

Asignatura de Derechos culturales y mundialización

Asignatura Online de Derechos culturales y mundialización

Inicio
15 oct 2025

100%
Online

Idiomas: Español, Catalán

Precio: 552 €



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

Las políticas urbanas tienen hoy en día una clara dimensión cultural, explícita o implícita. Resulta imposible articular un proyecto de ciudad sin tener en cuenta consideraciones de orden cultural.

La mundialización tiene un potente motor económico y un par de motores "auxiliares", ya consolidados en los aspectos sociales y ambientales del desarrollo. La sociedad civil percibe que este "triángulo" del desarrollo sostenible (crecimiento económico, inclusión social y equilibrio ambiental) resulta insuficiente para los retos que tienen planteadas nuestras sociedades. La cultura emerge como cuarto pilar del desarrollo sostenible por su capacidad para plantear cuestiones tan necesarias como la creatividad, la diversidad, la memoria, la ritualidad o el conocimiento crítico.

Así, la mundialización tiene también un fuerte componente cultural: existen países con una gran capacidad exportadora de bienes y servicios culturales (que debemos reequilibrar), están los estragos de la colonización (que tenemos que curar) y hay una bellísima diversidad cultural en el mundo (que debemos utilizar de forma positiva).

En los últimos treinta años, las migraciones y la movilidad sitúan la diversidad cultural en cada ciudad y trasladan las tensiones y los retos de la mundialización a escala urbana. Si el aleteo de una mariposa en el Pacífico puede desatar una tormenta en el Caribe, unas caricaturas publicadas en Dinamarca pueden causar grandes manifestaciones en Jordania.

Las ciudades toman cartas en el asunto en esta mundialización cultural, intentando activar sistemas culturales dinámicos y abiertos al mundo, basados en los derechos humanos, participativos y relacionales. Las políticas culturales de las ciudades están dejando de ser políticas "artísticas", basadas en los mecanismos de conservación patrimonial, la gestión de derechos y la programación virtuosa. Actualmente, las políticas culturales de las ciudades desbordan el ámbito patrimonial y artístico para lograr cuestiones que afectan los espacios públicos, la participación ciudadana, la creación de empresas o la inmigración, entre otros.

La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



Contenidos

Contenidos

M1. Relatos y actores sobre la cultura en la mundialización

M2. Los derechos culturales

M3. Ciudad y cultura

M4. Políticas y programas culturales

Objetivos

- Analizar e incorporar consideraciones culturales en el diseño de proyectos urbanos para asegurar un desarrollo sostenible e inclusivo.
- Saber desarrollar políticas urbanas que aborden los efectos de la mundialización, con el fin de equilibrar la diversidad cultural y curar los estragos de la colonización.
- Aprender a fomentar sistemas culturales basados en los derechos humanos, la participación ciudadana y la relación entre diferentes culturas para fortalecer la cohesión social.

Recursos para el aprendizaje

Los recursos para el aprendizaje que ofrece la UOC son digitales y han sido editados por la UOC en multiformato (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Los recursos con que cuenta la asignatura son:

- Módulos propios sobre teoría de la cultura desde diferentes perspectivas (filosofía, sociología, política cultural, economía y tecnología).
- Selección de lecturas y materiales audiovisuales de cada uno de los temas.

Profesorado

Profesorado

Jordi Pascual Ruiz

Mirela Fiori

Requisitos de acceso

Requisitos previos

Para matricularse de esta asignatura y seguirla no se necesita ninguna titulación académica ni hay que tener conocimientos previos sobre la materia.

Requisitos técnicos

Para el seguimiento de esta asignatura es necesario disponer de un ordenador de sobremesa o portátil con conexión a internet (por banda ancha, ADSL o cable) y un monitor con una resolución mínima de 1.024 x 768 píxeles. Para poder consultar algunos materiales también puede ser necesario un lector de DVD.

Es recomendable que la CPU (ya sea de un ordenador de sobremesa o de un portátil) tenga como mínimo 2 GB de memoria RAM y 2 GHz de velocidad de procesador.

Es necesario un sistema operativo Windows XP (o superior), Mac OS o Linux*. También se requiere tener instalado uno de los siguientes navegadores: Internet Explorer 9.0 (o superior), Mozilla Firefox o Chrome.

* Debido a la gran variedad de distribuciones que existen, no especificamos todas las versiones posibles.

La UOC, la mejor universidad online

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

1 Formularios de matrícula

Rellena el formulario de matrícula del curso concreto que te interesa, que encontrarás a la parte superior de la página.

2 Acceso al Campus

Si no recuerdas las claves de acceso al campus virtual, las puedes recuperar desde el [siguiente enlace](#).

¿Cuándo te puedes matricular?

En la UOC puedes matricularte en dos momentos diferentes del año. Escoge la opción que mejor se adapte a sus necesidades. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que te interesen cursar.



Matriculación a partir de **abril**

para comenzar el curso en **septiembre u octubre**



Matriculación a partir de **octubre**

para comenzar el curso en **febrero o marzo**

Concepto	Precio
Precio del curso	552 €

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.



122.750 graduados y graduadas



89 % de estudiantes que estudian y trabajan



79 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago

El pago de los cursos se efectúa con tarjeta.

1. TPVV: pago con una tarjeta de crédito o de débito de cualquier entidad financiera, mediante el TPVV (terminal de punto de venta virtual) de «la Caixa».

Información sobre el desistimiento de matrícula

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado *Descuentos*. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso.

Descuentos para a colectivos

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15%**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5%**.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33%** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Comunidad UOC

- **UOC Alumni: 10% de descuento**

Puedes disfrutar de este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

- **Descuentos para empresas**

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

+ [Consulta la informació del programa](#)

UOC

