

# **Diploma de Especialización de Estrategia de Datos y Business Analytics**

# Diploma de Especialización Online de Estrategia de Datos y Business Analytics

**Inicio**  
16 oct. 2024

**100%**  
Online

**30**  
Créditos ECTS

**Idiomas:** Español

**Titulación propia**

**Duración :**

[Solicita información](#)



**Metodología 100% online**



**1.ª universidad online del mundo**



**Acompañamiento personalizado**

## Presentación

La estrategia de datos nos permite definir una hoja de ruta para nuestra organización. Al mismo tiempo, la estrategia necesita palancas para demostrar que funciona y evangelizar al resto de la organización. Este es el rol de los casos de uso.

## ¿Por qué estudiar el diploma de especialización de Estrategia de Datos y Business Analytics?

El **diploma de especialización en línea de Estrategia de Datos y Business Analytics** te permitirá descubrir y aplicar casos de uso de analítica, y participar en la estrategia de datos, a profesionales tanto de perfil funcional como técnico.

Estudiar este programa te capacita para:

- Conocer e implementar casos de uso en los ámbitos de clientes, procesos y personal.
- Identificar oportunidades de alto valor en varios departamentos.
- Implementación de programas de data governance.
- Diseño y despliegue de estrategias y cultura de datos.

El programa tiene una duración de un año y se estructura a través de dos especializaciones:

- **E2.** Estrategia de Datos (12 créditos)
- **E4.** Análisis de Negocio (18 créditos)

El programa de este máster a distancia se ha diseñado y se ofrece conjuntamente con los Estudios de Economía y Empresa y los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación de la UOC.

La UOC tiene más de veinte años de experiencia en la formación de profesionales en línea en el ámbito de la business intelligence.

## Másters abiertos

Este programa te permite tener un máster abierto. Con nuestros másters abiertos diseñas tu propio programa en función de tu interés y de tus necesidades profesionales.

**4a**



**LA CUARTA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA DE MENOS DE 50 AÑOS**

# Programa académico

## Contenidos

El diploma de especialización de Estrategia de Datos y Business Analytics se dirige a un perfil funcional y empresarial interesado en adquirir o completar su formación en métodos, técnicas y herramientas de análisis y minería de datos y en la utilización de tecnologías de inteligencia de negocio, a nivel de usuario avanzado. Así como de conocer herramientas y marco de referencia que habilitan la transformación hacia una organización orientada a datos.

## Especialidades y asignaturas

### E2. Estrategia de Datos

Esta especialidad se dirige a proporcionar al profesional de perfil más empresarial capacidades prácticas para gestionar los datos como activo de valor por medio del gobierno de datos, así como para iniciar y liderar la transformación hacia una organización orientada a datos.

Se compone de las siguientes asignaturas:

- **Data governance (6 créditos):** en esta asignatura, el estudiante se familiariza con el gobierno de datos, una práctica que une a personas, procesos y tecnología para cambiar la forma en la que los datos son adquiridos, gestionados, mantenidos, transformados en información, compartidos en el contexto de la organización como conocimiento común y sistemáticamente obtenidos por la empresa para mejorar la rentabilidad. El estudiante trabaja con herramientas ofimáticas (DOC, XLS, PPT) y con herramientas especializadas para el desarrollo de un programa de gobierno de datos (Trifacta, Collibra).
- **Estrategia y cultura analítica (6 créditos):** en esta asignatura, el estudiante se familiariza con el concepto de organización orientada a datos, y cómo liderar, iniciar y gestionar esta transformación organizacional y cultural. A lo largo de la asignatura el estudiante trabaja con diferentes marcos de referencia que permiten evaluar la situación actual de la organización, su madurez, sus capacidades y diseñar una hoja de ruta estratégica.

### E4. Análisis de Negocio

Esta especialidad se dirige a proporcionar al profesional de perfil más empresarial casos prácticos de uso de la inteligencia de negocio tanto en la estrategia de empresa como en la gestión operativa de los procesos de negocio más importantes: marketing y ventas, operaciones y logística, recursos humanos, etc.

