MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN LOGÍSTICA

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

> Memoria para la modificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Universitat Oberta de Catalunya

Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título 2
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje 7
3. Admisión, reconocimiento y movilidad 9
4. Planificación de las enseñanzas 12
5. Personal académico y de apoyo a la docencia 27
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios 46
7. Calendario de implantación 48
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad 49
Anexo I. Tabla relación RAs programa - asignaturas 50
Anexo II. Criterios específicos para el reconocimiento y transferencias de créditos 51
Anexo III. Prácticas 52

La Universidad garantiza que no hay ninguna variación entre el contenido de este documento y el contenido de la solicitud de verificación presentada a través de la aplicación del Ministerio

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	**Máster Universitario en Dirección Logística**
1.2. Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas
1.3. a Menciones y especialidades	No aplica
1.3. b Mención Dual	No
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Oberta de Catalunya
1.4.b) Universidades participantes	-
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	-
1.5.a) Centro de impartición responsable	Universitat Oberta de Catalunya (08070118)
1.5.b) Centros de impartición	Universitat Oberta de Catalunya (08070118)
1.6. Modalidad de enseñanza	A distancia/Virtual
1.7. Número total de créditos	Total ECTS: **60** Obligatorios: **40 ECTS** Optativos: **12 ECTS** Prácticas externas obligatorias: **0** TF: **8 ECTS**
1.8. Idiomas de impartición	Catalán Español
1.9.a) Número total de plazas	**250**
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	A distancia/Virtual: 250

1.10. Justificación del interés del título

En julio de 2018 fue verificado el Máster Universitario en Dirección Logística de la UOC (MUDL) y se impartió por primera vez en el curso académico 2018-2019. Durante estos años, el máster se ha consolidado en el mercado, absorbiendo una cuota el curso 2021-2022 del 25,19 % en relación con las titulaciones de máster universitario vinculadas a la logística. En estos 5 cursos se han graduado 290 estudiantes del MUDL. Este último

curso (2022-2023) la cifra de graduados ha sido de 89. El 91 % de los graduados están satisfechos o muy satisfechos con la titulación y la tasa de graduación en T+1 es del 28,8 %.

Esta nueva memoria que se presenta para implantarse el curso 2024-2025 obedece a la necesidad de adaptación formal al RD 822/21 y se aprovecha para reflejar el interés académico, científico, profesional y social que sigue teniendo el título.

En estos años, se ha creado un consejo asesor para el máster, compuesto por profesionales de alto nivel en el ámbito de la logística. Este consejo ha desempeñado un papel crucial al contrastar y validar las distintas materias enseñadas en el máster, así como las metodologías de docencia y evaluación utilizadas. El objetivo principal ha sido asegurar la relevancia y calidad del programa. Este consejo asesor contaba con la participación de 5 expertos y cargos directivos del ámbito logístico de empresas ampliamente reconocidas como Condis, Fedefarma, Nestlé, Quimidroga y TVS Supply Chain Solutions.

Así mismo, se ha ampliado significativamente el profesorado implicado en el máster. Profesorado que actualmente cuenta con numerosos proyectos de investigación activos y publicaciones vinculadas al ámbito de conocimiento de la titulación.

En cuanto a los valores añadidos que consideramos que aporta nuestra titulación son:

- Parte de un conocimiento profundo de los conceptos de la logística y de la gestión de la cadena de suministro, así como de cada una de las áreas de la organización implicadas en la cadena de valor logística.
- Ofrece la oportunidad de profundizar en aspectos como las habilidades directivas aplicadas a la logística, los elementos relacionados con responsabilidad social en la cadena de suministro y otros aspectos relevantes.
- Busca crear una formación de calidad y diferenciada en el sector logístico, donde la innovación, el comercio electrónico y el papel de las tecnologías de la información y comunicación (logística 4.0) adquieren una importancia central.
- Da respuesta a las necesidades profesionales del sector logístico abordando aspectos específicos y emergentes del sector.
- Desarrolla un itinerario formativo de investigación que permite acceder a Estudios de Doctorado consolidando así la conexión del MUDL con la investigación avanzada en el ámbito logístico.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

El máster universitario en Dirección Logística se orienta a perfiles logísticos que respondan a las complejas demandas del entorno empresarial actual. Entre estos perfiles destacan:

- **Responsable de Supply Chain y Logística**: Gestiona estratégicamente la cadena de suministro, asegurando eficiencia y coordinación en todas las actividades logísticas.

- **Director de compras y aprovisionamientos**: Lidera estrategias de adquisición y negocia con proveedores para optimizar costos e inventarios.
- **Director de operacione**s: Planifica y ejecuta operaciones logísticas, garantizando calidad y mejora continua de los procesos.
- **Responsable de Distribución y Transporte**: Gestiona la distribución física y optimiza las redes de transporte para realizar las entregas de manera efectiva.
- **Gestor de logística internacional:** Especializado en la gestión logística global, abordando desafíos de cadenas de suministro internacionales y comercio exterior.
- **Asesor en estrategia logística, cadena de suministro y e-commerce**: Aporta expertise en asesoramiento estratégico para optimizar procesos logísticos y adaptarse a las dinámicas del comercio electrónico.
- **Investigador**: Personas que quieran hacer su carrera académica y de investigación en el ámbito de la logística y la gestión de la cadena de suministro.

El Máster en Dirección Logística pretende formar profesionales capacitados para enfrentar retos logísticos, gestionar cadenas de suministro complejas y globales y satisfacer las demandas de eficiencia operativa de las organizaciones.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El sector logístico, impulsado por la transformación digital y el auge del comercio electrónico, se posiciona como un motor económico clave. En este contexto, el objetivo general del máster es proporcionar al estudiantado un conjunto de conocimientos, habilidades y competencias para gestionar las grandes áreas de la Supply Chain: compras, producción, distribución, almacenes y transporte, por separado y de manera global.

La titulación fomenta la adquisición de conocimientos sobre las funciones logísticas de las organizaciones por áreas y de manera global, la promoción de relaciones positivas entre los diferentes actores de la cadena de suministro, la definición de una visión estratégica alineada con las tendencias del sector, y la selección adecuada de procesos, activos y tecnologías considerando los nuevos modelos de negocio y el uso del Business intelligence.

Además, el enfoque innovador, flexible y 100 % online de la titulación potencia y capacita al estudiantado del máster de las habilidades tecnológicas y digitales esenciales para enfrentar los retos de un sector logístico altamente afectado por la conectividad digital y la gestión de la información en tiempo real. Asimismo la titulación se caracteriza por su enfoque altamente profesionalizador.

En particular, el máster (1) potencia un perfil profesional multidisciplinario, con énfasis en la polivalencia, capacidad analítica, orientación a resultados y visión estratégica; (2) proporciona habilidades y competencias para un crecimiento profesional alineado con las demandas empresariales, facilitando las herramientas

esenciales para sobresalir en un entorno logístico dinámico y en constante evolución; (3) forma investigadores que puedan desarrollar estudios de doctorado y fomentar el fortalecimiento académico de la disciplina.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

No aplica.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

Este programa no incorpora ninguna estructura curricular específica.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

Para garantizar el desarrollo y aprendizaje de conocimientos, habilidades y competencias, el plan de estudios de la presente titulación basa su propuesta metodológica en la generación de escenarios del ámbito de la logística y la gestión de la cadena de suministro, donde el estudiante sitúa plenamente su actividad, y se ve inmerso en situaciones y problemáticas complejas a las que deberá dar respuesta tanto de forma individual como colaborativa. La respuesta o resolución de estos retos formativos se articula en base a metodologías activas. Cada reto incluye la realización de una o más actividades cuya tipología es diversa, pudiéndose basar en la búsqueda y gestión de la información, la aplicación y el uso de herramientas y técnicas, la comunicación, la creación o bien en una combinación de estas.

Estas metodologías, juntamente con la tipología de actividades, se explican en detalle en el apartado 4.2 a).

La propuesta metodológica (1) facilita de esta manera el papel activo e implicación del estudiante en su propio proceso de aprendizaje y (2) promueve la práctica reflexiva en torno a las actuaciones y decisiones –propias y ajenas–, y al ejercicio profesional en el ámbito de la logística y la gestión de la cadena de suministro. Además, en el conjunto del programa la docencia se articula en el uso intensivo de las tecnologías digitales de la información y la comunicación, al tratarse de una formación a distancia/virtual.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

- Supply Chain Manager
- Director de compras, operaciones y/o distribución

- Experto en logística internacional
- Asesor logístico
- Investigador

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No aplica

2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

Al finalizar el máster universitario, el/la estudiante será capaz de:

- **K1** - Identificar la labor de cada área de la organización implicada en la función logística.
- **K2** - Evaluar globalmente la gestión de la cadena de suministro, considerando múltiples dimensiones como calidad, coste, servicio y sostenibilidad.
- **K3** - Reconocer la interdependencia entre los diferentes actores y procesos en la cadena de suministro.
- **K4** - Familiarizarse con las tendencias emergentes y cambiantes en la industria logística a nivel global y local.
- **K5** - Identificar los procesos, activos, recursos y tecnologías involucrados en la cadena de suministro, desde la adquisición de materiales hasta la entrega al cliente final.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

Al finalizar el máster universitario, el/la estudiante será capaz de:

- **S1** - Tomar decisiones a nivel estratégico, táctico y operativo en cada una de las áreas para mejorar la eficiencia logística.
- **S2** - Analizar de manera crítica la información recopilada que ayude a tomar decisiones que mejoren la calidad, el coste, el servicio y la sostenibilidad de la cadena de suministro.
- **S3** - Analizar las tendencias del sector logístico y evaluar su aplicabilidad en contextos específicos.
- **S4** - Integrar procesos, activos, recursos y tecnologías en la cadena de suministro, incorporando conocimientos específicos sobre Business Intelligence para optimizar el flujo de materiales e información en la organización.
- **S5** - Utilizar técnicas y metodologías asociadas a la investigación, el asesoramiento y/o la formación en el ámbito de la logística.
- **S6** - Abordar de una manera innovadora dando una respuesta satisfactoria a las necesidades y las demandas de las organizaciones y la sociedad, creando, modificando o introduciendo los elementos necesarios para ello.
- **S7** - Comunicarse de manera efectiva en un entorno profesional global.
- **S8** - Desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, fundamentado en el conocimiento académico y en el conocimiento aplicado en la práctica profesional.

