

# Curso de Fundamentos de Data Science

# Curso Online de Fundamentos de Data Science

**Inicio**  
16 oct. 2024

**100%**  
Online

**6**  
Créditos ECTS

**Idiomas:** Español

**Titulación propia**

**Duración :**

[Solicita información](#)



**Metodología 100% online**



**1.ª universidad online del mundo**



**Acompañamiento personalizado**

## Presentación

En la actualidad, la analítica de negocio y la ciencia de datos resultan esenciales para crear ventajas competitivas sostenibles. Habilitan la identificación de patrones ocultos en los datos, además de proporcionar capacidades predictivas a las organizaciones.

El objetivo del **curso de Fundamentos de Data Science** es capacitar a todo tipo de profesionales en el ámbito de la ciencia de datos. En este curso se aprenderán los principios básicos de la ciencia de datos y se presentarán los conceptos y la tipología de análisis de los diferentes tipos de datos, los modelos y los algoritmos de uso más frecuente de clasificación y agrupación, así como las metodologías y los estándares profesionales y científicos que se utilizan en la analítica de negocio y la ciencia de datos aplicada.

Los principios y los conceptos que se estudiarán inciden en la explotación eficiente de los datos a través de técnicas avanzadas, que permiten generar conocimiento más allá del rendimiento pasado (como proporciona la inteligencia de negocio).

La formación se encuentra estructurada en dos grandes bloques. En el primero es donde se presentan todo un conjunto de **metodologías y estándares**, motivo por el cual se ha creído conveniente hacerlo común a las asignaturas de Minería de datos y de *Business analytics*, lo que permitirá obtener un material mucho más amplio y una mejor comprensión de ambas asignaturas. El segundo bloque corresponde a materiales específicos de la asignatura de **Fundamentos de data science**. El contenido exacto de cada uno de los módulos que integran los bloques anteriores se encuentra detallado en el apartado de "Programa académico".

Este curso invita al estudiante a tomar contacto con el ámbito de la ciencia de datos y la analítica de negocio a través del aprendizaje de sus principales algoritmos, y ofrece una base sólida para cursar el máster de Inteligencia de Negocio y Big Data Analytics o alguno de sus programas relacionados, en caso de que esté interesado.

Este programa lo han diseñado y lo ofrecen conjuntamente los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación y los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.

## Másters abiertos

Este programa te permite tener un máster abierto. Con nuestros másters abiertos diseñas tu propio programa en función de tu interés y de tus necesidades profesionales.

4a



LA CUARTA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA DE MENOS DE 50 AÑOS

# Programa académico

El curso de **Fundamentos de Data Science** tiene una carga lectiva de 6 créditos y una duración de un semestre.

El programa se estructura a través de una única asignatura:

- **Fundamentos de data science** (6 créditos). Esta asignatura presenta los conceptos y la tipología de análisis de diferentes tipos de datos, los modelos y los algoritmos de uso más frecuente de clasificación y agrupación, así como las metodologías y los estándares profesionales y científicos que se utilizan en la analítica de negocio y la ciencia de datos aplicada. El estudiantado trabajará principalmente con R y RStudio, aunque pueden hacerse actividades con otras herramientas.

Por su parte, la asignatura está constituida a través de dos grandes bloques:

