

# **Asignatura de Estructura de los mercados turísticos**

# Asignatura Online de Estructura de los mercados turísticos

**Inicio** 25 sept. 2024

**100%**  
Online

**Idiomas:** Español, Catalán

**Precio:** 420 €

[Solicita información](#)



**Metodología 100% online**



**1.ª universidad online del mundo**



**Acompañamiento personalizado**

## Presentación

En esta asignatura, se ofrecen los conceptos básicos que tienen que permitir al estudiante introducirse plenamente en el ámbito de conocimiento de la economía turística y situar el estudio del turismo a partir de la comprensión de la operatividad de sus mercados y de las decisiones que adoptan los agentes económicos. En un país eminentemente turístico como el nuestro, tiene un interés indudable el funcionamiento de estos mercados, observando con detalle la estructura ya sea de los denominados mercados genéricos como de los especializados, así como de sus relaciones y conflictos.

Para cualquier profesional que desarrolle sus tareas en el ámbito de la actividad turística, así como para cualquier persona interesada en el funcionamiento de estos fenómenos, resulta imprescindible una observación detenida de la situación de su entorno, así como de su proyección futura, disponiendo de ejemplos de cada caso concreto.

La asignatura ofrece adicionalmente un análisis de la influencia que ha tenido, tiene y tendrá la progresiva irrupción de la sociedad del conocimiento, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) o el fenómeno globalizador en la configuración de la estructura de estos mercados y en sus expectativas futuras.

**4a**



**LA CUARTA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA DE MENOS DE 50 AÑOS**

# Contenidos

## Contenidos

### Módulo 1. Los «turistólogos» y el turismo

Introducción. Cambio y oportunidad

- 1.1. Empezar a reflexionar: los «turistólogos» y el turismo
- 1.2. Empezar a comprender: conceptos y clasificaciones básicas
- 1.3. Empezar a analizar: la medida del turismo en la economía

### Módulo 2. Caracterización del sistema turístico

Introducción. El sistema y sus componentes

- 2.1. Las particularidades del turismo
- 2.2. Caracterización del sistema turístico
- 2.3. Los componentes del sistema turístico

### Módulo 3. Los antecedentes y determinantes del turismo

Introducción. Del pasado al futuro

- 3.1. Las primeras manifestaciones
- 3.2. La génesis del turismo moderno
- 3.3. Hacia la industrialización y popularización del turismo

### Módulo 4. La estructura del turismo genérico

Introducción. El turismo genérico en el paradigma fordista

- 4.1. Elementos impulsores del entorno
- 4.2. El turismo de sol y playa
- 4.3. El turismo urbano
- 4.4. El turismo rural

### Módulo 5. La estructura del turismo especializado

Introducción. El turismo especializado en el paradigma postfordista

- 5.1. Elementos impulsores del entorno
- 5.2. Turismo motivado por recursos naturales
- 5.3. Turismo motivado por recursos culturales
- 5.4. Turismo motivado por actividades profesionales
- 5.5. Turismo motivado por la salud y el deporte

### Módulo 6. La transformación del sistema turístico

Introducción. Las claves del sistema

- 6.1. Los motores del cambio en la demanda
- 6.2. Los motores del cambio en la oferta
- 6.3. Efectos en los intermediarios

## Objetivos y competencias

La **competencia transversal** de los grados de los Estudios de Economía y Empresa que se trabaja en esta asignatura es:

- Capacidad de análisis crítico y de síntesis.

Las **competencias específicas del grado en Turismo** que se abordan en esta asignatura son:

- Capacidad para reconocer los principios del turismo e identificar sus dimensiones espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Capacidad para reconocer el funcionamiento de los destinos, las estructuras turísticas y sus sectores empresariales.

Todas estas competencias se concretan en los **objetivos generales** siguientes:

El primer objetivo de la asignatura es conocer las definiciones fundamentales y los conceptos básicos en torno al sistema turístico, para facilitar una comprensión del fenómeno turístico en toda su dimensión. Es importante conocer las características distintivas de la demanda y la oferta turística, poniendo un énfasis especial en la estructura empresarial del sector y en los factores determinantes de su competitividad.

Será también relevante comprender las particularidades de la evolución histórica y contemporánea de esta actividad económica, tanto en lo que respecta a los cambios en la provisión de servicios como a los patrones del consumo turístico.

Se identificarán posteriormente los principales recursos turísticos y se evaluará su potencialidad de futuro, ofreciendo los conocimientos hacia las nuevas tendencias y los retos que esta actividad tendrá que afrontar en un futuro próximo. Finalmente, se busca averiguar cómo las nuevas tecnologías pueden afectar al desarrollo futuro del sector.