2.3. Competencias (*Competences*)

Al finalizar el máster universitario, el/la estudiante será capaz de:

- **C1** - Aplicar estrategias logísticas innovadoras, aprovechando el conocimiento profundo de las tendencias del sector y las tecnologías emergentes.
- **C2** - Implementar colaboraciones efectivas en la cadena de suministro que faciliten la comunicación, negociación y resolución de conflictos a largo plazo.
- **C3** - Desempeñar tareas de investigación, asesoramiento y/o formación orientadas a la logística.
- **C4** - Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporando la perspectiva de género, tanto en la práctica académica como en la profesional, diseñando soluciones para la mejora de estas prácticas.
- **C5** - Aportar valor a las organizaciones utilizando las tecnologías de la información y la comunicación de forma avanzada.
- **C6** - Liderar equipos de trabajo y/o proyectos en entornos complejos, dinámicos y globales.

3. Admisión, reconocimiento y movilidad

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

En el siguiente enlace se puede acceder a la normativa de la UOC, cuyo Título 1 está dedicado al acceso:

Normativa académica UOC

Por otro lado, la información general sobre el proceso de matriculación en un máster universitario de la UOC se puede consultar en este enlace: ¿Cómo matricularte en másters universitarios? - UOC

En todo caso, se sigue la normativa de acceso y admisión fijada por el RD 412/2014, de 6 de junio, y lo fijado por el RD 822/2021 de 28 de septiembre.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

Para cursar este Máster universitario es necesario haber realizado estudios universitarios oficiales de nivel de Grado o equivalentes (de la legislación anterior LRU o extranjeros) de alguno de los ámbitos siguientes:

- Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
- Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.
- Ingeniería eléctrica, ingeniería electrónica e ingeniería de la telecomunicación.
- Ingeniería industrial, ingeniería mecánica, ingeniería automática, ingeniería de la organización industrial e ingeniería de la navegación.
- Ingeniería química, ingeniería de los materiales e ingeniería del medio natural.

Estos estudiantes no deberán realizar ningún complemento de formación.

También podrán ser admitidos los estudiantes que tengan titulaciones oficiales de otros ámbitos de conocimiento con formación y/o experiencia profesional demostrable en el ámbito específico del máster, y que quieran ampliar y/o consolidar sus habilidades en logística y gestión de la cadena de suministro. En este caso deberán cursar hasta un total de 10 ECTS de complementos formativos. Estos créditos se impartirán en las asignaturas:

- **Introducción a la empresa** (4 créditos) para aquellos estudiantes de máster que no hayan cursado asignaturas de empresa en sus titulaciones de origen y no tengan experiencia profesional en gestión

de empresas. Se trata de una asignatura que la UOC pone a disposición de estos estudiantes de máster; o sea, exclusiva para aquellos que no han cursado esta materia en el grado y que tampoco han tenido oportunidad en su actividad profesional de desarrollar las competencias asociadas. El planteamiento y evaluación de dicha asignatura, por lo tanto, se orienta de manera exclusiva a facilitar y acompañar el acceso de los estudiantes de máster.

- **Fundamentos de estadística** (6 créditos) para aquellos estudiantes que provengan de cualquier titulación que no tenga la asignatura de Estadística. Se trata de una asignatura introductoria de Estadística que da al estudiante herramientas de cálculo y de análisis para trabajar los contenidos cuantitativos (datos) que se verán en distintas asignaturas obligatorias del máster (por ejemplo, la función del aprovisionamiento y la gestión de compras o modelos cuantitativos de localización y gestión de rutas) o bien en las asignaturas optativas sobre métodos de investigación.

Para la valoración de la idoneidad de cursar uno, dos o ningún complemento de formación, la Comisión de Admisión tendrá en cuenta el perfil de ingreso, otras posibles formaciones, titulaciones y la experiencia profesional.

Se recomienda a todos los estudiantes disponer de un nivel de competencia en inglés equivalente al nivel B2 del marco común europeo de lenguas.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

En el siguiente enlace se puede acceder a la Normativa académica de la UOC, cuyo Título 5 está dedicado a la Transferencia y reconocimiento de créditos (se sigue la normativa vigente RD 822/2021 del 28 de septiembre).

Por otra parte, la información general sobre el procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos puede consultarse en la siguiente página:

https://estudios.uoc.edu/es/convalidacion-reconocimiento-creditos

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por títulos propios	***Número máximo de ECTS: 0***
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral	***Número máximo de ECTS: 8***

3.3. Movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La normativa de la UOC recoge en su artículo 31 y en el capítulo 3 del Título III cómo se regula la movilidad en la UOC.

Por otro lado, el enlace con la información referente a la movilidad de los estudiantes propios es el siguiente:

https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/presencia-global/mobilitat/index.html

Para ayudar a los estudiantes la tramitación de todas las gestiones relacionadas con las becas Erasmus se han puesto a su disposición las siguientes Guías:

- Guía Erasmus Grado y Máster Universitario
- Guía Erasmus Modalidad de Prácticas

El enlace con la información dirigida a los estudiantes de acogida es el siguiente:

https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/presencia-global/mobilitat-in/index.html

Aparte de los programas de movilidad genéricos, no se prevé ninguna acción específica de movilidad para este programa.

4. Planificación de las enseñanzas

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

	Semestre 1	**Semestre 2**
Curso 1	ECTS: 32 Asignaturas: • La función del aprovisionamiento y la gestión de compras, obligatoria, 4 ECTS • Logística de producción, obligatoria, 4 ECTS • Gestión de la distribución y de los almacenes, obligatoria, 4 ECTS • Logística y tecnologías para el e-Commerce, obligatoria, 4 ECTS • Logística 4.0 y usos del Big Data, obligatoria, 4 ECTS • Subcontratación logística: el papel de los operadores logísticos, obligatoria, 4 ECTS • Habilidades para la dirección, obligatoria, 4 ECTS • Optativa 1, 4 ECTS	ECTS: 28 Asignaturas: • Gestión de la cadena de suministro global, obligatoria, 4 ECTS • Logística internacional y gestión del transporte, obligatoria, 4 ECTS • Modelos cuantitativos de localización y gestión de rutas, obligatoria, 4 ECTS • Optativa 2 y Optativa 3 o Prácticas, 8 ECTS • Trabajo Final de Máster, 8 ECTS

Tabla 4b. Estructura de las menciones/especialidades

No aplica

Tabla 4c. Distribución de créditos

Tipología	**Número de créditos ECTS**
Créditos Obligatorios	40
Créditos Optativos	12
Créditos Prácticas Externas	0

Tipología	Número de créditos ECTS
Créditos Trabajo de fin de máster	8
Créditos totales	60

4.1.b) Plan de estudios detallado

Materia 1: **Gestión logística**	
Número de créditos ECTS	16 ECTS
Tipología	Cr. Obligatorios y Optativos (mixto)
Organización temporal	1r semestre: 12 créditos obligatorios 1r semestre: 4 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1-K2-K3-K5 S1-S3-S6-S8 C2
Resultados de aprendizaje por materia	• Seleccionar la información necesaria de la empresa para hacer una buena planificación de la demanda y adaptar las compras y los inventarios a esta previsión. • Diferenciar la tipología de stocks de la empresa, los costes asociados a los mismos (tanto de tenerlos como de no tenerlos) y los métodos principales de gestión de stocks. • Diseñar la mejor estrategia de compras de la empresa. • Diseñar el producto y el proceso productivo desde el punto de vista de la dirección de operaciones y la eficiencia de los procesos. • Analizar la capacidad productiva de una empresa como un factor estratégico y determinar si es mejor la ampliación de instalaciones o la búsqueda de una nueva localización. • Aplicar las herramientas asociadas a estos dos modelos productivos: Just-In-Time y Lean Management. • Configurar un modelo de distribución valorando distintas dimensiones cualitativas y cuantitativas. • Aplicar conceptos clave de gestión de almacenes a un escenario práctico, tomando decisiones informadas y siendo capaz de justificarlas. • Aplicar los conceptos teóricos de las diferentes áreas funcionales de la empresa para añadir valor a sectores de actividad con especificidades logísticas.
Asignaturas	

Materia 1: **Gestión logística**

Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma
La función del aprovisionamiento y la gestión de compras	Obligatoria	Semestre 1	4	Catalán/Español
Logística de producción	Obligatoria	Semestre 1	4	Catalán/Español
Gestión de la distribución y de los almacenes	Obligatoria	Semestre 1	4	Catalán/Español
Logísticas sectoriales: casuísticas concretas	Optativa	Semestre 1	4	Catalán/Español

Materia 2: **La dirección logística en un contexto global**

Número de créditos ECTS	16 ECTS
Tipología	Cr. Obligatorios y Optativos (mixto)
Organización temporal	1r semestre: 4 créditos optativos 2º semestre: 12 créditos obligatorios
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K2-K3-K4-K5 S2-S3-S4-S6-S7-S8 C2-C5-C6
Resultados de aprendizaje por materia	• Identificar los principales determinantes de los procesos de diseño de la Supply Chain: características, diseño de producto, actores, nivel de integración, etc. • Evaluar el rendimiento de la cadena de suministro para determinar e implementar cambios que la hagan más competitiva. • Examinar los elementos fundamentales de la internacionalización de la actividad empresarial en relación a la función logística de la empresa. • Definir los aspectos más relevantes de la gestión del transporte, como la tipología, alternativas, rutas y multimodalidad. • Diferenciar los principales factores de localización y las especificidades regionales para calibrar modelos de localización aplicados a la actividad logística. • Implementar modelos de diseño de rutas que optimicen los trayectos en función de las flotas de vehículos disponibles. • Analizar la competitividad y sus determinantes en los entornos globales, y evaluar su relevancia como un resultado económico y social fundamental.

<table>
<tr><th colspan="2">Materia 2: La dirección logística en un contexto global</th></tr>
<tr><td></td><td>

Determinar las fuentes internas y externas de la competitividad empresarial, y evaluar su importancia para la estrategia empresarial y la toma de decisiones.
Profundizar en los diferentes roles de la estrategia empresarial como impulsora de la competitividad empresarial en contextos globales.

