Máster de Formación Permanente de Executive MBA

Universitat Oberta de Catalunya

ONLINE Y SIN HORARIOS

Máster de Formación Permanente Online de Executive MBA

Inicio	100%	60
16 oct. 2024	Online	Créditos ECTS

Idiomas: Español

Titulación propia

Duración :

Solicita información

- Metodología 100% online
- 1.ª universidad online del mundo
- Acompañamiento personalizado

Presentación

El **Executive MBA** (21.ª edición) es un máster *online* que sigue el modelo educativo de la UOC, con una duración de dos años, y se dirige a profesionales con un mínimo de tres años de experiencia laboral que quieren avanzar en el mundo de la dirección y gestión de empresas en cargos de más responsabilidad orientados a la innovación, la creación de empresas y la dirección de nuevos proyectos y negocios en el ámbito internacional.

El programa **Executive MBA** permite adquirir una visión global y estratégica, orientada a la toma de decisiones en todas las áreas de dirección a lo largo de la cadena de valor de la empresa, e identificar sus fuentes de ventaja competitiva. Se hace un recorrido por todos los ámbitos clave del *management* y se profundiza en aspectos relativos a estrategia, finanzas, personas, operaciones y logística, sistemas de información y tecnología, marketing e innovación, entre otros. A partir de un enfoque muy práctico, el estudiantado consigue una aplicabilidad inmediata de los conocimientos y las habilidades adquiridos en su entorno profesional.

La especialidad de **Entrepreneurship e Innovación** permite al estudiantado conocer y aplicar los elementos estratégicos y de valor relacionados con la creación de empresas y *start-ups* y con la iniciativa y el espíritu emprendedor dentro de la empresa. Se desarrollará la capacidad para emplear la innovación y la tecnología como instrumentos de dirección eficaces, y se incorporará el potencial de la innovación abierta y los métodos y las nuevas tendencias en financiación de la innovación, al servicio de nuevos proyectos empresariales. Asimismo, hay que destacar el desarrollo de habilidades directivas de forma integrada en cada módulo, con trabajo de las habilidades de creatividad, inteligencia emocional y gestión del cambio.

La especialidad de **Negocios Internacionales** permite al estudiantado conocer y aplicar los elementos estratégicos y de valor relacionados con la globalización de la economía, los mercados y competidores y los nuevos factores de competitividad, aprovechando el potencial estratégico de los equipos multiculturales. Se profundiza en aspectos de inteligencia competitiva, *cross-cultural management* y en el diseño, la evaluación y la implementación de estrategias de negocios internacionales. Asimismo, hay que destacar el desarrollo de habilidades directivas de forma integrada en cada módulo, con trabajo de las habilidades de creatividad, inteligencia emocional y gestión del cambio.

Los principales elementos que hay que destacar del programa Executive MBA son los siguientes:

- **Método del caso.** Aplicando el *learning by doing*, se utiliza de forma sistemática el estudio de casos como elemento central e integrador en cada uno de los ámbitos de dirección.
- **Sesiones síncronas.** Realización de sesiones programadas *online*, que permiten la interacción en tiempo real con el profesorado y con los compañeros y compañeras de cohorte.
- **MBA Business Week.** Semana presencial en Barcelona, en la cual se participa en talleres prácticos, conferencias y visitas a empresas con el objetivo de potenciar y desarrollar las habilidades directivas.
- ***Business game*.** Utilización de simuladores de negocio de carácter estratégico y competitivo, de gran interés para mejorar la capacidad de toma de decisiones y el trabajo en equipo.
- ***Executive coaching*.** Asesoramiento personalizado para guiar y desarrollar la carrera profesional de cada estudiante, a partir del análisis de sus competencias directivas.
- Habilidades directivas. Cada módulo incorpora el desarrollo de una habilidad directiva específica que se trabaja de forma integrada en cada materia del programa.
- ***Networking***. Desarrollo de redes profesionales globales, que promueven la interacción entre el profesorado altamente capacitado y con una gran experiencia directiva y el alumnado de cohorte, para potenciar el aprendizaje colaborativo *peer to peer*.
- **MBA Business Plan**. En el marco del trabajo final de máster, se desarrolla un plan de empresa, de acuerdo con una

determinada situación de negocio, y se aplican las competencias adquiridas a lo largo del programa.

