Curso de Proyectos Periodísticos con Inteligencia Artificial

Universitat Oberta de Catalunya

ONLINE Y SIN HORARIOS

Curso online de Proyectos Periodísticos con Inteligencia Artificial

Inicio
10 mar 2027

20% dto.
Matrícula anticipada

4
Créditos ECTS

Idiomas: Español, Catalán

Titulación propia

Duración :

Matricúlate

Solicita información

Metodología 100% online

1.ª universidad online del mundo

Acompañamiento personalizado

La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.

Pioneros en e-learning y ahora también en el uso de la IA en las aulas, apostando por el rigor académico y su uso responsable, crítico y ético.

Presentación

La inteligencia artificial está cambiando la manera de investigar y explicar el mundo. Puede descubrir conexiones inesperadas, crear nuevas narrativas y abrir posibilidades para el periodismo, pero también inventar hechos y reproducir prejuicios. En este curso experimentarás con herramientas de IA, cuestionarás sus límites y crearás tu propio proyecto periodístico, combinando creatividad, rigor y mirada crítica.

La inteligencia artificial abre nuevas posibilidades para investigar, crear y explicar la realidad. En este curso aprenderás a explorarlas con criterio periodístico, experimentar con herramientas generativas y desarrollar nuevas formas de narrar. También descubrirás cómo poner a prueba estas tecnologías, identificar los sesgos y garantizar la verificación y la trazabilidad de la información y las fuentes.

A lo largo del curso trabajarás con fuentes reales, explorarás formatos interactivos y multimedia, y desarrollarás un proyecto periodístico propio con IA, desde la idea inicial hasta el prototipo final, documentando las decisiones y los procesos que sostienen los resultados.

Si teniu un Cicle Formatiu de Grau Superior (CFGS), consulteu els reconeixements de crèdits del grau d'art.

Programa académico

Programa académico

Asignatura: Laboratorio de proyectos periodísticos con IA
Créditos: 4 ECTS

El programa se organiza en cuatro retos que combinan pensamiento crítico, investigación periodística y experimentación con IA:

- IA: ¿apocalípticos o integrados? Analiza las transformaciones del periodismo, la desinformación, los sesgos algorítmicos y las relaciones de poder.
- La IA no es una fuente. Investiga con herramientas de IA, trabaja con fuentes verificables y garantiza la trazabilidad de la información.
- Experimentar con IA: formatos, síntesis y transparencia. Explora sistemas generativos, narrativas multimodales y formatos interactivos con mirada crítica.
- Prototipo periodístico con IA. Desarrolla un proyecto propio, verifica las evidencias y documenta las decisiones creativas, tecnológicas y editoriales.

Este programa forma parte de la oferta derivada del máster universitario en Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas.

Duración

En la UOC, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Según el número de créditos ECTS, la duración de los programas de formación permanente oscila entre 1 mes y 2 años, aproximadamente:

- Máster de formación permanente: 2 años
- Diploma de especialización: 1 año
- Diploma de experto: 1 semestre (6 meses)
- Curso de posgrado: entre 1 y 6 meses

Summary Text text que estic posant al producte Lite contemp i ha de sortit als de la SA

Profesorado

Direcció del programa

Candela Ollé Castellà

Profesora agregada de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación (UOC), participa en la docencia de diferentes grados y másteres. Licenciada en Periodismo (UAB) y doctora en Documentación (UB). Especialista en comportamiento de usuarios, comunicación científica y ciencia abierta. Directora académica del máster universitario de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas.

Dirección de Estudios

Gemma San Cornelio Esquerdo

Catedrática de Comunicación, cultura visual y diseño. Actualmente es la Directora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC. Doctora en Comunicación Audiovisual y Licenciada en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia. Ha sido directora académica del Máster Universitario en Diseño, Identidad visual y Construcción de Marca en la UOC. Coordinadora del grupo de investigación MEDIACCIONS de la UOC e investigadora en cultura digital, prácticas creativas, participación y redes sociales.

Profesorado

Iván Sánchez López

Salidas profesionales

Objetivos

Este curso te permite desarrollar una mirada crítica y creativa sobre la inteligencia artificial aplicada al periodismo. A lo largo del programa aprenderás a:

- Comprender las transformaciones que la IA introduce en el periodismo y analizar sus implicaciones sociales, éticas y profesionales.
- Investigar con herramientas de IA, trabajando con fuentes verificables y garantizando la trazabilidad de la información.
- Experimentar con sistemas generativos y explorar nuevas narrativas digitales, multimodales y transmedia.
- Identificar sesgos, limitaciones y riesgos de los sistemas de IA, aplicando criterios de transparencia y responsabilidad editorial.
- Diseñar y desarrollar un proyecto periodístico propio con IA, desde la idea inicial hasta la creación y la defensa de un prototipo.