</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Gestión de la cadena de suministro global</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 2</td><td>4</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Logística internacional y gestión del transporte</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 2</td><td>4</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Modelos cuantitativos de localización y gestión de rutas</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 2</td><td>4</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Entorno global de negocios</td><td>Optativa</td><td>Semestre 1</td><td>4</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">Materia 3: Estrategias y tendencias de la logística actual</th></tr>
<tr><td>Número de créditos ECTS</td><td>16 ECTS</td></tr>
<tr><td>Tipología</td><td>Cr. Obligatorios y Optativos (mixto)</td></tr>
<tr><td>Organización temporal</td><td>1r semestre: 12 créditos obligatorios
2º semestre: 4 optativos</td></tr>
<tr><td>Modalidad</td><td>A distancia/Virtual</td></tr>
<tr><td>Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia</td><td>K2-K3-K4-K5
S2-S3-S4-S5-S6-S8
C1-C2-C4-C5-C6</td></tr>
<tr><td>Resultados de aprendizaje por materia</td><td>

Identificar las peculiaridades de la logística de distribución a través del canal web evaluando las posibilidades de optimización del nivel de servicio a través de soluciones tecnológicas.
Explorar nuevas estrategias para reducir el impacto de una logística de devoluciones no optimizada que permitan ofrecer un servicio eficaz, respetuoso con el medio ambiente y económicamente viable.
Analizar de manera crítica y actualizada las tendencias tecnológicas más recientes que integran elementos físicos y tecnológicos, evaluando el impacto y la aplicabilidad en el ámbito de las operaciones y la logística
Explorar las últimas técnicas y herramientas de inteligencia de negocio en el contexto de las operaciones y la logística, identificando

</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">Materia 3: Estrategias y tendencias de la logística actual</th></tr>
<tr><td></td><td>y aplicando oportunidades para mejorar la toma de decisiones, la eficiencia operativa y la competitividad empresarial
• Identificar qué aspectos se deben tener en cuenta a la hora de tomar la decisión de subcontratar o no distintas actividades y seleccionar el proveedor de servicios logísticos más adecuado
• Definir los principales KPIs que permitan evaluar y garantizar el cumplimiennto de la actividad realizada por el proveedor de servicios logísticos
• Desarrollar políticas de abastecimiento y de gestión de la cadena de suministro que tengan en cuenta la contratación de proveedores responsables.
• Utilizar herramientas metodológicas para medir el impacto ambiental de un producto, servicio, proceso o sistema a lo largo de todo su ciclo de vida.
• Implementar procesos de actuación relacionados con la logística inversa y la economía circular, de manera que desaparezca el concepto de residuo, a través de un flujo continuo de bienes materiales e información y de la implicación de todos los agentes (de los productores a los consumidores).
• Analizar las causas y los efectos de las desigualdades por razón de sexo y género, formulando acciones para contrarestarlas.
• Diseñar proyectos académicos o profesionales aplicando criterios de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social.
• Evaluar críticamente la aplicación de los principios éticos que guían el ejercicio profesional en situaciones complejas.</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Logística y tecnologías para el e-Commerce</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 1</td><td>4</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Logística 4.0 y usos del Big Data</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 1</td><td>4</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Subcontratación logística: el papel de los operadores logísticos</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 1</td><td>4</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Cadena de suministro y economía circular</td><td>Optativa</td><td>Semestre 2</td><td>4</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">Materia 4: Habilidades directivas y comunicativas</th></tr>
<tr><td>Número de créditos ECTS</td><td>12 ECTS</td></tr>
<tr><td>Tipología</td><td>Cr. Obligatorios y Optativos (mixto)</td></tr>
<tr><td>Organización temporal</td><td>1r semestre: 4 créditos obligatorios
2º semestre: 8 créditos optativos</td></tr>
<tr><td>Modalidad</td><td>A distancia/Virtual</td></tr>
<tr><td>Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia</td><td>S4-S7-S8
C2-C4-C6</td></tr>
<tr><td>Resultados de aprendizaje por materia</td><td>

Analizar los aspectos principales del desarrollo y de la eficacia personal, desarrollando hábitos para optimizar la gestión del tiempo y disminuir situaciones de estrés.
Reflexionar sobre las condiciones más adecuadas para el incremento de la innovación en base al análisis de técnicas que fomenten la creatividad.
Experimentar técnicas de análisis de problemas y de búsqueda de soluciones, desarrollando habilidades para movilizar a los otros y construir equipos capaces de trabajar de manera efectiva para el logro de un cambio positivo.
Distinguir los principios y metodologías de la dirección de proyectos y los diferentes roles y responsabilidades que se derivan.
Identificar los roles necesarios para un proyecto y las distintas etapas del proceso de dirección de un proyecto.
Confeccionar un plan para elaborar y dirigir un proyecto.
Redactar textos en inglés, especialmente por lo que se refiere a la correspondencia electrónica y los informes breves.
Participar en conversaciones en inglés en diferentes contextos comunicativos, como por ejemplo en situaciones formales e informales, reuniones, videoconferencias y entrevistas.
Realizar presentaciones de manera eficaz en inglés, con especial énfasis en cuestiones organizativas, como captar la atención de los oyentes, el vocabulario de las cifras, gráficos, etc.
Incorporar el análisis de la diversidad funcional, social, cultural, económica, política, lingüística y de género en la práctica académica y profesional.
Analizar las causas y los efectos de las desigualdades por razón de sexo y género, formulando acciones para contrarestarlas.

</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Habilidades para la dirección</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 1</td><td>4</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Dirección de proyectos</td><td>Optativa</td><td>Semestre 2</td><td>4</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Materia 4: **Habilidades directivas y comunicativas**					
	English for Business	Optativa	Semestre 2	4	Inglés

Materia 5: **Métodos de investigación en logística**	
Número de créditos ECTS	12 ECTS
Tipología	Cr. Optativos
Organización temporal	1r semestre: 4 créditos optativos 2º semestre: 8 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	S5-S7-S8 C3-C4-C5
Resultados de aprendizaje por materia	• Elaborar tareas de investigación, asesoramiento y/o formación, dentro del ámbito de la economía y la empresa. • Producir conocimiento económico y de gestión relevante a partir de datos, aplicando los instrumentos técnicos pertinentes. • Aplicar el método científico en la investigación en economía y empresa. • Examinar los diversos métodos estadísticos que se aplican en el análisis de variables asociadas a la responsabilidad social. • Identificar herramientas informáticas que permitan trabajar de manera fluida técnicas estadísticas de análisis. • Aplicar las pautas metodológicas para afrontar un análisis ordenado, riguroso y con conclusiones útiles y comprensibles. • Reconocer los marcos teóricos e intelectuales que se relacionan con la práctica de la investigación cualitativa. • Aplicar de manera adecuada las técnicas de investigación cualitativa disponibles, incluyendo entrevistas de investigación, grupos enfocados, análisis de discurso, etnografía (y netnografía) y análisis visuales. • Seleccionar entre un conjunto de técnicas cualitativas según los diferentes tipos de datos y las cuestiones epistemológicas y teóricas más amplias como hilo conductor de la investigación cualitativa. • Actuar de manera ética, honesta y cívica en el trabajo académico y profesional, evitando el plagio o cualquier otro uso indebido del trabajo de terceros. • Resolver en los propios textos académicos o de investigación, dilemas de reconocimiento y atribución de ideas y trabajos, en base a la ética y la integridad del trabajo intelectual.
Asignaturas	

Materia 5: **Métodos de investigación en logística**

Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma
Diseño de investigación	Optativa	Semestre 2	4	Catalán/ Español
Métodos de investigación cuantitativa	Optativa	Semestre 2	4	Catalán/ Español
Métodos de investigación cualitativa	Optativa	Semestre 1	4	Catalán/ Español

Materia 6: **Prácticas**

Número de créditos ECTS	8 ECTS
Tipología	Cr Optativos
Organización temporal	2º semestre: 8 créditos optativos
Modalidad	Presencial Semipresencial o híbrida A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1-K2-K3-K4-K5 S1-S2-S3-S4-S5-S6-S7-S8 C1-C2-C3-C4-C5-C6
Resultados de aprendizaje por materia	• Realizar tareas en un entorno profesional que permitan aplicar de manera integrada los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos durante la titulación. • Elaborar una memoria justificada que recoja los principales aspectos en relación con el contexto profesional específico así como el proceso de aprendizaje realizado en el desarrollo de las diferentes tareas. • Actuar de manera ética, honesta y cívica en el trabajo académico y profesional, evitando el plagio o cualquier otro uso indebido del trabajo de terceros. • Resolver en los propios textos académicos o de investigación, dilemas de reconocimiento y atribución de ideas y trabajos, en base a la ética y la integridad del trabajo intelectual. • Identificar las características del ejercicio de una práctica profesional orientada basada en la sostenibilidad y la responsabilidad social. • Adaptarse de manera eficiente y eficaz a nuevas formas de trabajo no experimentadas con anterioridad. • Comunicarse y colaborar en red de forma efectiva seleccionando las herramientas más adecuadas y aplicando los lenguajes y las estrategias apropiadas.
Asignaturas	

Materia 6: **Prácticas**

Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma
Prácticas	Optativa	Semestre 2	8	Catalán/Español

Materia 7: **Trabajo Fin de Máster**

Número de créditos ECTS	8 ECTS
Tipología	Trabajo final de máster
Organización temporal	2º semestre: 8 créditos, TF
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1-K2-K3-K4-K5 S1-S2-S3-S4-S5-S6-S7-S8 C1-C2-C3-C4-C5-C6
Resultados de aprendizaje por materia	• Aplicar de manera integrada todos los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos a lo largo de la titulación. • Realizar de forma autónoma trabajos de investigación o de aplicación profesional. • Diseñar y dar respuesta a preguntas de investigación adecuadas a los cánones de las ciencias humanas y sociales. • Diseñar un marco metodológico de investigación que permita responder a las preguntas de investigación de manera rigurosa. • Redactar el trabajo final de Máster de forma clara y siguiendo los estándares de calidad que marcan las disciplinas de las ciencias humanas y sociales. • Defender el trabajo final de manera estructurada, clara, precisa y convenientemente fundamentada. • Actuar de manera ética, honesta y cívica en el trabajo académico y profesional, evitando el plagio o cualquier otro uso indebido del trabajo de terceros. • Resolver en los propios textos académicos o de investigación, dilemas de reconocimiento y atribución de ideas y trabajos, en base a la ética y la integridad del trabajo intelectual.
Asignaturas	

Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma
Trabajo Final de Máster	TFM	Semestre 2	8	Catalán/Español