Testimonios MBA UOC: conoce su experiencia

Joel Fornés Botias: "El Executive MBA de la UOC, que ha superado todas mis expectativas tanto en el terreno académico como en el organizativo, fue clave en mi desarrollo como profesional de los negocios internacionales".

Isabel M. López Gómez: "Siempre me he sentido muy acompañada por el equipo de profesores y tutores que dedican especial atención a este Executive MBA, y lo culminan con una Business Week que es la guindilla del pastel".

Conoce más opiniones de testigos MBA UOC.

Mejor MBA *online* de habla hispana del mundo, según el ranquin FSO

4a

THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS

LA CUARTA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA DE MENOS DE 50 AÑOS

Programa académico

El máster se ha estructurado en dos especialidades, de forma que cada estudiante puede elegir entre dos itinerarios según sus intereses:

Asignaturas comunes:

Entorno global de negocios (3 créditos ECTS)

La globalización de la economía.

Análisis del entorno general, empresa red y competitividad.

Implicaciones directivas de la globalización económica.

Nuevos factores de competitividad.

Nuevas estrategias competitivas para la empresa.

Impacto de las TIC.

Dirección de personas (3 créditos ECTS)

Estrategia y dirección de personas.

La gestión y el desarrollo de las personas en las organizaciones.

Planificación y políticas de recursos humanos.

Evaluación y gestión del desempeño en las organizaciones.

Atracción, desarrollo y evaluación del talento profesional.

Política y prácticas de compensación.

Nuevas tendencias en dirección de personas.

Dirección de operaciones y logística (3 créditos ECTS)

La estrategia de operaciones como ventaja competitiva.

La innovación en las operaciones.

Nuevos retos de las compras y aprovisionamiento.

Sistemas de producción eficientes.

Las operaciones en el área de distribución y servicio al cliente.

Impacto de las transformaciones globales de las futuras cadenas de suministro.

Logística internacional.

Nuevas tendencias en la dirección de operaciones.

Ética y responsabilidad social (3 créditos ECTS)

Ética y responsabilidad social en las personas y en las empresas.

Responsabilidad social corporativa.

El conflicto de intereses.

La ética en los negocios y en la vida personal.

Comportamiento ético en la empresa.

Normas de responsabilidad social.

La formalización de la RSE.

Dirección estratégica (3 créditos ECTS)

La naturaleza de la dirección estratégica.

Niveles de estrategia de negocio.

Análisis externo e interno de la empresa.

Formulación de las estrategias.

Diseño y cambio organizacional.

Implementación de la estrategia.

Modelos de negocio.

Estrategia corporativa.

Dirección financiera (3 créditos ECTS)

La contabilidad financiera como herramienta de dirección.

Diagnosis de la situación financiera.

Análisis de los estados financieros y del balance de la situación.

Análisis de la cuenta de resultados y de la rentabilidad.

Análisis de fondo de maniobra y de estados financieros.

Análisis y selección de inversiones.

Elaboración de presupuestos y análisis de las desviaciones.

Valoración de empresas.

Dirección de marketing (3 créditos ECTS)

La función directiva del marketing.

La estrategia de marketing.

Marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.

Estrategias para proporcionar valor.

El plan de marketing. Proceso, estructura y contenidos.

La medición del marketing: el uso de las métricas.

Marketing relacional y CRM.

Nuevas tendencias de marketing. Marketing digital.

Dirección de sistemas de información (3 créditos ECTS)

Decisiones estratégicas en sistemas y tecnologías de la información.

Tecnologías de la información y estrategia de empresa.

Planificación estratégica en sistemas de información.

Tecnologías de la información y procesos de negocio.

Gestión de la información y el conocimiento.

Transformación digital de la empresa.

Nuevas tendencias. *Business intelligence* y *big data*.

Dirección de la innovación.

Dirección de la innovación (3 créditos ECTS)

La innovación como elemento estratégico en la empresa.

La gestión operativa de la innovación.

Gestión económico-financiera, fiscal y legal de la innovación.

La innovación como proceso y su ámbito de aplicación.

Normativa aplicable a la gestión de la innovación.

Implementación del sistema de gestión de la innovación.