Se compone de las siguientes asignaturas:

- **Customer analytics (6 créditos):** en esta asignatura, el estudiante estudia el uso de herramientas de inteligencia de negocio (business intelligence) y analítica de negocio en una de las áreas más desarrolladas y de más impacto. Se analizan los conceptos y las buenas prácticas de investigación de mercado, gestión de las ventas y las relaciones con los clientes, y análisis y predicción del comportamiento de los clientes (customer analytics).
- **Operations analytics (6 créditos):** se trabajan los usos de la inteligencia de negocio (business intelligence) y la analítica de negocio en la cadena de suministro (aprovisionamiento, producción, gestión de almacenes, transporte y distribución al punto de venta) y las nuevas aplicaciones vinculadas al

internet de las cosas (IoT) y los sistemas de información geográfica.

- **People analytics (6 créditos):** la analítica de recursos humanos (HR analytics), también llamada people analytics, es la aplicación de técnicas sofisticadas de minería de datos y analítica de negocio (business analytics) a los datos de recursos humanos. Mediante un caso práctico, el estudiante verá cómo se pueden aplicar estas técnicas para una gestión estratégica eficaz de los recursos humanos, de forma que los objetivos de negocio puedan cumplirse de una manera rápida y eficiente, con la obtención de un rendimiento óptimo sobre el capital humano.

Durante el curso, el estudiante trabaja con herramientas ofimáticas (XLS, PPT), estadísticas (R/RStudio), de creación de cuadros de mando y análisis (Tableau), y MLaaS (Machine Learning as a Service) (BigML).

## Recursos de aprendizaje

El estudiante dispone, a lo largo del programa, de recursos comunes de apoyo y aprendizaje:

- Una asignatura transversal optativa de adquisición de competencias **digitales** (Aprovechar las TIC en diploma de especialización), que tiene por objeto familiarizarse con el uso de las herramientas del campus y aulas de la UOC, y la formación en técnicas de información y comunicación social para la formación virtual.
- Un laboratorio virtual de **tecnologías y herramientas de business intelligence**, que da servicios de apoyo en el uso de las herramientas. El programa tiene acuerdos con los principales fabricantes de software de business intelligence y big data, con empresas de infraestructura virtualizada y con un laboratorio de herramientas de software de código abierto.
- Un laboratorio virtual de **lenguajes de programación**, que proporciona apoyo al estudiante durante todo el programa en los temas relacionados con la programación, especialmente con el lenguaje R.
- Un **tutor** asignado a lo largo de todo el programa, para el seguimiento individualizado del progreso del estudiante, la resolución de incidencias administrativas y la coordinación con los docentes. El aula de tutoría proporciona también información de actualidad, anuncios de acontecimientos y cursos y ofertas de trabajo.
- Un conjunto de **recursos para el aprendizaje** no guiado: un blog sobre temas de actualidad, un canal de vídeo, varias webs propias, una wiki sobre el uso de las herramientas de laboratorio, un repositorio de casos y proyectos de finalización de carrera, acceso a las bases de datos de la empresa de prospectiva Gartner, a la Biblioteca virtual de la universidad y a la red de recursos de las bibliotecas públicas.

## Herramientas de software

La UOC tiene acuerdos de colaboración estable con los programas académicos de **IBM, Microsoft, Cloudera, Collibra y Tableau**. Asimismo, continuamente estamos evaluando otras herramientas y acuerdos con otros fabricantes.

La UOC ha tenido tradicionalmente un compromiso con el software de código abierto, especialmente en el ámbito de la inteligencia de negocio. Nuestra herramienta de referencia en análisis estadístico y minería de datos es **R/RStudio**, por el que disponemos de manuales, tutoriales y una web de contenidos. Nuestras herramientas de referencia en la explotación y análisis de datos masivos son **Apache Hadoop y Apache Spark**.

Dependiendo de las exigencias de rendimiento del software, algunas aplicaciones pueden descargarse en el ordenador del estudiante o bien acceder a máquinas virtuales de **Amazon y Azure** desde la propia aula.

Se recomienda disponer de máquinas y SO de 64 bits y 4 GB de RAM mínimo (8 GB recomendados).

## Duración

En la UOC, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Según el número de créditos ECTS, la duración de los programas de formación permanente oscila entre 1 mes y 2 años, aproximadamente:

- Máster de formación permanente: 2 años
- Diploma de especialización: 1 año
- Diploma de experto: 1 semestre (6 meses)
- Curso de posgrado: entre 1 y 6 meses

# Profesorado

## Dirección de los estudios

Daniel Riera Terrén

## Dirección del programa

Josep Curto Díaz

## Profesorado propio

Antoni Meseguer Artola

Josep Curto Díaz

Mar Marín Capilla

## Tutoría

Antonio Muñoz Casado

Elvia Zacher

Maria Concepción González Santiago

# Salidas profesionales

## Objetivos

El objetivo del programa es formar a aquellos perfiles tecnológicos (diseñadores, analistas, programadores, configuradores y responsables de los servicios técnicos) y de negocio en casos de aplicación de la analítica a los principales departamentos de una organización, así como dotar de herramientas para el desarrollo de una estrategia de datos.