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas

Actividades formativas de esta titulación

1	**Búsqueda, selección y gestión de información** Implica la realización de tareas relacionadas con la definición de la búsqueda, la selección y el uso de buscadores o sistemas de información así como de herramientas de gestión.
2	**Técnicas de recogida de datos** Consiste en aplicar técnicas de recogida de datos cuantitativos y cualitativos.
3	**Síntesis o resumen** Presentación de las ideas o aspectos clave de un recurso o temática. Implica aplicar procedimientos, reglas o principios adecuados para sintetizar la información.
4	**Elaboración de contenidos en distintos formatos** Demostración de los conocimientos y habilidades adquiridos a partir de la conceptualización o ideación de un producto o trabajo original por parte del estudiante.
5	**Representación visual de información o datos** Selección de la mejor manera de representación de la información o datos según el objetivo a conseguir.
6	**Presentación y difusión de la información** Desarrollo de habilidades comunicativas para la presentación de la información. Requiere conocer el vocabulario del ámbito de trabajo, estructurar y ordenar el texto o discurso y proporcionar informaciones claras sobre un determinado tema. También comprende tareas de clasificación, etiquetaje y difusión de la información, teniendo en cuenta las características de los diferentes medios y públicos objetivo.
7	**Discusión dirigida** Discusión al respecto de una cuestión, de acuerdo con una dinámica prevista, que un moderador conduce y dinamiza.
8	**Análisis crítico** Implica la realización de tareas que demuestren que el estudiante comprende un contenido o tema y es capaz de extraer conclusiones y contrastarlas, o bien tomar una postura o decisión argumentada sobre el tema analizado, entre otras.
9	**Fundamentación teórica o empírica** Implica desarrollar, de manera sistemática y razonada, el conjunto de ideas, conceptos, nociones, postulados, enfoques, problemáticas o bases empíricas que enmarcan y sostienen el trabajo realizado. Comprende ofrecer información teórica y/o empírica de la perspectiva asumida por el autor o autora, a partir de la cual interpreta el proceso de elaboración de su trabajo.
10	**Comparación de escenarios** Trabajo comparativo y/o de análisis de diferentes tipos de información: datos, contenidos

	teóricos, teorías de conocimiento o enfoques de investigación, entre otros.
11	**Estudio y resolución de un caso** Descripción contextualizada de una situación basada en hechos reales que piden una o más respuestas o bien sirven como punto de partida para el análisis, reflexión o discusión.
12	**Resolución de un problema** Definición de un problema o una situación ante el que los estudiantes han de integrar conocimientos, habilidades y actitudes para resolverlo o aportar posibles vías de solución.
13	**Simulación** Representación de un fenómeno real mediante situaciones hipotéticas que permiten su comprensión por parte de los estudiantes que realizan la actividad en este entorno simulado.
14	**Realización de un trabajo o proyecto** Los estudiantes desarrollan habilidades y trabajan conocimientos para elaborar un trabajo o proyecto en las fases de preparación, planificación, realización y análisis.
15	**Autoevaluación** El estudiante evalúa su propia capacidad en la realización de determinadas actividades, así como su calidad. Fomenta la autonomía y la responsabilidad de los estudiantes para con su propio proceso de aprendizaje.
16	**Coevaluación** Un estudiante evalúa el trabajo de sus compañeros, mientras que los compañeros evalúan su trabajo. Proporciona a los estudiantes una noción de la calidad de su propuesta, con frecuencia acompañada de ideas y estrategias para mejorarla.

Metodologías docentes de esta titulación

1	**Aprender haciendo** Se fundamenta en el aprendizaje activo del estudiante, al que se proponen situaciones que motivan su aprendizaje, se plantean aplicaciones prácticas, se promueve el aprendizaje por medio de la experimentación y las metas se establecen más allá de las calificaciones. Se trata de proponer una forma natural de aprender, a la vez que promovemos la reflexión sobre el propio aprendizaje durante el proceso y después de que haya finalizado.
2	**Aprendizaje autónomo** Se facilitan al estudiante los recursos necesarios para que autorregule su proceso de aprendizaje. Se trata de un aprendizaje personal que se enmarca en una comunidad de aprendizaje (aulas), con un facilitador que acompaña al proceso de aprendizaje. El objetivo del estudiante es aprender a aprender.
3	**Trabajo por proyectos** Hace referencia a un aprendizaje activo, centrado en el estudiante, en el que se propone un proyecto o problema a desarrollar basado en el mundo real o profesional. Normalmente, el proyecto articula toda la asignatura y se lleva a cabo en grupos de trabajo; por tanto, se trata

	de una metodología que implica un proceso de aprendizaje complejo. Puede implicar la interconexión de conocimientos de distintas disciplinas, asignaturas o estudios.
4	**Metodologías basadas en la investigación y el diseño** Esta metodología puede entenderse desde una doble vertiente: incorporar a los estudiantes en un proceso de investigación basada en el diseño o incorporarlos en un proceso de diseño orientado a un producto. Dos metodologías que se enmarcan en este enfoque son: - La investigación-acción participativa: implica una investigación colaborativa orientada a promover una transformación social, y que cuenta con la participación de la propia gente involucrada en el programa de estudio y acción. - *Design Thinking*: metodología que promueve acciones y pensamientos orientados a la innovación y el desarrollo de nuevas ideas para resolver situaciones-problemas o necesidades. Se trata de un proceso de diseño que se inicia definiendo el problema y finaliza con la entrega de la solución como producto final. La valoración del usuario o destinatario también forma parte de un proceso iterativo que permite mejorar el resultado final.
5	**Relato digital** Se trata de una metodología basada en la narración de historias utilizando herramientas de creación digital. Normalmente los relatos digitales cuentan una historia con la intención de resolver un problema o conflicto o presentan historias de vida / autobiografías. Pueden utilizarla tanto el profesor (para explicar contenidos a los estudiantes de una manera más estimulante) como los estudiantes (como formato con el que deben realizar una actividad).

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

En esta titulación no se contemplan prácticas externas obligatorias. En el **anexo III** se adjunta información sobre las empresas y organizaciones que han colaborado con la UOC en las prácticas optativas de este máster hasta la fecha.

4.2.c) Trabajo de fin de Máster

El trabajo final de máster (TFM) tiene como objetivo aplicar de manera integrada y consolidar los conocimientos y las competencias que se han desarrollado a lo largo de la titulación. Podrá estar orientado a la aplicación profesional o a la investigación. La temática y ámbito concreto del TFM se escogerá a partir de las orientaciones del profesorado responsable de la asignatura, de los profesores colaboradores, de los tutores y las preferencias de los estudiantes.

El modelo de evaluación del TFM es el sistema de evaluación continua. Es necesario realizar diversas entregas parciales y al final se debe entregar el trabajo completo y defenderlo ante una comisión de evaluación. Para superar la asignatura se deben haber presentado y superado las entregas parciales, la evaluación del documento final y la defensa.

Una vez el estudiante ha entregado la memoria final escrita, el profesor responsable de la asignatura y el director del máster, nombran las comisiones de evaluación formadas por tres miembros. Con posterioridad se convoca al estudiante al acto de defensa oral, que se realiza de forma pública a través de un sistema audiovisual y de forma síncrona.

Actividades formativas

- Búsqueda, selección y gestión de información
- Realización de un trabajo o proyecto
- Autoevaluación

Metodologías docentes:

- Aprender haciendo
- Aprendizaje autónomo
- Trabajo por proyectos

4.3. Sistemas de evaluación

Los sistemas de evaluación propuestos incorporan una serie de elementos que aseguran el nivel de calidad y exigencia requerido, y que cumplen a su vez con el Marco para el aseguramiento de la calidad de la evaluación en línea del proyecto TESLA, que tenía como objetivo definir y desarrollar un sistema de evaluación en línea (e-assessment) en que se autentifique a los estudiantes y se garantice la autoría de las actividades de aprendizaje (exámenes, ejercicios, trabajos, etc.) en entornos de aprendizaje en línea, utilizando las principales y más avanzadas tecnologías para garantizar la integridad de la evaluación evitando el fraude en la identidad y autoría en las pruebas de evaluación.

4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

Sistemas de evaluación propios de esta titulación

1	Pruebas de evaluación continua, cuya nota se desprende de la realización de las actividades formativas anteriormente detalladas

El **modelo de evaluación** se centra en la evaluación continua (EC). La EC, consiste en la realización y superación de actividades/pruebas establecidas en el plan docente, por medio de las cuales se asegura la consecución de los resultados de aprendizaje de la titulación de manera progresiva, y los definidos para cada asignatura.

Para determinar los sistemas de evaluación en cada asignatura se presta especial atención a los aspectos pedagógicos y se aplican métodos innovadores mediante los que se garantiza que los estudiantes alcanzan los resultados de aprendizaje. Asimismo se toman en cuenta los aspectos técnicos para asegurar un proceso de evaluación eficaz y riguroso.

Para verificar la identidad en las pruebas y la autoría de las actividades, la UOC aplica sistemas de reconocimiento de la identidad. A estos efectos, se exige al estudiante que se identifique mediante documento oficial, así como el uso de micrófono, cámara u otras herramientas durante la evaluación. Para la prevención y la detección del plagio se hace uso de tecnologías avanzadas, así como otras estrategias para verificar la autoría.

El artículo 113 de la normativa académica recoge los casos considerados conductas irregulares que pueden dar lugar a la incoación de procedimiento disciplinario.

La universidad revisa sistemáticamente la eficacia de los mecanismos que permiten asegurar el rigor de la evaluación y los resultados académicos para aplicar mejoras.

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

En esta titulación no se contemplan prácticas externas obligatorias. En el anexo III se adjunta información sobre la evaluación de la asignatura optativa de prácticas, de 8 ECTS.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Máster

Los trabajos finales son objeto de defensa pública ante una comisión de evaluación. El título IV de la normativa regula los trabajos finales.

La comisión de evaluación está integrada por tres miembros. Su composición queda recogida en el artículo 63 de la normativa.

En el día y la hora asignados, el estudiante deberá presentarse ante la Comisión Evaluadora, la cual deberá ratificar su identidad.

La defensa tiene dos fases: Una primera de exposición oral asíncrona en el marco del aula y una segunda síncrona y pública de formulación de preguntas por parte de la comisión de evaluación a las que el alumnado tiene que contestar. Las respuestas pueden dar lugar a réplica por parte de la comisión si se consideran insuficientes.

La nota final del trabajo se calcula teniendo en consideración las siguientes tres partes:
a. El proceso de elaboración.
b. La memoria o producto final.
c. La presentación y defensa del TF.

La figura del tutor/a y sus funciones, quedan recogidas en el artículo 61 de la normativa. El tutor/a del TF evaluará el proceso de elaboración del TF y la memoria o producto final. La Comisión Evaluadora del TF evaluará la memoria o producto final, la presentación y la defensa del estudiante.

4.4. Estructuras curriculares específicas

No aplica

5. Personal académico y de apoyo a la docencia

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

La estructura académica de la UOC se compone de tres perfiles:

Personal docente e investigador permanente,[1] que lleva a cabo actividad docente y desarrolla el resto de las actividades propias del profesorado universitario; actividad investigadora y de transferencia de conocimiento.
En el caso de la UOC, se corresponde con el profesorado propio, con dedicación a tiempo completo, de manera indefinida y en dedicación de exclusividad.

