

# Curso de Estrategia y Cultura Analítica

ONLINE Y SIN HORARIOS

# Curso Online de Estrategia y Cultura Analítica

Inicio  
11 mar  
2026

10% dto.  
Matrícula  
anticipada

6  
Créditos  
ECTS

Idiomas: Español

Titulación propia

Duración :

[Matrículate](#)

[Solicita información](#)

 Metodología 100% online

 1.ª universidad online del mundo

 Acompañamiento personalizado

## Presentación

Convertirse en una organización orientada a datos requiere cambiar la cultura organizativa a través de acciones estratégicas. Sin estrategia de datos, una organización se encontrará con barreras insuperables.

La gran mayoría de las iniciativas analíticas fracasan, aisladas dentro de un departamento o quedan en pilotos, no se implementan a tiempo, el presupuesto se dispara, la adopción es inexistente, la satisfacción del usuario es baja..., exceptuando la organización que adopte una estrategia de datos. A medida que las organizaciones intentan desplegar más y más iniciativas, la estrategia pasa a ser la principal prioridad para convertirse en una organización orientada a datos.

Este curso otorga una [microcredencial](#).

¿Por qué estudiar el curso en línea de Estrategia y cultura analítica?

A pesar de la popularidad de los proyectos de analítica, muchas organizaciones no consiguen generar el impacto esperado en la toma de decisiones. Es normal preguntarse: ¿qué está ocurriendo? ¿Por qué no somos capaces de mejorar nuestra gestión a partir de los datos? ¿Por qué la rentabilidad de la inversión y la adopción es mucho menor de la esperada?

Conseguir el éxito en cada una de las iniciativas requiere tener un enfoque holístico respecto al dato y poder responder las preguntas anteriores.

Para dar respuesta a estas necesidades emerge la estrategia de datos, que permite a una organización alinear las iniciativas de datos con la estrategia organizacional, a la vez que se crea una hoja de ruta con acciones específicas para incrementar la madurez transversal en este ámbito. De hecho, esta iniciativa corporativa une a personas, procesos y tecnología para cambiar el modelo operativo de la organización.

El **curso de Estrategia y cultura analítica** dota a los profesionales de las competencias fundamentales para orientar una organización hacia los datos y las evidencias.

Este curso es una introducción para toda clase de profesionales, incluyendo aquellos interesados en cursar el [máster de Inteligencia de Negocio y Big Data Analytics](#) o cualquiera de sus programas derivados.

Este curso está orientado a mejorar las [siguientes competencias profesionales](#).

## La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



# Programa académico

## Programa académico

El curso de Estrategia y cultura analítica es de 6 créditos ECTS, prevé una dedicación del estudiante de 150 horas (25 horas por crédito) y tiene una duración aproximada de 4 meses.

### Contenidos

En este programa, el estudiantado se familiariza con el concepto de organización orientada a datos y cómo liderar, iniciar y gestionar esta transformación organizacional y cultural. A lo largo de la asignatura, el estudiantado trabaja con diferentes marcos de referencia que permiten evaluar la situación actual de la organización, su madurez y sus capacidades, así como diseñar una hoja de ruta estratégica.

- Módulo 1: Qué es una organización orientada a datos
- Módulo 2: Cómo convertirse en una organización orientada a datos
- Módulo 3: Cómo enfocar la cultura hacia una organización orientada a datos
- Módulo 4: Cómo identificar y discutir nuevas oportunidades de negocio basadas en datos

Puedes consultar el plan docente del curso a través de este [enlace](#).

Este curso corresponde al nivel EQF Level 7 del marco europeo de calificaciones (EQF), equivaliendo a un nivel de máster.

## Recursos para el aprendizaje

El origen de estos recursos de aprendizaje es múltiple. Se trata tanto de materiales didácticos preparados por el equipo de expertos para su actividad docente como de recursos externos.

En el **curso de Estrategia y cultura analítica**, el estudiante trabaja con herramientas ofimáticas (DOC, XLS, PPT).

