

# **Diploma de**

# **Experto de Social**

# **Media Plan**

ONLINE Y SIN HORARIOS

# Diploma de Experto Online de Social Media Plan

Inicio

11 mar  
2026

20% dto.

Matrícula  
anticipada

15

Créditos  
ECTS

Idiomas: Español, Catalán

Titulación propia

Duración :

[Matricúlate](#)

[Solicita información](#)



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

## Presentación

El protagonismo y popularización conseguidos por los *social media* hacen necesario que las acciones de comunicación que se hacen por medio de estos se deban diseñar estratégicamente para conseguir sus objetivos. Por lo tanto, el sector **demandó perfiles profesionales especializados** que sean capaces de **diseñar un social media plan, gestionarlo y también evaluar las acciones desarrolladas para optimizar las opciones de éxito**.

La **especialización online de Social Media Plan** ofrece al alumnado la oportunidad de desarrollar habilidades para el diseño y la gestión de la estrategia global en medios sociales y de conocer maneras de evaluar su éxito.

Esta especialización permite, además, desarrollar una capacidad crítica para adaptar y optimizar las acciones, gracias a la adquisición de competencias en **métrica y analítica**, lo cual le permitirá **interpretar reportings y generar outputs** para adaptar las acciones e incorporar la innovación dentro de la **social media strategy**.

## La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



# Programa académico

## **Social media strategy: diseño del social media plan (5 ECTS).**

- Los *social media* dentro de la estrategia comunicativa de la empresa
- Tipo de estrategia en *social media*
- Diseño del *social media plan*
- Tendencias en comunicación digital y *social media*

## **Social media strategy: ejecución y gestión (5 ECTS).**

- *Storytelling* en el *social media*
- Perfiles *social media*
- Gestión del equipo y de la estrategia en *social media*
- Aspectos legales y normativos que afectan la estrategia comunicativa en *social media*

## **Métrica y evaluación en social media (5 ECTS)**

- Analítica web y *social media*
- Métricas y analítica en las redes sociales

## Duración

En la UOC, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Según el número de créditos ECTS, la duración de los programas de formación permanente oscila entre 1 mes y 2 años, aproximadamente:

- Máster de formación permanente: 2 años
- Diploma de especialización: 1 año
- Diploma de experto: 1 semestre (6 meses)
- Curso de posgrado: entre 1 y 6 meses

# Profesorado

## Dirección de estudios

Jordi Sánchez-Navarro

Director de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ramon Llull (URL) (2005). Licenciado en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) (1996).

Participa en proyectos de investigación sobre estética del cine y el audiovisual contemporáneo, cibercultura y cine, cultura de los videojuegos, culturas juveniles y cine, fans, nuevas prácticas cinéfilas y producción en red.

Ha sido subdirector del Sitges Festival Internacional de Cine de Cataluña (2001-2004) y en la actualidad es consultor de programación y coordinador de la sección de animación (Anima't) del mismo festival. Entre 1996 y 1999 fue director de Salón Internacional del Cómic de Barcelona.

## Dirección de programa

Silvia Martínez Martínez

Doctora de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación (UOC). Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo) y doctora europea en Comunicación (Universidad CEU Cardenal Herrera). Sus líneas de investigación se centran en las posibilidades y los retos de la participación comunicativa, el contenido generado por el usuario (UGC), el periodismo, el intercambio y la distribución de información de actualidad, los medios digitales y las plataformas emergentes. Colabora con OIMED (Observatorio de investigación en medios digitales) y es miembro del grupo de investigación GAME.

## Profesorado

Ferran Lalueza Bosch

Pablo Lara Navarra

## Colaboradores

Cristina Aced Toledano

# Salidas profesionales

## Objetivos

- Comprender la importancia de desarrollar una estrategia y hacer seguimiento de esta en el entorno *social media*.
- Adquirir las habilidades necesarias para diseñar, gestionar y ejecutar el *social media plan*.
- Capacidad para optimizar el diseño de la *social media strategy* aprovechando las posibilidades del *storytelling*.
- Adquisición de las habilidades necesarias para gestionar la estrategia y los equipos en proyectos de *social media*.
- Entender las singularidades del marco legislativo y normativo que afecta a las plataformas sociales y cómo esto puede condicionar la estrategia en *social media*.
- Conocer las herramientas disponibles para poder coordinar acciones en *social media* entre los diferentes miembros que trabajan en la entidad.
- Diseñar guías de estilo y de comunicación en *social media*.
- Entender la importancia de la analítica y de la evaluación de la estrategia y el *social media plan*.
- Entender las bases de la analítica y conocer diferentes herramientas de medición.
- Entender como se fija un cuadro de mandos y qué tipo de información tiene que contener el *reporting*.



### Empleabilidad

La empleabilidad de nuestros estudiantes es clave para el éxito de la UOC. Identificamos las competencias clave que demanda el mercado laboral y las incluimos en los planes de estudios.

También te empoderamos para que seas tú quien decida y gestione tu carrera.