El profesorado propio es el máximo responsable académico de los programas y asignaturas; impulsa y dirige la actividad docente no presencial, crea y planifica el plan docente, los contenidos de las materias y los materiales docentes, velando en todo momento por la coordinación del proceso de aprendizaje de los estudiantes y la calidad de la formación. Es referente en metodología docente virtual y participa y lidera actividades de investigación, transferencia e innovación.

El profesorado propio de la UOC se estructura de acuerdo a las posiciones siguientes: profesorado lector, agregado, catedrático y sénior, cuyos perfil se describen en la Política de Personal académico, que concreta los elementos de experiencia académica y méritos que permiten una progresión profesional, debidamente acreditada por los procedimientos establecidos en el sistema universitario.

Personal docente no permanente, que lleva a cabo actividad docente, dispone de una reconocida experiencia y competencia profesional en ámbitos no estrictamente académicos; y complementa los ámbitos de especialización del profesorado propio.
En el caso de la UOC, se corresponde con el profesorado experto profesional.

Personal docente de apoyo a la docencia: profesionales expertos en diferentes disciplinas que combinan su actividad profesional principal con la docencia en la UOC; intervienen en la atención docente que recibe el estudiantado bajo la coordinación del profesorado propio. En el caso de la UOC, corresponde al profesorado colaborador y si cabe al profesorado asociado.

El profesorado asociado desarrolla tareas docentes a través de las que aporta sus conocimientos y experiencia profesionales a la universidad.

El profesorado colaborador asume funciones de acompañamiento docente del estudiantado, se ocupa de la resolución de sus dudas, dinamización de debates, proporciona un retorno o feedback al estudiante, y cohesiona los procesos de aprendizaje del estudiante con una actitud proactiva.

[1] Transitoriamente, se reconoce la categoría de ayudante, para aquel profesorado cuya vinculación contractual es de carácter permanente pero no ha consolidado el título de doctor.

A continuación se recoge la equivalencia de las categorías de la plantilla del personal docente investigador (profesorado propio) y personal docente no permanente (profesorado experto profesional) con su correspondencia en la aplicación:

Ayudante (UOC) = Ayudante
Lector (UOC) = Profesor Contratado Doctor
Agregado (UOC) = Profesor Agregado
Catedrático (UOC) = Catedrático de universidad
Senior (UOC) = Catedrático de universidad
Experto profesional (UOC) = Profesorado Asociado

Esta titulación forma parte de la oferta formativa de los Estudios de Economía y Empresa, cuyo profesorado consta en el portal de la Universidad (enlace web). El resumen de la trayectoria investigadora y principales méritos académicos constan en el currículum individual del profesorado de los Estudios.

Experiencia en entornos de enseñanza virtual.

El Personal docente e investigador (profesorado propio) y personal docente no permanente (profesorado experto profesional) de nueva incorporación, recibe una formación (acorde al proceso PO09 del SGIC) diseñada y pensada para ofrecer variabilidad de situaciones donde experimentar estrategias de aprendizaje en línea variadas. La formación combina la modalidad de autoformación con el acompañamiento a través de un formador experimentado, quien guía con la metodología propia de la UOC, haciendo uso de los diferentes espacios, herramientas y recursos disponibles en el Campus Virtual de la Universidad.

El personal docente de apoyo a la docencia de nueva incorporación recibe formación (acorde al proceso PO12 del SGIC) que tiene por objetivo dar una visión global y completa de la dinámica docente. Se tratan todos los aspectos fundamentales para garantizar una docencia en línea de calidad, incluyendo competencias básicas necesarias para interactuar con el estudiantado. Asimismo, la universidad proporciona de manera continuada recursos con información del entorno del aula virtual y el proceso de evaluación de los estudiantes, con las últimas tendencias pedagógicas y tecnológicas.

Cabe mencionar, que en el proceso de selección del profesorado (acorde a los procesos PO08 Y PO11 del SGIC), y con independencia de su perfil, forman parte de los criterios de reclutamiento; la experiencia en coordinación y organización de grupos virtuales o presenciales, y la experiencia en gestión universitaria y en el uso de recursos TIC aplicados a la formación.

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Nota previa: *Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación. El profesorado propio y profesorado experto profesional desarrolla la actividad docente y dispone de méritos de investigación en los ámbitos concretos de las materias de la titulación.*

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	10	76 (86%)	100%	100%		
Permanentes 2						
Lectores						
Asociados						
Otros	2	12 (14%)				
Total		88				

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).

Otros: profesorado visitante, becarios, etc.

El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Nota previa: *Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación. El profesorado propio y profesorado experto profesional desarrolla la actividad docente y dispone de méritos de investigación en los ámbitos concretos de las materias de la titulación.*

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

En la Universitat Oberta de Catalunya, el profesorado asume entre 36 y 42 créditos en calidad de Profesorado Responsable de Asignatura (PRA)

Área o ámbito de conocimiento 1:	195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1- 100%
Número y % de acreditados/as	1- 100%

Área o ámbito de conocimiento 1:	195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 LECTOR- 1
Materias / asignaturas	English for Business
ECTS impartidos (previstos)	4
Profesorado potencial	7

Área o ámbito de conocimiento 2:	230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1- 100%
Número y % de acreditados/as	1- 100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 LECTOR- 1
Materias / asignaturas	Entorno global de negocios
ECTS impartidos (previstos)	4
Profesorado potencial	9

Área o ámbito de conocimiento 3:	435 GEOGRAFÍA HUMANA
Número de profesores/as	3
Número y % de doctores/as	3- 100%
Número y % de acreditados/as	3- 100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A - 3
Materias / asignaturas	Diseño de investigación Gestión de la cadena de suministro global Logística internacional y gestión del transporte Métodos de investigación cualitativa
ECTS impartidos (previstos)	16
Profesorado potencial	5

Área o ámbito de conocimiento 4:	623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1- 100%
Número y % de acreditados/as	1- 100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 CATEDRÁTICO/A - 1
Materias / asignaturas	Métodos de investigación cuantitativa
ECTS impartidos (previstos)	4
Profesorado potencial	3

Área o ámbito de conocimiento 5:	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Número de profesores/as	5
Número y % de doctores/as	3 - 60%
Número y % de acreditados/as	3 - 60%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A-2 Permanente 1 LECTOR-1 Otro PROFESORADO EXPERTO PROFESIONAL-2
Materias / asignaturas	Logística 4.0 y usos del Big Data Prácticas Habilidades para la dirección Dirección de proyectos Cadena de suministro y economía circular La función del aprovisionamiento y la gestión de compras Logística de producción Trabajo final de máster
ECTS impartidos (previstos)	40
Profesorado potencial	27

Área o ámbito de conocimiento 6:	815 URBANÍSTICA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1- 100%
Número y % de acreditados/as	1- 100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A-1

Área o ámbito de conocimiento 6:	815 URBANÍSTICA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
Materias / asignaturas	Gestión de la distribución y de los almacenes Logística y tecnologías para el e-Commerce Logísticas sectoriales: casuísticas concretas Modelos cuantitativos de localización y gestión de rutas Subcontratación logística: el papel de los operadores logísticos
ECTS impartidos (previstos)	20
Profesorado potencial	2

Tabla 7b (opcional). Detalle del profesorado asignado al título.

Nota previa: *Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación.*

Profesor/a:	**Alvarez Palau, Eduard Josep**
Campo de Estudio: Área de Conocimiento	– Arquitectura, construcción, edificación y urbanismo, e ingeniería civil. 815 URBANÍSTICA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Ingeniería e Infraestructura del Transporte
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2015) Acreditación investigación (AQU, 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Gestión de la distribución y de los almacenes Logística y tecnologías para el e-Commerce Logísticas sectoriales: casuísticas concretas Modelos cuantitativos de localización y gestión de rutas Subcontratación logística: el papel de los operadores logísticos
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	20
Principales méritos de investigación y/o docencia https://talent.uoc.edu/es/eduard-j-alvarez-palau.html	Línea de investigación: Estudio de las infraestructuras logísticas, de transporte y de servicios urbanos Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 1
Otros méritos	Proyectos activos: - Candela, J.: Niu.link. 2023-26. Interreg - POCTEFA 2023. 8 partners. 1.961.442,65€ (finançats 1.274.934,5€). IP UOC: Eduard J.

Profesor/a:	**Alvarez Palau, Eduard Josep**
	Alvarez-Palau. 32.000€ (finançats 21.235,5€). 4 investigadors. - Juan, A. (UPV): Spanish Network in Transportation, Artificial Intelligence, and Data Analytics (TRA-AI Network). Redes de investigación 2022. Ministerio de Ciencia e Innovación. RED2022-134703-T. 22.000€. 13 partners. IP UOC: Eduard J. Alvarez-Palau: 8 investigadors. - Fergadioti, Ioanna (INLECOM): URBANE: Upscaling innovative green urban logistics solutions through multi-actor collaboration and PI-inspired last-mile deliveries. HORIZON-CL5-2021-D6-01-08. 2022-2025. 10.135.295€ (8.789.044€ finançats). 41 partners. IP UOC: Eduard J. Alvarez-Palau: 158.125 €. 9 investigadors. - Alvarez-Palau, E.J., Viu, M. & Castillo, C. (UOC): Conveni de col·laboració entre l'Autoritat del Transport Metropolità i la Universitat Oberta de Catalunya per assessorar tècnicament en la redacció de Plans de Logística Urbana Sostenible. Autoritat del Transport Metropolità (ATM). 2022-24. 30.000€+IVA. Grupo de investigación: SUMAT Tesis doctorales dirigidas: 0 Tesis doctorales en curso: 3

Profesor/a:	**Castillo Gutiérrez, Cristian**
Ámbito o área de conocimiento	– Ingeniería industrial, ingeniería mecánica, ingeniería automática, ingeniería de la organización industrial e ingeniería de la navegación. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Administración y dirección de empresas
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2022) Acreditación contratado doctor (ANECA, 2023)
Materias o asignaturas en las que participará	Logística 4.0 y usos del Big Data
Créditos ECTS totales que impartirá en el	4

