

Grado de Comunicación

Grado Online de Comunicación

Inicio
18 feb 2026

100%
Online

240
Créditos

Idiomas: Español, Catalán

Titulación oficial

Solicita información

Solicita el acceso



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

¿Quieres ser un comunicador versátil con dominio de los lenguajes multimedia, los medios digitales y las redes sociales? Fórmate *online* con el **grado de Comunicación** de la UOC y domina ámbitos como la publicidad y relaciones públicas, la comunicación audiovisual y el periodismo.

¿Por qué estudiar el grado de Comunicación online de la UOC?

Este programa te proporciona las competencias tecnológicas y creativas que necesitas para ser un experto en comunicación capaz de adaptarse a un entorno cambiante, digital y transmedia.

Es un **título oficial** con una visión integradora y transversal de la comunicación. Este grado es la alternativa innovadora a los programas tradicionales que separan esta formación en tres estudios diferentes (Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo).

Además, el grado de Comunicación en línea de la UOC también te permite especializarte en el área que más te interesa. Puedes escoger entre las siguientes **cuatro menciones**:

- Mención de Comunicación audiovisual
- Mención de Comunicación corporativa y relaciones públicas
- Mención de Periodismo
- Mención de Publicidad

El plan de estudios da respuesta al mercado laboral actual. La comunicación digital requiere profesionales flexibles que se adapten a las nuevas tendencias, enfoques y estrategias. Con la UOC serás un experto en las nuevas formas de trabajo.

Si quieres **trabajar en comunicación**, ya sea como periodista, publicista, creador audiovisual o relaciones públicas, este es tu programa. Consigue una visión estratégica, innovadora y global de la comunicación en todos sus ámbitos.

Lidera la comunicación digital y domina el lenguaje multimedia

Estudiando el **grado de Comunicación** aprenderás a comunicar según el objetivo estratégico fijado (informativo, expresivo o persuasivo) y lo harás utilizando los diferentes medios, canales y soportes (digital, audiovisual, escrito o multiplataforma).

Si eres un profesional vinculado al sector, este programa también te permite ampliar tus aptitudes y adaptarte a las nuevas tecnologías. Con la UOC alcanzarás nuevas metas en tu carrera profesional.

Gradúate con nosotros y te convertirás en un profesional líder en el ámbito de la comunicación, con una mentalidad creativa e innovadora y espíritu emprendedor.

Titulación oficial

El grado de Comunicación es una titulación que ha sido verificada por el Consejo de Universidades, y su implantación ha sido autorizada por la Generalitat de Cataluña, según lo que marca la legislación vigente.

Los títulos universitarios oficiales de la UOC tienen validez en todo el territorio español, surten efectos académicos plenos y habilitan, en su caso, para la realización de actividades profesionales reguladas, de acuerdo con la normativa que en cada caso resulte de aplicación.

Estos títulos se expiden juntamente con el suplemento europeo al título (SET), que facilita información sobre los estudios cursados por el estudiante, los resultados obtenidos, las capacidades profesionales logradas y el nivel de la titulación en el sistema español de educación superior, con el fin de facilitar su reconocimiento y promover la movilidad de estudiantes y titulados dentro del espacio europeo de educación superior (EEES).

La validez en otros países de los títulos universitarios oficiales expedidos por la UOC vendrá determinada en cada caso por las leyes de educación de cada país.

Consulta más detalles sobre:

+ [Homologación](#)

+ [Legalización](#)

La UOC y la Agencia EFE impulsan la [Jornada MoJoInnova UOC-EFE](#) y los [Premios Internacionales de Periodismo Móvil](#), una cita imprescindible para celebrar la innovación y la excelencia en el periodismo móvil y las nuevas narrativas digitales. ¡Únete a nosotros!

La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



Calidad de la titulación

La calidad de este programa está avalada por la [AQU](#) (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya) la cual asegura el rigor y el cumplimiento de los estándares exigidos en el [EEES](#).

+ [Calidad de la titulación](#)

Formamos parte de:



Plan de estudios

240 ECTS	60 ECTS Básica	54 ECTS Optativa
114 ECTS Obligatoria	12 ECTS Trabajo final	0 ECTS Prácticas

Asignaturas del programa

Consulta los detalles de las asignaturas que te interese cursar para adaptar los estudios a tu ritmo, según la disponibilidad y los requisitos de matrícula de cada asignatura y el tiempo de dedicación por el que hayas optado.

Tipología

Formación básica (60 ECTS)	Créditos
Fuentes de información y documentación digital	6
Competencias TIC en comunicación	6
Idioma Moderno I: Inglés	6
Iniciativa emprendedora	6
Empresa y marketing	6
Lengua y comunicación	6
Pensamiento creativo	6
Audiencias y consumos	6
Régimen jurídico de la comunicación	6
Comunicación y sociedad	6

Formación obligatoria (114 ECTS)	Créditos	Formación optativa (54 ECTS)	Créditos
Diseño visual y expresión gráfica	6	Comunicación de crisis y responsabilidad social corporativa (RSC)	6
Técnicas de redacción periodística	6	Comunicación política e institucional	6
Cultura de la imagen	6	Comunicación persuasiva en medios digitales	6
Expresión oral y escrita	6	Dirección de cuentas y planificación estratégica	6
Creatividad publicitaria	6	Diseño y creación sonora	6
Comunicación y contenidos en social media	6	Estrategia y gestión de la marca	6
Guión audiovisual	6	Información y expresión sonora	6
Idioma Moderno II: Inglés	6	Lobbismo y grupos de influencia	6
Introducción al sector audiovisual	6	Organización de eventos y protocolo	6
Introducción a la publicidad	6	Periodismo de investigación y datos	6
Introducción a las relaciones públicas	6	Planificación de medios publicitarios	6
Introducción al periodismo	6	Producción y distribución multiplataforma	6
<i>Storytelling</i> y recursos narrativos	6	Realización audiovisual	6
Proyectos audiovisuales	6	Montaje audiovisual	6
Sistemas y procesos de la publicidad	6	Taller de audiovisual experimental	6
Sistemas y procesos de las relaciones públicas	6	Animación	6
Técnicas de relaciones públicas	6	Dirección de arte	6
Ejercicio de la profesión periodística	6	Infografía y visualización	6
Teorías de la comunicación	6	Taller de proyectos de relaciones públicas	6
		Taller de periodismo transmedia	6
		Taller de fotografía publicitaria	6
		Taller de fotografía documental y fotoperiodismo	6
		Taller de redacción publicitaria	6
		Prácticum	12
		Diseño del trabajo final de grado	6
		Trabajo final de grado	6

Antes de cursar las **asignaturas de idioma** de este programa, consulta las [recomendaciones referentes a las asignaturas de idioma de los grados de la UOC](#).

