

# **Asignatura de desarrollo sostenible**

# Asignatura Online de desarrollo sostenible

**Inicio**  
18 feb 2026

**100%**  
Online

**Idiomas:** Español, Catalán

**Precio:** 432 €

[Solicita información](#)

[Matricúlate](#)



**Metodología 100% online**



**1.ª universidad online del mundo**



**Acompañamiento personalizado**

## Presentación

Durante las últimas décadas, los cambios de paradigma y enfoques del sector turístico han incorporado de forma decidida la sostenibilidad como punto de vista. El grado de Turismo se siente comprometido con esta transformación y por eso apuesta por dar una formación teórica y aplicada en sostenibilidad a nuestros estudiantes. La asignatura de Desarrollo sostenible es una oportunidad formativa esencial para el currículum académico, puesto que ofrece la posibilidad de entender el turismo desde una óptica económica, social y ambientalmente responsable.

El primer propósito de la asignatura es exponer con detenimiento y entender los conceptos, los procesos y las dinámicas que justifican y explican el modelo de turismo sostenible a partir de los módulos de los materiales docentes y de actividades teórico-prácticas durante la evaluación continua.

La asignatura tiene una vertiente aplicada muy considerable pensando en ofrecer respuestas en clave de sostenibilidad a problemas potenciales que los estudiantes podrán encontrar en su futuro desarrollo profesional en el campo del turismo. Es por este motivo por el que la propuesta de evaluación continua gira alrededor de la confección de diferentes prácticas sobre los procesos de sostenibilidad aplicados a los destinos y a las empresas turísticas. Algunos de los elementos que se trabajan son el análisis de impactos, el diseño de instrumentos de sostenibilidad (como la tasa turística), la planificación sostenible de destinos o la evaluación de la gestión de la sostenibilidad en empresas turísticas. Se trata, por lo tanto, de conocer la realidad del sector a partir de ejercicios prácticos para llegar a unos resultados de aprendizaje que no solo impliquen el conocimiento teórico de la sostenibilidad aplicada al turismo, sino que también sean capaces de generar una visión crítica y socialmente útil del sector.

## La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



# Contenidos

## Contenidos

### Módulo 1. Concepto. El turismo en el contexto de la sostenibilidad

#### 1.1 Clarificando los conceptos

##### 1.1.1 Definiciones de desarrollo sostenible

##### 1.1.2 Tipología de definiciones

##### 1.1.3 Evolución del concepto: del desarrollo sostenible a la sostenibilidad

#### 1.2 Exponer los fundamentos de la sostenibilidad. Principios y estrategias

#### 1.3 Entender los retos. Problemas y límites a la sostenibilidad

#### 1.4 El turismo en el marco de la sostenibilidad. Objetivos, estrategias y retos

### Módulo 2. Finalidad. Necesidades, objetivos y prioridades para la consecución de un turismo más sostenible

#### 2.1 Necesidades

##### 2.1.1 El sistema natural y su dimensión turística. Impactos del turismo y propuestas desde la sostenibilidad

##### 2.1.2 El sistema social y su dimensión turística. Impactos del turismo y propuestas desde la sostenibilidad

##### 2.1.3 El sistema económico y su dimensión turística. Impactos del turismo y propuestas desde la sostenibilidad

#### 2.2 Objetivos e hitos del turismo sostenible: biodiversidad y mantenimiento de los recursos, igualdad social y participación, redistribución y reducción de la pobreza

#### 2.3 Prioridades. Algunos de los grandes temas globales y su relación con el turismo (urbanización, transporte y energía, biodiversidad, cambio climático, agua)

### Módulo 3. Acción. La introducción de la sostenibilidad en los elementos y agentes del sistema turístico

#### 3.1 La empresa y la responsabilidad social

#### 3.2 La responsabilidad de los actores del turismo con la sostenibilidad

#### 3.3 El turista sostenible y su compromiso con la sostenibilidad

#### 3.4 La gestión sostenible de los destinos como elemento de competitividad

#### 3.5 Instrumentos para la planificación sostenible del turismo

#### 3.6 Instrumentos de medida y control. Los indicadores. Necesidad, procedimiento y técnicas de medida, modelos e índices