## Duración

En la UOC, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Según el número de créditos ECTS, la duración de los programas de formación permanente oscila entre 1 mes y 2 años, aproximadamente:

- Máster de formación permanente: 2 años
- Diploma de especialización: 1 año
- Diploma de experto: 1 semestre (6 meses)
- Curso de posgrado: entre 1 y 6 meses

# Profesorado

## Dirección de los estudios

Daniel Riera Terrén

Doctor en Ingeniería Informática por la UAB. Director de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación de la UOC. Su actividad docente se centra en la inteligencia artificial, y la modelización, simulación y optimización de sistemas. Su ámbito de investigación gira en torno al desarrollo de algoritmos híbridos (combinando IA, OR y CP) para la resolución de problemas combinatorios, y el diseño de ludificación.

## Dirección del programa

Josep Curto Díaz

Doctor en Tecnologías de la Información y redes por la UOC. Experiencia docente e investigación en el ámbito de la inteligencia de negocio, ciencia de datos, Big Data e inteligencia artificial responsable. Fundador de AthenaCore, que ayuda a las empresas a adoptar buenas prácticas en sus estrategias de datos con foco en las tecnologías responsables. Miembro del consejo asesor de la Escuela L'Horitzó, colaborador académico en AGSM/UNSW, profesor a IE Business School y miembro fundador de Aikreate.

## Profesorado propio

Josep Curto Díaz

## Tutoría

Antonio Muñoz Casado

Elvia Zacher

Maria Concepción González Santiago

# Salidas profesionales

## Objetivos

El objetivo central del **curso de Estrategia y cultura analítica** es proporcionar al estudiantado las habilidades necesarias para diseñar e implementar una estrategia de datos en el contexto de una organización.

### Objetivos específicos

- Conocer qué es una organización orientada a datos.
- Saber cuáles son los pilares de una estrategia de datos.
- Conocer cómo evaluar la situación actual y las capacidades analíticas.
- Diseñar una hoja de ruta.
- Identificar oportunidades analíticas.



### Cuestiones técnicas

[Consulta los requisitos informáticos mínimos necesarios para estudiar en la UOC](#)

## Perfiles

De acuerdo con nuestra experiencia a lo largo de los años, el estudiantado del máster y los programas de inteligencia de negocio y big data analytics de la UOC procede de los ámbitos siguientes:

- Departamentos de **control de gestión** en el área económico-financiera, de marketing y ventas, y otros.
- **Centros de competencias de inteligencia de negocio** o departamentos especializados en análisis de datos.
- Departamentos de organización, **sistemas y tecnologías de la información**.
- **Consultores e implantadores de software** estándar de inteligencia de negocio, sean de perfil de negocio o de perfil tecnológico.

Debido a la evolución del sector y las empresas, es frecuente que realicen nuestro programa profesionales con diferentes niveles de experiencia que necesitan reorientar su carrera profesional.

Así mismo, este posgrado está cumpliendo un papel de programa de continuidad para estudiantes que han completado un grado y quieren encontrar empleo rápidamente en un ámbito profesional atractivo y de gran demanda.

## Competencias

Este curso forma parte del catálogo de microcredenciales de la UOC.

El programa está preparado para el desarrollo de capacidades prácticas respecto al diseño e implementación de una estrategia de datos, dentro de un marco conceptual propio basado en las buenas prácticas y el conocimiento científico.

El diseño de esta titulación propia sigue las recomendaciones y la metodología del **espacio europeo de educación superior (EEES)** y, por lo tanto, se basa en la adquisición de competencias para el trabajo profesional en empresas privadas y organizaciones públicas.

Para conocer en detalle las competencias que se adquieren, recomendamos la lectura de los apartados "Objetivos" y "Programa académico".

## A quién se dirige

El **curso de Estrategia y cultura analítica** se dirige a:

- Desarrolladores y consultores que quieren conocer qué significa convertirse en una organización orientada a datos.
- Desarrolladores y consultores que quieren ayudar en el diseño y la implementación de estrategias de datos.
- Gestores que están interesados en la transformación digital de su organización y en la inclusión de la estrategia de datos como uno de sus pilares fundamentales.

## Salidas profesionales

El objetivo del **curso de Estrategia y cultura analítica** ha sido, tradicionalmente, la capacitación de profesionales en el diseño de una estrategia de datos para transformar el modelo operativo de una organización. Esto les permite trabajar en diferentes organizaciones, en la unidad de analítica o en centros de competencias transversales.