Profesor/a:	**Castillo Gutiérrez, Cristian**
título	
Principales méritos de investigación y/o docencia https://talent.uoc.edu/es/cristian-castillo-gutierrez.html	Línea de investigación: Operaciones logísticas y productivas de las empresas. Ámbito de la organización de empresas Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - x Tramos docentes: -x
Otros méritos	Proyectos activos: - Candela, J.: Niu.link. 2023-26. Interreg - POCTEFA 2023. 8 partners. 1.961.442,65€ (finançats 1.274.934,5€). IP UOC: Eduard J. Alvarez-Palau. 32.000€ (finançats 21.235,5€). 4 investigadors. - Juan, A. (UPV): Spanish Network in Transportation, Artificial Intelligence, and Data Analytics (TRA-AI Network). Redes de investigación 2022. Ministerio de Ciencia e Innovación. RED2022-134703-T. 22.000€. 13 partners. IP UOC: Eduard J. Alvarez-Palau: 8 investigadors. - Fergadioti, Ioanna (INLECOM): URBANE: Upscaling innovative green urban logistics solutions through multi-actor collaboration and PI-inspired last-mile deliveries. HORIZON-CL5-2021-D6-01-08. 2022-2025. 10.135.295€ (8.789.044€ finançats). 41 partners. IP UOC: Eduard J. Alvarez-Palau: 158.125 €. 9 investigadors. - Alvarez-Palau, E.J., Viu, M. & Castillo, C. (UOC): Conveni de col·laboració entre l'Autoritat del Transport Metropolità i la Universitat Oberta de Catalunya per assessorar tècnicament en la redacció de Plans de Logística Urbana Sostenible. Autoritat del Transport Metropolità (ATM). 2022-24. 30.000€+IVA. Miembro del grupo de investigación de la UOC SUMAT, Sustainability, Management and Transport Research Group

Profesor/a:	**Esteban Paredes, Lourdes**
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Otro PROFESORADO EXPERTO PROFESIONAL*
Doctorado	No Licenciatura en Psicología del Trabajo y las Organizaciones
Acreditación	-
Materias o asignaturas en las que	Prácticas

Profesor/a:	**Esteban Paredes, Lourdes**
participará	
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	8
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: desarrollo del talento y empleabilidad; experta en orientación profesional y técnicas de investigación de ocupación Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - x Tramos docentes: - x
Otros méritos	Profesora responsable de la asignatura de Prácticas en diferentes másteres universitarios de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC. Profesora asociada en la Universidad Pompeu Fabra, donde imparte diferentes asignaturas vinculadas a la gestión de los recursos humanos. Ha participado en estudios, proyectos e informes relacionados con el desarrollo de políticas de empleo.

Profesor/a:	**Ficapal Cusi, Pilar**
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias del comportamiento y psicología. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2011) Acreditación investigación (AQU, 2017)
Materias o asignaturas en las que participará	Habilidades para la dirección
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	4
Principales méritos de investigación y/o docencia https://talent.uoc.edu/es/pilar-ficapal-cusi.html	Línea de investigación: Dimensiones explicativas de la la salud laboral y la calidad del trabajo, gestión sostenible de RRHH; impacto de la digitalización en el comportamiento humano y organizativo; y la construcción y validación de instrumentos de medida Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4
Otros méritos	Miembro del grupo de investigación I2TIC Directora académica del Máster Universitario en Dirección y

Profesor/a:	**Ficapal Cusi, Pilar**
https://orcid.org/0000-0003-0020-1796 https://blogs.uoc.edu/i2tic/es/equipo/pilar-ficapal/ https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=36682144500 http://www.scopus.com/inward/authorDetails.url?authorID=36020103700&partnerID=MN8TOARS https://loop.frontiersin.org/people/336376/overview	Gestión de RRHH de la UOC.

Profesor/a:	**González Cambray, Ramon**
Ámbito o área de conocimiento	– Ingeniería informática y de sistemas. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Otro PROFESORADO EXPERTO PROFESIONAL*
Doctorado	No Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado
Acreditación	-
Materias o asignaturas en las que participará	Dirección de proyectos
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	4
Principales méritos de investigación y/o docencia https://talent.uoc.edu/es/ramon-gonzalez-cambray.html	Línea de investigación: Dirección y la gestión de empresas, la innovación, la digitalización, así como aspectos relativos al aprendizaje en línea Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - x Tramos docentes: - x
Otros méritos	Grupo de investigación MeL - Management & eLearning Director área Executive de la UOC Director programa Executive MBA Director MU Dirección ejecutiva de empresas (MBA) con EADA como centro adscrito

Profesor/a:	**Malicka, Aleksandra**
Ámbito o área de conocimiento	– Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística. 195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA

Profesor/a:	**Malicka, Aleksandra**
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Lingüística aplicada
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2019)
Materias o asignaturas en las que participará	English for Business
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	4
Principales méritos de investigación y/o docencia https://talent.uoc.edu/es/aleksandra-malicka.html	Línea de investigación: Adquisición de segundas lenguas en contextos tradicionales y en línea Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 1
Otros méritos	IP proyecto activo (especificar): Grupo de investigación activo (especificar): Technology-mediated second language research lab (TechSLA Lab) Tesis dirigidas:

Profesor/a:	**Méndez Ortega, Carles**
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Economía
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Entorno global de negocios
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	4
Principales méritos de investigación y/o docencia https://talent.uoc.edu/es/carles-mendez-ortega.html	Línea de investigación: Economía regional y urbana, concretamente la demografía y la localización empresarial. Organización industrial y el crecimiento empresarial. Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: x
Otros méritos	IP proyecto activo (especificar): Grupo de investigación activo (especificar): i2TIC (miembro del

Profesor/a:	Méndez Ortega, Carles
	grupo de investigación). Tesis dirigidas: 3 (todas en proceso) Web personal: https://sites.google.com/view/carlesmo/

Profesor/a:	Meseguer Artola, Antoni
Ámbito o área de conocimiento	– Matemáticas y estadística. 623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Categoría	*Permanente 1 CATEDRÁTICO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación profesor universidad privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU, 2015) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2019)
Materias o asignaturas en las que participará	Métodos de investigación cuantitativa
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	4
Principales méritos de investigación y/o docencia https://talent.uoc.edu/es/antoni-meseguer-artola.html	Línea de investigación: Marketing digital, comportamiento del consumidor, aprendizaje en línea (e-learning) y teoría de juegos Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4
Otros méritos https://orcid.org/0000-0002-7817-3695 https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=16310234300 https://www.webofscience.com/wos/author/record/804627 https://www.researchgate.net/profile/Antoni-Meseguer-Artola https://uoc.academia.edu/AntoniMeseguerArtola https://scholar.google.com/citations?user=h-zvJfEAAAAJ&hl=en	Investigador del grupo de investigación de Negocios Digitales (DigiBiz) de la UOC. Ha publicado extensamente sobre marketing digital, comportamiento del consumidor, aprendizaje en línea (e-learning) y teoría de juegos en revistas indexadas en JCR y en Scopus, con alto impacto. También ha publicado conjuntamente varios capítulos de libros, libros y manuales. Ha presentado su investigación en decenas de congresos científicos internacionales y ha participado en varios proyectos de investigación competitivos, financiados por instituciones catalanas, españolas o europeas. Es miembro del Consejo de Estadística de Catalunya (IDESCAT) y miembro fundador de la Sociedad Catalana de Estadística.

Profesor/a:	**Morales Pérez, Soledad**
Ámbito o área de conocimiento	– Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades. 435 GEOGRAFÍA HUMANA
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Geografía
Acreditación	Sí Acreditación ector (AQU, 2011) Acreditación investigación (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Diseño de investigación
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	4
Principales méritos de investigación y/o docencia https://talent.uoc.edu/es/soledad-morales-perez.html	Línea de investigación: Geografía humana y regional. Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 2
Otros méritos https://orcid.org/0000-0002-8170-9286 http://www.scopus.com/inward/authorDetails.url?authorID=57193790770&partnerID=MN8TOARS	La actividad de la investigadora Soledad Morales Pérez se centra en analizar la relación entre el turismo y el desarrollo local y regional, tanto desde una vertiente territorial como económica y social, poniendo especial énfasis en los criterios y las herramientas para la sostenibilidad y la responsabilidad. Es miembro del grupo NOUTUR (Nuevas perspectivas en Turismo y Ocio) de la UOC. Es directora académica del máster universitario de Turismo Sostenible y TIC de la UOC. Proyecto R+D+i Competitivo EPTUR https://research.uoc.edu/opencms_portal2/opencms/ES/ri/investigadors/projectes/detall/list.html?idProject=2021/00113/001 01/09/2021- 31/08/2025 Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, convocatoria 2018/00021/001/003

Profesor/a:	**Suau Sánchez, Pere**
Ámbito o área de conocimiento	– Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades. 435 GEOGRAFÍA HUMANA
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Economic Geography

Profesor/a:	**Suau Sánchez, Pere**
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2012) Acreditación investigación (AQU, 2019) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2021) Fellow of the UK Higher Education Academy (HEA, 2014) Chartered Member of the Chartered Institute of Logistics and Transport UK (Desde 2017)
Materias o asignaturas en las que participará	Gestión de la cadena de suministro global Logística internacional y gestión del transporte
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	8
Principales méritos de investigación y/o docencia https://talent.uoc.edu/es/pere-suau-sanchez.html	Línea de investigación: Gestión del transporte aéreo, sostenibilidad y transformación digital. Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 1
Otros méritos	Lidera el grupo de investigación de la UOC SUMAT (Sustainability, Management and Transport Research Group), Grupo de Calidad SGR-AGAUR Generalitat (SGR00695). Tesis doctorales dirigidas completadas: 1 Tesis doctorales actualmente en dirección: 5 Profesor visitante en Cranfield University (UK): Desde 2018. Profesor visitante en Central Washington University (USA): 2022-2023

Profesor/a:	**Viu Roig, Marta**
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Empresa
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Cadena de suministro y economía circular La función del aprovisionamiento y la gestión de compras Logística de producción

Profesor/a:	**Viu Roig, Marta**
	Trabajo final de máster
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	20
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Mejora de la competitividad y la innovación en los destinos y las empresas de turismo Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2
Otros méritos https://orcid.org/0000-0003-4173-808X https://scholar.google.com/citations?user=2Owt4NcAAAAJ&hl=ca&oi=ao https://www.webofscience.com/wos/author/record/3769876 https://transfer.research.uoc.edu/es/grups/sumat.html	Directora académica del máster universitario de Dirección Logística de la UOC. Miembro del grupo de investigación de la UOC SUMAT, Sustainability, Management and Transport Research Group Proyecto R+D+i Competitivo https://research.uoc.edu/opencms_portal2/opencms/ES/ri/investigadors/projectes/detall/list.html?idProject=2022/00207/001 01/07/2022 - 23/12/2022 Ajuntament de Barcelona, convocatoria 2017/00002/001/006 Proyecto R+D+i Competitivo URBANE https://research.uoc.edu/opencms_portal2/opencms/ES/ri/investigadors/projectes/detall/list.html?idProject=2022/00136/001 01/09/2022 - 28/02/2026 European Commission, convocatoria 2021/00012/008/001

