

# **Diploma de Experto de Comunicación interna**

ONLINE Y SIN HORARIOS

# Diploma de Experto Online de Comunicación interna

Inicio  
11 mar  
2026

10% dto.  
Matrícula  
anticipada

11  
Créditos  
ECTS

Idiomas: Español, Catalán

Titulación propia

Duración :

[Matricúlate](#)

[Solicita información](#)

 Metodología 100% online

 1.ª universidad online del mundo

 Acompañamiento personalizado

## Presentación

¿Sabes cómo se elabora estratégicamente un plan de comunicación?  
¿Te interesa todo el que se relaciona con la comunicación interna?  
Con este curso de especialización adquirirás las competencias y los conocimientos que se necesitan en el ámbito profesional de la comunicación corporativa.

La comunicación interna es un elemento clave dentro de las organizaciones, como se ha visto en la situación ocasionada por la pandemia que han vivido. Cuando hablamos de comunicación interna hablamos de una gestión, planificada, con acciones diseñadas, ejecutadas y medidas, en el seno de una organización, desarrollada por alguien responsable de esta función, cuyo destinatario es cada una de las personas que conforman esta organización, y que tiene como principal cometido alinear todo lo que sucede, lo que se dice y lo que se piensa, en función de un propósito.

Este programa forma parte del máster universitario de Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos.

# La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



Con la colaboración de:



# Programa académico

Esta especialización está formada por dos asignaturas:

## **Comunicación estratégica y creativa en las organizaciones (5 créditos)**

- Planificación estratégica
- Gestión estratégica de marca
- Creatividad estratégica
- El plan de comunicación (análisis de la situación de partida, redacción de objetivos, mapa de públicos, posicionamiento, estrategia, técnicas, tácticas, acciones, evaluación, etc.)
- Innovación en comunicación corporativa

## **Comunicación interna (6 créditos)**

El mapa de la comunicación interna

- ¿Qué es? Definiciones, características y un poco de historia
- Los retos de la comunicación interna
- Una especialidad de la comunicación
- El departamento o área responsable de la comunicación interna

Planteamiento estratégico de la comunicación interna

- Negocio y comunicación interna
- Etapas del planteamiento estratégico de la comunicación interna: investigación preliminar, estrategia, ejecución y medida
- Actores, lenguajes y medios de la comunicación interna
- Situaciones en las que la comunicación interna es clave

\* Curso de especialización derivado del máster universitario de Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos.

## Duración

En la UOC, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Según el número de créditos ECTS, la duración de los programas de formación permanente oscila entre 1 mes y 2 años, aproximadamente:

- Máster de formación permanente: 2 años
- Diploma de especialización: 1 año
- Diploma de experto: 1 semestre (6 meses)
- Curso de posgrado: entre 1 y 6 meses

Esta especialización es un programa derivado del máster universitario de Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos; se reconocerán las dos asignaturas en caso de querer cursar el máster universitario.

# Profesorado

## Dirección de estudios

Jordi Sánchez-Navarro

Director de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ramon Llull (URL) (2005). Licenciado en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) (1996).

Participa en proyectos de investigación sobre estética del cine y el audiovisual contemporáneo, cibercultura y cine, cultura de los videojuegos, culturas juveniles y cine, fans, nuevas prácticas cinéfilas y producción en red.

Ha sido subdirector del Sitges Festival Internacional de Cine de Cataluña (2001-2004) y en la actualidad es consultor de programación y coordinador de la sección de animación (Anima't) del mismo festival. Entre 1996 y 1999 fue director de Salón Internacional del Cómic de Barcelona.

## Dirección de programa

Elisenda Estanyol Casals

Profesora de comunicación de la UOC y asociada en la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Visitó la Leeds Beckett University y la University of Huddersfield. Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas y licenciada en Comunicación Audiovisual (UAB). Máster en Comunicación Empresarial (BSM-UPF). Premio Prat Gaballí 2014 (Collegi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya). Trabajó durante más de diez años en consultoras de comunicación corporativa como LLYC y H+K Strategies, y como responsable de relaciones institucionales y eventos en diversas organizaciones.