Este programa habilita para las siguientes salidas profesionales:

- **Analistas de datos** en departamentos de control de gestión u otros departamentos de la empresa, especialmente en el área de marketing y ventas y en las áreas de producción y operaciones que participan en la ejecución de la estrategia de datos.
- **Responsables, jefes de proyecto o analistas de sistemas de información** implicados o que participan en decisiones estratégicas en departamentos de informática.
- **Consultores e implantadores** de estrategias de datos en empresas de servicios.
- **Emprendedores** que desean desarrollar negocios basados en la creación o la implantación de sistemas especializados de inteligencia de negocio o de alguno de sus componentes, así como productos o servicios basados en datos.

**La UOC, la mejor universidad online**

# Requisitos de acceso

## Titulación de acceso

El acceso a este curso es abierto y, por tanto, no es necesario tener una titulación previa.

## Titulación

Los estudiantes que finalicen sus estudios de formación permanente obtendrán, en función del programa cursado, el título de máster de formación permanente, el diploma de especialización o el diploma de experto.

Los estudiantes que superen otros cursos de formación continua recibirán el certificado correspondiente.



### Potencia tu carrera profesional

La formación permanente de la UOC te ofrece programas orientados a la adquisición de los conocimientos exigidos a los perfiles profesionales más valorados.

## Conocimientos previos

No hay, en principio, una barrera de formación que pueda dificultar que estudiantes sin una formación previa de carácter técnico accedan a los cursos de tecnología o que estudiantes sin una formación empresarial puedan acceder a los cursos de gestión.

A lo largo de esta asignatura se hará referencia a los conceptos básicos de estrategia de datos y sistemas de información. Si el estudiante lo necesita, el consultor o consultora proporcionará más referencias respecto de los conceptos introducidos.

Además, como la metodología se basa en estudios de casos y la investigación autónoma de información, el estudiante tiene que estar familiarizado con la búsqueda de fuentes de información, el análisis de la información cuantitativa y cualitativa, la capacidad de sintetizar y obtener conclusiones y habilidades de comunicación escrita.

A pesar de que no es necesario tener conocimientos previos, haber cursado la primera especialización del máster en Inteligencia de Negocio facilitará la comprensión de esta asignatura.

Es aconsejable el conocimiento del inglés escrito, dado que se recomienda la lectura de algunos artículos de Gartner.

En caso de duda, se aconseja pedir asesoramiento para diseñar el itinerario más adecuado, a partir de las competencias de entrada y las aspiraciones profesionales de cada candidato.

## Requisitos tecnológicos

- Ordenador con arquitectura Intel/AMD de 64 bits, 8 GB mínimo de memoria y 40-80 GB de espacio de disco libres.
- Sistemas operativos: preferiblemente Windows 11 (o 10, pero caducará en 2025) y/o GNU/Linux (Ubuntu, Fedora, Debian). Se puede utilizar cualquiera de los dos, uno como sistema operativo principal y el otro virtualizado (por ejemplo, mediante VirtualBox).
- Para ordenadores Apple MacOS con Apple Silicon (M1/M2), el estudiantado debe ser consciente de que no se podrá utilizar mucho del software docente. Se recomienda disponer de un ordenador con un sistema alternativo.

# Matrícula y precio

## Proceso de matrícula

Este es el proceso de matrícula que tienes que seguir si quieres empezar a estudiar en la UOC por primera vez. Si ya has cursado estudios con nosotros y los quieres continuar, debes dirigirte a Trámites del Campus Virtual.

## 1 Formulario de matrícula

Rellena el **formulario de matrícula** que encontrarás en todas las páginas del programa. Tras registrar tus datos personales, se te proporcionará un nombre de usuario y elegirás tu clave de acceso al campus. A continuación accederás a la sección de datos económicos, donde elegirás la forma de pago y podrás solicitar una factura, si la necesitas.

Concepto	Precio
Precio del curso	855 €

*El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual. Consulta el apartado Formas de pago. Al matricularte, podrás escoger la forma de pago que más te convenga.*

 122.750 graduados y graduadas

 89 % de estudiantes que estudian y trabajan

 79 % volvería a escoger la UOC

## 2 Recibirás dos mensajes

Una vez te hayas matriculado, recibirás dos mensajes al buzón de correo que hayas indicado. Un primer mensaje es la **confirmación de la formalización** de tu matrícula. En un segundo mensaje, te recordaremos el **nombre de usuario y la clave** que hayas elegido, y que te permitirán acceder al campus virtual.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de desistimiento de matrícula.

## ¿Cuándo te puedes matricular?

Hay dos momentos al año para la matrícula de los programas de formación permanente, dependiendo del inicio de la docencia del programa en cuestión. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que quieras cursar.



