
Informe de seguimiento de centro

Estudios de Economía y Empresa

Curso 2018-2019

17 de diciembre de 2019

Índice

1.	Datos identificativos básicos	2
2.	Elaboración del informe	3
3.	Seguimiento de los requerimientos y recomendaciones de los procesos de evaluación externa	5
4.	Valoración de la consecución de los estándares de seguimiento	5
4.1.	Estándar 1. Calidad del programa formativo	5
4.2.	Estándar 2. Pertinencia de la información pública	12
4.3.	Estándar 3. Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación	15
4.4.	Estándar 4. Adecuación del profesorado al programa formativo	18
4.5.	Estándar 5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	23
4.6.	Estándar 6. Calidad de los resultados de los programas formativos	28
5.	Valoración de las titulaciones	32
5.1.	Grado de Administración y Dirección de Empresas	32
5.2.	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	32
5.3.	Grado de Turismo	33
5.4.	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	34
5.5.	Grado de Economía	35
5.6.	Máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento	36
5.7.	Máster universitario de Análisis del Entorno Económico	36
5.8.	Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales	37
5.9.	Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa	38
5.10.	Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	39
5.11.	Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	40
5.12.	Máster universitario de Marketing Digital	41
5.13.	Máster universitario de Dirección Logística	42
5.14.	Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)	43
5.15.	Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	44
6.	Acciones de mejora	45

1. Datos identificativos básicos

Director/a de los Estudios	María Jesús Martínez Argüelles (mmartinezarg@uoc.edu)
Responsable/s de la elaboración del informe	Fernando Álvarez Gómez (fvarezgo@uoc.edu) Xavier Baraza Sánchez (ibaraza@uoc.edu) Agustí Canals Parera (acanalsp@uoc.edu) Natàlia Cugueró Escofet (ncuguer@uoc.edu) Irene Esteban Millat (iestebanm@uoc.edu) Pilar Ficapal Cusí (pficapal@uoc.edu) Francesc González Reverté (fgonzalezre@uoc.edu) Ramon González Cambray (rgonzalezc@uoc.edu) Carolina Hintzmann Colominas (chintzmann@uoc.edu) Laura Lamolla Kristiansen (llamollak@uoc.edu) Soledad Morales Pérez (smoralespe@uoc.edu) Elisabet Motellón Corral (emotellon@uoc.edu) Carmen Pacheco Bernal (mpachecob@uoc.edu) Albert Puig Gómez (apuiggo@uoc.edu) Marta Viu Roig (mviu@uoc.edu)
Órgano y fecha de aprobación	Consejo de Dirección de 17 de diciembre de 2019

Nombre de la titulación	Código RUCT	ECTS	Curso de implantación	Verificación	Modificación	Acreditación
Grado de Administración y Dirección de Empresas	2500595	240	2009-2010	13/05/2009	19/07/2018	23/06/2017
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	2501284	240	2009-2010	15/07/2009	21/03/2018	23/06/2017
Grado de Turismo	2500601	240	2009-2010	01/04/2009	21/03/2018	23/06/2017
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	2501285	240	2010-2011	29/07/2009	21/03/2018	23/06/2017
Grado de Economía	2503268	240	2015-2016	03/08/2015	31/05/2017	-
Máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento (*)	4313184	60	2010-2011	26/07/2011	24/05/2017	23/06/2017
Máster universitario de Análisis del Entorno Económico (*)	4313183	60	2011-2012	26/07/2011	22/07/2016	23/06/2017
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales	4315360	60	2015-2016	08/07/2015	-	19/07/2019
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa	4315004	60	2014-2015	07/10/2014	-	30/10/2018

Nombre de la titulación	Código RUCT	ECTS	Curso de implantación	Verificación	Modificación	Acreditación
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	4315433	60	2015-2016	08/07/2015	-	19/07/2019
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	4316247	60	2017-2018	31/07/2017	26/07/2019	-
Máster universitario de Marketing Digital	4316230	60	2017-2018	11/07/2017	02/10/2019	-
Máster universitario de Dirección Logística	4316611	60	2018-2019	30/10/2018	-	-
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	4316640	90	2018-2019	30/10/2018	29/11/2019	-
Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	4313857	60	2013-2014	25/09/2013	-	08/05/2017

* Titulaciones reverificadas (07/11/2019) en proceso de extinción.

2. Elaboración del informe

El informe de seguimiento de centro (ISC) de los Estudios de Economía y Empresa (EEE) ha sido elaborado por la subdirección de docencia de los Estudios con el apoyo de los integrantes del Consejo de Másteres y del Consejo de Grados de los Estudios:

- Dra. María Jesús Martínez Argüelles, directora de los Estudios de Economía y Empresa
- Dr. Xavier Baraza Sánchez, subdirector de docencia de los Estudios de Economía y Empresa y director del máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales
- Dr. Fernando Álvarez Gómez, director del máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento
- Dr. Agustí Canals Parera, director del máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones
- Dra. Natàlia Cugueró Escofet, directora del máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa
- Dra. Irene Esteban Millat, directora del máster universitario de Marketing Digital
- Dra. Pilar Ficapal Cusí, directora del máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Ramon González Cambray, director del máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)
- Dr. Francesc González Reverté, director del grado de Turismo
- Dra. Carolina Hintzmann Colominas, directora del grado de Economía
- Dra. Laura Lamolla Kristiansen, directora del grado de Administración y Dirección de Empresas
- Dra. Soledad Morales Pérez, directora del máster universitario de Turismo Sostenible y TIC
- Dra. Elisabet Motellón Corral, directora del grado de Relaciones Laborales y Ocupación

- Dra. Carmen Pacheco Bernal, directora del grado de Marketing e Investigación de Mercados
- Dr. Albert Puig Gómez, director del máster universitario de Análisis del Entorno Económico
- Eva González Casellas, mánager de programa
- Jesús Mendoza Jorge, mánager de programa
- Elisabeth Pardo Pons, técnica de Apoyo a la Dirección de los Estudios

Cabe destacar que en el mes de marzo la anterior directora de los Estudios de Economía y Empresa, la Dra. Àngels Fitó, asumió la responsabilidad de vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad. Esta situación conllevó el cambio de dirección de los Estudios, que desde el mes de mayo recae en la Dra. M. Jesús Martínez Argüelles, anterior subdirectora de docencia.

El equipo de dirección de los Estudios lo forman, junto con la nueva directora, el Dr. Xavier Baraza (subdirector de docencia), la Dra. Jules Wilson (subdirectora de investigación) y el Dr. Enric Serradell (subdirector de programas emergentes).

Este informe se ha realizado a partir de los informes de seguimiento de titulación, cuyo contenido ha sido elaborado por las correspondientes comisiones de titulación siguiendo el siguiente procedimiento:

- Análisis de los datos que son objeto de valoración en la elaboración de los informes de seguimiento.
- Elaboración de la versión inicial del informe por el director de programa a partir de la información proporcionada por el Área de Planificación y Calidad (resultados de satisfacción, de rendimiento, de empleabilidad, etc.) y de la información facilitada por el profesorado mediante las fichas de autoevaluación de cada una de las asignaturas que constituyen el programa.
- Reunión de la Comisión de Titulación para poner en común la primera versión del informe de seguimiento de titulación (IST).
- Revisión y cierre del informe, teniendo en cuenta las aportaciones realizadas en el seno de la Comisión de Titulación.
- Entrega del informe al referente del Área de Planificación y Calidad, previa revisión por parte de la subdirección de docencia.

Una vez elaborados los informes de seguimiento de titulación, se ha seguido el siguiente proceso:

- Los informes han sido valorados en el seno del Consejo de Dirección de los Estudios de Economía y Empresa, para empezar a trabajar en la elaboración previa del informe de seguimiento de centro (ISC).
- Una vez terminada la primera versión del ISC, se ha facilitado a la persona referente del Área de Planificación y Calidad.
- Desde la subdirección de docencia se han hecho las modificaciones pertinentes a partir del retorno realizado por el Área de Planificación y Calidad.
- Por último, una vez terminado el informe, ha sido revisado y presentado en la sesión del Consejo de Dirección (véase el apartado 1, «Datos identificativos»), y ha quedado validado y aprobado con fecha 17 de diciembre de 2019.

3. Seguimiento de los requerimientos y recomendaciones de los procesos de evaluación externa

Proceso	Tipo	Fecha del informe externo	Descripción original (informe final de evaluación externa)	Resultado	Estado
Acreditación	Mejora obligatoria	07/03/2017	La institución debe ajustar el perfil del profesorado colaborador según los requisitos establecidos en la normativa vigente.	Estos requisitos se cumplen en todos los casos salvo en el máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales, el máster universitario de Marketing Digital y el máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento, todos con valores cercanos a los establecidos en la normativa, en los que se sigue trabajando para alcanzarlos.	En proceso

El resto de acciones constan en los IST de cada una de las titulaciones del centro.

4. Valoración de la consecución de los estándares de seguimiento

4.1. Estándar 1. Calidad del programa formativo

El diseño de la titulación (perfil de competencias y estructura del currículo) está actualizado según los requisitos de la disciplina y responde al nivel formativo requerido en el MECES.

- 1.1. El perfil de competencias de la titulación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el correspondiente nivel formativo del MECES.
- 1.2. El plan de estudios y la estructura del currículo son coherentes con el perfil de competencias y con los objetivos de la titulación.
- 1.3. El conjunto de estudiantes admitidos tiene el perfil de ingreso adecuado para la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofertadas.
- 1.4. La titulación dispone de adecuados mecanismos de coordinación docente.
- 1.5. La aplicación de las distintas normativas se realiza de manera adecuada y tiene un impacto positivo sobre los resultados de la titulación.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		

Titulació	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Turismo		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	X			
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento (*)		X		
Máster universitario de Análisis del Entorno Económico (*)		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	X			
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)		X		
Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

Grados:

El número de estudiantes de nuevo acceso a los grados de los Estudios ha experimentado un ligero descenso del 3,7 % con respecto al curso anterior, con una cifra de 2.601 estudiantes (99 nuevos estudiantes menos que el curso anterior). En cualquier caso, a pesar de este decrecimiento se considera que la situación está en línea con la evolución general del entorno, que muestra un estancamiento general, según datos del sistema universitario español, y que en el caso de las

titulaciones del ámbito de la economía y empresa incluso muestran un cierto decrecimiento en la demanda.

El descenso del número de estudiantes se distribuye de forma homogénea entre las diferentes titulaciones a excepción del grado de Economía, que ha experimentado una subida del 8,5 % y se situó en 217 nuevos estudiantes. Cabe destacar que durante el curso 2018-2019 se ha terminado el despliegue de la titulación, a excepción de 3 asignaturas optativas que se prevé que lo hagan durante el primer semestre del curso 2019-2020.

Asimismo, a pesar de estos decrecimientos en la nueva matrícula, las titulaciones siguen teniendo un elevado nivel de nuevas incorporaciones, especialmente el grado de Administración y Dirección de Empresas (1.324 nuevos estudiantes), el grado de Marketing e Investigación de Mercados (467 nuevos estudiantes) y el grado de Relaciones Laborales y Ocupación (346 nuevos estudiantes).

El perfil de acceso coincide con lo previsto en las diferentes memorias de verificación. Se consolida la creciente importancia del perfil de acceso de estudiantes provenientes de ciclos formativos de grado superior (CFGs). Esta vía de acceso ha sido la mayoritaria en los grados de los Estudios de Economía y Empresa en el curso 2018-2019, con un porcentaje del 35,26 % sobre el total de estudiantes de nueva incorporación, que en valores absolutos supone más de 900 estudiantes. En el caso del grado de Administración y Dirección de Empresas y el grado de Turismo, el número de estudiantes que llega por esta vía de acceso se sitúa alrededor del 30 %, en el caso del grado de Relaciones Laborales y Ocupación es del 39 % y en el caso del grado de Marketing supera el 40 %. El grado en el que hay menos presencia de estudiantes provenientes de los CFGs es el grado de Economía, en el que representan menos del 10 %. Cabe decir que se ha revisado y ampliado el reconocimiento de créditos de CFGs en los grados tomando en consideración la correspondencia de contenidos y el logro competencial. Además, están en curso una serie de acciones (en la UOC y en los Estudios) de difusión y acercamiento a los centros que imparten estos ciclos.

Por otra parte, destaca también la creciente tendencia de estudiantes que provienen de las pruebas de acceso a la universidad, PAU (alrededor del 10-15 % de los estudiantes). Este aumento relativo en estas dos vías de acceso se produce a costa de la disminución de los estudiantes que provienen de estudios universitarios terminados (que sigue siendo la otra fuente mayoritaria de acceso a los Estudios) o que ya son titulados. Esta situación contribuye a un lento, pero progresivo, rejuvenecimiento de los estudiantes de estos programas.

En cuanto a la matrícula total (nuevos estudiantes y rematriculas), los Estudios cuentan con un total de 9.254 estudiantes, lo que significa un leve incremento de 73 estudiantes con respecto al curso 2017-2018. El grado de Administración y Dirección de Empresas pierde 81 estudiantes (de 5.292 a 5.211) y el grado de Turismo pierde 9 (de 804 a 795), pero esta situación queda compensada por los incrementos de estudiantes en el grado de Marketing e Investigación de Mercados (de 1.466 a 1.513), el grado de Relaciones Laborales y Ocupación (de 1.182 a 1.213) y el grado de Economía, que experimenta el mayor incremento, asociado al desarrollo y la consolidación de esta titulación durante el curso 2018-2019, y pasa de 437 a 522 estudiantes (incremento del 19,5 %).

En el caso de los grados impartidos desde los Estudios, todas las titulaciones tienen un funcionamiento global que puede considerarse como bueno o muy bueno, con el cual quedan garantizados unos aprendizajes que están alineados con el nivel de competencias del MECES II.

Durante el curso 2018-2019 se ha terminado el despliegue en español del grado de Relaciones Laborales y Ocupación. Asimismo, durante el curso 2017-2018 se realizó una modificación del grado de Administración y Dirección de Empresas, del grado de Marketing e Investigación de Mercados, del grado de Turismo y del grado de Relaciones Laborales y Ocupación. Estas modificaciones, detalladas en el anterior ISC (incorporación de menciones, convalidación de créditos a los estudiantes de CFGS, reconocimiento del expediente profesional de los estudiantes, etc.), se han hecho efectivas a lo largo del curso 2018-2019.

La perspectiva de género se trata en las asignaturas de los programas de grado de los Estudios que tienen asignada la competencia de ética. Por otra parte, fruto del trabajo referente a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) llevado a cabo a lo largo del curso 2018-2019, se ha realizado una valoración de las asignaturas que trabajan de forma específica la perspectiva de género. Al respecto, hay información más detallada en los respectivos IST.

Durante el curso 2018-2019, los Estudios han reconocido, en el marco de la Jornada de Reconocimiento de los Mejores Trabajos Finales de Grado y de Máster de Economía y Empresa, los mejores trabajos de ambas titulaciones que incluían la perspectiva de género. La Jornada se ha celebrado en el mes de noviembre de 2019 y en ella han sido reconocidas una estudiante del grado de Marketing e Investigación de Mercados y una estudiante del máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos.

En la misma jornada, han sido reconocidos los mejores trabajos de grado y de máster en los que se ha trabajado la concienciación social, un reconocimiento que ha sido otorgado por Cáritas Cataluña.

Másteres:

Durante el curso 2018-2019 ha seguido el proceso de oficialización de la oferta propia de los Estudios, que terminará en el curso 2019-2020 y permitirá tener todos los programas de máster enmarcados dentro de los procesos de garantía de la calidad establecidos. En concreto, en este curso 2018-2019 se ha empezado a ofrecer el máster universitario de Dirección Logística y en el próximo curso, el 2019-2020, se comenzará a ofrecer dos nuevos másteres: el máster universitario de Dirección Financiera y el máster universitario de Innovación y Transformación Digital.

Complementariamente, y después de los procesos de reverificación llevados a cabo durante el curso 2018-2019, el próximo curso, el 2019-2020, se ofrecerá el máster universitario de Dirección de Empresas (procedente del máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento) y el máster universitario de Análisis Económico (procedente del máster universitario de Análisis del Entorno Económico). Los programas de máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento y de máster universitario de Análisis del Entorno Económico ya no se ofrecerán en el curso 2019-2020 y entrarán en proceso de extinción.

El despliegue del nuevo máster, el máster universitario de Dirección Logística, ha sido prácticamente completo y solo queda alguna asignatura optativa pendiente de desplegar durante el curso 2019-2020, aspecto ya previsto en la memoria de verificación. De esta forma, se ha garantizado la posibilidad de contar con graduados durante el primer curso de impartición del máster.

De forma complementaria, se ha empezado la docencia del máster universitario de Dirección Ejecutiva

de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA), que se imparte de forma conjunta con la Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA) como centro adscrito, el cual ha contado con 20 matrículas en el primer curso.

Por otra parte, con el fin de actualizarlo y adaptarlo mejor a las necesidades formativas de los estudiantes, se ha sometido a reverificación el programa de máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones.

Los másteres universitarios ofrecidos por los Estudios de Economía y Empresa pretenden responder a las necesidades formativas de unos perfiles académicos y profesionales muy heterogéneos y, en su conjunto, dan respuesta a las diferentes áreas funcionales de las empresas, así como a otros ámbitos relacionados con la empresa y la economía, lo que conlleva una oferta formativa amplia y ajustada a las necesidades de la sociedad.

El perfil de los estudiantes de nuevo acceso responde a esta realidad puesta de manifiesto en las memorias de verificación de las titulaciones. Esto conlleva que se preste especial atención al perfil de acceso de los estudiantes y a la necesidad (o no) de que los nuevos estudiantes deban cursar complementos de formación, como muestran algunas de las acciones desarrolladas a lo largo de este curso: 1) la creación de un grupo de trabajo que ha definido un protocolo de control y seguimiento de los complementos de formación, y 2) el refuerzo de la formación impartida a los tutores en el marco de la Jornada de Tutores celebrada en el mes de julio de 2019.

El máster universitario de Dirección Logística, que se ha desplegado en este curso por primera vez, ha tenido una excelente acogida, con 128 estudiantes matriculados, incluso por encima de lo previsto inicialmente. Si este buen comportamiento se consolida, puede que sea necesaria una ampliación del número de plazas previstas para esta titulación los próximos cursos.

La matrícula de nuevos estudiantes en los programas de máster de los Estudios se ha situado en 1.492 estudiantes, un 30,8 % más con respecto al curso 2017-2018 (1.140 estudiantes). Esta subida está muy vinculada a la oferta realizada por primera vez del máster universitario de Dirección Logística y del máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA), que entre ambos han supuesto un total de 159 nuevas matrículas, pero también está vinculada a los importantes incrementos de nuevos estudiantes que se han dado en el máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos, que ha pasado de 303 (en el curso 2017-2018) a 392 (en el curso 2018-2019) (incremento del 29 %); en el máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales, que ha pasado de 178 a 259 nuevos estudiantes (incremento del 45,5 %), y en el máster universitario de Marketing Digital, que ha pasado de 262 a 294 (incremento del 12,2 %).

Con respecto al número de estudiantes de nuevo acceso, cabe decir también que existen otros programas que han experimentado un crecimiento de matrícula pero menor (el máster universitario de Análisis del Entorno Económico, de 50 a 56, y el máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa, de 72 a 75) y otros programas que han experimentado decrecimientos (el máster universitario de Turismo Sostenible y TIC, de 73 a 71; el máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones, de 87 a 80, y el máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento, de 115 a 106). En cualquier caso, ninguno de estos programas tiene grandes fluctuaciones en términos absolutos.

Globalmente, entre la nueva matrícula y la rematrícula, los Estudios han contado durante el curso 2018-2019 con un total de 2.741 estudiantes matriculados, que representan un incremento del 37,1 % con respecto al curso 2017-2018, en el que hubo 2.000 estudiantes matriculados. Este incremento tan importante ha sido motivado claramente por la oferta de 2 nuevos programas (159 estudiantes) y, especialmente, por el incremento de estudiantes matriculados en los programas de máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales, que ha pasado de 441 a 539 matriculados (incremento del 22,2 %); de máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos, que ha pasado de 303 a 608 matriculados (incremento del 101 %), y de máster universitario de Marketing Digital, que ha pasado de 262 a 464 (incremento del 77,1 %). En estos dos últimos casos, este incremento va asociado a la presentación de un modifica a la agencia de calidad universitaria, AQU Catalunya, que planteaba una ampliación del número de plazas ofrecidas y que ha sido aceptado.

En cuanto a la matrícula global, hay un descenso destacable en el caso del máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento, que ha pasado de 388 a 332 estudiantes, lo que significa un decrecimiento del 16,9 %; sin embargo, es necesario destacar que este programa ha sido sometido a una reverificación durante el curso 2018-2019 y que ha conseguido la aprobación de AQU Catalunya, por lo que en el curso 2019-2020 se ofrecerá con la denominación de máster universitario de Dirección de Empresas.

En el caso de los programas de máster impartidos desde los Estudios, todas las titulaciones presentan un buen o muy buen funcionamiento global, con el que quedan garantizados unos aprendizajes alineados con el nivel de competencias del MECES III.