## Bloque 1. Metodologías y estándares

- **Módulo 1.** Se analiza la minería de datos (*data mining*) en un entorno informacional, diferenciándolo del existente en un entorno operacional e introduciendo conceptos como el de los sistemas de soporte a la decisión (DSS), los procesos del entorno informacional y los de extracción de conocimiento, así como el *scoring* de un modelo de minería de datos. Se presentan también los servicios de minería de datos dentro de la estructura tecnológica y los escenarios para el despliegue de modelos, haciendo hincapié en las soluciones tecnológicas tanto de entornos de modelización integrados *workbench* como de servicios ligados al gestor de la base de datos.
- **Módulo 2.** Está dedicado a la metodología CRISP-DM, donde se definen conceptos relevantes como el de *calidad total* o el de *parte implicada* (*stakeholder*) y se estudia la adecuación de la metodología al proyecto. En una primera etapa se realiza una comprensión del negocio teniendo en cuenta los objetivos del negocio y de la minería de datos de acuerdo con la evaluación de la situación actual para realizar un plan de proyecto. Posteriormente, se efectúa una comprensión de los datos (se capturan, se describen, se exploran, se realizan verificaciones de estos y se gestiona su calidad) para prepararlos (se seleccionan, se realiza una limpieza de estos y se construye así el juego de datos, integrándolos y formateándolos) con el fin de realizar un modelado con ellos. Se selecciona una técnica específica y se marca una estrategia de verificación de la calidad de un modelo que se construye y se ajusta para evaluar dicho modelo, teniendo en cuenta tanto la revisión del proceso como los siguientes pasos a seguir. El proceso culmina con un despliegue que incluye un plan de entrada en el proceso productivo, un seguimiento y mantenimiento, un informe final que permita una revisión del proyecto y la posibilidad de obtención de objeciones a la metodología.
- **Módulo 3.** Se estudia el modelo DELTA para la mejora continua de la analítica de negocio (*business analytics*) y se definen todos los posibles estados. No se consideran el análisis, la actividad analítica aislada, el aspirante analítico, la organización analítica ni el competidor analítico.
- **Módulo 4.** Presenta el estándar PMML, su cobertura y su esquema: cabecera, diccionario de datos, esquema del modelo, agrupaciones, asociaciones, transformaciones, estadísticas, taxonomía y jerarquías y, finalmente, *output*.

- **Módulo 5.** Se trabaja el gobierno de servicios IT; se realizan diversas definiciones básicas de *servicio*, *sistema de información*, *proceso*, *grupos de proceso* y *procedimiento*, y se abordan distintos procesos: círculo PDCA (*plan, do, check, act*), procesos de provisión de servicios, de relación, de resolución, de control y de entrega.
- **Módulo 6.** Será de gran ayuda a los estudiantes de la especialidad, ya que en él se realiza una excelente introducción al lenguaje R. Se define el proyecto R y se muestra cómo descargar e instalar R incluyendo algunas convenciones, la interfaz RStudio, cómo instalar un paquete nuevo y las opciones de ayuda. Además, se incluye todo un apartado dedicado a los comandos básicos de R: las funciones de acceso a ayuda, las utilizadas para gestionar el entorno de trabajo, las de selección de datos y las de agregación. También se incide en otros aspectos como las entradas y salidas de R, cómo trabajar con datos y los tipos de datos. El módulo finaliza con algunos ejemplos de juegos de datos para el contrato de suministro de combustibles, la segmentación de clientes, el estudio de aceptación de producto y la clasificación de clientes.

## Bloque 2. Materiales específicos de la asignatura de Fundamentos de data science.

- **Módulo 1.** Versa sobre la analítica de negocio y aborda temas que van desde las definiciones básicas de analítica de negocio (*business analytics*) y su encaje en la historia hasta sus principales aplicaciones o dominios de aplicación, como la minería de texto (*text mining*), la minería de opinión (*opinion mining*), el análisis de datos de redes sociales (*social network analysis*) y la gestión de la reputación (*reputation management*). En este módulo se muestra cómo realizar una construcción de una matriz de términos con R.
- **Módulo 2.** Presenta algunos conceptos previos necesarios para poder comprender mejor los modelos y los algoritmos, como los conceptos de distancia y de similitud, y cómo utilizar R para calcular la distancia de Mahalanobis y detectar valores aberrantes (*outliers*). El módulo finaliza profundizando en el tema de la ganancia de información, matizando la utilidad de R para este fin.
- **Módulo 3.** Se abordan algunos de los modelos y algoritmos más relevantes. Se empieza mostrando la taxonomía de los algoritmos, se continúa con una descripción del aprendizaje supervisado y no supervisado y se finaliza con los modelos de asociaciones. En concreto, se profundiza en los siguientes modelos y algoritmos:
  - Aprendizaje supervisado
    - Algoritmo K-NN
    - Árboles de decisión
  - Aprendizaje no supervisado
    - *Clustering* dendrogramas
    - *Clustering* particional: algoritmo k-medias (*k-means*)
    - *Canopy clustering*
  - Asociaciones
    - Esperanza y soporte
    - Algoritmo MS-Apriori

