

Asignatura de Taller de escritura y comunicación

Asignatura Online de Taller de escritura y comunicación

Inicio 25 sept. 2024

100%
Online

Idiomas: Español, Catalán

Precio: 756 €

[Solicita información](#)



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

El Taller de escritura y comunicación está pensado esencialmente como un espacio de práctica o experiencia de escritura, tanto creativa como técnica o académica. A partir de una serie de nociones básicas sobre el acto comunicativo y el proceso de composición de un texto, y sobre las propiedades textuales y los diversos tipos y géneros de texto, los profesores colaboradores acompañarán al estudiante en ejercicios intensivos de escritura vinculada a la creación y a la presentación y la difusión de la práctica artística.

Como sabemos, la lengua está presente en todos los campos del conocimiento porque, oral o escrita, es su principal vehículo de transmisión, junto a los vehículos específicos de cada disciplina. Por eso un profesional de cualquier ámbito no puede desatender la manera en que selecciona las ideas, estructura el mensaje y construye el texto, poniendo más o menos énfasis en la vertiente creativa o en la técnica según la necesidad comunicativa.

Esta asignatura forma parte del grado de Artes. Los contenidos que se tratan y las competencias que se trabajan pretenden dar herramientas a los profesionales de los distintos campos artísticos para que puedan comunicar por escrito de una manera atractiva y eficiente cualquier mensaje que tengan que transmitir, desde la presentación de una obra propia a un resumen sobre la trayectoria de una personalidad del mundo del arte, pasando por una invitación, la expresión de una emoción creativa o la valoración de una obra ajena.

4a



LA CUARTA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA DE MENOS DE 50 AÑOS

Contenidos

Contenidos

De acuerdo con el carácter de taller (práctico, aplicado) que tiene la asignatura, no hay unos contenidos teóricos que se irán presentando por orden, sino que se trabajará sobre múltiples propuestas concretas a partir de breves introducciones teóricas que los consultores facilitarán sobre la marcha, basadas en los materiales y recursos del aula.

En este sentido, el aprendizaje se construye a partir de actividades. Así, pues, a partir de las distintas actividades iremos desgranando la base teórica, que cubre aspectos como los siguientes:

- El proceso de composición del texto: planificación, textualización y revisión
- Propiedades textuales: adecuación, coherencia y cohesión
- Tipo y géneros textuales: apuntes y notas de artista, informes y proyectos, textos académicos y críticos
- Arte y literatura
- Escritura, creación y difusión en la red: páginas web y redes sociales
- Terminología y fraseología propias de cada especialidad artística
- Recursos digitales útiles para la redacción y la presentación de textos
- Herramientas fundamentales de investigación y selección de información
- Imbricación entre escritura y arte a lo largo de la historia
- Actitud digital: etiqueta, identidad digital y uso adecuado de los contenidos en la red
- Estrategias de trabajo colaborativo en red

Objetivos y competencias

Objetivos

- Entender, analizar y reproducir un texto (resumiéndolo, ampliándolo, parafraseándolo...).
- Utilizar la escritura como elemento expresivo y comunicativo de la obra artística propia.
- Identificar los diversos mecanismos de producción de sentido que se activan en la hibridación interdisciplinar entre escritura y obra artística.
- Producir textos escritos claros, cohesionados y adaptados a las necesidades de cada contexto artístico.
- Argumentar ideas complejas de forma coherente y persuasiva sobre fenómenos artísticos y culturales.
- Ser conscientes de la relación entre la escritura y la obra artística a través de la historia.
- Crear, editar presentar y difundir contenidos en la red utilizando los canales digitales más adecuados.

Competencias

- Conocer y desarrollar un marco de referencias históricas, teóricas y críticas, y articularlo de manera fundamentada con los contextos artísticos y con la práctica propia.
- Escoger los medios y los formatos adecuados de expresión, representación y comunicación en la argumentación, exposición y difusión de las prácticas artísticas, presentando el trabajo propio en un contexto profesional.
- Experimentar, asumir riesgos, explorar caminos divergentes y desarrollar la creatividad.
- Reconocer y reflexionar sobre cómo las dimensiones culturales, intelectuales y emocionales se materializan en el trabajo práctico.
- Explorar formas de uso no convencional y transgredir el uso de lenguajes, técnicas y herramientas, y trabajar los diversos medios desde una perspectiva crítica de la tecnología integrando las perspectivas del software libre y el código abierto.