Mecanismos de coordinación:

Los mecanismos de coordinación siguen siendo de amplio alcance, tanto en sentido vertical como en sentido horizontal, y con un buen nivel de funcionamiento. Además, estos mecanismos han sido reforzados por la nueva estructura de gobernanza de los Estudios, con un equipo integrado por la dirección de los Estudios y 3 subdirecciones: subdirección de docencia, subdirección de investigación y, creada en el tramo final del pasado curso, subdirección de programas emergentes. La coordinación se considera un aspecto relevante en el marco de los Estudios y se presta especial atención al mantenimiento de estos mecanismos de coordinación de la actividad, sobre todo de la actividad docente, dado que es un aspecto fundamental en un contexto de crecimiento de profesorado y de nuevas titulaciones.

Desde el punto de vista organizativo, durante el curso 2018-2019 se han mantenido las reuniones mensuales de las titulaciones de grado (Consejo de Grados) y de máster (Consejo de Másteres), con la coordinación de la dirección de los Estudios en colaboración con la subdirección de docencia y con la participación de los directores de programa y los mánager de programa.

Asimismo, la nueva estructura de reuniones ha establecido otros órganos de coordinación en el seno de los Estudios, como la Comisión de Investigación y la Comisión de Transferencia.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes, en este estándar destacan los siguientes aspectos:

- Todas las titulaciones presentan un buen o muy buen funcionamiento global, siendo la formación de nivel MECES II o III, según se trate de una titulación de grado o de máster, respectivamente.
- El centro tiene un alto volumen de estudiantes, que llegó prácticamente a 12.000 en el curso académico anterior, lo que representa un incremento del 7,2 %; es especialmente destacable el aumento del número de nuevos estudiantes en los programas de máster (incremento del 37,1 %), asociado a la política de oficialización de la oferta propia y que compensa, de sobras, el reducido descenso de estudiantes ha habido en las titulaciones de grado.
- En línea con los objetivos estratégicos de la universidad y los Estudios, se está promoviendo la formación de las personas a lo largo de la vida. En este sentido, cabe reseñar la función que el centro ejerce, cada vez más, como capacitador superior de estudiantes provenientes de CFGS. Sin embargo, también se va incrementado la capacidad de dar respuesta a nuevos perfiles de estudiantes, como los que provienen directamente de las PAU. En el caso de los másteres, destaca su capacidad para dar respuesta interdisciplinaria a la necesidad de formarse o seguir formándose en ámbitos de gestión, en general, o en un contexto más específico, como pueden ser el turístico o el de la prevención de riesgos laborales.
- Los procesos de acreditación llevados a cabo en este curso académico 2018-2019, del programa de máster universitario de Turismo Sostenible y TIC y el programa de máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales, han sido favorables (en el caso del máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales, con una acción de mejora), lo que significa que todas titulaciones del centro que han sido sometidas al proceso de acreditación (9, incluyendo estas 2) han sido evaluadas de manera favorable.
- En este curso se han puesto en funcionamiento dos nuevas titulaciones de máster, el máster universitario de Dirección Logística y el máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (en colaboración con EADA), que han tenido muy buena aceptación, dado el elevado volumen de matriculados. Esta situación reafirma la estrategia seguida por los Estudios de transformar la oferta propia de posgrado en oficial.
- Se sigue con la estrategia de despliegue de másteres universitarios. Así pues, en el curso 2019-2020 se prevé que se ofrezcan por primera vez 2 nuevas titulaciones de máster, el máster universitario de Innovación y Transformación Digital y el máster universitario de Dirección Financiera, procedentes también de la oficialización de la oferta propia y con las que se termina esta estrategia de los Estudios.
- Durante el curso 2018-2019 se han llevado a cabo los procesos de reverificación de los programas de máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento y de máster universitario de Análisis del Entorno Económico, que se ofrecerán en el curso 2019-2020 con los nombres de máster universitario de Dirección de Empresas y máster universitario de Análisis Económico. Por otra parte, con el fin de actualizarlo y adaptarlo mejor a las necesidades formativas de los estudiantes, se ha sometido a reverificación el programa de máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones.
- Los mecanismos de coordinación docente siguen funcionando de forma muy adecuada y se están reforzando con el fin de dar respuesta al crecimiento de profesorado y titulaciones.

Además, la nueva estructura de gobernanza de los Estudios permite abrir nuevos frentes de actuación y aprovechar las sinergias que existen entre diferentes ámbitos universitarios: docencia, investigación y transferencia.

Ámbitos de mejora

Como ámbitos de mejora, en este estándar destacan los siguientes aspectos:

- La vocación interdisciplinaria de la gran mayoría de los másteres requiere que algunos estudiantes realicen complementos de formación. Este análisis se lleva a cabo desde la dirección de programa y la tutoría de cada una de las titulaciones de máster. Sería conveniente establecer sistemas más homogéneos y estandarizados de análisis, recogida de evidencias, resolución y seguimiento.
- Es posible seguir reforzando la presencia sistemática y coordinada de los principios para la educación en gestión responsable (PRME, por sus siglas en inglés) y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en el contexto de las asignaturas de los diferentes programas.
- Si se consolida la buena acogida de los nuevos másteres y la demanda aumenta, teniendo en cuenta su buen funcionamiento y que la oferta formativa ya será más conocida entre los estudiantes potenciales, puede ser necesario realizar el trámite de modificación de la memoria con el fin de aumentar el número de plazas en oferta. Esta situación se concreta especialmente en el máster universitario de Dirección Logística.
- Una vez la mayor parte de los programas de máster han pasado por el proceso de acreditación, se considera necesario establecer mecanismos de mejora de estos fundamentados en los ejes de excelencia establecidos por AQU Catalunya: Desarrollo e inserción profesionales, Interacción entre investigación y docencia e Internacionalización.

4.2. Estándar 2. Pertinencia de la información pública

La institución informa de manera adecuada a todos los grupos de interés sobre las características del programa y sobre los procesos de gestión que garantizan su calidad.

2.1. La institución publica información veraz, completa, actualizada y accesible sobre las características de la titulación y su desarrollo operativo.

2.2. La institución publica información sobre los resultados académicos y de satisfacción.

2.3. La institución publica el SGIC en el que se enmarca la titulación y los resultados de seguimiento y acreditación de la titulación.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		

Titulació	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	X			
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento (*)		X		
Máster universitario de Análisis del Entorno Económico (*)		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales	X			
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC		X		
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)		X		
Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

La institución, en general, y los Estudios de Economía y Empresa, en particular, cuentan con los mecanismos adecuados para garantizar el acceso a una información veraz, completa y actualizada sobre las características de las titulaciones que imparten, su desarrollo operativo y sus resultados. El centro informa de manera adecuada a todos los grupos de interés sobre las características del programa y sobre los procesos de gestión y supervisión que garantizan su calidad. Esta información relativa a los procesos e indicadores de calidad está concentrada en un único espacio (*Calidad*), sujeto a un proceso de continua revisión y mejora.

Durante el curso 2018-2019, la información de cada titulación ha sido pública, completa y accesible desde el portal de la UOC. Concretamente, las titulaciones tienen publicado el plan docente de las diferentes asignaturas, y en el caso particular de las asignaturas de prácticas y trabajos finales se añaden informaciones adicionales referidas a cómo funcionan. El contenido del plan docente ha sido objeto de revisión durante el curso académico para ajustar aún más el contenido a las necesidades informativas del estudiante.

Asimismo, mediante el portal las partes interesadas pueden consultar los diferentes informes de seguimiento de centro (ISC) que recogen la información referente a las titulaciones de los Estudios a lo largo de los cursos académicos. Estos ISC presentan un breve resumen de los resultados de cada titulación.

Las mejoras introducidas en la información relativa a prácticas y trabajos finales completan el conjunto de información pública referida al contenido de las titulaciones y la hacen exhaustiva, pública y accesible.

En el portal también consta la información del profesorado propio vinculado a la titulación y anualmente se realiza una acción específica para que sea actualizada. Sin embargo, se detectan algunas carencias en la actualización de la información. En este sentido, se trabaja para actualizar la herramienta informática y hacerla más usable para facilitar la actualización de dicha información. No obstante, en general la información se puede considerar que es correcta.

Además de la información exhaustiva que hace referencia a las titulaciones, los Estudios de Economía y Empresa continúan potenciando su identidad digital mediante la presencia en las redes sociales. Desde octubre de 2018, se ha incorporado a los Estudios la figura de la editora de contenidos, coordinada por la técnica de Apoyo a la Dirección de los Estudios (TADE), con el objetivo de mejorar el posicionamiento de los Estudios en España y Latinoamérica, en consonancia con el Plan estratégico de comunicación de la UOC. La editora se ocupa, principalmente, de generar y difundir contenidos académicos en los ámbitos de la economía, la empresa, el marketing, el turismo y la economía colaborativa (*sharing economy*), además de informar de actividades de interés, por medio de las redes sociales y el blog de los Estudios.

En noviembre de 2019 se ha llevado a cabo la Jornada de Reconocimiento de los Mejores Trabajos Finales de Grado y Máster correspondiente al curso 2018-2019. El principal objetivo de la convocatoria ha sido promocionar el interés por la investigación, la innovación y la transferencia de calidad en cualquiera de los ámbitos de la economía y la empresa, con especial atención a las investigaciones desarrolladas desde de un enfoque de género o con una sensibilidad social, y también divulgar los trabajos que han sido premiados por su excelencia.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes, en este estándar destacan los siguientes aspectos:

- La institución ofrece información homogénea, completa, accesible y atractiva de todas las titulaciones mediante el portal del Campus Virtual.
- La información facilitada es homogénea para el conjunto de las titulaciones y esto facilita que las personas que están interesadas en ella puedan hacer el análisis comparativo de la oferta formativa de los Estudios, tanto entre los programas de los propios Estudios, como entre un programa de los Estudios y los que ofrecen otras universidades.

Ámbitos de mejora

Destacamos los siguientes ámbitos de mejora:

- Se trabaja para que la información relativa al conjunto del equipo docente sea más completa y atractiva. En cuanto al profesorado propio, se trabaja en un diseño más atractivo de la información que hace referencia a este.
- Dentro del trabajo de continua mejora del espacio *Calidad*, se está trabajando para que los diferentes grupos de interés puedan realizar una consulta desagregada de los datos. Este aspecto se ha trabajado durante el curso 2018-2019 y el resultado ha sido la preparación de la herramienta Power BI, disponible en noviembre de 2019 y que se ha utilizado para la elaboración de este ISC y de los correspondientes IST de los Estudios.
- El desarrollo del nuevo plan de investigación de los Estudios de Economía y Empresa, que prevé un aumento del conocimiento generado, requiere una acción más intensa de producción y difusión de contenidos digitales alineados con la política general de contenidos de la institución. Se ha avanzado en esta acción a lo largo del curso 2018-2019 y se espera que antes de terminar el curso 2019-2020 haya un nuevo perfil profesional y una nueva política general de contenidos.

4.3. Estándar 3. Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación

La institución dispone de un sistema de garantía interna de la calidad formalmente establecido e implementado que asegura, de modo eficiente, la calidad y mejora continua de la titulación.

3.1. El SGIC implementado cuenta con procesos que garantizan el diseño, la aprobación, el seguimiento y la acreditación de las titulaciones.

3.2. El SGIC implementado garantiza la recogida de información y de sus resultados relevantes para la gestión eficiente de las titulaciones, en especial los resultados académicos y la satisfacción de los grupos de interés.

3.3. El SGIC implementado se revisa periódicamente y genera un plan de mejora que se utiliza para su mejora continua.

Titulació	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento (*)		X		
Máster universitario de Análisis del Entorno Económico (*)		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC		X		
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)		X		
Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

Los procesos relativos al sistema de garantía de calidad de las titulaciones son homogéneos tanto en grados como en másteres y, por lo tanto, procede realizar una valoración conjunta de ellos.

Los procesos de diseño, modificación y acreditación que han afectado a las titulaciones del portafolio de los Estudios de Economía Empresa han funcionado de forma adecuada, y así lo demuestra la acreditación favorable, conseguida recientemente durante el curso 2018-2019, de 2 másteres (en total ya son 9 los programas de los Estudios acreditados favorablemente); la verificación de 2 otros másteres, que se desplegarán a partir del curso académico 2019-2020 (el máster universitario de Dirección Logística y el máster universitario de Innovación y Transformación Digital), y los 2 procesos de reverificación llevados a cabo durante el curso 2018-2019.

El SGIC ofrece los indicadores académicos necesarios para realizar el seguimiento de la titulación, si bien sigue siendo deseable contar con más participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción, así como sistematizar la accesibilidad del profesorado colaborador a dichas encuestas. Es relevante el papel que ejercen los tutores como vehículo para saber cuál es la opinión de los estudiantes.

Al margen de las encuestas institucionales, los Estudios recogen anualmente datos de seguimiento cualitativo de la docencia de las asignaturas de grado y de máster, una tarea que lleva a cabo el profesorado que ha asumido la responsabilidad de estas. Esta base de datos facilita el seguimiento de los cambios introducidos en las diferentes asignaturas e incluye la información sobre la vinculación de los contenidos de las asignaturas con los ODS de la Agenda 2030.

En el marco del proceso de continua mejora de la calidad de las titulaciones, el conjunto de direcciones de programa, junto con la dirección y la subdirección de docencia de los Estudios de Economía y Empresa, hacen una puesta en común de los planes de mejora previstos, para alinear iniciativas y garantizar un aprovechamiento general de las iniciativas y mejoras efectuadas en el marco de una titulación concreta. El plan de mejoras resultante, general y por titulaciones, es compartido con los estudiantes en las comisiones de estudios y con el conjunto del profesorado de los Estudios.

El Área de Planificación y Calidad ha trabajado durante el curso 2018-2019 en un proyecto de visualización de datos que ha estado ya disponible para la preparación de este ISC. Se trata de la herramienta Power BI, que permite obtener la información más relevante para el seguimiento de los Estudios y de las titulaciones impartidas en ellos.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes, en este estándar destacan los siguientes aspectos:

- El SGIC ofrece los indicadores académicos y de satisfacción necesarios para hacer el seguimiento de las titulaciones.
- Los datos del SGIC son comentados y ampliados por el profesorado y los tutores, que realizan valoraciones cualitativas de los diferentes elementos que entran en juego en la aplicación del modelo educativo en las distintas asignaturas.
- Los mecanismos de coordinación existentes permiten realizar un seguimiento histórico y compartido del proceso de continua mejora de las titulaciones, y a la vez garantizan una difusión y aplicación generalizada de las mejoras efectuadas en una o diferentes titulaciones.
- La UOC ha empezado a preparar el proceso de acreditación de centro durante el curso 2018-2019; en concreto, ha llevado a cabo un proceso de auditoría interna que ha permitido detectar los puntos fuertes y las áreas de mejora del sistema de garantía interna de la calidad.

Ámbitos de mejora

En referencia a este estándar, destacamos los siguientes ámbitos de mejora:

- Hay que insistir en la necesidad de alcanzar tasas superiores de respuesta a las encuestas. Sería conveniente incrementar la tasa de respuesta de los estudiantes para obtener datos más representativos, dado que esto mejoraría el seguimiento de las propuestas de mejora de todas las titulaciones. La universidad cuenta, desde el curso 2017-2018, con un grupo de trabajo que está analizando este aspecto.
- Durante el curso 2018-2019 se ha trabajado para proporcionar al profesorado colaborador el acceso directo a sus datos de rendimiento y de satisfacción, cosa que hasta ahora había tenido que hacer por medio del profesor responsable de asignatura. En noviembre de 2019 esta acción ya había sido llevada a cabo satisfactoriamente (herramienta Power BI).
- En relación con los diferentes indicadores disponibles, hay aspectos susceptibles de mejora, como la rigidez para personalizar la información y así poder disponer de información adicional a la suministrada habitualmente. Este mes de noviembre ya estaba disponible la herramienta Power BI de acceso a los datos para la elaboración de este ISC y de los IST asociados.

4.4. Estándar 4. Adecuación del profesorado al programa formativo

El profesorado que imparte docencia en las titulaciones del centro es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características de las titulaciones y el número de estudiantes.

- 4.1. El profesorado reúne los requisitos del nivel de cualificación académica exigidos por las titulaciones del centro y tiene suficiente y valorada experiencia docente, investigadora y, en su caso, profesional.
- 4.2. El profesorado del centro es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones y atender al alumnado.
- 4.3. La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente e investigadora del profesorado.

Titulació	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento (*)		X		
Máster universitario de Análisis del Entorno Económico (*)		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales			X	
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	X			
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)		X		
Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

La política de incorporación y desarrollo del profesorado no hace distinción entre grados y másteres, aunque en la asignación específica de responsabilidades docentes sí se dan situaciones diferentes entre los grados y los másteres, de las que se hace mención específicamente en la valoración de este apartado.

El equipo docente que interviene en cada una de las titulaciones está formado por la dirección de programa, el profesorado propio y el personal docente colaborador. En el curso 2018-2019, los Estudios de Economía y Empresa tenían un total de 51 profesores, de los que el 88 % tienen el grado de doctor. Del total del profesorado doctor, el 63 % está acreditado por una agencia catalana de evaluación externa. Con relación a los diferentes tramos, el 33 % del profesorado cuenta con tramo de investigación vivo y el 55 % cuenta con tramo docente vivo. El detalle del perfil y méritos académicos del profesorado propio que interviene en las diferentes titulaciones de grado y máster está reflejado en la correspondiente tabla anexa.

En cuanto a la experiencia de investigación del profesorado, medida por el número de acreditaciones de investigación, esta sigue la tendencia creciente de los últimos años. En concreto, durante el curso 2018-2019 se han obtenido dos nuevas acreditaciones, dos sexenios y un nuevo título de doctor. También se han captado nuevos proyectos de I+D y una nueva beca posdoctoral. En cuanto a las publicaciones que en el futuro pueden dar acceso a nuevas acreditaciones y tramos de investigación, durante el curso 2018-2019 se han publicado un total de 43 artículos indexados, además de otros artículos en revistas no indexadas, capítulos de libros, aportaciones a congresos, etc. Cabe destacar al respecto que buena parte de estos resultados se han obtenido en el marco del proyecto compartido por todo el profesorado en torno a la economía colaborativa.

En cuanto al profesorado total asociado a las diferentes titulaciones de los Estudios (profesorado propio y profesorado colaborador), cabe decir que en general en todas se cumplen los criterios establecidos por AQU Catalunya en cuanto al porcentaje de profesorado doctor y acreditado, si bien es necesario mantener la acción de mejora de incrementar el número de profesorado docente colaborador que sea doctor y esté acreditado, especialmente en el caso de los másteres. Asimismo, se mantiene el criterio de situar en las asignaturas conceptualmente más avanzadas al profesorado doctor, y los no doctores ejercen la docencia en asignaturas con una vocación más profesionalizadora. En el caso concreto de los trabajos finales, son dirigidos mayoritariamente por profesorado doctor y la responsabilidad final recae en la dirección de programa. En el caso de las prácticas, se opta por un perfil que acredite una experiencia profesional destacada.

Cabe mencionar particularmente los programas de máster universitario de Marketing Digital y de máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales, en los que el marcado carácter profesionalizador de las titulaciones conlleva un problema añadido en la selección de profesores que posean el doctorado. Los esfuerzos para mejorar los porcentajes actuales deben focalizarse principalmente en estos casos.

Con el fin de dotar a los másteres de un programa de prácticas que sea catalizador del desarrollo profesional de sus estudiantes, las prácticas de todos los programas de máster están gestionados por una profesora que se dedica exclusivamente a desarrollarlas, que si bien no posee el título de doctora, sí acredita una amplia experiencia en el ámbito de la formación para la empleabilidad.

En cuanto a los grados, durante el curso 2017-2018 se pilotó una iniciativa (en el grado de Administración y Dirección de Empresas) que preveía que el profesorado colaborador que imparte las asignaturas en el primer semestre intensifique el acompañamiento del estudiante mediante la dinamización del aula, el retorno personalizado, etc. Esta acción ha continuado y se ha consolidado durante el curso 2018-2019.

Por último, cabe destacar que los datos de satisfacción mostrados por los estudiantes en relación con la tarea llevada a cabo por los docentes son favorables para el conjunto de las titulaciones, como muestran los correspondientes anexos de los informes de seguimiento de las titulaciones. Es necesario remarcar que la satisfacción de los estudiantes (satisfechos o muy satisfechos) con la acción docente de los programas de los Estudios se sitúa en el 75,2 %; en el caso de las titulaciones de grado es del 75,3 % (destaca el caso del grado de Economía, con una satisfacción del 79,9 %) y en el caso de las titulaciones de máster es del 75 % (destaca el caso del máster universitario de Turismo Sostenible y TIC, que llega al 83,9 %).

La dirección de los Estudios es responsable de que el conjunto de actividad académica del profesorado cubra las necesidades docentes y el resto de los objetivos estratégicos del profesorado y de los Estudios. La dedicación de cada miembro del profesorado para cada curso académico se establece para cada semestre, según los resultados alcanzados en los procesos anuales de evaluación e incluye actividades de dirección académica, docencia, investigación y transferencia, entre otros. La distribución de la asignación docente (grado y máster) se realiza según las disponibilidades de profesorado por área de conocimiento, el nivel de investigación acreditada (especialmente en el caso de los másteres) y el encargo docente anual que deben cubrir los Estudios.

