

Curso de Customer Analytics

Curso Online de Customer Analytics

Inicio
14 oct
2026

10% dto.
Matrícula
anticipada

6
Créditos
ECTS

Idiomas: Español

Titulación propia

Duración :

Matricúlate

Solicita información



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

El análisis de clientes es el conjunto de procesos y tecnologías que permiten segmentar consumidores en grupos específicos para ofrecer productos y servicios personalizados. Analizando datos como hábitos de compra y preferencias, las empresas pueden prever necesidades y ofrecer soluciones anticipadas y productos complementarios, proporcionando una ventaja competitiva significativa, lo que debería ser el principal foco de las estrategias de marketing.

Este curso otorga una microcredencial.

¿Por qué estudiar el curso online de Customer analytics?

Este curso se orienta a mejorar las siguientes competencias profesionales.

Adquirir un conocimiento práctico de las técnicas empleadas en el análisis del cliente representa una ventaja clave que no solo mejorará las estrategias y el éxito de las ventas, sino que también contribuirá al desarrollo de ventajas competitivas sostenibles. Cuanto más profunda sea nuestra comprensión de los hábitos de compra y el estilo de vida de nuestros clientes, así como de los diferentes segmentos en los que pueden clasificarse, más precisas serán nuestras recomendaciones de productos y servicios, y mayor será el nivel de éxito logrado.

Este programa te ayudará a comprender cómo se tiene que implementar una estrategia óptima para la captura, gestión, análisis y generación de valor a partir de los datos del cliente. Es una oportunidad para aprender y aplicar conceptos clave en el ámbito de datos centrado en los clientes.

Además, este programa es una introducción para toda clase de profesionales, incluyendo aquellos interesados en cursar el máster de Inteligencia de Negocio y Big Data Analytics o cualquiera de sus programas derivados.

La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.

Pioneros en e-learning y ahora también en el uso de la IA en las aulas, apostando por el rigor académico y su uso responsable, crítico y ético.



Programa académico

Programa académico

El curso de Customer analytics es de 6 créditos ECTS, prevé una dedicación del estudiante de 150 horas (25 horas por crédito) y tiene una duración aproximada de 4 meses.

- **Contenidos**

En este curso, se profundiza en la aplicación de las herramientas de inteligencia de negocio y análisis empresarial en uno de los campos de mayor impacto. Se revisan los conceptos clave y las buenas prácticas de investigación del mercado, la gestión de ventas y las interacciones con clientes, así como el análisis y la predicción del comportamiento de los clientes (customer analytics).

- Módulo 1: Presentación de la asignatura
- Módulo 2: Introducción a la analítica de clientes
- Módulo 3: Segmentación de clientes
- Módulo 4: Market basket analysis

- **Resultados de aprendizaje**

En este curso adquirirás los siguientes conocimientos, habilidades y competencias:

Knowledge [K] - Skill [S] - Competence [C]

- [K] Comprender el proceso general o global de un proyecto de inteligencia de negocio, big data o análisis de datos, incluyendo la identificación de fuentes de datos, la captura y almacenamiento de datos, su procesamiento y análisis y, finalmente, la presentación de los resultados.
- [K] Conocer y aplicar técnicas de análisis estadístico y descriptivo para obtener información relevante a partir de los datos empleados en un proyecto de inteligencia de negocio, big data o análisis de datos.
- [K] Comprender el amplio abanico de técnicas, métodos y herramientas disponibles para realizar el análisis de datos a partir de un conjunto de preguntas de negocio.
- [S] Conocer las diferentes técnicas, métodos, modelos y algoritmos dentro de la inteligencia de negocio, big data o análisis de datos que permiten la resolución de diferentes tareas, considerando sus principales puntos fuertes y sus debilidades o problemas más relevantes.
- [S] Utilizar de forma avanzada los lenguajes de programación, las herramientas de desarrollo y las tecnologías disponibles para el análisis, diseño e implementación de aplicaciones de inteligencia de negocio, big data o análisis de datos.
- [C] Desarrollar el pensamiento crítico y autocrítico en el análisis, la conceptualización y el diseño de proyectos de inteligencia de negocio, big data o análisis de datos.
- [C] Evaluar de forma crítica, justificada y objetiva el resultado de un proyecto de inteligencia de negocio, big data o análisis de datos.
- [C] Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional, y diseñar soluciones para la mejora de estas prácticas.

Puedes consultar el plan docente del curso a través de este [enlace](#).

