

Definició i descripció de les variables construïdes

1. Dades generals

1.1. Dades de segmentació

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
id_emp	Identificador de l'empresa		
q_gran	Quota grandària		Descripció de les quotes: De 5 o menys; De 6 a 9; De 10 a 19; De 20 a 99; De 100 a 499; De 500 o més
q_sector	Sector empresarial		Descripció de les quotes: Indústria de la informació; Indústria de baixa tecnologia; Indústria de tecnologia mitjana; Indústria de tecnologia alta; Serveis menys intensius en coneixement; Serveis intensius en coneixement
q_dem	Demarcació de la seu empresarial		Descripció de les quotes: Barcelona; Girona; Lleida; Tarragona
p.1	Llengua en què prefereix fer el qüestionari	Variable definida directament a partir de la pregunta 1 del qüestionari	Valors de la variable: Català; Castellà; Indiferent
p.2_3	Municipi on se situa la seu de l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 2/3 del qüestionari	
vd_p.2_3	Segmentació territorial	Variable derivada de la pregunta 2/3 del qüestionari	Valors de la variable: Regió Metropolitana (Alt Penedès, Baix Llobregat, Barcelonès, Garraf, Maresme, Vallès Occidental i Vallès Oriental); Resta de Catalunya (resta de comarques catalanes)
p.4	Nombre de treballadors	Variable definida directament a partir de la pregunta 4 del qüestionari	
p.5	Codi CCAE93		
vd_p.5	Agrupació de codis CCAE93		Valors de la variable: Primari; Indústria; Construcció; Serveis a la venda; Serveis públics
p.6_1	Altres activitats que representen, conjuntament amb l'activitat principal, el 80% de les vendes_1	Variable definida directament a partir de la pregunta 6 del qüestionari	
p.6_2	Altres activitats que representen, conjuntament amb l'activitat principal, el 80% de les vendes_2	Variable definida directament a partir de la pregunta 6 del qüestionari	
p.6_3	Altres activitats que representen, conjuntament amb l'activitat principal, el 80% de les vendes_3	Variable definida directament a partir de la pregunta 6 del qüestionari	
vd_p6	Concentració línies de negoci	Variable derivada de les respostes de la pregunta 6 del qüestionari	Valors de la variable: Línies de negoci concentrades (alguna de les respostes de 6 se situen en el mateix CNAE a dos dígitos que la resposta de 5); Línies de negoci menys concentrades (resta de casos)

1.2. Dades de caracterització

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.7	Any de creació de l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 7 del qüestionari	
vd_p.7_a	Any de creació de l'empresa: incorporació a les Comunitats Europees	Variable derivada a partir de la pregunta 7 del qüestionari	Valors de la variable: Abans del 1986; Després del 1986 (inclòs)
vd_p.7_b	Any de creació de l'empresa: impacte darrera crisi econòmica	Variable derivada a partir de la pregunta 7 del qüestionari	Valors de la variable: Abans del 1993; Després del 1993 (inclòs)
vd_p.7_c	Any de creació de l'empresa: incorporació d'Internet a les empreses	Variable derivada a partir de la pregunta 7 del qüestionari	Valors de la variable: Abans del 1997; Després del 1997 (inclòs)
p.8	Nombre d'establiments	Variable definida directament a partir de la pregunta 8 del qüestionari	Valors de la variable: Un únic establiment; Més d'un establiment; NS; NC
p.9	Establiments a Catalunya	Variable definida directament a partir de la pregunta 9 del qüestionari	
P9_rec	Establiments a Catalunya	Variable derivada a partir de la pregunta 9 del qüestionari	Valors de la variable: 1 establiment; 2 establiments; 3 establiments; 4 establiments; De 5 a 9 establiments; 10 establiments o més; NS; NC
p.10	Establiments fora de Catalunya	Variable definida directament a partir de la pregunta 10 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.11a	Forma part d'un grup empresarial	Variable definida directament a partir de la pregunta 11 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.11b	És una empresa familiar	Variable definida directament a partir de la pregunta 11 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.12a	Percentatge de capital català	Variable definida directament a partir de la pregunta 12 del qüestionari	
p.12b	Percentatge de capital de la resta d'Espanya	Variable definida directament a partir de la pregunta 12 del qüestionari	
p.12c	Percentatge de capital de la resta de la Unió Europea	Variable definida directament a partir de la pregunta 12 del qüestionari	
p.12d	Percentatge de capital de la resta del món	Variable definida directament a partir de la pregunta 12 del qüestionari	
p.13a	Percentatge de vendes a Catalunya	Variable definida directament a partir de la pregunta 13 del qüestionari	
p.13b	Percentatge de vendes a la resta d'Espanya	Variable definida directament a partir de la pregunta 13 del qüestionari	
p.13c	Percentatge de vendes a la resta de la Unió Europea	Variable definida directament a partir de la pregunta 13 del qüestionari	
p.13d	Percentatge de vendes a la resta del món	Variable definida directament a partir de la pregunta 13 del qüestionari	
vd_p13	Grau d'internacionalització de les empreses	Variable derivada a partir de la pregunta 13 del qüestionari	Valors de la variable: Empresa molt internacionalitzada (més de 2/3 parts de les vendes fora d'Espanya); Empresa internacionalitzada (entre 1/3 i 2/3 parts de les vendes fora d'Espanya; ambdós inclosos); Empresa poc internacionalitzada (menys d'1/3 part de les vendes fora d'Espanya)
p.14ind	Oferta de productes (indústria)	Variable definida directament a partir de la pregunta 14 del qüestionari	Valors de la variable: En sèries llargues; En sèries curtes; En comandes unitàries; No pertinent; NS; NC
p.14serv	Oferta de serveis (serveis)	Variable definida directament a partir de la pregunta 14 del qüestionari	Valors de la variable: De manera estàndard; A mida; No pertinent; NS; NC

