

# **Máster de Formación Permanente de Edición Digital**

# Máster de Formación Permanente Online de Edición Digital

## Inicio

13 oct  
2026

## 10% dto.

Matrícula  
anticipada

## 60

Créditos  
ECTS

**Idiomas:** Español, Catalán

**Titulación propia**

**Duración :**

[Solicita información](#)



**Metodología 100% online**



**1.ª universidad online del mundo**



**Acompañamiento personalizado**

## Presentación

El **máster de Edición Digital** online de la UOC te proporciona una formación integral en el mundo del libro digital y físico, y fomenta tu capacidad de adaptación e innovación tecnológica en el contexto del sector editorial.

## ¿Por qué estudiar el máster de Edición Digital *online* de la UOC

El programa del máster de Edición Digital *online* de la UOC incorpora tanto los **conocimientos de edición tradicional** como las especializaciones y las herramientas técnicas necesarias para la **edición del libro digital**.

Estudiando este máster de edición aprenderás a **dominar los modelos de producción y comercialización** y las nuevas prácticas de lectura digital, que exigen cada vez más **accesibilidad e interactividad**. Este aprendizaje te permitirá tomar decisiones e implementar soluciones imaginativas y eficientes.

El máster a distancia de Edición Digital de la UOC tiene **carácter profesionalizador** y te ofrece una formación reflexiva, activa, creativa y muy práctica.

Este programa de estudios **da respuesta a las demandas del mundo editorial y de las instituciones, tanto públicas como privadas**, vinculadas al libro. Ejemplos de esto son la necesidad creciente de las empresas de transformar sus libros en libros digitales, normalmente mediante el formato EPUB, entre otros, sin olvidar el mercado en papel.

En paralelo, cursar el máster de Edición Digital también te proporcionará un marco de reflexión teórica acerca de cuestiones de índole ética y cultural asociadas a la **producción de contenidos y a la difusión del conocimiento** en la sociedad de la información.

## Prepárate para ser partícipe de la transformación digital del mundo editorial

El sector editorial, inmerso en un profundo proceso de digitalización, requiere **profesionales dinámicos y emprendedores**. Un profesional de la edición debe tener:

- Habilidades comunicativas.
- Alta capacidad de adaptación.
- Competencias tecnológicas.

El máster de Edición Digital te prepara para afrontar los retos de la **transformación digital**.

Cursar este máster también te capacita para concebir e implementar la **creación, la distribución, la venta y la promoción de libros impresos y digitales**.

Como experto en edición, velarás por la calidad de las ediciones con el objetivo de responder a las **necesidades y las expectativas de una amplia tipología de lectores**.

Además, el máster de Edición Digital a distancia de la UOC cuenta con un equipo docente de excelencia, con personal académico y experto que trabaja en la vanguardia de las ediciones digitales.

El programa ofrece la posibilidad de realizar **prácticas virtuales o presenciales** en editoriales, empresas e instituciones del sector.

También te invitamos a visitar nuestro blog en el siguiente enlace:  
<https://blogs.uoc.edu/llibredigital/>.

# La UOC, la mejor universidad online

Somos la universidad online del Estado mejor posicionada en los principales rankings de calidad universitaria.



# Programa académico

Este máster consta de diez asignaturas obligatorias de 5 créditos ECTS, más el Trabajo final de máster de 10 créditos ECTS. El máster se cursa en cuatro semestres:

## 1er semestre

### Edición y corrección del texto I (5 ECTS)

En esta asignatura se estudian las fases de la edición, desde la recepción del original hasta el cierre, que pretenden garantizar que el texto del autor sea inteligible y quede pulido. Se trabajarán los criterios de edición, la corrección de estilo, la corrección ortotipográfica, y se realizarán prácticas de corrección de pruebas, galeras y compaginadas.

### Diseño de libros y producción editorial (5 ECTS)

En esta asignatura aprenderás a planear, diseñar y producir un libro impreso, así como estrategias para el diseño de una colección. Trabajarás la selección y combinación tipográfica, y el diseño y maquetación de páginas interiores y cubiertas. Estudiarás macro y microfotografía, y conocerás los materiales para la impresión y la encuadernación.