En el curso 2018-2019 se han desplegado los programas de máster universitario de Dirección Logística y de máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA), y se han revalidado los programas de máster universitario de Dirección de Empresas y de máster universitario de Análisis Económico. La previsión de desarrollo para el curso 2019-2020 consta de los programas de máster universitario de Dirección Financiera y de máster universitario de Innovación y Transformación Digital, que conllevan unas necesidades adicionales de profesorado que están incluidas en el plan de incorporación de nuevo profesorado a los Estudios de Economía y Empresa en el periodo 2017-2022, que en el curso 2017-2018 ha supuesto la incorporación de 4 profesores a tiempo completo y de 1 profesor a media jornada, y a lo largo del curso 2018-2019, de 3 profesores más a tiempo completo. Todas estas incorporaciones se han realizado para cubrir las necesidades docentes, contribuir a la mejora metodológica de la docencia y atender a las exigencias crecientes que hay en el ámbito de la investigación. De acuerdo con el perfil requerido en los másteres, el perfil de contratación del nuevo profesorado es profesorado doctor y preferiblemente acreditado.

La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente e investigadora del profesorado. El profesorado que se ha incorporado en este curso ha participado en un plan de formación (e-LICENCE) liderado por el eLearn Center de la UOC, que tiene por objeto conocer la universidad y su modelo educativo. Por otro lado, dentro del plan de investigación de los Estudios de Economía y Empresa se prevén un conjunto de acciones formativas, así como de apoyo a la actividad investigadora. Concretamente, durante el curso 2018-2019 se han realizado 12 seminarios de investigación conducidos por profesorado de los Estudios, y 6 sesiones específicas de debate sobre investigación específica en el ámbito de la economía colaborativa. En cuanto al apoyo a la actividad

investigadora, se dan ayudas para asistencia a congresos y traducción o revisión lingüística de los artículos elaborados. Por último, en las reuniones mensuales de los Estudios, siempre se reserva un espacio específico dedicado a la mejora de la acción docente y la innovación.

En cuanto al personal docente colaborador, al margen de los espacios de apoyo destinados a proporcionar información, herramientas y recursos para el desarrollo de la actividad docente, este año se ha llevado a cabo una jornada con el conjunto de tutores de los Estudios. En el caso de los programas de grado, esta jornada ha servido para compartir los progresos realizados en las herramientas de seguimiento y para reforzar el papel de los colaboradores docentes como orientadores en el ámbito profesional, a la vez que se han llevado a cabo varios talleres para analizar su rol y establecer acciones de mejora. En el caso de los másteres, se ha trabajado el modelo de prácticas de los Estudios y el procedimiento relacionado con los complementos de formación previos al acceso.

La última encuesta a los docentes colaboradores disponible indica que en los Estudios de Economía y Empresa estos docentes de media valoran con un 4,59 sobre 5 la adecuación de los planes docentes, con un 4,51 el despliegue de las asignaturas (contenidos, actividades, materiales, evaluación, etc.), con un 4,67 la coordinación con los profesores responsables y con un 4,47 la facilitación de criterios, herramientas y recursos, y en general, puntúan con un 4,62 su satisfacción con el curso académico.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes, en este ámbito destacan los siguientes aspectos:

- El plan estratégico de investigación para el periodo 2018-2020 establece las bases para promover el desarrollo de la carrera de investigación del profesorado. La incorporación de nuevos profesores contribuye a mejorar la dedicación del profesorado de los Estudios a la investigación.
- El impulso del proyecto común en torno a la economía colaborativa ha generado sinergias de carácter interdisciplinario y ha permitido proyectar la labor académica de los Estudios al contexto universitario.
- La posibilidad de incorporar personal docente colaborador cada semestre permite ajustar la especialidad y experiencia necesaria para cada asignatura de cada titulación, y a la vez combinar la experiencia profesional con la académica.
- La incorporación de nuevo profesorado añade nueva especialidad y experiencia a los Estudios y permite una mejor redistribución de la carga docente, al mismo tiempo que promueve nuevas dinámicas de investigación, transferencia y docencia.
- Los datos de satisfacción mostrados por los estudiantes con respecto a la tarea llevada a cabo por los docentes son favorables para el conjunto de las titulaciones.

Ámbitos de mejora

Como ámbitos de mejora, destacan los siguientes aspectos:

- En un escenario de crecimiento de la actividad docente es necesario llevar a cabo un plan de formación continua del profesorado diferenciado pero complementario para la docencia y para la investigación.
- A pesar de las nuevas incorporaciones, la carga docente del profesorado sigue siendo elevada. En un escenario de consolidación del encargo docente, se hace necesario llevar a cabo un plan de formación continua del profesorado tanto por lo que respecta a la investigación como a la docencia.
- Es necesario acelerar el ritmo de obtención de nuevos tramos de investigación para cubrir los requerimientos en determinadas titulaciones. Hay que realizar acciones personalizadas para el profesorado más cercano para alcanzar esta meta.
- En determinadas titulaciones, como es el caso del máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales y del máster universitario de Marketing Digital, resulta difícil incorporar profesorado experto que sea doctor y a la vez aporte experiencia profesionalizadora. Hay que seguir trabajando para mejorar las ratios de profesorado doctor.

4.5. Estándar 5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

La institución cuenta con servicios de orientación y recursos adecuados y eficaces para el aprendizaje del alumnado.

5.1. Los servicios de orientación académica soportan adecuadamente el proceso de aprendizaje y los de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral.

5.2. Los recursos materiales disponibles son adecuados al número de estudiantes y a las características de la titulación.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Economía		X		

Titulació	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento (*)		X		
Máster universitario de Análisis del Entorno Económico (*)		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC		X		
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)		X		
Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

Uno de los elementos fundamentales del apoyo al aprendizaje característico de la universidad es el servicio de tutoría que orienta los estudiantes a lo largo de la titulación. Este servicio es clave para favorecer la orientación y la motivación. La valoración global que hacen los estudiantes de la actividad de tutoría en el conjunto de los Estudios es buena, con un nivel de satisfacción del 69,3 %, si bien existen algunas diferencias entre las titulaciones de grado (que tienen un nivel de satisfacción del 74,3 %) y las titulaciones de máster (que tienen un menor nivel de satisfacción del 55,1 %). Entre las titulaciones de máster, en este sentido, destacan el programa de máster universitario de Dirección Logística y, con una baja satisfacción ya durante el curso 2018-2019, los programas de máster

universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos y de máster universitario de Marketing Digital.

Esta situación requiere que los tutores de estas titulaciones estén más y mejor formados para que puedan dar un mejor servicio. Este aspecto ha sido objeto de mejoras y en este curso ya disponen de una guía detallada, así como de un sitio web donde se encuentra toda la información académica relativa al programa y las preguntas más frecuentes (con las correspondientes respuestas) de los estudiantes.

Por otra parte, cabe destacar que en las titulaciones de grado se han perfeccionado las herramientas que permiten un seguimiento efectivo de los estudiantes, de cara a realizar un seguimiento más personalizado, el cual contribuya, entre otros aspectos, a reducir el abandono. Hay que tener en cuenta que la acción tutorial se complementa con el servicio de atención de la universidad, que da respuesta a posibles consultas y quejas fuera del ámbito de actuación directo de los tutores.

En cuanto a la orientación profesional, aparte de la que puedan proporcionar los propios tutores, en el ámbito de la universidad se lleva a cabo mediante los servicios que proporciona Alumni. Este servicio, especialmente dirigido a los graduados, permite que estos reciban servicios de actualización, *networking* (contactos profesionales en red), emprendimiento y carrera profesional.

Adicionalmente, en el ámbito de centro, como se ha destacado en informes anteriores, la empleabilidad ha sido un eje fundamental en torno al cual se han definido tanto el portafolio de programas como las características de las diferentes titulaciones. En este sentido se ha continuado con el trabajo que se había puesto en marcha en cursos anteriores: el trabajo por competencias demandadas por el mercado laboral, la mejora de las prácticas y los trabajos finales, y la orientación profesional que proporcionan los tutores. En este curso académico se ha ampliado la dedicación del contrato a una profesora que ha diseñado un catálogo de prácticas según el perfil de los estudiantes y de las empresas colaboradoras, que contribuya a aumentar la red de empresas formadoras. Esta profesora en la actualidad es responsable de las prácticas de todas las titulaciones de máster con el objetivo de aprovechar la transversalidad de las prácticas y aprovechar las sinergias entre las diferentes titulaciones. Cabe destacar que en el mes de marzo de 2019 la universidad incorporó en su estructura de gobernanza un nuevo Vicerrectorado de Competitividad y Empleabilidad, con competencias sobre los aspectos de empleo y que muestra la relevancia de este aspecto a escala institucional.

Por último, cabe destacar que a lo largo de este curso se ha realizado un esfuerzo sustancial para mejorar toda la información que hay disponible en el portal y en Secretaría sobre el proceso de solicitud y matrícula, así como sobre el funcionamiento de las prácticas y los trabajos finales.

En consonancia con la priorización de inversiones en recursos de aprendizaje realizada en el curso pasado, se han seguido actualizando los recursos de aprendizaje de las titulaciones ya en funcionamiento, al mismo tiempo que se destinan inversiones para hacer frente al desarrollo de asignaturas en el contexto de las nuevas titulaciones. Siguiendo las directrices de los últimos cursos académicos y las preferencias de los estudiantes, los nuevos recursos tienen mayor diversidad de formatos, con una creciente presencia de recursos multimedia.

Cabe destacar que a lo largo del curso 2018-2019 se ha consolidado el sistema de diseño de asignaturas y de presentación de recursos de aprendizaje llamado Niu en prácticamente todas las titulaciones de máster, quedando pendientes de esta transformación principalmente las asignaturas del

máster universitario de Turismo Sostenible y TIC y del máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales. Durante el curso 2019-2020 se ha previsto la definición del plan de transformación de las asignaturas al sistema Niu de los programas de grado de los Estudios.

El nivel de satisfacción de los estudiantes de los diferentes programas con los recursos de aprendizaje es adecuado y similar al del curso pasado, con una tasa media de los Estudios del 71,7 %. En cuanto a los grados, los estudiantes que se manifiestan satisfechos o muy satisfechos con los recursos (valoración de 4 y 5, en una escala de 1 a 5) se sitúan en torno al 70,9 %, en línea con la media de los grados de la UOC. En cuanto a los programas de máster, la tasa está en el 75,1 %, con más heterogeneidad en cuanto a la valoración en los diferentes másteres, puesto que va desde el 80 % del máster universitario de Dirección de las Organizaciones en el Economía del Conocimiento hasta el 64,1 % del máster universitario de Marketing Digital, si bien en todos los casos, salvo en este último máster, el nivel de satisfacción con los recursos de aprendizaje se sitúa por encima de la media de la UOC. Parece necesario prestar especial atención a los recursos de aprendizaje del máster universitario de Marketing Digital, porque por la propia temática del programa y por las expectativas de los estudiantes parece que requieren un mayor grado de innovación y de orientación en la forma de utilizarlos. A lo largo del curso 2018-2019, y como resultado del anterior IST, ya se han desarrollado distintas acciones, pero habrá que incidir más en esta cuestión.

Por otra parte, y en el ámbito de asignaturas, persiste un bajo nivel de satisfacción con los recursos de las asignaturas del ámbito cuantitativo, especialmente las de estadística, y eso a pesar de los cambios introducidos en los últimos semestres. Se ha establecido un nuevo conjunto de acciones, que se empezará a aplicar durante el curso 2019-2020 y se acabará de implementar durante el curso 2020-2021, que afectará a las asignaturas de estadística de los grados de los Estudios.

Los estudiantes disponen de un amplio fondo bibliográfico a su alcance que incluye bases de datos de gran relevancia en el ámbito específico de la economía y la empresa (como EconLit, Factiva, *Harvard Deusto Review*, SABI, etc.) y que es necesario consultar para resolver diferentes pruebas de evaluación continua. La posibilidad de acceder directamente a este fondo bibliográfico desde el aula de las asignaturas hace que los estudiantes ni siquiera tomen conciencia de que están dentro de la biblioteca de la universidad. Esta circunstancia dificulta la valoración que los estudiantes hacen de este servicio.

Puntos fuertes

En cuanto a la eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje, se destacan en este estándar los siguientes aspectos:

- Hay un buen funcionamiento del servicio de tutoría y un buen nivel de satisfacción de los estudiantes con la tutoría en la mayoría de las titulaciones. En cuanto a los grados, las herramientas tecnológicas destinadas al seguimiento y la supervisión de la actividad de aprendizaje de los estudiantes, que los tutores tienen a su alcance, han mejorado sustancialmente.
- La creciente inversión en la actualización de los recursos de aprendizaje facilita que estos puedan ser renovados con más frecuencia. La implementación del plan de desarrollo y de transformación de asignaturas de máster en formato Niu abarca ya la mayor parte de los

programas de máster de los Estudios.

- Consolidación de la mejora en el proceso de oferta de prácticas, que se coordina desde los Estudios y que se ajusta mejor a las necesidades de los estudiantes y favorece la oferta de prácticas de las empresas o instituciones.
- Durante el curso 2018-2019 se han incluido en el plan de extensión de las herramientas Google Suite a los colaboradores docentes y a los estudiantes.

Ámbitos de mejora

Dentro de este estándar, los puntos débiles más relevantes son los siguientes:

- Los programas de máster universitario de Dirección Logística, de Marketing Digital, y de Dirección y Gestión de Recursos Humanos tienen bajos niveles de satisfacción con la actividad de tutoría. Es necesario mejorar la formación y las orientaciones proporcionadas a los tutores para que estos puedan prestar un mejor servicio.
- El seguimiento de los estudiantes de máster se podría ver favorecido por la mejora de las herramientas tecnológicas que los tutores tienen a su alcance para desarrollar su actividad. En este sentido, sería interesante extender al ámbito de máster las mejoras que se han ido implementando en el caso de los programas de grado (por ejemplo, para el seguimiento del abandono).
- A pesar de los progresos de los últimos cursos, hay que seguir trabajando en la mejora de la oferta de prácticas del centro y en la capacidad para dar respuesta a la diversidad de objetivos que presentan los estudiantes en relación con la realización de prácticas en el seno de la su titulación. Sigue existiendo un margen para la mejora en los procesos de solicitud y asignación de las prácticas y los trabajos finales.
- Una vez el nivel de desarrollo y transformación de las asignaturas de máster de los Estudios se ha alcanzado en más de un 80 %, se establecerá el plan de acción para la transformación de las asignaturas (Niu) de los programas de grado de los Estudios. Asimismo, se considera necesario establecer un protocolo de seguimiento y control de los recursos de aprendizaje global de los Estudios.
- Para las asignaturas del ámbito estadístico es necesario establecer una estrategia de contenidos y recursos de aprendizaje que permita mejorar los indicadores de satisfacción. La estrategia se ha definido en el curso 2018-2019 y debe implementarse durante los cursos 2019-2020 y 2020-2021. Estas asignaturas ya se están rediseñando en formato Niu.
- Para favorecer la relación de las titulaciones de los Estudios con el entorno social y profesional, habría que crear unos consejos asesores que las enriquecieran mediante la especialidad y la experiencia.

4.6. Estándar 6. Calidad de los resultados de los programas formativos

Las actividades de formación y evaluación son coherentes con el perfil de formación de la titulación. Los resultados de estos procesos son adecuados tanto con respecto a los logros académicos, que se corresponden con el nivel del MECES de la titulación, como con respecto a los indicadores académicos y laborales.

6.1. Los resultados del aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación.

6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos.

6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.

6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento (*)		X		
Máster universitario de Análisis del Entorno Económico (*)		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	X			
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		

Titulació	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)		X		
Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

El modelo de aprendizaje de la UOC se fundamenta en la realización de actividades de evaluación continua por parte del estudiante. Mediante la ejecución de estas actividades, los estudiantes alcanzan las competencias, específicas y transversales, propias de la titulación. En la medida en que estas actividades son el eje del aprendizaje, se vela por que su planteamiento promueva un aprendizaje significativo mediante su autenticidad y un vínculo con la realidad profesional de cada programa y de los diferentes perfiles profesionales a los que da respuesta. Además, se comprueba que el nivel de estas actividades responda al nivel competencial propio de cada programa, grado o máster, y asimismo que el sistema de evaluación sea coherente y adecuado con el planteamiento adoptado.

En los Estudios las tasas de rendimiento y de éxito son del 77,6 % y del 93,2 %, respectivamente (en los grados: 73,8 % y 91,9 %; másteres: 88,4 % y 96,5 %). Cabe señalar que en todos los grados la tasa de rendimiento supera el 70 % y la de éxito está por encima del 90 %. Destaca el caso del grado de Relaciones Laborales y Ocupación, que tiene mejor comportamiento que la media de los grados de la UOC, tanto por lo que respecta a la tasa de rendimiento (80,2 %) como de éxito (94,4 %).

En el caso de los programas de máster universitario, las tasas de rendimiento son superiores al 85 %. En el caso del máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales, esta tasa alcanza el nivel más elevado (91,2 %). Además, la tasa de éxito se eleva hasta el 96,5 % de media en el caso de los másteres universitarios de los Estudios, un poco por encima de la media de estas titulaciones en el caso de la UOC (95,4 %).

Todas estas cifras de rendimiento y éxito muestran un funcionamiento general muy bueno de las titulaciones del centro, las cuales se sitúan en todos los casos por encima de los indicadores esperados en la memoria de verificación. Sin embargo, hay que seguir trabajando para mejorar los indicadores de

asignaturas concretas en el marco de los diferentes programas y, muy especialmente, en los programas de los ámbitos cuantitativo, contable y fiscal de las titulaciones de grado, así como en los de los trabajos finales, tanto de grados como de máster.

Por último, es necesario destacar que el nivel de satisfacción global con los programas —es decir, el porcentaje de estudiantes que responden «Muy satisfecho (5)» o «Satisfecho (4)»— supera el 70 % en todos los programas de grado de los Estudios, entre los que destacan el grado de Economía (86,3 %) y el grado de Turismo (82,5 %). La media de satisfacción para los grados de los Estudios está en el 77,8 %.

El nivel de satisfacción de los estudiantes con el sistema de evaluación es elevado en los diferentes programas del centro, con un nivel de satisfacción (estudiantes satisfechos o muy satisfechos) del 75,2 %. En el caso de los programas de grado la satisfacción es del 75 %, y en los de máster, del 75,8 %, valores que están por encima de la satisfacción con el modelo de evaluación del conjunto de titulaciones de la UOC, que es del 72,6 %.

Los estudiantes siguen mostrándose especialmente satisfechos por la mejora introducida hace dos cursos de publicación de las fechas límite de entrega de las actividades de evaluación continua en el momento de la matrícula. Esta medida se ha reforzado en el contexto de los másteres, con la definición explícita de itinerarios de matrícula de los estudiantes según el momento en el que se incorporan a la titulación (octubre o marzo), la semestralización de las asignaturas, y el tiempo en el que el estudiante se plantea completar la titulación (dos, tres o cuatro semestres).

Adicionalmente, a lo largo de este curso se ha seguido fomentado y promoviendo la personalización del retorno (*feedback*), así como que este sea realmente efectivo, como herramienta para la motivación y mejora del aprendizaje de los estudiantes. Además, se sigue reforzando la aplicación de herramientas antiplagio, que ya no solo evalúan la similitud con las entregas de otros estudiantes, sino también, desde este curso académico, con los documentos que hay publicados en la red (utilización de la herramienta Urkund).

El funcionamiento de los trabajos finales se ha ido perfeccionando en el tiempo, lo que se pone de manifiesto en una creciente satisfacción de los estudiantes con esta asignatura, que en los Estudios se sitúa de media en el 72,7 %, y en las titulaciones de grado llega al 77,5 %.

La realidad muestra la existencia de un efecto significativo de la experiencia acumulada en el funcionamiento de esta asignatura en el contexto de cada titulación. Sin embargo, es necesario seguir trabajando para la mejora del funcionamiento de esta asignatura, tanto en lo que respecta a los procesos administrativos ligados a ella (solicitud, matrícula, asignación de director) como al propio funcionamiento didáctico. En este sentido se siguen poniendo de manifiesto las dificultades temporales para elegir el tema que será objeto del trabajo y ejecutarlo de forma efectiva en el marco de un semestre. Este problema es especialmente acusado en el caso de los másteres, por lo que se trabaja para que los estudiantes empiecen a plantear la temática y los objetivos de su trabajo final con antelación a la matrícula de esta asignatura. En este sentido, durante el curso 2018-2019 se ha establecido que los directores de programa actúen también como profesores responsables de los trabajos finales para profundizar en la mejora del funcionamiento de esta asignatura, y esto ha conllevado ya en muchos casos una mejora en la tasa de satisfacción.

En el ámbito general de la universidad, existe un grupo de trabajo que está analizando la asignatura Trabajo final de máster (TFM) desde la perspectiva de cada uno de los diferentes aspectos que la constituyen (matrícula, acceso, evaluación, defensa...). Se dispondrá de las conclusiones de este análisis durante el primer semestre del curso 2019-2020, y las acciones derivadas de él se empezarán a implementar durante el segundo semestre.

En cuanto a las prácticas, cabe recordar que estas son una asignatura optativa en todas las titulaciones, excepto en tres másteres, y que muchos estudiantes tienen esta asignatura reconocida fruto de la experiencia profesional previa. Por lo tanto, son cursadas por un reducido volumen de estudiantes. Como ya se ha indicado en este documento, se trabaja para mejorar el atractivo y el funcionamiento de las prácticas, en este momento sobre todo en el ámbito de máster. La satisfacción con las prácticas de los estudiantes de los Estudios se sitúa en el 70,8 % (satisfechos o muy satisfechos).