## Profesorado

Marc Compte Pujol

# Salidas profesionales

## Objetivos

- Entender qué es la planificación estratégica desde diferentes modelos teóricos.
- Aprender la terminología básica de la planificación estratégica, así como las fases básicas de esta planificación.
- Entender la evolución del modelo de comunicación en su contexto actual.
- Asumir los conceptos propios de la nueva gestión creativa y estratégica de marca, así como el valor de las acciones promocionales.
- Incidir en la relación entre estrategia y creatividad.
- Trabajar el concepto creativo, su proyección en campaña y sus elementos.
- Entender y saber diferenciar las tácticas de comunicación interpersonal, las de los medios de la organización, de los medios de comunicación y las publicitarias.
- Saber redactar el programa de relaciones públicas, con la agrupación de acciones y su calendario.
- Saber elegir los criterios de evaluación del plan, desde las métricas apropiadas hasta la periodización y tipologías.
- Entender el papel actual del departamento de comunicación en las organizaciones y conocer sus relaciones en las diversas áreas y departamentos, especialmente con dirección, marketing y recursos humanos.
- Familiarizar al estudiante con las herramientas de comunicación empleadas hoy en día dentro de las organizaciones, para determinar el alcance del mensaje de comunicación querido.
- Capacitar al estudiante para desarrollar el plan de comunicación integral de su plan de empresa, delimitando los objetivos, la operativa y los recursos en la comunicación interna de la organización.

Los principales resultados de aprendizaje que se derivan son los siguientes:

- Aplicar la estructura de un plan de comunicación interna.
- Exponer argumentos con claridad y en función del público al cual se dirigen.
- Redactar textos complejos con corrección ortográfica y gramatical.
- Exponer opiniones propias sobre los conceptos trabajados.
- Utilizar el pensamiento reflexivo, crítico para elaborar el mensaje comunicativo.
- Redactar textos tanto para la exposición oral o escrita con corrección, como para la adaptación de los canales y el público al que se dirigen.
- Mostrar habilidades para la gestión del tiempo y los retos.



### Empleabilidad

La empleabilidad de nuestros estudiantes es clave para el éxito de la UOC. Identificamos las competencias clave que demanda el mercado laboral y las incluimos en los planes de estudios.

También te empoderamos para que seas tú quien decida y gestione tu carrera.

## Perfiles

## Competencias

- Generación de nuevas ideas (creatividad, iniciativa e innovación).
- Comunicación oral y escrita.
- Dirección y trabajo en equipo.
- Liderazgo y toma de decisiones.

## Competencias transversales

- El uso y la aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional.
- Comunicación eficaz, integrando ideas complejas y argumentándolas de manera persuasiva.

## Competencias específicas

- Conocer y aplicar las capacidades directivas que permitan planificar, liderar, implementar y evaluar.
- Adquirir la capacidad de tomar decisiones desde un enfoque estratégico a partir de los resultados de una investigación rigurosa.
- Saber adaptar el mensaje comunicativo a las especificidades del sector en el cual opera la organización, identificando los públicos objetivo, y mediante los diferentes canales de comunicación tradicionales y emergentes.
- Saber aplicar con creatividad técnicas específicas de relaciones públicas en función del problema y la oportunidad comunicativa de que se trate en el contexto de una organización.

## A quién se dirige

## Salidas profesionales

El curso de especialización busca satisfacer la demanda de un sector en expansión. Uno de los objetivos fundamentales consiste en crear las condiciones ideales a fin de que el estudiante pueda adquirir las competencias necesarias para ser capaz de desarrollar las siguientes funciones profesionales:

- Responsable de comunicación corporativa en empresas o instituciones. Desde una visión holística de la comunicación, responsable de coordinar la comunicación corporativa e institucional y la comunicación interna.
- Responsable de comunicación interna. Responsable de fomentar la comunicación con los trabajadores y el diálogo entre todas las áreas de la organización.
- Auditor/a de comunicación. Profesional responsable de determinar si la organización comunica eficazmente su identidad y estrategia.
- Asesor/a de comunicación. Profesional que asesora empresas sobre cómo desarrollar la estrategia de comunicación corporativa.

