

Diploma de Especialización de Programa Avanzado en Desarrollo Directivo (PADD)

Diploma de Especialización Online de Programa Avanzado en Desarrollo Directivo (PADD)

4a



LA CUARTA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA DE MENOS DE 50 AÑOS

Inicio
16 oct. 2024

100%
Online

33
Créditos ECTS

Idiomas: Español

Titulación propia

Duración :

[Solicita información](#)



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

El programa avanzado de Desarrollo directivo (PADD) proporciona los conocimientos y los contenidos necesarios para desarrollar las capacidades, las actitudes y los valores propios de la actividad directiva en las organizaciones modernas.

Un aspecto clave que hay que destacar es el proyecto, que a lo largo del curso se realiza de manera paralela en las aulas y que permite la creación de un caso práctico, aplicado a la empresa o a la entidad del estudiante, dirigido por un profesor experto. El objetivo de este proyecto es aportar una mejora o innovación a su organización.

Síguenos en: [@UOCecoempresa](#) / [#UOCmba](#)

Másters abiertos

Este programa te permite tener un máster abierto. Con nuestros másters abiertos diseñas tu propio programa en función de tu interés y de tus necesidades profesionales.

Programa académico

Cada una de las asignaturas que forman parte del programa del plan de estudios incorpora dentro de su creditaje el **desarrollo de una competencia y/o habilidad directiva específica**: a modo de ejemplo, se desarrollarán las siguientes habilidades directivas: resolución de conflictos, técnicas de motivación y comunicación, responsabilidad social, negociación, orientación al cliente, trabajo en equipo.

Semestre 1

- Entorno global de negocios (3 créditos ECTS)
- Dirección de personas (3 créditos ECTS)
- Dirección de operaciones y logística (3 créditos ECTS)
- Ética y responsabilidad social (3 créditos ECTS)
- Dirección financiera (3 créditos ECTS)

Semestre 2

- Dirección de marketing (3 créditos ECTS)
- Dirección de sistemas de información (3 créditos ECTS)
- Toma de decisiones: Business Game I (3 créditos ECTS)
- Dirección de la innovación (3 créditos ECTS)
- Dirección estratégica (3 créditos ECTS)
- Proyecto de posgrado (3 créditos ECTS)

Programa académico completo

Semestre 1

Entorno global de negocios (3 créditos ECTS)

- La globalización de la economía.
- Análisis del entorno general y específico de la empresa.
- Economía del conocimiento, empresa red y competitividad.
- Implicaciones directivas de la globalización económica.
- Nuevos factores de competitividad.
- Nuevas estrategias competitivas para la empresa. Impacto de las TIC.

Dirección de personas (3 créditos ECTS)

- Estrategia y dirección de personas.
- La gestión y desarrollo de las personas en las organizaciones.
- Planificación y políticas de recursos humanos.
- Evaluación y gestión del desempeño en las organizaciones.
- Atracción, desarrollo y evaluación del talento profesional.
- Políticas y prácticas de compensación.
- Nuevas tendencias en Dirección de personas.

Dirección de operaciones y logística (3 créditos ECTS)

- La estrategia de operaciones como ventaja competitiva.
- La innovación en las operaciones.
- Nuevos retos de las compras y aprovisionamiento.
- Sistemas de producción eficientes.
- Las operaciones en el área de distribución y servicio al cliente.
- Impacto de las transformaciones globales en las futuras cadenas de suministros.
- Logística internacional.
- Nuevas tendencias en Dirección de operaciones.

Ética y responsabilidad social (3 créditos ECTS)

- Ética y responsabilidad social en las personas y las empresas.
- Responsabilidad social corporativa..
- El conflicto de intereses.
- La ética en los negocios y en la vida personal.
- Comportamiento ético en la empresa.

- Normas de responsabilidad social.
- La formalización de la RSE.

Dirección estratégica (3 créditos ECTS)

- La naturaleza de la dirección estratégica.
- Niveles de estrategia de negocio.
- Análisis externo e interno de la empresa.
- Formulación de las estrategias.
- Diseño y cambio organizacional.
- Implementación de la estrategia.
- Modelos de negocio.
- Estrategia corporativa.

Dirección financiera (3 créditos ECTS)

- La contabilidad financiera como herramienta de dirección.
- Diagnóstico de la situación financiera.
- Análisis de estados financieros y del balance de situación.
- Análisis de la cuenta de resultados y de la rentabilidad.
- Análisis de fondos de maniobra y de estados financieros.
- Análisis y selección de inversiones.
- Elaboración de presupuestos y análisis de las desviaciones.
- Valoración de empresas.