### Edición en EPUB I (5 ECTS)

En esta asignatura realizarás tu propio proyecto de edición de un libro electrónico, en el formato EPUB. Comprenderás las bases técnicas que sustentan la edición digital y adquirirás el conocimiento básico de los lenguajes de edición HTML y CSS. Aprenderás a trabajar con software de calidad y en formatos libres, y comprenderás cómo realizar la transición hacia la indexación total y la web semántica. El curso tiene por objetivo habilitarte para construir y editar libros digitales completos, en el formato estándar y con todas las garantías de calidad técnica.

## 2º semestre

### Edición en EPUB II (5 ECTS)

En esta la asignatura se aplican, en un flujo de trabajo real, los conocimientos técnicos adquiridos en Edición en EPUB I, poniendo especial atención en el flujo de trabajo editorial y los eslabones de la cadena de realización de libros electrónicos. Ello te capacitará para crear un EPUB desde cero, atendiendo a todas las particularidades que los lenguajes técnicos piden.

### Dispositivos y modelos de negocio (5 ECTS)

En esta asignatura estudiarás las características y evolución de las principales plataformas, dispositivos y modelos de negocio de ebooks y audiolibros existentes en la actualidad. Hablaremos sobre el mercado y el perfil del lector digital; analizaremos los modelos de venta unitaria, suscripción, préstamo digital, etc.; compararemos las diferentes plataformas, dispositivos y aplicaciones de lectura y audio, e incidiremos en la importancia de gestionar bien los metadatos para facilitar la trazabilidad de los contenidos.

### Distribución, marketing y comercialización (5 ECTS)

En esta asignatura aprenderás a diseñar estrategias de distribución y comercialización de libros digitales y audiolibros en mercados globalizados. A partir del estudio de casos y de la elaboración de proyectos, adquirirás conocimientos avanzados de marketing digital y practicarás el uso de herramientas 2.0 gratuitas y soluciones de código abierto. Comprenderás la importancia de los metadatos y de la optimización para motores de búsqueda para la venta de libros, descubrirás el potencial de una amplia tipología de modalidades de

marketing 2.0 y aprenderás a interpretar analíticas para mejorar tu estrategia online.

## 3er semestre

### Creación y diseño de cómics (5 ECTS)

En esta asignatura descubrirás las particularidades del diseño y edición del cómic, en diversas variantes culturales, y aprenderás a editar tus propias creaciones. El planteamiento docente, eminentemente práctico, te equipará en el reconocimiento de géneros y formatos del cómic, y en la preparación de los materiales gráficos y textuales para la maquetación de obras mediante herramientas y técnicas digitales.

### Propiedad intelectual y contratación (5 ECTS)

En esta asignatura adquirirás los conocimientos y recursos para entender el marco legislativo nacional e internacional que rige la protección del contenido generado a través de una actividad profesional, y aprenderás a identificar los instrumentos clave para gestionarlos debidamente. También conocerás qué tipo de gestiones debe realizar un editor para crear un proyecto editorial.

### Tipologías editoriales y aplicaciones (5 ECTS)

Esta asignatura te permitirá conocer las características de las principales tipologías editoriales y saber qué dinámicas de creación, producción y comercialización es necesario implementar en cada caso. Adquirirás conocimientos prácticos sobre cómo explotar el gran potencial creativo y productivo que nos brinda la conversión al mundo digital y resolver los problemas que se derivan, y obtendrás una visión panorámica de las aplicaciones.

## 4º semestre

### Promoción (5 ECTS)

Esta asignatura proporciona información, herramientas y estrategias digitales en el ámbito de la promoción del libro. Aprenderás a planificar una estrategia de comunicación y a realizar un dossier de prensa; explorarás diferentes experiencias de promoción fuera de línea y online; conocerás estrategias para planificar una campaña de promoción viral a través de las redes sociales, diseñar sus contenidos y realizar seguimiento de métricas, y verás la importancia de la imagen y de la identidad de marca.

### Trabajo final de máster (10 ECTS)

Asesorado por un tutor experto, en esta asignatura diseñarás y crearás tu proyecto editorial.