## Recursos para el aprendizaje

El origen de estos recursos de aprendizaje es múltiple. Se trata tanto de materiales didácticos preparados por el equipo de expertos para su actividad docente como de recursos externos.

Las herramientas de software que se utilizarán en el **curso de Fundamentos de Data Science con R y RStudio**. Esta descripción puede cambiar en cada convocatoria en función de las necesidades docentes, la actualización del programa y la relación con los fabricantes.

Se recomienda disponer de máquinas y SO de 64 bits y 4 GB de RAM mínimo (8 GB recomendados).

## Duración

En la UOC, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Según el número de créditos ECTS, la duración de los programas de formación permanente oscila entre 1 mes y 2 años, aproximadamente:

- Máster de formación permanente: 2 años
- Diploma de especialización: 1 año
- Diploma de experto: 1 semestre (6 meses)
- Curso de posgrado: entre 1 y 6 meses

# Profesorado

## Dirección de los estudios

Daniel Riera Terrén

## Dirección del programa

Josep Curto Díaz

## Profesorado propio

Julià Minguillón Alfonso

## Tutoría

Antonio Muñoz Casado

Elvia Zacher

Maria Concepción González Santiago

# Salidas profesionales

## Objetivos

De acuerdo con las actuales tendencias en formación universitaria y con la experiencia de la UOC en programas virtuales, los objetivos del programa se dirigen a la adquisición de competencias profesionales de carácter práctico, principalmente mediante el uso de casos de negocio, métodos y herramientas de trabajo.

### Objetivos generales

- Adquirir y estar en condiciones de implantar una mentalidad crítica y analítica dentro de la empresa, mediante el conocimiento de los diferentes sistemas de información de la empresa, los métodos y las técnicas de análisis de datos, la formulación de preguntas e hipótesis y la obtención de conclusiones útiles para el negocio.

### Objetivos específicos

- Conocer cuáles son los principales ámbitos de aplicación de la analítica de negocio.
- Reconocer la minería de textos como uno de los ámbitos con más aplicación en sistemas basados en internet.
- Entender las principales aportaciones que la analítica de negocio puede hacer en entornos como las redes sociales, entendidas como relaciones interpersonales de influencia y de centralidad.
- Descubrir la creciente importancia de la gestión del prestigio en internet y cómo la analítica de negocio puede aportar soluciones en este ámbito.
- Ser capaz de desarrollar numéricamente algoritmos de clasificación, de segmentación y de asociaciones.
- Entender la importancia de conceptos como la ganancia de información y las métricas de distancia que se encuentran en la base conceptual de los algoritmos de árboles de decisión, segmentación y clasificación, respectivamente.
- Adquirir competencias en el lenguaje de programación con R, a través del cual podrán desarrollarse aplicaciones relacionadas con la base teórica de este material didáctico.
- Ser capaz de utilizar R como herramienta para construir nuevos casos y poder así profundizar en el aspecto experimental de todo el proceso de estudio.



#### Empleabilidad

La empleabilidad de nuestros estudiantes es clave para el éxito de la UOC. Identificamos las competencias clave que demanda el mercado laboral y las incluimos en los planes de estudios.

También te empoderamos para que seas tú quien decida y gestione tu carrera.

## Perfiles

El espacio de conocimiento y aplicación de la inteligencia de negocio y el análisis de datos es un ámbito híbrido en el que conviven perfiles de entrada y de salida muy distintos. También es muy diversa la organización de las competencias y las responsabilidades sobre inteligencia de negocio dentro de las empresas de todo tipo.