Semestres

Asignaturas	Créditos	Semestre 6	30
Semestre 1	30		
Pensamiento creativo	6	Comunicación y contenidos en social media	6
Lengua y comunicación	6	Diseño visual y expresión gráfica	6
Fuentes de información y documentación digital	6	Idioma moderno II: Inglés	6
Introducción a la publicidad	6	Proyectos audiovisuales	6
Introducción al periodismo	6	Créditos optativos	6
Semestre 2	30	Semestre 7	
Competencias TIC en comunicación	6	Créditos optativos	24
Iniciativa emprendedora	6	Diseño del trabajo final de grado	6
Cultura de la imagen	6	Semestre 8	30
Introducción a las relaciones públicas	6	Créditos optativos	24
Introducción al sector audiovisual	6	TFG	6
Semestre 3	30	<p>Esta propuesta de semestralización es una recomendación a los estudiantes que, en el momento de la matrícula y con la asistencia directa del tutor, podréis personalizar y definir según vuestros intereses y necesidades.</p>	
Expresión oral y escrita	6		
Comunicación y sociedad	6		
Empresa y marketing	6		
Ejercicio de la profesión periodística	6		
Sistemas y procesos de la publicidad	6	<p>El Grado de Comunicación ofrece cuatro menciones de asignaturas optativas: mención de Comunicación audiovisual (48 créditos), mención de Comunicación corporativa y relaciones públicas (48 créditos), mención de Periodismo (48 créditos) y mención de Publicidad (48 créditos).</p> <p>Las menciones reflejan la especialización curricular del estudiante y quedan recogidas oficialmente en el título.</p> <p>Mención de Comunicación audiovisual</p> <p>La mención de Comunicación Audiovisual capacita al graduado en comunicación para desarrollar prioritariamente su trabajo en los ámbitos de la conceptualización, el guionaje, la realización y la postproducción de productos audiovisuales en diferentes formatos y soportes, y en los campos de la televisión, el cine, el vídeo, Internet y otros medios emergentes.</p> <p>También permite al graduado en comunicación desarrollar su carrera profesional en los ámbitos de la producción o la explotación comercial de proyectos audiovisuales, en la medida que lo capacita para planificar y organizar los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales en sus diversos formatos, así como para tomar decisiones estratégicas en los ámbitos de la distribución multiplataforma.</p> <p>Para obtener la mención de Comunicación audiovisual se requiere superar las siguientes asignaturas optativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y creación sonora • Realización audiovisual 	
Semestre 4	30		
Audencias y consumos	6		
Régimen jurídico de la comunicación	6		
<i>Storytelling</i> y recursos narrativos	6		
Sistemas y procesos de las relaciones públicas	6		
Idioma moderno I: Inglés	6		
Semestre 5	30		
Guión audiovisual	6		
Teorías de la comunicación	6		
Técnicas de relaciones públicas	6		
Técnicas de redacción periodística	6		
Creatividad publicitaria	6		

- Montaje audiovisual
- Taller de audiovisual experimental
- Animación
- Producción y distribución multiplataforma
- Diseño del TFG
- Trabajo final de grado de Comunicación Audiovisual

Mención de Comunicación corporativa y relaciones públicas

La mención de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas del Grado en Comunicación de la UOC capacita para la gestión estratégica de la comunicación de una organización, y para establecer y mantener relaciones mutuamente beneficiosas con sus públicos más relevantes, ya sean internos o externos. Su labor puede desarrollarse desde la propia organización (en gabinetes de comunicación, departamentos de relaciones públicas y similares) o en régimen de la consultoría (tanto en agencias de relaciones públicas como autónomamente).

Para obtener la mención de Comunicación corporativa y relaciones públicas se requiere superar las siguientes asignaturas optativas:

- Organización de eventos y protocolo
- Comunicación de crisis y responsabilidad social corporativa (RSC)
- Lobbismo y grupos de influencia
- Comunicación política e institucional
- Comunicación persuasiva en medios digitales
- Taller de proyectos de relaciones públicas
- Diseño del TFG
- Trabajo final de grado de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas

Mención de Periodismo

La mención de Periodismo permitirá a los graduados orientarse profesionalmente en las actividades vinculadas con la obtención, selección, elaboración y difusión de la información periodística escrita, gráfica y audiovisual de acuerdo con criterios de interés público y en base a una deontología y ética profesional y los principios de servicio público y responsabilidad social. Tareas que podrá desarrollar tanto en medios de comunicación como en gabinetes de

prensa y departamentos de comunicación de empresas o instituciones.

Para obtener la mención de Periodismo se requiere superar las siguientes asignaturas optativas:

- Periodismo especializado
- Periodismo de investigación y datos
- Infografía y visualización
- Taller de periodismo transmedia
- Taller de fotografía documental y fotoperiodismo
- Información y expresión sonora
- Diseño del TFG
- Trabajo final de grado de Periodismo

Mención de Publicidad

La mención de Publicidad capacita para la creación y la gestión estratégica publicitaria. Se enfoca, por un lado, en la creación de piezas publicitarias destinadas a todo tipo de medios (convencionales y no convencionales), tanto en el ámbito de la redacción publicitaria como en el de la dirección de arte (gráfica y audiovisual). Asimismo prepara el estudiante para el ejercicio profesional como ejecutivo/a o director/a de cuentas publicitarias, como planificador/a de medios y como planificador/a estratégico/a (planner).

Esta mención aporta las competencias necesarias para la conceptualización y verbalización / visualización del mensaje persuasivo, así como para gestionar, liderar, planificar, ejecutar, evaluar y liderar proyectos de comunicación publicitaria.