Toma de decisiones: *business game* I (3 créditos ECTS)

Simulación de negocios de carácter estratégico y competitivo en la que varios equipos de trabajo participan en rondas de decisiones en que analizan y desarrollan el mercado, a la vez que hacen crecer la empresa y consolidan resultados.

MBA Business Week (3 créditos ECTS)

Charlas, conferencias, visitas a empresas, seminarios y talleres orientados a potenciar las habilidades directivas y el *networking*.

Esta asignatura puede ser presencial o virtual.

Estrategia avanzada (3 créditos ECTS)

Simulación de negocios de contenido estratégico en un entorno competitivo.

***Coaching* (3 créditos ECTS)**

Mentoría personalizada por parte de una persona experta en *coaching*, que ofrecerá asesoramiento personalizado al estudiantado que participe para guiar y desarrollar su carrera profesional.

Esta mentoría se desarrollará de manera transversal durante la segunda parte del máster y estará

vinculada al logro de competencias directivas.

Trabajo final de máster (9 créditos ECTS)

Realización de un *business plan* o plan de empresa, de acuerdo con una determinada situación de negocio. El estudiantado tiene la oportunidad de poner en práctica las competencias adquiridas a lo largo del máster.

Asignaturas de la especialidad de Negocios Internacionales:

Inteligencia competitiva (3 créditos ECTS)

El entorno competitivo en el mundo globalizado.

Los elementos de la inteligencia y vigilancia competitiva.

Herramientas tecnológicas y aplicación práctica de la inteligencia competitiva.

***Cross-cultural management* (3 créditos ECTS)**

Dirección de equipos de trabajo en entornos multidisciplinarios y de diferentes procedencias y culturas.

Los equipos de trabajo en multinacionales.

Estrategia internacional (3 créditos ECTS) - docencia de la asignatura y materiales en inglés

Estrategia de negocios.

Diseño, evaluación e implementación de estrategias internacionales.

Habilidades directivas (3 créditos ECTS)

Creatividad

Gestión del cambio

Inteligencia emocional

Asignaturas de la especialidad de *Entrepreneurship* e Innovación:

***Entrepreneurship* (3 créditos ECTS)**

Elementos de valor para la creación de empresas.

El proceso creativo en el emprendimiento.

Nuevas tendencias en creación de empresas.

***Open innovation* (3 créditos ECTS)**

La innovación abierta como elemento estratégico para la empresa creativa.

Crowdsourcing.

Financiación de la innovación (3 créditos ECTS)

Obtención de recursos de las *start-ups*.

Fuentes de financiación: públicas y privadas.

Crowdfunding.

Business angels.

Fondos de capital-riesgo.

Nuevas tendencias en financiación de la innovación.

Habilidades directivas (3 créditos ECTS)

Creatividad

Gestión del cambio

Inteligencia emocional

Máster de Executive MBA

Semestre	Itinerario de Entrepreneurship e innovación	Itinerario de Negocios Internacionales	Créditos
1	Entorno global de negocios Dirección estratégica Dirección de personas Dirección de operaciones y logística Ética y responsabilidad social		15
2	Dirección de marketing Dirección de sistemas de información Dirección de personas Toma de decisiones - business game (simulador) Dirección de la innovación Dirección financiera MBA Business Week (presencial / online)		18

3	Entrepreneurship Open Innovation Financiación de la innovación Habilidades directivas	Inteligencia competitiva Cross-cultural management Estrategia internacional Habilidades directivas	12
4	Executive coaching Estrategia avanzada (business game) Trabajo final de máster (TFM) - MBA Business Plan		15
	Máster de Executive MBA - TOTAL DE CRÉDITOS ECTS		**60**

Recursos para el aprendizaje

Cada uno de los temas y unidades dispone de un banco de recursos necesarios para su adecuado seguimiento.

Estos recursos tienen la forma de materiales en varios formatos: PDF, multimedia, audio, vídeos y recursos abiertos, entre otros.

Asimismo, se usarán simuladores de negocio o *business games*, escogidos como el mejor complemento de formación. Su carácter estratégico y competitivo los hace especialmente interesantes para lograr objetivos conjuntos basados en el trabajo en equipo.

