

# **Curso Profesionalizador de Analítica web, monitorización, posicionamiento y marketing en buscadores**

# Curso Profesionalizador Online de Analítica web, monitorización, posicionamiento y marketing en buscadores

**Inicio**  
25 sept. 2024

**100%**  
Online

**Duración**  
4 meses

**Titulación:** Propia

**Idioma:** Español

[Solicita información](#)



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

## Presentación

El uso de internet ha crecido de forma exponencial, de modo que los mercados son cada vez más globales, dinámicos e inciertos. Las empresas y las instituciones están presentes en la red, y mediante el marketing electrónico deben atraer de una forma u otra a los usuarios o consumidores hacia sus productos y servicios.

Para trabajar hoy en día en el marketing electrónico es imprescindible tener una visión de 360 grados, que incluya la analítica web, el marketing en buscadores y el marketing en medios sociales. Las empresas precisan de profesionales que posean los conocimientos estratégicos y las habilidades necesarias para implantar con éxito un plan de marketing electrónico y que sean capaces de medir sus resultados, por lo que se requieren titulados que hayan estudiado un curso de analítica web.

4a



LA CUARTA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA DE MENOS DE 50 AÑOS

# Plan de estudios

## Contenidos

### Analítica web, monitorización, posicionamiento y marketing en buscadores

Los buscadores son un destino masivo para resolver problemas y necesidades. Es una oportunidad para marcas y organizaciones de hacerse visibles justo ahí donde los usuarios buscan, y en el momento concreto en el que surge una necesidad. Esta asignatura desarrolla las técnicas tanto de SEO como de SEM para optimizar los espacios de la marca —blogs; foros; perfiles sociales como Facebook, LinkedIn, Twitter y Google Plus; marcadores sociales; sistemas de geolocalización como Google Place, Google Maps o Foursquare, y plataformas de vídeo como YouTube y Vimeo—, a fin de atraer a un mayor número de usuarios. Este método es comúnmente llamado optimización en medios sociales (*social media optimization*, SMO). También analiza cómo estos medios sociales amplían el impacto de las acciones de marketing, las fases que hay que seguir para definir una estrategia y el posicionamiento en la red, cómo utilizar cada plataforma (marketing en medios sociales) y cómo el conocimiento de la analítica web facilita la medición, evaluación y explicación de los datos obtenidos.

## Plan de estudios

| Asignatura   | Horas lectivas | Duración (meses) |
|--|----------------|------------------|
| TOTAL DEL CURSO  | 100h.          | 4,0 m.           |
| Analítica web, monitorización, posicionamiento y marketing en buscadores | 100h.          | 4,0 m.           |

## Programa

- Introducción
- Metodología de análisis
- Herramientas de medición
- Presentación de la información

### SEM (SEARCH ENGINE MARKETING)

- Anuncios en la búsqueda
- Claves del modelo publicitario PPC
- Google AdWords I (configuración)
- Google AdWords II (optimización)
- La red de *display*

### Posicionamiento Web. SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

- Definición de conceptos básicos
- Factores dentro de la página (*on-page*)
- Factores fuera de la página (*off-page*)
- Herramientas SEO
- La auditoría SEO
- La redacción de contenidos para la web semántica
- Elaboración de nuestro plan estratégico de posicionamiento
- Penalizaciones y pirata informático SEO (*black hat* SEO)
- Análisis y seguimiento de una campaña SEO

### SMO (SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION) Y SMM (SOCIAL MEDIA MARKETING)

- Medios sociales: ¿qué es el SMO y el SMM?
- Cómo dar visibilidad a nuestro espacio web
- SMM: estrategia y gestión de nuestra presencia en los medios digitales

# Perfil y competencias

## Competencias del curso de Analítica Web, Monitorización y Posicionamiento en Buscadores

Comprender y valorar los aspectos clave de la analítica web para encontrar los indicadores clave de rendimiento, definir los objetivos, establecer un cuadro de mando e interpretar los resultados para convertir los datos en acciones.

- Saber analizar un sitio web para poder definir e implantar un plan SEO con éxito, monitorizarlo y mantener los resultados de nuestro plan mediante su seguimiento.
- Diseñar, planificar, configurar y ejecutar campañas SEM en buscadores y redes de *display*, desde la definición de objetivos y aplicación de los formatos disponibles hasta la medición de resultados.
- Comprender y valorar los aspectos clave de la web social y de la optimización en medios sociales para idear, planificar e implantar una estrategia en las redes sociales.

## Objetivos del curso de Analítica Web, Monitorización y Posicionamiento en Buscadores

Planificar un plan de marketing electrónico para una empresa, desde los objetivos y las herramientas que han de utilizarse hasta su implantación.