Dirección de marketing (3 créditos ECTS)

- La función directiva del marketing.
- La estrategia de marketing.
- Marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.
- Estrategias para proporcionar valor.
- El plan de marketing. Proceso, estructura y contenidos.
- La medición del marketing: el uso de las métricas.
- Marketing relacional y CRM.
- Nuevas tendencias de marketing. Marketing digital.

Dirección de sistemas de información (3 créditos ECTS)

- Decisiones estratégicas en sistemas y tecnologías de la información.
- Tecnologías de la información y estrategia de empresa.
- Planificación estratégica en sistemas de información.
- Tecnologías de la información y procesos de negocio.
- Gestión de la información y el conocimiento.
- Transformación digital de la empresa.
- Nuevas tendencias. Business intelligence y Big Data.

Dirección de la innovación (3 créditos ECTS)

- La innovación como elemento estratégico en la empresa.
- La gestión operativa de la innovación.
- Gestión económico-financiera, fiscal y legal de la innovación.
- La innovación como proceso y su ámbito de aplicación.
- Normativa aplicable a la gestión de la innovación.
- Implementación del sistema de gestión de la innovación.

Toma de decisiones: Business Game I (3 créditos ECTS)

Simulación de negocios de carácter estratégico y competitivo en el que los diversos equipos de trabajo participan en rondas de decisiones analizando y desarrollando el mercado, a la vez que hacen crecer la empresa y consolidan resultados.

Proyecto de posgrado (3 créditos ECTS)

Realización de un plan de viabilidad de negocio como proyecto final de posgrado, que permitirá la consolidación y la aplicación de las competencias adquiridas a lo largo de todo el programa.

Duración

En la UOC, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Según el número de créditos ECTS, la duración de los programas de formación permanente oscila entre 1 mes y 2 años, aproximadamente:

- Máster de formación permanente: 2 años
- Diploma de especialización: 1 año
- Diploma de experto: 1 semestre (6 meses)
- Curso de posgrado: entre 1 y 6 meses

Profesorado

Dirección de estudios

Xavier Baraza Sánchez

Dirección de programa

Ramon González Cambray

Profesorado

Ana Isabel Jimenez Zarco

Cristian Castillo Gutierrez

Elisabet Ruiz Dotras

Enric Serradell López

Eva Rimbau Gilabert

Mònica Cerdán Chiscano

Silvia Rodríguez Donaire

Xavier Mestre Rosanes

Salidas profesionales

Objetivos

El Advanced Management Program pretende conseguir los siguientes objetivos:

- Adquirir conocimientos técnicos relacionados con la gestión empresarial.
- Utilizar instrumentos apropiados para el análisis del entorno de la organización.
- Entender los principios del comportamiento de las organizaciones e identificar sus implicaciones para las empresas.
- Identificar las áreas funcionales de una organización y la relación que se establece entre estas.
- Entender los principios de la producción y relacionarlos con los conocimientos de la empresa y la gestión.
- Entender los principios de la ética, identificar las implicaciones sociales y ambientales para las empresas.
- Entender los conceptos contables y financieros de la empresa y vincularlos con los procesos de organización y gestión.
- Entender los principios del marketing y su aplicación práctica.
- Entender las nuevas tecnologías y su impacto en los nuevos mercados.
- Analizar y estructurar un problema empresarial y diseñar una solución.
- Aprovechar el potencial asociado a las tecnologías de la información y la comunicación.
- Diseñar un plan de viabilidad empresarial.
- Fomentar la capacidad de análisis, síntesis y comunicación.
- Mejorar la toma de decisiones de manera eficaz.
- Crear dinámicas de trabajo que conduzcan a metodologías orientadas a resultados y a la mejora continua.
- Aprender a motivar a las personas, gestionarlas y dirigir las.
- Reforzar y desarrollar la capacidad negociadora y de resolución de conflictos.
- Fomentar un perfil innovador de los participantes para aportar cambios de gestión en sus áreas de responsabilidad.
- Adquirir una formación específica para emprendedores de nuevos negocios.
- Potenciar el talento y el conocimiento y convertirlos en una oportunidad competitiva inteligente.



Empleabilidad

La empleabilidad de nuestros estudiantes es clave para el éxito de la UOC. Identificamos las competencias clave que demanda el mercado laboral y las incluimos en los planes de estudios.

También te empoderamos para que seas tú quien decida y gestione tu carrera.

Perfiles

El programa se dirige a profesionales con responsabilidades en la gestión de empresas y entidades que quieran entender y gestionar el día a día para mejorar su eficacia profesional, y actualizarse en el ámbito de la dirección de empresas.