El **curso de Fundamentos de Data Science** va dirigido a profesionales con **conocimientos de R, RStudio y estadística** que quieren conocer algunos de los principales algoritmos en ciencia de datos y analítica de negocio. En caso de no poseer los conocimientos previos necesarios, es aconsejable adquirirlos mediante la **especialización de Competencias de Análisis (Data Literacy)** o cursando de forma independiente alguno de los cursos que la integran.

A los profesionales con perfil tecnológico (de ingeniería informática, telecomunicación u otros) o con experiencia profesional en proyectos se les recomienda acceder directamente al **máster de Inteligencia de Negocio y Big Data Analytics** o a alguno de sus programas derivados.

## Competencias

El programa está preparado para el desarrollo de capacidades prácticas de uso y construcción de sistemas de inteligencia de negocio y datos masivos, dentro de un marco conceptual propio basado en las buenas prácticas y el conocimiento científico.

El diseño de esta titulación propia sigue las recomendaciones y la metodología del **espacio europeo de educación superior (EEES)** y, por lo tanto, se basa en la adquisición de competencias para el trabajo profesional en empresas privadas y organizaciones públicas.

Para el conocimiento detallado de las competencias que se adquieren, recomendamos la lectura de los apartados "Objetivos" y "Programa académico".

## A quién se dirige

Este curso está diseñado para dar respuesta a las necesidades de profesionales con formación empresarial o técnica que precisen de competencias y conocimientos vinculados con ciencia de datos (*data science*).

Puede resultar especialmente interesante para profesionales procedentes de ámbitos como los siguientes:

- Departamentos de **control de gestión** en el área económico-financiera, de marketing y ventas, y otros.
- **Centros de competencias** de inteligencia de negocio o departamentos especializados en análisis de datos.
- Departamentos de organización, **sistemas y tecnologías de la información**.
- **Consultores e implantadores** de software estándar de inteligencia de negocio, sean de perfil de negocio o de perfil tecnológico.

Debido a la evolución del sector y las empresas, es frecuente que realicen nuestro programa profesionales con diferentes niveles de experiencia que necesitan reorientar su carrera profesional.

## Salidas profesionales

Las organizaciones orientadas a los datos requieren incorporar perfiles con conocimientos en ámbitos con algoritmos, metodologías de trabajo, estándares del sector y, por descontado, también conocimientos de negocio. La ciencia de datos combina estas disciplinas y debe ser entendida como un camino, una manera de hacer y de trabajar, y no como un objetivo en sí mismo. Es un componente más de la cultura organizativa que debe involucrar tanto a niveles estratégicos como a niveles operativos.

El objetivo del **curso Fundamentos de Data Science** es proporcionar los conocimientos iniciales para trabajar como un científico de datos, dentro del marco formativo que comprende el máster de Inteligencia de Negocio y Big Data Analytics. La formación permite una primera aproximación a la ciencia de datos para que los profesionales que lo requieran puedan orientar su carrera hacia el ámbito del análisis de datos.

Este curso da respuesta a las siguientes salidas profesionales:

- **Analistas de datos** en departamentos de control de gestión u otros departamentos de la empresa, especialmente en el área de marketing y ventas y en las áreas de producción y operaciones.
- **Responsables, jefes de proyecto o analistas de sistemas de información** de inteligencia de negocio en departamentos de informática, o técnicos y analistas de empresas que han adquirido o están a punto de adquirir esta clase de sistemas.
- **Consultores e implantadores** de sistemas de inteligencia de negocio y macrodatos (*big data*) en empresas de servicios.
- **Arquitectos de datos**, que diseñan y construyen la plataforma de datos para proyectos de inteligencia de datos o macrodatos.
- **Emprendedores** que desean crear negocios basados en la creación o la implantación de sistemas especializados de inteligencia de negocio o de alguno de sus componentes, así como productos o servicios basados en datos.

La UOC dispone de una bolsa de trabajo y acuerdos con empresas para hacer prácticas voluntarias.