Para obtener la mención de Publicidad se requiere superar las siguientes asignaturas optativas:

- Dirección de cuentas y planificación estratégica
- Planificación de medios publicitarios
- Dirección de arte
- Taller de redacción publicitaria
- Taller de fotografía publicitaria
- Estrategia y gestión de la marca
- Diseño del TFG
- Trabajo final de grado de Publicidad

Carga lectiva

Para la **obtención del grado de Comunicación** se requieren 240 créditos ECTS, que se reparten según las directrices del Ministerio de Educación y Ciencia.

Prácticas

Tipología de la asignatura	Optativa
Duración	12 créditos ECTS, que equivalen a 300 horas. Son prácticas académicas curriculares.
Modalidad/ Modalidades	Presencial, semipresencial o virtual.
Requisitos	Haber superado 60 créditos básicos y 78 créditos obligatorios del grado.
Acompañamiento	Durante la realización de las prácticas, el estudiante dispone de un seguimiento docente personalizado, con un profesional que actúa como tutor de centro de prácticas y un profesor que actúa como tutor académico, quienes garantizan que las prácticas se llevan a cabo siguiendo el proyecto formativo.
Empresas colaboradoras	NOTA: La disponibilidad concreta de la oferta de prácticas en estos centros puede encontrarse en la herramienta de gestión de prácticas. La lista de empresas con convenios de prácticas puede variar desde el momento en que os apuntéis hasta que se empiecen las prácticas.



Prácticas

Con la UOC, todo son ventajas a la hora de realizar tus prácticas. Dispones de más de 10.000 empresas colaboradoras en las que realizar prácticas. Las prácticas curriculares y no curriculares representan una oportunidad única para encontrar trabajo o mejorar tu situación actual.

Trabajo Final de Grado

Los estudios de grado concluyen con la elaboración de un trabajo final. En el **Grado de Comunicación** el **trabajo final tiene 12 créditos ECTS** formados por dos asignaturas: Diseño del trabajo final de grado (6 ECTS) + Trabajo final de grado (6 ECTS).

El trabajo final de grado consiste en la realización proyecto individual de síntesis de los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del **Grado de Comunicación**. Es una asignatura que el estudiante debe cursar para finalizar el programa y está orientada a la evaluación de las competencias asociadas al título. Por ello, para matricularse de esta asignatura es necesario haber superado un número determinado de créditos del programa.

En el **Grado de Comunicación** se ofrece la posibilidad de llevar a cabo un trabajo final en alguno de los ámbitos establecidos. El estudiante deberá elegir el ámbito de conocimiento en el que quiere hacer su trabajo de fin de grado.

Para matricularse del trabajo final, previamente hay que haber hecho una solicitud, que debe ser aceptada por el equipo docente del programa. El tutor académico de la UOC ejerce un papel clave en la orientación, la información y la gestión del proceso de selección de los trabajos finales.

El trabajo final es un trabajo individual que se realiza con la tutorización y la guía del tutor del trabajo final, que brinda el acompañamiento necesario para que el estudiante lo pueda llevar a cabo con éxito. El tutor del trabajo final es el encargado de orientar al estudiante y efectuar el seguimiento del proyecto; asimismo, lo asesora en cada uno de los aspectos: conceptualización, fundamentación, metodología, redacción de los resultados y defensa.

El trabajo final concluye con una defensa, en la que el estudiante debe realizar una exposición de dicho trabajo, que se lleva a cabo de manera virtual ante una comisión de evaluación formada por los miembros, que lo evalúan.

La calificación del trabajo final consta de **tres partes: el seguimiento y la elaboración del trabajo, la memoria, producto, proyecto o estudio final realizado y la defensa del trabajo. La defensa debe hacerse de forma virtual.**

Para más información sobre la docencia y el proceso de solicitud, debe consultarse el plan docente en la Secretaría del Campus una vez se ha requerido el acceso al programa.

Duración

El **grado de Comunicación** tiene una duración mínima estimada de **cuatro años académicos** distribuidos en ocho cuatrimestres, con una carga total de **240 créditos ECTS**. Sin embargo, **la flexibilidad de la normativa académica de la UOC** permite que cada persona pueda ajustar la duración y el ritmo de los estudios a sus posibilidades de dedicación y a su disponibilidad de tiempo. De esta manera, los estudiantes podéis decidir cada cuatrimestre las asignaturas que deseáis cursar. Para ello, en el momento de hacer la matrícula, la UOC pone a disposición de los estudiantes **un tutor** que os ofrecerá **asistencia directa y el asesoramiento necesario.**

Reconocimiento de créditos

Reconocimiento de créditos

La UOC permite convalidar o adaptar los estudios que se han cursado anteriormente y reconocer asignaturas o prácticas en función de la experiencia profesional. El reconocimiento de créditos permite reducir el tiempo de estudio.

Ante cualquier duda, rellenad el formulario de solicitud de información y contactaremos con vosotros.

Ventajas de solicitar un reconocimiento de créditos.

No debéis cursar en vuestro programa de estudios las asignaturas reconocidas mediante la evaluación de estudios previos (EEP) o del reconocimiento académico de la experiencia profesional (RAEP). Una vez se han incorporado a la matrícula, los créditos reconocidos se descuentan del total de créditos que hay que cursar para obtener el título.

En el caso de los grados, la UOC puede reconocer los créditos de formación básica de la misma rama de conocimiento o ámbito de conocimiento, mientras los estudios aprobados sean de enseñanzas universitarias oficiales (excepto en el caso del máster universitario) y pertenezcan a la misma rama de conocimiento o ámbito de conocimiento que el grado de destino.

Cómo puede solicitarse el reconocimiento de créditos

El trámite puede hacerse cada semestre y el resultado se comunica antes de que empiece la docencia. La tramitación de la solicitud debe hacerse desde el Campus Virtual. El estudiantado de nueva incorporación deberán haber solicitado previamente la solicitud de acceso.

