

Asignatura de Técnicas de relaciones públicas

Asignatura Online de Técnicas de relaciones públicas

Inicio
18 feb 2026

100%
Online

Idiomas: Español, Catalán

Precio: 432 €

[Solicita información](#)

[Matricúlate](#)



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

Esta asignatura quiere ser la caja de herramientas del profesional de la comunicación, particularmente -pero no únicamente- del profesional de la comunicación corporativa.

Encontraréis un inventario (y el manual de uso correspondiente) de los recursos que tenemos al alcance para comunicarnos con los otros: de un libro a un *podcast*, pasando por un discurso, una conferencia de prensa o un tuitéo (*tweet*).

La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



Contenidos

Contenidos

Módulo 1: Técnicas dirigidas a públicos específicos (2 créditos)

- Técnicas para públicos internos.
- Técnicas para públicos externos
- (I): públicos objetivo externos.
- Técnicas para públicos externos
- (II): medios de comunicación social.
- La coorientación.

Módulo 2: Técnicas transversales (2 créditos)

- La alocución: de lo que es escrito a lo que es hablado.
- Documentos de la organización.
- La identificación visual de las organizaciones.
- La comunicación audiovisual corporativa.
- La organización de acontecimientos especiales.

Módulo 3: Relaciones públicas en Internet (2 créditos)

- Nuevo escenario (y nuevo guión).
- Técnicas online.

Objetivos y competencias

Los objetivos de la asignatura son:

1. Conocer las técnicas de relaciones públicas existentes, tanto en función de los públicos como desde una perspectiva más transversal.
2. Ser capaces de emplear estratégicamente las técnicas aprendidas para planificar e implementar los proyectos comunicativos más diversos, empleando medios y soportes de todo tipo.
3. Conocer y comprender la profunda transformación funcional y conceptual que Internet en general, y los medios sociales en particular, han provocado en el ecosistema de las relaciones públicas.

Las competencias de la asignatura son:

1. Capacidad de pensar estratégicamente.
2. Capacidad de comunicación interpersonal.
3. Capacidad de comunicar de forma oral, escrita y audiovisual (promoción, información, creación, persuasión, negociación).
4. Uso y aplicación de técnicas y lenguajes propios de los diferentes medios de comunicación.
5. Capacidad para traducir el mensaje que se comunica en un mensaje persuasivo.
6. Capacidad de adaptación a los lenguajes específicos de los medios/soportes y de los públicos objetivo.
7. Capacidad de idear, planificar, ejecutar y evaluar proyectos comunicativos a partir de una tarea previa de búsqueda de información.
8. Capacidad de utilizar las técnicas de las relaciones públicas (relaciones con los medios de comunicación, gestión de la identidad corporativa, mecenazgo, "lobbismo", organización de eventos, protocolo, etc.) para dar respuesta a los objetivos preestablecidos.
9. Capacidad de diseñar, implementar y evaluar un plan de comunicación.
10. Conocimiento de las técnicas y rutinas del periodismo y capacidad para trabajar en sintonía con sus requisitos.
11. Capacidad de adaptación a los objetivos organizacionales y contribución a su consecución, especialmente cuando dependan de la percepción que tienen de la organización sus públicos más relevantes.

Recursos para el aprendizaje

Los recursos para el aprendizaje que ofrece la UOC son digitales y han sido editados por la UOC en multiformato (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Los recursos con que cuenta la asignatura son:

- Módulos propios sobre teoría de la cultura desde diferentes perspectivas (filosofía, sociología, política cultural, economía y tecnología).
- Selección de lecturas y materiales audiovisuales de cada uno de los temas.

Profesorado

Colaboradores

Ferran Lalueza Bosch

Requisitos de acceso

Requisitos previos

Se recomienda firmemente haber superado esta asignatura antes de matricular las asignaturas optativas de la mención de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas: *Comunicación de crisis*, *Comunicación del patrimonio cultural*, *Comunicación política e institucional*, *Lobbismo y grupos de influencia*, *Organización de eventos y protocolo* y *Redacción periodística*.

Requisitos técnicos

Para el seguimiento de esta asignatura es necesario disponer de un ordenador de sobremesa o portátil con conexión a internet (por banda ancha, ADSL o cable) y un monitor con una resolución mínima de 1.024 x 768 píxeles. Para poder consultar algunos materiales también puede ser necesario un lector de DVD.

Es recomendable que la CPU (ya sea de un ordenador de sobremesa o de un portátil) tenga como mínimo 2 GB de memoria RAM y 2 GHz de velocidad de procesador.

Es necesario un sistema operativo Windows XP (o superior), Mac OS o Linux*. También se requiere tener instalado uno de los siguientes navegadores: Internet Explorer 9.0 (o superior), Mozilla Firefox o Chrome.

* Debido a la gran variedad de distribuciones que existen, no especificamos todas las versiones posibles.

Titulación

El seguimiento y la superación de las asignaturas cursadas lleva a la obtención de un certificado de la UOC. Este documento permitirá la convalidación -o su reconocimiento- con las asignaturas de los estudios universitarios de la UOC siempre y cuando se reúnan los requisitos previos determinados.

La UOC, la mejor universidad online

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

1 Formularios de matrícula

Rellena el formulario de matrícula del curso concreto que te interesa, que encontrarás a la parte superior de la página.

2 Acceso al Campus

Si no recuerdas las claves de acceso al campus virtual, las puedes recuperar desde el [siguiente enlace](#).

¿Cuándo te puedes matricular?

En la UOC puedes matricularte en dos momentos diferentes del año. Escoge la opción que mejor se adapte a sus necesidades. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que te interesen cursar.



Matriculación a partir de **abril**

para comenzar el curso en **septiembre u octubre**



Matriculación a partir de **octubre**

para comenzar el curso en **febrero o marzo**

Concepto	Precio
Precio del curso	432 €

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.



122.750 graduados y graduadas



89 % de estudiantes que estudian y trabajan



79 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago

El pago de los cursos se efectúa con tarjeta.

1. TPVV: pago con una tarjeta de crédito o de débito de cualquier entidad financiera, mediante el TPVV (terminal de punto de venta virtual) de «la Caixa».

Información sobre el desistimiento de matrícula

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado *Descuentos*. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso.

Descuentos para a colectivos

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15%**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5%**.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33%** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Comunidad UOC

- **UOC Alumni: 10% de descuento**

Puedes disfrutar de este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

- **Descuentos para empresas**

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

+ [Consulta la informació del programa](#)

UOC