### Objetivos específicos

- Conocer casos de uso de la inteligencia y la analítica de negocio en el área de operaciones y logística, marketing y ventas y recursos humanos.
- Conocer las técnicas que constituyen lo que se conoce como operational analytics, customer analytics o people analytics.
- Desarrollar la capacidad de identificar casos de uso en todas las áreas de una organización.
- Conocer qué es una organización orientada a datos y qué son los pilares de una estrategia de datos.
- Conocer cómo evaluar la situación actual y las capacidades analíticas, con el objetivo de diseñar una hoja de ruta.
- Identificar oportunidades analíticas.



### Empleabilidad

La empleabilidad de nuestros estudiantes es clave para el éxito de la UOC. Identificamos las competencias clave que demanda el mercado laboral y las incluimos en los planes de estudios.

También te empoderamos para que seas tú quien decida y gestione tu carrera.

## Perfiles objetivos

De acuerdo con nuestra experiencia a lo largo de los años, los estudiantes del máster y los programas de business intelligence y big data analytics de la UOC proceden de los siguientes ámbitos:

- Departamentos de **control de gestión** en el área económico-financiera, de marketing y ventas, y otros.
- **Centros de competencias de inteligencia de negocio** o departamentos especializados en análisis de datos.
- Departamentos de organización, **sistemas y tecnologías de la información**.
- **Consultores e implantadores de software** estándar de inteligencia de negocio, sean de perfil de negocio o de perfil tecnológico.

Debido a la evolución del sector y las empresas, es frecuente que realicen nuestro programa profesionales con diferentes niveles de experiencia que necesitan reorientar su carrera profesional.

Asimismo, este programa está cumpliendo un papel de programa de continuidad para estudiantes que han completado un grado y quieren encontrar empleo rápidamente en un ámbito profesional atractivo y de gran demanda.

## Competencias

El programa está preparado para el desarrollo de capacidades prácticas de uso de sistemas de inteligencia de negocio y business analytics, dentro de un marco conceptual propio basado en las buenas prácticas y el conocimiento científico.

El diseño de esta titulación propia sigue las recomendaciones y la metodología del **espacio europeo de enseñanza superior (EEES)** y, por lo tanto, se basa en la adquisición de competencias para el trabajo profesional en empresas privadas y organizaciones públicas.

Para conocer en detalle las competencias que se adquieren, recomendamos la lectura de los apartados Objetivos y Programa académico.

## A quién va dirigido

El **diploma de especialización de Estrategia de Datos y Business Analytics** se recomienda a estudiantes de formación empresarial, ingenierías de todo tipo, matemáticas, sociología, ciencias de la información o candidatos con una experiencia profesional equivalente.

Hay que disponer de conocimientos de **programación (en particular R), estadística y principios de visualización**. En caso de carecer de estos conocimientos, pueden adquirirse mediante la [el diploma de experto de Competencias de Análisis \(Data Literacy\)](#), o cursando de forma independiente alguno de los cursos que la integran. Adicionalmente, es aconsejable el conocimiento del inglés escrito.

En caso de duda, se aconseja pedir asesoramiento para diseñar el itinerario más adecuado, a partir de las competencias de entrada y las aspiraciones profesionales de cada candidato.

## Salidas profesionales

El objetivo del diploma de especialización de Estrategia de Datos y Business Analytics ha sido, tradicionalmente, la capacitación de profesionales en casos de uso analíticos de valor utilizando inteligencia de negocio y ciencia de datos, así como en la participación del diseño y ejecución de la estrategia de datos, para trabajar en diferentes departamentos de empresas y organizaciones o en centros de competencias transversales.