Un caso específico es el máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales, en el que las prácticas son obligatorias en el marco de cada uno de los itinerarios de especialización. En este sentido, la herramienta ASPA permite dar respuesta a las necesidades de adquisición competencial, tal como se ha recogido en el informe de acreditación de AQU Catalunya del mes de mayo.

El ritmo de graduación es el previsto, teniendo en cuenta la dedicación parcial de los estudiantes a los estudios y la promoción de la eficiencia en la matrícula que se persigue e incentiva desde el servicio de tutoría. La satisfacción de los graduados se sitúa en el conjunto de los Estudios en un promedio del 89,6 %, muy por encima de la tasa global de la UOC, que es del 80,1 %. En el caso de los grados, esta satisfacción es del 94,7 % y en el de los másteres, del 81,2 %.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes de este estándar se reseñan los siguientes:

- Los resultados de aprendizaje son los previstos según el nivel de cada titulación (grado y máster). El aprendizaje se centra en la actividad del estudiante. Las actividades que se presentan para resolver están orientadas mayoritariamente a la práctica profesional. Se promueve la autenticidad de las actividades y el aprendizaje significativo.
- En general, destacan los excelentes indicadores de funcionamiento global de la inmensa mayoría de titulaciones del centro. Las tasas de rendimiento, éxito y satisfacción de las titulaciones están por encima de los objetivos establecidos en la memoria y, en la mayor parte de los casos, de la media de la universidad.
- El sistema de evaluación es coherente y adecuado y, además, es fuente de satisfacción para los estudiantes. Aparte de los retornos (*feedback*) mediante soluciones y valoraciones grupales, está aumentando de forma significativa la personalización del retorno.
- El nivel de satisfacción de los graduados con las titulaciones cursadas es elevado.

Ámbitos de mejora

Los ámbitos de mejora más relevantes del centro en su conjunto son:

- Hay una persistencia de tasas de abandono significativas, sobre todo en los grados. Es necesario seguir trabajando para que se mantengan y, en la medida de lo posible, se reduzcan. Se hace necesario evaluar los resultados de la participación del grado de Administración y Dirección de Empresas en la prueba piloto del ESPRIA para valorar, o no, su aplicación al resto de programas.
- En prácticamente todos los programas, pero sobre todo en el caso de los grados, hay asignaturas que presentan indicadores de comportamiento (rendimiento, éxito, satisfacción) por debajo de lo esperado. Es necesario prestar especial atención a estas asignaturas para mejorar este comportamiento.
- La satisfacción con el programa en el caso de los másteres tiene una tendencia decreciente, aspecto que requiere un análisis detallado para encontrar sus causas y establecer un plan de acción.

5. Valoración de las titulaciones

5.1. Grado de Administración y Dirección de Empresas

El grado de Administración y Dirección de Empresas es una titulación con un número significativo de estudiantes (5.211) y un volumen de 1.324 nuevos estudiantes durante el curso 2018-2019, que está en fase de madurez.

Los indicadores de funcionamiento y de satisfacción son muy correctos, teniendo en cuenta el gran volumen de estudiantes, profesorado y tutores involucrados. Aun así, hay que velar por mantener estos estándares, para que no se incremente el nivel de abandono y los indicadores de resultados y de satisfacción se mantengan en los actuales niveles o incluso mejoren.

Durante el curso 2017-2018 se han llevado a cabo todas las acciones de mejora del anterior informe de seguimiento, aunque dos han sido modificadas, pero manteniendo los mismos objetivos.

Así pues, consideramos que la titulación funciona satisfactoriamente en todos los ámbitos. De cara al próximo curso se proponen algunas acciones de mejora dirigidas, por un lado, a potenciar el atractivo de la titulación mediante el impulso de las dobles titulaciones externas; y por el otro, a continuar velando por la calidad del programa en la dirección iniciada durante el curso pasado.

5.2. Grado de Marketing e Investigación de Mercados

La valoración global de la titulación es positiva. El nivel de nueva matriculación sigue siendo alto un curso más —467 nuevos estudiantes—, una cifra que se considera elevada teniendo en cuenta los importantes incrementos que se habían dado en cursos anteriores.

Un curso más, los CFGS/FP se consolidan como la principal vía de acceso al grado. En el curso 2018-2019, el 44,7 % de los estudiantes accede con este perfil. La segunda vía de acceso siguen siendo las PAU (15,7 %). Los nuevos reconocimientos de CFGS —revisados y nuevos del curso 2018-2019— siguen impulsando esta vía de acceso.

Los últimos cambios introducidos en el plan de estudios (incorporación de menciones, nuevos reconocimientos RAEP, nuevas asignaturas optativas vinculadas al marketing digital, etc.) han podido contribuir a mejorar el funcionamiento y la satisfacción con la titulación. Así, en el curso 2018-2019 la titulación alcanza unos resultados académicos y de satisfacción favorables: la tasa de rendimiento global fue del 73,0 % (frente al 71,5 % del curso 2017-2018), y la tasa de éxito, del 92,1 % (frente al 91,5 %). En cuanto a los resultados globales de satisfacción, la satisfacción media global de las asignaturas ha sido del 72,4 % (frente al 74,3 %); cabe decir que han aumentado ligeramente con respecto al curso anterior la satisfacción con la acción docente, que es del 74,4 % (frente al 73,1 %), y la satisfacción con la evaluación, que es del 73,9 % (frente al 73,5 %). La tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje es similar a la del curso anterior y alcanza el 68,5 %.

A partir del curso 2020-2021 está previsto el inicio del despliegue del diseño de recursos de aprendizaje de las asignaturas del grado en formato Niu (véase el ISC y las acciones de mejora del curso 2018-2019). Se espera que la nueva organización de los proyectos docentes de las asignaturas en retos y la revisión de los recursos de aprendizaje que darán respuesta a estos proyectos docentes retadores contribuyan a incrementar la calidad del programa y a adecuar la metodología y los recursos docentes, y así se consigan mayores índices de satisfacción con las asignaturas de la titulación.

A pesar de ello, durante los próximos cursos académicos será necesario seguir realizando un seguimiento especial de las tasas de rendimiento y de satisfacción de las asignaturas introductorias, que pueden contribuir a reducir la tasa de abandono de la titulación, que en el curso 2018-2019 ha sido del 36,0 %. En cualquier caso, los resultados alcanzados por este tipo de asignaturas en el curso 2018-2019 son, en general, satisfactorios, excepto en algún caso en particular, como el de la asignatura Fundamentos de estadística, en la que se realizan, desde cursos anteriores, acciones específicas (véanse los IST de los cursos anteriores y las acciones de mejora del curso 2018-2019).

5.3. Grado de Turismo

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES, la matrícula de estudiantes se mantiene estable y el perfil de estudiantes de nuevo acceso es adecuado a lo establecido en la memoria del grado. La información pública es pertinente y llega a los interesados. El sistema de garantía interna funciona correctamente por medio del SGIC con el que cuenta el centro, el cual da respuesta a los procesos implicados en la actividad docente y de servicios de la universidad.

El profesorado es adecuado al programa formativo, tanto en cuanto a especialidad y conocimiento académico en la materia de las asignaturas como en cuanto a experiencia en investigación, tal como queda reflejado en el número de doctores y tramos de docencia e investigación existentes. También se cuenta, especialmente para las asignaturas con carácter profesionalizador (como, por ejemplo, el Prácticum de Turismo o el Simulador de organizaciones de turismo) con colaboradores que desarrollan su tarea profesional en ámbitos del sector turístico relacionados con los contenidos de la asignatura (intermediación turística, gestión hotelera, etc.). Los servicios de apoyo al aprendizaje son eficientes y siempre son objeto de valoración y mejora continua.

Cabe destacar que el grado de Turismo ha obtenido indicadores positivos en todos los elementos evaluados de los programas formativos. Sin embargo, es necesario seguir trabajando, con carácter general, en la continua mejora de las asignaturas, especialmente en las que tienen unos indicadores más bajos de satisfacción global. Por otra parte, la mayor parte de las asignaturas con bajos indicadores obedecen a causas coyunturales que pueden resolverse con acciones correctoras fáciles de aplicar y que habrá que trabajar junto con los profesores responsables. En cambio, hay asignaturas con problemas persistentes que requieren acciones a más largo plazo y una implicación activa de la dirección del programa. Por este motivo se seguirán generando acciones de mejora específicas en algunas de estas asignaturas que todavía tienen margen de mejora (véase la tabla de acciones de mejora). A partir del próximo curso se llevará a cabo una acción estratégica para el conjunto del grado de Turismo (la revisión de los proyectos docentes y la reorganización de recursos de aprendizaje en formato Niu) con el objetivo de mejorar la calidad del programa, adecuar la metodología a las competencias trabajadas y renovar los recursos docentes, con el fin de proporcionar unos índices de satisfacción de los estudiantes con los recursos de aprendizaje más elevados.

También es remarcable el hecho de que el número de graduados ha ido aumentando progresivamente hasta los 48 del curso 2018-2019 y que la satisfacción de los graduados con el conjunto del programa sigue siendo muy alta. En este sentido, se puede afirmar que el grado de Turismo se consolida en el panorama universitario catalán como una oferta formativa atractiva para los nuevos estudiantes y una experiencia educativa satisfactoria para los titulados.

5.4. Grado de Relaciones Laborales y Ocupación

La valoración global de la titulación es positiva. La calidad del programa formativo con acciones como el elevado ritmo de desarrollo de la docencia en español —17 nuevas asignaturas y una oferta total de 192 créditos ECTS, incluyendo todas las asignaturas básicas y obligatorias— favorece el atractivo del programa y su función social. Esta calidad la avalan dos datos significativos: el aumento, con respecto al curso anterior, de los estudiantes matriculados (un crecimiento del 2,6 %, que ha dado lugar a 1.213 matriculados) y el aumento del número de nuevos estudiantes (que ha llegado a 346). Los nuevos estudiantes tienen como principal vía de acceso un CFGS/FP (37,4 %), vía que sigue en una tendencia creciente, al igual que el acceso por el reconocimiento de la experiencia profesional para mayores de 40 años (3,8 %) y por las PAU (8,8 %). Las últimas modificaciones introducidas en la memoria (actualización del RAEP y de los créditos reconocidos los CFGS) han contribuido a esta mejora.

Es especialmente satisfactoria la pertinencia de la información pública, que, a pesar de la excelente valoración obtenida en el proceso de acreditación de la titulación, no ha sido excluida del continuo proceso de mejora del grado.

La adecuación y la mejora de la titulación queda reflejada en los resultados. Los indicadores académicos muestran una evolución positiva que culmina con una tasa de éxito del 94,4 % y una tasa de rendimiento del 80,2 %, que sitúan la titulación, en lo que respecta a estos dos aspectos, como una de las mejores dentro de los Estudios. Los indicadores que permiten valorar la adecuación y el diseño de la metodología docente y las actividades de aprendizaje se mantienen estables en unos elevados niveles de calidad. Este es el caso de la satisfacción global con la titulación (78,1 %). Sin embargo, también se mantienen las limitaciones para el análisis en profundidad de algunas cuestiones desagregadas por asignaturas, como consecuencia de la insuficiente participación de los estudiantes en las encuestas, un problema persistente que requiere un análisis especial por el alcance de sus consecuencias.

5.5. Grado de Economía

La valoración global del grado de Economía es positiva. En términos comparativos, con relación a los otros grados de la UOC el grado de Economía tiene un nivel de satisfacción del 87,2 %, por encima de la media de los grados de la UOC (78,2 %).

El grado de Economía se empezó a desplegar en el curso 2015-2016 y, por lo tanto, solo tiene cuatro años de vida y está en la fase final del proceso de despliegue, conforme al apartado 10.1 de la memoria (tabla 20). Los indicadores de satisfacción con la titulación son favorables y presentan pocas variaciones con respecto al curso pasado, y la mayoría han mejorado. Por lo tanto, conviene velar por mantener estos estándares, para que no se incremente el nivel de abandono y los indicadores de resultados y de satisfacción se mantengan en los niveles actuales o incluso mejoren. En este sentido, durante el curso 2017-2018 se han llevado a cabo prácticamente todas las acciones de mejora del anterior informe de seguimiento.

El nivel de matrícula de la titulación es satisfactorio y el perfil de los estudiantes es coherente con lo establecido en la memoria. El perfil de acceso al grado de Economía es coherente con la misión de la formación continua a lo largo de la vida de la UOC. Por su parte, los datos de los estudiantes ya graduados deben interpretarse con precaución porque la muestra no es representativa. Sin embargo, son muy favorables. Es el primer curso en el que hay estudiantes que se gradúan.

En definitiva, el funcionamiento global de la titulación es adecuado, tal como ponen de manifiesto los indicadores. A pesar de ello, se proponen algunas acciones de mejora (véase el apartado 7) para aumentar el atractivo de la titulación, así como para mantener o mejorar los estándares. En cuanto a aspectos más generales de la titulación, se propone continuar con el proceso de continua mejora de la titulación (retorno o *feedback* personalizado, personalización de la tutoría y actualización de recursos de aprendizaje, entre otros).

A partir del curso 2020-2021 está previsto el inicio del despliegue del diseño de recursos de aprendizaje de las asignaturas del grado en formato Niu (véase el ISC y las acciones de mejora del curso 2018-2019). Se espera que la nueva organización de los proyectos docentes de las asignaturas en retos y la revisión de los recursos de aprendizaje que darán respuesta a estos proyectos docentes retadores contribuyan a incrementar la calidad del programa y a adecuar la metodología y los recursos docentes, y así se consigan mayores índices de satisfacción con las asignaturas de la titulación.

Sin embargo, durante los próximos cursos académicos será necesario seguir realizando un especial seguimiento de las tasas de rendimiento y de satisfacción de las asignaturas introductorias, ya que pueden contribuir a reducir la tasa de abandono de la titulación.

En cualquier caso, los resultados que han alcanzado este tipo de asignaturas en el curso 2018-2019 es, en general, satisfactorio, excepto en algún caso en particular, como la asignatura Fundamentos de estadística, en la que se llevan a cabo, desde cursos anteriores, acciones específicas (véanse los IST de los cursos anteriores y las acciones de mejora del curso 2018-2019).

5.6. Máster universitario de Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento

La valoración global de la titulación es satisfactoria en cuanto a los principales indicadores, la mayoría de los cuales mejoran con respecto al curso anterior.

En cualquier caso, el número de estudiantes indica una disminución ya esperada (56 estudiantes menos que en el curso anterior), que justifica y valida la reverificación, que es del todo necesaria y que ha recibido el visto bueno de AQU Catalunya.

Como se ha comentado, el perfil académico del profesorado es totalmente adecuado a la titulación, puesto que una gran mayoría, tanto de los profesores responsables de asignatura como de los profesores colaboradores, son doctores y muchos cuentan con una acreditación o poseen algún tramo docente o de investigación.

Se seguirá trabajando para mantener (y mejorar, si es posible) el rendimiento y la satisfacción de las asignaturas, en particular de las que hemos visto que requieren un seguimiento particular: Proyecto de aplicación profesional (prácticas) y Trabajo final de máster.

En cualquier caso, como hemos visto, los niveles de satisfacción de los estudiantes matriculados son elevados, especialmente en cuanto al plan de estudios, la acción del profesorado, los recursos y el sistema de evaluación.

Por su parte, los estudiantes ya graduados también expresan altos valores de satisfacción con la titulación, tanto en términos globales como en la mayor parte de los ítems tomados en consideración.

Por último, el aspecto sobre el que habrá que prestar especial atención es el nivel de satisfacción con la acción tutorial.

5.7. Máster universitario de Análisis del Entorno Económico

El máster universitario de Análisis del Entorno Económico, a lo largo del curso 2018-2019 mantuvo, aunque de forma más moderada, la tendencia ascendente del número de nuevos estudiantes matriculados que ya se observó en el curso anterior, por lo que la cifra absoluta de estudiantes matriculados se mantuvo superior a 100. El perfil mayoritario de los nuevos matriculados sigue siendo el de las titulaciones propias del ámbito (grado de Administración y Dirección de Empresas y grado de Economía), mientras que el resto presenta una heterogeneidad elevada.

Asimismo, se sigue consolidando una importante presencia de estudiantes extranjeros. Entre los nuevos estudiantes matriculados, 16 residen en el extranjero (32 %), 13 de ellos en América Latina (81 %).

Por su parte, el perfil académico del profesorado es totalmente adecuado a la titulación, puesto que una gran mayoría, tanto de los profesores responsables de asignatura como de los profesores colaboradores, son doctores y muchos cuentan con una acreditación o poseen algún tramo docente o de investigación.

En cuanto a los valores de los indicadores académicos, son altamente satisfactorios, tanto en lo que respecta a las tasas de rendimiento como de éxito, en todas las asignaturas.

Con relación a los niveles de satisfacción de los estudiantes matriculados, estos niveles son elevados, especialmente en cuanto al plan de estudios, la acción del profesorado, los recursos (con alguna excepción) y el sistema de evaluación. En comparación con el curso anterior, las prácticas también tienen elevados valores de satisfacción, lo que indica que la propuesta de acción de mejora indicada en el IST del curso 2017-2018 vinculada al sistema de evaluación y que se llevó a cabo durante el curso 2018-2019 ha tenido los efectos esperados en la valoración de los estudiantes con respecto al sistema de evaluación de las prácticas.

Por su parte, los estudiantes ya graduados también expresan altos valores de satisfacción con la titulación, tanto en términos globales como en la mayor parte de los ítems tomados en consideración (profesorado, metodología, trabajo final, etc.).

Por último, algunos aspectos sobre los que habrá que prestar especial atención en el futuro, ya en el marco del nuevo máster universitario de Análisis Económico, son los niveles de satisfacción con la acción tutorial, específicamente en el aspecto de la proactividad de los tutores a la hora de motivar a los estudiantes.

5.8. Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales

El máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales ha sido objeto del proceso de acreditación durante el curso 2018-2019 y ha obtenido el dictamen de «Favorable», con una acción de mejora vinculada al profesorado colaborador con grado de doctor y con acreditación, aspecto sobre el que ya se ha trabajado en los últimos cursos, como muestra la continua mejora que se ha producido en los correspondientes indicadores.

Con respecto a las principales conclusiones del informe, constatamos que la mayoría de apartados tienen un comportamiento satisfactorio y que, por lo tanto, la valoración global del funcionamiento del máster es satisfactoria.

La titulación evaluada en este proceso responde al nivel del MECES III que se pide para las titulaciones de máster, aspecto que ya había sido confirmado en el momento en el que AQU Catalunya realizó la verificación.

Antes ya se ha dicho, también, que los indicadores de rendimiento y de satisfacción tienen valores que pueden considerarse como muy satisfactorios, con tasas de rendimiento que se sitúan por encima del 75 %; de éxito, por encima del 85 %, y de la mayoría de los otros ítems, por encima del 90 %.

La tasa de abandono está dentro de la normalidad en las titulaciones de máster a distancia; en concreto, el máster de Prevención de Riesgos Laborales tiene una tasa de abandono ligeramente por debajo del resto de programas de la UOC. Esto es debido a la característica profesionalizadora de este programa, que acredita de forma exclusiva para el desarrollo de las competencias del ámbito de la prevención de riesgos laborales. No obstante, se considera interesante realizar el seguimiento, mediante los tutores, de las causas de abandono de los estudiantes.

Se ha incidido de forma especial en los tutores en relación con la necesidad de mejorar el asesoramiento en la orientación profesional, si bien en el caso del máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (de carácter profesionalizador) entendemos que debe mejorarse la percepción que el estudiante tiene de la orientación profesional del máster y del valor que le aportará en este sentido el asesoramiento del tutor.

5.9. Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa

En general la titulación evoluciona según lo previsto, tanto con respecto a la matrícula como a los perfiles de los estudiantes que se incorporan al máster. Los estudiantes de nuevo acceso en el curso 2018-2019 son 75; el total de matriculados, 174, y el total de graduados, 50. El abandono, aunque fue muy elevado en la primera promoción, ha tendido a disminuir muy significativamente en este curso académico y ha pasado del 24 % al 19 %. Además, la tendencia también ha mejorado por el abandono acumulado, que ha pasado del 52 % al 34 %. Las acciones que se pusieron en marcha en el curso 2017-2018 deben continuar durante los próximos cursos, mejorando las acciones de tutoría y seguimiento. Por este motivo, se refuerza la acción tutorial con formación específica, tal como se pone de manifiesto en el anexo sobre las acciones de mejora planteadas.

En cuanto a los datos de rendimiento, continúan avanzando al alza, dado que la tasa de rendimiento está en el 90,2 % y la de éxito, en el 96,7 %, es decir, ambas se han incrementado con respecto al año anterior. También ha aumentado la satisfacción global con el programa, que ahora es del 76 %, y en general todos los datos de satisfacción se han mantenido o incrementado.

Hay mejoras puntuales que es necesario hacer en algunas asignaturas, que se traducirán en la posible creación de la asignatura Multinacionales y derechos humanos, específica para los Estudios de Economía y Empresa, y en la actualización de los materiales de la asignatura Organización e implantación de la responsabilidad social corporativa.