## Recursos para el aprendizaje

Los recursos para el aprendizaje que ofrece la UOC son digitales y han sido editados por la UOC en multiformato (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Los recursos con que cuenta la asignatura son:

- Módulos propios sobre teoría de la cultura desde diferentes perspectivas (filosofía, sociología, política cultural, economía y tecnología).
- Selección de lecturas y materiales audiovisuales de cada uno de los temas.

# Profesorado

## Colaboradores

Lluís Alfons Garay Tamajón

# Requisitos de acceso

## Requisitos previos

Para matricularse de esta asignatura y seguirla, no hay que tener conocimientos previos sobre la materia.

La asignatura tiene un enfoque y unos contenidos introductorios para la comprensión de los principales fundamentos económicos del turismo. La asignatura no se proyecta en un campo profesional particular, y es de gran utilidad para la comprensión de la realidad económica que conforma el sector turístico.

## Requisitos técnicos

Para el seguimiento de esta asignatura es necesario disponer de un ordenador de sobremesa o portátil con conexión a internet (por banda ancha, ADSL o cable) y un monitor con una resolución mínima de 1.024 x 768 píxeles. Para poder consultar algunos materiales también puede ser necesario un lector de DVD.

Es recomendable que la CPU (ya sea de un ordenador de sobremesa o de un portátil) tenga como mínimo 2 GB de memoria RAM y 2 GHz de velocidad de procesador.

Es necesario un sistema operativo Windows XP (o superior), Mac OS o Linux\*. También se requiere tener instalado uno de los siguientes navegadores: Internet Explorer 9.0 (o superior), [Mozilla Firefox](#) o [Chrome](#).

\* Debido a la gran variedad de distribuciones que existen, no especificamos todas las versiones posibles.

## Titulación

El seguimiento y la superación de las asignaturas cursadas lleva a la obtención de un certificado de la UOC. Este documento permitirá la convalidación -o su reconocimiento- con las asignaturas de los estudios universitarios de la UOC siempre y cuando se reúnan los requisitos previos determinados.

## Más de 25 años de experiencia de e-learning

El año 1995, la UOC se convirtió en la **primera universidad en línea del mundo**. 25 años después, seguimos siendo pioneros en e-learning.

El **eLearning Innovation Center** hace evolucionar el modelo de aprendizaje para garantizar una formación de calidad, única, conectada y en red.

# Matrícula y precio

## Proceso de matrícula

### 1 Formularios de matrícula

Rellena el formulario de matrícula del curso concreto que te interesa, que encontrarás a la parte superior de la página.

### 2 Acceso al Campus

Si no recuerdas las claves de acceso al campus virtual, las puedes recuperar desde el [siguiente enlace](#).

### ¿Cuándo te puedes matricular?

En la UOC puedes matricularte en dos momentos diferentes del año. Escoge la opción que mejor se adapte a sus necesidades. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que te interesen cursar.



#### Matriculación a partir de **abril**

para comenzar el curso en **septiembre** u **octubre**



#### Matriculación a partir de **octubre**

para comenzar el curso en **febrero** o **marzo**

Concepto

Precio

Precio del curso

**420 €**



**104.500 graduados y graduadas**



**90 % de estudiantes que estudian y trabajan**



**84 % volvería a escoger la UOC**

## Formas de pago

El pago de los cursos se efectúa con tarjeta.

1. TPVV: pago con una tarjeta de crédito o de débito de cualquier entidad financiera, mediante el TPVV (terminal de punto de venta virtual) de «la Caixa».

[Información sobre el desistimiento de matrícula](#)

## Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso.

## Descuentos para a colectivos

### Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15%**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5%**.

### Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33%** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

### Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

### Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

## Comunidad UOC

- **UOC Alumni: 10% de descuento**

Puedes disfrutar de este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

- **Descuentos para empresas**

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

## Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

+ [Consulta la información del programa](#)

## Seguro gratuito de matrícula

La UOC ofrece, por defecto, un seguro de matrícula gratuito a los estudiantes que cursan unos estudios de duración mínima de un semestre y que residen en el Estado español (es decir, a quienes en vuestro DNI o NIE tenéis una dirección española). De este modo, si os encontráis en una situación imprevista y no podéis pagar la matrícula, la universidad os ayuda a continuar con vuestros estudios.

El seguro cubre a los estudiantes de grados, másteres universitarios, especializaciones, posgrados y másteres propios, cursos del Ateneo y del Centro de Idiomas Modernos, diplomaturas, ingenierías y licenciaturas.

+ [Consulta el seguro gratuito de paro o enfermedad para continuar estudiando](#)

# UOC

---

Consulta la oferta formativa de la UOC [uoc.edu/es/estudios](https://uoc.edu/es/estudios)

---

 Universitat Oberta  
de Catalunya