- Aplicar las herramientas que proporciona el entorno web 2.0 en el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación persuasiva en la web colaborativa.
- Elegir apropiadamente las herramientas de comunicación y promoción en línea más adecuadas para cada situación.
- Comprender y valorar los aspectos clave en el diseño y la ejecución de una tienda en línea para su posterior desarrollo, desde la captación de usuarios hasta la venta y posterior fidelización.
- Comprender y valorar los aspectos clave de la web social y asumir los fundamentos de los medios sociales para determinar una estrategia de optimización y presencia en las redes sociales.
- Comprender y valorar los aspectos clave de la analítica web para encontrar los indicadores clave de rendimiento, definir los objetivos, establecer un cuadro de mando e interpretar los resultados para convertir los datos en acciones.
- Saber analizar un sitio web para poder definir e implantar un plan SEO con éxito, monitorizarlo y mantener los resultados de nuestro plan mediante su seguimiento.
- Diseñar, planificar, configurar y ejecutar campañas SEM en buscadores y redes de *display*, desde la definición de objetivos y aplicación de los formatos disponibles hasta la medición de resultados.
- Comprender y valorar los aspectos clave de la web social y de la optimización en medios sociales para idear, planificar e implantar una estrategia de medios sociales.

## Más de 25 años de experiencia de e-learning

El año 1995, la UOC se convirtió en la **primera universidad en línea del mundo**. 25 años después, seguimos siendo pioneros en e-learning.

El **eLearning Innovation Center** hace evolucionar el modelo de aprendizaje para garantizar una formación de calidad, única, conectada y en red.

# Requisitos y titulación

Para cursar un Curso Profesionalizador no es necesario tener una titulación oficial. Los estudiantes que superen el curso en línea recibirán un Certificado de Formación Continua en Analítica Web, Monitorización, Posicionamiento y Marketing en Buscadores. A los estudiantes que se matriculen en una titulación de grado de la UOC, se les hará el reconocimiento académico de los créditos de estos cursos, en concepto de participación en actividades universitarias.



## Titulación

Superando este Curso Profesionalizador obtienes un Certificado UOC de Formación Continua

# Proceso de matrícula

## Proceso de matrícula

### 1 Solicita información

Para más información o para iniciar los trámites de matrícula, deja tus datos en el formulario de solicitud de información.

### 2 Habla con nuestro equipo

Nos pondremos en contacto contigo telefónicamente para asesorarte y guiarte en el proceso de matrícula del curso que hayas elegido.

### 3 Descubre los detalles del curso

Te informaremos del programa, la metodología, el calendario, los descuentos y las formas de pago y financiación.

### 4 Formaliza la matrícula

Ya formas parte de la UOC. ¡Te damos la bienvenida!

## Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos para los **Seminarios, Cursos profesionalizadores, Programas de Desarrollo Profesional y el Curso de preparación para la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 y 45 años**. Para Seminarios y Programas de Desarrollo Profesional, si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso. Si te interesa un Curso profesionalizador o el Curso de preparación para la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 y 45 años, para saber si puedes acogerte a alguno de nuestros descuentos, déjanos tus datos de contacto y el departamento de asesoramiento al estudiante te informará.

## Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

### Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15 %**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5 %**.

### Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33 %** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15 %**.

### Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15 %**.

### Víctimas de violencia de género

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15 %**.

## Descuentos Comunidad UOC

- **Comunidad UOC: 7 % de descuento**  
Puedes obtener este descuento si has realizado en la UOC estudios de Asignaturas libres, del Centro de Idiomas Modernos, Seminarios de Desarrollo Continuo o una especialización. Si estáis estudiando un grado o máster universitario pero aún no os habéis titulado también se os aplicará el descuento de comunidad.
- **UOC Alumni: 10 % de descuento**  
Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

**Si os podéis acoger a alguno de los descuentos, lo tenéis que indicar en el momento de hacer la matrícula.**

## Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula. [Más información](#).

## Desistimiento de matrícula

El desistimiento consiste en la **anulación total de la matrícula con derecho a devolución del importe total**, siempre que se solicite en los **14 días naturales** posteriores a su formalización. El precio de los programas será el vigente en el momento de formalizar la matrícula.

Una vez ejercido en tiempo y forma el derecho de desistimiento, podéis solicitar la activación de la matrícula de nuevo, desde el Campus Virtual.

### Consecuencias del ejercicio del derecho de desistimiento

Si ejerces tu derecho de desistimiento de la matrícula, la UOC procederá a la **devolución** en el **plazo máximo de catorce (14) días naturales** de todos los pagos que hayas efectuado, a contar desde la fecha en la que hagas la solicitud.

Por este motivo, es muy **importante que para proceder a la devolución, actualices los datos bancarios** que constan en tu Espacio personal del Campus Virtual.

# UOC

---

Consulta la oferta formativa de la UOC [uoc.edu/es/estudios](https://uoc.edu/es/estudios)

---

 Universitat Oberta  
de Catalunya