

# **Asignatura de Divulgación científica y comunicación alimentaria**

ONLINE Y SIN HORARIO

# Asignatura Online de Divulgación científica y comunicación alimentaria

**Inicio** 11 mar 2026 **100%**  
Online

**Idiomas:** Español, Catalán

**Precio:** 853 €

**Solicita información**

**Matricúlate**

 **Metodología 100% online**

 **1.ª universidad online del mundo**

 **Acompañamiento personalizado**

## Presentación

Esta asignatura te proporciona las herramientas y los conocimientos necesarios para comunicar de forma efectiva y rigurosa en el campo de la alimentación y la salud. Adquirirás conocimientos que van desde la divulgación de la evidencia científica hasta la comunicación en las redes sociales, pasando por la publicidad y el etiquetado, así como la comunicación en situaciones de crisis. Todo ello, con el objetivo de promover hábitos alimentarios saludables y sostenibles y contribuir a una sociedad más informada.

**¿Por qué es importante estudiar la asignatura Divulgación científica y comunicación alimentaria?**

- **Impacta en la sociedad:** aprenderás a transmitir conocimiento experto y a cambiar hábitos alimentarios, con el objetivo de contribuir a una sociedad más informada y saludable.
- **Domina las herramientas digitales:** podrás adquirir habilidades para utilizar tecnologías y redes sociales para comunicar de forma efectiva adaptando el mensaje a distintas audiencias.
- **Comprende la regulación:** entenderás la regulación sobre etiquetado y publicidad alimentaria, y sabrás aplicarla en contextos profesionales.
- **Analiza y evalúa la investigación:** desarrollarás la capacidad de interpretar la evidencia científica y tomar decisiones informadas en el ámbito de la alimentación.

¿Cómo puedes poner en práctica los conocimientos adquiridos?

- **Crea contenido divulgativo:** podrás hacer artículos, vídeos, pódfcast y otros contenidos para diferentes medios y públicos.
- **Gestiona la comunicación en las redes sociales:** podrás planificar y ejecutar estrategias de comunicación para marcas, organizaciones o profesionales de la salud.
- **Asesora en etiquetado y publicidad:** serás capaz de ayudar a las empresas a cumplir la normativa y a comunicar de forma transparente y responsable.
- **Participa en campañas de salud pública:** podrás colaborar en iniciativas para promover hábitos saludables y combatir la desinformación.
- **Comunica en situaciones de crisis:** sabrás gestionar la comunicación en situaciones de riesgo alimentario, a fin de proteger la confianza y la reputación de las organizaciones.

Esta asignatura te dará las herramientas para convertirte en un agente de cambio en el ámbito de la comunicación alimentaria.

## La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



# Contenidos

## Contenidos

- Divulgación y comunicación de la evidencia científica
- Comunicación digital en redes sociales
- Publicidad y etiquetado como herramientas de comunicación
- Comunicación de riesgos y en contextos de crisis

## Objetivos y competencias

### Conocimientos

- Identificar tecnologías y herramientas digitales de interés para la alimentación con el fin de optimizar la promoción y la gestión de la salud, así como el cambio de hábitos alimentarios.
- Interpretar las normativas para la regulación de la fabricación o procesamiento, el etiquetado y la publicidad de alimentos, y el resto de las políticas alimentarias encaminadas a conseguir una alimentación saludable, segura, apetecible y sostenible.
- Dominar los ejes de la comunicación alimentaria —la teoría y la aplicación— en distintos medios y contextos.

### Habilidades o destrezas

- Analizar, interpretar y evaluar la investigación basándose en los principios de la medicina basada en la evidencia (MBE) para orientar la toma de decisiones en el campo de la alimentación.
- Transmitir conocimiento experto sobre alimentación y salud de forma efectiva a públicos especializados y no especializados.

### Competencias

- Aplicar las tecnologías o herramientas digitales al ámbito profesional de la alimentación y la salud.

### Resultados de aprendizaje

- Identificar fuentes fiables, aplicar estrategias de búsqueda de información, y utilizar y evaluar críticamente la información obtenida.
- Elaborar discursos, recursos y estrategias que potencien la implicación y el empoderamiento de las personas en el cuidado de sus hábitos alimenticios.
- Controlar la comunicación alimentaria; seleccionar las herramientas, los canales, las estrategias y el lenguaje más adecuados para comunicarse de forma efectiva en el ámbito de la alimentación y la salud, y valorar el uso del marketing social aplicado a la promoción de la salud.
- Integrar el uso de la tecnología y de las herramientas digitales con el propósito de mejorar o potenciar la eficacia de las estrategias de alimentación en el ámbito comunitario.

## Recursos para el aprendizaje

La UOC ofrece un **modelo flexible** que permite al estudiantado **aprender en cualquier lugar y en cualquier momento**. El estudiante puede adaptar el proceso de aprendizaje en función de su estilo de vida, y consultar y utilizar los recursos de aprendizaje en diferentes formatos y desde múltiples dispositivos.

En las aulas se trabaja en una modalidad de acción formativa compacta construida a partir de una situación definida alrededor de un **reto**, basada en competencias y cuyo núcleo es una actividad.