## Duración

En la UOC, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Según el número de créditos ECTS, la duración de los programas de formación permanente oscila entre 1 mes y 2 años, aproximadamente:

- Máster de formación permanente: 2 años
- Diploma de especialización: 1 año
- Diploma de experto: 1 semestre (6 meses)
- Curso de posgrado: entre 1 y 6 meses

# Profesorado

## Dirección de los Estudios de Artes y Humanidades

Anna Busquets Alemany

Doctora en Historia. Ha sido directora de los Estudios de Asia Oriental, directora adjunta al Vicerrectorado de Ordenación Académica (UOC) . Su investigación se centra en las relaciones entre Europa y China durante los siglos XVI y XVII, el análisis de los textos generados por los españoles sobre China y su relación con los europeos de la misma época, y la construcción de la imagen china a partir de la información proporcionada por estos textos.

## Dirección de programa

Olívia Gassol Bellet

Doctora en Filología Catalana (Universitat Autònoma de Barcelona). En el campo de la investigación se ha especializado en el estudio de la historia cultural contemporánea, especialmente del período franquista, y en la edición filológica de textos. Es directora de la revista académica "Dictatorships & Democracies". Actualmente, es miembro del Grupo de Estudios sobre Dictaduras y Democracias (GREDD - UAB) y del Centro de Estudios sobre Dictaduras y Democracias (CEDID - UAB).

## Profesorado

Adriana Nicolau Jiménez

Olívia Gassol Bellet

Paola Villanueva González

Roger Canadell Rusiñol

Teresa Iribarren Donadeu

## Profesorado colaborador

Arantza Larrauri Minguez

Christian Verdú Jouanneau

Diego Horacio Javier Alcaraz

Glòria Folguera Ventura

Jaume Balmes Sierra

Laia Campamà Mormeneo

Laia Planagumà Ramos

Laura Huerga Ayza

Marta Valldeperas Ferrer

Palmira Feixas Guillamet

Rafael Luna Teulón

Sílvia Clemares Roca

Xavier Pastor Villa

## Tutoría

Joan Carles Navarro García

# Salidas profesionales

## Objetivos

- Obtener conocimientos profundos sobre el mundo editorial tradicional en papel y el nuevo paradigma digital.
- Adquirir una visión completa de todas las tecnologías actuales y dominar la gestión de proyectos editoriales multimedia.
- Dominar la edición de libros en EPUB.
- Obtener los conocimientos necesarios para la autopublicación.
- Aprender a diseñar y producir cómics con calidad técnica.
- Adquirir la capacidad de creación, distribución y comercialización de contenidos editoriales, especialmente libros y revistas digitales.
- Adquirir conocimientos sobre dispositivos y modelos de negocio en el mercado editorial.
- Obtener la capacidad de extraer el máximo rendimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la promoción del libro y la lectura.
- Desarrollar la capacidad creativa e innovadora y el espíritu emprendedor.
- Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo y en red.
- Dotar al estudiante de las habilidades de aprendizaje que permitan continuar su formación de manera autónoma.
- Desarrollar la capacidad de adaptarse a entornos nuevos y TIC emergentes actualizando las competencias profesionales.



### Empleabilidad

La empleabilidad de nuestros estudiantes es clave para el éxito de la UOC. Identificamos las competencias clave que demanda el mercado laboral y las incluimos en los planes de estudios.

También te empoderamos para que seas tú quien decida y gestione tu carrera.

## Perfiles

Este programa se dirige tanto a estudiantes como profesionales que quieran adquirir, completar o actualizar su formación en el campo de la edición en papel o digital. El máster de Edición digital es especialmente interesante para:

- Autores y creadores
- Editores y personas interesadas en autoeditarse.
- Profesionales del sector editorial.

## Competencias

- Competencias transversales
- Competencias específicas
- Competencias propias de la UOC

### Competencias transversales

- Capacidad de análisis crítico, interpretación del entorno y de adaptación a nuevas situaciones organizativas.
- Capacidad de trabajo en equipo y de coordinar equipos multidisciplinares.
- Capacidad de creatividad e innovación.
- Capacidad para buscar y gestionar información.
- Capacidad para la comunicación.
- Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.
- Capacidad para generar nuevas ideas e identificar oportunidades para el desarrollo de proyectos e iniciativas de innovación en el entorno profesional.

