

Curso de Introducción al Diseño del Comportamiento

ONLINE Y SIN HORARIOS

Curso Online de Introducción al Diseño del Comportamiento

Inicio
11 mar
2026

20% dto.
Matrícula
anticipada

6
Créditos
ECTS

Idiomas: Español

Titulación propia

Duración :

[Matricúlate](#)

[Solicita información](#)

 Metodología 100% online

 1.ª universidad online del mundo

 Acompañamiento personalizado

Presentación

¡Adéntrate en el mundo del diseño del comportamiento en la UOC y descubre cómo las decisiones de diseño pueden transformar la forma como actuamos y vivimos! Este curso te proporciona las herramientas para crear soluciones que impulsen hábitos positivos y mejoren la vida de las personas. Explorarás los principios fundamentales de la psicología del comportamiento y la economía conductual, y conocerás los principales modelos teóricos que te permitirán aplicar técnicas innovadoras para influir de forma ética y efectiva en la toma de decisiones por parte de personas, grupos y organizaciones. A través de ejemplos prácticos y casos de éxito en ámbitos como la salud, la intervención social, el cambio climático y la desinformación, entenderás cómo el diseño puede generar un cambio significativo en la vida de las personas.

Este curso otorga una [microcredencial](#).

¿Por qué elegir la microcredencial de Diseño del Comportamiento en la UOC?

Estudiando esta microcredencial podrás:

- Dominar las técnicas de influencia: Aprende a aplicar la psicología para diseñar soluciones innovadoras que impulsen el cambio de comportamiento, destacándote en un mercado laboral en evolución.
- Flexibilidad y accesibilidad: Estudia en línea a tu ritmo y desde donde quieras, adaptando la formación a tu vida personal y profesional, sin sacrificar la calidad del aprendizaje.
- Aprendizaje experto: Benefíciate del conocimiento de profesionales e investigadores expertos en diseño del comportamiento y psicología aplicada, accediendo a contenido actualizado y relevante.
- Networking estratégico: Conecta con la red de contactos del grupo consolidado de investigación Behavioural Design Lab, que promueve esta microcredencial, y accede a una gran red de contactos, congresos, publicaciones y oportunidades profesionales.
- Aplicación práctica: Adquiere habilidades que podrás aplicar inmediatamente en proyectos reales, además de generar un impacto positivo en varios ámbitos.

Este curso se orienta a desarrollar [competencias profesionales específicas](#).

La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



Juntamente con:

eurecat
Centre Tecnològic de Catalunya

Programa académico

Programa académico

Este curso consta de 6 créditos ECTS, prevé una dedicación del estudiante de 150 horas (25 horas por crédito) y tiene una duración de 6 meses.

Contenidos:

- Relevancia del diseño del comportamiento.
- Marcos y modelos teóricos del diseño del comportamiento.
- Intervención en salud pública con diseño del comportamiento.
- Mejoras en programas de innovación social a través del diseño del comportamiento.
- Intervención en la defensa contra la desinformación.

Resultados de aprendizaje

En este curso adquirirás los siguientes conocimientos, habilidades y competencias:

- Analizar la relevancia del diseño del comportamiento en las políticas públicas actuales.
- Comprender y aplicar marcos y modelos teóricos en diseño del comportamiento.
- Mejorar la capacidad de intervenir en salud pública con diseño del comportamiento.
- Mejorar la capacidad de mejorar programas de innovación a través del diseño del comportamiento.
- Mejorar la capacidad de intervenir en la defensa contra la desinformación.

Este curso corresponde al nivel 7 del Marco europeo de cualificaciones (EQF, por sus siglas en inglés), equivalente a un nivel de máster o posgrado.

Recursos para el aprendizaje

El material constará de módulos en texto, y una selección de artículos científicos y material audiovisual. Por cada módulo se ofrecerá una presentación en formato vídeo con un resumen de los puntos principales a modo de guía de estudio.