Hacemos posible tu crecimiento profesional

Te formamos en las competencias más buscadas en el mercado y te ofrecemos nuestros servicios de orientación profesional para que construyas tu carrera laboral.

Perfiles

El curso se dirige tanto a estudiantes como profesionales en activo del sector de la comunicación que quieran especializarse o actualizar sus conocimientos en la intersección entre el periodismo y las tecnologías emergentes y la IA.

- Periodistas, editores/as de contenidos multimedia, redactores/as, responsables de prensa o comunicación institucional, y creadores/as de contenidos digitales y transmedia que necesiten optimizar sus flujos de trabajo y conocer las herramientas de IA generativa y de automatización.

- Directores/as de proyectos de comunicación digital, planificadores/as de medios y emprendedores/as que busquen aplicar la IA para diseñar y conceptualizar productos informativos innovadores de no ficción o contenidos interactivos.

- Personas tituladas del ámbito de la comunicación, el periodismo, la publicidad, las relaciones públicas o las industrias culturales (diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual) que quieran adquirir una competencia clave y diferencial para mejorar su empleabilidad.

Competencias

- C1: Gestionar estratégicamente un proyecto periodístico de investigación, conviniendo la acción, los plazos, los recursos y las fuentes que deben utilizarse.
- C2: Evaluar de forma precisa y analítica la relevancia y la significación de la información, identificando las implicaciones y las consecuencias de un argumento, un discurso o un razonamiento en el contexto de la comunicación digital.
- C3: Aplicar de forma avanzada e idónea las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional del sector periodístico y la comunicación digital.
- C4: Actuar de forma honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporar la perspectiva de género, tanto en la práctica académica como en la profesional, diseñando soluciones para la mejora de estas prácticas.
- C5: Crear contenidos multimedia avanzados en diferentes formatos que se adapten a las singularidades de los públicos y los canales de la comunicación digital.
- S3: Construir un mensaje comunicativo eficaz, integrando ideas complejas y argumentándolas en profundidad de forma objetiva y persuasiva.
- S4: Aplicar intensamente el uso de herramientas y tecnologías para la producción y la difusión de contenidos transmedia en el contexto de la comunicación digital y móvil.
- S5: Generar contenidos innovadores y de vanguardia diseñados específicamente para su publicación en distintos tipos de medios y adaptados a la diversidad de modalidades de consumo.
- S6: Implementar estrategias narrativas emergentes y técnicas de storytelling digital en el proceso de desarrollo de un proyecto comunicativo innovador.

Salidas profesionales

Este programa te capacita para trabajar en redacciones de medios de comunicación, agencias, productoras y departamentos de comunicación digital corporativa, ejerciendo los siguientes perfiles profesionales:

- Periodista de investigación: explora grandes corpus documentales, identifica conexiones y trabaja con fuentes verificables mediante herramientas de IA.
- Especialista en verificación de la información (fact-checker): contrasta fuentes, analiza contenidos sintéticos e identifica riesgos de desinformación.
- Diseñador/a de narrativas interactivas y transmedia: desarrolla experiencias informativas que combinan sistemas generativos, diferentes lenguajes y nuevos formatos digitales.
- Consultor/a en innovación periodística e IA: asesora a medios y organizaciones sobre la integración de tecnologías generativas, con especial atención a la transparencia, los sesgos y la responsabilidad editorial.

La UOC, la mejor universidad online

Requisitos de acceso

Titulación de acceso

El acceso a este curso es abierto y, por tanto, no es necesario tener una titulación previa.



Potencia tu carrera profesional

La formación permanente de la UOC te ofrece programas orientados a la adquisición de los conocimientos exigidos a los perfiles profesionales más valorados.

Conocimientos previos

No se requieren conocimientos previos

Titulación

Los estudiantes que finalicen sus estudios de formación permanente obtendrán, en función del programa cursado, el título de máster de formación permanente, el diploma de especialización o el diploma de experto.

Los estudiantes que superen otros cursos de formación continua recibirán el certificado correspondiente.

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

Este es el proceso de matrícula que tienes que seguir si quieres empezar a estudiar en la UOC por primera vez. Si ya has cursado estudios con nosotros y los quieres continuar, debes dirigirte a Trámites del Campus Virtual.

1 Formulario de matrícula

Rellena el **formulario de matrícula** que encontrarás en todas las páginas del programa. Tras registrar tus datos personales, se te proporcionará un nombre de usuario y elegirás tu clave de acceso al campus. A continuación accederás a la sección de datos económicos, donde elegirás la forma de pago y podrás solicitar una factura, si la necesitas.