1.3. Dades de l'entorn

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.43a	Gestió i tramitació amb l'administració com a fre per al desenvolupament de l'activitat empresarial	Variable definida directament a partir de la pregunta 43 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (no representa cap fre) a 10 (ho representa totalment); NS; NC
p.43b	Conjuntura econòmica actual com a fre per al desenvolupament de l'activitat empresarial	Variable definida directament a partir de la pregunta 43 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (no representa cap fre) a 10 (ho representa totalment); NS; NC
p.43c	Disponibilitat de mà d'obra formada i especialitzada com a fre per al desenvolupament de l'activitat empresarial	Variable definida directament a partir de la pregunta 43 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (no representa cap fre) a 10 (ho representa totalment); NS; NC
p.43d	Infraestructures tecnològiques de la informació i la comunicació com a fre per al desenvolupament de l'activitat empresarial	Variable definida directament a partir de la pregunta 43 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (no representa cap fre) a 10 (ho representa totalment); NS; NC
p.43e	Accés al finançament com a fre per al desenvolupament de l'activitat empresarial	Variable definida directament a partir de la pregunta 43 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (no representa cap fre) a 10 (ho representa totalment); NS; NC
p.43f	La manera de ser dels catalans com a fre per al desenvolupament de l'activitat empresarial	Variable definida directament a partir de la pregunta 43 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (no representa cap fre) a 10 (ho representa totalment); NS; NC
p.43g	Empreses.com com a fre per al desenvolupament de l'activitat empresarial	Variable definida directament a partir de la pregunta 43 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (no representa cap fre) a 10 (ho representa totalment); NS; NC
p.43cod	Altres frens: valoració		Valors de la variable: Competència; L'accés al mercat; Manca de subvencions; Legislació; L'ampliació de l'horari comercial; Català vs castellà; Manca de flexibilitat laboral; La globalització; La divisa i els preus; La pirateria; Inexistència de gremis; Tendència a la fusió de les empreses; Preu del sòl; Cost de la mà d'obra; Problemes logístics amb proveïdors o distribuïdors
p.43codv	Altres frens: valoració		Valors de la variable: Escala de 0 (no representa cap fre) a 10 (ho representa totalment); NS; NC
p.65	Nombre de clients de l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 65 del qüestionari	
p.65_rec	Nombre de clients de l'empresa	Variable derivada a partir de la pregunta 65 del qüestionari	Valors de la variable: De 10 clients o menys; D'11 a 49 clients; De 50 a 499 clients; De 500 a 4.999 clients; De 5.000 clients o més ; NS; NC
p.66a	L'empresa té clients de Catalunya	Variable definida directament a partir de la pregunta 66 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.66b	L'empresa té clients a la resta d'Espanya	Variable definida directament a partir de la pregunta 66 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.66c	L'empresa té clients de la resta de la Unió Europea	Variable definida directament a partir de la pregunta 66 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.66d	L'empresa té clients de la resta del món	Variable definida directament a partir de la pregunta 66 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.67	Nombre de proveïdors de l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 67 del qüestionari	
p.67_rec	Nombre de proveïdors de l'empresa	Variable derivada a partir de la pregunta 67 del qüestionari	Valors de la variable: 10 proveïdors o menys; D'11 a 19 proveïdors; De 20 a 49 proveïdors; De 50 a 199 proveïdors; 200 proveïdors o més; No tinc proveïdors; NS; NC
p.68a	L'empresa té proveïdors procedents de Catalunya	Variable definida directament a partir de la pregunta 68 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.68b	L'empresa té proveïdors procedents de la resta d'Espanya	Variable definida directament a partir de la pregunta 68 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.68c	L'empresa té proveïdors procedents de la resta de la Unió Europea	Variable definida directament a partir de la pregunta 68 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.68d	L'empresa té proveïdors procedents de la resta del món	Variable definida directament a partir de la pregunta 68 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.69	Nombre de competidors de l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 69 del qüestionari	
p.69_rec	Nombre de competidors de l'empresa	Variable derivada a partir de la pregunta 69 del qüestionari	Valors de la variable: 5 competidors o menys; De 6 a 19 competidors; De 20 a 99 competidors; 100 competidors o més; No tinc competidors; NS; NC
p.70a	L'empresa té competidors procedents de Catalunya	Variable definida directament a partir de la pregunta 70 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.70b	L'empresa té competidors procedents de la resta d'Espanya	Variable definida directament a partir de la pregunta 70 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.70c	L'empresa té competidors procedents de la resta de la Unió Europea	Variable definida directament a partir de la pregunta 70 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.70d	L'empresa té competidors procedents de la resta del món	Variable definida directament a partir de la pregunta 70 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.74	Perspectives de futur de l'empresa en els propers dos anys	Variable definida directament a partir de la pregunta 74 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (gens positives) a 10 (totalment positives); NS; NC
p.83	Previsió d'ajustament de plantilla en els propers dos anys	Variable definida directament a partir de la pregunta 83 del qüestionari	Valors de la variable: Molt a l'alça; Força a l'alça; Sensiblement a l'alça; No s'haurà d'ajustar; Sensiblement a la baixa; Força a la baixa; Molt a la baixa; NS; NC
p.84a	Ajustament de persones ocupades en el nivell directiu o estratègic	Variable definida directament a partir de la pregunta 84 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.84b	Ajustament de persones ocupades en el nivell tàctic o intermedi	Variable definida directament a partir de la pregunta 84 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.84c	Ajustament de persones ocupades en el nivell operatiu	Variable definida directament a partir de la pregunta 84 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC

1.4. Dades econòmiques i financeres

1.4.1. Productivitat

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
v_p1	Import net de la xifra de vendes. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del compte de pèrdues i guanys de les empreses a través del SABI	
v_p2	Materials. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del compte de pèrdues i guanys de les empreses a través del SABI	
v_p3	Despeses de personal. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del compte de pèrdues i guanys de les empreses a través del SABI	
v_p4	Dotacions per a amortització d'immobilitzat. Milers d'euros del 2003.	Variable obtinguda del compte de pèrdues i guanys de les empreses a través del SABI	
v_p5	Altres despeses d'explotació. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del compte de pèrdues i guanys de les empreses a través del SABI	
v_p6	Productivitat total dels factors. Milers d'euros del 2003	Variable derivada obtinguda a partir del quocient entre la xifra de vendes i la suma de la despesa en materials, personal, amortització d'immobilitzat i altres despeses d'explotació	
v_p7	Productivitat dels consums interns	Variable derivada obtinguda a partir del quocient entre la xifra de vendes i la despesa en materials	
v_p8	Productivitat del factor treball	Variable derivada obtinguda a partir del quocient entre la xifra de vendes i la despesa de personal	
v_p9	Productivitat béns de capital	Variable derivada obtinguda a partir del quocient entre la xifra de vendes i l'amortització d'immobilitzat	
v_p10	Productivitat dels serveis exteriors	Variable derivada obtinguda a partir del quocient entre la xifra de vendes i les altres despeses d'explotació	
v_pr1	Despeses d'investigació i desenvolupament. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI	
v_pr2	Concessions, patents, llicències, marques i similars. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI	
v_pr3	Aplicacions informàtiques. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI	
v_pr4	Altres immobilitzats. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI	
v_pr5	Immobilitzat immaterial. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI	
v_pr6	Immobilitzat material. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI	
v_pr7	Serveis exteriors. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del compte de pèrdues i guanys de les empreses a través del SABI	
v_pr8	Altres serveis exteriors. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del compte de pèrdues i guanys de les empreses a través del SABI	

1.4.2. Competitivitat

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
vd_ptf	Dispersió en mitjana de la productivitat total dels factors	Variable derivada construïda a partir del càlcul de la distància a la mitjana sectorial (6 sectors) de la productivitat total dels factors	Valors de la variable: Inferior a la mitjana sectorial; Superior a la mitjana sectorial
rd_re2	Rendibilitat econòmica 2 respecte de la mitjana sectorial	Variable derivada construïda a partir del càlcul de la distància a la mitjana sectorial (6 sectors) de la rendibilitat econòmica 2	Valors de la variable: Inferior a la mitjana sectorial; Superior a la mitjana sectorial
rd_rf2	Rendibilitat financera 2 respecte de la mitjana sectorial	Variable derivada construïda a partir del càlcul de la distància a la mitjana sectorial (6 sectors) de la rendibilitat financera 2	Valors de la variable: Inferior a la mitjana sectorial; Superior a la mitjana sectorial
vd_p13	Grau d'internacionalització de les empreses	Variable derivada a partir de la pregunta 13 del qüestionari	Valors de la variable: Empresa molt internacionalitzada (més de 2/3 parts de les vendes fora d'Espanya); Empresa internacionalitzada (entre 1/3 i 2/3 parts de les vendes fora d'Espanya; ambdós inclosos); Empresa poc internacionalitzada (menys d'1/3 part de les vendes fora d'Espanya)
vd_inno	Grau d'innovació empresarial: empresa innovadora i empresa no innovadora	Variable derivada a partir de les preguntes 94, 97 i 100 del qüestionari	Valors de la variable: Empresa no innovadora (no ha innovat ni en producte ni en procés ni en organització); Empresa innovadora (ha innovat en producte, procés o organització); Empresa molt innovadora (ha innovat en producte, procés i organització)