## Más de 25 años de experiencia de e-learning

El año 1995, la UOC se convirtió en la **primera universidad en línea del mundo**. 25 años después, seguimos siendo pioneros en e-learning.

El **eLearning Innovation Center** hace evolucionar el modelo de aprendizaje para garantizar una formación de calidad, única, conectada y en red.

# Requisitos de acceso

Este curso no tiene requisitos de acceso.



## Potencia tu carrera profesional

La formación permanente de la UOC te ofrece programas orientados a la adquisición de los conocimientos exigidos a los perfiles profesionales más valorados.

## Conocimientos previos

Es necesario tener conocimientos básicos de informática a nivel usuario de Windows, Linux o MacOS. También saber descargar, descomprimir e instalar programas. Para seguir el curso adecuadamente, es necesario tener **conocimientos de R, RStudio y estadística**.

Adicionalmente, es aconsejable el conocimiento del inglés escrito.

En caso de no tener estos conocimientos, pueden adquirirse mediante la [especialización de Competencias de Análisis \(\*Data Literacy\*\)](#), o cursando de manera independiente alguno de los cursos que la integran.

## Titulación

Los estudiantes que finalicen sus estudios de formación permanente obtendrán, en función del programa cursado, el título de máster de formación permanente, el diploma de especialización o el diploma de experto.

Los estudiantes que superen otros cursos de formación continua recibirán el certificado correspondiente.



# Matrícula y precio

## Proceso de matrícula

Este es el proceso de matrícula que tienes que seguir si quieres empezar a estudiar en la UOC por primera vez. Si ya has cursado estudios con nosotros y los quieres continuar, debes dirigirte a Trámites del Campus Virtual.

## 1 Formulario de matrícula

Rellena el **formulario de matrícula** que encontrarás en todas las páginas del programa. Tras registrar tus datos personales, se te proporcionará un nombre de usuario y elegirás tu clave de acceso al campus. A continuación accederás a la sección de datos económicos, donde elegirás la forma de pago y podrás solicitar una factura, si la necesitas.

## 2 Recibirás dos mensajes

Una vez te hayas matriculado, recibirás dos mensajes al buzón de correo que hayas indicado. Un primer mensaje es la **confirmación de la formalización** de tu matrícula. En un segundo mensaje, te recordaremos el **nombre de usuario y la clave** que hayas elegido, y que te permitirán acceder al campus virtual.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de [desistimiento de matrícula](#).

## ¿Cuándo te puedes matricular?

Hay dos momentos al año para la matrícula de Formación de Posgrado, dependiendo del inicio de la docencia del programa en cuestión. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que quieres cursar.



### Matriculación a partir de **mayo**

para los programas que inician docencia en **septiembre u octubre**



### Matriculación a partir de **noviembre**

para los programas que inician docencia en **febrero o marzo**

Concepto

Precio

Precio del curso

**830 €**

*El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.*

*Consulta el apartado Formas de pago. Al matricularte, podrás escoger la forma de pago que más te convenga.*



**104.500 graduados y graduadas**



**90 % de estudiantes que estudian y trabajan**



**84 % volvería a escoger la UOC**

## Formas de pago para residentes en el territorio español

### Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación de Posgrado, la primera cuota será del **10%** del importe.

Máster: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 19 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

En caso de matricularse un máster con un importe superior a 5.000 euros, la primera cuota se abonará por domiciliación bancaria.

Posgrado: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 7 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

Especialización y curso: para importes superiores a 300 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 3 cuotas, por domiciliación.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

### Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, mediante domiciliación bancaria. Al elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente al importe de la matrícula se efectuará al mes siguiente.

En el caso de las especializaciones, el pago al contado se realiza mediante TPV.

## Formas de financiación para máster, posgrado y especialización

Consulta las condiciones de financiación existentes:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstamo Aplazo (Santander)

## Formas de pago para residentes fuera del territorio español

### Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación de Posgrado, la primera cuota será del **10%** del importe.

