

Curso Profesionalizador de Logística y compras

Curso Profesionalizador Online de Logística y compras

Inicio
25 sept. 2024

100%
Online

Duración
12 meses

Titulación: Propia

Idioma: Español

[Solicita información](#)



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

El **curso de Logística y Compras** se centra en los procesos productivos y logísticos, ejes fundamentales de muchas de las empresas. Dotar de racionalidad y eficacia a estos procesos es clave en un entorno competitivo y cada vez más exigente.

La figura del responsable de logística y/o compras debe estar preparada para gestionar actividades muy diversas, como el aprovisionamiento, el almacenamiento de materias primas o productos finales, la preparación de pedidos, la distribución, la participación en compras y negociaciones; además debe poseer una amplia visión de la empresa y de los ciclos operativos de compra.

4a



LA CUARTA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA DE MENOS DE 50 AÑOS

Plan de estudios

Contenidos

Introducción a la organización de empresas

La asignatura introducción a la organización de empresas del **curso online de Logística y Compras** se centra en la empresa, sus objetivos, clasificaciones y organización, en un marco teórico. Este **curso de gestión Logística y Compras** analiza los procesos logísticos en el ámbito del almacén, la distribución y la producción. Además ofrece una introducción al marketing y las finanzas, y finaliza con una visión general de las tendencias y los procesos en la gestión de los recursos humanos.

Logística integral

El técnico en logística con una buena **formación en logística integral** desempeña un papel cada vez más importante en la empresa actual. Este hecho se justifica por la cantidad de recursos que se dedican a investigar y racionalizar nuevas técnicas con vistas a la gestión correcta de los almacenes y las mercancías. Por eso, la asignatura logística integral del **curso de logística online** se inicia repasando los antecedentes históricos, analizando los diferentes sistemas, los ámbitos de actuación y las funciones elementales que abarca esta disciplina. El **curso virtual de logística** profundiza en los requisitos que tiene que cumplir un almacén, cuáles son las características que favorecen la optimización de los recursos que hay dentro de un almacén (gestión y organización de estos recursos, ubicaciones, codificaciones, preparación de pedidos, etc.) y cuál es la mejor manera de llevar a término una correcta gestión de stocks (modelos, control de existencias, inventarios, etc.). Todo proceso de logística, compras y ventas requiere un proceso de distribución, de transporte. Por lo tanto, la asignatura del **curso de logística integral** también se ocupa de la gestión del transporte y de las posibles rutas de distribución, aprovechando todas las posibilidades tecnológicas actuales.

Gestión de las compras

¿Cómo se gestionan las compras de una empresa? La asignatura Gestión de compras del **curso online de compras** trata de presentar a los estudiantes los conceptos fundamentales en la gestión de compras y en la gestión de proveedores, y centra su desarrollo a partir de los núcleos temáticos principales: En el **curso de gestión de compras** se analiza la evolución de la función de compras en los últimos tiempos y la importancia de la gestión de las compras en la empresa, así como un análisis de las tendencias, la globalización y las exigencias de aporte de valor. Además, se trabajan las nuevas habilidades y conocimientos para la alineación de la estrategia de compras con la empresa. En el **curso de Logística y Compras** también se da a conocer el diseño del mejor plan estratégico de compras y las estructuras organizativas del departamento de compras. La gestión de la logística de compras está relacionada con los proveedores y es imprescindible saber cómo buscarlos, seleccionarlos y estudiar sus ofertas, así como evaluar si satisfacen las expectativas generales y fomentar las relaciones a largo plazo. En el **curso online de compras** se trabaja la gestión documental derivada de las compras y los distintos medios de pago que existen, así como la gestión de stocks (importancia, tipos, factores y costes) y la gestión de la información. La negociación en las compras es un punto importante y en este apartado se enumeran los diferentes tipos, estilos, fases, técnicas, tácticas y posibles respuestas a los vendedores desde la visión de gestión de compras. En el **curso de gestión de compras** se presenta la importancia de la gestión de compras desde el punto de vista económico (concepto de rentabilidad, instrumentos para determinar desviaciones en los

resultados respecto a los objetivos, acciones correctoras y ajustes). Ratios para el control económico de las compras.

Plan de estudios

Asignatura	Horas lectivas	Duración (meses)
TOTAL DEL CURSO	300h.	12,0 m.
Introducción a la organización de empresas	100h.	4,0 m.
Logística integral	100h.	4,0 m.
Gestión de compras	100h.	4,0 m.

Programa

- Introducción a la organización de empresas
- Logística integral
- La logística del almacén
- Distribución en los puntos de venta
- Estrategia de compras
- Identificación, evaluación y selección de proveedores
- Gestión de contratos, documental, de stocks y de la información en compras
- Negociación en compras
- Control económico de la gestión de compras

Perfil y competencias

Perfil profesional

El **Curso de Logística y Compras** capacita al titulado para ejercer de responsable en las áreas de logística y compras de una empresa. Así pues, el titulado podrá ser responsable del control de la planificación y organización de los procesos de compras, logística y ventas, de modo que favorezca la optimización de la cadena logística desde la fábrica o departamento comercial hasta el consumidor final, sin perjudicar la calidad del servicio ofertado.

