

Diploma de Experto de Comunicación Transmedia

Diploma de Experto Online de Comunicación Transmedia

Inicio

14 oct
2026

20% dto.

Matrícula
anticipada

14

Créditos
ECTS

Idiomas: Español, Catalán

Titulación propia

Duración :

Matricúlate

Solicita información



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

Este diploma de experto ofrece una formación avanzada en el diseño de narrativas, combinando la creatividad publicitaria con las tecnologías más disruptivas. A través de talleres prácticos, aprenderás a generar contenidos audiovisuales de alto impacto para redes sociales y a liderar proyectos periodísticos innovadores mediante el uso de la inteligencia artificial. Una propuesta estratégica para dominar la comunicación transmedia actual.

Cursar este programa te ofrece ventajas competitivas únicas para liderar el sector digital:

- IA aplicada al periodismo: acceso pionero a técnicas de inteligencia artificial para la creación de proyectos informativos y comunicativos.
- Enfoque multidisciplinario: formación que integra de forma coherente la publicidad, el periodismo digital y la comunicación en *social media*.
- Profesorado en activo: conexión directa con las tendencias actuales del mercado gracias a expertos que lideran el sector de la comunicación.
- Herramientas profesionales: uso práctico de recursos avanzados para la producción de contenidos audiovisuales y narrativas transmedia de éxito.

La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.

Pioneros en e-learning y ahora también en el uso de la IA en las aulas, apostando por el rigor académico y su uso responsable, crítico y ético.



Programa académico

Programa académico

Este diploma de experto está formado por tres asignaturas de diferentes másteres universitarios del ámbito de la comunicación:

1. **Taller de narrativa publicitaria transmedia** (oferta derivada del máster universitario de Estrategia y Creatividad en Publicidad): 5 créditos.
 - o Formas narrativas y publicidad: inmersión y engagement de los públicos.
 - o Concepto y aplicaciones de las narrativas transmedia.
 - o Diseño de experiencias narrativas inmersivas asociadas a marcas.
 - o Experimentación con una herramienta de generación de experiencias inmersivas.
2. **Laboratorio de producción audiovisual transmedia** (oferta derivada del máster universitario de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas): 4 créditos.
 - o Fundamentos del documental interactivo y transmedia.
 - o Estructuración de un proyecto periodístico documental para la web.
 - o Diseño y desarrollo de un documental para la web.
 - o Testeo de un proyecto documental para la web.
3. **Contenidos audiovisuales para redes sociales** (oferta derivada del máster universitario de Social Media: Gestión y Estrategia): 5 créditos.
 - o Características propias de los contenidos audiovisuales en los *social media*.
 - o Prácticas de consumo alrededor del vídeo y los contenidos audiovisuales.
 - o Creación de formatos audiovisuales para redes sociales.

Duración

En la UOC, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Según el número de créditos ECTS, la duración de los programas de formación permanente oscila entre 1 mes y 2 años, aproximadamente:

- Máster de formación permanente: 2 años
- Diploma de especialización: 1 año
- Diploma de experto: 1 semestre (6 meses)
- Curso de posgrado: entre 1 y 6 meses

Profesorado

Dirección de los estudios

Gemma San Cornelio Esquerdo

Catedrática de Comunicación, cultura visual y diseño. Actualmente es la Directora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC. Doctora en Comunicación Audiovisual y Licenciada en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia. Ha sido directora académica del Máster Universitario en Diseño, Identidad visual y Construcción de Marca en la UOC. Coordinadora del grupo de investigación MEDIACCIONS de la UOC e investigadora en cultura digital, prácticas creativas, participación y redes sociales.

Dirección del programa

Candela Ollé Castellà

Profesora agregada de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación (UOC), participa en la docencia de diferentes grados y másteres. Licenciada en Periodismo (UAB) y doctora en Documentación (UB). Especialista en comportamiento de usuarios, comunicación científica y ciencia abierta. Directora académica del máster universitario de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas.

Profesorado propio

Antoni Roig Telo

Iván Sánchez López

Manel Jiménez-Morales

Dr.

Silvia Martínez Martínez

Salidas profesionales

Objetivos

Los principales objetivos del diploma de experto de Comunicación Transmedia son:

- Diseñar y conceptualizar universos narrativos publicitarios e informativos que generen interacción e inmersión a través de la sinergia de múltiples plataformas.
- Dominar la producción multimedia de no ficción y las técnicas de periodismo móvil (MoJo) para crear contenido con calidad profesional.
- Crear contenidos audiovisuales nativos (vídeo/audio/*streaming*) para redes sociales, aplicando principios de optimización y viralización para una distribución eficaz.
- Liderar la gestión de proyectos de comunicación y evaluar su rendimiento mediante el análisis de métricas y KPI para la toma de decisiones estratégicas.