1.4.3. Beneficis

Variable	Descripció variable	Origen variable
v_re_rf1	Resultat (pèrdues i guanys). Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_re_rf2	Despeses financeres i assimilats. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda dels comptes de pèrdues i guanys de les empreses a través del SABI
v_re_rf3	Impostos sobre societats. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda dels comptes de pèrdues i guanys de les empreses a través del SABI
v_re4	Total actiu. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_re5	Total actiu (%). Variació respecte de l'any anterior	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_re6	Rendibilitat econòmica 1	Variable derivada obtinguda a partir del quocient entre la suma del resultat, les despeses financeres i l'impost de societats en relació amb l'actiu total
v_re7	Rendibilitat econòmica 2	Variable derivada obtinguda a partir del quocient entre la suma del resultat, les despeses financeres i l'impost de societats en relació amb l'actiu total mitjà dels darrers dos anys
v_rf4	Fons propis. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf5	Fons propis (%). Variació respecte de l'any anterior	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf6	Rendibilitat financera 1	Variable derivada obtinguda a partir del quocient entre la suma del resultat, les despeses financeres i l'impost de societats en relació amb els fons propis
v_rf7	Rendibilitat financera 2	Variable derivada obtinguda a partir del quocient entre la suma del resultat, les despeses financeres i l'impost de societats en relació amb els fons propis mitjans dels darrers dos anys
v_rf8	Immobilitzat financer. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf9	Deutes per operacions de tràfic a L/T. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf10	Actiu circulat. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf11	Inversions financeres temporals. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf12	Tresoreria. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf13	Capital subscrit. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf14	Prima d'emissió. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf15	Reserva i resultats de l'exercici anterior. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf16	Creditors a L.T. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf17	Creditors a C.T. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf18	Deutes financers. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf19	Creditors comercials. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf20	Altres deutes no comercials. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf21	Ingressos financers. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda del balanç de situació de les empreses a través del SABI
v_rf22	Resultats d'explotació. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda dels comptes de pèrdues i guanys situació de les empreses a través del SABI
v_rf23	Resultats d'activitats extraordinàries. Milers d'euros del 2003	Variable obtinguda dels comptes de pèrdues i guanys situació de les empreses a través del SABI

1.5. Dades de treball

1.5.1. Treball directiu

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.15a	Característiques que valora d'un directiu 1	Variable definida directament a partir de la pregunta 15 del qüestionari	Valors de la variable: Eficiència i productivitat; Experiència; Capacitat de treball; Capacitat de lideratge; Iniciativa i capacitat innovadora; Coneixements tècnics; No pertinent; NS; NC
p.15b	Característiques que valora d'un directiu 2	Variable definida directament a partir de la pregunta 15 del qüestionari	Valors de la variable: Eficiència i productivitat; Experiència; Capacitat de treball; Capacitat de lideratge; Iniciativa i capacitat innovadora; Coneixements tècnics
p.15c	Característiques que valora d'un directiu 3	Variable definida directament a partir de la pregunta 15 del qüestionari	Valors de la variable: Eficiència i productivitat; Experiència; Capacitat de treball; Capacitat de lideratge; Iniciativa i capacitat innovadora; Coneixements tècnics
p15cod	Altres característiques que valora d'un directiu codificat	Variable definida directament a partir de la pregunta 15 del qüestionari	Valors de la variable: Aprenentatge; Empatia; Fidelitat; Responsabilitat; Simpatia; Humanitat; Flexibilitat; Capacitat de treball en equip
P15_1	Característiques que valora d'un directiu: eficiència i productivitat	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 15 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P15_2	Característiques que valora d'un directiu: experiència	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 15 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P15_3	Característiques que valora d'un directiu: capacitat de treball	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 15 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P15_4	Característiques que valora d'un directiu: capacitat de lideratge	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 15 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P15_5	Característiques que valora d'un directiu: iniciativa i capacitat innovadora	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 15 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P15_6	Característiques que valora d'un directiu: coneixements tècnics	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 15 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
p.16	Nombre de directius a l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 16 del qüestionari	
Vd_p.16	Proporció de directius sobre el nombre total de treballadors	Variable derivada a partir de les preguntes 4 i 16 del qüestionari	
p.17	Edat mitjana dels directius	Variable definida directament a partir de la pregunta 17 del qüestionari	
p.18	Percentatge de dones directives	Variable definida directament a partir de la pregunta 18 del qüestionari	
p.19	Nivell màxim d'estudis finalitzats més freqüent entre els directius	Variable definida directament a partir de la pregunta 19 del qüestionari	Valors de la variable: Primaris/sense estudis; Secundaris; Universitaris; NS; NC
p.20a	Els directius han ampliat la seva formació i han rebut formació homologada presencial	Variable definida directament a partir de la pregunta 20 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.20b	Els directius han ampliat la seva formació i han rebut formació homologada virtual	Variable definida directament a partir de la pregunta 20 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p20c	Els directius han ampliat la seva formació i han rebut formació contínua presencial	Variable definida directament a partir de la pregunta 20 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.20d	Els directius han ampliat la seva formació i han rebut formació contínua virtual	Variable definida directament a partir de la pregunta 20 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.20e	Els directius han ampliat la seva formació i han rebut formació a mida/en empreses presencial	Variable definida directament a partir de la pregunta 20 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.20f	Els directius han ampliat la seva formació i han rebut formació a mida/en empreses virtual	Variable definida directament a partir de la pregunta 20 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.20g	Els directius han ampliat la seva formació mitjançant l'autoformació	Variable definida directament a partir de la pregunta 20 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.20h	Els directius no han ampliat la seva formació	Variable definida directament a partir de la pregunta 20 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.21a	Presència de directius provinents de Catalunya i la resta de l'Estat	Variable definida directament a partir de la pregunta 21 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.21b	Presència de directius provinents de la Unió Europea	Variable definida directament a partir de la pregunta 21 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.21c	Presència de directius provinents de la resta d'Europa	Variable definida directament a partir de la pregunta 21 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.21d	Presència de directius provinents de l'Amèrica Llatina	Variable definida directament a partir de la pregunta 21 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.21e	Presència de directius provinents de l'Amèrica del Nord	Variable definida directament a partir de la pregunta 21 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.21f	Presència de directius provinents de l'Àfrica	Variable definida directament a partir de la pregunta 21 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.21g	Presència de directius provinents de la resta del món	Variable definida directament a partir de la pregunta 21 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.22a	Els directius reben fix com a forma de remuneració	Variable definida directament a partir de la pregunta 22 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.22b	Els directius reben variable com a forma de remuneració	Variable definida directament a partir de la pregunta 22 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.22c	Els directius reben participació en beneficis com a forma de remuneració	Variable definida directament a partir de la pregunta 22 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.22d	Els directius reben <i>stock options</i> com a forma de remuneració	Variable definida directament a partir de la pregunta 22 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.22e	Els directius reben diferits com a forma de remuneració	Variable definida directament a partir de la pregunta 22 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.23	Nombre de directius que han abandonat l'empresa en els darrers dos anys	Variable definida directament a partir de la pregunta 23 del qüestionari	