También se ha detectado que los datos de tutorización a lo largo de la titulación son adecuados pero mejorables. El aspecto más positivo es la resolución de dudas concretas, aunque es un aspecto que también se puede ir mejorando. La parte menos valorada de la tutorización es el hecho de que es necesario seguir y motivar más al estudiante durante todo el proceso de aprendizaje y de vinculación con los estudios del máster. Por lo tanto, se han propuesto una acción de mejora para realizar formación específica y pautas para seguir de forma más continua a los estudiantes.

Los trabajos finales se perciben como una herramienta de consolidación de conocimientos y habilidades por parte de los estudiantes en un 75 %; por lo tanto, es un aspecto que hay que mantener y mejorar. Los retornos (*feedbacks*) basados en rúbricas ayudan al estudiante a seguir su evolución y ya se han visto los resultados positivos en los datos de satisfacción del TFM de este periodo; sin embargo, hay que insistir e ir viendo cómo evoluciona.

Con respecto al equipo docente de la titulación, es necesario mostrar que los datos van mejorando en cuanto a los requerimientos que hizo AQU Catalunya en el informe de acreditación. En concreto, se ha incrementado el número de PRA acreditados, que actualmente es el 62,5 %, mientras que en el curso anterior era el 51,63 %. Además, de los 16 PRA que forman parte del programa, 8 cuentan con tramos

de investigación, con un total de 9 tramos acumulados, además de 3 casos que quedan pendientes de la resolución de AQU Catalunya, para la convocatoria de abril de 2019.

5.10. Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC

La titulación evaluada en este proceso responde al nivel formativo que requiere el MECES, como ya se confirmó en el momento de efectuar su verificación. Por otra parte, la información pública ha ido mejorando hasta alcanzar el nivel adecuado.

Este es el primer informe que elaboramos después de la acreditación y hemos podido constatar la consolidación de los indicadores positivos de la titulación. En cuanto a la matriculación, hemos mejorado el número de estudiantes de nuevo acceso, así como el número total de estudiantes matriculados, y seguimos siendo el segundo máster universitario con mejor matriculación de todo el Estado. Cabe comentar que desde el primer momento se ha tenido la sensibilidad de incorporar en el programa la perspectiva de género y la visión inclusiva. Tanto una como otra son ejes articuladores de la estructura interna de la titulación, tal como ya se explicita en la memoria de verificación, y también se tratan de forma específica mediante la asignatura Turismo inclusivo (M6.513). Además, la competencia de Compromiso ético y global se identifica como una competencia transversal del programa.

Los indicadores de rendimiento y de satisfacción hacen que el máster universitario de Turismo Sostenible y TIC no solo supere lo previsto en la memoria de verificación, sino que se sitúe entre los mejores programas de la UOC y de los Estudios de Economía y Empresa. La tasa de rendimiento (que corresponde al número de créditos superados por número de créditos matriculados) es del 86,6 %, muy por encima del 70 % indicado en la memoria de verificación y de las ediciones anteriores de la titulación. La tasa de éxito (número de créditos superados por número de créditos presentados), en el curso 2018-2019, se ha situado en el 95,4 %, superior al 90 % esperado para los másteres universitarios de nuestra universidad. Igualmente, la satisfacción global con la titulación es excelente y en la actualidad se sitúa en el 84,3 % (82,5 % en el pasado curso), más de diez puntos por encima de la media de la UOC (72,2 %). En este sentido, cabe mencionar una satisfacción del 83,9 % con los PDC, del 81,5 % con el sistema de evaluación y del 82,2 % con los recursos de aprendizaje, indicadores que están muy por encima de la media de la UOC y de los Estudios de Economía y Empresa.

Por otra parte, el personal docente tiene un nivel de cualificación académica adecuado y un perfil suficientemente especializado, aspectos que garantizan la calidad de la actividad docente, desde los niveles iniciales hasta los niveles avanzados. En este sentido, es necesario destacar el perfil de investigación y el potencial en esta vertiente que se ha ido trabajando especialmente en la asignatura Trabajo final de máster (TFM).

El TFM es una asignatura que mantiene unos resultados excelentes. La tasa de rendimiento está en el 79,5 %, con una tasa de éxito del 94,6 %, lo que demuestra la calidad del seguimiento del trabajo de los estudiantes y el valor de la evaluación continua diseñada para la asignatura en un semestre con un nivel de matriculación excepcional con respecto a cursos anteriores. En cuanto a la asignatura de Prácticas, existe una satisfacción del 66,7 %, el doble de la media de la UOC (el 33,3 %). A este respecto, en la asignatura se han realizado las innovaciones surgidas de la estrategia propia de los Estudios, sin que haya existido una acción específica para la titulación.

Por otra parte, la incorporación de la investigación en la docencia se hace de forma fluida y sistemática. El grupo de investigación en turismo de la UOC, Nuevas perspectivas en Turismo y Ocio (NOUTUR), está presente en la docencia del programa y sus líneas de investigación están también presentes en todas las asignaturas, pero especialmente en el TFM. De hecho, el proyecto de I+D del grupo está identificado como una línea de trabajo para los TFM y este año dos de los trabajos han estado directamente vinculados a este grupo. Además, la validación del nuevo doctorado interuniversitario de Turismo genera una continuidad sólida para la formación en investigación de nuestros estudiantes.

Finalmente, cabe remarcar que la titulación es objeto de un proceso de mejora continua reseñado en el proceso de seguimiento, de modo que cada curso se revisan los indicadores más relevantes y los del centro.

5.11. Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos

El máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos a lo largo del curso 2018-2019 mantuvo la tendencia ascendente de matriculados, por lo que se cumplieron las previsiones del curso anterior. El mayor porcentaje de estudiantes matriculados está en la franja de entre 19 y 29 años. Por otra parte, cabe destacar asimismo el acceso de profesionales cualificados. La vía de acceso han sido mayoritariamente las titulaciones recomendadas.

En coherencia con este crecimiento, se ha incorporado a la titulación nuevo profesorado responsable (PRA) y tutores y colaboradores docentes (PDC), y se ha ampliado la trayectoria investigadora del equipo docente del máster. La mayor parte de los créditos de la titulación están coordinados por PRA que cuentan con tramos de investigación vivos (70 %). Los PDC doctores imparten las materias conceptualmente nucleares de la titulación, y el 100 % de los profesionales se vinculan principalmente a las materias que requieren una orientación más práctico-técnica. La media de satisfacción con la acción docente se sitúa por encima de la media de los másteres de la UOC y en algunos aspectos supera el 80 %.

Con respecto a la función tutorial, se observa una tendencia más positiva en la valoración que los estudiantes hacen de los tutores en todos los aspectos, excepto en la faceta del seguimiento proactivo. Los estudiantes se muestran satisfechos con el proceso de información, y se ha mejorado en el aspecto del apoyo que perciben que reciben, así como el tiempo de respuesta de los tutores durante el proceso de acogida y matriculación.

El plan de estudios y la impartición y la evaluación de las asignaturas se consideran coherentes con el perfil de competencias establecido en la titulación. Existe una buena coordinación para plantear la metodología docente y las pruebas de evaluación más adecuadas a los requisitos de la disciplina y el nivel formativo. Los estudiantes valoran muy positivamente los objetivos, los contenidos, la metodología y la planificación de las asignaturas. Las tasas de rendimiento y de éxito dan un balance muy positivo (80 % en todas las asignaturas). También se dan buenas tasas de satisfacción con la titulación, el equipo docente, los recursos de aprendizaje y la evaluación, con porcentajes similares y superiores a la media de satisfacción de los másteres de la UOC. La satisfacción con la evaluación y los recursos de aprendizaje se mantiene constante con respecto al curso pasado. En cuanto a las asignaturas, las materias obligatorias y consideradas nucleares en la titulación mantienen o superan las tasas de satisfacción del curso anterior, pero hay que destacar, por su relevancia, las mejoras en el TFM. Otras

asignaturas, principalmente optativas, tienen resultados más bajos y oscilantes, dependiendo del semestre, y habrá que ver qué tendencia muestran en el próximo curso.

Se han graduado 91 estudiantes, lo que significa el 39,3 % de graduados desde el inicio de la titulación (2017-2018). Los graduados mayoritariamente se sienten satisfechos o muy satisfechos con la titulación, los elementos metodológicos y las competencias personales y capacidades para la actividad profesional adquiridas. Ningún graduado encuestado se ha mostrado insatisfecho con la titulación.

5.12. Máster universitario de Marketing Digital

Se hace una valoración global del máster universitario de Marketing Digital positiva. La planificación del curso 2018-2019, en la que se ha ofrecido por segunda vez este máster universitario, se ha realizado de forma favorable según lo establecido en la memoria de verificación. Se han acabado de desplegar las asignaturas optativas que quedaban pendientes. Los estudiantes de nuevo acceso en el curso 2018-2019 son 294; el total de matriculados, 464, y el total de graduados, 69. El número de matriculados es un poco superior al número que se había estimado en la memoria de verificación, pero se había previsto en la solicitud de una modificación del título oficial que se ha resuelto favorablemente. Asimismo, su perfil de ingreso se corresponde con lo esperado.

En general, se reconoce una tendencia al alza de los resultados académicos y de satisfacción con las asignaturas de la titulación, fruto de las acciones de mejora implantadas en el curso 2018-2019, algunas de las cuales todavía están en curso. Igualmente, se espera que otros cambios realizados en el plan de estudios recogidos en el informe de modificación (como el rol del tutor en los complementos de formación, el cambio en el creditaje de las prácticas, una nueva asignatura optativa relacionada con la orientación investigadora y el cambio de competencias en otra asignatura) y las nuevas acciones de mejora establecidas en este informe de seguimiento contribuyan a mejorar el funcionamiento y la satisfacción con la titulación en los próximos cursos.

La satisfacción con la acción tutorial es elevada en el proceso de incorporación del estudiante, pero hay que tomar medidas para mejorar el seguimiento que los tutores hacen de los estudiantes.

La tasa de rendimiento global ha sido del 85,5 % y la tasa de éxito, del 95,2 %, ambos valores muy satisfactorios y superiores a los del curso anterior (que eran del 77,4 % y del 91 %, respectivamente). Todos los valores de la satisfacción global han aumentado también con respecto al primer curso. La satisfacción con las asignaturas de la titulación es del 68,5 %; con la acción docente, del 68,2 %; con los recursos de aprendizaje, del 65 %, y con el proceso de evaluación, del 70 % (en el curso pasado los valores eran del 62,8 %, el 65,1 %, el 62,75 % y el 63,2 %, respectivamente). De todos modos, siguen siendo valores algo por debajo de la media de todos los másteres de la UOC. A pesar del importante esfuerzo que se está realizando, y que es necesario seguir llevando a cabo especialmente en las asignaturas que tienen índices de satisfacción más bajos, hay que tener presente que es una titulación muy joven (apenas se imparte su segundo curso académico).

Con respecto a las asignaturas concretas de las que se ha realizado un seguimiento especial durante el último curso, cabe señalar que se ha incrementado la tasa de satisfacción con 3 asignaturas: Fidelización de clientes y CRM, Estrategias de marketing en *social media* y Dirección de proyectos. No obstante, es necesario mencionar otras 3 asignaturas en las que se deberá actuar para mejorar los índices, especialmente en cuanto a la satisfacción con los recursos de aprendizaje: *Business*

intelligence, Marketing móvil y Posicionamiento en buscadores (SEO). Y aunque hay que tener en cuenta que los valores resultantes no son significativos debido al bajo número de estudiantes que responden a las encuestas, pensamos que es conveniente mejorar la tarea de guiar al estudiante por los diferentes recursos de cada actividad, facilitándole el proceso de aprendizaje. Para las 3 asignaturas se ha previsto implantar el llamado Pla Niu, que prevé incorporar nuevos recursos externos que complementen los que ya existen en cada una y organizarlos por actividad de aprendizaje, implementando un mejor formato de visualización. Además, y más allá de estas asignaturas en particular, es necesario velar por la continua adaptación y actualización de los contenidos de todas las asignaturas porque la materia vinculada al ámbito de conocimiento del máster experimenta un proceso de transformación constante. Aun así, la satisfacción con el curso es en general satisfactoria.

5.13. Máster universitario de Dirección Logística

En el curso 2018-2019 se ha ofrecido por primera vez el máster universitario de Dirección Logística, y el despliegue de la titulación se ha llevado a cabo según el diseño y la planificación que se habían previsto en la memoria de verificación. El volumen de estudiantes de nuevo acceso ha sido superior al previsto y la previsión es que se producirá un incremento de la matrícula, dado el número de solicitudes de información recibidas y el número de accesos al espacio de orientación tutorial para matricularse en la titulación. Además, también se está incrementando el número de estudiantes matriculados de ámbito internacional, especialmente de Colombia y de Ecuador (el 4,4 % en el primer semestre y el 9 % en el segundo semestre), dos mercados que pueden representar un gran volumen de estudiantes, lo que podría implicar, de confirmarse esta tendencia, tener que hacer un modifica de la memoria actual para pedir más plazas de acceso al máster. El perfil de los estudiantes es adecuado a lo que prevé la memoria y, en los casos en que se considera necesario, los estudiantes cursan complementos de formación. Se aprovecharía el modifica de la memoria actual para pedir un cambio en el creditaje de algunas de las asignaturas que constituyen los complementos de formación en pro de la mejora de estas asignaturas del programa.

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES, el profesorado es adecuado al programa formativo, tanto con respecto al nivel de especialidad y experiencia académica y de investigación como a la experiencia profesional, y los servicios de apoyo al aprendizaje son eficientes y siempre están en un proceso de continua mejora. La información pública es pertinente y llega a los interesados, y el sistema de garantía interna de la calidad funciona correctamente con el SGIC con el que cuenta el centro.

Puede concluirse que, en el curso 2018-2019, correspondiente al primer año de desarrollo de la titulación, se han dado resultados muy positivos en términos académicos. Algunos resultados destacables del máster son los siguientes:

- La **valoración global de la titulación es muy positiva**. Las tasas de rendimiento en todas las asignaturas están por encima del 85 % (la excepción son los complementos de formación: Fundamentos de estadística, Decisiones tácticas de producción e Introducción a la información financiera de la empresa). Y la tasa de éxito de todas las asignaturas se sitúa entre el 94 % y el 100 % (a excepción del complemento de formación Introducción a la información financiera de la empresa, que es del 87,5 %).
- La tasa de **satisfacción con la titulación es elevada**: el 76,5 % de los estudiantes están satisfechos o muy satisfechos.

- Cabe destacar, asimismo, la **valoración positiva** que los estudiantes hacen **del equipo docente**. El 77,9 % de los estudiantes están satisfechos o muy satisfechos con la acción docente de las asignaturas que han cursado, una tasa que queda por encima de la media de todas las titulaciones de la UOC (73,4 %) y de la media los másteres universitarios de la UOC (72 %).
- En cuanto a la **satisfacción con los recursos de aprendizaje**, los estudiantes hacen una valoración **muy buena** de ella, del 78,7 %, bastante por encima de la media de la UOC (69,1 %) y de la media de los másteres universitarios de la UOC (67,9 %).
- Estos **resultados** también son **muy buenos** en cuanto al **modelo de evaluación**: el 81,4 % de los estudiantes están satisfechos o muy satisfechos, un índice bastante superior a la media de la UOC (72,7 %) y a la media de los másteres universitarios de la UOC (71,4 %).
- También se puede hacer un **balance positivo del funcionamiento del TFM** en este primer curso de implementación. Sin embargo, teniendo en cuenta el elevado volumen de estudiantes que puede llegar a haber en los próximos semestres, se propone establecer un procedimiento que permita afrontar un incremento de estudiantes en los próximos cursos, lo que también es aplicable al caso de las prácticas.

En cuanto a los aspectos que los estudiantes no han valorado muy bien, está la acción tutorial, con un **bajo índice de satisfacción general con el tutor**: el 47,1 %, frente al 64,1 % del conjunto de los másteres universitarios de la UOC. Se propondrán acciones de mejora de cara al próximo curso.

5.14. Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)

Se hace una valoración global positiva de la titulación. La planificación del curso 2018-2019, en el que se ha ofrecido por primera vez este máster universitario, se ha realizado favorablemente según lo establecido en la memoria de verificación. Se han desplegado todas las asignaturas previstas, correspondientes al primer año de la titulación.

El número de matriculados es adecuado a lo previsto en la memoria, y el perfil de ingreso corresponde a lo esperado. En los casos en los que se considera necesario, los estudiantes cursan complementos de formación. Por otra parte, el número de estudiantes matriculados de ámbito internacional es muy significativo y supera el número de estudiantes provenientes de España.

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES, el profesorado es adecuado al programa formativo, tanto con respecto al nivel de especialidad y experiencia académica y de investigación como a la experiencia profesional, y los servicios de apoyo al aprendizaje son eficientes y siempre están en un proceso de continua mejora. La información pública es pertinente y llega a los interesados, y el sistema de garantía interna de la calidad funciona correctamente con el SGIC con el que cuenta el centro.

Asimismo, los resultados de aprendizaje alcanzados en el curso 2018-2019 constatan que estos se corresponden con los objetivos formativos y satisfacen los requisitos del nivel especificado en el MECES para la titulación. Además, de acuerdo con la memoria de verificación, las actividades de formación de las diferentes asignaturas de la titulación se han formulado teniendo en cuenta las metodologías apropiadas y las competencias adecuadas en el área de conocimiento y el nivel de la titulación. En cuanto a las tipologías de actividades de formación, son bastante variadas en esta titulación, y las

metodologías son asimismo diversas y se fomentan las que son participativas e incentivan la capacidad de reflexión y crítica mediante actividades de discusión y de trabajo en equipo, utilizando diferentes aplicaciones, tal como corresponde al área de conocimiento de la titulación.

El profesorado que imparte docencia en las titulaciones del centro es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características de las titulaciones y el número de estudiantes.

Se informa adecuadamente a todos los grupos de interés sobre los aspectos más relevantes del programa y los procesos de gestión que garantizan su calidad. Además, las dos instituciones cuentan con un sistema de garantía interna de la calidad (SGIC) formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficiente, la calidad y la continua mejora de esta titulación.

El curso 2018-2019 ha sido el del primer año de despliegue de la titulación, y se puede concluir que ha habido unos resultados muy positivos en términos académicos, tal como se constata en las tasas de las asignaturas, con una tasa de rendimiento del 90,1 % y una tasa de éxito del 93,5 %.

5.15. Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones

La valoración global de la titulación es claramente positiva. La mayoría de los estándares se alcanzan con creces, pero todavía no se ha llegado a un nivel que pueda considerarse de excelencia.

La titulación se ha desplegado totalmente según la previsión de la memoria, excepto en cuanto a una de las asignaturas optativas. El perfil de los estudiantes es bastante equilibrado, tanto con respecto al género como a las franjas de edad.

La evolución de la matrícula del máster es positiva. En el curso 2018-2019 el total de estudiantes matriculados es de 188, lo que representa un pequeño aumento del 1 % con respecto al curso anterior. En cuanto al número de nuevos estudiantes, en el curso 2018-2019 han entrado alrededor de 80. A esta evolución positiva ha contribuido en gran parte el incremento del número de matrículas internacionales, que en este periodo han llegado a 38. Los países de procedencia más relevantes en cuanto al número de estudiantes son Colombia (17 estudiantes en el semestre 2018/1) y Ecuador (14 estudiantes en el semestre 2018/1).

Tal y como se previó en el informe anterior, durante este periodo se han llevado a cabo algunas mejoras en la asignatura Emprendimiento, que ha mejorado considerablemente los resultados, con todos los parámetros relevantes por encima del 80 %.

Durante este periodo se ha trabajado en la mejora de la información sobre el programa. Se ha llevado a cabo un proceso general de mejora de la información en el espacio de calidad del web de la UOC y también de la información sobre el profesorado.

El profesorado propio se adecua perfectamente a lo que requiere la docencia de un programa de máster. El equipo del máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones cuentan con 25 profesores colaboradores y 2 tutores, todos con experiencia reconocida en el ámbito profesional, académico o investigador, para dar respuesta a los diferentes roles profesionales. Todos los profesores propios son doctores y el 90 % están acreditados. En cuanto a los

profesores colaboradores, el 56 % son doctores. Así el indicador agregado de profesorado doctor se sitúa en el 80 %.

La acción tutorial funciona bien. La satisfacción con la tutoría es correcta (72,5 %), aunque ha bajado un poco desde el periodo anterior.

Los recursos de aprendizaje de las asignaturas son adecuados. La satisfacción con los recursos de aprendizaje ha subido un poco desde el periodo anterior, de modo que se situó en el 71,8 %, pero aún hay un margen de mejora, que se aborda en la reforma de la titulación, si se aprueba.

En general, las tasas de rendimiento y de satisfacción de los estudiantes son muy buenas, ya que están entre el 75 % y el 100 % en todas las asignaturas de la titulación, excepto en el caso del TFM de Investigación, que tiene una tasa de rendimiento ligeramente más baja (70,8 %). La satisfacción global es del 73,8 %.

Ha habido un descenso importante en el nivel de satisfacción de los estudiantes en algunos aspectos concretos. Las asignaturas que lo han provocado son, sobre todo, Metodologías de investigación cuantitativa, Gestión de información para la investigación e Inteligencia estratégica.

A raíz del proceso de reflexión que se empezó a hacer el año pasado sobre posibles cambios en el plan de estudios, se inició un proceso de reverificación de la titulación. Esto ha permitido hacer una reflexión muy fructífera en torno a la necesidad de hacer evolucionar el plan de estudios de la titulación en algunos aspectos como la gestión de datos. El nuevo plan de estudios que ha resultado está mucho mejor adaptado a las circunstancias actuales del ámbito y del mercado de trabajo.