Esta modalidad permite un aprendizaje:

- Flexible.
- Cercano al ritmo y al esfuerzo del estudiantado.
- Contextualizado en la realidad socioprofesional que da sentido a la titulación.

Se proporciona una **selección de recursos (Niu)** para la resolución de los retos que se plantean en las aulas. El Niu tiene una estructura tipo mosaico y permite integrar recursos producidos por la UOC, otros recursos que la UOC tiene en la Biblioteca o recursos de la red. Cada recurso se acompaña de información que ayuda al estudiantado a planificar y organizar su trabajo.

La UOC se plantea el reto de hacer evolucionar el concepto de módulo didáctico con la intención de ofrecer **diversidad de formatos en función de las necesidades pedagógicas**. De este modo, el abanico de recursos se amplía con contenidos innovadores y atractivos para responder a los distintos estilos de aprendizaje y generaciones de aprendices, incorporando las nuevas tendencias en aprendizaje en línea. En este sentido, los recursos pueden estar presentes en diferentes idiomas (español o inglés), en función de su tipología.

+ [¿Quieres consultar más información sobre los recursos de la UOC?](#)

# Profesorado

## Dirección de los Estudios

Salvador Macip Maresma

Doctor en Medicina y Cirugía de la Universidad de Barcelona. Profesor de Medicina Molecular en el Departamento de Biología Molecular y Celular de la Universidad de Leicester, donde dirige el Mechanisms of Cancer and Ageing Laboratory.

Profesor de pregrado y posgrado desde 2008. Ha publicado más de cincuenta artículos en revistas biomédicas indexadas en PubMed. Ha publicado libros de divulgación científica y colabora regularmente con varios medios de comunicación.

## Dirección del programa

Anna Bach Faig

Doctora en Salud Pública Nutricional, master en Nutrición y Salud Pública por la University of Glasgow y licenciada en Farmacia. Investigadora en el grupo de investigación FoodLab y en el Centro Catalán de la Nutrición (CCNIEC). Destacada trayectoria en el estudio de los patrones alimenticios (Dieta Mediterránea) en la prevención de las principales enfermedades crónicas. Con la OMS EU ha liderado la investigación sobre las prioridades por la implementación de políticas por una alimentación saludable y sostenible.

## Profesorado propio

Alicia Aguilar Martinez

# Requisitos de acceso

Se recomienda un nivel de competencia en **lengua inglesa equivalente al B2** del Marco común europeo de referencia para las lenguas que permita la **consulta y comprensión de recursos de aprendizaje y artículos científicos en inglés**.

Se recomienda un nivel de competencia de usuario en el **uso de las tecnologías de la información y la comunicación**.

## Requisitos técnicos

Para el seguimiento de esta asignatura es necesario disponer de un ordenador de sobremesa o portátil con conexión a internet (por banda ancha, ADSL o cable) y un monitor con una resolución mínima de 1.024 x 768 píxeles. Para poder consultar algunos materiales también puede ser necesario un lector de DVD.

Es recomendable que la CPU (ya sea de un ordenador de sobremesa o de un portátil) tenga como mínimo 2 GB de memoria RAM y 2 GHz de velocidad de procesador.

Es necesario un sistema operativo Windows XP (o superior), Mac OS o Linux\*. También se requiere tener instalado uno de los siguientes navegadores: Internet Explorer 9.0 (o superior), Mozilla Firefox o Chrome.

\* Debido a la gran variedad de distribuciones que existen, no especificamos todas las versiones posibles.

**La UOC, la mejor universidad online**

# Matrícula y precio

## Proceso de matrícula

### 1 Formularios de matrícula

Rellena el formulario de matrícula del curso concreto que te interesa, que encontrarás a la parte superior de la página.

### 2 Acceso al Campus

Si no recuerdas las claves de acceso al campus virtual, las puedes recuperar desde el [siguiente enlace](#).

#### ¿Cuándo te puedes matricular?

En la UOC puedes matriculararte en dos momentos diferentes del año. Escoge la opción que mejor se adapte a sus necesidades. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que te interesen cursar.



#### Matriculación a partir de abril

para comenzar el curso en **septiembre u octubre**



#### Matriculación a partir de octubre

para comenzar el curso en **febrero o marzo**

Concepto	Precio
Precio del curso	<b>853 €</b>

*El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.*



**122.750 graduados y graduadas**



**89 % de estudiantes que estudian y trabajan**



**79 % volvería a escoger la UOC**

El pago de los cursos se efectúa con tarjeta.

1. TPVV: pago con una tarjeta de crédito o de débito de cualquier entidad financiera, mediante el TPVV (terminal de punto de venta virtual) de «la Caixa».

#### Información sobre el desistimiento de matrícula

#### Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado *Descuentos*. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso.

#### Descuentos para a colectivos

##### Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15%**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5%**.

##### Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33%** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

##### Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

##### Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

## Formas de pago

## **Comunidad UOC**

- **UOC Alumni: 10% de descuento**

Puedes disfrutar de este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

- **Descuentos para empresas**

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

## **Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición**

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

+ [Consulta la información del programa](#)

# UOC

---

Consulta la oferta formativa de la UOC [uoc.edu/es/estudios](http://uoc.edu/es/estudios)

---

