

Curso Profesionalizador de Diseño, Producción y Comercialización de Viajes y Experiencias Turísticas

ONLINE Y SIN HORARIOS

Curso Profesionalizador Online de Diseño, Producción y Comercialización de Viajes y Experiencias Turísticas

Inicio
18 feb 2026

100%
Online

Duración
14 meses

Titulación: Propia
Idioma: Español

Solicita información

 **Metodología 100% online**

 **1.ª universidad online del mundo**

 **Acompañamiento personalizado**

Presentación

En un entorno de transformación continua en el ámbito de la distribución turística, el programa reorienta la formación para agentes de viajes hacia el concepto de experiencia turística y sus efectos en las fases de creación y comercialización de viajes. Este enfoque orientado a la experiencia turística incorpora también el análisis de estos procesos en destinos turísticos y otras organizaciones como pueden ser las del ámbito del alojamiento.

De modo que esta formación va dirigida también a profesionales de la gestión de destinos (en sus diferentes escalas) y en general a todos aquellos que incorporen la experiencia turística en su oferta de servicios.

Estudiando este curso de **Diseño, producción y comercialización de viajes y experiencias turísticas**, aprenderás a crear y comercializar propuestas de viaje basadas en el concepto de experiencia turística. Podrás hacerlo desde la vertiente de la intermediación como agente de viajes, pero también desde otras posiciones profesionales. Por un lado, el de los técnicos de la gestión de los destinos (en sus diferentes escalas administrativas, desde municipios hasta estados) que incorporan a sus funciones la creación de experiencias turísticas en sus territorios. Y, por otra parte, la de profesionales de organizaciones, como pueden ser entre otras las hoteleras, que orientan sus estrategias comerciales hacia ese concepto.

Esta formación se orienta a la capacitación del estudiante para la gestión de procesos de comercialización turística orientados al concepto de experiencia turística. Para ello se focaliza en el desarrollo de competencias que incluyen:

- Conocer las características de las agencias de viajes, sus funciones y misión en el sistema turístico.
- Evaluar el funcionamiento de los distintos departamentos de una agencia de viajes
- Programar, organizar y operar las diferentes tipologías de viajes.
- Identificar las características y modelos de una experiencia turística
- Aplicar procedimientos para agencias de viajes, destinos u otras organizaciones interesadas en el diseño y la comercialización de experiencias turísticas.

La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



Plan de estudios

Contenidos

Estructura del mercado turístico

La asignatura Estructura del mercado turístico del **curso de Diseño, producción y comercialización de viajes y experiencias turísticas** permite una primera aproximación al mundo del turismo. **Estudiar este curso** ofrece un análisis de la oferta y la demanda turísticas, y la importancia de la interrelación entre ambas; facilita la clasificación de los distintos tipos de turismo, la localización de los principales destinos o núcleos turísticos, y las infraestructuras, los recursos y las actividades relacionados con el sector.

Diseño y producción de viajes y experiencias turísticas

Por un lado, la asignatura se orienta al análisis de la estructura, funciones y modalidades de las organizaciones de intermediación, básicamente agencia de viajes, y su forma de producción de viajes. Por otra parte se centra en el estudio del concepto de experiencia turística y su aplicación en los servicios y productos turísticos teniendo en cuenta sus diferentes modalidades (destinos, alojamiento, restauración,...)

Gestión de reservas: AMADEUS VISTA

La asignatura de gestión de reservas AMADEUS VISTA del **curso** proporciona el conocimiento de los avances en tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En la actualidad, las reservas se realizan mediante sistemas de distribución global (GDS, por sus siglas en inglés), que permiten una distribución global flexible e instantánea de cualquier actividad turística. Se instruye en concreto en el GDS Amadeus.

Comercialización de viajes y experiencias turísticas

La asignatura se centra en el análisis de la relación entre el marketing y la implementación en el mercado de las estrategias basadas en las experiencias turísticas. De forma práctica, se analizan las diferentes modalidades en las que se aplican estas estrategias y se establecen las bases para crear un plan de marketing específico en sus distintas fases.

Proyecto: Conceptualización, diseño y creación de una web de comercialización de experiencias turísticas

Esta asignatura tiene un planteamiento eminentemente aplicado. No se trata de una asignatura basada en contenidos teóricos, sino que propone desarrollar tareas y competencias específicas aplicables al trabajo profesional en el sector turístico. Se articula como una materia en la cual se deberán aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos en las distintas asignaturas cursadas previamente. A través de actividades guiadas y recursos tecnológicos, cada estudiante desarrollará de forma práctica y aplicada su propio proyecto de creación de una web de comercialización de experiencias turísticas, ya sea en formato de agencia de viajes virtual o portal de destino.

Plan de estudios

Asignatura	Horas lectivas	Duración (meses)
TOTAL DEL CURSO	375h.	14,0 m.
Estructura del mercado turístico	50h.	2,0 m.
Diseño y producción de viajes y experiencias turísticas	100h.	3,0 m.
Gestión de reservas: AMADEUS VISTA	50h.	2,0 m.
Comercialización de viajes y experiencias turísticas	75h.	3,0 m.
Proyecto	100h.	4,0 m.