Duración

En la UOC, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Según el número de créditos ECTS, la duración de los programas de formación permanente oscila entre 1 mes y 2 años, aproximadamente:

- Máster de formación permanente: 2 años
- Diploma de especialización: 1 año
- Diploma de experto: 1 semestre (6 meses)
- Curso de posgrado: entre 1 y 6 meses

Profesorado

Profesorado

Manuel Armayones Ruiz

Doctor en Psicología, Manuel Armayones es coordinador del grupo de investigación Behavior Design Lab del eHealth Center de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y Catedrático de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación de la UOC. Sus intereses de investigación son el diseño del comportamiento y el diseño de tecnología persuasiva, aplicada a la promoción de la salud y estilos de vida saludables a través de la tecnología. Actualmente trabaja en diferentes proyectos financiados por la Administración pública y empresas que tienen como objetivo la creación de hábitos saludables a través de nuevas tecnologías, la evaluación del diseño persuasivo de aplicaciones móviles y la adherencia terapéutica, entre otros. En dichos proyectos se llevan a cabo estudios del nivel de "persuasibilidad" de aplicaciones móviles en el ámbito de la salud, colaboraciones para el diseño persuasivo de aplicaciones encaminadas a promover la salud y prevenir enfermedades, análisis de barreras y facilitadores para la adquisición de hábitos de vida saludable y colaboración en la evaluación y diseño de políticas públicas en las que el comportamiento de los ciudadanos sea una variable relevante.

Dirección de programa

D Emilia Redolar Ripoll

Doctorado en neurociencias por la Universitat Autònoma de Barcelona con la tesis Facilitación de la memoria por autoestimulación eléctrica intracraeal en ratas normales y con lesión cerebral 2004. Cuenta con una amplia experiencia investigadora en el ámbito de las neurociencias, específicamente en el estudio de las funciones cognitivas mediante técnicas de estimulación invasiva y no invasiva del sistema nervioso en modelos animales y humanos. Su actividad I+D+i se ha centrado en el estudio de las bases neurales del control cognitivo, el aprendizaje y la memoria, y su modulación y potenciación mediante los sistemas neurales del refuerzo; y en el estudio de la recuperación de déficits cognitivos.

Actualmente, sus principales intereses de investigación son la modulación de la actividad cerebral mediante técnicas de estimulación cerebral no invasiva para el estudio de las bases neurales de diferentes procesos cognitivos, como las funciones ejecutivas y la memoria en seres humanos.

Dirección de estudios

Jordi Planella Ribera

Colaboradores

Laura Armayones Carranza

Salidas profesionales

Objetivos

Este curso está orientado a la adquisición de competencias profesionales de carácter práctico y se ha diseñado con el objetivo de dar respuesta a las necesidades actuales de la sociedad y el mercado de trabajo.

La microcredencial está orientada a la adquisición de competencias profesionales de carácter práctico y se ha diseñado para dar respuesta a las necesidades actuales de la sociedad y el mercado de trabajo en el ámbito de la aplicación de las ciencias del comportamiento en el diseño y evaluación de políticas públicas.

Los objetivos son:

1. Comprender la relevancia y el impacto del diseño del comportamiento en las políticas públicas, la salud, la innovación y la lucha contra la desinformación.
2. Analizar y aplicar los principales marcos y modelos teóricos del diseño del comportamiento, valorando sus puntos fuertes y débiles en diferentes contextos socioculturales.
3. Desarrollar habilidades para diseñar e implementar estrategias que promuevan cambios positivos en individuos, grupos y organizaciones.
4. Fomentar una perspectiva crítica, ética y responsable en la aplicación del diseño del comportamiento en ámbitos sociales y profesionales.



Empleabilidad

La empleabilidad de nuestros estudiantes es clave para el éxito de la UOC. Identificamos las competencias clave que demanda el mercado laboral y las incluimos en los planes de estudios.

También te empoderamos para que seas tú quien decida y gestione tu carrera.

Perfiles

- Profesionales y estudiantes del ámbito de la psicología, la comunicación, el marketing y la publicidad que quieran incorporar técnicas de diseño del comportamiento a sus estrategias.
- Diseñadores de experiencia de usuario (UX/UI), producto y servicios interesados en crear soluciones más efectivas y centradas en el usuario y específicamente en promover la conversión.
- Consultores de innovación y agentes de cambio social que busquen herramientas para promover la transformación y la toma de decisiones colectiva orientadas al cambio de comportamiento.
- Responsables y técnicos de políticas públicas, salud pública, educación e intervención social.
- Investigadores, docentes y estudiantes de ciencias sociales, ciencias de la salud y disciplinas afines.
- Cualquier persona interesada en comprender y aplicar el diseño del comportamiento para mejorar la sociedad y combatir la desinformación.