Una vez que tengáis acceso al Campus Virtual, podéis consultar las tablas de equivalencias con un gran número de titulaciones de otras universidades, que muestran una simulación de los créditos que podéis convalidar. Si no encontráis en él la tabla de equivalencias propia de los estudios que habéis realizado, una comisión analizará vuestra solicitud de manera personalizada.

La evaluación de los estudios previos y el reconocimiento de la experiencia profesional pueden solicitarse durante toda la vida académica en la UOC, y siempre podéis actualizarlos si aportáis más estudios o nueva experiencia profesional.

En el buzón personal recibiréis el resultado del reconocimiento de créditos y, en caso de que no estéis de acuerdo, dispondréis de un periodo de tiempo para realizar alegaciones.

Evaluación de estudios previos

La evaluación de estudios previos (EEP) es el trámite que deben solicitar los estudiantes que quieran convalidar los estudios que han cursado en la UOC o en cualquier otra universidad.

Estudios y actividades que pueden ser susceptibles de reconocimiento de créditos:

- Titulaciones oficiales.
- Titulaciones propias cursadas en universidades o centros de enseñanza superior.
- Titulaciones de idiomas.
- Ciclos formativos de grado superior.
- Actividades universitarias en caso de que se curse un grado.

Para saber los detalles, rellenad el formulario de acceso y consultad al tutor.

Los reconocimientos de créditos están en proceso de actualización. Para más información, contacta con tu tutor.

Convalidaciones CFGS

Con un ciclo formativo de grado superior podrás convalidar algunos créditos de los grados online de la UOC.

Consulta si tu ciclo formativo está entre los que permiten esta convalidación y cuantos créditos puedes llegar a convalidar.

Reconocimiento académico de la experiencia profesional

La UOC ofrece la posibilidad de reconocer algunas asignaturas o prácticas en función de la experiencia profesional demostrada. Para conseguirlo es necesario solicitar el Reconocimiento académico de la experiencia profesional (RAEP), un trámite en el que es necesario acreditar documentalmente este bagaje profesional.

De esta manera se pueden convalidar hasta el 15 % de los créditos de la titulación.

✚ [Consulta las convalidaciones RAEP](#)

Profesorado

Dirección de estudios

Gemma San Cornelio Esquerdo

Catedrática de Comunicación, cultura visual y diseño. Actualmente es la Directora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC. Doctora en Comunicación Audiovisual y Licenciada en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia. Ha sido directora académica del Máster Universitario en Diseño, Identidad visual y Construcción de Marca en la UOC. Coordinadora del grupo de investigación MEDIACCIONS de la UOC e investigadora en cultura digital, prácticas creativas, participación y redes sociales.

Dirección de programa

Judith Clares Gavilán

Doctora de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación (UOC). Licenciada en Periodismo y doctora en Comunicación por la URL. Su investigación se centra en la estructura y las políticas de comunicación, vídeo bajo demanda y la televisión conectada. Es miembro del grupo GAME (Grupo de investigación en aprendizajes, medios y entretenimiento).

Profesorado

Alexandre López Borrull
Amalia Susana Creus
Ana Isabel Bernal Triviño
Andrea Rosales Climent
Antoni Roig Telo
Cristina Pujol Ozonas
Daniel Aranda Juarez
Efrain Foglia Romero
Elisenda Estanyol Casals
Ferran Lalueza Bosch
Ignasi Gozalo Salellas
Ines Martins
Laia Blasco Soplón
Lluc Massaguer Busqueta
Lluís Pastor Pérez
Lola Costa Gálvez
Marc Compte Pujol
Mireia Fernàndez-Ardèvol
Mireia Montaña Blasco
Montse Guitert Catusus
Natalia Cuguero Escofet
Pablo Lara Navarra
Pierre Bourdin Kreitz
Sandra Sanz Martos
Sara Suárez Gonzalo
Silvia Martínez Martínez
Sonia Herrera Sanchez

Salidas profesionales

Salidas profesionales

El grado de Comunicación capacita para ejercer en los principales **sectores profesionales de la actividad comunicativa**:

- Producción de contenidos: editoriales, periódicos, revistas, medios de comunicación interactivos, cadenas de televisión y empresas del sector audiovisual.
- Empresas de comunicación: empresas consultoras de relaciones públicas, agencias de publicidad, centrales de medios, industrias culturales, empresas de gestión y creación de contenidos web.
- Servicios e industria en general: ámbitos de marketing, comunicación corporativa y relaciones públicas, gabinetes de comunicación de organizaciones públicas o privadas.

El **graduado en Comunicación** podrá ejercer (en los citados sectores) las siguientes profesiones:

- Director/a comercial
- Director/a de relaciones públicas
- Consultor/a de comunicación corporativa
- Director/a de protocolo y de relaciones institucionales
- Creativo/a publicitario
- Director/a de proyectos
- Guionista
- Realizador/a
- Periodista
- Director/a de cuentas publicitarias
- Planificador/a de medios
- Planificador/a estratégico/a
- Productor/a
- Distribuidor/a
- Responsable de empresas e instituciones audiovisuales



Empleabilidad

La empleabilidad de nuestros estudiantes es clave para el éxito de la UOC. Identificamos las competencias clave que demanda el mercado laboral y las incluimos en los planes de estudios. También te empoderamos para que seas tú quien decida y gestione tu carrera

Objetivos

- Obtener conocimientos sobre las técnicas **de búsqueda, selección y recogida de información**, así como la capacidad para examinar y **analizar fuentes y documentos**.
- Obtener conocimientos teóricos e históricos sobre las distintas **formas, tendencias y manifestaciones de la comunicación**.
- Adquirir conocimientos sobre el **contexto social, económico y estructural** de las industrias culturales y comunicativas.
- Desarrollar y consolidar la capacidad **crítica, analítica y reflexiva**.
- Adquirir conocimientos sobre la **legislación vigente** en materia de comunicación.
- Obtener la capacidad para generar, gestionar y producir contenidos en distintos medios y soportes comunicativos (**escritos, audiovisuales y digitales**).
- Adquirir la capacidad para elaborar, diseñar y planificar **acciones y mensajes comunicativos** adecuados para diferentes objetivos estratégicos (**expresivos, persuasivos o informativos**).
- Desarrollar la **capacidad creativa** y el **espíritu emprendedor**.
- Desarrollar la capacidad para **trabajar en equipo y desarrollar el liderazgo** personal.
- Desarrollar y consolidar el dominio de las nuevas tecnologías de la información (**TIC**), así como la **capacidad para innovar** y adaptarse a los constantes cambios en un mundo globalizado.
- Adquirir **habilidades de aprendizaje** que permitan continuar la formación de manera autónoma.