### Módulo 4. Praxis. Hacia formas alternativas de hacer turismo

#### 4.1 Cooperación internacional y turismo

#### 4.2 Adelantos e investigación en turismo sostenible. Experiencias de buenas prácticas de turismo sostenible

## Objetivos y competencias

### Objetivos

#### Objetivos generales:

1. Comprender los conceptos y los criterios teóricos que configuran el desarrollo sostenible.
2. Comprender las opciones y las limitaciones que tiene el turismo para convertirse en una actividad cercana a los principios del desarrollo sostenible de la actividad turística.
3. Entender las prácticas de turismo sostenible a partir del estudio de casos reales.
4. Desarrollar una visión crítica sobre las diferentes gradaciones y percepciones que los agentes turísticos y los grupos de países tienen acerca del concepto de sostenibilidad aplicado al turismo.
5. Estimular la práctica de la sostenibilidad en el mundo del turismo.
6. Comprender la importancia que tienen la escala local y los proyectos a largo plazo para construir prácticas turísticas sostenibles.
7. Aproximarse al conocimiento de los principales instrumentos para la gestión y la medida del turismo sostenible.
8. Adquirir una visión sintética del desarrollo sostenible mediante el estudio de los acuerdos internacionales y la discusión científica sobre este concepto.
9. Explorar el concepto de turismo sostenible en relación con diferentes contextos económicos, socioculturales y territoriales.
10. Explorar el concepto de turismo sostenible en relación con las principales modalidades y tipologías de espacios turísticos existentes.

### Competencias

#### Competencias transversales:

1. Capacidad para adoptar actitudes y comportamientos con una práctica profesional ética y responsable.
2. Capacidad para buscar, identificar y organizar de forma adecuada la información.
3. Capacidad para el análisis crítico y la síntesis.
4. Capacidad para el uso y la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al desarrollo de proyectos de sostenibilidad.

#### Competencias específicas:

1. Capacidad para reconocer los principios del turismo sostenible.
2. Capacidad para conocer el funcionamiento de los destinos desde el punto de vista de su sostenibilidad.
3. Capacidad para evaluar los sistemas de gestión de los destinos de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
4. Capacidad para aplicar técnicas de sostenibilidad a la gestión de organizaciones turísticas y espacios y destinos turísticos.
5. Capacidad para gestionar y administrar de forma eficiente una organización pública, privada o mixta, y de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
6. Capacidad para diseñar y planificar de forma eficiente estrategias sobre los espacios turísticos basadas en la sostenibilidad.

## Recursos para el aprendizaje

Los recursos para el aprendizaje que ofrece la UOC son digitales y han sido editados por la UOC en multiformato (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Los recursos con que cuenta la asignatura son:

- Módulos propios sobre teoría de la cultura desde diferentes perspectivas (filosofía, sociología, política cultural, economía y tecnología).
- Selección de lecturas y materiales audiovisuales de cada uno de los temas.

# Profesorado

# Requisitos de acceso

## Requisitos previos

Para matricularse de esta asignatura y seguirla no se necesita ninguna titulación académica ni hay que tener conocimientos previos sobre la materia.

## Requisitos técnicos

Para el seguimiento de esta asignatura es necesario disponer de un ordenador de sobremesa o portátil con conexión a internet (por banda ancha, ADSL o cable) y un monitor con una resolución mínima de 1.024 x 768 píxeles. Para poder consultar algunos materiales también puede ser necesario un lector de DVD.

Es recomendable que la CPU (ya sea de un ordenador de sobremesa o de un portátil) tenga como mínimo 2 GB de memoria RAM y 2 GHz de velocidad de procesador.

Es necesario un sistema operativo Windows XP (o superior), Mac OS o Linux\*. También se requiere tener instalado uno de los siguientes navegadores: Internet Explorer 9.0 (o superior), Mozilla Firefox o Chrome.

\* Debido a la gran variedad de distribuciones que existen, no especificamos todas las versiones posibles.

## La UOC, la mejor universidad online

# Matrícula y precio

## Proceso de matrícula

### 1 Formularios de matrícula

Rellena el formulario de matrícula del curso concreto que te interesa, que encontrarás a la parte superior de la página.

### 2 Acceso al Campus

Si no recuerdas las claves de acceso al campus virtual, las puedes recuperar desde el [siguiente enlace](#).

### ¿Cuándo te puedes matricular?

En la UOC puedes matricularte en dos momentos diferentes del año. Escoge la opción que mejor se adapte a sus necesidades. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que te interesen cursar.



#### Matriculación a partir de **abril**

para comenzar el curso en **septiembre u octubre**



#### Matriculación a partir de **octubre**

para comenzar el curso en **febrero o marzo**

Concepto	Precio
Precio del curso	<b>432 €</b>

*El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.*



**122.750 graduados y graduadas**



**89 % de estudiantes que estudian y trabajan**



**79 % volvería a escoger la UOC**

## Formas de pago

El pago de los cursos se efectúa con tarjeta.

1. TPVV: pago con una tarjeta de crédito o de débito de cualquier entidad financiera, mediante el TPVV (terminal de punto de venta virtual) de «la Caixa».

### Información sobre el desistimiento de matrícula

## Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado *Descuentos*. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso.

## Descuentos para a colectivos

### Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15%**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5%**.

### Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33%** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

### Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

### Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

## Comunidad UOC

- **UOC Alumni: 10% de descuento**

Puedes disfrutar de este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

- **Descuentos para empresas**

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

## Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

+ [Consulta la informació del programa](#)



# UOC