### Matriculación a partir de mayo

para los programas que inician docencia en septiembre u octubre



### Matriculación a partir de noviembre

para los programas que inician docencia en febrero o marzo

## Formas de pago para residentes en el territorio español

### Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

**Máster de formación permanente:** la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

En caso de matricularse un máster con un importe superior a 5.000 euros, la primera cuota se abonará por domiciliación bancaria.

**Diploma de especialización:** la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

**Diploma de experto y curso de posgrado:** para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

### Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, mediante domiciliación bancaria. Al elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente al importe de la matrícula se efectuará al mes siguiente.

En el caso de las especializaciones, el pago al contado se realiza mediante TPV.

## Formas de financiación para máster de formación permanente, diploma de especialización y diploma de experto

Consulta las condiciones de financiación existentes:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstamo Aplazo (Santander)

## Formas de pago para residentes fuera del territorio español

### Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

**Master de formación permanente:** la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA). La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

**Diploma de especialización:** la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

**Diploma de experto y curso de posgrado:** para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o por domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de un tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la [Tarjeta Virtual e-Prepago](#). Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Consulta [aquí](#) si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

## Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, domiciliación tarjeta o transferencia bancaria.

Si elegís el pago por domiciliación tarjeta, deberéis indicar los datos de la tarjeta a la que hay que cargar el importe durante el proceso de matrícula. Recordad que las tarjetas aceptadas son VISA , VISA Electron y Mastercard (no se puede hacer el pago con American Express ni Dinners Club).

El cargo correspondiente a la matrícula del curso se hará al mes siguiente. Si se elige pagar los estudios con tarjeta, tened en cuenta que se le aplicarán las condiciones económicas que se hayan pactado con tu entidad bancaria. Es importante que el límite de la tarjeta sea superior al importe de la matrícula para evitar que los recibos se devuelvan.

En caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA se puede realizar el pago mediante domiciliación bancaria. Para elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente a la matrícula del curso se efectuará al mes siguiente.

Si elegís el pago por transferencia bancaria, el comprobante se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago. El plazo para realizar el pago es de diez días desde la fecha de formalización y siempre antes del comienzo de la docencia.

Podréis realizar la transferencia con los datos que aparecen en la hoja de matrícula:

Banco Santander Central Hispano  
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain  
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374  
Swift Code: BSCH ES MM  
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

## Formas de pago para empresas

Las empresas pueden realizar el pago únicamente mediante transferencia bancaria. No podrán realizar el pago de forma fraccionada.

Durante el proceso de la matrícula se podrá elegir la forma de pago para empresa en el desplegable correspondiente.

El comprobante de la transferencia se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago.

Si elegís el pago por transferencia fraccionada, debéis hacer un ingreso con los datos siguientes:

Banco Santander Central Hispano  
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain  
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374  
Swift Code: BSCH ES MM  
IBAN: ES 15-0049-1806-9121-1186-9374

Importante: si la empresa paga un tanto por ciento y el estudiante el otro tanto por ciento, la parte de la empresa se deberá pagar por transferencia bancaria y la parte del estudiante con la forma de pago disponible que prefiera (transferencia, domiciliación o tarjeta de crédito).

## Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a uno de ellos, será necesario que en el momento de hacer la matrícula lo escojas en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de poder acogerte a más de uno, deberás elegir el más beneficioso.

## Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

### Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 %.  
Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 %.

### Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español, o el grado equivalente por cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

### Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

### Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

## Descuentos para Comunidad UOC

### Comunidad UOC: 7% de descuento

Puedes obtener este descuento si has hecho en la UOC asignaturas libres, cursos de idiomas, seminarios, cursos de formación a medida (UOC Corporate) o un diploma de experto. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no te has titulado, también se te aplicará el descuento de comunidad.

### UOC Alumni: 10% de descuento

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster de formación permanente o diploma de especialización en la UOC.

### Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

### Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

[Consulta la información del programa](#)

Si puedes aplicarte uno de estos descuentos y, además, te matriculas durante el periodo de matriculación anticipada, en primer lugar se aplicará el descuento de matriculación anticipada y sobre el importe resultante se aplicará el otro descuento.

# UOC

---

Consulta la oferta formativa de la UOC [uoc.edu/es/estudios](http://uoc.edu/es/estudios)

---