**La UOC, la mejor universidad online**

# Requisitos de acceso

## Titulación de acceso

Para cursar el programa es necesario tener una titulación universitaria previa. En caso de no tenerla, se puede acceder al programa acreditando experiencia profesional.

Consulta la información y la documentación que debes entregar en función de donde hayas cursado los estudios:

- He cursado estudios oficiales universitarios en el Estado español.
- He cursado estudios oficiales universitarios en un país de la Unión Europea.
- He cursado estudios universitarios oficiales en Latinoamérica u otros países de fuera de la Unión Europea.



### Documentación

Tendrás que entregar la documentación que acredite tu titulación o tu experiencia profesional durante los 10 días posteriores a la formalización de la matrícula. Consulta qué documentación es necesaria en cada caso y cómo y dónde tienes que presentarla.

## Experiencia profesional

Para cursar el programa es necesario tener una titulación universitaria previa. En caso de no tener una titulación universitaria previa se puede acceder al programa a través del reconocimiento de la experiencia profesional siguiente: un mínimo de un año de experiencia profesional en el ámbito de la comunicación corporativa y las relaciones públicas, la organización y producción de acontecimientos, y/o en el ámbito del protocolo.

## Conocimientos previos

No se requieren conocimientos previos

## Titulación

Los estudiantes que finalicen sus estudios de formación permanente obtendrán, en función del programa cursado, el título de máster de formación permanente, el diploma de especialización o el diploma de experto.

Los estudiantes que superen otros cursos de formación continua recibirán el certificado correspondiente.

# Matrícula y precio

## Proceso de matrícula

Este es el proceso de matrícula que tienes que seguir si quieres empezar a estudiar en la UOC por primera vez. Si ya has cursado estudios con nosotros y los quieres continuar, debes dirigirte a Trámites del Campus Virtual.

## 1 Formulario de matrícula

Rellena el **formulario de matrícula** que encontrarás en todas las páginas del programa. Tras registrar tus datos personales, se te proporcionará un nombre de usuario y elegirás tu clave de acceso al campus. A continuación accederás a la sección de datos económicos, donde elegirás la forma de pago y podrás solicitar una factura, si la necesitas.

Concepto	Precio
Precio del curso	<b>1.405 €</b>

*El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual. Consulta el apartado Formas de pago. Al matricularte, podrás escoger la forma de pago que más te convenga.*

 **122.750 graduados y graduadas**

 **89 % de estudiantes que estudian y trabajan**

 **79 % volvería a escoger la UOC**

## 2 Recibirás dos mensajes

Una vez te hayas matriculado, recibirás dos mensajes al buzón de correo que hayas indicado. Un primer mensaje es la **confirmación de la formalización** de tu matrícula. En un segundo mensaje, te recordaremos el **nombre de usuario y la clave** que hayas elegido, y que te permitirán acceder al campus virtual.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de [desistimiento de matrícula](#).

### ¿Cuándo te puedes matricular?

Hay dos momentos al año para la matrícula de los programas de formación permanente, dependiendo del inicio de la docencia del programa en cuestión. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que quieras cursar.



#### Matriculación a partir de mayo

para los programas que inician docencia en  
**septiembre u octubre**



#### Matriculación a partir de noviembre

para los programas que inician docencia en  
**febrero o marzo**

## **Formas de pago para residentes en el territorio español**

### **Pago fraccionado**

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

**Máster de formación permanente:** la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

En caso de matricularse un máster con un importe superior a 5.000 euros, la primera cuota se abonará por domiciliación bancaria.

**Diploma de especialización:** la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

**Diploma de experto y curso de posgrado:** para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

### **Pago al contado**

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, mediante domiciliación bancaria. Al elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente al importe de la matrícula se efectuará al mes siguiente.

