

Asignatura de Sistemas y procesos de la publicidad

Asignatura Online de Sistemas y procesos de la publicidad

Inicio
18 feb 2026

100%
Online

Idiomas: Español, Catalán

Precio: 432 €

Solicita información

Matricúlate



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

La asignatura es una aproximación a la industria de la publicidad, una industria moderna que, aunque a menudo es calificada de banal, incómoda y superficial, mueve miles de millones de euros en todo el mundo.

Con el material didáctico adquiriréis una visión global de cómo funciona la industria de la publicidad y, sobre todo, de qué procesos, sistemas y sujetos intervienen: anunciante, agencia de publicidad, centrales de medios, medios publicitarios convencionales y no convencionales, consumidor, investigación, etc. También conoceréis los diferentes perfiles profesionales de esta industria. A grandes rasgos, lo que pretende esta asignatura es que os acerquéis a un sector que vive en un cambio constante. Y para entenderlo es importante que conozcáis sus inicios y su evolución hasta llegar a su coyuntura actual.

La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



Contenidos

Contenidos

- Sujetos de la actividad publicitaria
- Perfiles profesionales en publicidad y ámbitos afines

Objetivos y competencias

Los objetivos de la asignatura son:

1. Analizar los sujetos que intervienen en la actividad publicitaria y sus interrelaciones; anunciantes, agencias de publicidad, centrales de medios, medios de comunicación convencionales y no convencionales, consumidores, investigadores, las demás empresas del sector e instituciones.
2. Constatar que la industria publicitaria requiere a profesionales cada vez más cualificados, con una formación y una especialización amplias que les permitan ser competitivos.
3. Conocer los perfiles profesionales más importantes de los que se nutre la actividad publicitaria y las funciones que desarrollan en el sector.
4. Adquirir una síntesis de los conocimientos básicos, teóricos y técnicos que ha de tener el profesional de la publicidad según el perfil profesional al que aspira.

Las competencias de la asignatura son:

1. Capacidad de gestionar, liderar y ejecutar proyectos de comunicación publicitaria interlocutando y negociando con los actores de la industria publicitaria implicados.
2. Capacidad de aplicar el pensamiento estratégico en la selección del mensaje, del público y de los soportes (desde el departamento de cuentas, de medios o desde el anunciante).
3. Capacidad para buscar, analizar e interpretar información de mercado con valor para un problema de comunicación concreto y traducirla a documentos de trabajos específicos.
4. Capacidad para definir y gestionar presupuestos de comunicación.

Recursos para el aprendizaje

Los recursos para el aprendizaje que ofrece la UOC son digitales y han sido editados por la UOC en multiformato (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Los recursos con que cuenta la asignatura son:

- Módulos propios sobre teoría de la cultura desde diferentes perspectivas (filosofía, sociología, política cultural, economía y tecnología).
- Selección de lecturas y materiales audiovisuales de cada uno de los temas.

Profesorado

Colaboradores

Mireia Montaña Blasco

Requisitos de acceso

Requisitos previos

Para matricularse de esta asignatura y seguirla no se necesita ninguna titulación académica ni hay que tener conocimientos previos sobre la materia.

Requisitos técnicos

Para el seguimiento de esta asignatura es necesario disponer de un ordenador de sobremesa o portátil con conexión a internet (por banda ancha, ADSL o cable) y un monitor con una resolución mínima de 1.024 x 768 píxeles. Para poder consultar algunos materiales también puede ser necesario un lector de DVD.

Es recomendable que la CPU (ya sea de un ordenador de sobremesa o de un portátil) tenga como mínimo 2 GB de memoria RAM y 2 GHz de velocidad de procesador.

Es necesario un sistema operativo Windows XP (o superior), Mac OS o Linux*. También se requiere tener instalado uno de los siguientes navegadores: Internet Explorer 9.0 (o superior), Mozilla Firefox o Chrome.

* Debido a la gran variedad de distribuciones que existen, no especificamos todas las versiones posibles.

Titulación

El seguimiento y la superación de las asignaturas cursadas lleva a la obtención de un certificado de la UOC. Este documento permitirá la convalidación -o su reconocimiento- con las asignaturas de los estudios universitarios de la UOC siempre y cuando se reúnan los requisitos previos determinados.

La UOC, la mejor universidad online

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

1 Formularios de matrícula

Rellena el formulario de matrícula del curso concreto que te interesa, que encontrarás a la parte superior de la página.

2 Acceso al Campus

Si no recuerdas las claves de acceso al campus virtual, las puedes recuperar desde el [siguiente enlace](#).

¿Cuándo te puedes matricular?

En la UOC puedes matricularte en dos momentos diferentes del año. Escoge la opción que mejor se adapte a sus necesidades. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que te interesen cursar.



Matriculación a partir de **abril**

para comenzar el curso en **septiembre u octubre**



Matriculación a partir de **octubre**

para comenzar el curso en **febrero o marzo**

Concepto	Precio
Precio del curso	432 €

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.



122.750 graduados y graduadas



89 % de estudiantes que estudian y trabajan



79 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago

El pago de los cursos se efectúa con tarjeta.

1. TPVV: pago con una tarjeta de crédito o de débito de cualquier entidad financiera, mediante el TPVV (terminal de punto de venta virtual) de «la Caixa».

Información sobre el desistimiento de matrícula

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado *Descuentos*. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso.

Descuentos para a colectivos

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15%**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5%**.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33%** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Comunidad UOC

- **UOC Alumni: 10% de descuento**

Puedes disfrutar de este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

- **Descuentos para empresas**

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

+ [Consulta la informació del programa](#)

UOC