Competencias

Este curso forma parte del catálogo de microcreenciales de la UOC y certifica el desarrollo de las siguientes competencias profesionales:

Al finalizar el curso, el estudiante habrá desarrollado las siguientes competencias profesionales:

- Diseñar intervenciones para el cambio de comportamiento basadas en evidencia científica y adaptadas a diferentes contextos sociales.
- Analizar y aplicar marcos y modelos teóricos del diseño del comportamiento, valorando su relevancia y limitaciones.
- Aplicar estrategias de diseño del comportamiento en el ámbito de la salud pública, la innovación social y la lucha contra la desinformación.
- Pensar de forma crítica y analítica sobre el impacto y la ética de las intervenciones de diseño del comportamiento.
- Fomentar la justicia, la equidad y la responsabilidad social en todas las acciones relacionadas con el diseño del comportamiento.

Estas competencias clave en el mercado de trabajo se han definido a partir de la clasificación europea de capacidades/competencias, cualificaciones y ocupaciones (ESCO), para facilitar la empleabilidad y la movilidad laboral, así como el reconocimiento entre centros educativos.

Salidas profesionales

Esta microcredencial te permitirá complementar tu perfil profesional e iniciarte en la aplicación del diseño del comportamiento en diferentes ámbitos:

- Profesionales del marketing y la comunicación: Integración de técnicas conductuales para optimizar campañas, acciones de sensibilización y estrategias de persuasión.
- Diseñadores de experiencia de usuario (UX/UI) y producto: Aplicación de principios básicos de diseño del comportamiento para mejorar el uso, la retención y la satisfacción de los usuarios.
- Técnicos y gestores de proyectos de innovación social o salud pública: Incorporación de estrategias conductuales para aumentar la eficacia de programas e intervenciones.
- Educadores, formadores y profesionales del ámbito sanitario o social: Uso de herramientas de diseño del comportamiento para promover hábitos positivos.
- Responsables y técnicos de comunicación: Incorporación de nuevas formas de abordar la preparación contra la desinformación de profesionales y ciudadanía.

Sectores y tipos de empresas a los que podrás aplicar tus conocimientos:

Organizaciones del sector público y privado, ONG, agencias de comunicación, consultoras, centros educativos, entidades de salud y proyectos de innovación social.

Esta microcreencial es una puerta de entrada para ampliar conocimientos y crecer profesionalmente en el ámbito del diseño del comportamiento.

La UOC, la mejor universidad online

Requisitos de acceso

Titulación de acceso

El acceso a este curso es abierto y, por tanto, no es necesario tener una titulación previa.



Potencia tu carrera profesional

La formación permanente de la UOC te ofrece programas orientados a la adquisición de los conocimientos exigidos a los perfiles profesionales más valorados.

Conocimientos previos

Se recomiendan conocimientos previos en disciplinas del ámbito de las ciencias sociales o ciencias del comportamiento.

Titulación

Los estudiantes que superen este curso obtendrán una microcredencial, una certificación firmada electrónicamente que acredita la consecución de las competencias vinculadas a la formación que han realizado.

¿Qué características tiene una microcredencial?

- Es una certificación en formato digital y portable, que te permitirá compartirla fácilmente con empleadores, si estás buscando trabajo, o con centros de formación, si quieres pedir el reconocimiento de este curso para seguir formándote.
- Contiene información detallada y de valor sobre la formación obtenida, con el objetivo de facilitar su validación y reconocimiento por parte de terceros.
- Puedes enlazarla fácilmente desde tu currículum y compartirla en las redes sociales, como por ejemplo LinkedIn.

Además, esta microcredencial te permite obtener 6 créditos en concepto de participación en actividades universitarias en caso de matricularte en una titulación de grado de la UOC.

Para más información sobre las microcredeciales, puedes consultar nuestra página "[¿Qué son las microcredeciales?](#)".

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

Este es el proceso de matrícula que tienes que seguir si quieres empezar a estudiar en la UOC por primera vez. Si ya has cursado estudios con nosotros y los quieres continuar, debes dirigirte a Trámites del Campus Virtual.

1 Formulario de matrícula

Rellena el **formulario de matrícula** que encontrarás en todas las páginas del programa. Tras registrar tus datos personales, se te proporcionará un nombre de usuario y elegirás tu clave de acceso al campus. A continuación accederás a la sección de datos económicos, donde elegirás la forma de pago y podrás solicitar una factura, si la necesitas.

| Concepto | Precio |
|------------------|--------|
| Precio del curso | 855 € |

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual. Consulta el apartado Formas de pago. Al matricularte, podrás escoger la forma de pago que más te convenga.