Después de un informe previo bastante favorable y tras dar respuesta a las modificaciones que AQU Catalunya había requerido y sugerido, esperamos el resultado del informe definitivo. Esta renovación de la titulación se aprovechará para actualizar la mayor parte de los recursos de aprendizaje y adaptar los planes de estudios para actualizarlos y mejorar el trabajo con las competencias.

6. Acciones de mejora

Véase el documento de acciones de mejora.

Acciones de mejora. Informe de seguimiento de centro. Estudios de Economía y Empresa

Curso 2018-2019

Seguimiento de las acciones de mejora de centro del curso 2017-2018

Origen	Estándar	Punto débil detectado	Identificación de causa	Alcance	Objetivo que se quiere alcanzar	Acción propuesta	Indicador de seguimiento	Fecha límite	Prioridad	Responsable	Estado	Observaciones
1 y 2	1, 5 y 6	Poca oferta de prácticas, especialmente en las titulaciones de máster.	Falta de un diseño claro y poca red de empresas colaboradoras.	Estudios y programas de máster universitario	Fomentar la realización de prácticas externas como mecanismo de aceleración en la mejora profesional durante el periodo de formación.	Diseñar, inicialmente solo para los másteres universitarios, un catálogo de prácticas según el perfil de los estudiantes y las empresas colaboradoras, y aumentar la red de empresas formadoras.	Documento que recoja el diseño del programa de prácticas. Elaboración del catálogo de prácticas para los másteres universitarios de los Estudios. Diseño de la campaña de captación de centros de prácticas. Diseño de la formación para tutores académicos. Aumento del 20 % de los centros colaboradores.	2017-2020		Estudios y servicio de prácticas		
1	1	Poco alineamiento de la oferta formativa con los retos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los PRME.	Falta de un plan de acción que permita monitorizar la incorporación de los ODS y los PRME en los programas.	Estudios	Aumentar la presencia de los ODS y los PRME en los contenidos de los programas y concienciar al conjunto de la academia de la necesidad de alineamiento.	Hacer público el primer diagnóstico llevado a cabo durante el 2017 sobre la presencia de los ODS y los PRME en los programas y consensuar con las direcciones académicas un plan estructurado para aumentar dicha presencia.	Documento que recoja el plan de actuación. Mayor presencia de los PRME y los ODS en las asignaturas, de acuerdo con el plan diseñado.	2017-2019		Estudios	Pendiente	Es necesario incorporar los PRME y los ODS en la guía de diseño y verificación.
1	1	Escasa visibilización del trabajo de las competencias transversales en los programas.	Falta de acción institucional en cuanto a la evaluación de las competencias transversales.	Universidad	Conseguir las herramientas metodológicas y tecnológicas necesarias para implantar la evaluación de las competencias transversales en toda la oferta de la universidad.	Obtener el catálogo de competencias transversales de la UOC. Definir un plan de comunicación del catálogo. Implantar en las aulas herramientas tecnológicas necesarias para el diseño de programas y asignaturas basados	Obtención del catálogo. Incorporación de herramientas. Número de programas con la nueva herramienta de competencias incorporada.	2017-2020		Oficina del Vicerrectorado, Área de Tecnología y Área de Comunicación; Estudios	Pendiente	

Origen	Estándar	Punto débil detectado	Identificación de causa	Alcance	Objetivo que se quiere alcanzar	Acción propuesta	Indicador de seguimiento	Fecha límite	Prioridad	Responsable	Estado	Observaciones
						en competencias.						
3	1	Poca coordinación con respecto a la gestión de las recomendaciones de realizar los complementos de formación.	Falta de acción transversal para llevar a cabo un procedimiento y registro comunes.	Estudios y universidad	Conseguir un proceso estándar de evaluación de la necesidad de cursar complementos de formación (CF) y grabar las evidencias asociadas.	Analizar buenas prácticas. Diseñar el procedimiento de evaluación. Diseñar el procedimiento de grabación de evidencias.	Diseño del procedimiento de evaluación y de grabación de evidencias.	2018-2020		Estudios, Área de Servicios Académicos y Área de Planificación y Calidad	En estudio	Prueba piloto para el seguimiento del curso 2018-2019.
1 y 2	2	Información de la experiencia profesional y de investigación del profesorado propio poco clara y entorno web obsoleto.	Herramienta para actualizar la información poco intuitiva y obsoleta, e inexistencia de una plantilla clara de los contenidos que hay que recoger en ella.	Estudios y universidad	Mejorar el entorno web y que la información recogida sea la misma para todo el profesorado.	Cambiar el entorno web y elaborar una plantilla institucional para organizar sus contenidos.	Creación de la plantilla y de un punto de entrada único. Aplicación del nuevo entorno web.	2018-2020		Oficina del Vicerrectorado, Área de Tecnología y Área de Comunicación	Pendiente	Herramienta de la ficha del profesorado propio y del profesorado docente colaborador priorizada para el 2019.
2 y 3	2	Ausencia de información sobre el profesorado docente colaborador (PDC).	Incorporación en el web de los programas del currículum de los PDC.	Universidad	Publicar en el web relativo a cada programa un breve currículum de los PDC que colaboran en el programa.	Establecer el formato estándar de currículum. Llevar a cabo un desarrollo tecnológico que automatice la publicación y actualización de los currículos de los PDC.	Publicación de los currículos de los PDC.	2018-2020		Oficina del Vicerrectorado, Área de Tecnología y Área de Comunicación	Pendiente	Herramienta de la ficha del profesorado propio y del profesorado docente colaborador priorizada para el 2019.
1	2	Usabilidad limitada del espacio <i>Calidad</i> .	Mejora de la visibilidad de la información sobre la calidad de los programas en el web.	Universidad	Facilitar la consulta de la información de calidad de los programas por parte de los grupos de interés.	Llevar a cabo un desarrollo de diseño y tecnológico que mejore el espacio.	Nueva versión mejorada del espacio <i>Calidad</i> .	2018-2019		Área de Planificación y Calidad, Área de Tecnología y Área de Comunicación	Resuelto	Publicación del nuevo web <i>Calidad</i> : informes y resultados por titulación.
3	2	Falta de tratamiento profesional de la producción y difusión de	Falta de conocimientos.	Universidad	Mejorar la adaptabilidad y la difusión del conocimiento generado en el	Contar con colaboradores expertos en la materia.	Incorporación de especialidad y experiencia. Mejora de indicadores de compromiso	2018-2019		Comunicación Estudios		

Origen	Estándar	Punto débil detectado	Identificación de causa	Alcance	Objetivo que se quiere alcanzar	Acción propuesta	Indicador de seguimiento	Fecha límite	Prioridad	Responsable	Estado	Observaciones
		contenidos digitales.			seno de los Estudios.		(engagement) en la red.					
3	3	Falta sistemática de los resultados de la actividad de los PDC.	Falta de recepción automática, por parte del PDC, de los resultados de satisfacción de los estudiantes.	Universidad	Conocer, los PDC, la calidad percibida de su actividad.	Sistematizar y automatizar el proceso de envío.	Envío automático y sistemático de los resultados de su actividad.	2018-2019		Oficina del Vicerrectorado, Área de Planificación y Calidad y Área de Tecnología	Resuelto	El proyecto WEB Encuestas entra en funcionamiento el semestre 2018/2.
3	3	Ausencia de tablas integradas (desde el punto de vista del centro) de indicadores de seguimiento de las titulaciones.	Elaboración de tablas con visión de titulación, no de centro.	Universidad	Facilitar el seguimiento de las titulaciones del centro por parte de la dirección de los Estudios.	Elaborar las tablas.	Tablas de indicadores de seguimiento de las titulaciones agregadas por centro.	2018-2019		Área de Planificación y Calidad	Resuelto	El proyecto Power BI estará en funcionamiento el semestre 2018/2. Dará una respuesta parcial a esta situación.
3	3	Encuestas desactualizadas con respecto a los intereses de información de los usuarios.	Falta de actualización de las encuestas institucionales.	Estudios y Universidad		Formar un equipo de trabajo.	Plan de mejora del circuito de encuestas.	2018-2019		Área de Planificación y Calidad y Estudios	Resuelto	Existencia de un equipo de mejora vinculado a la Comisión de Programas. Cambios en los cuestionarios de prácticas y de trabajos finales.
2	4	Sobrecarga docente que dificulta que el profesorado pueda dedicar una parte del tiempo a la investigación.	Carga académica excesiva en determinados ámbitos de conocimiento y aumento de la oferta de programas.	Estudios	Incorporar nuevo profesorado experto en investigación en los ámbitos de conocimiento más deficitarios. Fijar unos objetivos individuales de investigación que promuevan el progreso académico mediante la obtención de	Contratar nuevo profesorado. Revisar el plan de investigación de los Estudios. Crear una política interna de promoción de acreditaciones y obtención de sexenios.	3 nuevas incorporaciones. Nuevo plan de investigación. Aumento del número de profesorado acreditado y con sexenios.	2018-2019		Dirección de los Estudios, Área de Personas y Oficina del Vicerrectorado	En proceso	Estrategia de incorporación de plazas de profesorado por estudios que se realiza anualmente.

Origen	Estándar	Punto débil detectado	Identificación de causa	Alcance	Objetivo que se quiere alcanzar	Acción propuesta	Indicador de seguimiento	Fecha límite	Prioridad	Responsable	Estado	Observaciones
					nuevas acreditaciones.							
2	4	Necesidad de actualizar y formar al profesorado de los Estudios en docencia.	Mantenimiento de los hábitos docentes sin que todo el mundo esté al corriente de todas las novedades y todas las posibilidades docentes.	Estudios y eLearn Center	Realizar una formación de actualización de la estrategia docente del profesorado de los Estudios.	Realizar una formación de actualización de estrategias y prácticas docentes en el ámbito de los Estudios.	Seguimiento de la formación por parte de la mayoría del profesorado. Revisión progresiva de las asignaturas conforme a esta estrategia (1 asignatura/profesor, curso 2018-2019).	2017-2019		Estudios y eLearn Center		
1 y 2	5	Altas tasas de abandono.	Perfil de estudiante con un elevado riesgo de abandono.	Todos los programas	Reducir la tasa de abandono, sobre todo en los grados.	Participar en una prueba piloto a escala de institución.	Identificación de las principales causas y estudio de las soluciones potenciales.	2018-2020		Estudios y Área de Servicios Académicos	En proceso	
2 y 3	5	Falta de un lanzamiento gradual de nuevos programas de máster que tengan un objetivo común: la promoción profesional de los graduados.	Coherencia interna limitada entre los programas de máster universitario, especialmente los de función directiva.	Másteres universitarios	Dotar de un perfil propio los diferentes programas de máster universitario e implantar una estructura que permita la transversalidad y el 1+1.	Definir los atributos de un programa de máster universitario, tanto por lo que respecta a la estructura y el contenido como a las competencias y la metodología.	Documento explicativo de los atributos de un programa de máster universitario. Número de programas diseñados según el documento (5).	2018-2019		Estudios	Pendiente	Hay que incorporar los atributos en las herramientas de diseño y seguimiento de los másteres.
3	5	Problemas de concurrencia de Campus y de estabilidad de determinadas herramientas del aula.	Creciente número de estudiantes.	Universidad	Prestar el servicio en condiciones óptimas de forma permanente.	Aplicar mejoras y desarrollos tecnológicos adecuados.	Disminución del tiempo de falta de servicio por concurrencia. Disminución del número de incidencias en las herramientas del aula.	2018-2020		Aplicaciones tecnológicas	En proceso	

Origen de la propuesta de mejora: (1) informe de seguimiento del curso anterior; (2) Informe de evaluación de AQU Catalunya; (3) proceso actual de seguimiento.

Plan de mejora. Seguimiento del curso 2018-2019

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
AM_centro		Seguimiento de cursos anteriores	E1. Calidad del programa formativo	Correspondencia entre los complementos de formación que es necesario cursar para acceder a un programa de máster y la formación y experiencia previa del estudiante.	Estudios	Es necesario mejorar el sistema de asignación y control de los complementos de formación asociados a cada titulación de máster.	Mejorar el proceso de asignación y control de los complementos de formación asociados a cada máster para ajustarlos a la necesidad real del estudiante: 1) Establecer un procedimiento de trabajo de asignación y control de los complementos de formación. 2) Revisar los complementos de formación asignados en procesos de modificación ante las agencias de calidad universitaria (MU de Dirección Logística).	Ajustar la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2020	1) Procedimiento elaborado. 2) Acción incluida en las titulaciones de máster sometidas a procesos de modificación.
AM_centro		Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Implementación del trabajo según los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en las diferentes titulaciones.	Estudios	Hay que introducir de forma progresiva el trabajo con los ODS en el contexto de los diferentes programas y asignaturas.	Introducir de forma progresiva los ODS en el contexto de las diferentes asignaturas bajo el paraguas de las titulaciones: 1) Constituir la Comisión de Trabajo de los ODS en el marco de los Estudios. 2) Implementar acciones de trabajo y evaluación de las competencias asociadas al comportamiento ético y la perspectiva de género en el marco de los diferentes programas de los Estudios.	Ajustar la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2020	1) Comisión constituida y en funcionamiento. 2) Acciones en las asignaturas de cada titulación que llevan asociadas estas competencias.
AM_centro		Seguimiento de cursos anteriores	E1. Calidad del programa formativo	Las intenciones de matrícula superan las ratios de plazas autorizadas en algunas titulaciones de máster de los Estudios.	Estudios	Necesidad de ampliar el número de plazas ofrecidas para ajustar la demanda a la oferta.	Ampliar la capacidad de estudiantes en los programas en los que hay un desajuste entre la demanda y la oferta de plazas: 1) Llevar a cabo el proceso modifica del MU de Dirección	Ajustar la propuesta a la demanda de la sociedad.	1) 2019-2020 2) 2020-2021	1) Proceso modifica presentado (MU de Dirección Logística). 2) Seguimiento realizado.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
							Logística y del MU de Dirección Financiera para aumentar el número de plazas disponibles en el curso 2019-2020. 2) Analizar la situación del MU de Dirección de Empresas y del MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos en previsión de tener que realizar un proceso modifica durante el curso 2020-2021.			
AM_centro		Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Necesidad de una continua mejora en las titulaciones de máster.	Estudios	Una vez las diferentes titulaciones de máster alcancen la acreditación de la agencia de calidad universitaria, acción de mejora para alcanzar un mejor nivel mediante los ejes de excelencia.	Establecer los ejes de excelencia (desarrollo e inserción laboral, interacción entre investigación y docencia, e internacionalidad) como vía de continua mejora de las titulaciones de máster: 1) Realizar el diagnóstico inicial del estado de la situación de cada titulación ante por lo menos uno de los ejes de excelencia definidos por la agencia de calidad. 2) Establecer el plan de acciones derivado del diagnóstico inicial para trabajar hacia el eje de excelencia.	Mejorar los resultados de la titulación.	1) 2019-2020 2) 2019-2020	1) Diagnóstico inicial de las diferentes titulaciones de máster disponible. 2) Plan de acción de las diferentes titulaciones de máster disponible.
AM_centro		Seguimiento de cursos anteriores	E2. Pertinencia de la información pública	Necesidad de disponer de información relativa al equipo docente de los Estudios y de las diferentes titulaciones.	Estudios	No se cuenta con un sistema implementado de recogida de la información del profesorado en los diferentes ámbitos de actuación (docencia, dirección académica, investigación y transferencia) para luego mostrarla en el Campus y en el web.	Mejorar la información pública del equipo docente de los Estudios y de cada titulación: 1) Generar y utilizar una ficha completa con la información del profesorado propio que integre las diferentes actividades (docencia, dirección académica, investigación y transferencia). 2) Establecer sistemas de seguimiento para mantener la información del profesorado siempre actualizada, prestando	Dar respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	1) 2019-2020 2) 2019-2020 (y siempre)	1) Ficha disponible e implementada. 2) Información actualizada y disponible en el Campus y en el web de los programas afectados por procesos de acreditación.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
							especial atención a los programas que están en proceso de acreditación.			
AM_centro		Seguimiento del curso actual	E2. Pertinencia de la información pública	Necesidad de mejorar la presencia del profesorado conforme a su actividad de docencia, investigación y transferencia.	Estudios	No se aprovecha suficientemente el conocimiento y la especialidad y experiencia del profesorado de los Estudios.	Desplegar el nuevo plan de investigación de los Estudios en los aspectos relacionados con la actividad docente y desde la vertiente de la visibilidad de los Estudios: 1) Mejorar la difusión de contenidos digitales alineados con la investigación del profesorado y con la política general de difusión de contenidos de la UOC. 2) Mejorar la vinculación entre la investigación del profesorado y las titulaciones de los Estudios, especialmente en los programas de máster.	Dar respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	1) Continua 2) Continua	1) Número de acciones llevadas a cabo. 2) Asignaturas que incluyen aspectos asociados con la investigación del profesorado que las imparte o realiza tareas de apoyo.
AM_centro		Seguimiento de cursos anteriores	E3. Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación	Baja tasa de respuesta de los estudiantes en las encuestas de satisfacción.	Estudios	El estudiante responde poco a las encuestas de satisfacción de asignatura, de programa y de universidad. Hay que mejorar estas tasas de respuesta.	Mejorar las tasas de respuesta de los estudiantes en las encuestas para conseguir datos más representativos: 1) Continuar con el trabajo en el ámbito general de la universidad que tiene por objeto el análisis de las causas de esta baja participación y la propuesta de un plan de acciones. 2) Establecer un sistema comunicativo de refuerzo desde los Estudios indicando la relevancia que tiene la respuesta de los estudiantes (mediante los tutores, los directores de programa, etc.).	Mejorar los resultados de la titulación.	1) Continua 2) 2019-2020	1) Plan de acciones. 2) Sistema de comunicaciones establecido.
AM_centro		Seguimiento del curso actual	E4. Adecuación del	Necesidad de formación continua del profesorado en	Estudios	El profesorado debe actualizarse continuamente y tiene	Formar de forma sistemática al profesorado propio de los Estudios con el objetivo de	Dar respuesta a requerimientos externos: legales o	1) 2019-2020 (continua) 2) 2019-2020	1) Plan definido y en implementación. 2) Plan definido y en

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
			profesorado al programa formativo	aspectos relacionados con su ámbito de conocimiento (docente y de investigación) y con la metodología docente.		que estar al día para poder hacer frente a las necesidades de la sociedad en cuanto a la formación a lo largo de la vida.	mejorar su actividad académica (docencia e investigación): 1) Establecer y llevar a cabo un plan de formación en elementos relacionados con la docencia (herramientas, metodologías, competencias, etc.) que responda al modelo de la UOC y a los intereses y necesidades del profesorado. 2) Establecer y llevar a cabo un plan de formación en investigación que permita el aprovechamiento de la investigación del profesorado de los Estudios en los diferentes programas y asignaturas.	procesos del MVSMA.	(continua)	implementación.
AM_centro		Seguimiento de cursos anteriores	E4. Adecuación del profesorado al programa formativo	Demanda de profesorado doctor y acreditado por las agencias de calidad universitaria en respuesta a la normativa vigente.	Estudios	Exigencias normativas con respecto al porcentaje de profesorado doctor por programa y al porcentaje de profesorado acreditado por programa.	Consolidar y mejorar el nivel académico del profesorado a través de los procesos de acreditación del profesorado en investigación para dar respuesta a los requisitos de las agencias de calidad universitaria: 1) Disponer de un plan de asignación de la carga docente del profesorado propio que tome en consideración la obtención de acreditaciones de investigación del profesorado. 2) Favorecer la selección y contratación de profesorado colaborador que sea doctor.	Dar respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	1) 2019-2020 (continua) 2) 2019-2020 (continua)	1) Porcentaje de profesorado acreditado en los Estudios. 2) Porcentaje de profesorado colaborador doctor y porcentaje de profesorado colaborador con acreditaciones.
AM_centro		Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Bajos índices de satisfacción con la acción tutorial en algunas titulaciones de máster.	Estudios	A pesar de la baja respuesta de los estudiantes ante las encuestas de satisfacción, existe una disminución asociada a la	Mejorar la satisfacción con la actividad de tutoría de los programas con bajos índices de satisfacción: 1) Establecer orientaciones y acciones desde las	Mejorar los resultados de la titulación.	1) 2019-2020 (continua) 2) 2019-2020 (continua)	1) Plan de acciones definido e implementado. 2) Herramientas disponibles para los tutores de los