En el caso de las especializaciones, el pago al contado se realiza mediante TPV.

## **Formas de financiación para máster de formación permanente, diploma de especialización y diploma de experto**

Consulta las condiciones de financiación existentes:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstamo Aplazo (Santander)

## **Formas de pago para residentes fuera del territorio español**

### **Pago fraccionado**

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

**Master de formación permanente:** la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA). La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

**Diploma de especialización:** la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

**Diploma de experto y curso de posgrado:** para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o por domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de un tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la [Tarjeta Virtual e-Prepago](#). Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Consulta [aquí](#) si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

## Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, domiciliación tarjeta o transferencia bancaria.

Si elegís el pago por domiciliación tarjeta, deberéis indicar los datos de la tarjeta a la que hay que cargar el importe durante el proceso de matrícula. Recordad que las tarjetas aceptadas son VISA , VISA Electron y Mastercard (no se puede hacer el pago con American Express ni Dinners Club).

El cargo correspondiente a la matrícula del curso se hará al mes siguiente. Si se elige pagar los estudios con tarjeta, tened en cuenta que se le aplicarán las condiciones económicas que se hayan pactado con tu entidad bancaria. Es importante que el límite de la tarjeta sea superior al importe de la matrícula para evitar que los recibos se devuelvan.

En caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA se puede realizar el pago mediante domiciliación bancaria. Para elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente a la matrícula del curso se efectuará al mes siguiente.

Si elegís el pago por transferencia bancaria, el comprobante se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago. El plazo para realizar el pago es de diez días desde la fecha de formalización y siempre antes del comienzo de la docencia.

Podréis realizar la transferencia con los datos que aparecen en la hoja de matrícula:

Banco Santander Central Hispano  
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain  
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374  
Swift Code: BSCH ES MM  
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

## Formas de pago para empresas

Las empresas pueden realizar el pago únicamente mediante transferencia bancaria. No podrán realizar el pago de forma fraccionada.

Durante el proceso de la matrícula se podrá elegir la forma de pago para empresa en el desplegable correspondiente.

El comprobante de la transferencia se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago.

Si elegís el pago por transferencia fraccionada, debéis hacer un ingreso con los datos siguientes:

Banco Santander Central Hispano  
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain  
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374  
Swift Code: BSCH ES MM  
IBAN: ES 15-0049-1806-9121-1186-9374

Importante: si la empresa paga un tanto por ciento y el estudiante el otro tanto por ciento, la parte de la empresa se deberá pagar por transferencia bancaria y la parte del estudiante con la forma de pago disponible que prefiera (transferencia, domiciliación o tarjeta de crédito).

## Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a uno de ellos, será necesario que en el momento de hacer la matrícula lo escojas en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de poder acogerte a más de uno, deberás elegir el más beneficioso.

## **Descuentos para colectivos**

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

### **Familia numerosa**

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 %.  
Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 %.

### **Personas con discapacidad**

Los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español, o el grado equivalente por cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

### **Víctimas de actos terroristas**

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

### **Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja**

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

## **Descuentos para Comunidad UOC**

### **Comunidad UOC: 7% de descuento**

Puedes obtener este descuento si has hecho en la UOC asignaturas libres, cursos de idiomas, seminarios, cursos de formación a medida (UOC Corporate) o un diploma de experto. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no te has titulado, también se te aplicará el descuento de comunidad.

### **UOC Alumni: 10% de descuento**

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster de formación permanente o diploma de especialización en la UOC.

### **Descuentos para empresas**

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

### **Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición**

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

[Consulta la información del programa](#)

Si puedes aplicarte uno de estos descuentos y, además, te matriculas durante el periodo de matriculación anticipada, en primer lugar se aplicará el descuento de matriculación anticipada y sobre el importe resultante se aplicará el otro descuento.

# UOC

---

Consulta la oferta formativa de la UOC [uoc.edu/es/estudios](http://uoc.edu/es/estudios)

---