 122.750 graduados y graduadas

 89 % de estudiantes que estudian y trabajan

 79 % volvería a escoger la UOC

2 Recibirás dos mensajes

Una vez te hayas matriculado, recibirás dos mensajes al buzón de correo que hayas indicado. Un primer mensaje es la **confirmación de la formalización** de tu matrícula. En un segundo mensaje, te recordaremos el **nombre de usuario y la clave** que hayas elegido, y que te permitirán acceder al campus virtual.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de desistimiento de matrícula.

¿Cuándo te puedes matricular?

Hay dos momentos al año para la matrícula de los programas de formación permanente, dependiendo del inicio de la docencia del programa en cuestión. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que quieras cursar.



Matriculación a partir de mayo

para los programas que inician docencia en septiembre u octubre



Matriculación a partir de noviembre

para los programas que inician docencia en febrero o marzo

Formas de pago para residentes en el territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

Máster de formación permanente: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

En caso de matricularse un máster con un importe superior a 5.000 euros, la primera cuota se abonará por domiciliación bancaria.

Diploma de especialización: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

Diploma de experto y curso de posgrado: para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, mediante domiciliación bancaria. Al elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente al importe de la matrícula se efectuará al mes siguiente.

En el caso de las especializaciones, el pago al contado se realiza mediante TPV.

Formas de financiación para máster de formación permanente, diploma de especialización y diploma de experto

Consulta las condiciones de financiación existentes:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstamo Aplazo (Santander)

Formas de pago para residentes fuera del territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

Master de formación permanente: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA). La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Diploma de especialización: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Diploma de experto y curso de posgrado: para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o por domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de un tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la [Tarjeta Virtual e-Prepago](#). Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Consulta [aquí](#) si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, domiciliación tarjeta o transferencia bancaria.

Si elegís el pago por domiciliación tarjeta, deberéis indicar los datos de la tarjeta a la que hay que cargar el importe durante el proceso de matrícula. Recordad que las tarjetas aceptadas son VISA , VISA Electron y Mastercard (no se puede hacer el pago con American Express ni Dinners Club).

El cargo correspondiente a la matrícula del curso se hará al mes siguiente. Si se elige pagar los estudios con tarjeta, tened en cuenta que se le aplicarán las condiciones económicas que se hayan pactado con tu entidad bancaria. Es importante que el límite de la tarjeta sea superior al importe de la matrícula para evitar que los recibos se devuelvan.

En caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA se puede realizar el pago mediante domiciliación bancaria. Para elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente a la matrícula del curso se efectuará al mes siguiente.

Si elegís el pago por transferencia bancaria, el comprobante se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago. El plazo para realizar el pago es de diez días desde la fecha de formalización y siempre antes del comienzo de la docencia.

Podréis realizar la transferencia con los datos que aparecen en la hoja de matrícula:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Formas de pago para empresas

Las empresas pueden realizar el pago únicamente mediante transferencia bancaria. No podrán realizar el pago de forma fraccionada.

Durante el proceso de la matrícula se podrá elegir la forma de pago para empresa en el desplegable correspondiente.

El comprobante de la transferencia se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago.

Si elegís el pago por transferencia fraccionada, debéis hacer un ingreso con los datos siguientes:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES 15-0049-1806-9121-1186-9374

Importante: si la empresa paga un tanto por ciento y el estudiante el otro tanto por ciento, la parte de la empresa se deberá pagar por transferencia bancaria y la parte del estudiante con la forma de pago disponible que prefiera (transferencia, domiciliación o tarjeta de crédito).

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a uno de ellos, será necesario que en el momento de hacer la matrícula lo escojas en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de poder acogerte a más de uno, deberás elegir el más beneficioso.

Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 %.
Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 %.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español, o el grado equivalente por cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Descuentos para Comunidad UOC

Comunidad UOC: 7% de descuento

Puedes obtener este descuento si has hecho en la UOC asignaturas libres, cursos de idiomas, seminarios, cursos de formación a medida (UOC Corporate) o un diploma de experto. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no te has titulado, también se te aplicará el descuento de comunidad.

UOC Alumni: 10% de descuento

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster de formación permanente o diploma de especialización en la UOC.

Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

[Consulta la información del programa](#)

Si puedes aplicarte uno de estos descuentos y, además, te matriculas durante el periodo de matriculación anticipada, en primer lugar se aplicará el descuento de matriculación anticipada y sobre el importe resultante se aplicará el otro descuento.

UOC

Consulta la oferta formativa de la UOC uoc.edu/es/estudios
