

Asignatura de Conceptos y Práctica de la Comunicación Corporativa

Asignatura Online de Conceptos y Práctica de la Comunicación Corporativa

Inicio
11 mar 2026

100%
Online

Idiomas: Español, Catalán

Precio: 711 €

[Solicita información](#)

[Matricúlate](#)



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

La asignatura Conceptos y práctica de la comunicación corporativa pretende hacer una inmersión en los conceptos de la comunicación corporativa, desde una perspectiva teórica y práctica. Ofrece una visión sobre la organización y el funcionamiento del sector de la comunicación corporativa, define roles profesionales y repasa las principales técnicas de relaciones públicas para dar respuesta a las necesidades comunicativas de empresas e instituciones.

La asignatura Conceptos y práctica de la comunicación corporativa forma parte del máster universitario de Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos como complemento de formación.

La comunicación corporativa es una práctica profesional fundamental de empresas, instituciones públicas y organizaciones (sociales, políticas, culturales, deportivas, etc.). Se trata de gestionar la comunicación entre estas entidades, entendidas como un todo, y los públicos que constituyen su entorno (clientes, proveedores, periodistas, accionistas, otras organizaciones, etc.). La comunicación corporativa trabaja la gestión del riesgo reputacional de una organización (resultado final del comportamiento corporativo) utilizando, fundamentalmente, técnicas y herramientas de las relaciones públicas.

Esta asignatura aporta al estudiantado las competencias y los conocimientos necesarios para contextualizar el papel de la comunicación corporativa en las organizaciones públicas y privadas en el entorno económico y social actual. En definitiva, permite familiarizarse con las actividades que realizan los profesionales de la comunicación corporativa.

Los campos profesionales donde se proyecta son la dirección de la comunicación de una organización, la gestión de comunidades (*community management*), la comunicación interna, la comunicación de crisis, la gestión de la reputación, las relaciones institucionales, la responsabilidad social corporativa y las relaciones con la prensa, entre otros.

La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



Contenidos

Contenidos

1. Conceptos fundamentales sobre la comunicación corporativa y las relaciones públicas
 - 1.1. Concepto de marca y tipologías
 - 1.2. Definición de comunicación corporativa y relaciones públicas
 - 1.3. Reputación, identidad, imagen y propósito de la comunicación
 - 1.4. Misión, visión y valores de una organización
 - 1.5. Responsabilidad social corporativa (RSC)
2. La organización y el funcionamiento del sector de la comunicación corporativa
 - 2.1. El sector de la comunicación corporativa
 - 2.2. Tipologías de entidades y roles profesionales de la comunicación corporativa
 - 2.3. El briefing del cliente
 - 2.4. Las credenciales de una agencia o consultoría
3. La estrategia en comunicación corporativa
 - 3.1. Dirección estratégica de la comunicación
 - 3.2. El plan estratégico de comunicación

Objetivos y competencias

Competencias

- Capacidad de comunicarse de forma oral, escrita y audiovisual.
- Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Posesión y comprensión de conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general y suele encontrarse a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también ciertos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Capacidad de desarrollar las destrezas de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un elevado grado de autonomía.
- Capacidad de análisis crítico e interpretación del entorno.
- Capacidad de pensar estratégicamente.
- Conocimiento del mercado y del entorno profesional.
- Conocimiento del mundo empresarial e institucional (procesos y funciones de las organizaciones).
- Capacidad de idear, planificar, ejecutar y evaluar proyectos comunicativos a partir de un trabajo previo de búsqueda de información.
- Creatividad e innovación.

Recursos para el aprendizaje

Los recursos para el aprendizaje que ofrece la UOC son digitales y han sido editados por la UOC en multiformato (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Los recursos con que cuenta la asignatura son:

- Módulos propios sobre teoría de la cultura desde diferentes perspectivas (filosofía, sociología, política cultural, economía y tecnología).
- Selección de lecturas y materiales audiovisuales de cada uno de los temas.

Profesorado

Profesorado propio

Marc Compte Pujol

Requisitos de acceso

Requisitos previos

Para matricularse de esta asignatura y seguirla no se necesita ninguna titulación académica ni hay que tener conocimientos previos sobre la materia.

Requisitos técnicos

Para el seguimiento de esta asignatura es necesario disponer de un ordenador de sobremesa o portátil con conexión a internet (por banda ancha, ADSL o cable) y un monitor con una resolución mínima de 1.024 x 768 píxeles. Para poder consultar algunos materiales también puede ser necesario un lector de DVD.

Es recomendable que la CPU (ya sea de un ordenador de sobremesa o de un portátil) tenga como mínimo 2 GB de memoria RAM y 2 GHz de velocidad de procesador.

Es necesario un sistema operativo Windows XP (o superior), Mac OS o Linux*. También se requiere tener instalado uno de los siguientes navegadores: Internet Explorer 9.0 (o superior), Mozilla Firefox o Chrome.

* Debido a la gran variedad de distribuciones que existen, no especificamos todas las versiones posibles.

La UOC, la mejor universidad online

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

1 Formularios de matrícula

Rellena el formulario de matrícula del curso concreto que te interesa, que encontrarás a la parte superior de la página.

2 Acceso al Campus

Si no recuerdas las claves de acceso al campus virtual, las puedes recuperar desde el [siguiente enlace](#).

¿Cuándo te puedes matricular?

En la UOC puedes matricularte en dos momentos diferentes del año. Escoge la opción que mejor se adapte a sus necesidades. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que te interesen cursar.



Matriculación a partir de **abril**

para comenzar el curso en **septiembre u octubre**



Matriculación a partir de **octubre**

para comenzar el curso en **febrero o marzo**

Concepto	Precio
Precio del curso	711 €

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.



122.750 graduados y graduadas



89 % de estudiantes que estudian y trabajan



79 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago

El pago de los cursos se efectúa con tarjeta.

1. TPVV: pago con una tarjeta de crédito o de débito de cualquier entidad financiera, mediante el TPVV (terminal de punto de venta virtual) de «la Caixa».

Información sobre el desistimiento de matrícula

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado *Descuentos*. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso.

Descuentos para a colectivos

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15%**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5%**.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33%** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Comunidad UOC

- **UOC Alumni: 10% de descuento**

Puedes disfrutar de este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

- **Descuentos para empresas**

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

+ [Consulta la informació del programa](#)

UOC