Hacemos posible tu crecimiento profesional

Te formamos en las competencias más buscadas en el mercado y te ofrecemos nuestros servicios de orientación profesional para que construyas tu carrera laboral.

Perfiles

El programa se dirige a los comunicadores / graduados en comunicación que trabajan en los siguientes ámbitos profesionales:

1. Medios de comunicación, periodista *freelance* y digital
2. Comunicación empresarial y agencias de comunicación
3. Creativo publicitario y guionista transmedia
4. Comunicador en *social media* y coordinador de proyecto transmedia

Competencias

- Diseñar estrategias de comunicación transmedia mediante la integración de varios canales y soportes para la creación de relatos complejos y coherentes adaptados a diferentes audiencias.
- Aplicar herramientas de inteligencia artificial en los procesos de producción periodística y comunicativa para optimizar la creación de contenidos y la gestión de la información en entornos digitales.
- Producir contenidos audiovisuales especializados para plataformas sociales, aplicando criterios estratégicos y narrativos que respondan a las dinámicas de consumo de las comunidades virtuales.
- Desarrollar proyectos creativos e innovadores en el ámbito de la comunicación, integrando de forma ética y eficiente las nuevas tecnologías.
- Gestionar la identidad y el discurso de marca en entornos multiplataforma, garantizando la continuidad narrativa y el *engagement* en entornos de comunicación.

Salidas profesionales

Este programa especializa al estudiante en el uso de herramientas de vanguardia y nuevas narrativas, lo que le permite ocupar roles técnicos y creativos en agencias de comunicación, redacciones digitales y productoras:

- Creador/a de contenidos transmedia
- Técnico/a en producción periodística con IA
- Creador/a de contenidos para IA
- Creador/a de contenidos para redes sociales
- Planificador/a de campañas publicitarias digitales

Sectores profesionales:

- Agencias de publicidad y marketing digital.
- Medios de comunicación en proceso de digitalización o nativos digitales.
- Departamentos de comunicación corporativa y gabinetes de prensa.
- Productoras audiovisuales centradas en contenidos para internet.

La UOC, la mejor universidad online

Requisitos de acceso

Titulación de acceso

Para cursar el programa es necesario tener una titulación universitaria previa. En caso de no tenerla, se puede acceder al programa [acreditando experiencia profesional](#).

Consulta la información y la documentación que debes entregar en función de donde hayas cursado los estudios:

- [He cursado estudios oficiales universitarios en el Estado español.](#)
- [He cursado estudios oficiales universitarios en un país de la Unión Europea.](#)
- [He cursado estudios universitarios oficiales en Latinoamérica u otros países de fuera de la Unión Europea.](#)



Documentación

Tendrás que entregar la documentación que acredite tu titulación o tu experiencia profesional durante los 10 días posteriores a la formalización de la matrícula. Consulta qué documentación es necesaria en cada caso y cómo y dónde tienes que presentarla.

Titulación

Los estudiantes que finalicen sus estudios de formación permanente obtendrán, en función del programa cursado, el título de máster de formación permanente, el diploma de especialización o el diploma de experto.

Los estudiantes que superen otros cursos de formación continua recibirán el certificado correspondiente.

Experiencia profesional

Para cursar el programa es necesario disponer de una titulación universitaria previa.

En caso de no tenerla, se podrá acceder al programa a través del reconocimiento de la siguiente experiencia profesional: un mínimo de un año de experiencia en el ámbito del periodismo y la comunicación, en una de las siguientes áreas: redactor, reportero, periodista de datos, periodista infográfico, periodista digital, periodista MoJo (*mobile journalism*), editor y gestor de contenidos en línea, y comunicación institucional.

Conocimientos previos

No se requieren conocimientos previos

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

Este es el proceso de matrícula que tienes que seguir si quieres empezar a estudiar en la UOC por primera vez. Si ya has cursado estudios con nosotros y los quieres continuar, debes dirigirte a Trámites del Campus Virtual.

1 Formulario de matrícula

Rellena el **formulario de matrícula** que encontrarás en todas las páginas del programa. Tras registrar tus datos personales, se te proporcionará un nombre de usuario y elegirás tu clave de acceso al campus. A continuación accederás a la sección de datos económicos, donde elegirás la forma de pago y podrás solicitar una factura, si la necesitas.