## Perfiles

- Titulados en el ámbito de la comunicación, la información, la empresa y el marketing, que se quieran especializar en las posibilidades de los *social media*.
- Titulados de otras disciplinas, que quieran aprender a desarrollar una visión estratégica y poner en valor las acciones llevadas a cabo en plataformas sociales.
- Profesionales que se quieran especializar en estrategia en social media, (creación del *social media plan*), su gestión (*social media management*) y su evaluación (métrica y analítica).

## Competencias

- Formular o ejecutar la estrategia de comunicación en *social media* que se adapte a los objetivos y finalidades fijados, estableciendo protocolos de actuación y planificando la división por tareas y su asignación.
- Incorporar la innovación y desarrollar pruebas piloto que experimenten con nuevas formas de uso de los *social media existentes*, con nuevos entornos y tendencias de comunicación social o en su estudio y análisis.
- Identificar y contextualizar el marco jurídico o ético aplicable a la comunicación, análisis y gestión del *social media*.
- Desarrollar la capacidad analítica que permita evaluar, ajustar y adaptar las acciones emprendidas. Optimizar los resultados conseguidos. Gestionar las situaciones de crisis y detectar nuevas oportunidades estratégicas.
- Dominar las diferentes técnicas, tecnologías o recursos para la identificación, seguimiento, recuperación, tratamiento, creación, representación, visualización o explotación de los datos y contenidos que circulan en *social media*.
- Formular y desarrollar una estrategia de curación de contenidos o gestión de datos en *social media* que permita, por medio de diferentes técnicas y métodos, recopilar, seleccionar y generar información de calidad para el entorno profesional o de investigación.
- Detectar y gestionar las interacciones, interrelaciones o el valor de los nodos que se crean en la comunicación de entornos *social media*.
- Analizar y emitir informes profesionales o específicos en el ámbito del *social media*.

## A quién se dirige

- *Community managers*
- Responsables de contenidos de *social media*
- Responsable de atención y comunicación con los clientes
- Directores de comunicación
- Jefe de gabinete de prensa
- Responsables de relaciones institucionales o públicas
- Consultores
- Responsables de medios de comunicación

## Salidas profesionales

- **Social media strategist o responsable de la estrategia en *social media*:** profesional que diseña el plan de social media y se encarga de su seguimiento.
- **Social media manager o director de *social media*:** profesional encargado de dirigir el equipo y la actividad desarrollada en social media.
- **Social media metrics o analista de *social media*:** profesional que se encarga del seguimiento de la métrica y de la obtención de información que permite medir y evaluar los resultados.

## La UOC, la mejor universidad online

# Requisitos de acceso

## Titulación de acceso

Para cursar el programa es necesario tener una titulación universitaria previa. En caso de no tenerla, se puede acceder al programa acreditando experiencia profesional.

Consulta la información y la documentación que debes entregar en función de donde hayas cursado los estudios:

- He cursado estudios oficiales universitarios en el Estado español.
- He cursado estudios oficiales universitarios en un país de la Unión Europea.
- He cursado estudios universitarios oficiales en Latinoamérica u otros países de fuera de la Unión Europea.



### Documentación

Tendrás que entregar la documentación que acredite tu titulación o tu experiencia profesional durante los 10 días posteriores a la formalización de la matrícula. Consulta qué documentación es necesaria en cada caso y cómo y dónde tienes que presentarla.

## Experiencia Profesional

Para cursar el programa es necesario tener una titulación universitaria previa. En caso de no tener una titulación universitaria previa se puede acceder al programa a través del reconocimiento de la experiencia profesional siguiente: un mínimo de un año de experiencia en el sector de la comunicación en social media, como freelance o contratado por un tercero, en una de las áreas siguientes: gestión de los perfiles y/o de la comunidad en redes sociales, monitorización de la reputación en línea, dirección y/o diseño de la estrategia comunicativa en social media, analista de redes sociales.

## Conocimientos previos

No se requieren conocimientos previos

## Titulación

Los estudiantes que finalicen sus estudios de formación permanente obtendrán, en función del programa cursado, el título de máster de formación permanente, el diploma de especialización o el diploma de experto.

Los estudiantes que superen otros cursos de formación continua recibirán el certificado correspondiente.

# Matrícula y precio

## Proceso de matrícula

Este es el proceso de matrícula que tienes que seguir si quieres empezar a estudiar en la UOC por primera vez. Si ya has cursado estudios con nosotros y los quieres continuar, debes dirigirte a Trámites del Campus Virtual.

## 1 Formulario de matrícula

Rellena el **formulario de matrícula** que encontrarás en todas las páginas del programa. Tras registrar tus datos personales, se te proporcionará un nombre de usuario y elegirás tu clave de acceso al campus. A continuación accederás a la sección de datos económicos, donde elegirás la forma de pago y podrás solicitar una factura, si la necesitas.

Concepto	Precio
Precio del curso	<b>1.915 €</b>

*El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.  
Consulta el apartado Formas de pago. Al matricularte, podrás escoger la forma de pago que más te convenga.*

 122.750 graduados y graduadas

 89 % de estudiantes que estudian y trabajan

 79 % volvería a escoger la UOC

## 2 Recibirás dos mensajes

Una vez te hayas matriculado, recibirás dos mensajes al buzón de correo que hayas indicado. Un primer mensaje es la **confirmación de la formalización** de tu matrícula. En un segundo mensaje, te recordaremos el **nombre de usuario y la clave** que hayas elegido, y que te permitirán acceder al campus virtual.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de desistimiento de matrícula.

