

Curso Profesionalizador de Community management

ONLINE Y SIN HORARIOS

Curso Profesionalizador Online de Community management

Inicio

18 feb 2026

100%

Online

Duración

4 meses

Titulación: Propia

Idioma: Español

Solicita información



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

Los medios sociales (social media) han revolucionado el mundo de la comunicación y han llegado para quedarse. Ninguna empresa puede mantenerse al margen de ellos. Por ello, el mercado laboral precisa de profesionales de todos los sectores capaces de gestionar la comunicación de empresas e instituciones en las diferentes redes sociales, alguien con un **curso online de Community Manager** y/o una especialización de gestión de comunidades (community management).

La profesión de gestor de comunidades es emergente. Aun así, **estudiar community manager online** es una pieza imprescindible en la gestión de la comunicación corporativa. Es básico dominar las herramientas, pero también lo es conocer las técnicas de comunicación en un entorno digital y ser capaz de diseñar una óptima estrategia de medios sociales y evaluar sus resultados.

La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



Plan de estudios

Contenidos

Community management

El **curso de community manager online** proporciona una visión global y una base conceptual, estratégica y operativa del marketing en medios sociales y del gestor de comunidades como perfil profesional emergente. Su misión es elaborar, gestionar y dinamizar comunidades en torno a una marca, organización, evento o causa social en la red, en sintonía con el marketing de la organización.

La asignatura del **curso de community manager a distancia** permite obtener las claves para idear e implantar estrategias de gestión de comunidades, tanto para abrir nuevos mercados a las pequeñas y medianas empresas como para facilitar el establecimiento de conversaciones con los clientes y el público de organizaciones de cualquier dimensión.

Plan de estudios

Asignatura	Horas lectivas	Duración (meses)
TOTAL DEL CURSO	100h.	4,0 m.
Community management	100h.	4,0 m.

Programa

- Introducción a los medios sociales
- Introducción a la gestión de comunidades
- Punto de partida: establecimiento de objetivos y determinación de indicadores clave de rendimiento (KPI)
- Etapas de dinamización en redes sociales
- El papel de las empresas y las instituciones en los medios sociales

Estrategia en medios sociales

- Estrategia en medios sociales
- Fases de una estrategia en medios sociales

Monitorización de la marca en la red

- Definición de monitorización y reputación en línea
- Qué se ha de monitorizar, cómo y dónde
- Herramientas de monitorización de tráfico e influencia que deberíamos conocer

Trabajo diario de un Community Manager

- Perfil del gestor de comunidades
- Gestión de comunidades
- Gestión de la reputación de las marcas
- Monitorización de tráfico e influencia

Perfil y competencias

Competencias del curso de Community Manager

- Comprender y valorar los aspectos clave de la web social y asumir los fundamentos de los medios sociales para determinar una estrategia en este campo.
- Crear un plan estratégico en medios sociales de acuerdo con unos objetivos y diseñar y aplicar un plan de acción que logre una correcta ejecución del plan estratégico.
- Monitorizar y valorar el impacto de la reputación en línea en el modelo de negocio de las organizaciones.
- Desempeñar las funciones operativas de un gestor de comunidades creando y gestionando la comunidad y la reputación de acuerdo con los objetivos de la organización, con las herramientas más adecuadas.
- Entender qué es la web social y los medios sociales, identificando los diferentes canales en los que se desarrollan.
- Identificar y adquirir las bases teóricas para llevar a cabo la función del gestor de comunidades.
- Ser capaz de determinar la estrategia e identificar los pasos principales para la correcta definición de una estrategia de marketing en medios sociales, identificando las nuevas tendencias en la web social para implantarla.
- Detectar las necesidades de cada proyecto donde queremos implantar una estrategia en medios sociales.
- Identificar las diferentes fases de un proyecto (definición, vertebración y medición), lo que nos permitirá modificarlo y conseguir que evolucione en función de unos resultados.
- Crear un plan estratégico en medios sociales en función de unos objetivos.
- Diseñar un plan de acción que logre una correcta ejecución del plan estratégico.
- Entender el impacto de la reputación en línea en el modelo de negocio de las empresas.
- Comprender el alcance de un proceso de monitorización y visualizar sus beneficios.

La UOC, la mejor universidad online

Requisitos y titulación

Para cursar un Curso Profesionalizador no es necesario tener una titulación oficial. Los estudiantes que superen el curso en línea recibirán un Certificado de Formación Continua en Community Management. A los estudiantes que se matriculen en una titulación de grado de la UOC, se les hará el reconocimiento académico de los créditos de estos cursos, en concepto de participación en actividades universitarias.



Titulación

Superando este Curso Profesionalizador obtienes un Certificado UOC de Formación Continua

Proceso de matrícula

Proceso de matrícula

1. Solicitud de información

Para más información o para iniciar los trámites de matrícula, deja tus datos en el formulario de solicitud de información.

2. Habla con nuestro equipo

Nos pondremos en contacto contigo telefónicamente para asesorarte y guiarte en el proceso de matrícula del curso que hayas elegido.

3. Descubre los detalles del curso

Te informaremos del programa, la metodología, el calendario, los descuentos y las formas de pago y financiación.

4. Formaliza la matrícula

Ya formas parte de la UOC. ¡Te damos la bienvenida!

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos para los **Seminarios, Cursos profesionalizadores y el Curso de preparación para la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 y 45 años**. Para Seminarios, si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso. Si te interesa un Curso profesionalizador o el Curso de preparación para la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 y 45 años, para saber si puedes acogerte a alguno de nuestros descuentos, déjanos tus datos de contacto y el departamento de asesoramiento al estudiante te informará.

Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15 %**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5 %**.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33 %** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15 %**.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15 %**.

Víctimas de violencia de género

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15 %**.

Descuentos Comunidad UOC

• Comunidad UOC: 7 % de descuento

Puedes obtener este descuento si has realizado en la UOC estudios de Asignaturas libres, del Centro de Idiomas Modernos, Seminarios de Desarrollo Continuo o una especialización. Si estáis estudiando un grado o máster universitario pero aún no os habéis titulado también se os aplicará el descuento de comunidad.

• UOC Alumni: 10 % de descuento

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

Si os podéis acoger a alguno de los descuentos, lo tenéis que indicar en el momento de hacer la matrícula.

Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula. [Más información](#).

Desistimiento de matrícula

El desistimiento consiste en la **anulación total de la matrícula con derecho a devolución del importe total**, siempre que se solicite en los **14 días naturales** posteriores a su formalización. El precio de los programas será el vigente en el momento de formalizar la matrícula.

Una vez ejercido en tiempo y forma el derecho de desistimiento, podéis solicitar la activación de la matrícula de nuevo, desde el Campus Virtual.

Consecuencias del ejercicio del derecho de desistimiento

Si ejerces tu derecho de desistimiento de la matrícula, la UOC procederá a la **devolución** en el **plazo máximo de catorce (14) días naturales** de todos los pagos que hayas efectuado, a contar desde la fecha en la que hagas la solicitud.

Por este motivo, es muy **importante que para proceder a la devolución, actualices los datos bancarios** que constan en tu Espacio personal del Campus Virtual.

UOC

Consulta la oferta formativa de la UOC uoc.edu/es/estudios