Profesor/a:	**Wilson, Julie**
Ámbito o área de conocimiento	– Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades. 435 GEOGRAFÍA HUMANA
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Geografía humana
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2009) Acreditación investigación (AQU, 2015)
Materias o asignaturas en las que participará	Métodos de investigación cualitativa
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	4

Profesor/a:	**Wilson, Julie**
Principales méritos de investigación y/o docencia https://talent.uoc.edu/es/julie-wilson.html	Línea de investigación: Análisis del turismo en la transformación socioterritorial del paisaje urbano y rural, el papel de la cultura y la creatividad en la generación de nuevas formas de sostenibilidad en el turismo y la economía colaborativa y de plataforma y la geografía económica Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 1
Otros méritos https://orcid.org/0000-0003-2802-7275 https://www.igutourism.org/ https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=FpEeJ3kAAAAJ&view_op=list_works&sortby=pubdate https://uoc.academia.edu/jules https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56073346800 https://www.webofscience.com/wos/author/record/I-3960-2017	Vicedegana de Investigación en los Estudios de Economía y Empresa de la UOC. Miembro de la Comisión de Turismo, Ocio y Cambio Global de la Unión Geográfica Internacional (IGU-UGI). Ha formado parte del equipo investigador de cinco proyectos sucesivos del Plan nacional de investigación y desarrollo y ha coorganizado cuatro eventos internacionales en el marco de estos proyectos, en colaboración con la Asociación de Estudios Regionales (RSA) del Reino Unido, la IGU-UGI, la Asociación para la Educación y la Investigación para el Turismo y el Ocio (ATLAS) de los Países Bajos y el Grupo de Trabajo 10, de Geografía del Turismo, de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE). 2022. Premio internacional John Rooney, Asociación Americana de Geógrafos (AAG). 2020. Nombramiento como chair de la Comisión de Turismo, Ocio y Cambio Global de la IGU-UGI. 2019. Premio internacional Roy Wolfe, AAG.

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

Nota previa: *Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación.*

Profesorado doctor no acreditado: No aplica

Profesorado no doctor. A continuación se facilita listado del profesorado y el enlace al currículum donde constan los méritos de investigación del profesorado que no dispone del título de doctorado.

Nombre profesor/a	Enlace al currículum	Participación en proyectos de investigación	Participación en proyectos de investigación- NÚMERO	Número de publicaciones indexadas:
Esteban Paredes, Lourdes	Portal de investigadores UOC	Ha participado en estudios, proyectos e informes relacionados con el desarrollo de políticas de empleo desde distintos cargos de representación institucional de Cataluña y de la UE. Ha formado parte del Consejo del Trabajo, Económico y Social de Cataluña (CTESC) colaborando activamente en la elaboración de las Memorias Económicas anuales y los estudios que elabora este órgano. Ha formado parte de varios grupos técnicos y proyectos promovidos por la UE a través de la Dirección General de Educación y del Trabajo (Quality in VET, Internships..). Ha realizado visitas de estudio en Gran Bretaña, Holanda, Alemania, Noruega y Finlandia. Ver algunos ejemplos : CTESC 2010. CTESC 2014	-	-

Nombre profesor/a	Enlace al currículum	Participación en proyectos de investigación	Participación en proyectos de investigación- NÚMERO	Número de publicaciones indexadas:
González Cambray, Ramon	Portal de investigadores UOC	Ha participado en varios proyectos con empresas y otras instituciones. Ha participado como ponente en multitud de jornadas y de congresos tanto nacionales como internacionales. Ha publicado diversos artículos en revistas, y ha elaborado multitud de materiales en forma de recursos de aprendizaje para los programas que dirige	Participa como miembro en el grupo de investigación MeL - Management & eLearning	GONZÁLEZ, . R.; ELASRI, . A.; SERRADELL, . E.; (2021). "Anàlisi de les competències assolides pels professionals de la direcció d'empresa. El cas d'un programa MBA" Artículo Revista: Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI) Pág: 1 - 14 ISSN: 2385-6203

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Las estimaciones sobre las necesidades de profesorado para la puesta en marcha de la modificación del Máster Universitario en Dirección Logística permiten prever que no será necesario el incremento de profesorado propio y experto profesional.

En lo relativo al personal docente de apoyo a la docencia, en el momento del diseño de la asignatura/programa, se define el perfil en términos de requisitos: titulación, experiencia académica y/o profesional adecuados al ámbito de la asignatura/programa, y otros méritos relevantes si cabe (acorde al proceso PO11 del SGIC). Se estima que este programa contará con 37 profesores colaboradores. A continuación se muestra una tabla con el detalle del perfil de personal docente de apoyo a partir de los datos del último curso completo antes de la presentación de esta memoria.

Perfil del profesorado colaborador MU Dirección Logística	personas último curso	%
Profesionales del sector logístico, compras, operaciones, resp. almacén, etc	17	45,95 %
PDI otras universidades españolas en convenio con la UOC	7	18,92 %
personal en colaboración con distintas universidades	5	13,51 %
Profesionales Business Analysis	2	5,41 %
Profesionales en Business Analysis	2	5,41 %
Responsable de movilidad en entidad pública	2	5,41 %
Profesionales en Estrategia, procesos y sistemas	1	2,70 %
Responsable de proyectos de I+D+i	1	2,70 %
Suma total	37	100 %

Profesorado de apoyo doctorado

	Doctor	No Doctor	Total
Consultores	17	20	37
Tutores	-	3	3
Total	17	23	40

Cabe mencionar que el número final de profesorado colaborador participante en la titulación está relacionado con los estudiantes matriculados, de acuerdo a la ratio establecida (ver apartado 6.1). El perfil del profesorado colaborador necesario se determina cada curso y, a partir de la definición de los perfiles académicos y profesionales previstos por los estudios, se inicia la convocatoria de selección, dando publicidad tanto en medios públicos como en el propio sitio Web de la Universidad.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Este programa cuenta con los siguientes recursos de apoyo:

- Tutoría: El tutor/a es la persona que, de forma individualizada, acoge, acompaña y orienta al estudiante durante toda su vida académica. Se estima que este programa contará con 3 tutores.

    - Plan de acción tutorial
    - ¿Cómo te acompaña el tutor o tutora de la UOC?

- Personal de gestión de los estudios adscrito a este programa, compuesto por:

Posición	Número personas	Categoría según convenio laboral UOC	Nivel de titulación/ Experiencia en gestión universitaria
Mánager de Programa. Planificación, control y seguimiento de la viabilidad económica, el marketing, la comercialización, la gestión académica de los programas y el aseguramiento de su calidad. Coordinación del equipo de técnicos de gestión de programa.	1	Técnico nivel 3	Diplomatura, 6 años de experiencia
Técnico de gestión de programa. Aseguramiento del desarrollo operativo de los programas (ejecución, revisión y corrección) y su gestión académica.	1	Técnico nivel 3	FP Administrativa y 15 años de experiencia
Administradora de estudios. Aseguramiento del funcionamiento de las actividades de investigación, docencia, transferencia y difusión desarrollados en el marco de los estudios.	1	Mínimo Técnico nivel 3	Licenciatura y máster universitario, 15 años de experiencia

- Equipo de gestión de la universidad: Permite dar respuesta a la gestión y organización administrativa de los diferentes programas. La gestión se realiza tanto en relación directa con los programas desde diferentes equipos de gestión –Área de Servicios Académicos, Área de Biblioteca y recursos de aprendizaje, Área de Planificación y calidad, entre otros– como de forma indirecta en ámbitos como el mantenimiento de los sistemas de información o los aspectos de gestión económica.

- eLinC: Ofrece formación y apoyo experto, técnico y pedagógico para la actividad docente en la UOC.

6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios

6.1. Recursos materiales y servicios

La UOC ofrece formación a distancia y utiliza las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a través de su Campus Virtual, para facilitar espacios, herramientas y recursos que permiten el desarrollo de la actividad de aprendizaje, así como información y realización de trámites.

En él, el aula virtual permite acceder a las asignaturas matriculadas y consultar su plan docente, recursos, actividades, registro de resultados de evaluación, así como facilitar la relación entre profesorado y estudiantado. Cuenta con dos espacios de comunicación básicos: el tablón del profesor y el foro.

La tipología de aulas puede ser para:

- Asignaturas estándar: la acción docente sigue un plan de aprendizaje común. La atención se realiza por medio de los buzones personales de cada estudiante, buzones grupales y la dinamización del colaborador docente. El ratio de estudiantes por aula es de un máximo de 70.
- Asignaturas con especial dedicación: priman los elementos de individualización de manera que cada estudiante o grupos reducidos de estudiantes siguen un itinerario de aprendizaje diferenciado. La ratio de estudiantes se propone de un máximo de 50 por aula. En asignaturas de Proyectos, es recomendable no superar los 40 estudiantes por aula.
- TF precisa realizar un trabajo de seguimiento y tutoría individualizado y personalizado. La ratio de estudiantes por aula en estas asignaturas es de 10 a 15 como máximo, siendo comúnmente inferior a 10.

Para más información consultar:

- "Por qué la UOC?
- El aula y el campus virtual

Los estudiantes cuentan además, con los siguientes servicios:

- Biblioteca
- Servicios de información y orientación para estudiantes:
  - Guia del estudiante
  - Contacto y sedes
  - Servicios de atención a los estudiantes: Información sobre los canales virtuales de atención.
  - Tutoría personalizada:
    - Plan de acción tutorial
    - ¿Cómo te acompaña el tutor o tutora de la UOC?
  - Atención a estudiantes con discapacidad
- Servicios de orientación profesional

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

La información sobre cómo se gestionan las prácticas académicas externas en la universidad se encuentra en el siguiente enlace:

https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/serveis/practiques-mobilitat/curriculars/index.html

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

Las estimaciones sobre las necesidades de recursos materiales y servicios para la puesta en marcha de la modificación del máster en Dirección Logística permiten prever que se dispondrá de la dotación necesaria cuando se implemente esta modificación.

7. Calendario de implantación

7.1. Cronograma de implantación del título

No aplica. Al tratarse de una modificación, el plan de estudios ya se encuentra totalmente desplegado en el momento de puesta en marcha de esta modificación.

7.2 Procedimiento de adaptación

No aplica.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

La implantación de este máster universitario no extinguirá ninguna enseñanza oficial existente actualmente en la UOC.

8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

https://www.uoc.edu/portal/es/qualitat/politica-qualitat/garantia-interna/index.html

8.2. Información pública

Portal de la UOC: es el principal canal de información pública de la universidad.

Web de presentación de los Estudios: con información sobre su equipo docente y de gestión, su oferta formativa y la investigación y transferencia en la que se trabaja.

