

Índex de figures i taules

Introducció. Metodologia de recerca	13
Figures	
Figura 1. L'economia del coneixement i el projecte de recerca PIC Empreses	18
Taules	
Taula 1. Taula resum de l'activitat productiva per intensitat tecnològica i en coneixement	22
Capítol 1. L'economia del coneixement a Catalunya: una aproximació empírica	25
Figures	
Figura 1. Un esquema de l'economia i la societat del coneixement	31
Figura 2. L'estructura del consum intermedi del sector TIC, la resta de branques productives i el conjunt de l'economia catalana. 2001 (percentatges dels recursos, valorats en milions d'euros del 2001 a preus bàsics)	48
Figura 3. La intradependència entre productes i branques d'activitat a l'economia catalana. 2001 (branques d'activitat a les quals el percentatge de consum intermedi dels seus propis productes supera el 40%)	49
Figura 4. L'estructura del consum intermedi del sector TIC a Catalunya. 2001 (percentatges dels recursos als subsectors TIC, valorats en milions d'euros del 2001 a preus bàsics)	50
Figura 5. Alguns trets diferencials del sector TIC a Catalunya. 2001 (percentatges sobre el valor de la producció i sobre la remuneració d'assalariats, i milers d'euros per lloc de treball equivalent)	53
Figura 6. La productivitat aparent del treball als sectors productius de Catalunya. 2001 (branques d'activitat amb un VAB per lloc de treball equivalent superior a la mitjana catalana)	54
Figura 7. Participació del sector TIC sobre el conjunt de l'activitat privada a Catalunya, alguns països de la Unió Europea, els EUA i el Japó. 2000-2001 (VAB TIC sobre VAB total del sector privat)	56
Figura 8. Participació del sector TIC sobre el conjunt de l'ocupació privada a Catalunya, alguns països de la Unió Europea, els EUA i el Japó. 2000-2001 (ocupació TIC sobre l'ocupació total del sector privat)	57
Figura 9. La balança comercial del sector TIC a Catalunya, alguns països de la Unió Europea, els EUA i el Japó. 2000-2001 (exportacions menys importacions sobre el volum total de comerç exterior a Espanya i a l'estranger)	58
Figura 10. Les sinergies del sector TIC cap a la resta de branques d'activitat de l'economia catalana. 2001 (percentatges de consum intermedi dels productes TIC superiors a la mitjana catalana per branques d'activitat)	60
Figura 11. L'estructura del consum intermedi del sectors TIC, formació i R+D, l'economia del coneixement i la resta de sectors productius de Catalunya. 2001 (percentatges dels recursos, valorats en milions d'euros del 2001 a preus bàsics)	63
Figura 12. Les sinergies de l'economia del coneixement cap a la resta de branques d'activitat de l'economia catalana. 2001 (percentatges de consum intermedi dels productes del coneixement superiors a la mitjana catalana per branques d'activitat)	68

Figura 13. Els sectors del coneixement (productors i usuaris intensius) de l'economia catalana, per alguns components de l'oferta, la demanda i la renda. 2001 (percentatges sobre el total de l'economia catalana de cada indicador)	74
Figura 14. Una descomposició del nivell de productivitat del treball de l'economia catalana, sobre la base de la intensificació de la ràtio capital/treball i la PTF. 2001 (logaritmes de la productivitat del treball i dels seus components)	75