Perfil profesional

El grado de Comunicación se dirige a estudiantes y/o profesionales que aspiran a dedicarse a **la comunicación en alguna de sus múltiples vertientes**: los medios de comunicación, las empresas consultoras de relaciones públicas, las productoras audiovisuales, las agencias de publicidad, las centrales de medios, las industrias culturales o los gabinetes de comunicación, entre otros.

Este programa también está dirigido a profesionales que ya trabajan en el ámbito de la comunicación, con una **mentalidad creativa e innovadora**, que quieren **actualizar** sus aptitudes, así como adaptarse a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

El grado ofrece una **formación de carácter general**, que se combina con la posibilidad de especialización mediante **cuatro menciones de asignaturas optativas**:

- Mención de Comunicación audiovisual
- Mención de Comunicación corporativa y Relaciones Públicas
- Mención de Periodismo
- Mención de Publicidad

Competencias

- Competencias transversales
- Competencias específicas comunes
- Competencias propias de la UOC

Competencias transversales

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad de **análisis crítico** e interpretación del entorno.
- Capacidad de creatividad e **innovación**.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad para aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para **pensar estratégicamente**.
- Capacidad de **comunicación interpersonal**.
- Capacidad **empresarial**.

Competencias específicas comunes

- Capacidad para la **búsqueda, la gestión y el uso** de la información.
- Conocimiento del mercado y del entorno profesional.
- Conocimiento de los **procesos y las funciones de las organizaciones** del mundo empresarial e institucional.
- Capacidad de análisis crítico del **contexto social** y de las **estructuras de las industrias** culturales y comunicativas.
- Capacidad para comunicar de forma oral, escrita y audiovisual (**promoción, información, creación, persuasión, negociación**).
- Uso y aplicación de técnicas y lenguajes propios de los diferentes medios de comunicación.
- Capacidad de adaptación a los lenguajes específicos de los diferentes medios y soportes según los **públicos objetivos**.
- Conocimiento de todas las fases de producción y de explotación del **producto audiovisual**, así como de los medios técnicos implicados.
- Capacidad para identificar posibilidades de **aplicación de herramientas y tecnologías** de productos, servicios y proyectos de comunicación.
- Capacidad para identificar los recursos materiales y humanos necesarios para un proyecto.
- Capacidad para **idear, planificar, ejecutar y evaluar proyectos** comunicativos.
- Capacidad para editar **contenidos multimedia**.
- Capacidad para **construir guiones y documentos** de trabajo en formatos formalizados para la industria del sector.
- Capacidad para aplicar las **normativas legales** que afectan al sector de la comunicación.
- Capacidad para interpretar planes de **marketing y comunicación**.
- Capacidad para ejecutar **presupuestos**.
- Capacidad para ejercer la profesión de acuerdo con los principios éticos y el **código deontológico**.

Competencias propias de la UOC

- El uso y la aplicación de las **TIC** en el ámbito académico y profesional.
- La comunicación en una lengua extranjera (**inglés**).

La UOC, la mejor universidad online

Opciones de acceso

Tengo estudios universitarios oficiales del Estado español: un grado, un máster universitario, una licenciatura, una diplomatura, una ingeniería o una arquitectura.

Tengo estudios universitarios empezados fuera del Estado español (pero sin acabar).

Tengo un ciclo formativo de grado superior (CFGS) o una formación profesional de segundo grado (FP2).

Tengo la prueba de acceso a la universidad: PAU (o EBAU).

Tengo la prueba de acceso a la universidad: mayores de 25 años.

Tengo la prueba de acceso a la universidad: mayores de 45 años.

Tengo más de 40 años y experiencia laboral en el ámbito de la titulación.

Tengo un título universitario de fuera del Estado español.

Tengo estudios preuniversitarios cursados fuera del Estado español.



Opciones válidas para acceder a estudios de grado oficial

Con esencia 100 % *online*, la UOC es una universidad que no tiene notas de corte para acceder a sus grados universitarios. Puedes consultar tu opción de acceso a la universidad, según de dónde hayas obtenido los requisitos de acceso.



Para más información, solicita el acceso y contacta con tu tutor

Matrícula y precio

Precios

Concepto	Precio
	o
Precio por crédito	20,42 €/cr*
Precio por crédito herramientas y recursos para el aprendizaje	16,58 €/cr*
	4,08
Precio por crédito de asignaturas convalidadas	€/cr*

* Precios vigentes en el momento de formalizar la matrícula. Sujetos a revisión anual.

Estos precios están sujetos a los descuentos (familia numerosa, discapacidades...) e incrementos (titulados universitarios en centros públicos, estudiantes con nacionalidad de fuera de la Unión Europea no residentes en España...) estipulados en el Decreto de precios. Para más información, consulta los apartados "Descuentos" y "Recargos".

Rellena el formulario lateral *¿Quieres más información?* y nuestros asesores se pondrán en contacto contigo para ofrecerte un presupuesto a medida con los descuentos, las bonificaciones y las facilidades de pago que te correspondan, así como el detalle de tasas y recargos que puedan aplicar a tu caso.

La UOC es una universidad de servicio público que quiere facilitar el acceso y seguimiento de los estudios universitarios al máximo número de personas, por eso **no se requiere un número mínimo de créditos por matrícula.**

* *Precios públicos. La Generalitat de Catalunya fija los precios públicos de los créditos y otros servicios académicos para las universidades públicas de Catalunya y la UOC. Puedes consultar los precios aprobados para el curso 2024-2025 en el [Decreto 113/2024](#), de 18 de junio.*

** *El concepto de Herramientas y recursos para el aprendizaje corresponde a los contenidos y herramientas tecnológicas necesarias para desarrollar las actividades de aprendizaje que la UOC pone al alcance de sus estudiantes desde las aulas y por medio de la Biblioteca y los entornos virtuales de aprendizaje. Pueden ser creados exprofeso por la UOC o bien externos, de propiedad ajena a la UOC con adquisición previa o gestión de derechos o licencias.*

Se priorizan los recursos de aprendizaje digitales, pero algunos recursos de proveedores ajenos a la UOC solo están en soporte analógico. En este caso, están sometidos a un IVA del 4 %, asociado al envío, a diferencia de los recursos digitales que están exentos. Si, excepcionalmente, hay que mandar los recursos en soporte físico, no hay costo añadido.