Portal de transparencia

Espacio web para las titulaciones: el contenido público de cada titulación muestra la información relativa a cada titulación en concreto.

Campus Virtual de la UOC: todos los estudiantes que se matriculan en la UOC o que solicitan el acceso disponen de acceso al Campus Virtual, donde en el espacio Trámites encuentran toda la información sobre las gestiones académicas.

Canal UOC de YouTube:. Los Estudios de Economía y Empresa cuentan con una lista de reproducción específica

Espacios de difusión del conocimiento: Blog, Oikonomics

Además se fomenta la presencia en las redes sociales: Twitter, Facebook, LinkedIN

El repositorio institucional de documentos abiertos O2, es también un sistema para publicar y difundir los trabajos finales de estudiantes.

Espacio Calidad: muestra la información relativa a la calidad de las titulaciones (indicadores de resultados académicos y satisfacción; perfil del profesorado e indicadores de calidad de la actividad docente y de investigación; informes internos y externos de evaluación de las titulaciones).

8.3. Anexos

Anexo I. Tabla relación RAs programa - asignaturas

TABLA RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE PROGRAMA Y ASIGNATURAS

		Materia 1: Gestión logística				Materia 2: La dirección logística en un contexto global				Materia 3: Estrategias y tendencias de la logística actual				Materia 4: Habilidades directivas y comunicativas			Materia 5: Métodos de investigación en logística			Materia 6: Prácticas	Materia 7: Trabajo Fin de Máster
Resultados del proceso de formación y de aprendizaje del Máster		La función del aprovisionamiento y la gestión de compras	Logística de producción	Gestión de la distribución y de los almacenes	Logísticas sectoriales: casuísticas concretas	Gestión de la cadena de suministro global	Logística internacional y gestión del transporte	Modelos cuantitativos de localización y gestión de rutas	Entorno global de negocios	Logística y tecnologías para el e-Commerce	Logística 4.0 y usos del Big Data	Subcontratación logística: el papel de los operadores logísticos	Cadena de suministro y economía circular	Habilidades para la dirección	Dirección de proyectos	English for Business	Diseño de investigación	Métodos de investigación cuantitativa	Métodos de investigación cualitativa	Prácticas	Trabajo Final de Máster
Tipo	**Descriptor del RA Programa**																				
K1	Identificar la labor de cada área de la organización implicada en la función logística.	X	X	X	X															X	X
K2	Evaluar globalmente la gestión de la cadena de suministro, considerando múltiples dimensiones como calidad, coste, servicio y sostenibilidad.				X	X	X	X		X	X	X	X							X	X
K3	Reconocer la interdependencia entre los diferentes actores y procesos en la cadena de suministro.	X	X	X	X	X	X					X								X	X
K4	Familiarizarse con las tendencias emergentes y cambiantes en la industria logística a nivel global y local.						X		X	X	X									X	X
K5	Identificar los procesos, activos, recursos y tecnologías involucrados en la cadena de suministro, desde la adquisición de materiales hasta la entrega al cliente final.	X	X	X	X	X	X	X		X										X	X
S1	Tomar decisiones a nivel estratégico, táctico y operativo en cada una de las áreas para mejorar la eficiencia logística.	X	X	X	X															X	X
S2	Analizar de manera crítica la información recopilada que ayude a tomar decisiones que mejoren la calidad, el coste, el servicio y la sostenibilidad de la cadena de suministro.					X	X	X				X	X							X	X
S3	Analizar las tendencias del sector logístico y evaluar su aplicabilidad en contextos específicos.				X	X			X	X	X	X	X							X	X
S4	Integrar procesos, activos, recursos y tecnologías en la cadena de suministro, incorporando conocimientos específicos sobre Business Intelligence para optimizar el flujo de materiales e información en la organización.					X	X	X		X	X	X			X					X	X
S5	Utilizar técnicas y metodologías asociadas a la investigación, el asesoramiento y/o la formación en el ámbito de la logística.										X						X	X	X	X	X
S6	Abordar de una manera innovadora y dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y las demandas de las organizaciones y la sociedad, creando, modificando o introduciendo los elementos necesarios para ello.	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X							X	X
S7	Comunicarse de manera efectiva en un entorno profesional global.								X					X		X	X			X	X
S8	Desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, fundamentado en el conocimiento académico y en el conocimiento aplicado en la práctica profesional.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X
C1	Aplicar estrategias logísticas innovadoras, aprovechando el conocimiento profundo de las tendencias del sector y las tecnologías emergentes.									X	X									X	X
C2	Implementar colaboraciones efectivas en la cadena de suministro que faciliten la comunicación, negociación y resolución de conflictos a largo plazo.	X				X				X	X	X			X					X	X
C3	Desempeñar tareas de investigación, asesoramiento y/o formación orientadas a la logística																X			X	X
C4	Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporando la perspectiva de género, tanto en la práctica académica como en la profesional, diseñando soluciones para la mejora de estas prácticas.												X	X			X			X	X
C5	Aportar valor a las organizaciones utilizando las tecnologías de la información y la comunicación de forma avanzada.							X		X	X							X	X	X	X
C6	Liderar equipos de trabajo y/o proyectos en entornos complejos, dinámicos y globales.					X						X		X						X	X

Anexo II. Criterios específicos para el reconocimiento y transferencias de créditos

Criterios para el reconocimiento de la experiencia profesional

Es obligatorio presentar varios documentos acreditativos que justifiquen el logro de las competencias requeridas. Entre estos documentos puede haber un certificado de tareas emitido por la empresa, pero este certificado computará como una sola prueba y en general se necesitan otras. Ahora bien, entre estos documentos no es necesario que figure siempre este certificado. En cuanto a las pruebas digitales, en la medida de lo posible, debe indicarse la dirección URL para acceder a ellas y no enviarse otros soportes físicos.

Este programa podrá reconocer hasta un 15% de la experiencia profesional según lo recogido en la siguiente tabla:

Rol profesional	Asignatura	Requisitos	Documentación
- Responsable de recepción, preparación de pedidos y expedición de mercancías - Responsable de almacén - Gestor de transporte - Responsable de aduanas - Técnico de compras - Técnico de distribución - Otros cargos similares	Prácticas (8 ECTS)	Acreditar al menos dos años de experiencia profesional relacionada con la titulación y justificar que se han adquirido como mínimo tres resultados de aprendizaje de la titulación.	1) Certificado de vida laboral 2) Curriculum vitae 3) Autoinforme en el que se describan un mínimo de tres resultados de aprendizaje que se hayan desarrollado durante la actividad profesional 4) Pruebas que demuestren que se han desarrollado los resultados de aprendizaje que se describen. Entre estas evidencias puede haber el certificado de tareas emitido por la empresa.

Anexo III. Prácticas

Seguimiento y evaluación de la asignatura de Prácticas

La asignatura optativa de Prácticas consiste en la realización de prácticas externas presenciales, no presenciales o mixtas, curriculares (con carga docente) en una organización vinculada, siempre y claramente, al ámbito de trabajo específico de la titulación.

Constituyen una actividad formativa y, por tanto, supervisada por la UOC con el objetivo de que los y las estudiantes apliquen y complementen las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de toda la titulación, especialmente, los conocimientos, actitudes y habilidades asociadas a las competencias de tipo procedimental y actitudinal (intrapersonales e interpersonales), y para reforzar la adquisición de estas competencias mediante el aprendizaje experiencial. Las prácticas se han de instrumentar a través del Proyecto formativo que recoge las funciones, actividades y tareas a realizar y que forma parte del convenio educativo que da cobertura legal a las prácticas y que han firmado las tres partes que intervienen: el/la estudiante, la organización que lo/la acoge y la propia universidad.

Desde el punto de vista de la profesionalización, contribuyen a la orientación profesional del estudiantado y favorecen la creación de una red de contactos profesionales y permiten al estudiantado tomar conciencia de la aplicación en entornos reales de los Objetivos de desarrollo sostenible.

La tutoría

Durante todo el periodo lectivo, el estudiantado que esté realizando la asignatura de Prácticas dispondrá de un doble sistema de tutoría: una tutoría académica en el aula que le orientará en todas las cuestiones metodológicas; y una tutoría externa (empresa o institución) que le orientará en los aspectos de carácter técnico.

El/la tutor/a académico/a de la UOC será la persona responsable de orientar al estudiantado en la realización de las actividades académicas y de su evaluación. Su función se desarrollará fundamentalmente en el aula Canvas UOC a través de los diferentes espacios de comunicación del aula.

El/la tutor/a externo/a de la empresa o institución proporcionará la información y los recursos necesarios para desarrollar correctamente las prácticas. Acogerá y orientará al estudiantado en las tareas a realizar y se asegurará que la propuesta que lleve a cabo tenga sentido y represente una aportación real y de utilidad. También será responsable, junto con el/la tutor/a académico/a, de la evaluación del estudiantado.

La evaluación

Las características propias de la asignatura Prácticas hacen que la evaluación tenga dos componentes y que la lleven a cabo los dos perfiles que intervienen en su seguimiento: la tutoría académica (50 % de la nota final) y la tutoría externa (otro 50 %).

La tutoría académica evaluará al estudiantado en base a las diferentes actividades de aprendizaje que vaya entregando.

Por su parte, la tutoría externa de la empresa o institución, deberá cumplimentar un Informe de evaluación final para valorar la adaptación y los aprendizajes adquiridos por el estudiantado, así como su aportación a la actividad de la organización.

Organizaciones y empresas en convenio con la UOC para actuar como centro de prácticas para el Máster universitario en Dirección Logística

- DACHSER SPAIN SA
- IMPROVING, LOGISTICS AND CONSULTING, S.L.
- Marítima del Mediterráneo, S.A.
- ROXU GRUPO, S.A.
- AZVI S.A.U.
- Zapiain Distribucion, S.L.
- Firmenich SA
- Tecnologías Aplicadas a la Información SL
- BASF
- Capgemini Engineering
- DSV ROAD SPAIN
- INDECEMI, S.L.
- FRIOLUZ COLDSTORE, S.A.
- LA BORGENCA
- TEMSA
- Revlon
- MOEHS IBERICA, S.L.
- GORGORI TARRAGONA
- NDS Nordic Drilling System
- LKS, SCOOP.
- Vilebrequin / La Plage Ltd
- EUROPASTRY

El número de estudiantes que cursan la asignatura (en consonancia con el perfil mayoritario del alumnado del máster) no ha superado los 10 estudiantes/semestre en ningún caso, por lo que la oferta de centros garantiza la disponibilidad de plazas para todo el alumnado interesado en cursar la asignatura optativa de prácticas.