Taules

Taula 1. Les branques productives del sector TIC	45
Taula 2. Quadre d'equivalència entre les branques productives del sector TIC, identificades a partir de la classificació CCAE-93 Rev.1, i els sectors productius del codi TIOC (122 branques)	46
Taula 3. Usos i recursos del sector TIC a Catalunya, per components de la demanda. 2001 (valors absoluts en milions d'euros corrents i participacions en percentatges)	51
Taula 4. Usos i recursos del sector TIC a Catalunya, per components de l'oferta i la renda. 2001 (valors absoluts en milions d'euros corrents i en milers de treballadors, i participacions en percentatges)	52
Taula 5. L'estructura de consums intermedis de l'economia del coneixement a Catalunya. 2001 (valors absoluts en milions d'euros corrents i participacions sobre el total sectorial en percentatges)	62
Taula 6. Usos i recursos de l'economia del coneixement a Catalunya, per components de la demanda. 2001 (valors absoluts en milions d'euros corrents i participacions en percentatges)	65
Taula 7. Usos i recursos de l'economia del coneixement a Catalunya, per components de l'oferta i la renda. 2001 (valors absoluts en milions d'euros corrents i en milers de treballadors, i participacions en percentatges)	67
Taula 8. Els sectors productius de Catalunya, per intensitat en coneixement. 2001 (percentatges sectorials del consum intermedi dels productes del coneixement sobre el total)	72

Capítol 2. De la xarxa d'empreses a l'empresa xarxa: una visió panoràmica de l'empresa catalana a l'inici del segle XXI	77
--	----

Figures

Figura 1. La procedència dels agents externs immediats de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses amb clients, proveïdors i competidors)	111
Figura 2. Les previsions a l'alça de les plantilles de l'empresa catalana, per sectors d'activitat. 2003 (percentatges d'empreses amb ajustos de plantilla a l'alça per als propers 2 anys)	113
Figura 3. Barreres o frens a l'activitat empresarial. 2003 (valoració de 0 a 10: 0, no suposen cap fre; i 10, limiten molt significativament)	114
Figura 4. El treball femení de l'empresa catalana, per sectors d'activitat. 2003 (percentatges de dones amb treball tàctic i operatiu sobre el total de treballadors)	119
Figura 5. El nivell de formació del treball directiu ¹ i no directiu ² a l'empresa catalana. 2003 (percentatges de treballadors amb nivell màxim d'estudis finalitzats)	122
Figura 6. Els criteris de classificació per a la construcció d'un indicador d'e-business a l'empresa catalana	154

Taules

Taula 1. El treball en xarxa a l'economia del coneixement i el treball a l'economia industrial	94
Taula 2. Agents econòmics i intercanvis digitals	100
Taula 3. La dimensió (nombre de treballadors) de l'empresa a Catalunya i Espanya. 2002 (en percentatge sobre el total d'empreses)	105

Taula 4. La destinació geogràfica de les vendes de l'empresa catalana, per sectors d'activitat. 2003 (percentatges de vendes sobre el total)	109
Taula 5. Una caracterització de la producció a l'empresa catalana. 2003 (en percentatge d'empreses sobre el total)	112
Taula 6. La procedència geogràfica dels treballadors a l'empresa catalana, per sectors d'activitat. 2003 (en percentatge d'empreses sobre el total)	120
Taula 7. La formació del treball a l'empresa catalana, per sectors d'activitat i per dimensió. 2003 (percentatges d'empreses amb nivell màxim d'estudis finalitzats dels treballadors)	123
Taula 8. L'ampliació de formació del treball a l'empresa catalana, per sectors d'activitat. 20031 (percentatges d'empreses sobre el total)	126
Taula 9. Relacions d'associació entre les variables de la dimensió personal, empresarial, de relació amb l'empresa i tecnològiques i l'ampliació de formació. 2003	130
Taula 10. Els determinants de l'ampliació de formació a l'empresa catalana. 2003. (model lògit; variable dependent: ampliació de formació a càrrec de l'empresa o a càrrec personal dels treballadors, directius i no directius, de l'empresa catalana)	134
Taula 11. Relacions d'associació entre les variables de la dimensió personal, empresarial, de relació amb l'empresa i tecnològiques i l'ampliació de formació als directius de l'empresa catalana. 2003	138
Taula 12. Relacions d'associació entre les variables de la dimensió personal, empresarial, de relació amb l'empresa i tecnològiques i l'ampliació de formació als treballadors de l'empresa catalana. 2003	141
Taula 13. Els determinants de l'ampliació de formació dels directius a l'empresa catalana. 2003 (model lògit; variable dependent: ampliació de formació a càrrec de l'empresa o a càrrec personal dels treballadors directius de l'empresa catalana)	143
Taula 14. Els determinants de l'ampliació de formació dels treballadors no directius a l'empresa catalana. 2003 (model lògit; variable dependent: ampliació de formació a càrrec de l'empresa o a càrrec personal dels treballadors no directius de l'empresa catalana)	146
Taula 15. La formació virtual a l'empresa catalana, per sectors d'activitat i per dimensió. 2003 (percentatges d'empreses).....	148
Taula 16. La formació virtual als directius de l'empresa catalana, per nivell d'estudi i metodologia d'aprenentatge. 2003 (percentatges d'empreses)	150
Taula 17. La formació virtual als treballadors de l'empresa catalana, per edat, nivell d'estudis i metodologia d'aprenentatge. 2003 (percentatges d'empreses)	151
Taula 18. La formació virtual i el comportament innovador de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses).....	152
Taula 19. Nombre d'indicadors emprats en la dimensió de la cadena de valor	157
Taula 20. Instruments i indicadors d' <i>e-business</i> des de la perspectiva de l'oferta	158
Taula 21. Instruments i indicadors d' <i>e-business</i> des de la perspectiva de l'oferta	160
Taula 22. Indicadors sintètics d' <i>e-business</i> per a cada dimensió d'anàlisi	163
Taula 23. El comerç electrònic (vendes al consum) a alguns països i regions europees. 2003 (percentatges d'empreses)	164
Taula 24. El comerç electrònic (vendes en línia sobre total de vendes) a alguns països i regions europees. 2003 (percentatges d'empreses)	165
Taula 25. Indicadors i ponderacions associades a l'instrument del comerç electrònic	165
Taula 26. Un indicador sintètic del comerç electrònic a alguns països i regions de la Unió Europea. 2003	167