1.5.2. Treball no directiu

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.24	Nombre de persones ocupades a escala tàctica	Variable definida directament a partir de la pregunta 24 del qüestionari	
vd_p.24	Proporció de persones ocupades a escala tàctica sobre el nombre total de treballadors	Variable derivada a partir de les preguntes 4 i 24 del qüestionari	
p.25	Percentatge de dones ocupades a escala tàctica	Variable definida directament a partir de la pregunta 25 del qüestionari	
p.26	Nombre de persones ocupades a escala operativa	Variable definida directament a partir de la pregunta 26 del qüestionari	
p.27	Percentatge de dones ocupades a escala operativa	Variable definida directament a partir de la pregunta 27 del qüestionari	
p.28a	Els directius prenen les decisions a escala operativa	Variable definida directament a partir de la pregunta 28 del qüestionari	
p.28b	Els comandaments intermedis prenen les decisions a escala operativa	Variable definida directament a partir de la pregunta 28 del qüestionari	
p.28c	Els treballadors operatius prenen les decisions a escala operativa	Variable definida directament a partir de la pregunta 28 del qüestionari	
p.29a	Característiques que valora d'un treballador no directiu 1	Variable definida directament a partir de la pregunta 29 del qüestionari	Valors de la variable: Eficiència i productivitat; Experiència; Capacitat de treball; Flexibilitat; Iniciativa i capacitat innovadora; Coneixements tècnics; No pertinent, NS; NC
p.29b	Característiques que valora d'un treballador no directiu 2	Variable definida directament a partir de la pregunta 29 del qüestionari	Valors de la variable: Eficiència i productivitat; Experiència; Capacitat de treball; Flexibilitat; Iniciativa i capacitat innovadora; Coneixements tècnics
p.29c	Característiques que valora d'un treballador no directiu 3	Variable definida directament a partir de la pregunta 29 del qüestionari	Valors de la variable: Eficiència i productivitat; Experiència; Capacitat de treball; Flexibilitat; Iniciativa i capacitat innovadora; Coneixements tècnics
p.29cod	Altres característiques que valora d'un treballador no directiu codificat	Variable definida directament a partir de la pregunta 29 del qüestionari	Valors de la variable: Capacitat d'aprenentatge; Intel·ligència emocional; Bona persona; Confiança; No-conflicte; Responsabilitat; Capacitat de treball en equip; Fidelitat
P29_1	Característiques que valora d'un treballador no directiu: eficiència i productivitat	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 29 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P29_2	Característiques que valora d'un treballador no directiu: experiència	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 29 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P29_3	Característiques que valora d'un treballador no directiu: capacitat de treball	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 29 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P29_4	Característiques que valora d'un treballador no directiu: flexibilitat	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 29 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P29_5	Característiques que valora d'un treballador no directiu: iniciativa i capacitat innovadora	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 29 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P29_6	Característiques que valora d'un treballador no directiu: coneixements tècnics	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 29 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
p.30	Edat mitjana dels treballadors no directius	Variable definida directament a partir de la pregunta 30 del qüestionari	
p.31	Nivell màxim d'estudis finalitzats més freqüent entre els treballadors no directius	Variable definida directament a partir de la pregunta 31 del qüestionari	Valors de la variable: Primaris/sense estudis; Secundaris; Universitaris; NS; NC
p.32a	Els treballadors no directius han ampliat la seva formació i han rebut formació homologada presencial	Variable definida directament a partir de la pregunta 32 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.32b	Els treballadors no directius han ampliat la seva formació i han rebut formació homologada virtual	Variable definida directament a partir de la pregunta 32 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.32c	Els treballadors no directius han ampliat la seva formació i han rebut formació contínua presencial	Variable definida directament a partir de la pregunta 32 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.32d	Els treballadors no directius han ampliat la seva formació i han rebut formació contínua virtual	Variable definida directament a partir de la pregunta 32 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.32e	Els treballadors no directius han ampliat la seva formació i han rebut formació a mida/en empreses presencial	Variable definida directament a partir de la pregunta 32 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.32f	Els treballadors no directius han ampliat la seva formació i han rebut formació a mida/en empreses virtual	Variable definida directament a partir de la pregunta 32 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.32g	Els treballadors no directius han ampliat la seva formació mitjançant l'autoformació	Variable definida directament a partir de la pregunta 32 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.32h	Els treballadors no directius no han ampliat la seva formació	Variable definida directament a partir de la pregunta 32 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.33a	Presència de treballadors no directius provinents de Catalunya i la resta de l'Estat	Variable definida directament a partir de la pregunta 33 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.33b	Presència de treballadors no directius provinents de la Unió Europea	Variable definida directament a partir de la pregunta 33 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.33c	Presència de treballadors no directius provinents de la resta d'Europa	Variable definida directament a partir de la pregunta 33 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.33d	Presència de treballadors no directius provinents de l'Amèrica Llatina	Variable definida directament a partir de la pregunta 33 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.33e	Presència de treballadors no directius provinents de l'Amèrica del Nord	Variable definida directament a partir de la pregunta 33 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.33f	Presència de treballadors no directius provinents de l'Àfrica	Variable definida directament a partir de la pregunta 33 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.33g	Presència de treballadors no directius provinents de la resta del món	Variable definida directament a partir de la pregunta 33 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.34a	Els treballadors no directius reben fix com a forma de remuneració	Variable definida directament a partir de la pregunta 34 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.34b	Els treballadors no directius reben variable com a forma de remuneració	Variable definida directament a partir de la pregunta 34 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.34c	Els treballadors no directius reben participació en beneficis com a forma de remuneració	Variable definida directament a partir de la pregunta 34 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.34d	Els treballadors no directius reben <i>stock options</i> com a forma de remuneració	Variable definida directament a partir de la pregunta 34 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.34e	Els treballadors no directius reben diferits com a forma de remuneració	Variable definida directament a partir de la pregunta 34 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.35	Nombre de treballadors no directius que han abandonat l'empresa en els darrers dos anys	Variable definida directament a partir de la pregunta 35 del qüestionari	

2. Equipaments i usos TIC

2.1. Equipaments generals

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.44a	Disposició de telèfon mòbil	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: SI; No; NS; NC
p.44b	Disposició d'ordinadors	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: SI; No; NS; NC
p.44c	Disposició de connexió a Internet	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: SI; No; NS; NC
p.44d1	La connexió és RTB	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: SI; No; NS; NC
p.44d2	La connexió és ISDN/XDSI	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: SI; No; NS; NC
p.44d3	La connexió és ADSL	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: SI; No; NS; NC
p.44d4	La connexió és per cable	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: SI; No; NS; NC
p.44d5	La connexió és per satèl·lit	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: SI; No; NS; NC
p.44dcod	Altres tipus de connexió codificats	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: Ràdio
p.44e	Disposició d'algun tipus de xarxa local (LAN/WAN)	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: SI; No; NS; NC
p.44f	Disposició d'un sistema d'intercanvi electrònic de dades amb els proveïdors i clients	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: SI; No; NS; NC
p.44g	Disposició de lloc web	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: SI; No; NS; NC
p.44h	Disposició de correu electrònic	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: SI; No; NS; NC
vd_p.44	Equipaments Internet	Variable derivada a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: Molt baix (no connexió a Internet); Baix (connexió a Internet, però no lloc web); Normal (connexió a Internet i lloc web amb banda estreta); Avançat (connexió a Internet i lloc web amb banda ampla)
p.45acod	Motius pels quals no ha implantat correu electrònic ni web 1	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: En construcció; Manca de finançament; No ho necessiten; És una empresa petita; Manca de formació; NS; NC
p.45bcod	Motius pels quals no ha implantat correu electrònic ni web 2	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: En construcció; Manca de finançament; No ho necessiten; És una empresa petita; Manca de formació
p.45cod	Motius pels quals no ha implantat correu electrònic ni web 3	Variable definida directament a partir de la pregunta 44 del qüestionari	Valors de la variable: En construcció; Manca de finançament; No ho necessiten; És una empresa petita; Manca de formació
P45_1	Motius pels quals no ha implantat correu electrònic ni web: en construcció	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 45 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P45_2	Motius pels quals no ha implantat correu electrònic ni web: manca de finançament	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 45 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P45_3	Motius pels quals no ha implantat correu electrònic ni web: no ho necessiten	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 45 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P45_4	Motius pels quals no ha implantat correu electrònic ni web: és una empresa petita	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 45 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P45_5	Motius pels quals no ha implantat correu electrònic ni web: manca de formació	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 45 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona

2.2. Activitat/ús

2.2.1. Usos interns

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.48	Disposició d'un sistema integrat per obtenir i gestionar informació amb clients (CRM)	Variable definida directament a partir de la pregunta 48 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.49acod	Motius pels quals no ha implantat TIC en màrqueting 1	Variable definida directament a partir de la pregunta 48 del qüestionari	Valors de la variable: No és necessari; Motius econòmics; Disposen d'alternatives; Pel tipus de client; En construcció; Ho desconeix; Pel tipus d'empresa; Manca de formació; NS; NC
p.49bcod	Motius pels quals no ha implantat TIC en màrqueting 2	Variable definida directament a partir de la pregunta 48 del qüestionari	Valors de la variable: No és necessari; Motius econòmics; Disposen d'alternatives; Pel tipus de client; En construcció; Ho desconeix; Pel tipus d'empresa; Manca de formació
p.49cod	Motius pels quals no ha implantat TIC en màrqueting 3	Variable definida directament a partir de la pregunta 48 del qüestionari	Valors de la variable: No és necessari; Motius econòmics; Disposen d'alternatives; Pel tipus de client; En construcció; Ho desconeix; Pel tipus d'empresa; Manca de formació
P49_1	Motius pels quals no ha implantat TIC en màrqueting: no és necessari	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 49 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P49_2	Motius pels quals no ha implantat TIC en màrqueting: motius econòmics	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 49 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P49_3	Motius pels quals no ha implantat TIC en màrqueting: disposen d'alternatives	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 49 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P49_4	Motius pels quals no ha implantat TIC en màrqueting: pel tipus de client	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 49 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P49_5	Motius pels quals no ha implantat TIC en màrqueting: en construcció	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 49 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P49_6	Motius pels quals no ha implantat TIC en màrqueting: ho desconeix	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 49 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P49_7	Motius pels quals no ha implantat TIC en màrqueting: pel tipus d'empresa	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 49 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P49_8	Motius pels quals no ha implantat TIC en màrqueting: manca de formació	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 49 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
p.50a	Disposició de sistemes operacionals de comptabilitat i facturació	Variable definida directament a partir de la pregunta 50 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.50b	Disposició de sistemes de pagament de nòmines per mitjà de les TIC	Variable definida directament a partir de la pregunta 50 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.50c	Disposició de sistemes de comunicació interna (intranet)	Variable definida directament a partir de la pregunta 50 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.50d	Disposició d'un sistema o programa de gestió de dades o explotació d'informació	Variable definida directament a partir de la pregunta 50 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.50e	Disposició de sistemes d'informació per a la direcció (EIS)	Variable definida directament a partir de la pregunta 50 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.50f	Disposició de sistemes de gestió integrada (ERP)	Variable definida directament a partir de la pregunta 50 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.51acod	Motius pels quals no ha implantat TIC en organització i recursos humans 1	Variable definida directament a partir de la pregunta 51 del qüestionari	Valors de la variable: No és necessari; Servei externalitzat; Per la grandària de l'empresa; Motius econòmics; NS; NC
p.51bcod	Motius pels quals no ha implantat TIC en organització i recursos humans 2	Variable definida directament a partir de la pregunta 51 del qüestionari	Valors de la variable: No és necessari; Servei externalitzat; Per la grandària de l'empresa; Motius econòmics

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.51ccod	Motius pels quals no ha implantat TIC en organització i recursos humans 3	Variable definida directament a partir de la pregunta 51 del qüestionari	Valors de la variable: No és necessari; Servei externalitzat; Per la grandària de l'empresa; Motius econòmics
P51_1	Motius pels quals no ha implantat TIC en organització i recursos humans: no és necessari	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 51 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P51_2	Motius pels quals no ha implantat TIC en organització i recursos humans: servei externalitzat	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 51 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P51_3	Motius pels quals no ha implantat TIC en organització i recursos humans: per la grandària de l'empresa	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 51 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P51_4	Motius pels quals no ha implantat TIC en organització i recursos humans: motius econòmics	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 51 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
p.53a	Realització amb periodicitat de còpies de seguretat de la informació rellevant	Variable definida directament a partir de la pregunta 53 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.53b	Localització a l'exterior de les còpies de seguretat	Variable definida directament a partir de la pregunta 53 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.53c	Disposició d'un pla actualitzat per a emergència informàtica	Variable definida directament a partir de la pregunta 53 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.53d	Disposició d'antivirus actualitzats	Variable definida directament a partir de la pregunta 53 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC

2.2.2. Usos externs

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.46a	Disposició d'un sistema de planificació de la producció informatitzat	Variable definida directament a partir de la pregunta 46 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.46b	Disposició d'un sistema de planificació amb proveïdors/compres informatitzat	Variable definida directament a partir de la pregunta 46 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.46c	Disposició d'un sistema de planificació amb distribuïdors informatitzat	Variable definida directament a partir de la pregunta 46 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.47acod	Motius pels quals no ha implantat TIC en operacions: 1	Variable definida directament a partir de la pregunta 47 del qüestionari	Valors de la variable: No és necessari; Motius econòmics; Pel tipus de producte/servei; Es prefereixen altres procediments; Per la grandària de l'empresa; No interessa a causa dels proveïdors o distribuïdors; En estudi; Ho desconeix; NS; NC
p.47bcod	Motius pels quals no ha implantat TIC en operacions: 2	Variable definida directament a partir de la pregunta 47 del qüestionari	Valors de la variable: No és necessari; Motius econòmics; Pel tipus de producte/servei; Es prefereixen altres procediments; Per la grandària de l'empresa; No interessa a causa dels proveïdors o distribuïdors; En estudi; Ho desconeix
p.47ccod	Motius pels quals no ha implantat TIC en operacions: 3	Variable definida directament a partir de la pregunta 47 del qüestionari	Valors de la variable: No és necessari; Motius econòmics; Pel tipus de producte/servei; Es prefereixen altres procediments; Per la grandària de l'empresa; No interessa a causa dels proveïdors o distribuïdors; En estudi; Ho desconeix
P47_1	Motius pels quals no ha implantat TIC en operacions: no és necessari	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 47 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P47_2	Motius pels quals no ha implantat TIC en operacions: motius econòmics	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 47 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P47_3	Motius pels quals no ha implantat TIC en operacions: pel tipus de producte/servei	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 47 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P47_4	Motius pels quals no ha implantat TIC en operacions: es prefereixen altres procediments	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 47 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P47_5	Motius pels quals no ha implantat TIC en operacions: Per la grandària de l'empresa	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 47 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P47_6	Motius pels quals no ha implantat TIC en operacions: No interessa a causa dels proveïdors o distribuïdors	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 47 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P47_7	Motius pels quals no ha implantat TIC en operacions: en estudi	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 47 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P47_8	Motius pels quals no ha implantat TIC en operacions: ho desconeix	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 47 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
TIC_O_1	Usos de les TIC: operacions, planifica la producció	Variable derivada de la pregunta 46a del qüestionari	Valors de la variable: Ús suficient (planifica la producció mitjançant les TIC); Ús insuficient (no planifica la producció mitjançant les TIC)
TIC_O_2	Usos de les TIC: operacions, planifica amb els proveïdors i/o distribuïdors	Variable derivada de les preguntes 46b i 46c del qüestionari	Valors de la variable: Ús suficient (planifica amb els proveïdors i/o distribuïdors mitjançant les TIC); Ús insuficient (no planifica amb els proveïdors i/o distribuïdors mitjançant les TIC)
TIC_M	Usos de les TIC: màrqueting	Variable derivada de la pregunta 48 del qüestionari	Valors de la variable: Ús suficient (fa servir un sistema integrat per a obtenir i gestionar la informació que es genera en el contacte de l'empresa amb els clients potencials o actuals); Ús insuficient (no fa servir un sistema integrat per a obtenir i gestionar la informació que es genera en el contacte de l'empresa amb els clients potencials o actuals)
TIC_ORHB	Usos de les TIC: organització i recursos humans bàsics	Variable derivada de les preguntes 50a, 50b i 50c del qüestionari	Valors de la variable: Ús suficient (fa servir sistemes operacionals de comptabilitat i facturació, sistemes de pagaments de nòmines per mitjà de les TIC i sistemes de comunicació interna); Ús insuficient (no fa servir sistemes operacionals de comptabilitat i facturació i/o sistemes de pagaments de nòmines per mitjà de les TIC i/o sistemes de comunicació interna)
TIC_ORHC	Usos de les TIC: organització i recursos humans complexos	Variable derivada de les preguntes 50d, 50e i 50f del qüestionari	Valors de la variable: Ús suficient (fa servir com a mínim dos dels sistemes següents: sistemes o programes de gestió de dades o eines d'explotació de la informació, sistemes d'informació per a la direcció o sistemes de gestió integrada); Ús insuficient (no en fa servir cap o fa servir un dels sistemes següents: sistemes o programes de gestió de dades o eines d'explotació de la informació, sistemes d'informació per a la direcció i sistemes de gestió integrada)
VD_USTIC	Nivells d'usos de les TIC	Variable derivada de les variables TIC_O_1, TIC_O_2, TIC_M, TIC_ORHB, TIC_ORHC	Valors de la variable: Usos TIC baixos (cap o 1 ús suficient); Usos TIC mitjans (2 o 3 usos suficients); Usos TIC avançats (4 o 5 usos suficients)