Además, durante el curso, se proponen diferentes cuestionarios de seguimiento que faciliten de forma comprensible los conocimientos que hay que lograr en cada momento del programa.

En cada una de las unidades se realizarán actividades individuales y grupales en forma de debates.

Se utiliza de manera sistemática el método del caso como base docente como elemento integrador de cada uno de los ámbitos de dirección.

Duración

En la UOC, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Según el número de créditos ECTS, la duración de los programas de formación permanente oscila entre 1 mes y 2 años, aproximadamente:

- Máster de formación permanente: 2 años
- Diploma de especialización: 1 año
- Diploma de experto: 1 semestre (6 meses)
- Curso de posgrado: entre 1 y 6 meses

Profesorado

Dirección de estudios

Xavier Baraza Sànchez

Dirección de programa

Ramon González Cambray

Profesorado

Ana Isabel Jimenez Zarco

Athina Sismanidou Kalfadimou

Cristian Castillo Gutierrez

Elisabet Ruiz Dotras

Enric Serradell López

Eva Ortoll Espinet

Eva Rimbau Gilabert

José Carlos Ramos

Laura Lamolla Kristiansen

Mar Marín Capilla

Mònica Cerdán Chiscano

Silvia Rodríguez Donaire

Xavier Mestre Rosanes

Salidas profesionales

Objetivos

Objetivos generales

- Desarrollar y promover el pensamiento estratégico e integrarlo en todas las áreas y negocios de la empresa.
- Adquirir criterios que permitan entender y aprovechar la evolución de los mercados y mejorar la capacidad de funcionar con eficacia en un ambiente diverso y global de negocio.
- Promover el pensamiento crítico, obtener un cúmulo de conocimientos sobre las áreas funcionales de negocio y aprender a utilizar los instrumentos analíticos que ayudan en la toma de decisiones en un mundo de negocios complejo.
- Conocer los modelos que favorecen la excelencia en la gestión y las implicaciones de las nuevas formas organizativas, y desarrollar habilidades de organización que ayuden a poner en práctica de manera eficiente nuevas políticas dentro del contexto de la organización.
- Desarrollar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y supervisión, y desarrollar competencias eficaces de comunicación.
- Comprender el carácter estratégico de la innovación y la tecnología y desarrollar la capacidad para usarlas como instrumentos de dirección eficaces.
- Integrar la gestión de la responsabilidad social corporativa en el ámbito estratégico.

Objetivos específicos de la especialidad de *Entrepreneurship* e Innovación

- Conocer los elementos estratégicos relacionados con la creación de empresas y el desarrollo del espíritu emprendedor.
- Comprender el carácter estratégico de la innovación y la tecnología y desarrollar la capacidad para usarlas como instrumentos de dirección eficaces.
- Conocer el potencial de la innovación abierta y los métodos de financiación de la innovación.

Objetivos específicos de la especialidad de Negocios Internacionales

- Adquirir el conocimiento y conocer las técnicas para obtener información relevante de productos, mercados y competidores.
- Entender y aprovechar el potencial de la diversidad cultural aplicada a la creación y dirección de equipos multiculturales.
- Conocer los elementos estratégicos de los negocios internacionales.

Empleabilidad

La empleabilidad de nuestros estudiantes es clave para el éxito de la UOC. Identificamos las competencias clave que demanda el mercado laboral y las incluimos en los planes de estudios.

También te empoderamos para que seas tú quien decida y gestione tu carrera.

Perfiles

El programa se dirige a los profesionales con experiencia laboral que quieren avanzar en el mundo de la dirección y gestión de empresa.

De manera específica, está dirigido a:

- Directores/as de empresa.
- Directores/as de unidades de negocio.
- Directores/as de línea.
- Directores/as funcionales.
- Profesionales de gestión.
- Perfiles profesionales técnicos con visión de dirección general.

Competencias

- Adaptación a nuevas situaciones.
- Aprendizaje autónomo.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de reflexión.
- Capacidad de organización y planificación.
- Compromiso ético.
- Conocimiento de las TIC.
- Creatividad.
- Habilidad en relaciones interpersonales.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Liderazgo.
- Motivación por la calidad.
- Orientación a la innovación.
- Toma de decisiones.
- Razonamiento crítico.
- Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- Resolución de problemas.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales.
- Trabajo en equipo de carácter interdisciplinario y multicultural.
- Uso de la inteligencia emocional en las actividades personales y profesionales.

