

Asignatura de Tratamiento de datos en entornos digitales

Asignatura Online de Tratamiento de datos en entornos digitales

Inicio
11 mar 2026

100%
Online

Idiomas: Español, Catalán

Precio: 569 €

[Solicita información](#)

[Matrícúlate](#)



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

El tratamiento de datos personales crece constantemente de forma exponencial en empresas y organizaciones. De hecho, actualmente, la actividad principal de muchos negocios consiste en el tratamiento de grandes volúmenes de información para satisfacer distintas finalidades en el entorno digital, tanto en el sector público como en el sector privado.

La asignatura Tratamiento de datos en entornos digitales tiene por objeto examinar algunos de los principales desafíos que plantean determinados nuevos contextos de tratamiento de la información. Por este motivo, se han escogido cuatro escenarios diferentes muy presentes en nuestra realidad social, en las empresas y organizaciones (sin que se trate, ni mucho menos, de los únicos contextos posibles): redes sociales, aplicaciones móviles, inteligencia artificial (IA), y algoritmos y big data.

A lo largo de esta asignatura se intenta analizar hasta qué punto el marco normativo —protagonizado principalmente por el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPDGDD, en ámbito estatal) y el Reglamento de Inteligencia Artificial (RIA)— proporciona una respuesta adecuada a las cuestiones que suscitan el tratamiento de la información personal en los contextos mencionados.

En primer lugar, es necesario identificar los nuevos interrogantes que se plantean y examinar de qué forma las herramientas legales existentes pueden dar respuesta a estas cuestiones. Esta asignatura pretende dotar al estudiante de los recursos suficientes para poder hacer frente a la casuística que va surgiendo debido a la constante evolución de las TIC.

La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



Contenidos

Contenidos

Módulo didáctico 1. Redes sociales y protección de datos

- 1.1. Concepto y relevancia jurídica de las redes sociales
- 1.2. El prestador de servicio de redes sociales como responsable del tratamiento de datos
- 1.3. Los usuarios de redes sociales como responsables (o no) del tratamiento
- 1.4. El consentimiento como legitimador del tratamiento de datos personales que se produce en las redes sociales
- 1.5. Breve apunte sobre la responsabilidad del prestador del servicio de redes sociales en relación con las conductas ilícitas de los usuarios

Módulo didáctico 2. Aplicaciones móviles y elaboración de perfiles (profiling)

- 2.1. Elaboración de perfiles (profiling)
- 2.2. Publicidad comportamental en línea
- 2.3. Las aplicaciones móviles

Módulo didáctico 3. Inteligencia artificial

- 3.1. El tratamiento de datos en entornos digitales: los desafíos jurídicos de la inteligencia artificial (IA)
- 3.2. Inteligencia artificial, aprendizaje automático, algoritmos y protección de datos en el marco del RGPD y más allá
- 3.3. Inteligencia artificial, algoritmos y derecho: una introducción
- 3.4. Inteligencia artificial y robótica

Módulo didáctico 4. El big data en el marco del Reglamento General de Protección de Datos

- 4.1. El big data y los principios de protección de datos personales
- 4.2. El análisis de los riesgos en materia de protección de datos y el big data
- 4.3. Reconsideración del papel del consentimiento y el principio de limitación de la finalidad desde una perspectiva de la centralidad del riesgo
- 4.4. El big data y los límites de la dimensión individual
- 4.5. La dimensión ética y social del impacto del uso del big data
- 4.6. Las directrices para la protección de los datos personales en el uso del big data: las indicaciones del Consejo de Europa

Módulo 5. Otros conocimientos de la protección de datos

- 5.1. La computación en la nube (cloud computing)
- 5.2. Las implicaciones de privacidad en los teléfonos inteligentes
- 5.3. El internet de las cosas (IoT)
- 5.4. Big data y elaboración de perfiles

5.5. Redes sociales

5.6. Tecnologías de seguimiento del usuario

5.7. Cadena de bloques (blockchain) y últimas tecnologías

Módulo didáctico 6. Privacidad en la publicación de datos

Objetivos y competencias

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es estudiar la aplicación de la normativa de protección de datos, y especialmente el RGPD, la LOPDGDD y el RIA a los siguientes supuestos: redes sociales; inteligencia artificial y algoritmos; aplicaciones móviles, profiling y big data. Así mismo se trata de alcanzar los conocimientos óptimos para poder aplicar los Principios de protección de datos a nuevas realidades de tratamiento de la información, así como conocer las obligaciones y riesgos que conlleva el tratamiento de datos en los ámbitos mencionados.