*** *El concepto de Servicios de soporte al aprendizaje corresponde al mantenimiento de todos los servicios indispensables para el desarrollo de la docencia, de las infraestructuras físicas y tecnológicas y la atención personalizada que la UOC pone a disposición del estudiante a lo largo del semestre (entorno virtual, pruebas de evaluación, etc.).*

Precios por matrícula	
Gestión de la matrícula y del expediente	54,54 € *
	114,97 €
Servicios de apoyo al aprendizaje	***
Seguro escolar obligatorio (menores 28 años residentes Estado español)	1,12 € - Anual

Proceso de matrícula

Estos son los pasos que debes seguir si quieres empezar unos estudios oficiales en la UOC. Si ya has empezado estudios con nosotros y quieres continuarlos, debes dirigirte al espacio *Trámites del Campus Virtual*.

1 Solicita el acceso

Solicitud de acceso

La solicitud de acceso es un trámite gratuito y sin compromiso que te proporcionará un nombre de usuario y una contraseña que te permitirán entrar en el Campus Virtual de la UOC, desde donde podrás:

1. Contactar con tutoría, que te asesorarán y orientarán en la elección de asignaturas.
2. Consultar en el espacio *Trámites* del Campus la información relativa a convalidaciones, el detalle de los precios de la matrícula, la solicitud de becas...
3. Formalizar una propuesta de matrícula que tutoría analizará para que con su apoyo puedas matricularte en línea.

Requisitos de acceso

Antes de solicitar el acceso, comprueba que cumples los requisitos necesarios para el programa al que quieres acceder.

Formulario de acceso

En el formulario de acceso debes registrar tus datos personales y el nivel de estudios conseguido.

Documentación de acceso

Encontrarás detallada la documentación que necesitas cuando solicites el acceso y puedas consultar en el espacio *Trámites* del Campus.

Tendrás que mandar esta documentación en el plazo de los diez días siguientes a la formalización de la matrícula.

2 Accede al Campus y contacta con tutoría

Campus virtual

Una vez solicitado el acceso, recibirás un nombre de usuario y una contraseña que te permitirán acceder al Campus Virtual, donde encontrarás toda la información y los recursos que te pueden ser necesarios.

Tutoría

Una vez en el Campus Virtual, tendrás acceso al apoyo permanente de la tutora o tutor, que te asesorará y orientará en la elección de asignaturas, de acuerdo con tu bagaje académico previo, tus intereses y el tiempo de que dispones.

Espacio de trámites

El Campus dispone de un espacio de trámites, donde podrás consultar y gestionar todas las cuestiones de carácter académico, como por ejemplo matricularte, consultar las formas de pago y los descuentos disponibles, pedir una beca o convalidar los estudios anteriores.

3 Formaliza una propuesta de matrícula

Desde el Campus Virtual podrás hacer una propuesta de matrícula habiendo elegido las asignaturas que quieres cursar durante el semestre. Esta propuesta será analizada por tutoría para que puedas acabar matriculándote con su asesoramiento. Se trata de un paso previo antes de formalizar la matrícula.

-

4 Matricúlate

Una vez tutoría haya validado tu propuesta de matrícula, podrás formalizarla, para lo que tendrás que escoger la forma de pago que prefieras entre las que están disponibles. En caso de que puedas disfrutar de alguno de los descuentos contemplados en el Decreto de precios, deberás presentar la documentación correspondiente siguiendo las indicaciones del Campus Virtual.

Recuerda que, una vez te hayas matriculado, tendrás diez días para hacer llegar la documentación de acceso.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de desistimiento de matrícula.

¿Cuándo te puedes matricular?

En la UOC te puedes matricular en dos momentos diferentes del año. Elige la opción que mejor se adapte a tus necesidades. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que te interesen cursar.



Matriculación a partir de abril

Para los grados que inician docencia en el mes de **septiembre**



Matriculación a partir de octubre

Para los grados que inician docencia en el mes de **febrero**



122.750 graduados y graduadas



89 % de estudiantes que estudian y trabajan



79 % volvería a escoger la UOC

Descuentos

Descuento por matrícula anticipada

Para conseguir que la matriculación se distribuya de forma ordenada y evitar acumulaciones los últimos días antes del inicio de curso —lo que dificulta el proceso de incorporación, la gestión documental y el adecuado asesoramiento individualizado—, las matrículas para un primer semestre efectuadas del 28 de octubre al 11 de diciembre tendrán un descuento en concepto de matrícula anticipada del 20 % sobre los precios de "Recursos para el aprendizaje" y "Servicios de apoyo al aprendizaje". En una primera matrícula semestral estándar, este descuento puede representar hasta un 10 % del precio total de la matrícula.

Descuentos para colectivos

Familia numerosa

El estudiantado beneficiario del título de familia numerosa reconocido por el Estado español tiene derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría especial: exención total de los precios de los servicios académicos de carácter docente (créditos de la matrícula) y de la gestión del expediente del precio fijado por el Decreto de precios de la Generalitat de Cataluña.
- Familias numerosas de categoría general: bonificación del 50 % de los servicios académicos de carácter docente (créditos de la matrícula) y de la gestión del expediente del precio fijado por el Decreto de precios de la Generalitat de Cataluña.

El estudiantado beneficiario del título de familia numerosa reconocido por el resto de países tiene derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 % sobre los precios de los recursos para el aprendizaje y los servicios de apoyo al aprendizaje.
- Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 % sobre los precios de los recursos para el aprendizaje y los servicios de apoyo al aprendizaje.