Este curso corresponde al nivel 7 del Marco europeo de cualificaciones (EQF), equivalente a un nivel de máster.

Recursos para el aprendizaje

El origen de estos recursos de aprendizaje es múltiple. Se trata tanto de materiales didácticos preparados por el equipo de expertos para su actividad docente como de recursos externos.

Las herramientas de software que se utilizarán en el **curso de Customer analytics** son R, RStudio y algunas de las principales librerías de R en este ámbito. Se recomienda disponer de máquinas y SO de 64 bits y 2 GB de RAM como mínimo (2 GB para el software, 8 GB recomendados en total).

Duración

En la UOC, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Según el número de créditos ECTS, la duración de los programas de formación permanente oscila entre 1 mes y 2 años, aproximadamente:

- Máster de formación permanente: 2 años
- Diploma de especialización: 1 año
- Diploma de experto: 1 semestre (6 meses)
- Curso de posgrado: entre 1 y 6 meses

Profesorado

Dirección de estudios

Daniel Riera Terrén

Doctor en Ingeniería Informática por la UAB. Director de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación de la UOC. Su actividad docente se centra en la inteligencia artificial, y la modelización, simulación y optimización de sistemas. Su ámbito de investigación gira en torno al desarrollo de algoritmos híbridos (combinando IA, OR y CP) para la resolución de problemas combinatorios, y el diseño de ludificación.

Dirección de programa

Josep Curto Díaz

Doctor en Tecnologías de la Información y redes por la UOC. Experiencia docente e investigación en el ámbito de la inteligencia de negocio, ciencia de datos, Big Data e inteligencia artificial responsable. Fundador de AthenaCore, que ayuda a las empresas a adoptar buenas prácticas en sus estrategias de datos con foco en las tecnologías responsables. Miembro del consejo asesor de la Escuela L'Horitzó, colaborador académico en AGSM/UNSW, profesor a IE Business School y miembro fundador de Aikreate.

Profesorado

Antoni Meseguer Artola

Tutoría

José Luis Gómez García

Maria Concepción González Santiago

Salidas profesionales

Objetivos

Este **curso de Customer analytics** está orientado a adquirir competencias profesionales de carácter práctico y se ha diseñado con el objetivo de dar respuesta a las necesidades actuales de la sociedad y el mercado de trabajo.

Objetivos específicos

- Entender los conceptos, técnicas y procesos utilizados para analizar los datos de los clientes.
- Saber qué tratamiento se debe hacer de los datos de los clientes.
- Aprender a usar el análisis de datos para personalizar la experiencia del cliente y mejorar su satisfacción.
- Ser capaz de integrar el análisis de clientes en la planificación estratégica y operativa de la empresa.



Hacemos posible tu crecimiento profesional

Te formamos en las competencias más buscadas en el mercado y te ofrecemos nuestros servicios de orientación profesional para que construyas tu carrera laboral.

Perfiles

El **curso de Customer analytics** se dirige a:

- Estudiantes de formación empresarial, ingenierías de todo tipo, matemáticas, ciencias de la información o sociología.
- Profesionales vinculados a ámbitos como marketing y ventas.
- Expertos en centros de competencias de inteligencia de negocio o departamentos especializados en análisis de datos.
- Consultores e implantadores de soluciones de customer analytics, sean de perfil de negocio o de perfil tecnológico.

Competencias

Este curso forma parte del catálogo de microcredenciales de la UOC y certifica el desarrollo de las siguientes competencias profesionales:

- Aplicar métodos de análisis estadístico.
- Analizar procesos empresariales.
- Analizar datos de la clientela.
- Adquirir conocimiento de los clientes.
- Utilizar la analítica con fines comerciales.

Estas competencias clave en el mercado de trabajo se han definido a partir de la clasificación europea de competencias, cualificaciones y ocupaciones (ESCO), para facilitar la empleabilidad y la movilidad laboral, así como el reconocimiento entre centros educativos.

A quién se dirige

Los estudiantes de los programas de inteligencia de negocio y big data analytics de la UOC provienen de los siguientes ámbitos:

- Departamentos de **control de gestión** en el área económico-financiera, de marketing y ventas, y otros.
- **Centros de competencias de inteligencia de negocio** o departamentos especializados en análisis de datos.
- Departamentos de organización, **sistemas y tecnologías de la información**.
- **Consultores e implantadores de software** estándar de inteligencia de negocio, sean de perfil de negocio o de perfil tecnológico.

Debido a la evolución del sector, es frecuente que profesionales con diferentes niveles de experiencia se matriculen en nuestro programa para reorientar su carrera profesional.