COMPETENCIAS

Competencias transversales

- Interpretar la normativa vigente en materia de protección de datos y las resoluciones de los Tribunales y Autoridades de protección de datos relevantes en la materia
- Conocer el posicionamiento de las Autoridades de control competente al respecto
- Aplicar los conocimientos especializados a la materia estudiada.
- Leer y entender las resoluciones judiciales y documentos emanados de las distintas Autoridades de protección que son relevantes en la materia.
- Leer y asimilar artículos doctrinales relevantes sobre la materia estudiada
- Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica profesional, detectando y resolviendo situaciones problemáticas y complejas

Competencias específicas

- Consulta y utilización correcta de las fuentes legales, jurisprudenciales y doctrinales
- Búsqueda, consulta y comprensión de documentos emanados por Autoridades de protección de datos, grupos de opinión y asociaciones de profesionales.
- Capacidad de análisis, síntesis y de relación de las principales normas objeto de estudio
- Capacidad de interpretar y comparar textos normativos, jurisprudenciales y resoluciones y guías de las Autoridades de protección de datos.
- Capacidad para la elaboración y redacción de informes, recursos y otra documentación exigida para el tratamiento de la información personal en los nuevos contextos de tratamiento de la información personal.
- Capacidad crítica y de abstracción; creatividad para aplicar la normativa a nuevas situaciones no previstas por el legislador.
- Completar la capacidad para la realización del correspondiente análisis de riesgos en los supuestos planteados, así como disponer de conocimientos suficientes para evaluar la incidencia que tienen las tecnologías analizadas en la elaboración de una evaluación de impacto sobre la privacidad.

Recursos para el aprendizaje

Los recursos para el aprendizaje que ofrece la UOC son digitales y han sido editados por la UOC en multiformato (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Los recursos con que cuenta la asignatura son:

- Módulos propios sobre teoría de la cultura desde diferentes perspectivas (filosofía, sociología, política cultural, economía y tecnología).
- Selección de lecturas y materiales audiovisuales de cada uno de los temas.

Profesorado

Dirección de los Estudios

Ignasi Beltran de Heredia Ruiz

Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Actualmente es Director de los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Doctor en Derecho por la Universitat Ramon Llull/ESADE, es licenciado en Derecho y Máster en Derecho por la misma universidad. Ha publicado extensamente en temas de la flexibilidad interna y externa del contrato de trabajo; los fenómenos de pluralidad empresarial; el riesgo de la tecnología sobre los derechos fundamentales y el impacto de la robotización y la inteligencia artificial en las relaciones de trabajo; las instituciones de protección social; las relaciones laborales del personal de la Administración Pública; y también sobre la psicología de la conducta y el análisis económico del derecho del trabajo.

Profesorado propio

Mònica Vilasau Solana

Profesorado colaborador

Ramon Martin Miralles López

Requisitos de acceso

Requisitos previos

Para matricularse de esta asignatura y seguirla no se necesita ninguna titulación académica ni hay que tener conocimientos previos sobre la materia.

Requisitos técnicos

Para el seguimiento de esta asignatura es necesario disponer de un ordenador de sobremesa o portátil con conexión a internet (por banda ancha, ADSL o cable) y un monitor con una resolución mínima de 1.024 x 768 píxeles. Para poder consultar algunos materiales también puede ser necesario un lector de DVD.

Es recomendable que la CPU (ya sea de un ordenador de sobremesa o de un portátil) tenga como mínimo 2 GB de memoria RAM y 2 GHz de velocidad de procesador.

Es necesario un sistema operativo Windows XP (o superior), Mac OS o Linux*. También se requiere tener instalado uno de los siguientes navegadores: Internet Explorer 9.0 (o superior), Mozilla Firefox o Chrome.

* Debido a la gran variedad de distribuciones que existen, no especificamos todas las versiones posibles.

La UOC, la mejor universidad online

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

1 Formularios de matrícula

Rellena el formulario de matrícula del curso concreto que te interesa, que encontrarás a la parte superior de la página.

2 Acceso al Campus

Si no recuerdas las claves de acceso al campus virtual, las puedes recuperar desde el [siguiente enlace](#).

¿Cuándo te puedes matricular?

En la UOC puedes matricularte en dos momentos diferentes del año. Escoge la opción que mejor se adapte a sus necesidades. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que te interesen cursar.



Matriculación a partir de **abril**

para comenzar el curso en **septiembre u octubre**



Matriculación a partir de **octubre**

para comenzar el curso en **febrero o marzo**

Concepto	Precio
Precio del curso	569 €

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.



122.750 graduados y graduadas



89 % de estudiantes que estudian y trabajan



79 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago

El pago de los cursos se efectúa con tarjeta.

1. TPVV: pago con una tarjeta de crédito o de débito de cualquier entidad financiera, mediante el TPVV (terminal de punto de venta virtual) de «la Caixa».

Información sobre el desistimiento de matrícula

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado *Descuentos*. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso.

Descuentos para a colectivos

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15%**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5%**.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33%** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Comunidad UOC

- **UOC Alumni: 10% de descuento**

Puedes disfrutar de este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

- **Descuentos para empresas**

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

+ [Consulta la informació del programa](#)

UOC