2 Recibirás dos mensajes

Una vez te hayas matriculado, recibirás dos mensajes al buzón de correo que hayas indicado. Un primer mensaje es la **confirmación de la formalización** de tu matrícula. En un segundo mensaje, te recordaremos el **nombre de usuario y la clave** que hayas elegido, y que te permitirán acceder al campus virtual.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de desistimiento de matrícula.

¿Cuándo te puedes matricular?

Hay dos momentos al año para la matrícula de los programas de formación permanente, dependiendo del inicio de la docencia del programa en cuestión. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que quieres cursar.

Matriculación a partir de **mayo**

para los programas que inician docencia en **septiembre u octubre**

Matriculación a partir de **noviembre**

para los programas que inician docencia en **febrero** o **marzo**

Concepto	Precio
Precio del curso	**590 €**

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.
Consulta el apartado Formas de pago. Al matricularte, podrás escoger la forma de pago que más te convenga.

122.750 graduados y graduadas

89 % de estudiantes que estudian y trabajan

79 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago para residentes en el territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

Máster de formación permanente: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

En caso de matricularse un máster con un importe superior a 5.000 euros, la primera cuota se abonará por domiciliación bancaria.

Diploma de especialización: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

Diploma de experto y curso de posgrado: para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, mediante domiciliación bancaria. Al elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente al importe de la matrícula se efectuará al mes siguiente.

En el caso de las especializaciones, el pago al contado se realiza mediante TPV.

Formas de financiación para máster de formación permanente, diploma de especialización y diploma de experto

Consulta las condiciones de financiación existentes:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstamo Aplazo (Santander)

Formas de pago para residentes fuera del territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

Master de formación permanente: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA). La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Diploma de especialización: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).
La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Diploma de experto y curso de posgrado: para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o por domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de un tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la Tarjeta Virtual e-Prepago. Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Consulta aquí si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, domiciliación tarjeta o transferencia bancaria.

Si elegís el pago por domiciliación tarjeta, deberéis indicar los datos de la tarjeta a la que hay que cargar el importe durante el proceso de matrícula. Recordad que las tarjetas aceptadas son VISA , VISA Electron y Mastercard (no se puede hacer el pago con American Express ni Dinners Club).

El cargo correspondiente a la matrícula del curso se hará al mes siguiente. Si se elige pagar los estudios con tarjeta, tened en cuenta que se le aplicarán las condiciones económicas que se hayan pactado con tu entidad bancaria. Es importante que el límite de la tarjeta sea superior al importe de la matrícula para evitar que los recibos se devuelvan.

En caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA se puede realizar el pago mediante domiciliación bancaria. Para elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente a la matrícula del curso se efectuará al mes siguiente.

Si elegís el pago por transferencia bancaria, el comprobante se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago. El plazo para realizar el pago es de diez días desde la fecha de formalización y siempre antes del comienzo de la docencia.

Podréis realizar la transferencia con los datos que aparecen en la hoja de matrícula:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Formas de pago para empresas

Las empresas pueden realizar el pago únicamente mediante transferencia bancaria. No podrán realizar el pago de forma fraccionada.

Durante el proceso de la matrícula se podrá elegir la forma de pago para empresa en el desplegable correspondiente.

Importante: si la empresa paga un tanto por ciento y el estudiante el otro tanto por ciento, la parte de la empresa se deberá pagar por transferencia bancaria y la parte del estudiante con la forma de pago disponible que prefiera.

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a uno de ellos, será necesario que en el momento de hacer la matrícula lo escojas en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de poder acogerte a más de uno, deberás elegir el más beneficioso.

Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 %.
Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 %.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español, o el grado equivalente por cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Descuentos para Comunidad UOC

Comunidad UOC: 7% de descuento

Puedes obtener este descuento si has hecho en la UOC asignaturas libres, cursos de idiomas, seminarios, cursos de formación a medida (UOC Corporate) o un diploma de experto. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no te has titulado, también se te aplicará el descuento de comunidad.

UOC Alumni: 10% de descuento

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster de formación permanente o diploma de especialización en la UOC.

Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

Consulta las condiciones de los descuentos para empresas

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

Consulta la información del programa

Si puedes aplicarte uno de estos descuentos y, además, te matriculas durante el periodo de matriculación anticipada, en primer lugar se aplicará el descuento de matriculación anticipada y sobre el importe resultante se aplicará el otro descuento.



Consulta la oferta formativa de la UOC **uoc.edu/es/estudios**

Universitat Oberta de Catalunya