Este programa habilita para las siguientes salidas profesionales:

- **Analistas de datos** en departamentos de control de gestión u otros departamentos de la empresa, especialmente en el área de marketing y ventas y en las áreas de producción y operaciones.
- **Responsables, jefes de proyecto o analistas de sistemas de información** de inteligencia de negocio en departamentos de informática, o técnicos y analistas de empresas que han adquirido o están a punto de adquirir esta clase de sistemas.
- **Consultores e implantadores** de sistemas de inteligencia de negocio y big data en empresas de servicios.
- **Arquitectos de datos**, que diseñan y construyen la plataforma de datos para proyectos de inteligencia de datos o big data.
- **Emprendedores** que desean crear negocios basados en la creación o la implantación de sistemas especializados de inteligencia de negocio o de alguno de sus componentes, así como productos o servicios basados en datos.

## Más de 25 años de experiencia de e-learning

El año 1995, la UOC se convirtió en la **primera universidad en línea del mundo**. 25 años después, seguimos siendo pioneros en e-learning.

El **eLearning Innovation Center** hace evolucionar el modelo de aprendizaje para garantizar una formación de calidad, única, conectada y en red.

# Requisitos de acceso

## Requisitos Académicos

Para realizar el curso es necesario tener una titulación universitaria previa. Si no dispones de una titulación universitaria previa, podrás acceder al programa mediante el reconocimiento de experiencia profesional de la siguiente manera:

2 años de experiencia laboral y/o profesional en los campos:  
Consultoría, TI o Investigación.



### Potencia tu carrera profesional

La formación permanente de la UOC te ofrece programas orientados a la adquisición de los conocimientos exigidos a los perfiles profesionales más valorados.

## Conocimientos previos

Es necesario disponer de conocimientos de programación (básicamente el lenguaje R), estadística y principios de visualización. En caso de no tener conocimientos, pueden adquirirse mediante la [especialización de Competencias de Análisis \(Data Literacy\)](#), o cursando de forma independiente alguno de sus cursos.

Adicionalmente, es aconsejable el conocimiento del inglés escrito.

## Titulación

Los estudiantes que finalicen sus estudios de formación permanente obtendrán, en función del programa cursado, el título de máster de formación permanente, el diploma de especialización o el diploma de experto.

Los estudiantes que superen otros cursos de formación continua recibirán el certificado correspondiente.



# Matrícula y precio

## Proceso de matrícula

Este es el proceso de matrícula que tienes que seguir si quieres empezar a estudiar en la UOC por primera vez. Si ya has cursado estudios con nosotros y los quieres continuar, debes dirigirte a Trámites del Campus Virtual.

## 1 Formulario de matrícula

Rellena el **formulario de matrícula** que encontrarás en todas las páginas del programa. Tras registrar tus datos personales, se te proporcionará un nombre de usuario y elegirás tu clave de acceso al campus. A continuación accederás a la sección de datos económicos, donde elegirás la forma de pago y podrás solicitar una factura, si la necesitas.

## 2 Recibirás dos mensajes

Una vez te hayas matriculado, recibirás dos mensajes al buzón de correo que hayas indicado. Un primer mensaje es la **confirmación de la formalización** de tu matrícula. En un segundo mensaje, te recordaremos el **nombre de usuario y la clave** que hayas elegido, y que te permitirán acceder al campus virtual.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de [desistimiento de matrícula](#).

## ¿Cuándo te puedes matricular?

Hay dos momentos al año para la matrícula de Formación de Posgrado, dependiendo del inicio de la docencia del programa en cuestión. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que quieres cursar.



### Matriculación a partir de **mayo**

para los programas que inician docencia en **septiembre u octubre**



### Matriculación a partir de **noviembre**

para los programas que inician docencia en **febrero o marzo**

Concepto

Precio

Precio del curso

**3.330 €**

*El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.*

*Consulta el apartado Formas de pago. Al matricularte, podrás escoger la forma de pago que más te convenga.*



**104.500 graduados y graduadas**



**90 % de estudiantes que estudian y trabajan**



**84 % volvería a escoger la UOC**

## Formas de pago para residentes en el territorio español

### Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación de Posgrado, la primera cuota será del **10%** del importe.

Máster: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 19 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

En caso de matricularse un máster con un importe superior a 5.000 euros, la primera cuota se abonará por domiciliación bancaria.

Posgrado: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 7 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

Especialización y curso: para importes superiores a 300 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 3 cuotas, por domiciliación.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

### Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, mediante domiciliación bancaria. Al elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente al importe de la matrícula se efectuará al mes siguiente.

En el caso de las especializaciones, el pago al contado se realiza mediante TPV.