2.3. Actituds

2.3.1. Actituds personals

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.60a	Durant la darrera setmana ha enviat i rebut correus electrònics	Variable definida directament a partir de la pregunta 60 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.60b	Durant la darrera setmana ha realitzat transferències d'arxius	Variable definida directament a partir de la pregunta 60 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.60c	Durant la darrera setmana s'ha connectat a Internet	Variable definida directament a partir de la pregunta 60 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.60d	Durant la darrera setmana ha realitzat videoconferències	Variable definida directament a partir de la pregunta 60 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.61a	Durant la darrera setmana el personal de suport ha enviat i rebut correus electrònics	Variable definida directament a partir de la pregunta 61 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.61b	Durant la darrera setmana el personal de suport ha realitzat transferències d'arxius	Variable definida directament a partir de la pregunta 61 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.61c	Durant la darrera setmana el personal de suport s'ha connectat a Internet	Variable definida directament a partir de la pregunta 61 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent ; NS; NC
p.61d	Durant la darrera setmana el personal de suport ha realitzat videoconferències	Variable definida directament a partir de la pregunta 61 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC

2.3.2. Actituds referides a l'empresa

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.54acod	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa 1	Variable definida directament a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Accessibilitat de la informació; Agilitat i rapidesa de gestió; Expansió empresarial; Millora de la producció; Faciliten la comunicació; Millora de la qualitat i el control; Reducció de costos; Proporcionen flexibilitat i autonomia; Augment de la fiabilitat i seguretat; Modernitat i innovació; Automatització de processos; Comoditat; És una eina fonamental; Augmenta la competitivitat; NS; NC
p.54bcd	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa 2	Variable definida directament a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Accessibilitat de la informació; Agilitat i rapidesa de gestió; Expansió empresarial; Millora de la producció; Faciliten la comunicació; Millora de la qualitat i el control; Reducció de costos; Proporcionen flexibilitat i autonomia; Augment de la fiabilitat i seguretat; Modernitat i innovació; Automatització de processos; Comoditat; És una eina fonamental; Augmenta la competitivitat
p.54cod	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa 3	Variable definida directament a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Accessibilitat de la informació; Agilitat i rapidesa de gestió; Expansió empresarial; Millora de la producció; Faciliten la comunicació; Millora de la qualitat i el control; Reducció de costos; Proporcionen flexibilitat i autonomia; Augment de la fiabilitat i seguretat; Modernitat i innovació; Automatització de processos; Comoditat; És una eina fonamental; Augmenta la competitivitat
P54_1	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa: accessibilitat de la informació	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P54_2	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa: agilitat i rapidesa de gestió	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P54_3	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa: expansió empresarial	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P54_4	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa: millora de la producció	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P54_5	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa: faciliten la comunicació	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P54_6	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa: millora de la qualitat i el control	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P54_7	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa: reducció de costos	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P54_8	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa: proporcionen flexibilitat i autonomia	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P54_9	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa: augment de la fiabilitat i seguretat	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P54_10	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa: modernitat i innovació	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P54_11	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa: automatització de processos	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P54_12	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa: comoditat	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P54_13	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa: són una eina fonamental	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P54_14	Principals avantatges de l'ús de les TIC a l'empresa: augmenta la competitivitat	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 54 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
p.55acod	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa 1	Variable definida directament a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: El cost; Manca de formació; Manca d'assessorament; Erres del sistema i altres problemes tècnics; Pèrdua d'aptituds i contacte personal; Ràpid avanç tecnològic; Manca de garanties de seguretat i qualitat; Lentitud del sistema; L'excés d'informació; La dependència de la informàtica; Manca de coordinació entre emissors i receptors; Augment de la competència; Pèrdua de llocs de treball; La subordinació als criteris comercials; No suposa cap inconvenient en concret; NS; NC
p.55bcd	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa 2	Variable definida directament a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: El cost; Manca de formació; Manca d'assessorament; Erres del sistema i altres problemes tècnics; Pèrdua d'aptituds i contacte personal; Ràpid avanç tecnològic; Manca de garanties de seguretat i qualitat; Lentitud del sistema; L'excés d'informació; La dependència de la informàtica; Manca de coordinació entre emissors i receptors; Augment de la competència; Pèrdua de llocs de treball; La subordinació als criteris comercials; No suposa cap inconvenient en concret

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.55ccod	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa 3	Variable definida directament a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: El cost; Manca de formació; Manca d'assessorament; Erres del sistema i altres problemes tècnics; Pèrdua d'aptituds i contacte personal; Ràpid avanç tecnològic; Manca de garanties de seguretat i qualitat; Lentitud del sistema; L'excés d'informació; La dependència de la informàtica; Manca de coordinació entre emissors i receptors; Augment de la competència; Pèrdua de llocs de treball; La subordinació als criteris comercials; No suposa cap inconvenient en concret
P55_1	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa: el cost	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P55_2	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa: manca de formació	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P55_3	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa: manca d'assessorament	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P55_4	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa: erres del sistema i altres problemes tècnics	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P55_5	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa: pèrdua d'aptituds i contacte personal	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P55_6	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa: avanç tecnològic ràpid	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P55_7	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa: manca de garanties de seguretat i qualitat	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P55_8	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa: lentitud del sistema	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P55_9	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa: l'excés d'informació	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P55_10	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa: la dependència de la informàtica	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P55_11	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa: manca de coordinació entre emissors i receptors	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P55_12	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa: augment de la competència	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P55_13	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa: pèrdua de llocs de treball	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
P55_14	Principals inconvenients de l'ús de les TIC a l'empresa: la subordinació als criteris comercials	Variable dicotomitzada a partir de la pregunta 55 del qüestionari	Valors de la variable: Menciona; No menciona
p.56	Mesura en què les TIC han fet augmentar la productivitat	Variable definida directament a partir de la pregunta 56 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (no ha augmentat gens) a 10 (ha augmentat molt significativament); NS; NC
p.57	Mesura en què les TIC han fet augmentar la competitivitat	Variable definida directament a partir de la pregunta 57 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (no ha augmentat gens) a 10 (ha augmentat molt significativament); NS; NC
p.58	Mesura en què les TIC han fet augmentar els beneficis	Variable definida directament a partir de la pregunta 58 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (no ha augmentat gens) a 10 (ha augmentat molt significativament); NS; NC
p.59	Mesura en què les TIC permeten una relació més individualitzada amb els treballadors	Variable definida directament a partir de la pregunta 59 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (no l'ha permès gens) a 10 (l'ha permès totalment); NS; NC

2.3.3. Actituds referides a l'entorn

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.62	Creença en què l'ús i la implantació de les TIC transforma l'activitat empresarial	Variable definida directament a partir de la pregunta 62 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.63	Incidència d'aquestes transformacions en la pròpia activitat empresarial	Variable definida directament a partir de la pregunta 63 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (no hi incideix gens) a 10 (hi incideix totalment); NS; NC
p.64	Utilitat de l'e-learning per a la seva empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 64 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (gens útil) a 10 (totalment útil); NS; NC