Personas con discapacidad

El estudiantado con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español tiene derecho a la exención total de los precios de los servicios académicos de carácter docente (créditos de la matrícula) y de la gestión del expediente del precio fijado por el Decreto de precios de la Generalitat de Cataluña.

El estudiantado con un grado de discapacidad equivalente reconocido por el organismo competente de cualquier otro país tiene derecho a un descuento del 15 % sobre los precios de los recursos para el aprendizaje y los servicios de apoyo al aprendizaje.

En caso de que la discapacidad sea reconocida de forma retroactiva, puedes presentar la documentación en el plazo máximo de 15 días naturales desde el momento en el que se reconozca oficialmente.

Igualmente, según el [Decreto 822/202](#), del 28 de septiembre, el estudiantado que acredite una discapacidad igual o superior al 33 % tiene una reserva de un 5 % de las plazas de grado y máster universitario. Si es vuestro caso y os queréis matricular de un **programa con plazas limitadas** que ya se han agotado y no tiene proceso de admisión, podéis hacernos la consulta a través de [este formulario](#).

Víctimas de actos terroristas

El estudiantado (o sus hijos, hijas o cónyuges) con reconocimiento como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español tiene derecho a la exención total de los precios de los servicios académicos de carácter docente (créditos de la matrícula) y de la gestión del expediente del precio fijado por el Decreto de precios de la Generalitat de Cataluña.

El estudiantado (o sus hijos, hijas o cónyuges) con reconocimiento como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en cualquier otro país tiene derecho a un descuento del 15 % sobre los precios de los recursos para el aprendizaje y los servicios de apoyo al aprendizaje.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

El estudiantado (y sus hijos o hijas dependientes) con reconocimiento como víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja por el organismo competente en el Estado español tiene derecho a la exención total de los precios de los servicios académicos de carácter docente (créditos de la matrícula) y de la gestión del expediente del precio fijado por el Decreto de precios de la Generalitat de Cataluña.

El estudiantado (y sus hijos o hijas dependientes) con reconocimiento como víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja por el organismo competente en cualquier otro país tiene derecho a un descuento del 15 % sobre los precios de los recursos para el aprendizaje y los servicios de apoyo al aprendizaje.

Víctimas de violencia machista fuera del ámbito de la pareja

El estudiantado de grado, máster universitario o doctorado víctimas de violencia machista fuera del ámbito de la pareja puede disfrutar de una exención del pago del precio de los servicios académicos de carácter docente (los créditos de matrícula) y de la tasa de gestión del expediente y la matrícula durante el curso 2023-2024.

Solo puedes optar a esta exención si resides o trabajas en Cataluña.

Beneficiarios de la prestación del ingreso mínimo vital

Los estudiantes beneficiarios del ingreso mínimo vital quedan exentos del pago del precio de los servicios académicos de carácter docente (créditos de matrícula) y de la tasa de gestión del expediente y la matrícula.

Asignaturas convalidadas

El estudiantado que haya obtenido la convalidación, la adaptación o el reconocimiento de créditos por razón de estudios o actividades llevadas a cabo en cualquier centro universitario tiene un descuento del 80 % del precio de crédito.

Matrícula de honor o premio extraordinario en el bachillerato o Ciclo Formativo de Grado Superior

El estudiantado con matrícula de honor o premio extraordinario en el bachillerato o Ciclo Formativo de Grado Superior que se matricule para cursar enseñanzas universitarias oficiales en centros docentes sostenidos con fondos públicos tiene derecho a la exención total del precio de los servicios académicos de carácter docente durante su primer año académico. El descuento por matrícula de honor o premio extraordinario en el bachillerato solo puede pedirse la primera vez que los estudiantes se matriculen de unos estudios universitarios.

Comunidad UOC Alumni

El estudiantado que forme parte de la comunidad Alumni tiene derecho a un descuento sobre los servicios de apoyo al aprendizaje y los recursos para el aprendizaje.

Este descuento no es compatible con los destinados a empresas. Benefíciate del que te sea más provechoso.

- **UOC Alumni: 10 % de descuento**

Puedes disfrutar de este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

Si puedes acogerte a este descuento, en el momento de hacer la matrícula debes indicar un código en el apartado «Condiciones». Puedes encontrar los códigos de descuento en la web de Alumni.

Si, además de poder optar a este descuento, te matriculas durante el periodo de matrícula anticipada, en primer lugar, se aplicará el descuento de matrícula anticipada, y sobre el importe resultante, el otro descuento.

Descuentos para empresas

La UOC ofrece descuentos a las empresas que participan y apoyan la formación de sus profesionales, previo acuerdo con la UOC.

Profesionales con vínculos a toda empresa o institución que mantenga un acuerdo de colaboración con la UOC pueden beneficiarse de ventajas y descuentos en el coste de las matrículas de los programas formativos del catálogo de la UOC.

Estos descuentos no son compatibles con los destinados a UOC Alumni. Benefíciate del que te sea más provechoso.

✚ [Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición, tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

✚ [Consulta la información del programa](#)

Becas

Estas becas están dirigidas a personas que quieran cursar titulaciones oficiales. De esta forma, se garantiza la igualdad de oportunidades para acceder a estudios superiores.

Existe una amplia oferta de becas para los estudiantes de la UOC. Su finalidad es poner al alcance de todo el mundo un gran futuro profesional.

- **Becas del Ministerio de Educación del Estado Español:** para estudiantes de nacionalidad española que cursen titulaciones oficiales.

Consulta las becas disponibles

Incrementos

Incremento por segundas matrículas y siguientes

El estudiantado que no supere una asignatura y se matriculan por segunda vez tiene un incremento en el precio del crédito. Este incremento es el resultado de multiplicar por 1,2 el precio del crédito público.

En el caso de matricularse por tercera vez en una asignatura, hay que multiplicar el precio del crédito por 2,6. A partir de la cuarta matrícula, el precio de crédito se multiplica por 3,6.

Este recargo no aplica a las matrículas del grado de Traducción, interpretación y lenguas aplicadas (UOC-UVic).