Además, este curso cumple un papel de continuidad para estudiantes que han completado un grado y quieren encontrar trabajo en un ámbito profesional de gran demanda.

Salidas profesionales

El objetivo del curso de Customer analytics es la formación de profesionales capaces de analizar e interpretar los datos de los clientes para mejorar la toma de decisiones y la estrategia empresarial.

Este programa habilita para las siguientes salidas profesionales:

- **Analistas de datos** en departamentos de control de gestión u otros departamentos de la empresa, especialmente en el área de marketing y ventas y en las áreas de producción y operaciones que participan en la ejecución de iniciativas de customer analytics.
- **Responsables, jefes de proyecto o analistas de sistemas de información** implicados o que participan en proyectos de customer analytics en departamentos de informática.
- **Consultores e implantadores** de customer analytics en empresas de servicios.
- **Emprendedores** que desean desarrollar negocios basados en la creación o la implantación de sistemas especializados de inteligencia de negocio o de alguno de sus componentes, así como productos o servicios basados en datos.

La UOC, la mejor universidad online

Requisitos de acceso

Titulación de acceso

El acceso a este curso es abierto y, por tanto, no es necesario tener una titulación previa.



Potencia tu carrera profesional

La formación permanente de la UOC te ofrece programas orientados a la adquisición de los conocimientos exigidos a los perfiles profesionales más valorados.

Conocimientos previos

Hay que estar familiarizado con los conceptos básicos de la inteligencia de negocio y el análisis de datos. También es importante tener una base previa en programación (en particular, R), estadística y principios de visualización de datos.

Asimismo, es aconsejable el conocimiento del inglés escrito. Muchos materiales de referencia y recursos adicionales están disponibles en este idioma.

En caso de carecer de estos conocimientos, pueden adquirirse mediante el [diploma de experto en Competencias de Análisis \(Data Literacy\)](#), o cursando de forma independiente alguno de los cursos que lo integran. En caso de duda, se recomienda pedir asesoramiento para diseñar el itinerario más adecuado a partir del perfil de acceso de cada candidato.

Requisitos tecnológicos

- Ordenador con arquitectura Intel/AMD de 64 bits, 8 GB mínimo de memoria y 40-80 GB de espacio de disco libres.
- Sistemas operativos: preferiblemente Windows 11 (o 10, pero caducará en 2025) y/o GNU/Linux (Ubuntu, Fedora, Debian). Se puede utilizar cualquiera de los dos, uno como sistema operativo principal y el otro virtualizado (por ejemplo, mediante VirtualBox).
- Para ordenadores Apple MacOS con Apple Silicon (M1/M2), el estudiantado debe ser consciente de que no se podrá utilizar mucho del software docente. Se recomienda disponer de un ordenador con un sistema alternativo.

Titulación

Los estudiantes que superen este curso obtendrán una microcredencial, una certificación firmada electrónicamente que acredita la consecución de las competencias vinculadas a la formación que se ha realizado.

¿Qué características tiene una microcredencial?

- Es una certificación en formato digital y portable que te permitirá compartirla fácilmente con empleadores, si estás buscando trabajo, o con centros de formación, si quieres pedir el reconocimiento de este curso para seguir formándote.
- Contiene información detallada y de valor sobre la formación obtenida, con el objetivo de facilitar su validación y reconocimiento por parte de terceros.
- Puedes enlazarla fácilmente desde tu currículum y compartirla en las redes sociales, como LinkedIn.

Además, esta microcredencial te permite obtener seis créditos en el supuesto de que quieras continuar formándote con el [máster de Inteligencia de Negocio y Big Data Analytics](#) o con cualquiera de los siguientes programas derivados:

- [Especialización en Estrategia de Datos y Business Analytics.](#)
- [Experto en Análisis de Negocio.](#)

Para más información sobre las microcredenciales, puedes consultar nuestra página [¿Qué son las microcredenciales?](#)

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

Este es el proceso de matrícula que tienes que seguir si quieres empezar a estudiar en la UOC por primera vez. Si ya has cursado estudios con nosotros y los quieres continuar, debes dirigirte a Trámites del Campus Virtual.

1 Formulario de matrícula

Rellena el **formulario de matrícula** que encontrarás en todas las páginas del programa. Tras registrar tus datos personales, se te proporcionará un nombre de usuario y elegirás tu clave de acceso al campus. A continuación accederás a la sección de datos económicos, donde elegirás la forma de pago y podrás solicitar una factura, si la necesitas.