### Competencias específicas

- Comprender el cambio de paradigma que supone el paso del libro en papel al formato digital.
- Adquirir las especialidades de tratamiento del texto y de la producción editoria de manera integral, activa y práctica.
- Aprender a editar libros en papel y en EPUB.
- Conocer el marco legislativo sobre los derechos de autor y saber gestionar contrataciones.
- Concebir de manera creativa proyectos de libro enriquecido, con audio y vídeo.
- Entender las especificidades y los mercados de las diferentes tipologías editoriales.
- Conocer la versatilidad de los distintos soportes de lectura y los modelos de negocio asociados.
- Saber conjugar los conocimientos del mundo editorial tradicional con las nuevas perspectivas digitales.
- Proyectar estrategias editoriales de acuerdo con el nuevo paradigma de creación, distribución y comercialización de contenidos textuales en internet, basadas en los metadatos.
- Usar de manera creativa las posibilidades de las redes sociales para promocionar el libro y la lectura.
- Saber planificar estrategias de promoción de la lectura en librerías y bibliotecas.
- Diseñar tu propia autopublicación.

### Competencias propias de la UOC

- Uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional
- Capacidad de comunicación en una lengua extranjera (inglés)

## A quién se dirige

- Editores
- Creadores (escritores, ilustradores, traductores)
- Agentes literarios
- Gestores de marketing editorial
- Comerciales de libros y contenidos digitales
- Responsables de comunicación de una editorial
- Diseñadores y creadores de contenidos digitales

## **Salidas profesionales**

- Editores
- Creadores (escritores, ilustradores, traductores)
- Gestores de marketing editorial
- Comerciales de libros y contenidos digitales
- Responsables de comunicación de una editorial
- Diseñadores y creadores de contenidos digitales

**La UOC, la mejor universidad online**

# Requisitos de acceso

## Titulación de acceso

Para cursar el programa es necesario tener una titulación universitaria previa. En caso de no tenerla, se puede acceder al programa [acreditando experiencia profesional](#).

Consulta la información y la documentación que debes entregar en función de donde hayas cursado los estudios:

- [He cursado estudios oficiales universitarios en el Estado español](#).
- [He cursado estudios oficiales universitarios en un país de la Unión Europea](#).
- [He cursado estudios universitarios oficiales en Latinoamérica u otros países de fuera de la Unión Europea](#).



### Documentación

Tendrás que entregar la documentación que acredite tu titulación o tu experiencia profesional durante los 10 días posteriores a la formalización de la matrícula. Consulta qué documentación es necesaria en cada caso y cómo y dónde tienes que presentarla.

## Experiencia profesional

En caso de no tener una titulación universitaria previa se puede acceder al programa a través del reconocimiento de la experiencia profesional con 1 año de experiencia en una de las siguientes áreas: editor, maquetador, programador de EPUB, creador de contenidos de marketing editorial o técnico del área de comercialización.

Esta opción a través de la experiencia profesional es sólo para estudiantes que no disponen de ningún título universitario oficial.

## Conocimientos previos

### Titulación

Los estudiantes que finalicen sus estudios de formación permanente obtendrán, en función del programa cursado, el título de máster de formación permanente, el diploma de especialización o el diploma de experto.

Los estudiantes que superen otros cursos de formación continua recibirán el certificado correspondiente.



# Matrícula y precio

## Proceso de matrícula

Este es el proceso de matrícula que tienes que seguir si quieres empezar a estudiar en la UOC por primera vez. Si ya has cursado estudios con nosotros y los quieres continuar, debes dirigirte a Trámites del Campus Virtual.

## 1 Formulario de matrícula

Rellena el **formulario de matrícula** que encontrarás en todas las páginas del programa. Tras registrar tus datos personales, se te proporcionará un nombre de usuario y elegirás tu clave de acceso al campus. A continuación accederás a la sección de datos económicos, donde elegirás la forma de pago y podrás solicitar una factura, si la necesitas.

## 2 Recibirás dos mensajes

Una vez te hayas matriculado, recibirás dos mensajes al buzón de correo que hayas indicado. Un primer mensaje es la **confirmación de la formalización** de tu matrícula. En un segundo mensaje, te recordaremos el **nombre de usuario y la clave** que hayas elegido, y que te permitirán acceder al campus virtual.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de [desistimiento de matrícula](#).

## ¿Cuándo te puedes matricular?

Hay dos momentos al año para la matrícula de los programas de formación permanente, dependiendo del inicio de la docencia del programa en cuestión. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que quieres cursar.