3. Elements de la cadena de valor

3.1. Estratègia

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.36	Estratègies de competitivitat a l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 36 del qüestionari	Valors de la variable: Costos; Diferenciació tecnològica; Diferenciació de marca; Diferenciació de producte/servei especialitzat; Qualitat del producte o servei; Flexibilitat i resposta ràpida; Altres (vegeu manual de codis); NS; NC
p.72a	Replantejament dels objectius de l'empresa per adaptació a canvis del mercat	Variable definida directament a partir de la pregunta 72 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.72b	Replantejament dels objectius de l'empresa per canvis en la demanda	Variable definida directament a partir de la pregunta 72 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.72c	Replantejament dels objectius de l'empresa per millores en l'oferta	Variable definida directament a partir de la pregunta 72 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.72d	Replantejament dels objectius de l'empresa per l'augment de qualitat	Variable definida directament a partir de la pregunta 72 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.72e	Replantejament dels objectius de l'empresa per adaptació als canvis de l'entorn	Variable definida directament a partir de la pregunta 72 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.73a	Control de qualitat dels productes o serveis	Variable definida directament a partir de la pregunta 73 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.73b	Control dels processos	Variable definida directament a partir de la pregunta 73 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.73c	Certificats de qualitat	Variable definida directament a partir de la pregunta 73 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.73cod	Altres processos de qualitat codificats		Valors de la variable: Certificats específics de l'activitat empresarial

3.2. Organització

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.37a	L'empresa s'organitza per processos o projectes	Variable definida directament a partir de la pregunta 37 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.37b	L'empresa s'organitza per productes o serveis	Variable definida directament a partir de la pregunta 37 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.37c	L'empresa s'organitza per àrea geogràfica	Variable definida directament a partir de la pregunta 37 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.37d	L'empresa s'organitza de manera funcional	Variable definida directament a partir de la pregunta 37 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.38	Nombre de departaments/àrees/seccions a l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 38 del qüestionari	
P38_rec	Nombre de departaments/àrees/seccions a l'empresa	Variable derivada a partir de la pregunta 38 del qüestionari	Valors de la variable: 1 departament/àrea/secció; 2 departaments/àrees/seccions; 3 departaments/àrees/seccions; 4 departaments/àrees/seccions; De 5 a 9 departaments/àrees/seccions; 10 o més departaments/àrees/seccions; NS; NC
p.39	Nombre de nivells jeràrquics a l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 39 del qüestionari	
P39_rec	Nombre de nivells jeràrquics a l'empresa	Variable derivada a partir de la pregunta 39 del qüestionari	Valors de la variable: 1 nivell; 2 nivells; 3 nivells; 4 nivells; 5 nivells o més; NS; NC
p.40	Existència d'equips de treball flexibles i adaptables	Variable definida directament a partir de la pregunta 40 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.41	Forma predominant de control/supervisió del treball a l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 41 del qüestionari	Valors de la variable: Per jerarquia; Per objectius/resultats; NS; NC
p.42	Els treballadors poden compartir i intercanviar informació	Variable definida directament a partir de la pregunta 42 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC

3.3. Infraestructures

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.75	Utilització d'un sistema o model de costos per als costos empresarials	Variable definida directament a partir de la pregunta 75 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.76	Percentatge de costos fixos sobre el total de costos	Variable definida directament a partir de la pregunta 76 del qüestionari	
p.77	Percentatge de costos directes sobre els costos totals de l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 77 del qüestionari	
p.78	Considera que les TIC permeten invertir i finançar-se d'una manera més ràpida	Variable definida directament a partir de la pregunta 78 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC

3.4. Recursos humans

Variable	Descripció	Origen variable	Descripció dels valors
p.79a	Percentatge de treballadors en contracte indefinit	Variable definida directament a partir de la pregunta 79 del qüestionari	
p.79b	Percentatge de treballadors en contracte temporal	Variable definida directament a partir de la pregunta 79 del qüestionari	
p.79c	Percentatge de contractes de relació amb autònoms	Variable definida directament a partir de la pregunta 79 del qüestionari	
p.79d	Percentatge d'ETT i subcontractes	Variable definida directament a partir de la pregunta 79 del qüestionari	
p.79cod	Altres relacions laborals codificades	Variable definida directament a partir de la pregunta 79 del qüestionari	Valors de la variable: Contracte de pràctiques; Fix-discontinuu
p.79codv	Percentatge: altres relacions laborals codificades	Variable definida directament a partir de la pregunta 79 del qüestionari	
p.80a	Percentatge de treballadors amb jornada laboral a temps complet	Variable definida directament a partir de la pregunta 80 del qüestionari	
p.80b	Percentatge de treballadors amb jornada laboral a temps parcial	Variable definida directament a partir de la pregunta 80 del qüestionari	
p.81	Salari mitjà brut anual a l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 81 del qüestionari	
p.82	Percentatge de treballadors que teletreballa	Variable definida directament a partir de la pregunta 82 del qüestionari	
p.85	L'empresa utilitza les TIC en el procés de cobrir els llocs de treball vacants	Variable definida directament a partir de la pregunta 85 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.86	Els treballadors poden utilitzar Internet de manera permesa per a fer gestions personals	Variable definida directament a partir de la pregunta 86 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.87	L'empresa disposa de mecanismes d'avaluació del desenvolupament professional per TIC	Variable definida directament a partir de la pregunta 87 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.88	Utilització del web de l'empresa per part dels sindicats	Variable definida directament a partir de la pregunta 78 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC

3.5. Innovació

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.89	Existència d'un departament o secció específica de disseny o R+D+i	Variable definida directament a partir de la pregunta 89 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.90	Introducció en els darrers dos anys d'algun tipus d'innovació amb el suport de les TIC en l'activitat empresarial	Variable definida directament a partir de la pregunta 90 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.91	Objecte principal de la/les innovació/ons en l'activitat empresarial	Variable definida directament a partir de la pregunta 90 del qüestionari	Valors de la variable: Perfeccionar l'activitat principal; Obrir un nou canal de comercialització, màrqueting i comunicació; Resposta a una competència creixent en un mercat saturat; Desenvolupament d'activitats totalment noves; NS; NC
p.91cod	Altres objectius de les innovacions codificats		Valors de la variable: El suport a la gestió actual
p.92a	Un departament propi de disseny i/o R+D+i és l'origen de les innovacions	Variable definida directament a partir de la pregunta 92 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.92b	El personal propi en general és l'origen de les innovacions	Variable definida directament a partir de la pregunta 92 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.92c	Empreses especialitzades o personal contractat són l'origen de les innovacions	Variable definida directament a partir de la pregunta 92 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.93	Moment en què creu que s'obtidran els rendiments de les innovacions	Variable definida directament a partir de la pregunta 93 del qüestionari	Valors de la variable: Menys d'1 any; D'1 a 3 anys; Més de 3 anys; No pertinent; NS; NC
p.94	Ha realitzat innovacions de productes o serveis en els darrers dos anys	Variable definida directament a partir de la pregunta 94 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.95	Alguna d'aquestes innovacions en el producte s'ha produït amb la utilització de les TIC	Variable definida directament a partir de la pregunta 95 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.96a	La innovació consisteix en nous productes/serveis	Variable definida directament a partir de la pregunta 96 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.96b	La innovació consisteix en la incorporació de nova tecnologia en els productes/serveis ja existents	Variable definida directament a partir de la pregunta 96 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.96c	La innovació consisteix en la modificació d'algun aspecte o atribut	Variable definida directament a partir de la pregunta 96 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.96d	La innovació consisteix en la utilització de nous materials	Variable definida directament a partir de la pregunta 96 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.97	Innovacions en el procés a partir de la utilització de les TIC	Variable definida directament a partir de la pregunta 97 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.98	Incidència de la tecnologia en el procés	Variable definida directament a partir de la pregunta 98 del qüestionari	Valors de la variable: Canvia el procés; Millora el procés; NS; NC
p.99	Objecte principal de la/les innovació/ons	Variable definida directament a partir de la pregunta 99 del qüestionari	Valors de la variable: Expandir la capacitat productiva i/o oferir serveis; Automatitzar i fer augmentar la flexibilitat del procés productiu; Millorar el disseny dels productes i/o l'ofertament de serveis; Automatitzar de manera flexible la gestió logística; NS; NC
p.100	Innovacions organitzatives en els darrers dos anys	Variable definida directament a partir de la pregunta 100 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.101a	Innovació organitzativa: aparició de noves estructures organitzatives	Variable definida directament a partir de la pregunta 101 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.101b	Innovació organitzativa: facilitat d'atenció de les noves necessitats formatives dels treballadors	Variable definida directament a partir de la pregunta 101 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.101c	Innovació organitzativa: facilitar l'automatització de la gestió de l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 101 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.101d	Innovació organitzativa: facilitar la comercialització del producte/servei al mercat	Variable definida directament a partir de la pregunta 101 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.101e	Innovació organitzativa: estímul en la cultura innovadora de l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 101 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.102	L'ús de les TIC a les empreses permet suprimir part dels obstacles per innovar	Variable definida directament a partir de la pregunta 102 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.103	Cooperació de l'empresa amb altres empreses/institucions per a assolir innovacions	Variable definida directament a partir de la pregunta 103 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.104a	Cooperació amb centres d'innovació no universitaris	Variable definida directament a partir de la pregunta 104 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.104b	Cooperació amb universitats	Variable definida directament a partir de la pregunta 104 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.104c	Cooperació amb empreses competidores	Variable definida directament a partir de la pregunta 104 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.104d	Cooperació amb proveïdors	Variable definida directament a partir de la pregunta 104 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.104e	Cooperació amb distribuïdors	Variable definida directament a partir de la pregunta 104 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.104f	Cooperació amb fabricants de béns d'equipament	Variable definida directament a partir de la pregunta 104 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.104g	Cooperació amb clients	Variable definida directament a partir de la pregunta 104 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.105a	Les TIC han permès cooperar per primer cop	Variable definida directament a partir de la pregunta 105 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.105b	Les TIC han afavorit la cooperació existent	Variable definida directament a partir de la pregunta 105 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.106	Procedència geogràfica de les empreses amb què es coopera	Variable definida directament a partir de la pregunta 106 del qüestionari	Valors de la variable: De Catalunya; De la resta de l'Estat; De la resta de la Unió Europea; De la resta del món; NS; NC