De manera específica está dirigido a:

- Profesionales de gestión
- Jefes de departamento
- Directores de áreas funcionales de la empresa: finanzas, comercial, marketing, recursos humanos, producción, logística, compras
- Expertos en áreas técnicas que quieran conocer la administración y la gestión de empresas
- Perfiles profesionales técnicos orientados al entorno directivo de la gestión de empresas
- Profesionales que quieran actualizar conocimientos y técnicas empresariales de gestión

Competencias

- Adaptación a nuevas situaciones
- Aprendizaje autónomo
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de gestión de la información
- Capacidad de reflexión
- Capacidad de organización y planificación
- Compromiso ético
- Conocimiento de las TIC
- Habilidad en las relaciones interpersonales
- Liderazgo
- Toma de decisiones
- Razonamiento crítico
- Resolución de problemas
- Trabajo en equipo de carácter interdisciplinario

A quién se dirige

El programa se dirige a profesionales con responsabilidades en la gestión de empresas y entidades que quieran entender y gestionar el día a día para mejorar su eficacia profesional, y actualizarse en el ámbito de la dirección de empresas.

Salidas profesionales

El Advanced Management Program capacita a las personas para asumir tareas de mayor responsabilidad en el entorno de la dirección de empresas. La actualización de conocimientos es un elemento de primer orden para la promoción profesional dentro de la misma empresa o en otras. Para consultores o profesionales independientes, el seguimiento del Advanced Management Program permite entender mejor las necesidades de las empresas. La visión dirección-estrategia permite incorporar la visión estratégica en las áreas funcionales de las empresas.

Para los profesionales de carácter técnico, el Advanced Management Program proporciona las herramientas para adaptar los conocimientos a la realidad actual de las empresas y, a la vez, conseguir las habilidades necesarias para convertirse en directivos de éxito.

Según los datos del **Instituto Nacional de Estadística**, el salario anual de los directores y gerentes fue un 148% superior al salario medio (<http://www.ine.es/prensa/np741.pdf>).

Más de 25 años de experiencia de e-learning

El año 1995, la UOC se convirtió en la **primera universidad en línea del mundo**. 25 años después, seguimos siendo pioneros en e-learning.

El **eLearning Innovation Center** hace evolucionar el modelo de aprendizaje para garantizar una formación de calidad, única, conectada y en red.

Requisitos de acceso

Para cursar el programa es necesario tener una titulación universitaria previa.

En caso de no tener una titulación universitaria previa, se puede acceder en el programa a través del reconocimiento de la experiencia profesional. Este programa requiere de 3 años de experiencia profesional.



Potencia tu carrera profesional

La formación permanente de la UOC te ofrece programas orientados a la adquisición de los conocimientos exigidos a los perfiles profesionales más valorados.

Conocimientos previos

No se requieren conocimientos previos

Titulación

Los estudiantes que finalicen sus estudios de formación permanente obtendrán, en función del programa cursado, el título de máster de formación permanente, el diploma de especialización o el diploma de experto.

Los estudiantes que superen otros cursos de formación continua recibirán el certificado correspondiente.

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

Este es el proceso de matrícula que tienes que seguir si quieres empezar a estudiar en la UOC por primera vez. Si ya has cursado estudios con nosotros y los quieres continuar, debes dirigirte a Trámites del Campus Virtual.

1 Formulario de matrícula

Rellena el **formulario de matrícula** que encontrarás en todas las páginas del programa. Tras registrar tus datos personales, se te proporcionará un nombre de usuario y elegirás tu clave de acceso al campus. A continuación accederás a la sección de datos económicos, donde elegirás la forma de pago y podrás solicitar una factura, si la necesitas.

2 Recibirás dos mensajes

Una vez te hayas matriculado, recibirás dos mensajes al buzón de correo que hayas indicado. Un primer mensaje es la **confirmación de la formalización** de tu matrícula. En un segundo mensaje, te recordaremos el **nombre de usuario y la clave** que hayas elegido, y que te permitirán acceder al campus virtual.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de [desistimiento de matrícula](#).

¿Cuándo te puedes matricular?

Hay dos momentos al año para la matrícula de Formación de Posgrado, dependiendo del inicio de la docencia del programa en cuestión. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que quieres cursar.



Matriculación a partir de **mayo**

para los programas que inician docencia en **septiembre u octubre**



Matriculación a partir de **noviembre**

para los programas que inician docencia en **febrero o marzo**

Concepto

Precio

Precio del curso

4.820 €

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.

Consulta el apartado Formas de pago. Al matricularte, podrás escoger la forma de pago que más te convenga.