### Matriculación a partir de **mayo**

para los programas que inician docencia en **septiembre u octubre**



### Matriculación a partir de **noviembre**

para los programas que inician docencia en **febrero o marzo**

Concepto

Precio

Precio del curso

**6.585 €**

*El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual. Consulta el apartado Formas de pago. Al matricularte, podrás escoger la forma de pago que más te convenga.*



**122.750 graduados y graduadas**



**89 % de estudiantes que estudian y trabajan**



**79 % volvería a escoger la UOC**

## Formas de pago para residentes en el territorio español

### Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

Máster de formación permanente: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

En caso de matricularse un máster con un importe superior a 5.000 euros, la primera cuota se abonará por domiciliación bancaria.

Diploma de especialización: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

Diploma de experto y curso de posgrado: para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

### Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, mediante domiciliación bancaria. Al elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente al importe de la matrícula se efectuará al mes siguiente.

En el caso de las especializaciones, el pago al contado se realiza mediante TPV.

## Formas de financiación para máster de formación permanente, diploma de especialización y diploma de experto

Consulta las condiciones de financiación existentes:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstamo Aplazo (Santander)

## Formas de pago para residentes fuera del territorio español

### Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

Master de formación permanente: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA). La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Diploma de especialización: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Diploma de experto y curso de posgrado: para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o por domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de una tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la Tarjeta Virtual e-Prepago. Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Consulta [aquí](#) si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

## Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, domiciliación tarjeta o transferencia bancaria.

Si elegís el pago por domiciliación tarjeta, deberéis indicar los datos de la tarjeta a la que hay que cargar el importe durante el proceso de matrícula. Recordad que las tarjetas aceptadas son VISA , VISA Electron y Mastercard (no se puede hacer el pago con American Express ni Dinners Club).

El cargo correspondiente a la matrícula del curso se hará al mes siguiente. Si se elige pagar los estudios con tarjeta, tened en cuenta que se le aplicarán las condiciones económicas que se hayan pactado con tu entidad bancaria. Es importante que el límite de la tarjeta sea superior al importe de la matrícula para evitar que los recibos se devuelvan.

En caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA se puede realizar el pago mediante domiciliación bancaria. Para elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente a la matrícula del curso se efectuará al mes siguiente.

Si elegís el pago por transferencia bancaria, el comprobante se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago. El plazo para realizar el pago es de diez días desde la fecha de formalización y siempre antes del comienzo de la docencia.

Podréis realizar la transferencia con los datos que aparecen en la hoja de matrícula:

Banco Santander Central Hispano  
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain  
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374  
Swift Code: BSCH ES MM  
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

## Formas de pago para empresas

Las empresas pueden realizar el pago únicamente mediante transferencia bancaria. No podrán realizar el pago de forma fraccionada.

Durante el proceso de la matrícula se podrá elegir la forma de pago para empresa en el desplegable correspondiente.

El comprobante de la transferencia se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago.

Si elegís el pago por transferencia fraccionada, debéis hacer un ingreso con los datos siguientes:

Banco Santander Central Hispano  
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain  
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374  
Swift Code: BSCH ES MM  
IBAN: ES 15-0049-1806-9121-1186-9374

Importante: si la empresa paga un tanto por ciento y el estudiante el otro tanto por ciento, la parte de la empresa se deberá pagar por transferencia bancaria y la parte del estudiante con la forma de pago disponible que prefiera (transferencia, domiciliación o tarjeta de crédito).

## Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a uno de ellos, será necesario que en el momento de hacer la matrícula lo escojas en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de poder acogerte a más de uno, deberás elegir el más beneficioso.

## Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

### Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 %.

Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 %.

### Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español, o el grado equivalente por cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

### Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

### Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

## Descuentos para Comunidad UOC

### Comunidad UOC: 7% de descuento

Puedes obtener este descuento si has hecho en la UOC asignaturas libres, cursos de idiomas, seminarios, cursos de formación a medida (UOC Corporate) o un diploma de experto. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no te has titulado, también se te aplicará el descuento de comunidad.

### UOC Alumni: 10% de descuento

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster de formación permanente o diploma de especialización en la UOC.

### Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

### Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

[Consulta la información del programa](#)

Si puedes aplicarte uno de estos descuentos y, además, te matriculas durante el periodo de matriculación anticipada, en primer lugar se aplicará el descuento de matriculación anticipada y sobre el importe resultante se aplicará el otro descuento.

# UOC

