

Asignatura de Teoría de la cultura

Asignatura Online de Teoría de la cultura

Inicio
16 sept 2026

100%
Online

Idiomas: Español, Catalán

Precio: 432 €

Solicita información



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

La asignatura reflexiona sobre la cultura, sobre cómo damos sentido al mundo que nos rodea y cuál es el lugar que ocupamos en él. Se trata de una aproximación introductoria a la teoría de la cultura que quiere clarificar los diferentes usos del concepto y algunas de las principales dimensiones a partir de las cuales pensar, estudiar y analizar la cultura en el mundo contemporáneo.

La cultura es un término mucho más moderno de lo que solemos pensar -apenas hace dos o tres siglos que la utilizamos en un sentido similar al actual-, que ha sido clave para pensar nuestro mundo en el contexto de fuertes cambios producidos por lo que llamamos "modernidad". Lo utilizamos a menudo para pensar el papel de las artes, de la educación, pero también para concebir las diferencias entre países y etnias, o entre clases sociales, edades e incluso empresas. Es en este sentido un concepto que puede querer decir muchas cosas diferentes, pero que ha sido en su polisemia y los debates que ha aglutinado a su alrededor una pieza clave para pensar la relación entre modernización, democratización, identidad, sentido y muchos otros aspectos clave de nuestro mundo contemporáneo. Esta asignatura trabaja cómo se ha pensado y cómo se utiliza para entender el mundo que nos rodea.

El objetivo es proporcionar los fundamentos de una mirada necesariamente transversal que, aunque desplegada desde la mirada de la sociología de la cultura, incorpora aportaciones clave de la filosofía, las políticas culturales, la antropología, la gestión cultural, la comunicación o el ámbito de las artes y las producciones culturales. Los contenidos buscan, entre otras cosas, clarificar las diferentes acepciones de cultura que se han utilizado a lo largo de la historia y analizar cómo las diferentes maneras de entenderla y analizarla entrelazan con los cambios sociales ligados a la modernidad; el papel de la economía y la política en su configuración; las jerarquías sociales y de valor, el poder, la conformidad y la resistencia; y las tensiones entre cultura y naturaleza, entre cultura y tecnología, y las formas de identidad contemporáneas.

La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.

Pioneros en e-learning y ahora también en el uso de la IA en las aulas, apostando por el rigor académico y su uso responsable, crítico y ético.



Contenidos

Contenidos

1. La idea de cultura y el cambio cultural.
2. Cultura, economía y política.
3. El valor y la jerarquía en la cultura.
4. Subjetividad, tecnología, cuerpo y emociones.

Objetivos y competencias

Los objetivos de esta asignatura son:

- Visibilizar que el uso que hacemos del término cultura es muy reciente y está en continua evolución.
- Identificar las principales acepciones actuales del término cultura en los usos cotidianos actuales del término.
- Identificar el vínculo entre cultura y conformación de la subjetividad.
- Identificar las diferentes maneras cómo autores, disciplinas o aportaciones entienden la cultura.
- Dibujar los vínculos entre cultura, economía y política.
- Incorporar las perspectivas actuales sobre el procomún y las formas de producción colaborativa en la cultura contemporánea.
- Trazar el desarrollo y los principales debates sobre las principales orientaciones de las políticas culturales.
- Identificar cómo se entrelazan las jerarquías de valor cultural y las jerarquías sociales.
- Reconocer el carácter complejo y situado de los procesos de conformidad y resistencia en las prácticas culturales.
- Utilizar una concepción de la diversidad cultural que incorpore una mirada crítica a las jerarquías de poder.
- Identificar el carácter complejo de la diferenciación entre cultura y naturaleza y el papel de la mediación tecnológica.
- Incorporar las transformaciones contemporáneas de las formas de identidad y subjetividad.

Las competencias de esta asignatura son:

- Producir textos orales y escritos claros, precisos, estructurados, correctos y adecuados en los diversos contextos académicos y/o profesionales propios de la especialidad.
- Leer la realidad desde una mirada pluridisciplinar.
- Reconocer e interpretar la complejidad de la diversidad cultural en el mundo global.
- Comprender los procesos de reproducción y transformación sociales en las interacciones humanas.

Recursos para el aprendizaje

Los recursos para el aprendizaje que ofrece la UOC son digitales y han sido editados por la UOC en multiformato (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Los recursos con que cuenta la asignatura son:

- Módulos propios sobre teoría de la cultura desde diferentes perspectivas (filosofía, sociología, política cultural, economía y tecnología).
- Selección de lecturas y materiales audiovisuales de cada uno de los temas.

Profesorado

Profesorado

Roger Martínez Sanmartí

Requisitos de acceso

Requisitos previos

Para matricularse de esta asignatura y seguirla no se necesita ninguna titulación académica ni hay que tener conocimientos previos sobre la materia.

Requisitos técnicos

Para el seguimiento de esta asignatura es necesario disponer de un ordenador de sobremesa o portátil con conexión a Internet (por banda ancha, ADSL o cable) y monitor con una resolución mínima de 1.024 x 768 píxeles. Para consultar algunos materiales también puede ser necesario un lector de DVD.

Es recomendable que la CPU (sea de un ordenador de sobremesa o de un portátil) tenga al menos 2 GB de memoria RAM y 2 GHz de velocidad de procesador.

Es necesario un sistema operativo Windows XP (o superior), Mac OS o Linux*. También se necesita tener instalado uno de los siguientes navegadores: Internet Explorer 9.0 (o superior), Mozilla Firefox o Chrome.

* Debido a la gran variedad de distribuciones existentes, no especificamos todas las versiones posibles.

La UOC, la mejor universidad online

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

1 Formularios de matrícula

Rellena el formulario de matrícula del curso concreto que te interesa, que encontrarás a la parte superior de la página.

2 Acceso al Campus

Si no recuerdas las claves de acceso al campus virtual, las puedes recuperar desde el [siguiente enlace](#).

¿Cuándo te puedes matricular?

En la UOC puedes matricularte en dos momentos diferentes del año. Escoge la opción que mejor se adapte a sus necesidades. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que te interesen cursar.



Matriculación a partir de **abril**

para comenzar el curso en **septiembre u octubre**



Matriculación a partir de **octubre**

para comenzar el curso en **febrero o marzo**

Concepto	Precio
Precio del curso	432 €

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.



122.750 graduados y graduadas



89 % de estudiantes que estudian y trabajan



79 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago

El pago de los cursos se efectúa con tarjeta.

1. TPVV: pago con una tarjeta de crédito o de débito de cualquier entidad financiera, mediante el TPVV (terminal de punto de venta virtual) de «la Caixa».

Información sobre el desistimiento de matrícula

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado *Descuentos*. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso.

Descuentos para a colectivos

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15%**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5%**.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33%** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Comunidad UOC

- **UOC Alumni: 10% de descuento**

Puedes disfrutar de este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

- **Descuentos para empresas**

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

+ [Consulta la informació del programa](#)

UOC