Competencias del curso de Logística

- Disponer de una visión global de la empresa en tanto unidad económica de producción así como de sus posibles tipos de organización y procesos de gestión empresarial.
- Comprender globalmente la función logística dentro del marco empresarial y valorar los diferentes sistemas que puede adoptar considerando su impacto en la productividad, la calidad y el medio ambiente.
- Comprender y valorar la importancia de aplicar el proceso de marketing y de investigación de mercado en la empresa para respaldar la toma de decisiones e implementar las estrategias y las tácticas de forma competitiva en el mercado.
- Comprender y analizar a nivel básico la contabilidad de la empresa: su funcionamiento y el Plan General Contable.
- Comprender los aspectos jurídicos y laborales inherentes a la contratación laboral y valorar la incidencia de los mismos en las diferentes políticas desarrolladas por la empresa en materia de recursos humanos.
- Valorar la importancia de la formación de los trabajadores e identificar elementos claves para su desarrollo.
- Comprender los procesos de negociación y participar en los mismos como negociador.
- Colaborar en la optimización de la cadena logística definiendo las fases y operaciones que se deben realizar de acuerdo con los niveles de servicio y calidad establecidos por la organización.
- Organizar el almacén de acuerdo con los criterios y niveles de actividad previstos y elaborar al mismo tiempo el plan de aprovisionamiento, su seguimiento y control.
- Calcular y aplicar indicadores y estándares de tiempo para la mejora de la calidad en el almacén y en la optimización de tiempos y recursos humanos y técnicos.
- Analizar en cada una de las fases y operaciones de la cadena logística los procedimientos que se deben aplicar en cuanto a la prevención de riesgos laborales y la protección de la seguridad y la salud.
- Planificar y gestionar las operaciones del tráfico/explotación en las empresas que realizan transporte de mercancías teniendo en cuenta las características técnicas y las normativas aplicables requeridas.
- Establecer la mayor estrategia de compras alineada con los objetos de la organización.
- Analizar información y tomar decisiones de compra.
- Establecer mecanismos de búsqueda, selección y evaluación de proveedores y sus ofertas.
- Organizar un sistema de desarrollo o de integración de gestión de compras con proveedores.
- Identificar y calcular adecuadamente los distintos costes generados en compras.
- Gestionar contratos y documentos de compras y organizar un sistema de información eficiente para compras.
- Establecer unos objetivos de negociación realistas y desarrollar una estrategia adecuada.
- Preparar y llevar a cabo una negociación de forma profesional.

- Construir un cuadro de mandos de compras.
- Calcular ratios que permitan realizar un óptimo control económico de la gestión de compras.

Más de 25 años de experiencia de e-learning

El año 1995, la UOC se convirtió en la **primera universidad en línea del mundo**. 25 años después, seguimos siendo pioneros en e-learning.

El **eLearning Innovation Center** hace evolucionar el modelo de aprendizaje para garantizar una formación de calidad, única, conectada y en red.

Requisitos y titulación

Para cursar un Curso Profesionalizador no es necesario tener una titulación oficial. Los estudiantes que superen el curso en línea recibirán un Certificado de Formación Continua en Logística y Compras. A los estudiantes que se matriculen en una titulación de grado de la UOC, se les hará el reconocimiento académico de los créditos de estos cursos, en concepto de participación en actividades universitarias.



Titulación

Superando este Curso Profesionalizador obtienes un Certificado UOC de Formación Continua

Proceso de matrícula

Proceso de matrícula

1 Solicita información

Para más información o para iniciar los trámites de matrícula, deja tus datos en el formulario de solicitud de información.

2 Habla con nuestro equipo

Nos pondremos en contacto contigo telefónicamente para asesorarte y guiarte en el proceso de matrícula del curso que hayas elegido.

3 Descubre los detalles del curso

Te informaremos del programa, la metodología, el calendario, los descuentos y las formas de pago y financiación.

4 Formaliza la matrícula

Ya formas parte de la UOC. ¡Te damos la bienvenida!

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos para los **Seminarios, Cursos profesionalizadores, Programas de Desarrollo Profesional y el Curso de preparación para la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 y 45 años**. Para Seminarios y Programas de Desarrollo Profesional, si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso. Si te interesa un Curso profesionalizador o el Curso de preparación para la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 y 45 años, para saber si puedes acogerte a alguno de nuestros descuentos, déjanos tus datos de contacto y el departamento de asesoramiento al estudiante te informará.

Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15 %**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5 %**.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33 %** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15 %**.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15 %**.

Víctimas de violencia de género

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15 %**.

Descuentos Comunidad UOC

- **Comunidad UOC: 7 % de descuento**
Puedes obtener este descuento si has realizado en la UOC estudios de Asignaturas libres, del Centro de Idiomas Modernos, Seminarios de Desarrollo Continuo o una especialización. Si estáis estudiando un grado o máster universitario pero aún no os habéis titulado también se os aplicará el descuento de comunidad.
- **UOC Alumni: 10 % de descuento**
Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

Si os podéis acoger a alguno de los descuentos, lo tenéis que indicar en el momento de hacer la matrícula.

Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula. [Más información](#).

Desistimiento de matrícula

El desistimiento consiste en la **anulación total de la matrícula con derecho a devolución del importe total**, siempre que se solicite en los **14 días naturales** posteriores a su formalización. El precio de los programas será el vigente en el momento de formalizar la matrícula.

Una vez ejercido en tiempo y forma el derecho de desistimiento, podéis solicitar la activación de la matrícula de nuevo, desde el Campus Virtual.

Consecuencias del ejercicio del derecho de desistimiento

Si ejerces tu derecho de desistimiento de la matrícula, la UOC procederá a la **devolución** en el **plazo máximo de catorce (14) días naturales** de todos los pagos que hayas efectuado, a contar desde la fecha en la que hagas la solicitud.

Por este motivo, es muy **importante que para proceder a la devolución, actualices los datos bancarios** que constan en tu Espacio personal del Campus Virtual.

UOC

Consulta la oferta formativa de la UOC uoc.edu/es/estudios

 Universitat Oberta
de Catalunya