

Cursos de investigación, transferencia y emprendimiento de Academic Presentations. How to Give an Effective Talk

Cursos de investigación, transferencia y emprendimiento Online de Academic Presentations. How to Give an Effective Talk

Inicio
25 sept. 2024

Online
100%

2
Créditos

Matrícula: 1 de mayo de 2024

Idiomas: Inglés

Precio: 290 €

[Solicita información](#)



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

La UOC también ofrece cursos de investigación, transferencia y emprendeduría en inglés dirigidos a **estudiantes, investigadores y profesorado** para impulsar la investigación en los ámbitos académico, científico y empresarial.

Academic Presentations. How to give an effective talk es un curso de investigación centrado en el desarrollo de las competencias comunicativas de los participantes, que tiene como objetivo la mejora de sus presentaciones orales, especialmente en entornos académicos y profesionales.

Este curso proporciona todo un conjunto de recursos para aprender a planificar y organizar un **discurso académico** en inglés. El curso se imparte en inglés; pero los textos para trabajar pueden ser también en catalán o en español, en función del proyecto que decida el estudiante. No se trata de un curso de gramática ni de ortografía inglesa. El programa se encuentra estructurado para proveer al estudiante de conocimientos y técnicas para la mejora de sus **habilidades comunicativas**. Se trabaja la argumentación, la estructura y la presentación retórica de contenidos, la dicción, la gestualidad, el control del tiempo y el buen uso de los medios de soporte audiovisuales. El objetivo primordial es que los participantes adquieran confianza, facilidad y seguridad para hacer frente a cualquier **presentación oral**.

Si eres estudiante de doctorado y has obtenido una beca competitiva podrás realizar el curso en el marco de tu fondo de formación. Por otro lado, si te dedicas a la investigación, esta oferta puede ser compatible con las subvenciones incluidas en algunos de los programas de ayuda para la formación del personal investigador.

4a



LA CUARTA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA DE MENOS DE 50 AÑOS

Plan de estudios

Objetivos

El objetivo general del curso es aprender a diseñar, desarrollar y exponer un discurso académico en inglés de manera eficaz. A partir de este propósito se despliegan una serie de **objetivos específicos**:

- Aprender los conceptos fundamentales vinculados al diseño y producción de un discurso académico.
- Aprender a desarrollar textos orales coherentes y cohesionados, adaptándolos a un registro predeterminado (académico o profesional) y a las características del futuro receptor.
- Interiorizar estrategias de comunicación para interactuar con la audiencia de forma natural.
- Potenciar el perfil de divulgador de los investigadores.

Competencias

El curso se orienta hacia la adquisición de competencias relacionadas con la comunicación académica, no obstante, los conocimientos que se adquirirán pueden ser aplicados a la mayoría de contextos profesionales.

Competencias transversales

- Capacidad de síntesis y organización de ideas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinares.
- Habilidad para comunicar la información de manera eficaz.
- Aptitudes para el desarrollo de una formación continua autónoma.
- Capacidad para aplicar las tecnologías de la información al contexto de referencia.

Competencias específicas

- Capacidad de producir textos orales claros, cohesionados y coherentes.
- Dominio del uso del registro lingüístico en contextos académicos y profesionales.
- Control de técnicas de comunicación verbales y no verbales.
- Capacidad para reconocer las necesidades y características del auditorio.
- Habilidades comunicativas interpersonales: escuchar y dialogar con la audiencia para gestionar adecuadamente las preguntas del público.
- Destreza en la utilización de sistemas de soporte audiovisuales.

Metodología

El curso consta de sesiones multimedia seguidas de un programa para preparar y presentar una comunicación académica. Al largo del curso, y en paralelo a la elaboración de la presentación final, se analizarán casos de presentaciones reales de diferentes ámbitos académicos y profesionales.

Contenidos

El programa del curso se estructura en una única asignatura, que se realizará en un semestre. La carga lectiva es de 2 ECTS.

Índice de contenidos

1. Cómo funciona el curso
2. Del trabajo escrito a la conferencia
 - 2.1. Diferencias entre un texto escrito y una presentación oral
 - 2.2. El público
3. Estructuración de la presentación
 - 3.1. General-específico-general
 - 3.2. Inclusión de evidencias en el cuerpo de la presentación
 - 3.3. Mantener la atención del oyente
4. Realización de la presentación
 - 4.1. Soporte visual: PowerPoint
 - 4.2. Sigue el estilo de las presentaciones de tu campo
 - 4.3. Aprende de ejemplos

Profesorado

Director de los estudios

David Masip Rodó

Directora del programa

Neus Rotger Cerdà

Ramon Gomis i de Barbarà

Profesora del curso

Eva Espona Malet

Más de 25 años de experiencia de e-learning

El año 1995, la UOC se convirtió en la **primera universidad en línea del mundo**. 25 años después, seguimos siendo pioneros en e-learning.

El **eLearning Innovation Center** hace evolucionar el modelo de aprendizaje para garantizar una formación de calidad, única, conectada y en red.

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

Rellena el **formulario de matrícula**. El pago se realiza en línea mediante TPV (**pago con tarjeta de débito o crédito** por medio de internet).

La UOC se reserva el derecho de anular los cursos que no superen un mínimo de inscripciones. Los estudiantes afectados podrán optar por un cambio de curso o solicitar la devolución de la matrícula.

Una vez se hayan iniciado los cursos, no se aceptarán anulaciones de matrícula.

[Información sobre el desistimiento de matrícula »](#)

290 € Precio del curso

UOC

Consulta la oferta formativa de la UOC uoc.edu/es/estudios

 Universitat Oberta
de Catalunya