3.6. Operacions

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p. 71	L'empresa realitza o ha realitzat activitats amb els competidors	Variable definida directament a partir de la pregunta 71 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC

p.107	Nombre de productes/serveis diferents que comercialitza l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 107 del qüestionari	
p107_rec	Nombre de productes/serveis diferents que comercialitza l'empresa	Variable derivada a partir de la pregunta 107 del qüestionari	Valors de la variable: 1 producte/servei; De 2 a 5 productes/serveis; De 6 a 19 productes/serveis; De 20 a 99 productes/serveis; De 100 a 999 productes/serveis; 1.000 productes/serveis o més; NS; NC
p.108a	Nombre de referències que representen el 80% de les vendes	Variable definida directament a partir de la pregunta 108a del qüestionari	
P108a_r	Nombre de referències que representen el 80% de les vendes	Variable derivada a partir de la pregunta 108a del qüestionari	Valors de la variable: 1 referència; De 2 a 5 referències; De 6 a 19 referències; De 20 a 99 referències; De 100 a 999 referències; 1.000 referències o més; NS; NC
p.108b	Gammes de productes diferents que representen el 80% de les vendes	Variable definida directament a partir de la pregunta 108b del qüestionari	
P108b_r	Gammes de productes diferents que representen el 80% de les vendes	Variable derivada a partir de la pregunta 108b del qüestionari	Valors de la variable: 1 gamma; 2 gammes; 3 gammes; 4 gammes; 5 gammes o més; NS; NC
p.108c	Tipus de serveis diferents que representen el 80% de les vendes	Variable definida directament a partir de la pregunta 108c del qüestionari	
P108c_r	Tipus de serveis diferents que representen el 80% de les vendes	Variable derivada a partir de la pregunta 108c del qüestionari	Valors de la variable: 1 servei; 2 serveis; 3 serveis; 4 serveis; 5 serveis o més; NS; NC
p.109	Percentatge d'operacions externalitzades/subcontractades sobre el total facturat	Variable definida directament a partir de la pregunta 109 del qüestionari	
p.110a	Els proveïdors imposen limitacions a escala de temps de lliurament	Variable definida directament a partir de la pregunta 110 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.110b	Els proveïdors imposen alguna limitació a escala de quantitat	Variable definida directament a partir de la pregunta 110 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.110c	Els proveïdors imposen alguna limitació a escala de qualitat	Variable definida directament a partir de la pregunta 110 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.111	Qui determina l'ordre de reaprovisionament	Variable definida directament a partir de la pregunta 111 del qüestionari	Valors de la variable: La seva empresa; El proveïdor; No pertinent; NS; NC
p.112	Percentatge aproximat de producció afectat pels proveïdors	Variable definida directament a partir de la pregunta 112 del qüestionari	
p.113	Percentatge aproximat de vendes afectat per incidències de distribució	Variable definida directament a partir de la pregunta 112 del qüestionari	
p.114	Rapidesa de preparació de la tecnologia de l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 114 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (gens ràpid) a 10 (totalment ràpid); NS; NC
p.115	Flexibilitat de treball de la plantilla	Variable definida directament a partir de la pregunta 115 del qüestionari	Valors de la variable: Escala de 0 (gens flexible) a 10 (totalment flexible); NS; NC

3.7. Màrqueting

Variable	Descripció variable	Origen variable	Descripció dels valors
p.116	Percentatge de vendes per Internet respecte del total	Variable definida directament a partir de la pregunta 116 del qüestionari	
p.117	Percentatge de vendes/Internet dirigides al consum final	Variable definida directament a partir de la pregunta 117 del qüestionari	
p.118	Percentatge de compres per Internet sobre el total	Variable definida directament a partir de la pregunta 118 del qüestionari	
p.119a	L'empresa comercialitza els mateixos productes/serveis que en els entorns convencionals	Variable definida directament a partir de la pregunta 119 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.119b	L'empresa fa servir la mateixa estratègia de màrqueting que en els entorns convencionals	Variable definida directament a partir de la pregunta 119 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.120	Estratègies de distribució adoptades per la comercialització per Internet	Variable definida directament a partir de la pregunta 120 del qüestionari	Valors de la variable: Utilitza la pròpia xarxa de distribució; Contracta altres operadors logístics; Estableix acords amb comerciants per a utilitzar la seva xarxa de distribució; No pertinent; NS; NC
p.121	L'empresa fa servir estudis d'investigació de mercats	Variable definida directament a partir de la pregunta 121 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.122	L'empresa té segmentada la seva clientela	Variable definida directament a partir de la pregunta 122 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.123	L'empresa discrimina els preus dels seus productes/serveis per als diferents segments de mercat	Variable definida directament a partir de la pregunta 123 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.124	L'empresa adapta les comunicacions de màrqueting per als diferents segments de mercat	Variable definida directament a partir de la pregunta 124 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.125	L'empresa disposa d'un fitxer on registra la informació dels seus clients	Variable definida directament a partir de la pregunta 125 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.126	L'empresa disposa d'un servei personal d'atenció al client	Variable definida directament a partir de la pregunta 126 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; NS; NC
p.127	Nombre de venedors de l'empresa	Variable definida directament a partir de la pregunta 127 del qüestionari	
p.128a	El venedor utilitza un programa informàtic abans de l'operació de venda	Variable definida directament a partir de la pregunta 128 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.128b	El venedor utilitza un programa informàtic per tancar l'operació de venda	Variable definida directament a partir de la pregunta 128 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC
p.128c	El venedor utilitza un programa informàtic després de l'operació de venda	Variable definida directament a partir de la pregunta 128 del qüestionari	Valors de la variable: Sí; No; No pertinent; NS; NC