104.500 graduados y graduadas



90 % de estudiantes que estudian y trabajan



84 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago para residentes en el territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación de Posgrado, la primera cuota será del **10%** del importe.

Máster: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 19 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

En caso de matricularse un máster con un importe superior a 5.000 euros, la primera cuota se abonará por domiciliación bancaria.

Posgrado: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 7 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

Especialización y curso: para importes superiores a 300 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 3 cuotas, por domiciliación.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, mediante domiciliación bancaria. Al elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente al importe de la matrícula se efectuará al mes siguiente.

En el caso de las especializaciones, el pago al contado se realiza mediante TPV.

Formas de financiación para máster, posgrado y especialización

Consulta las condiciones de financiación existentes:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstamo Aplazo (Santander)

Formas de pago para residentes fuera del territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación de Posgrado, la primera cuota será del **10%** del importe.

Master: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA). La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 19 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Posgrado: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 7 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Especialización y curso: para importes superiores a 300 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 3 cuotas, por domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o por domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de un tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la [Tarjeta Virtual e-Prepago](#). Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Consulta [aquí](#) si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, domiciliación tarjeta o transferencia bancaria.

Si elegís el pago por domiciliación tarjeta, deberéis indicar los datos de la tarjeta a la que hay que cargar el importe durante el proceso de matrícula. Recordad que las tarjetas aceptadas son VISA , VISA Electron y Mastercard (no se puede hacer el pago con American Express ni Diners Club).

El cargo correspondiente a la matrícula del curso se hará al mes siguiente. Si se elige pagar los estudios con tarjeta, tened en cuenta que se le aplicarán las condiciones económicas que se hayan pactado con tu entidad bancaria. Es importante que el límite de la tarjeta sea superior al importe de la matrícula para evitar que los recibos se devuelvan.

En caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA se puede realizar el pago mediante domiciliación bancaria. Para elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente a la matrícula del curso se efectuará al mes siguiente.

Si elegís el pago por transferencia bancaria, el comprobante se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago. El plazo para realizar el pago es de diez días desde la fecha de formalización y siempre antes del comienzo de la docencia.

Podréis realizar la transferencia con los datos que aparecen en la hoja de matrícula:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Formas de pago para empresas

Las empresas pueden realizar el pago únicamente mediante transferencia bancaria. No podrán realizar el pago de forma fraccionada.

Durante el proceso de la matrícula se podrá elegir la forma de pago para empresa en el desplegable correspondiente.

El comprobante de la transferencia se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago.

Si elegís el pago por transferencia fraccionada, debéis hacer un ingreso con los datos siguientes:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES 15-0049-1806-9121-1186-9374

Importante: si la empresa paga un tanto por ciento y el estudiante el otro tanto por ciento, la parte de la empresa se deberá pagar por transferencia bancaria y la parte del estudiante con la forma de pago disponible que prefiera (transferencia, domiciliación o tarjeta de crédito).

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a uno de ellos, será necesario que en el momento de hacer la matrícula lo escojas en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de poder acogerte a más de uno, deberás elegir el más beneficioso.

Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 %.
Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 %.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español, o el grado equivalente por cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Descuentos para Comunidad UOC

Comunidad UOC: 7% de descuento

Puedes obtener este descuento si has hecho en la UOC asignaturas libres, cursos de idiomas, seminarios, cursos de formación a medida (UOC Corporate) o una especialización. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no te has titulado, también se te aplicará el descuento de comunidad.

UOC Alumni: 10% de descuento

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o postgrado propio en la UOC.

Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

[Consulta la información del programa](#)

Si puedes aplicarte uno de estos descuentos y, además, te matriculas durante el periodo de matriculación anticipada, en primer lugar se aplicará el descuento de matriculación anticipada y sobre el importe resultante se aplicará el otro descuento.

Seguro gratuito de matrícula

La UOC ofrece, por defecto, un **seguro de matrícula gratuito** al estudiantado que curse unos estudios de duración mínima de un semestre y que residan en el Estado español (es decir, a quienes en el DNI o NIE tenga una dirección española). De este modo, si después de matricularos os encontráis en una situación prevista por el seguro, la Universidad os ayudará a continuar con vuestros estudios.

El seguro cubre al estudiantado de grados, másteres universitarios, especializaciones, posgrados y másters propios, Asignaturas para cursar libremente y del Centro de Idiomas Modernos, diplomaturas, ingenierías y licenciaturas.

[Consulta el seguro gratuito de paro o enfermedad para continuar estudiando](#)

UOC

Consulta la oferta formativa de la UOC uoc.edu/es/estudios

 Universitat Oberta
de Catalunya