

Curso Universitario de Fotografía Creativa: Documental y Publicitaria

Curso Universitario Online de Fotografía Creativa: Documental y Publicitaria

Inicio
18 feb 2026

100%
Online

12
Créditos ECTS

Idiomas: Español, Catalán

Titulación propia

Duración :

Matricúlate

Solicita información



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

Este curso responde a la alta demanda de profesionales especializados en la creación y producción de fotografía digital, y se centra en dos campos de aplicación muy demandados: la fotografía documental y la fotografía publicitaria y de producto. Los estudiantes adquirirán competencias integrales en fotografía como medio de expresión, y abordarán tanto la perspectiva técnica como la creativa. Partiendo de la consolidación de conceptos fundamentales del lenguaje fotográfico y de los procesos de captura de imagen, se invita a los participantes a desarrollar proyectos prácticos de nivel profesional aplicables a un amplio espectro de campos, incluyendo la comunicación audiovisual, el periodismo, la publicidad, la imagen corporativa, los videojuegos y la comunicación de moda, entre otros.

¿Por qué estudiar el curso universitario de Fotografía creativa?

Los puntos relevantes para estudiar el curso universitario de Fotografía creativa en la UOC son los siguientes:

- **Doble perspectiva en fotografía.** El curso aborda la fotografía desde una doble perspectiva: técnica y creativa.
 - **Orientación práctica y actualizada en las distintas áreas de la fotografía.**
 - **Desarrollo de competencias específicas.** Se fomentan la comprensión profunda del lenguaje fotográfico, la capacidad de identificar diferentes formas de representación fotográfica, el conocimiento detallado de los parámetros técnicos de la creación fotográfica digital, y la habilidad para ejecutar propuestas conceptuales innovadoras, combinando conocimientos técnicos y creativos.
 - **Profesorado experto.** Buena parte de los docentes son profesionales en activo del sector de la fotografía con una amplia experiencia.
 - **Salidas profesionales variadas.** El curso prepara para ámbitos como la fotografía documental, el fotoperiodismo, la fotografía publicitaria y la fotografía de moda, entre otros.
 - **No requiere titulación universitaria previa.** No es necesario tener una titulación oficial para acceder.
 - **Certificado universitario.** Al finalizar, se obtiene un diploma de extensión universitaria.
- Reconocimiento de créditos.** Los créditos obtenidos pueden ser incorporados al grado de Comunicación de la UOC si se cumplen los requisitos de acceso.

La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



Programa académico

Programa académico

El curso universitario de Fotografía creativa tiene una carga lectiva total de 12 créditos ECTS.

El número de créditos ECTS por asignatura es una estimación del tiempo que un estudiante puede invertir para adquirir las competencias asociadas a la asignatura. Un crédito ECTS equivale aproximadamente a 25 horas de trabajo del estudiante.

El curso universitario se encuentra configurado por las asignaturas:

- Taller de fotografía publicitaria (6 créditos). Semestre 1.
- Taller de fotografía documental y fotoperiodismo (6 créditos). Semestre 2.

Profesorado

Dirección de los Estudios

Jordi Sánchez-Navarro

Director de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ramon Llull (URL) (2005). Licenciado en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) (1996).

Participa en proyectos de investigación sobre estética del cine y el audiovisual contemporáneo, cibercultura y cine, cultura de los videojuegos, culturas juveniles y cine, fans, nuevas prácticas cinéfilas y producción en red.

Ha sido subdirector del Sitges Festival Internacional de Cine de Cataluña (2001-2004) y en la actualidad es consultor de programación y coordinador de la sección de animación (Anima't) del mismo festival. Entre 1996 y 1999 fue director de Salón Internacional del Cómic de Barcelona.

Dirección del programa

Amalia Susana Creus

Subdirectora de Docencia y profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC. Doctora en Educación y Artes visuales por la Universidad de Barcelona y Master en Comunicación y Cultura por la Universidade Federal do Rio de Janeiro. Experta en comunicación, es miembro del grupo de investigación KIMO (Knowledge and information management in organizations). Ha sido Predoctoral Visiting Scholar en el departamento de Sociología de la University College Dublin, en la Facultad de Civil Law de la Universidad de Malta y al Departamento of History of Art and Screen Media del Birkbeck College, Londres. Sus principales intereses de investigación son los cambios en la sociedad red, la cultura visual y la innovación docente en contextos de educación en línea.