Capítol 3. Equipaments i usos digitals a l'empresa catalana 169**Figures**

Figura 1. Tipus de connexió a Internet de les empreses catalanes. 2003 (percentatges d'empreses)	174
Figura 2. Usos de les TIC dels empresaris catalans per sectors d'activitat. 2003 (percentatges d'empreses)	187
Figura 3. Influència percebuda de les TIC sobre alguns resultats empresarials. 2003 (valoració de 0 a 10: 0, no ha augmentat gens; i 10, ha augmentat molt significativament)	192

Taules

Taula 1. Alguns equipaments digitals de l'empresa catalana, per sectors d'activitat i dimensió. 2003 (percentatges d'empreses)	176
Taula 2. Principals usos empresarials de les TIC a Catalunya, per sectors d'activitat. 2003 (percentatges d'empreses)	178
Taula 3. Motius per a no haver implantat les TIC en màrqueting. 2003 (percentatges sobre el total d'empreses que no usa les TIC en màrqueting)	180
Taula 4. Principals usos empresarials de les TIC en organització i recursos humans. 2003 (percentatges d'empreses)	182
Taula 5. Els usos empresarials de les TIC a l'àrea d'operacions. 2003 (percentatges d'empreses)	185
Taula 6. Principals avantatges empresarials percebuts de les TIC. 2003 (percentatges d'empreses)	188
Taula 7. Principals inconvenients empresarials percebuts de les TIC. 2003 (percentatges d'empreses)	190
Taula 8. Els equipaments d'Internet de l'empresa catalana, per sectors i dimensions. 2003 (percentatges d'empreses)	197
Taula 9. Una evolució dels equipaments i els usos de les TIC de les empreses catalanes. 2000-2003 (percentatges d'empreses)	198
Taula 10. Els usos de les TIC als elements de valor de l'empresa catalana, per sectors d'activitat. 2003 (percentatges d'empreses)	199
Taula 11. Els usos de les TIC als elements de valor de l'empresa catalana, per dimensió empresarial. 2003 (percentatges d'empreses)	200
Taula 12. Un indicador d'usos TIC a l'empresa catalana, per sectors i dimensions. 2003 (percentatges d'empreses)	201
Taula 13. Equipaments i usos digitals a la UE-5, Catalunya, Baden-Württemberg i el Piemont. 2003 (percentatges d'empreses)	203