Incremento para estudiantado con nacionalidad de fuera de la Unión Europea

El estudiantado de nacionalidad de fuera de la Unión Europea, países con régimen comunitario o fuera de Andorra, que no tenga concedida la residencia en el Estado español, tendrá un incremento del 45 % en el precio final de la matrícula.

Formas de pago

Formas de pago exclusivas para residentes en el Estado español

Pago fraccionado UOC

La UOC pone a vuestra disposición la posibilidad de fraccionar en cuotas el pago de vuestra matrícula. Con esta opción, se abona una cuota inicial del importe total de la matrícula mediante tarjeta en línea, y el resto se cobra por **domiciliación bancaria** (residentes en el Estado español) o **domiciliación en tarjeta** (residentes fuera del territorio español) en cinco cuotas como máximo en función de la fecha de matriculación.

Para los nuevos estudiantes de grados y másters, la primera cuota será del 10 % del importe.

Esta forma de pago tiene un **importe por gestión de 31 euros** y solo es válida para **matrículas superiores a 350 euros**.

Fechas aproximadas del pago de las cuotas, en función de la fecha de matrícula. [Consulta la tabla de fraccionamientos](#).

Primer Semestre

1er pago	1a semana de septiembre	1a semana de octubre	1a semana de noviembre	1a semana de diciembre
Con tarjeta en el momento de hacer la matrícula	2a cuota	3a cuota	4a cuota	5a cuota

Las fechas de pago son aproximadas. El número de cuotas está determinado por la fecha de matriculación: a medida que avanza el periodo de matrícula, el número de cuotas disminuye.

Segundo semestre

1er pago	1a semana de febrero	1a semana de marzo	1a semana de abril	1a semana de mayo
Con tarjeta en el momento de hacer la matrícula	2a cuota	3a cuota	4a cuota	5a cuota

Las fechas de pago son aproximadas. El número de cuotas está determinado por la fecha de matriculación: a medida que avanza el periodo de matrícula, el número de cuotas disminuye.

Pago en línea con tarjeta de crédito o de débito

Pago con una tarjeta de crédito o de débito de cualquier entidad financiera mediante el TPVV (terminal de punto de venta virtual), al que accederéis directamente desde el Campus en el momento en el que os matriculéis.

Pago fraccionado con el préstamo de interés cero Caixabank (solo disponible para estudiantado de nacionalidad española o de otro país miembro de la Unión Europea)

Los clientes de Caixabank tenéis la posibilidad de fraccionar en cuotas el pago de la matrícula (entre tres y siete cuotas según la formalización). Durante el proceso de matriculación se enlazará con el servicio de Línea Abierta y se contratará un préstamo de coste cero (comisión por apertura 0 %, comisión de estudio 0 %, comisión de amortización 0 % y tipo de interés 0 %).

Esta forma de pago únicamente está disponible si:

- Sois clientes de Caixabank i tenéis activado el servicio de Línea Abierta.
- Tenéis más de dieciocho años, nacionalidad española y o de otro país miembro de la UE y residís en el Estado español.
- El importe de cada cuota supera los 30 euros.

Pago fraccionado - AGAUR

La Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación (AGAUR) ofrece un programa de ayudas en formato de crédito para el pago fraccionado por mensualidades de la matrícula universitaria.

Podéis consultar las condiciones y los plazos para este curso en el **web de la AGAUR**.

* Opción disponible para segundas matrículas y posteriores.

Formas de pago exclusivas para residentes en el extranjero

Pago fraccionado UOC

La UOC pone a vuestra disposición la posibilidad de fraccionar en cuotas el pago de vuestra matrícula. Con esta opción, se abona una cuota inicial del importe total de la matrícula mediante tarjeta en línea, y el resto se cobra por **domiciliación bancaria** (en caso de tener cuenta bancaria SEPA) o **domiciliación en tarjeta** (en caso de no tener cuenta bancaria SEPA) en cinco cuotas como máximo en función de la fecha de matriculación. Consulta [aquí](#) si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

Esta forma de pago tiene un **importe por gestión de 31 euros** y solo es válida para **matrículas superiores a 350 euros**.

Para los nuevos estudiantes de grados y másters, la primera cuota será del 10 % del importe.

Fechas aproximadas del pago de las cuotas, en función de la fecha de matrícula. Consulta la tabla de fraccionamientos.

Primer Semestre

1r pago	1a semana de septiembre	1a semana de octubre	1a semana de noviembre	1a semana de diciembre
Con tarjeta en el momento de hacer la matrícula	2a cuota	3a cuota	4a cuota	5a cuota

Las fechas de pago son aproximadas. El número de cuotas está determinado por la fecha de matriculación: a medida que avanza el periodo de matrícula, el número de cuotas disminuye.

Segundo semestre

1r pago	1a semana de febrero	1a semana de marzo	1a semana de abril	1a semana de mayo
Con tarjeta en el momento de hacer la matrícula	2a cuota	3a cuota	4a cuota	5a cuota

Las fechas de pago son aproximadas. El número de cuotas está determinado por la fecha de matriculación: a medida que avanza el periodo de matrícula, el número de cuotas disminuye.

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de una tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la [Tarjeta Virtual e-Prepago](#). Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Pago en línea con tarjeta de crédito o de débito

Pago con una tarjeta de crédito o de débito de cualquier entidad financiera mediante el TPVV (terminal de punto de venta virtual), al que accederéis directamente desde el Campus en el momento en el que os matriculéis.

Pago por transferencia (solo disponible para estudiantado residente en el extranjero)

El estudiantado residente fuera del Estado español puede hacer una transferencia del importe total de la matrícula en euros. Los datos para hacer efectivo el pago de la matrícula son:

Si hacéis la docencia en catalán:

- Banco: CaixaBank
- Dirección: Avda. Diagonal, 647 08028 Barcelona España
- Swift: CAIX ES BB
- IBAN: ES02-2100-3648-98-2200022920

Si hacéis la docencia en español:

- Bank: BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO
- Address: Passeig de Gràcia, 5 08007 BARCELONA - SPAIN
- Swift: BSCHESMMXXX
- IBAN: ES98-0049-1806-9726-1188-9588

Una vez hecho el pago, se tendrá que enviar el comprobante.

UOC