Salidas profesionales

Objetivos

Los objetivos del curso son los siguientes:

- Aprender de forma especializada sobre la creación y la producción de fotografía digital, con un foco particular en dos áreas de alta demanda: la fotografía documental y la fotografía publicitaria y de producto.
- Desarrollar una doble perspectiva: ofrecer una formación que englobe tanto los aspectos técnicos como los aspectos creativos de la fotografía.
- Consolidar conceptos fundamentales: asegurar que los estudiantes comprenden y aplican los conceptos básicos del lenguaje fotográfico y los procesos de captura de imágenes.



Empleabilidad

La empleabilidad de nuestros estudiantes es clave para el éxito de la UOC. Identificamos las competencias clave que demanda el mercado laboral y las incluimos en los planes de estudios. También te empoderamos para que seas tú quien decida y gestione tu carrera.

Perfiles

Estudiantes y profesionales interesados en el campo de la fotografía. El curso es especialmente interesante para los estudiantes de comunicación y de comunicación audiovisual.

Competencias

Estas son las competencias que se adquieren con el curso universitario de Fotografía creativa:

- **Comprensión del lenguaje fotográfico:** entender las distintas dimensiones del lenguaje fotográfico.
- **Identificación de formas de representación:** identificar diferentes formas de representación fotográfica y sus usos específicos.
- **Conocimiento técnico:** conocer los principales parámetros técnicos de la creación fotográfica digital.
- **Ejecución de propuestas conceptuales:** ejecutar propuestas conceptuales combinando conocimientos técnicos y creativos del lenguaje fotográfico.

Salidas profesionales

A pesar de no ser un curso eminentemente profesionalizador, sí aporta competencias valoradas para las siguientes funciones:

- Fotodocumentalista.
- Fotoperiodista.
- Fotógrafo/a publicitario/a y de producto.
- Fotógrafo/a de moda.
- Fotógrafo/a corporativo/a.
- Creador/a de contenido visual para medios digitales.
- Asistente/a de fotografía en estudios profesionales.
- Autónomo/a o *freelance* en proyectos visuales.

La UOC, la mejor universidad online

Requisitos de acceso

Requisitos de acceso

Este curso no tiene requisitos de acceso.



Potencia tu carrera profesional

La Formación de la UOC te ofrece programas orientados a la adquisición de los conocimientos exigidos a los perfiles profesionales más valorados.

Conocimientos previos

No se exigen conocimientos previos específicos, puesto que este programa está diseñado para estudiantes que quieran adquirir habilidades y conocimientos básicos en esta área.

Aun así, es recomendable tener cierta familiaridad con las tecnologías digitales y la informática a nivel de usuario, además de capacidad de trabajo en equipo y organización para poder hacer las tareas asignadas en el curso.

Título

Curso universitario UOC

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

Este es el proceso de matrícula que tienes que seguir si quieres empezar a estudiar en la UOC por primera vez. Si ya has cursado estudios con nosotros y los quieres continuar, debes dirigirte a Trámites del Campus Virtual.

1 Formulario de matrícula

Rellena el **formulario de matrícula** que encontrarás en todas las páginas del programa. Tras registrar tus datos personales, se te proporcionará un nombre de usuario y elegirás tu clave de acceso al campus. A continuación accederás a la sección de datos económicos, donde elegirás la forma de pago y podrás solicitar una factura, si la necesitas.

2 Recibirás dos mensajes

Una vez te hayas matriculado, recibirás dos mensajes al buzón de correo que hayas indicado. Un primer mensaje es la **confirmación de la formalización** de tu matrícula. En un segundo mensaje, te recordaremos el **nombre de usuario y la clave** que hayas elegido, y que te permitirán acceder al campus virtual.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de [desistimiento de matrícula](#).

¿Cuándo te puedes matricular?

Hay dos momentos al año para la matrícula, dependiendo del inicio de la docencia del programa en cuestión. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que quieres cursar.