Capítol 4. TIC, coneixement, i estratègia i organització empresarial a Catalunya 207**Figures**

Figura 1. La rapidesa d'adaptació tecnològica de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses; escala de 0, gens flexible, a 10, molt flexible)	269
Figura 2. La rapidesa d'adaptació del treball operatiu de l'empresa catalana (percentatges d'empreses; escala de 0, gens flexible, a 10, molt flexible)	270

Taules

Taula 1. Les estratègies competitives de l'empresa catalana, per sectors d'activitat. 2003 (percentatges d'empreses) 2003	220
Taula 2. La qualitat a l'empresa catalana, per sectors d'activitat i per dimensió. 2003 (percentatges d'empreses)	223
Taula 3. El motius del replantejament estratègic de l'empresa catalana, per sectors d'activitat i per dimensió. 2003 (percentatges d'empreses)	225
Taula 4. Modalitats d'organitzacions horitzontals	242
Taula 5. Característiques de l'empresa xarxa	249
Taula 6. El disseny organitzatiu de l'empresa catalana, per sectors d'activitat. 2003 (percentatges d'empreses)	263

Capítol 5. Les TIC i el flux d'inversió-finançament de l'empresa catalana 271**Figures**

Figura 1. L'impacte de les TIC sobre la velocitat d'inversió i finançament de l'empresa catalana, per sectors d'activitat. 2003 (percentatges d'empreses)	287
Figura 2. Fons propis / actiu total de l'empresa catalana, per sectors productius. 2001 i 2003 (percentatges)	289
Figura 3. La solvència tècnica (actiu circulant / passiu circulant) de l'empresa catalana, per sectors productius. 2001 i 2003 (percentatges)	290
Figura 4. Ràtio de tresoreria (tresoreria / passiu circulant) de l'empresa catalana, per sectors productius. 2001 i 2003 (percentatges)	291
Figura 5. Ràtio de tresoreria (tresoreria / passiu circulant) de l'empresa catalana, per dimensió. 2001 i 2003 (percentatges)	292

Taules

Taula 1. Els determinants de la inversió a l'empresa catalana. 2001-2003 (model de regressió lineal múltiple; variable dependent: variació de l'actiu total entre 2003 i 2001; n = 852)	295
Taula 2. Els determinants de la inversió a les empreses innovadores catalanes. 2001-2003 (model de regressió lineal múltiple; variable dependent: variació de l'actiu total entre 2003 i 2001; n = 517)	296
Taula 3. Els determinants de la inversió a les empreses no innovadores catalanes. 2001-2003 (model de regressió lineal múltiple; variable dependent: variació de l'actiu total entre 2003 i 2001; n = 335)	297
Taula 4. Els determinants de la inversió a les microempreses innovadores catalanes. 2001-2003 (model de regressió lineal múltiple; variable dependent: variació de l'actiu total entre 2003 i 2001; n = 421)	298
Taula 5. Els determinants de la inversió a les microempreses no innovadores catalanes. 2001-2003 (model de regressió lineal múltiple; variable dependent: variació de l'actiu total entre 2003 i 2001; n = 297)	299
Taula 6. Els determinants de la inversió a les empreses innovadores de serveis a Catalunya. 2001-2003 (model de regressió lineal múltiple; variable dependent: variació de l'actiu total entre 2003 i 2001; n = 374)	301
Taula 7. Els determinants de la inversió a les empreses no innovadores de serveis a Catalunya. 2001-2003 (model de regressió lineal múltiple; variable dependent: variació de l'actiu total entre 2003 i 2001; n = 237)	302
Taula 8. Els usos de les TIC i les variables financeres de les empreses catalanes. 2001-2003 (anàlisi de la variància; valors mitjans)	303
Taula 9. Aplicació funcional i grau de complexitat de les TIC	315
Taula 10. La relació entre l'adopció i l'ús de les TIC i els elements del canvi organitzatiu	316
Taula 11. Els determinants de l'ús de les TIC a les empreses catalanes. 2001-2003 (model de regressió lògit; variable dependent: ús de les TIC: valor 0, si l'empresa disposa d'un, o no disposa de cap d'aquests sistemes, sistema d'organització i recursos humans simples, sistema de planificació de la producció, sistema de planificació amb proveïdors i distribuïdors i sistema de recursos humans complexos; valor 1, si l'empresa disposa de dos o més d'aquests sistemes)	321
Taula 12. Els determinants de l'ús de les TIC a les empreses industrials catalanes. 2001-2003 (model de regressió lògit; variable dependent: ús de les TIC: valor 0, si l'empresa disposa d'un, o no disposa de cap d'aquests sistemes, sistema d'organització i recursos humans simples, sistema de planificació de la producció, sistema de planificació amb proveïdors i distribuïdors i sistema de recursos humans complexos; valor 1, si l'empresa disposa de dos o més d'aquests sistemes)	322