Recursos para el aprendizaje

Los recursos para el aprendizaje que ofrece la UOC son digitales y han sido editados por la UOC en multiformato (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Los recursos con que cuenta la asignatura son:

- Módulos propios sobre teoría de la cultura desde diferentes perspectivas (filosofía, sociología, política cultural, economía y tecnología).
- Selección de lecturas y materiales audiovisuales de cada uno de los temas.

Profesorado

Profesorado

Maria Lacueva Lorenz

Requisitos de acceso

Requisitos previos

Para matricularse de esta asignatura y seguirla no se necesita ninguna titulación académica ni hay que tener conocimientos previos sobre la materia.

Requisitos técnicos

Para el seguimiento de esta asignatura es necesario disponer de un ordenador de sobremesa o portátil con conexión a internet (por banda ancha, ADSL o cable) y un monitor con una resolución mínima de 1.024 x 768 píxeles. Para poder consultar algunos materiales también puede ser necesario un lector de DVD.

Es recomendable que la CPU (ya sea de un ordenador de sobremesa o de un portátil) tenga como mínimo 2 GB de memoria RAM y 2 GHz de velocidad de procesador.

Es necesario un sistema operativo Windows XP (o superior), Mac OS o Linux*. También se requiere tener instalado uno de los siguientes navegadores: Internet Explorer 9.0 (o superior), [Mozilla Firefox](#) o [Chrome](#).

* Debido a la gran variedad de distribuciones que existen, no especificamos todas las versiones posibles.

Titulación

El seguimiento y la superación de las asignaturas cursadas lleva a la obtención de un certificado de la UOC. Este documento permitirá la convalidación -o su reconocimiento- con las asignaturas de los estudios universitarios de la UOC siempre y cuando se reúnan los requisitos previos determinados.

Más de 25 años de experiencia de e-learning

El año 1995, la UOC se convirtió en la **primera universidad en línea del mundo**. 25 años después, seguimos siendo pioneros en e-learning.

El **eLearning Innovation Center** hace evolucionar el modelo de aprendizaje para garantizar una formación de calidad, única, conectada y en red.

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

1 Formularios de matrícula

Rellena el formulario de matrícula del curso concreto que te interesa, que encontrarás a la parte superior de la página.

2 Acceso al Campus

Si no recuerdas las claves de acceso al campus virtual, las puedes recuperar desde el [siguiente enlace](#).

¿Cuándo te puedes matricular?

En la UOC puedes matricularte en dos momentos diferentes del año. Escoge la opción que mejor se adapte a sus necesidades. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que te interesen cursar.



Matriculación a partir de **abril**

para comenzar el curso en **septiembre** u **octubre**



Matriculación a partir de **octubre**

para comenzar el curso en **febrero** o **marzo**

Concepto

Precio

Precio del curso

756 €



104.500 graduados y graduadas



90 % de estudiantes que estudian y trabajan



84 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago

El pago de los cursos se efectúa con tarjeta.

1. TPVV: pago con una tarjeta de crédito o de débito de cualquier entidad financiera, mediante el TPVV (terminal de punto de venta virtual) de «la Caixa».

[Información sobre el desistimiento de matrícula](#)

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso.

Descuentos para a colectivos

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15%**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5%**.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33%** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Comunidad UOC

- **UOC Alumni: 10% de descuento**

Puedes disfrutar de este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

- **Descuentos para empresas**

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

+ [Consulta la información del programa](#)

Seguro gratuito de matrícula

La UOC ofrece, por defecto, un seguro de matrícula gratuito a los estudiantes que cursan unos estudios de duración mínima de un semestre y que residen en el Estado español (es decir, a quienes en vuestro DNI o NIE tenéis una dirección española). De este modo, si os encontráis en una situación imprevista y no podéis pagar la matrícula, la universidad os ayuda a continuar con vuestros estudios.

El seguro cubre a los estudiantes de grados, másteres universitarios, especializaciones, posgrados y másteres propios, cursos del Ateneo y del Centro de Idiomas Modernos, diplomaturas, ingenierías y licenciaturas.

+ [Consulta el seguro gratuito de paro o enfermedad para continuar estudiando](#)

UOC

Consulta la oferta formativa de la UOC uoc.edu/es/estudios

 Universitat Oberta
de Catalunya