Matriculación a partir de **mayo**

para los programas que inician docencia en **septiembre u octubre**



Matriculación a partir de **noviembre**

para los programas que inician docencia en **febrero o marzo**

Concepto

Precio

Precio del curso

707 €

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.

Consulta el apartado Formas de pago. Al matricularte, podrás escoger la forma de pago que más te convenga.



122.750 graduados y graduadas



89 % de estudiantes que estudian y trabajan



79 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago para residentes en el territorio español

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, mediante domiciliación bancaria. Al elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente al importe de la matrícula se efectuará al mes siguiente.

En el caso de las especializaciones, el pago al contado se realiza mediante TPV.

Formas de financiación para máster, posgrado y especialización

Consulta las condiciones de financiación existentes:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstamo Aplazo (Santander)

Formas de pago para residentes fuera del territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación de Posgrado, la primera cuota será del **10%** del importe.

Master: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA). La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 19 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Posgrado: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 7 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Especialización y curso: para importes superiores a 300 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 3 cuotas, por domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o por domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de un tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la Tarjeta Virtual e-Prepago. Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Consulta [aquí](#) si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

El pago fraccionado tiene un importe de 28,20 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, domiciliación tarjeta o transferencia bancaria.

Si elegís el pago por domiciliación tarjeta, deberéis indicar los datos de la tarjeta a la que hay que cargar el importe durante el proceso de matrícula. Recordad que las tarjetas aceptadas son VISA , VISA Electron y Mastercard (no se puede hacer el pago con American Express ni Dinners Club).

El cargo correspondiente a la matrícula del curso se hará al mes siguiente. Si se elige pagar los estudios con tarjeta, tened en cuenta que se le aplicarán las condiciones económicas que se hayan pactado con tu entidad bancaria. Es importante que el límite de la tarjeta sea superior al importe de la matrícula para evitar que los recibos se devuelvan.

En caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA se puede realizar el pago mediante domiciliación bancaria. Para elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente a la matrícula del curso se efectuará al mes siguiente.

Si elegís el pago por transferencia bancaria, el comprobante se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago. El plazo para realizar el pago es de diez días desde la fecha de formalización y siempre antes del comienzo de la docencia.

Podréis realizar la transferencia con los datos que aparecen en la hoja de matrícula:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Formas de pago para empresas

Las empresas pueden realizar el pago únicamente mediante transferencia bancaria. No podrán realizar el pago de forma fraccionada.

Durante el proceso de la matrícula se podrá elegir la forma de pago para empresa en el desplegable correspondiente.

El comprobante de la transferencia se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago.

Si elegís el pago por transferencia fraccionada, debéis hacer un ingreso con los datos siguientes:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES 15-0049-1806-9121-1186-9374

Importante: si la empresa paga un tanto por ciento y el estudiante el otro tanto por ciento, la parte de la empresa se deberá pagar por transferencia bancaria y la parte del estudiante con la forma de pago disponible que prefiera (transferencia, domiciliación o tarjeta de crédito).

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a uno de ellos, será necesario que en el momento de hacer la matrícula lo escojas en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de poder acogerte a más de uno, deberás elegir el más beneficioso.

Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 %.
Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 %.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español, o el grado equivalente por cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Descuentos para Comunidad UOC

Comunidad UOC: 7% de descuento

Puedes obtener este descuento si has hecho en la UOC asignaturas libres, cursos de idiomas, seminarios, cursos de formación a medida (UOC Corporate) o una especialización. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no te has titulado, también se te aplicará el descuento de comunidad.

UOC Alumni: 10% de descuento

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o postgrado propio en la UOC.

Convenio empresas: descuento en consulta según convenio

Puedes obtener este descuento si tienes algún vínculo con una empresa asociada a la UOC.

Descuentos para empresas

La UOC ofrece descuentos a las **empresas que participan y dan apoyo a la formación de sus profesionales**, previo acuerdo con la UOC.

Los profesionales vinculados a toda empresa o institución que mantenga un **acuerdo de colaboración con la UOC** podrán beneficiarse de ventajas y descuentos en el coste de las matrículas de los programas formativos del catálogo de la Universidad.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

[Consulta la información del programa](#)

UOC