Taula 13. Els determinants de l'ús de les TIC a les empreses de serveis catalanes. 2001-2003 (model de regressió lògit; variable dependent: ús de les TIC: valor 0, si l'empresa disposa d'un, o no disposa de cap d'aquests sistemes, sistema d'organització i recursos humans simples, sistema de planificació de la producció, sistema de planificació amb proveïdors i distribuïdors i sistema de recursos humans complexos; valor 1, si l'empresa disposa de dos o més d'aquests sistemes).....	323
--	-----

Capítol 6. La innovació empresarial a Catalunya: patrons, característiques

i determinants	325
----------------------	-----

Figures

Figura 1. Objecte principal de les innovacions de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses)	349
Figura 2. Els resultats de la inversió en innovació a l'empresa catalana, per sectors productius. 2003 (percentatges d'empreses)	350
Figura 3. Tipus d'innovacions de producte o servei a l'empresa catalana. 2003 (percentatge d'empreses que innoven en producte)	353
Figura 4. La complementarietat de la innovació de producte a l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses que innoven en producte)	355
Figura 5. La interacció innovadora en procés de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses que innoven en producte)	356
Figura 6. La interacció innovadora en procés, producte i organització a l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses que innoven organitzativament)	357
Figura 7. Objecte principal de les innovacions de procés a l'empresa catalana. 2003 (percentatge d'empreses que innoven en procés).....	358
Figura 8. Objecte principal de les innovacions organitzatives a l'empresa catalana. 2003 (percentatge d'empreses que innoven en organització de l'empresa)	359
Figura 9. La interdependència del procés d'innovació de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses que innoven en procés i organització)	360
Figura 10. El dinamisme innovador1 de les empreses catalanes i els usos de les TIC2 2003 (percentatges d'empreses).....	362
Figura 11. El dinamisme innovador1 de les empreses catalanes i els equipaments d'Internet2. 2003 (percentatges d'empreses)	363
Figura 12. El dinamisme innovador1 i el nivell de formació homologada dels treballadors de les empreses catalanes (percentatges d'empreses)	365
Figura 13. El dinamisme innovador i el nivell de formació contínua i a mida dels treballadors de les empreses catalanes (percentatges d'empreses)	366
Figura 14. La cooperació en innovació1 de les empreses catalanes. 2003 (percentatges d'empreses)	367
Figura 15. La innovació1 i la internacionalització2 de les empreses catalanes. 2003 (percentatges d'empreses)	368
Figura 16. La innovació1 i l'estratègia de competitivitat de les empreses catalanes. 2003 (percentatges d'empreses)	369
Figura 17. El perfil de les empreses catalanes innovadores en producte. 2003 (anàlisi de detecció automàtica d'interaccions khi quadrat)	416

Taules

Taula 1. El desenvolupament endogen de la innovació empresarial a Catalunya, per sectors d'activitat i per dimensió. 2003 (percentatges d'empreses amb departament R+D+i)	333
Taula 2. L'impacte de les TIC en el procés d'innovació de les empreses catalanes i l'origen de les innovacions, per sectors d'activitat i per dimensió. 2003 (percentatges d'empreses)	335
Taula 3. La cooperació de les empreses catalanes amb altres empreses o institucions, per sectors d'activitat i per dimensió. 2003 (percentatges d'empreses)	339