Perfil y competencias

Perfil profesional

El curso se centra en la capacitación para la creación, producción y diseño de viajes y experiencias turísticas. Va dirigido a profesionales de la intermediación pero también a gestores de destinos y técnicos de organizaciones turísticas orientadas a la comercialización de experiencias turísticas. El curso capacita al estudiante para programar y organizar viajes combinados, así como para vender servicios turísticos en agencias de viajes y otras unidades de distribución, poniendo el acento en el concepto de experiencia. Con esta visión, el estudiante adquirirá una nueva perspectiva que facilitará el desarrollo de nuevos programas de viaje pensados en dar respuesta a las necesidades de los nuevos perfiles de la clientela. El curso, por tanto, además de agentes de viajes, capacita a técnicos de los ámbitos de la planificación y gestión de destinos, así como de organismos e instituciones orientadas a la creación de productos y actividades en espacios turísticos. Asimismo, se dirige a profesionales de empresas como las de alojamiento (hoteleras, turismo rural,...) que incorporan a su oferta de servicios la comercialización de experiencias turísticas.

Competencias del curso de Diseño, producción y comercialización de viajes y experiencias turísticas

- Identificar los elementos y empresas que forman la oferta turística, así como sus relaciones y la participación en el sector.
 - Interpretar estadísticas, informes y estudios del sector a fin de poder establecer patrones de comportamiento del turista.
 - Relacionar los factores que condicionan el comportamiento de la demanda turística local, nacional e internacional.
 - Analizar los distintos productos y actividades turísticos que se ofrecen en el mercado turístico, a partir del concepto de experiencia turística.
 - Identificar y relacionar los destinos y actividades turísticas con los distintos productos turísticos vinculados a la experiencia turística.
 - Conocer la estructura y funcionamiento de una agencia de viajes.
 - Identificar cómo implementar estrategias de creación y comercialización de experiencias turísticas en destinos y otras organizaciones, más allá de las agencias de viajes (técnicos de instituciones de gestión pública del turismo, profesionales del ámbito del alojamiento o empresas de organización de eventos)
 - Asesorar profesionalmente a los clientes sobre destinos, productos, servicios y tarifas, de forma que se genere confianza y despierte interés de compra.
 - Programar, organizar, operar, controlar y vender servicios turísticos sueltos y viajes combinados que se adapten a las necesidades del cliente y generen ingresos y rendimientos óptimos para la empresa.
 - Gestionar la prestación de servicios y la emisión de documentación según las condiciones establecidas.
 - Administrar unidades o departamentos específicos de agencias de viajes y participar en el desarrollo de sus programas comerciales.
- Desarrollar y utilizar técnicas de distribución y promoción de ventas y de negociación, calculando su importancia para alcanzar los objetivos empresariales.

Requisitos y titulación

Para cursar un Curso Profesionalizador no es necesario tener una titulación oficial. Los estudiantes que superen el curso en línea recibirán un Certificado de Formación Continuada en Diseño, producción y comercialización de viajes y experiencias turísticas .

A los estudiantes que se matriculen en una titulación de grado de la UOC, se les hará el reconocimiento académico de los créditos de estos cursos, en concepto de participación en actividades universitarias.



Titulación

Superando este Curso Profesionalizador obtienes un Certificado UOC de Formación Continua

Proceso de matrícula

Proceso de matrícula

1. Solicitud de información

Para más información o para iniciar los trámites de matrícula, deja tus datos en el formulario de solicitud de información.

2. Habla con nuestro equipo

Nos pondremos en contacto contigo telefónicamente para asesorarte y guiarte en el proceso de matrícula del curso que hayas elegido.

3. Descubre los detalles del curso

Te informaremos del programa, la metodología, el calendario, los descuentos y las formas de pago y financiación.

4. Formaliza la matrícula

Ya formas parte de la UOC. ¡Te damos la bienvenida!

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos para los **Seminarios, Cursos profesionalizadores y el Curso de preparación para la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 y 45 años**. Para Seminarios, si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso. Si te interesa un Curso profesionalizador o el Curso de preparación para la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 y 45 años, para saber si puedes acogerte a alguno de nuestros descuentos, déjanos tus datos de contacto y el departamento de asesoramiento al estudiante te informará.

Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15 %**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5 %**.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33 %** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15 %**.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15 %**.

Víctimas de violencia de género

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15 %**.

Descuentos Comunidad UOC

• Comunidad UOC: 7 % de descuento

Puedes obtener este descuento si has realizado en la UOC estudios de Asignaturas libres, del Centro de Idiomas Modernos, Seminarios de Desarrollo Continuo o una especialización. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no os habéis titulado también se os aplicará el descuento de comunidad.

• UOC Alumni: 10 % de descuento

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

Si os podéis acoger a alguno de los descuentos, lo tenéis que indicar en el momento de hacer la matrícula.

Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula. [Más información](#).

Desistimiento de matrícula

El desistimiento consiste en la **anulación total de la matrícula con derecho a devolución del importe total**, siempre que se solicite en los **14 días naturales** posteriores a su formalización. El precio de los programas será el vigente en el momento de formalizar la matrícula.

Una vez ejercido en tiempo y forma el derecho de desistimiento, podéis solicitar la activación de la matrícula de nuevo, desde el Campus Virtual.

Consecuencias del ejercicio del derecho de desistimiento

Si ejerces tu derecho de desistimiento de la matrícula, la UOC procederá a la **devolución en el plazo máximo de catorce (14) días naturales** de todos los pagos que hayas efectuado, a contar desde la fecha en la que hagas la solicitud.

Por este motivo, es muy **importante que para proceder a la devolución, actualices los datos bancarios** que constan en tu Espacio personal del Campus Virtual.

UOC

Consulta la oferta formativa de la UOC uoc.edu/es/estudios