A quién se dirige

El programa se dirige a los profesionales con un mínimo de **cinco años de experiencia laboral** que quieren avanzar en el mundo de la dirección y gestión de empresa.

Salidas profesionales

La realización del programa Executive MBA capacita a las personas para asumir tareas de la máxima responsabilidad dentro de la dirección de empresas.

Las características especiales de este programa permiten al estudiantado del Executive MBA conocer los elementos estratégicos relacionados con la creación de empresas y el espíritu emprendedor fuera o dentro de la empresa. Además, el carácter estratégico de la innovación permite utilizar los recursos de la innovación abierta al servicio de nuevos proyectos empresariales.

Más de 25 años de experiencia de e-learning

El año 1995, la UOC se convirtió en la **primera universidad en línea del mundo**. 25 años después, seguimos siendo pioneros en e-learning.

El **eLearning Innovation Center** hace evolucionar el modelo de aprendizaje para garantizar una formación de calidad, única, conectada y en red.

Requisitos de acceso

Para cursar el programa es necesario tener una titulación universitaria previa.

En caso de no tener una titulación universitaria previa, se puede acceder en el programa a través del reconocimiento de la experiencia profesional. Este programa requiere de 3 años de experiencia profesional.

Con independencia de la via de acceso, hay que superar una entrevista de adimsión con el director del programa Executive MBA.

Potencia tu carrera profesional

La formación permanente de la UOC te ofrece programas orientados a la adquisición de los conocimientos exigidos a los perfiles profesionales más valorados.

Conocimientos previos

No se requieren conocimientos previos

Titulación

Los estudiantes que finalicen sus estudios de formación permanente obtendrán, en función del programa cursado, el título de máster de formación permanente, el diploma de especialización o el diploma de experto.

Los estudiantes que superen otros cursos de formación continua recibirán el certificado correspondiente.

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

Este es el proceso de matrícula que tienes que seguir si quieres empezar a estudiar en la UOC por primera vez. Si ya has cursado estudios con nosotros y los quieres continuar, debes dirigirte a Trámites del Campus Virtual.

1 Formulario de información

Rellena y mándanos el formulario ¿Quieres más información? El personal del Centro de Asesoramiento Telefónico resolverá las dudas generales que tengas sobre el programa.

2 Currículum y carta de motivación

Una vez hayas contactado con el Centro de Asesoramiento Telefónico, haznos llegar tu currículum y una carta de motivación al buzón de correo electrónico de UOC Executive Education:

executiveeducation@uoc.edu

3 Entrevista personal

Desde UOC Executive Education nos pondremos en contacto contigo para concertar una entrevista presencial o telefónica con la dirección de los programas directivos y de MBA.

4 Admisión y matrícula

Una vez se haya resuelto la admisión al programa, te mandaremos un correo electrónico para informarte del resultado y, en caso de que sea favorable, te explicaremos cómo formalizar la matrícula.

5 Confirmación de matrícula

Te enviaremos un correo electrónico para confirmarte la recepción de tu formulario de matrícula.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de desistimiento de matrícula.

¿Cuándo te puedes matricular?

Hay dos momentos al año para la matrícula de los programas de formación permanente, dependiendo del inicio de la docencia del programa en cuestión. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que quieres cursar.

Matriculación a partir de **mayo**

para los programas que inician docencia en **septiembre u octubre**

Matriculación a partir de **noviembre**

para los programas que inician docencia en **febrero** o **marzo**

Concepto	Precio
Precio del curso	**9.885 €**

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.

Consulta el apartado Formas de pago. Al matricularte, podrás escoger la forma de pago que más te convenga.

104.500 graduados y graduadas

90 % de estudiantes que estudian y trabajan

84 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago para residentes en el territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

Máster de formación permanente: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 19 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

En caso de matricularse un máster con un importe superior a 5.000 euros, la primera cuota se abonará por domiciliación bancaria.

Diploma de especialización: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 7 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

Diploma de experto y curso de posgrado: para importes superiores a 300 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 3 cuotas, por domiciliación.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, mediante domiciliación bancaria. Al elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente al importe de la matrícula se efectuará al mes siguiente.