Taula 4. Les TIC en la cooperació empresarial catalana, per sectors d'activitat. 2003 (percentatges d'empreses)	340
Taula 5. Tipus de cooperació de l'empresa catalana amb altres empreses/institucions, per sectors d'activitat i dimensió. 2003 (percentatges d'empreses catalanes que han cooperat amb l'objectiu d'innovar)	344
Taula 6. La procedència de la cooperació en innovació de l'empresa catalana, per sectors d'activitat. 2003 (percentatges d'empreses)	347
Taula 7. Els components de la innovació a l'empresa catalana. 2003 (anàlisi factorial)	372
Taula 8. Una caracterització de la innovació a l'empresa catalana. 2003 (anàlisi clúster no jeràrquica; percentatges d'empreses)	374
Taula 9. Els grups innovadors d'empreses catalanes i algunes característiques bàsiques. 2003 (percentatges d'empreses)	376
Taula 10. Els components de la cooperació en innovació a l'empresa catalana. 2003 (anàlisi factorial)	378
Taula 11. Una caracterització de la cooperació en innovació a l'empresa catalana. 2003 (anàlisi clúster no jeràrquica; percentatges d'empreses)	380
Taula 12. La innovació sobre la base de la cooperació científica de les empreses catalanes. 2003 (percentatges d'empreses)	384
Taula 13. La innovació sobre la base de la cooperació científica i els resultats de les empreses catalanes. 2001-2003 (valors mitjans)	386
Taula 14. Els determinants del creixement del benefici de les microempreses catalanes. 2001-2003 (model de regressió logística; variable dependent: creixement dels resultats nets d'exploació en el període 2001-2003: valor 1, creixement; valor 0, no creixement)	388
Taula 15. Els determinants de la cooperació en innovació a la cadena de valor de les empreses catalanes. 2003 (model de regressió logística; variable dependent: cooperació en innovació amb els agents externs immediats de l'empresa: valor 1, cooperació; valor 0, no cooperació)	391
Taula 16. Els determinants de l'adopció i el manteniment de les experiències de cooperació en innovació a les empreses catalanes. 2003 (model de regressió logística; variable dependent: cooperació i experiència prèvia en innovació: valor 1, cooperació; valor 0, no cooperació)	392
Taula 17. La innovació de les empreses industrials i de serveis catalanes. 2003 (anàlisi de contingències; percentatges d'empreses)	396
Taula 18. Els determinants de la innovació amb base digital a les empreses catalanes industrials i de serveis. 2003 (model de regressió logística; variable dependent: innovació empresarial amb l'ús de les TIC durant els darrers dos anys: valor 1, innovació; valor 0, no innovació)	398
Taula 19. Les branques econòmiques relacionades amb l'activitat turística a Catalunya (codis CCCA-93 d'activitat i nombre d'empreses de la mostra)	402
Taula 20. Els determinants de la innovació amb base digital a les empreses turístiques catalanes. 2003 (model de regressió logística; variable dependent: innovació empresarial amb l'ús de les TIC durant els darrers dos anys: valor 1, innovació; valor 0, no innovació)	406
Taula 21. Els determinants de la productivitat del treball a empreses turístiques catalanes. 2003 (model de regressió lineal múltiple; variable dependent: productivitat del factor treball: xifra de vendes de l'empresa dividida pel cost del personal)	408
Taula 22. Una caracterització de la innovació de producte a les empreses catalanes. 2003 (anàlisi discriminant; valors mitjans)	413