Master: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA). La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 19 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Posgrado: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 7 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Especialización y curso: para importes superiores a 300 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 3 cuotas, por domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o por domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de un tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la Tarjeta Virtual e-Prepago. Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Consulta [aquí](#) si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

## Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, domiciliación tarjeta o transferencia bancaria.

Si elegís el pago por domiciliación tarjeta, deberéis indicar los datos de la tarjeta a la que hay que cargar el importe durante el proceso de matrícula. Recordad que las tarjetas aceptadas son VISA , VISA Electron y Mastercard (no se puede hacer el pago con American Express ni Dinners Club).

El cargo correspondiente a la matrícula del curso se hará al mes siguiente. Si se elige pagar los estudios con tarjeta, tened en cuenta que se le aplicarán las condiciones económicas que se hayan pactado con tu entidad bancaria. Es importante que el límite de la tarjeta sea superior al importe de la matrícula para evitar que los recibos se devuelvan.

En caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA se puede realizar el pago mediante domiciliación bancaria. Para elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente a la matrícula del curso se efectuará al mes siguiente.

Si elegís el pago por transferencia bancaria, el comprobante se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago. El plazo para realizar el pago es de diez días desde la fecha de formalización y siempre antes del comienzo de la docencia.

Podréis realizar la transferencia con los datos que aparecen en la hoja de matrícula:

Banco Santander Central Hispano  
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain  
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374  
Swift Code: BSCH ES MM  
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

## Formas de pago para empresas

Las empresas pueden realizar el pago únicamente mediante transferencia bancaria. No podrán realizar el pago de forma fraccionada.

Durante el proceso de la matrícula se podrá elegir la forma de pago para empresa en el desplegable correspondiente.

El comprobante de la transferencia se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago.

Si elegís el pago por transferencia fraccionada, debéis hacer un ingreso con los datos siguientes:

Banco Santander Central Hispano  
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain  
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374  
Swift Code: BSCH ES MM  
IBAN: ES 15-0049-1806-9121-1186-9374

Importante: si la empresa paga un tanto por ciento y el estudiante el otro tanto por ciento, la parte de la empresa se deberá pagar por transferencia bancaria y la parte del estudiante con la forma de pago disponible que prefiera (transferencia, domiciliación o tarjeta de crédito).

## Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a uno de ellos, será necesario que en el momento de hacer la matrícula lo escojas en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de poder acogerte a más de uno, deberás elegir el más beneficioso.

## Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

### Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 %.  
Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 %.

### Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español, o el grado equivalente por cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

### Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

### Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

## Descuentos para Comunidad UOC

### Comunidad UOC: 7% de descuento

Puedes obtener este descuento si has hecho en la UOC asignaturas libres, cursos de idiomas, seminarios, cursos de formación a medida (UOC Corporate) o una especialización. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no te has titulado, también se te aplicará el descuento de comunidad.

### UOC Alumni: 10% de descuento

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o postgrado propio en la UOC.

### Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

### Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

[Consulta la información del programa](#)

Si puedes aplicarte uno de estos descuentos y, además, te matriculas durante el periodo de matriculación anticipada, en primer lugar se aplicará el descuento de matriculación anticipada y sobre el importe resultante se aplicará el otro descuento.

### Seguro gratuito de matrícula

La UOC ofrece, por defecto, un **seguro de matrícula gratuito** al estudiantado que curse unos estudios de duración mínima de un semestre y que residan en el Estado español (es decir, a quienes en el DNI o NIE tenga una dirección española). De este modo, si después de matricularos os encontráis en una situación prevista por el seguro, la Universidad os ayudará a continuar con vuestros estudios.

El seguro cubre al estudiantado de grados, másteres universitarios, especializaciones, posgrados y másters propios, Asignaturas para cursar libremente y del Centro de Idiomas Modernos, diplomaturas, ingenierías y licenciaturas.

[Consulta el seguro gratuito de paro o enfermedad para continuar estudiando](#)

# UOC

---

Consulta la oferta formativa de la UOC [uoc.edu/es/estudios](https://uoc.edu/es/estudios)

---

 Universitat Oberta  
de Catalunya