En el caso de las especializaciones, el pago al contado se realiza mediante TPV.

Formas de financiación para máster de formación permanente, diploma de especialización y diploma de experto

Consulta las condiciones de financiación existentes:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstamo Aplazo (Santander)

Formas de pago para residentes fuera del territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

Master de formación permanente: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA). La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 19 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Diploma de especialización: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).
La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 7 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Diploma de experto y curso de posgrado: para importes superiores a 300 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 3 cuotas, por domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o por domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de un tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la Tarjeta Virtual e-Prepago. Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Consulta aquí si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, domiciliación tarjeta o transferencia bancaria.

Si elegís el pago por domiciliación tarjeta, deberéis indicar los datos de la tarjeta a la que hay que cargar el importe durante el proceso de matrícula. Recordad que las tarjetas aceptadas son VISA , VISA Electron y Mastercard (no se puede hacer el pago con American Express ni Dinners Club).

El cargo correspondiente a la matrícula del curso se hará al mes siguiente. Si se elige pagar los estudios con tarjeta, tened en cuenta que se le aplicarán las condiciones económicas que se hayan pactado con tu entidad bancaria. Es importante que el límite de la tarjeta sea superior al importe de la matrícula para evitar que los recibos se devuelvan.

En caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA se puede realizar el pago mediante domiciliación bancaria. Para elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente a la matrícula del curso se efectuará al mes siguiente.

Si elegís el pago por transferencia bancaria, el comprobante se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago. El plazo para realizar el pago es de diez días desde la fecha de formalización y siempre antes del comienzo de la docencia.

Podréis realizar la transferencia con los datos que aparecen en la hoja de matrícula:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Formas de pago para empresas

Las empresas pueden realizar el pago únicamente mediante transferencia bancaria. No podrán realizar el pago de forma fraccionada.

Durante el proceso de la matrícula se podrá elegir la forma de pago para empresa en el desplegable correspondiente.

El comprobante de la transferencia se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago.

Si elegís el pago por transferencia fraccionada, debéis hacer un ingreso con los datos siguientes:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES 15-0049-1806-9121-1186-9374

Importante: si la empresa paga un tanto por ciento y el estudiante el otro tanto por ciento, la parte de la empresa se deberá pagar por transferencia bancaria y la parte del estudiante con la forma de pago disponible que prefiera (transferencia, domiciliación o tarjeta de crédito).

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a uno de ellos, será necesario que en el momento de hacer la matrícula lo escojas en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de poder acogerte a más de uno, deberás elegir el más beneficioso.

Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 %.
Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 %.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español, o el grado equivalente por cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Descuentos para Comunidad UOC

Comunidad UOC: 7% de descuento

Puedes obtener este descuento si has hecho en la UOC asignaturas libres, cursos de idiomas, seminarios, cursos de formación a medida (UOC Corporate) o un diploma de experto. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no te has titulado, también se te aplicará el descuento de comunidad.

UOC Alumni: 10% de descuento

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster de formación permanente o diploma de especialización en la UOC.

Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

Consulta las condiciones de los descuentos para empresas

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

Consulta la información del programa

Si puedes aplicarte uno de estos descuentos y, además, te matriculas durante el periodo de matriculación anticipada, en primer lugar se aplicará el descuento de matriculación anticipada y sobre el importe resultante se aplicará el otro descuento.

Seguro gratuito de matrícula

La UOC ofrece, por defecto, un **seguro de matrícula gratuito** al estudiantado que curse unos estudios de duración mínima de un semestre y que residan en el Estado español (es decir, a quienes en el DNI o NIE tenga una dirección española). De este modo, si después de matricularos os encontráis en una situación prevista por el seguro, la Universidad os ayudará a continuar con vuestros estudios.

El seguro cubre al estudiantado de grados, másteres universitarios, diplomas de experto, diplomas de especialización y másters de formación permanente, Asignaturas para cursar libremente y del Centro de Idiomas Modernos, diplomaturas, ingenierías y licenciaturas.

Consulta el seguro gratuito de paro o enfermedad para continuar estudiando

Consulta la oferta formativa de la UOC **uoc.edu/es/estudios**

Universitat Oberta de Catalunya