Capítol 7. Els recursos humans a l'empresa xarxa 419**Figures**

Figura 1. Les característiques valorades del treball a l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses)	432
Figura 2. Les modalitats retributives del treball directiu1 i no directiu2 a l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses)	439
Figura 3. El salari mitjà brut anual a l'empresa catalana, per sector d'activitat. 2003 (euros)	440
Figura 4. Els usos de les TIC per a la gestió de persones, per sector d'activitat. 2003 (percentatges d'empreses amb usos de les TIC en recursos humans)	441
Figura 5. Les polítiques de recursos humans avançades i els sectors serveis de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses)	455
Figura 6. Les pràctiques avançades de RH, l'origen del capital i la internacionalització de les vendes de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses)	457
Figura 7. Les pràctiques avançades de RH i els agents externs immediats de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses)	458
Figura 8. Les pràctiques organitzatives en xarxa del treball, les estratègies competitives i els replantejaments dels objectius estratègics de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses)	460
Figura 9. Les pràctiques avançades de RH i les pràctiques organitzatives a l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses)	462
Figura 10. Les pràctiques avançades de RH, els equipaments d'Internet i els usos TIC de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses)	467
Figura 11. Les pràctiques avançades de RH, l'aplanament d'estructures i la descentralització de la presa de decisions a l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses)	474

Taules

Taula 1. Les relacions contractuals a l'empresa catalana, per sectors d'activitat i per dimensió. 2003 (percentatges de treballadors)	436
Taula 2. La jornada laboral a l'empresa catalana, per sectors d'activitat. 2003 (percentatge de treballadors)	437
Taula 3. Els indicadors per a la construcció de l'indicador de pràctiques avançades de recursos humans (PRHAV).....	444
Taula 4. El nivell d'estudis reglats finalitzats dels treballadors directius (EDUDIR) i no directius (EDUNODIR) a l'empresa catalana. 2003 (nombre i percentatges vàlids d'empreses)	445
Taula 5. Els atributs més valorats dels treballadors directius (ATRID) i no directius (ATRINOD) a l'empresa catalana. 2003 (nombre i percentatges vàlids d'empreses).....	446
Taula 6. L'ampliació de formació per al lloc de treball (contínua i a mida) dels treballadors directius (FPERD) i no directius (FPERNOD) a l'empresa catalana. 2003 (nombre i percentatges vàlids d'empreses)	447
Taula 7. L'estabilitat contractual (ESTCON) a l'empresa catalana. 2003 (nombre i percentatges vàlids d'empreses).....	448
Taula 8. El volum (SALRH) i les modalitats de retribució dels treballadors directius (RETRID) i no directius (RETIRNOD) a l'empresa catalana. 2003 (nombre i percentatges vàlids d'empreses).....	449
Taula 9. Mitjana i matriu de correlacions dels components de l'indicador de pràctiques dels recursos humans avançades. 2003	450
Taula 10. Variabilitat explicada pels components principals de l'indicador de pràctiques de recursos humans avançades. 2003	451