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
						tarea de los tutores.	correspondientes direcciones de programa para mejorar esta satisfacción. 2) Implementar las herramientas de tutoría ya utilizadas en los grados y en los programas de máster para mejorar el seguimiento individualizado de los estudiantes tutorizados.			programas de máster.
AM_centro		Seguimiento de cursos anteriores	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Necesidad de una mejor oferta de prácticas y de adaptación del calendario a las necesidades del sector empresarial.	Estudios	Baja oferta de plazas y sistema de oferta y asignación mejorable.	Mejorar la oferta de prácticas de los Estudios para cada titulación para dar respuesta a los objetivos de los estudiantes interesados en cursar prácticas: 1) Consolidar el modelo de solicitud y asignación de prácticas. 2) Ampliar la base de empresas de referencia, en el conjunto de los Estudios, en las que los estudiantes pueden realizar las prácticas. 3) Ampliar los recursos de aprendizaje asociados a las prácticas que deben servir también como elementos de información a los estudiantes y a las empresas fuera del aula. 4) Crear la figura de la coordinación de prácticas en los grados con el objetivo de aprovechar las sinergias con la tarea realizada en los másteres.	Ajustar la propuesta a la demanda de la sociedad.	1) Continua 2) 2019-2020 (continua) 3) 2019-2020 4) 2019-2020	1) Acciones llevadas a cabo. 2) Número de empresas en la base de datos de los Estudios. 3) Recursos elaborados y disponibles en las aulas. 4) Figura de coordinación creada.
AM_centro		Seguimiento de cursos anteriores	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Necesidad de mejorar y actualizar de forma continua los recursos de aprendizaje.	Estudios	Transformación de los recursos de aprendizaje según el modelo Niu.	Continuar con la transformación de asignaturas de los Estudios según el modelo Niu: 1) Terminar la transformación de las asignaturas del MU de Prevención de Riesgos Laborales y del MU de Turismo	Mejorar la sostenibilidad del programa.	1) 2021-2022 2) 2019-2020 3) 2019-2020	1) Asignaturas transformadas según la previsión en el MU de Prevención de Riesgos Laborales y en el MU de Turismo

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
							Sostenible y TIC según la planificación prevista. 2) Establecer el plan de transformación de las asignaturas de los grados de los Estudios que debe empezar en el segundo semestre del curso 2020-2021. 3) Establecer un protocolo de seguimiento y control interno de los Estudios del estado de los Niu y de los recursos de aprendizaje.			Sostenible y TIC. 2) Plan de transformación Niu en los grados. 3) Protocolo elaborado e implementado.
AM_centro		Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Necesidad de mejorar la interacción con los entes empresariales y sociales.	Estudios	Falta de espacios de interlocución.	Favorecer la relación de las titulaciones de los Estudios con el entorno social y empresarial: 1) Crear los consejos asesores de las titulaciones de los Estudios. 2) Establecer un ciclo de conferencias o seminarios en línea (<i>webinars</i>) sobre temas actuales vinculados con las titulaciones de los Estudios.	Ajustar la propuesta a la demanda de la sociedad.		
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasas de rendimiento y de satisfacción mejorables en la asignatura Fundamentos de estadística (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Asignatura	Mejoras introducidas en cursos anteriores sin el efecto previsto.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y a los objetivos de aprendizaje.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Mejora de las tasas de rendimiento y de satisfacción con la asignatura.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las	Programa	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los	Elaborar un mapa de despliegue de los Niu en las asignaturas básicas y obligatorias transversales de los	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Realización del mapa de desarrollo.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
			aprendizaje	asignaturas mejorable (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).		estudiantes, etc.	grados.			
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Acción tutorial mejorable (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Programa	Falta de motivación de los tutores, y necesidad de reciclaje y actualización de los procedimientos de acción tutorial.	Analizar la información recogida en el taller de la Jornada de Tutores que tuvo lugar en julio de 2018, elaborar un informe con los principales resultados y difundirlo entre el equipo de tutoría.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Redacción del informe.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	Seguimiento del curso actual	E3. Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación	Falta de información para facilitar la detección de puntos de mejora de la titulación (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Estudios	Cambio de necesidades de información. La información proveniente de las fichas de asignatura actuales no se adecua a las necesidades reales.	Proponer un nuevo diseño de las fichas de asignatura.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Propuesta de un nuevo diseño de las fichas de asignatura.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasa de satisfacción con la acción docente mejorable en algunas asignaturas básicas de la titulación (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Programa	Volumen excesivo de estudiantes en las aulas.	Reducir la ratio de estudiantes por aula.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Reducción de la ratio de estudiantes en las aulas de la asignatura Fundamentos de estadística.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de	Seguimiento del curso actual	E4. Adecuación del	Número de colaboradores doctores por debajo	Asignatura	Dificultad de encontrar colaboradores docentes con el perfil requerido.	Llevar a cabo un nuevo proceso de selección de colaboradores docentes.	Dar respuesta a requerimientos externos: legales o	2019-2021	Haber realizado el proceso de selección y haber

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
	Empresas		profesorado al programa formativo	del 50 % en el TFG.			Difundir la convocatoria entre el colectivo de colaboradores docentes del ámbito de economía y empresa.	procesos del MVSMA.		difundido la convocatoria entre la comunidad de docentes del ámbito de economía y empresa.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	El nombre de la asignatura no se corresponde con su tipología.	Asignatura	El nombre de la asignatura, Fundamentos de fiscalidad, da lugar a confusiones, porque se trata de una asignatura optativa.	Hacer el cambio, en el plan de estudios, del nombre original de la asignatura, Fundamentos de fiscalidad, por la nueva denominación, Economía del sector público.	Ajustar la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2021	Haber realizado el cambio de nombre en las aplicaciones y en la información del portal.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Estancamiento de la matrícula con los perfiles de acceso tradicionales y necesidad de buscar otros públicos.	Programa	Baja matrícula en las dobles titulaciones acordadas con instituciones externas.	Mantener reuniones y establecer acciones conjuntas con las instituciones socias.	Mejorar la sostenibilidad del programa.	2019-2020	Haber mantenido las reuniones con las 3 instituciones con más potencial — Escuela Técnica Superior de Ingenierías Industrial y Aeronáutica de Terrassa (ETSEIAT), Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona (ETSEIB) y Universidad de Lleida (UdL)— e implementar las acciones derivadas.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	La tasa de abandono no ha mejorado.	Programa	No se conoce en profundidad el perfil del estudiante que abandona.	Elaborar un documento con la información que queremos obtener para pedir un estudio sobre el abandono al Área de Marketing (o a quien corresponda) y establecer un plan de acciones.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Haber realizado el estudio.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de	Actualización de la oferta de optativas limitada.	Programa	Incorporación de una asignatura relacionada con la economía solidaria	Hacer el cambio en el plan de estudios.	Ajustar la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2021	Haber incorporado la nueva asignatura optativa, Alternativas

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
	Empresas		los programas formativos			y las plataformas.				económicas, en el plan de estudios.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasas de rendimiento y de satisfacción mejorables en la asignatura Introducción al <i>Business Intelligence</i> .	Programa	Modelo de evaluación de la asignatura que puede perjudicar la tasa de rendimiento. Falta de adaptabilidad de contenidos o recursos de aprendizaje.	Revisar los contenidos, las pruebas de evaluación y los recursos de aprendizaje actuales, y planificar acciones de mejora.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Plan de acciones sobre la evaluación y los recursos elaborado, y empezar a implementarlo en el curso 2020-2021.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Desconocimiento de las posibles sinergias entre UOC X - Jesuitas Educación y el programa.	Programa	Falta de colaboración entre UOC X - Jesuitas Educación y los Estudios de Economía y Empresa (grados), que podría facilitar la entrada de estudiantes provenientes de ciclos de formación de grado superior (CFGs) a los grados de los Estudios.	Potenciar las sinergias entre UOC X y Jesuitas Educación para facilitar la entrada en los grados de los Estudios de estudiantes procedentes de CFGs de Jesuitas Educación.	Aumentar el número de estudiantes procedentes de CFGs de Jesuitas Educación.	2019-2021	Haber mantenido reuniones con UOC X y Jesuitas Educación para analizar posibles vías de colaboración e itinerarios para facilitar el paso hacia los grados de los Estudios.
AM_titulación	Grado de Economía	Seguimiento de cursos anteriores	E2. Pertinencia de la información pública	Nivel de conocimiento de la titulación.	Programa	Novedad de la titulación, todavía está en proceso de desarrollo.	Organizar actos para dar a conocer la titulación.	Mejorar la sostenibilidad del programa.	2018-2020	Número de actuaciones llevadas a cabo para presentar y difundir la titulación.
AM_titulación	Grado de Economía	Seguimiento del curso actual	E3. Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación	Falta de información para facilitar la detección de puntos de mejora de la titulación (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Estudios	Cambio de necesidades de información. La información proveniente de las fichas de asignatura actuales no se adecua a las necesidades reales.	Proponer un nuevo diseño de las fichas de asignatura.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Propuesta de un nuevo diseño de las fichas de asignatura.
AM_titulación	Grado de Economía	Seguimiento del curso	E6. Calidad de los	Tasas de rendimiento y de	Asignatura	Mejoras introducidas en cursos anteriores sin el	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura,	Mejorar los resultados de la	2019-2021	Mejora de las tasas de rendimiento y de

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
		actual	resultados de los programas formativos	satisfacción mejorables en la asignatura Fundamentos de estadística (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).		efecto previsto.	adaptándolos a la carga docente real y a los objetivos de aprendizaje.	titulación.		satisfacción con la asignatura.
AM_titulación	Grado de Economía	Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Programa	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	Elaborar un mapa de despliegue de los Niu en las asignaturas básicas y obligatorias transversales de los grados.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Realización del mapa de desarrollo.
AM_titulación	Grado de Economía	Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Acción tutorial mejorable (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Programa	Falta de motivación de los tutores, y necesidad de reciclaje y actualización de los procedimientos de acción tutorial.	Analizar la información recogida en el taller de la Jornada de Tutores que tuvo lugar en julio de 2018, elaborar un informe con los principales resultados y difundirlo entre el equipo de tutoría.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Redacción del informe.
AM_titulación	Grado de Economía	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasa de satisfacción con la acción docente mejorable en algunas asignaturas básicas de la titulación (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Programa	Volumen excesivo de estudiantes en las aulas.	Reducir la ratio de estudiantes por aula.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Reducción de la ratio de estudiantes en las aulas de la asignatura Fundamentos de estadística.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
AM_titulación	Grado de Economía	Seguimiento de cursos anteriores	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasas de rendimiento por debajo de los valores esperados en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa.	Estudios	Ámbito de conocimiento: 1. Cuantitativo: bajo nivel de conocimientos previos de matemáticas y estadística. Posible complejidad de determinadas materias (por ejemplo, Fundamentos de estadística y Fundamentos de matemáticas).	Mejorar las tasas de rendimiento y de satisfacción en las asignaturas del ámbito. Realizar un seguimiento exhaustivo del comportamiento de los indicadores para poder elaborar un diagnóstico de la situación y sus causas.	Mejorar los resultados de la titulación.	2018-2020	Tasas de rendimiento y de éxito y nivel de satisfacción.
AM_titulación	Grado de Economía	Seguimiento de cursos anteriores	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasas de rendimiento por debajo de los valores esperados en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa.	Programa	2. Idioma moderno I: inglés. Bajo nivel de conocimientos previos. Causas no identificadas ni detalladas. 3. Introducción a la macroeconomía. Bajo nivel de conocimientos previos de matemáticas. Causas no identificadas ni detalladas. Posible complejidad de determinadas materias. 4. Sistema fiscal. Causas no identificadas ni detalladas. 5. Nuevos factores de competitividad. Causas no identificadas ni detalladas. 6. Teoría económica y sociedad. Causas no identificadas ni detalladas.	Mejorar las tasas de rendimiento y de satisfacción en las asignaturas del ámbito. Realizar un seguimiento exhaustivo del comportamiento de los indicadores para poder elaborar un diagnóstico de la situación y sus causas.	Mejorar los resultados de la titulación.	2018-2020	Tasas de rendimiento y de éxito y nivel de satisfacción.
AM_titulación	Grado de Economía	Seguimiento de cursos anteriores	E6. Calidad de los resultados de	Tasas de satisfacción por debajo de los	Programa	1. Evaluación de políticas públicas. 2. Econometría.	Mejorar las tasas de satisfacción de las asignaturas. Realizar un seguimiento	Mejorar los resultados de la titulación.	2018-2020	Tasas de satisfacción.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
			los programas formativos	valores esperados en asignaturas de ciertos ámbitos de conocimiento del programa.		3. Geografía económica. 4. Política económica coyuntural. 5. Optimización. 6. <i>International Management</i> . 7. Sociología. 8. Iniciación a las competencias TIC. Causas no identificadas ni detalladas.	exhaustivo del comportamiento de los indicadores para poder elaborar un diagnóstico de la situación y sus causas.			
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasas de rendimiento y de satisfacción mejorables en la asignatura Fundamentos de estadística (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Asignatura	Mejoras introducidas en cursos anteriores sin el efecto previsto.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y a los objetivos de aprendizaje.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Mejora de las tasas de rendimiento y de satisfacción con la asignatura.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Programa	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	Elaborar un mapa de despliegue de los Niu en las asignaturas básicas y obligatorias transversales de los grados.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Realización del mapa de desarrollo.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Acción tutorial mejorable (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Programa	Falta de motivación de los tutores, y necesidad de reciclaje y actualización de los procedimientos de acción tutorial.	Analizar la información recogida en el taller de la Jornada de Tutores que tuvo lugar en julio de 2018, elaborar el informe con los principales resultados y difundirlo entre el equipo de	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Redacción del informe.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
				Empresa).			tutoría.			
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	Seguimiento del curso actual	E3. Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación	Falta de información para facilitar la detección de puntos de mejora de la titulación (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Estudios	Cambio de necesidades de información. La información proveniente de las fichas de asignatura actuales no se adecua a las necesidades reales.	Proponer un nuevo diseño de las fichas de asignatura.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Propuesta de un nuevo diseño de las fichas de asignatura.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasa de satisfacción con la acción docente mejorable en algunas asignaturas básicas de la titulación (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Programa	Volumen excesivo de estudiantes en las aulas.	Reducir la ratio de estudiantes por aula.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Reducción de la ratio de estudiantes en las aulas de la asignatura Fundamentos de estadística.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasas de rendimiento y de satisfacción mejorables en la asignatura Control presupuestario y de gestión.	Programa	Modelo de evaluación de la asignatura que puede perjudicar la tasa de rendimiento. Falta de adaptabilidad de contenidos o recursos de aprendizaje.	1. Implantar un nuevo modelo de evaluación, más coherente con el de otras asignaturas de la titulación. 2. Revisar los contenidos, las pruebas de evaluación y los recursos de aprendizaje actuales, y planificar acciones de mejora.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Nuevo modelo de evaluación de la asignatura implementado. Plan de acciones sobre la evaluación y los recursos elaborado, y empezar a implementarlo en el curso 2019-2020.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasas de rendimiento y de satisfacción mejorables en la asignatura Introducción al	Programa	Modelo de evaluación de la asignatura que puede perjudicar la tasa de rendimiento. Falta de adaptabilidad de contenidos o recursos de	Revisar los contenidos, las pruebas de evaluación y los recursos de aprendizaje actuales, y planificar acciones de mejora.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Plan de acciones sobre la evaluación y los recursos elaborado, y empezar a implementarlo en el

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
				<i>Business Intelligence.</i>		aprendizaje.				curso 2020-2021.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Desconocimiento de las posibles sinergias entre UOC X - Jesuitas Educación y el programa.	Programa	Falta de colaboración entre UOC X - Jesuitas Educación y los Estudios de Economía y Empresa (grados), que podría facilitar la entrada de estudiantes provenientes de ciclos de formación de grado superior (CFGs) a los grados de los Estudios.	Potenciar las sinergias entre UOC X y Jesuitas Educación para facilitar la entrada en los grados de los Estudios de estudiantes procedentes de CFGs de Jesuitas Educación.	Ajustar la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2021	Haber mantenido reuniones con UOC X y Jesuitas Educación para analizar posibles vías de colaboración e itinerarios para facilitar el paso hacia los grados de los Estudios.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	La tasa de abandono no ha mejorado.	Programa	No se conoce en profundidad el perfil del estudiante que abandona.	Elaborar un documento con la información que queremos obtener para pedir un estudio sobre el abandono al Área de Marketing (o a quien corresponda) y establecer un plan de acciones.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Realización del estudio.
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasas de rendimiento y de satisfacción mejorables en la asignatura Fundamentos de estadística (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Asignatura	Mejoras introducidas en cursos anteriores sin el efecto previsto.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y a los objetivos de aprendizaje.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Mejora de las tasas de rendimiento y de satisfacción con la asignatura.
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal para todos los grados de	Programa	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	Elaborar un mapa de despliegue de los Niu en las asignaturas básicas y obligatorias transversales de los grados.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Realización del mapa de desarrollo.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
				los Estudios de Economía y Empresa).						
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Acción tutorial mejorable (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Programa	Falta de motivación de los tutores, y necesidad de reciclaje y actualización de los procedimientos de acción tutorial.	1. Organizar una jornada con los tutores para revisar y debatir los puntos clave de su labor e identificar acciones de mejora (taller). 2. Analizar la información recogida en el taller, elaborar un informe con los principales resultados y difundirlo entre el equipo de tutoría.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Redacción del informe.
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	Seguimiento del curso actual	E3. Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación	Falta de información para facilitar la detección de puntos de mejora de la titulación (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Estudios	Cambio de necesidades de información. La información proveniente de las fichas de asignatura actuales no se adecua a las necesidades reales.	Proponer un nuevo diseño de las fichas de asignatura.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Propuesta de un nuevo diseño de las fichas de asignatura.
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasa de satisfacción con la acción docente mejorable en algunas asignaturas básicas de la titulación (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Programa	Volumen excesivo de estudiantes en las aulas.	Reducir la ratio de estudiantes por aula.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Reducción de la ratio de estudiantes en las aulas de la asignatura Fundamentos de estadística.
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	Seguimiento de cursos anteriores	E1. Calidad del programa formativo	Nivel de graduación en el Campus en español.	Programa	Falta de oferta de créditos optativos.	Desplegar asignaturas optativas.	Ajustar la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2020	Número de asignaturas nuevas desplegadas en el Campus en español.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	Seguimiento de cursos anteriores	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Relación entre los estudiantes y el tutor mejorable.	Programa	Aumento de la matrícula, en parte como consecuencia del despliegue en el Campus en español.	Ampliar el equipo de tutores para cubrir el aumento de estudiantes.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Número de tutores.
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	Seguimiento de cursos anteriores	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Proceso de mejora del TFG.	Asignatura	La titulación no cuenta con un acto consolidado de entrega de premios al mejor TFG del grado, ni con un acto transversal de entrega de premios al mejor TFG con una mención especial a la sensibilidad social y a la perspectiva de género.	Consolidar el acto existente, otorgando por segunda vez la distinción académica al mejor TFG del grado presentado durante el curso académico, e incorporar la mención transversal a la sensibilidad social y a la perspectiva de género.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Otorgamiento del premio al mejor TFG dentro del evento organizado por los Estudios, con una mención especial a la sensibilidad social y la perspectiva de género.
AM_titulación	Grado de Turismo	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasas de rendimiento y de satisfacción mejorables en la asignatura Fundamentos de estadística (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Asignatura	Mejoras introducidas en cursos anteriores sin el efecto previsto.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y a los objetivos de aprendizaje.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Mejora de las tasas de rendimiento y de satisfacción con la asignatura.
AM_titulación	Grado de Turismo	Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Programa	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	Elaborar un mapa de despliegue de los Niu en las asignaturas básicas y obligatorias transversales de los grados.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Realización del mapa de desarrollo.
AM_titulación	Grado de Turismo	Seguimiento del curso	E5. Eficacia de los	Acción tutorial mejorable (acción	Programa	Falta de motivación de los tutores, y necesidad de	Analizar la información recogida en el taller de la Jornada de	Mejorar los resultados de la	2019-2020	Redacción del informe.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
		actual	sistemas de apoyo al aprendizaje	transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).		reciclaje y actualización de los procedimientos de acción tutorial.	Tutores que tuvo lugar en julio de 2018, elaborar el informe con los principales resultados y difundirlo entre el equipo de tutoría.	titulación.		
AM_titulación	Grado de Turismo	Seguimiento del curso actual	E3. Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación	Falta de información para facilitar la detección de puntos de mejora de la titulación (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Estudios	Cambio de necesidades de información. La información proveniente de las fichas de asignatura actuales no se adecua a las necesidades reales.	Proponer un nuevo diseño de las fichas de asignatura.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Propuesta de un nuevo diseño de las fichas de asignatura.
AM_titulación	Grado de Turismo	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasa de satisfacción con la acción docente mejorable en algunas asignaturas básicas de la titulación (acción transversal para todos los grados de los Estudios de Economía y Empresa).	Programa	Volumen excesivo de estudiantes en las aulas.	Reducir la ratio de estudiantes por aula.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Reducción de la ratio de estudiantes en las aulas de la asignatura Fundamentos de estadística.
AM_titulación	Grado de Turismo	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Proceso de mejora del TFG.	Asignatura	Carencia de TFG en colaboración con organizaciones externas y aplicados a objetivos sociales y de sostenibilidad.	Mejorar el impacto social del grado de Turismo.	Ajustar la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2020	Número total de TFG defendidos en la modalidad de trabajo participativo.
AM_titulación	Grado de Turismo	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Baja tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje en la asignatura Gestión pública del turismo.	Asignatura	Satisfacción global por debajo de la media del grado.	Actualización de materiales.	Mejorar los resultados de la tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje.	2019-2020	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje por encima del 60 %.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
AM_titulación	Grado de Turismo	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Baja tasa de satisfacción con la acción docente en la asignatura Operaciones y procesos de producción en turismo.	Asignatura	Satisfacción global por debajo de la media del grado.	Realización de un retorno (<i>feedback</i>) de la evaluación continua (EC) personalizado mediante vídeos.	Mejorar los resultados de la tasa de satisfacción con la acción docente.	2019-2020	Tasa de satisfacción con la acción docente por encima del 60 %.
AM_titulación	Grado de Turismo	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Baja satisfacción con el servicio de orientación profesional.	Programa	Satisfacción global por debajo del 50 %.	Redacción de una guía de orientación profesional para los graduados de Turismo.	Mejorar los resultados de la tasa.	2020-2021	Creación de la guía como recurso para las asignaturas del TFG.
AM_titulación	Grado de Turismo	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	La tasa de abandono no ha mejorado.	Programa	No se conoce en profundidad el perfil del estudiante que abandona.	Elaborar un documento con la información que queremos obtener para pedir un estudio sobre el abandono al Área de Marketing (o a quien corresponda) y establecer un plan de acciones.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Haber realizado el estudio.
AM_titulación	MU de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Es necesario mejorar el seguimiento proactivo de los estudiantes por parte de los tutores.	Programa	Establecer un plan de comunicación y de seguimiento de forma coordinada con los directores de programa.	Replanteamiento de las tareas de seguimiento de la acción tutorial.	Mejorar la sostenibilidad del programa.	2019-2020	Seguimiento semestral de los índices de satisfacción con la función tutorial.
AM_titulación	MU de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Exceso de carga de trabajo en determinados momentos del semestre.	Asignatura	Solapamiento de varias asignaturas a la vez.	Estructurar las asignaturas en bloques de forma secuenciada.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Satisfacción con las asignaturas, y tasas de rendimiento y de éxito.
AM_titulación	MU de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Dificultad en el seguimiento de los complementos de formación.	Asignatura	Los estudiantes dan prioridad a las asignaturas.	Establecer un calendario flexible e impartir los complementos de formación antes del inicio del programa.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Satisfacción con los complementos de formación y con las asignaturas que están directamente vinculadas a ellos.
AM_titulación	MU de Dirección	Seguimiento	E6. Calidad	Falta de respuestas	Programa	Los estudiantes no	Cambiar el sistema de	Mejorar los	2019-2020	Satisfacción con las