### ¿Cuándo te puedes matricular?

Hay dos momentos al año para la matrícula de los programas de formación permanente, dependiendo del inicio de la docencia del programa en cuestión. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que quieras cursar.



#### Matriculación a partir de mayo

para los programas que inician docencia en  
**septiembre u octubre**



#### Matriculación a partir de noviembre

para los programas que inician docencia en  
**febrero o marzo**

## **Formas de pago para residentes en el territorio español**

### **Pago fraccionado**

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

**Máster de formación permanente:** la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

En caso de matricularse un máster con un importe superior a 5.000 euros, la primera cuota se abonará por domiciliación bancaria.

**Diploma de especialización:** la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

**Diploma de experto y curso de posgrado:** para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

### **Pago al contado**

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, mediante domiciliación bancaria. Al elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente al importe de la matrícula se efectuará al mes siguiente.

En el caso de las especializaciones, el pago al contado se realiza mediante TPV.

## **Formas de financiación para máster de formación permanente, diploma de especialización y diploma de experto**

Consulta las condiciones de financiación existentes:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstamo Aplazo (Santander)

## **Formas de pago para residentes fuera del territorio español**

### **Pago fraccionado**

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

**Master de formación permanente:** la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA). La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

**Diploma de especialización:** la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

**Diploma de experto y curso de posgrado:** para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o por domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de un tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la [Tarjeta Virtual e-Prepago](#). Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Consulta [aquí](#) si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

## Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, domiciliación tarjeta o transferencia bancaria.

Si elegís el pago por domiciliación tarjeta, deberéis indicar los datos de la tarjeta a la que hay que cargar el importe durante el proceso de matrícula. Recordad que las tarjetas aceptadas son VISA , VISA Electron y Mastercard (no se puede hacer el pago con American Express ni Dinners Club).

El cargo correspondiente a la matrícula del curso se hará al mes siguiente. Si se elige pagar los estudios con tarjeta, tened en cuenta que se le aplicarán las condiciones económicas que se hayan pactado con tu entidad bancaria. Es importante que el límite de la tarjeta sea superior al importe de la matrícula para evitar que los recibos se devuelvan.

En caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA se puede realizar el pago mediante domiciliación bancaria. Para elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente a la matrícula del curso se efectuará al mes siguiente.

Si elegís el pago por transferencia bancaria, el comprobante se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago. El plazo para realizar el pago es de diez días desde la fecha de formalización y siempre antes del comienzo de la docencia.

Podréis realizar la transferencia con los datos que aparecen en la hoja de matrícula:

Banco Santander Central Hispano  
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain  
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374  
Swift Code: BSCH ES MM  
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

## Formas de pago para empresas

Las empresas pueden realizar el pago únicamente mediante transferencia bancaria. No podrán realizar el pago de forma fraccionada.

Durante el proceso de la matrícula se podrá elegir la forma de pago para empresa en el desplegable correspondiente.

El comprobante de la transferencia se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago.

Si elegís el pago por transferencia fraccionada, debéis hacer un ingreso con los datos siguientes:

Banco Santander Central Hispano  
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain  
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374  
Swift Code: BSCH ES MM  
IBAN: ES 15-0049-1806-9121-1186-9374

Importante: si la empresa paga un tanto por ciento y el estudiante el otro tanto por ciento, la parte de la empresa se deberá pagar por transferencia bancaria y la parte del estudiante con la forma de pago disponible que prefiera (transferencia, domiciliación o tarjeta de crédito).

## Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a uno de ellos, será necesario que en el momento de hacer la matrícula lo escojas en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de poder acogerte a más de uno, deberás elegir el más beneficioso.

## **Descuentos para colectivos**

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

### **Familia numerosa**

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 %.  
Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 %.

### **Personas con discapacidad**

Los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español, o el grado equivalente por cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

### **Víctimas de actos terroristas**

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

### **Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja**

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

## **Descuentos para Comunidad UOC**

### **Comunidad UOC: 7% de descuento**

Puedes obtener este descuento si has hecho en la UOC asignaturas libres, cursos de idiomas, seminarios, cursos de formación a medida (UOC Corporate) o un diploma de experto. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no te has titulado, también se te aplicará el descuento de comunidad.

### **UOC Alumni: 10% de descuento**

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster de formación permanente o diploma de especialización en la UOC.

### **Descuentos para empresas**

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

### **Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición**

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

[Consulta la información del programa](#)

Si puedes aplicarte uno de estos descuentos y, además, te matriculas durante el periodo de matriculación anticipada, en primer lugar se aplicará el descuento de matriculación anticipada y sobre el importe resultante se aplicará el otro descuento.

# UOC

---

Consulta la oferta formativa de la UOC [uoc.edu/es/estudios](http://uoc.edu/es/estudios)

---