2 Recibirás dos mensajes

Una vez te hayas matriculado, recibirás dos mensajes al buzón de correo que hayas indicado. Un primer mensaje es la **confirmación de la formalización** de tu matrícula. En un segundo mensaje, te recordaremos el **nombre de usuario y la clave** que hayas elegido, y que te permitirán acceder al campus virtual.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de [desistimiento de matrícula](#).

¿Cuándo te puedes matricular?

Hay dos momentos al año para la matrícula de los programas de formación permanente, dependiendo del inicio de la docencia del programa en cuestión. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que quieres cursar.



Matriculación a partir de **mayo**

para los programas que inician docencia en **septiembre u octubre**



Matriculación a partir de **noviembre**

para los programas que inician docencia en **febrero o marzo**

Concepto

Precio

Precio del curso

880 €

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual. Consulta el apartado Formas de pago. Al matricularte, podrás escoger la forma de pago que más te convenga.



122.750 graduados y graduadas



89 % de estudiantes que estudian y trabajan



79 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago para residentes en el territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

Máster de formación permanente: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

En caso de matricularse un máster con un importe superior a 5.000 euros, la primera cuota se abonará por domiciliación bancaria.

Diploma de especialización: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

Diploma de experto y curso de posgrado: para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, mediante domiciliación bancaria. Al elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente al importe de la matrícula se efectuará al mes siguiente.

En el caso de las especializaciones, el pago al contado se realiza mediante TPV.

Formas de financiación para máster de formación permanente, diploma de especialización y diploma de experto

Consulta las condiciones de financiación existentes:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstamo Aplazo (Santander)

Formas de pago para residentes fuera del territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

Master de formación permanente: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA). La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Diploma de especialización: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Diploma de experto y curso de posgrado: para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o por domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de un tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la Tarjeta Virtual e-Prepago. Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Consulta [aquí](#) si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, domiciliación tarjeta o transferencia bancaria.

Si elegís el pago por domiciliación tarjeta, deberéis indicar los datos de la tarjeta a la que hay que cargar el importe durante el proceso de matrícula. Recordad que las tarjetas aceptadas son VISA, VISA Electron y Mastercard (no se puede hacer el pago con American Express ni Diners Club).

El cargo correspondiente a la matrícula del curso se hará al mes siguiente. Si se elige pagar los estudios con tarjeta, tened en cuenta que se le aplicarán las condiciones económicas que se hayan pactado con tu entidad bancaria. Es importante que el límite de la tarjeta sea superior al importe de la matrícula para evitar que los recibos se devuelvan.

En caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA se puede realizar el pago mediante domiciliación bancaria. Para elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente a la matrícula del curso se efectuará al mes siguiente.

Si elegís el pago por transferencia bancaria, el comprobante se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago. El plazo para realizar el pago es de diez días desde la fecha de formalización y siempre antes del comienzo de la docencia.

Podréis realizar la transferencia con los datos que aparecen en la hoja de matrícula:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Formas de pago para empresas

Las empresas pueden realizar el pago únicamente mediante transferencia bancaria. No podrán realizar el pago de forma fraccionada.

Durante el proceso de la matrícula se podrá elegir la forma de pago para empresa en el desplegable correspondiente.

Importante: si la empresa paga un tanto por ciento y el estudiante el otro tanto por ciento, la parte de la empresa se deberá pagar por transferencia bancaria y la parte del estudiante con la forma de pago disponible que prefiera.

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a uno de ellos, será necesario que en el momento de hacer la matrícula lo escojas en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de poder acogerte a más de uno, deberás elegir el más beneficioso.

Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 %.
Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 %.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español, o el grado equivalente por cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Descuentos para Comunidad UOC

Comunidad UOC: 7% de descuento

Puedes obtener este descuento si has hecho en la UOC asignaturas libres, cursos de idiomas, seminarios, cursos de formación a medida (UOC Corporate) o un diploma de experto. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no te has titulado, también se te aplicará el descuento de comunidad.

UOC Alumni: 10% de descuento

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster de formación permanente o diploma de especialización en la UOC.

Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

[Consulta la información del programa](#)

Si puedes aplicarte uno de estos descuentos y, además, te matriculas durante el periodo de matriculación anticipada, en primer lugar se aplicará el descuento de matriculación anticipada y sobre el importe resultante se aplicará el otro descuento.

UOC

Consulta la oferta formativa de la UOC uoc.edu/es/estudios

 Universitat Oberta
de Catalunya