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
	Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	del curso actual	de los resultados de los programas formativos	de los estudiantes ante las encuestas de satisfacción.		encuentran incentivos para responder las encuestas de satisfacción, dado que ya tienen una continua comunicación con los directores de programa y los tutores.	encuestas para agilizar el tiempo y la complejidad de respuesta de forma alineada con la finalización de cada asignatura.	resultados de la titulación.		asignaturas.
AM_titulación	MU de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	Seguimiento del curso actual	E2. Pertinencia de la información pública	No se incluyen los profesores docentes colaboradores en las páginas web y en el folleto del programa.	Programa	La información pública incorpora los perfiles de dirección académica y de profesor responsable de asignatura, pero no el de profesor docente colaborador.	Incluir en las páginas web del programa y en el folleto la información de los profesores docentes colaboradores.	Mejorar la sostenibilidad del programa.	2019-2020	Incremento del número de matrículas y percepción de aplicabilidad práctica del programa en el entorno profesional del participante.
AM_titulación	MU de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Poca participación activa de los estudiantes en las sesiones síncronas.	Asignatura	Perfil directivo de los participantes con una agenda ocupada que dificulta las posibilidades de conexión síncrona.	Realizar cambios en la planificación, el seguimiento y la ejecución de las sesiones síncronas.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Satisfacción con las asignaturas.
AM_titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	Seguimiento de cursos anteriores	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Es necesario mejorar el seguimiento proactivo de los estudiantes por parte de los tutores.	Programa	Habría que mejorar el encargo realizado a los tutores sobre este aspecto.	Replantear las tareas de seguimiento.	Mejorar la sostenibilidad del programa.	2019-2020	Seguimiento semestral de los índices de satisfacción con la función tutorial.
AM_titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Apoyo de los PRA y de los directores en la definición de los objetivos del TFM.	Asignatura	Los estudiantes necesitan apoyo para definir mejor los objetivos del TFM en el primer hito.	Anticipar el acceso al aula de los directores de TFM.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Valoración del indicador relativo a la satisfacción con las orientaciones del director para definir los objetivos del TFM.
AM_titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Coordinación de los PRA y de los directores de TFM con respecto a los criterios de	Asignatura	Establecer criterios de evaluación para todos los hitos.	Elaborar rúbricas para todos los hitos del TFM.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Elaboración de las rúbricas.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
				evaluación.						
AM_titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Los resultados de satisfacción oscilan en algunas asignaturas optativas: Taller de habilidades sociales y Dirección responsable de personas.	Asignatura	Desconocimiento de la metodología de las asignaturas optativas que han elegido los estudiantes.	Reforzar la información de las asignaturas optativas. Mejorar la organización y los recursos de aprendizaje de las asignaturas Taller de habilidades sociales y Dirección responsable de personas.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Satisfacción con las optativas en las que se han matriculado los estudiantes.
AM_titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Hay que ampliar el número de créditos de la asignatura Prácticas.	Asignatura	Necesidad de ampliar el número de créditos y horas de trabajo de la asignatura Prácticas para poder hacer unas prácticas de más calidad.	Reorganizar las prácticas de acuerdo con el nuevo creditaje.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Inicio de la asignatura con el cambio de creditaje realizado.
AM_titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Continua mejora del programa según los criterios de excelencia de AQU Catalunya en el eje Desarrollo e inserción profesionales.	1) Hacer el diagnóstico de la situación, y 2) establecer un plan de acción a partir de los criterios establecidos por AQU Catalunya para la excelencia en el eje Desarrollo e inserción profesionales.	2019-2020	2019-2020	1) Informe de diagnóstico elaborado, y 2) plan de acción diseñado.
AM_titulación	MU de Dirección Logística	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasas de rendimiento más bajas en los complementos de formación (CF) que son asignaturas de grado.	Programa	Los estudiantes de máster deben cursar CF que son asignaturas de grado, que empiezan antes y que tienen una prueba final.	Crear la asignatura Fundamentos de estadística como CF de este máster y de otros. Pasar el CF Introducción a la información financiera de 6 a 4 créditos para poder cursar el mismo CF que en otros másteres.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Tasas de rendimiento de los CF.
AM_titulación	MU de Dirección Logística	Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	La valoración global de la labor del tutor es inferior a la media de la UOC.	Programa	Disponibilidad de tiempo del tutor, volumen de estudiantes y formación del tutor.	Incorporar nuevos tutores, establecer una dimensión de los grupos adecuada, impartir formación al tutor actual y a los nuevos tutores que lleguen, abrir el acceso a un web de información general del máster para los tutores y crear una sala	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Tasa de satisfacción con los tutores.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
							de trabajo conjunta.			
AM_titulación	MU de Dirección Logística	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Baja satisfacción con la asignatura Dirección de proyectos.	Asignatura	Tasas muy bajas de satisfacción con la asignatura, la acción docente, los recursos de aprendizaje y el modelo de evaluación.	Cambiar al PDC, adaptar la asignatura al modelo de aprendizaje Niu e incorporar nuevos recursos.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Tasas de satisfacción de la asignatura.
AM_titulación	MU de Dirección Logística	Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Incremento del número de estudiantes que cursarán el TFM en el próximo curso.	Asignatura	Se prevé un incremento importante del número de TFM en el próximo curso.	Implementar un protocolo para poder asignar el director del TFM en una semana desde el inicio del semestre.	Estandarizar y hacer eficientes los procesos.	2019-2020	90 % de los estudiantes de TFM con director y tema asignados como máximo una semana después del inicio del curso.
AM_titulación	MU de Dirección Logística	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Continua mejora del programa según los criterios de excelencia de AQU Catalunya en el eje Desarrollo e inserción profesionales.	1) Hacer el diagnóstico de la situación, y 2) establecer un plan de acción a partir de los criterios establecidos por AQU Catalunya para la excelencia en el eje Desarrollo e inserción profesionales.	Estandarizar y hacer eficientes los procesos.	2019-2020	1) Informe de diagnóstico elaborado, y 2) plan de acción diseñado.
AM_titulación	MU de Dirección Logística	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Es necesario mejorar continuamente la actualización de los contenidos y las competencias del programa mediante la opinión de expertos.	Creación del Consejo Asesor del máster.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Constitución del Consejo Asesor del máster.
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	El ámbito del análisis de información a partir de macrodatos y la digitalización está en expansión y no está suficientemente representado en el plan de estudios.	Programa	Evolución del mundo profesional.	1. Planificar el desarrollo del nuevo plan. 2. Llevar a cabo la parte del desarrollo que sea necesaria.	Ajustar la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2021	1. Planificación realizada. 2. Desarrollo llevado a cabo.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Prácticas profesionales no integradas en el sistema general de los Estudios.	Asignatura	Imposibilidad de seguir trabajando con el sistema actual de gestión de las prácticas.	Incorporar las prácticas del MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones en el sistema general de prácticas de los Estudios.	Estandarizar y hacer eficientes los procesos.	2019-2020	Prácticas incorporadas en el sistema general de los Estudios.
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Bajos resultados de satisfacción en la asignatura Inteligencia estratégica.	Asignatura	Por determinar	1. Determinar las causas específicas de los bajos resultados de satisfacción. 2. Implementar medidas que conduzcan a la mejora.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	1. Identificación de las causas. 2. Medidas puestas en marcha.
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Bajos resultados de satisfacción en la asignatura Metodologías de investigación cuantitativa.	Asignatura	Por determinar	1. Determinar las causas específicas de los bajos resultados de satisfacción. 2. Implementar medidas que conduzcan a la mejora.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	1. Identificación de las causas. 2. Medidas puestas en marcha.
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Es necesario mejorar continuamente el programa según los criterios de excelencia de AQU Catalunya en el eje Interacción entre investigación y docencia.	Hacer el diagnóstico de la situación y establecer un plan de acción a partir de los criterios establecidos por AQU Catalunya para la excelencia en el eje Interacción entre investigación y docencia.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	1. Informe de diagnóstico elaborado. 2. Plan de acción realizado.
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Es necesario mejorar continuamente la actualización de los contenidos y las competencias del programa mediante la opinión de expertos.	Creación del Consejo Asesor del máster.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Constitución del Consejo del máster.
AM_titulación	MU de Marketing Digital	Seguimiento de cursos anteriores	E2. Pertinencia de la información pública	Es necesario mejorar la información pública para ajustar aún más a la realidad las expectativas de los estudiantes con	Programa	Se necesita más información disponible para el estudiante sobre la presentación del programa.	Ampliar la información existente en el portal de la universidad sobre la presentación del programa, de forma que sirva para mejorar el ajuste a la realidad de las expectativas de los estudiantes con respecto al	Mejorar la sostenibilidad del programa.	2019-2021	Haber dejado de recibir mensajes de estudiantes relativos a falsas expectativas con respecto al programa.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
				respecto al programa.			programa.			
AM_titulación	MU de Marketing Digital	Seguimiento de cursos anteriores	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Satisfacción con la acción tutorial, con margen de mejora.	Programa	Falta más preparación y más orientación para los representantes legales para realizar correctamente el seguimiento de los estudiantes (especialmente para los nuevos tutores).	Impartir formación individualizada para los tutores, puesto que cada uno tiene unas necesidades propias y concretas.	Mejorar la sostenibilidad del programa.	2019-2020	Mejora de la satisfacción con el seguimiento de la acción tutorial.
AM_titulación	MU de Marketing Digital	Seguimiento de cursos anteriores	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Satisfacción con la acción docente, con margen de mejora.	Programa	Falta de coordinación entre el profesorado.	Seguir introduciendo nuevas herramientas de comunicación entre los PRA, como la creación de grupos de trabajo de ámbitos comunes, que faciliten la coordinación y permitan un contacto más fluido para asegurar que las asignaturas sean complementarias y evitar solapamientos de contenidos.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Mejora de los niveles de satisfacción de la acción docente de estas asignaturas.
AM_titulación	MU de Marketing Digital	Seguimiento de cursos anteriores	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Baja satisfacción con la acción docente de una asignatura: Posicionamiento en buscadores.	Asignatura	Falta de orientación de los estudiantes por parte de los PDC ante el elevado número de recursos existente.	<ul style="list-style-type: none"> – Implantar un nuevo formato de visualización de los recursos (Niu) que ayude al estudiante en la gestión de la elevada cantidad de recursos existente y que permita «descargar» a los PDC de esta tarea. – Realizar un cambio de competencias que permita dirigir mejor el proceso de aprendizaje hacia los resultados que el estudiante debe generar. 	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Mejora de los niveles de satisfacción de la acción docente de esta asignatura.
AM_titulación	MU de Marketing Digital	Seguimiento de los cursos anteriores	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	La satisfacción con los recursos de aprendizaje tiene margen de mejora.	Programa	<ul style="list-style-type: none"> – Dificultad para llevar a cabo las PEC a partir de los recursos disponibles. – Necesidad de actualizar los recursos por los constantes cambios en la materia. 	<ul style="list-style-type: none"> – Implantar un nuevo formato de visualización de los recursos (Niu) por actividad de aprendizaje, que permita realizar una mejor gestión. – Ofrecer nuevos recursos docentes que actualicen o 	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Mejora de los niveles de satisfacción con los recursos de aprendizaje.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
							complementen los materiales ofrecidos en las asignaturas.			
AM_titulación	MU de Marketing Digital	Seguimiento de cursos anteriores	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	– Falta hacer la actualización de la guía del TFM. – Carencia de recursos complementarios.	Asignatura	Se necesita más orientación al estudiante por lo que respecta a los aspectos de los que hay que tratar en los apartados de la estructura del TFM.	– Realizar un encargo de autoría para actualizar la guía del TFM. – Ofrecer nuevos recursos externos que actualicen o complementen el contenido docente actual.	Mejorar los resultados de la titulación.	2020-2021	Disponer de la guía de TFM actualizada y de recursos externos complementarios.
AM_titulación	MU de Marketing Digital	Seguimiento de cursos anteriores	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Falta mejorar el proceso de la gestión de las prácticas.	Asignatura	Se necesitan más documentos informativos de apoyo para los diferentes profesionales que participan en la gestión de las prácticas.	Diseñar documentos informativos de apoyo para los diferentes profesionales que participan en la gestión de las prácticas.	Mejorar los resultados de la titulación.		
AM_titulación	MU de Marketing Digital	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Continua mejora del programa según los criterios de excelencia de AQU Catalunya en el eje Desarrollo e inserción profesionales.	1) Hacer el diagnóstico de la situación, y 2) establecer un plan de acción a partir de los criterios establecidos por AQU Catalunya para la excelencia en el eje Desarrollo e inserción profesionales.	Mejorar los resultados de la titulación.	Curso 2019-2020	1) Informe de diagnóstico elaborado, y 2) plan de acción diseñado.
AM_titulación	MU de Marketing Digital	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Es necesario mejorar continuamente la actualización de los contenidos y las competencias del programa mediante la opinión de expertos.	Creación del Consejo Asesor del máster.	Mejorar los resultados de la titulación.	Curso 2019-2020	Constitución del Consejo del máster.
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	Evaluación externa	E4. Adecuación del profesorado al programa formativo	No se alcanzan los estándares de profesorado doctor y acreditado establecidos por AQU Catalunya.	Programa	Es un máster profesionalizador en el que el número de doctores en la materia es muy bajo y esto dificulta la contratación, cosa que se acentúa todavía más cuando la experiencia profesional también es muy importante para	Incrementar la capacidad investigadora del profesorado, tanto con respecto al número de doctorados y doctorandos acreditados como al contenido de su participación en proyectos de investigación.	Dar respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	De forma continua hasta alcanzar los estándares de profesorado doctor y/o acreditado.	Porcentaje profesorado doctor.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
						ejerger una buena docencia.				
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Continua mejora del programa según los criterios de excelencia de AQU Catalunya en el eje Desarrollo e inserción profesionales.	Realizar el diagnóstico de la situación y establecer un plan de acción según los criterios establecidos por AQU Catalunya para la excelencia en el ámbito de la empleabilidad.	Mejorar los resultados de la titulación.	Curso 2019-2020	1) Informe de diagnóstico elaborado, y 2) plan de acción diseñado.
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	Seguimiento del curso actual	E5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	Indicadores de satisfacción en algunas asignaturas mejorables.	Asignatura	Bajos resultados de satisfacción en algunas asignaturas del programa: Especialización en ergonomía y psicología I (M4.015) y Seguridad en el trabajo (M4.002).	Diseñar en formato Niu las asignaturas Especialización en ergonomía y psicología I (M4.015) y Seguridad en el trabajo (M4.002) durante el curso 2019-2020, lo que supondrá un replanteamiento de los recursos de aprendizaje (que deberán estar disponibles en el aula durante el curso 2020-2021).	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020 (diseño) y 2020-2021 (implementación)	Plan docente en formato Niu desarrollado e implementado en el aula.
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Estudios	Es necesario mejorar el contacto entre las partes implicadas y realizar la difusión del programa formativo.	Organizar la V Jornada de PRL y Empresa dedicada a la prevención desde la perspectiva de género (dos ediciones: Barcelona y Madrid).	Ajustar la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2020	Jornadas celebradas.
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	Evaluación externa	E1. Calidad del programa formativo	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Recomendación del informe de acreditación referente a la actualización de contenidos y objetivos del MU de Prevención de Riesgos Laborales.	Creación del Consejo Asesor del máster.	Dar respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSA.	2019-2020	Consejo Asesor creado.
AM_titulación	MU de Responsabilidad Social Corporativa	Evaluación externa	E1. Calidad del programa formativo	Baja satisfacción con los materiales de la asignatura Organización e implementación de la responsabilidad social corporativa.	Asignatura	Materiales desactualizados: faltan los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), algunos temas de gestión y el modelo de implementación.	Actualizar los materiales con la creación de tres módulos y un caso práctico.	Dar respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSA.	2020 (1r semestre)	60 % de satisfacción en todos los indicadores de la asignatura.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
AM_titulación	MU de Responsabilidad Social Corporativa	Evaluación externa	E1. Calidad del programa formativo	Baja satisfacción con la asignatura Multinacionales y derechos humanos.	Asignatura	Es una asignatura con un calendario inadecuado y unos contenidos y actividades que no son las mejores en el contexto del MU de Responsabilidad Social Corporativa.	Crear una nueva asignatura que dependa de los Estudios.	Dar respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	2019-2020	60 % de satisfacción en todos los indicadores de la asignatura.
AM_titulación	MU de Responsabilidad Social Corporativa	Evaluación externa	E1. Calidad del programa formativo	Baja satisfacción con la asignatura Dirección de proyectos.	Asignatura	No hay comentarios concretos, pero la baja satisfacción solo se produce entre los estudiantes del MU de Responsabilidad Social Corporativa.	Personalizar más la asignatura. Identificar a los estudiantes del MU de Responsabilidad Social Corporativa e intentar que los temas sean de interés para ellos.	Dar respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	2019-2020 (diseño) y 2020-2021 (implementación)	Aumento de la satisfacción en un 15 %.
AM_titulación	MU de Responsabilidad Social Corporativa	Evaluación externa	E1. Calidad del programa formativo	Baja satisfacción de los estudiantes con la tutoría.	Programa	Es necesario revisar y mejorar la función de los tutores en general, y especialmente mejorar su acción de mentoría con los estudiantes y su actitud de proactividad.	Establecer un procedimiento de trabajo de asignación y control de los complementos de formación.	Dar respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	2019-2021	Aumento de las ratios en un 5 %.
AM_titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	Seguimiento de cursos anteriores	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Riesgo de aumento de las tasas de abandono.	Programa	Tasas de abandono con riesgo de superar los límites establecidos en la memoria de verificación.	Entregar por vía de la tutoría el calendario de actividades en el inicio del curso para facilitar la planificación del estudiante.	Mejorar los resultados de la titulación.	2018-2020	Mantenimiento de las tasas de abandono dentro de los límites establecidos en la memoria de verificación.
AM_titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Satisfacción con los recursos de aprendizaje.	Asignatura	Tasas de totalmente satisfechos o satisfechos del 60 %.	Desarrollar una nueva aplicación móvil para seguir trabajando con realidad aumentada.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Satisfacción con los recursos de aprendizaje por encima del 60 %.
AM_titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Satisfacción con el TFM.	Asignatura	Niveles de totalmente satisfechos o satisfechos con el TFM por debajo de la media.	Vincular las temáticas de los TFM a las líneas de investigación en turismo de los Estudios.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	Satisfacción con la asignatura por encima del 60 %.

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización Impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
AM_titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	Seguimiento del curso actual	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Satisfacción global con la asignatura Métodos de investigación en turismo.	Asignatura	Satisfacción global por debajo de la media.	Adaptar la asignatura al Pla Niu y crear una nueva guía de aprendizaje.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Satisfacción con la asignatura por encima del 60 %.
AM_titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Continua mejora del programa según los criterios de excelencia de AQU Catalunya en los ejes Desarrollo e inserción profesionales e Interacción entre investigación y docencia.	Realizar el diagnóstico de la situación y establecer un plan de acción según los criterios establecidos por AQU Catalunya para la excelencia en los ejes Desarrollo e inserción profesionales e Interacción entre investigación y docencia.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2021	1) Informe de diagnóstico elaborado, y 2) plan de acción diseñado.
AM_titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	Seguimiento del curso actual	E1. Calidad del programa formativo	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Es necesario mejorar continuamente la actualización de los contenidos y las competencias del programa mediante la opinión de expertos.	Creación del Consejo Asesor del máster.	Mejorar los resultados de la titulación.	2019-2020	Constitución del Consejo del máster.