2 Recibirás dos mensajes

Una vez te hayas matriculado, recibirás dos mensajes al buzón de correo que hayas indicado. Un primer mensaje es la **confirmación de la formalización** de tu matrícula. En un segundo mensaje, te recordaremos el **nombre de usuario y la clave** que hayas elegido, y que te permitirán acceder al campus virtual.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de [desistimiento de matrícula](#).

¿Cuándo te puedes matricular?

Hay dos momentos al año para la matrícula de los programas de formación permanente, dependiendo del inicio de la docencia del programa en cuestión. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que quieres cursar.



Matriculación a partir de **mayo**

para los programas que inician docencia en **septiembre u octubre**



Matriculación a partir de **noviembre**

para los programas que inician docencia en **febrero o marzo**

Concepto

Precio

Precio del curso

1.840 €

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual. Consulta el apartado Formas de pago. Al matricularte, podrás escoger la forma de pago que más te convenga.



122.750 graduados y graduadas



89 % de estudiantes que estudian y trabajan



79 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago para residentes en el territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

Máster de formación permanente: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

En caso de matricularse un máster con un importe superior a 5.000 euros, la primera cuota se abonará por domiciliación bancaria.

Diploma de especialización: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

Diploma de experto y curso de posgrado: para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, mediante domiciliación bancaria. Al elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente al importe de la matrícula se efectuará al mes siguiente.

En el caso de las especializaciones, el pago al contado se realiza mediante TPV.

Formas de financiación para máster de formación permanente, diploma de especialización y diploma de experto

Consulta las condiciones de financiación existentes:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstamo Aplazo (Santander)

Formas de pago para residentes fuera del territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

Master de formación permanente: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA). La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Diploma de especialización: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Diploma de experto y curso de posgrado: para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o por domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de un tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la [Tarjeta Virtual e-Prepago](#). Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Consulta [aquí](#) si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, domiciliación tarjeta o transferencia bancaria.

Si elegís el pago por domiciliación tarjeta, deberéis indicar los datos de la tarjeta a la que hay que cargar el importe durante el proceso de matrícula. Recordad que las tarjetas aceptadas son VISA, VISA Electron y Mastercard (no se puede hacer el pago con American Express ni Diners Club).

El cargo correspondiente a la matrícula del curso se hará al mes siguiente. Si se elige pagar los estudios con tarjeta, tened en cuenta que se le aplicarán las condiciones económicas que se hayan pactado con tu entidad bancaria. Es importante que el límite de la tarjeta sea superior al importe de la matrícula para evitar que los recibos se devuelvan.

En caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA se puede realizar el pago mediante domiciliación bancaria. Para elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente a la matrícula del curso se efectuará al mes siguiente.

Si elegís el pago por transferencia bancaria, el comprobante se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago. El plazo para realizar el pago es de diez días desde la fecha de formalización y siempre antes del comienzo de la docencia.

Podréis realizar la transferencia con los datos que aparecen en la hoja de matrícula:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Formas de pago para empresas

Las empresas pueden realizar el pago únicamente mediante transferencia bancaria. No podrán realizar el pago de forma fraccionada.

Durante el proceso de la matrícula se podrá elegir la forma de pago para empresa en el desplegable correspondiente.

Importante: si la empresa paga un tanto por ciento y el estudiante el otro tanto por ciento, la parte de la empresa se deberá pagar por transferencia bancaria y la parte del estudiante con la forma de pago disponible que prefiera.

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a uno de ellos, será necesario que en el momento de hacer la matrícula lo escojas en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de poder acogerte a más de uno, deberás elegir el más beneficioso.

Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 %.
Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 %.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español, o el grado equivalente por cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Descuentos para Comunidad UOC

Comunidad UOC: 7% de descuento

Puedes obtener este descuento si has hecho en la UOC asignaturas libres, cursos de idiomas, seminarios, cursos de formación a medida (UOC Corporate) o un diploma de experto. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no te has titulado, también se te aplicará el descuento de comunidad.

UOC Alumni: 10% de descuento

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster de formación permanente o diploma de especialización en la UOC.

Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

[Consulta la información del programa](#)

Si puedes aplicarte uno de estos descuentos y, además, te matriculas durante el periodo de matriculación anticipada, en primer lugar se aplicará el descuento de matriculación anticipada y sobre el importe resultante se aplicará el otro descuento.

UOC

Consulta la oferta formativa de la UOC uoc.edu/es/estudios

 Universitat Oberta
de Catalunya