## Formas de financiación para máster, posgrado y especialización

Consulta las condiciones de financiación existentes:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstamo Aplazo (Santander)

## Formas de pago para residentes fuera del territorio español

### Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación de Posgrado, la primera cuota será del **10%** del importe.

Master: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA). La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 19 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Posgrado: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 7 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Especialización y curso: para importes superiores a 300 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 3 cuotas, por domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o por domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de un tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la Tarjeta Virtual e-Prepago. Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Consulta [aquí](#) si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

## Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, domiciliación tarjeta o transferencia bancaria.

Si elegís el pago por domiciliación tarjeta, deberéis indicar los datos de la tarjeta a la que hay que cargar el importe durante el proceso de matrícula. Recordad que las tarjetas aceptadas son VISA , VISA Electron y Mastercard (no se puede hacer el pago con American Express ni Diners Club).

El cargo correspondiente a la matrícula del curso se hará al mes siguiente. Si se elige pagar los estudios con tarjeta, tened en cuenta que se le aplicarán las condiciones económicas que se hayan pactado con tu entidad bancaria. Es importante que el límite de la tarjeta sea superior al importe de la matrícula para evitar que los recibos se devuelvan.

En caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA se puede realizar el pago mediante domiciliación bancaria. Para elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente a la matrícula del curso se efectuará al mes siguiente.

Si elegís el pago por transferencia bancaria, el comprobante se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago. El plazo para realizar el pago es de diez días desde la fecha de formalización y siempre antes del comienzo de la docencia.

Podréis realizar la transferencia con los datos que aparecen en la hoja de matrícula:

Banco Santander Central Hispano  
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain  
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374  
Swift Code: BSCH ES MM  
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

## Formas de pago para empresas

Las empresas pueden realizar el pago únicamente mediante transferencia bancaria. No podrán realizar el pago de forma fraccionada.

Durante el proceso de la matrícula se podrá elegir la forma de pago para empresa en el desplegable correspondiente.

El comprobante de la transferencia se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago.

Si elegís el pago por transferencia fraccionada, debéis hacer un ingreso con los datos siguientes:

Banco Santander Central Hispano  
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain  
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374  
Swift Code: BSCH ES MM  
IBAN: ES 15-0049-1806-9121-1186-9374

Importante: si la empresa paga un tanto por ciento y el estudiante el otro tanto por ciento, la parte de la empresa se deberá pagar por transferencia bancaria y la parte del estudiante con la forma de pago disponible que prefiera (transferencia, domiciliación o tarjeta de crédito).

## Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a uno de ellos, será necesario que en el momento de hacer la matrícula lo escojas en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de poder acogerte a más de uno, deberás elegir el más beneficioso.

## Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

### Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 %.  
Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 %.

### Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español, o el grado equivalente por cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

### Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

### Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

## Descuentos para Comunidad UOC

### Comunidad UOC: 7% de descuento

Puedes obtener este descuento si has hecho en la UOC asignaturas libres, cursos de idiomas, seminarios, cursos de formación a medida (UOC Corporate) o una especialización. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no te has titulado, también se te aplicará el descuento de comunidad.

### UOC Alumni: 10% de descuento

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o postgrado propio en la UOC.

### Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

### Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

[Consulta la información del programa](#)

Si puedes aplicarte uno de estos descuentos y, además, te matriculas durante el periodo de matriculación anticipada, en primer lugar se aplicará el descuento de matriculación anticipada y sobre el importe resultante se aplicará el otro descuento.

### Seguro gratuito de matrícula

La UOC ofrece, por defecto, un **seguro de matrícula gratuito** al estudiantado que curse unos estudios de duración mínima de un semestre y que residan en el Estado español (es decir, a quienes en el DNI o NIE tenga una dirección española). De este modo, si después de matricularos os encontráis en una situación prevista por el seguro, la Universidad os ayudará a continuar con vuestros estudios.

El seguro cubre al estudiantado de grados, másteres universitarios, especializaciones, posgrados y másters propios, Asignaturas para cursar libremente y del Centro de Idiomas Modernos, diplomaturas, ingenierías y licenciaturas.

[Consulta el seguro gratuito de paro o enfermedad para continuar estudiando](#)

# UOC

---

Consulta la oferta formativa de la UOC [uoc.edu/es/estudios](https://uoc.edu/es/estudios)

---

 Universitat Oberta  
de Catalunya