Taula 11. Els factors definitoris de les pràctiques avançades dels recursos humans a l'empresa catalana. 2003 (matriu de components rotats; mètode d'extracció: anàlisi factorial de components principals; mètode de rotació: normalització Varimax amb Kaiser; convergència amb 11 iteracions)	452
Taula 12. Una caracterització de les pràctiques dels recursos humans a l'empresa catalana. 2003 (mètode d'anàlisi: clúster no jeràrquic; centres dels conglomerats finals)	453
Taula 13. Els indicadors i les pràctiques dels recursos humans a l'empresa catalana. 2003 (anàlisi de contingències; percentatges d'empreses i significativitat khi quadrat)	454
Taula 14. Les pràctiques avançades dels recursos humans i la dimensió tecnològica de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses i significativitat khi quadrat)	465
Taula 15. Els indicadors potencials de l'adopció de pràctiques avançades dels recursos humans. 2003 (percentatges d'empreses i significativitat khi quadrat)	475
Taula 16. Els determinants de l'adopció de pràctiques avançades dels recursos humans. 2003 (mètode de regressió: anàlisi lògit binomial; variable dependent: pràctiques avançades de recursos humans; valor 1, s'adopten; valor 0, no s'adopten; coeficients estandarditzats)	476
Capítol 8. La descentralització en xarxa de l'activitat d'operacions	479
Figures	
Figura 1. L'externalització de les operacions de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses amb operacions externalitzades/subcontractades sobre el total facturat).....	485
Figura 2. Les incidències relacionades amb els proveïdors de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses amb producció afectada pels proveïdors)	488
Figura 3. La flexibilitat tecnològica de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses amb rapidesa d'adaptació tecnològica a una demanda canviant; valoració de 0 a 10: 0, gens ràpida, i 10, totalment ràpida)	493
Figura 4. La flexibilitat del treball de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses amb rapidesa d'adaptació del treball a una demanda canviant; valoració de 0 a 10: 0, gens ràpida i 10, totalment ràpida)	494
Figura 5. Les referències tipus A (representen el 80% de les vendes) de l'empresa industrial catalana. 2003 (percentatges d'empreses)	497
Figura 6. Les incidències relacionades amb la distribució de l'empresa catalana. 2003 (percentatges d'empreses amb vendes afectades per incidències en la distribució)	499
Taules	
Taula 1. Les limitacions relacionades amb els proveïdors de l'empresa catalana, per sectors d'activitat. 2003 (percentatges d'empreses amb limitacions imposades pels proveïdors)	490
Taula 2. La cartera de productes/serveis (nombre de referències) de l'empresa catalana, per sectors d'activitat i per dimensió. 2003 (percentatges d'empreses)	496
Taula 3. Les variables utilitzades per a la definició de l'indicador de logística descentralitzada en xarxa	502
Taula 4. Els estadis de la descentralització en xarxa de l'activitat logística a l'empresa catalana. 2000 (percentatges d'empreses)	503
Taula 5. La descentralització en xarxa de l'activitat logística i la dimensió estratègica de l'empresa catalana. 2003 (valors mitjans de l'indicador de logística en xarxa)	505

Taula 6. La descentralització en xarxa de l'activitat logística i la dimensió organitzativa de l'empresa catalana. 2003 (valors mitjans de l'indicador de logística en xarxa)	506
Taula 7. La descentralització en xarxa de l'activitat logística i la relació amb els agents externs immediats de l'empresa catalana. 2003 (valors mitjans de l'indicador de logística en xarxa).....	508
Taula 8. La descentralització en xarxa de l'activitat logística i el comportament innovador de l'empresa catalana. 2003 (valors mitjans de l'indicador de logística en xarxa)	510
Taula 9. La descentralització en xarxa de l'activitat logística i els equipaments i els usos digitals de l'empresa catalana. 2003 (valors mitjans de l'indicador de logística en xarxa).....	512
Taula 10. La descentralització en xarxa de l'activitat logística i les pràctiques de màrqueting de l'empresa catalana. 2003 (valors mitjans de l'indicador de logística en xarxa)	513
Taula 11. La descentralització en xarxa de l'activitat logística i la formació a l'empresa catalana. 2003 (valors mitjans de l'indicador de logística en xarxa)	514
Taula 12. Els determinants del grau de descentralització en xarxa de l'activitat logística de l'empresa catalana. 2003 (anàlisi de regressió logística; variable independent: indicador de descentralització en xarxa de l'activitat logística; coeficients estandarditzats i ajust i significació dels models)	517
Capítol 9. Màrqueting i comerç electrònic a l'empresa catalana	519
Taules	
Taula 1. TIC i sistemes d'informació en màrqueting de l'empresa catalana, per sectors d'activitat i per dimensió. 2003 (percentatges d'empreses)	526
Taula 2. La segmentació i l'atenció al client de les empreses catalanes, per sectors d'activitat i per dimensió. 2003 (percentatges d'empreses)	530
Taula 3. Les vendes generades pels venedors de les empreses catalanes, per dimensió. 2003 (milers d'euros)	532
Taula 4. El comerç electrònic de les empreses catalanes, per tipus de comerç. 2003 (milers d'euros i percentatges)	536
Taula 5. El comerç electrònic de les empreses catalanes, per sectors d'activitat i dimensions. 2003 (milers d'euros i percentatges)	537
Taula 6. El comerç electrònic amb consumidors finals de l'empresa catalana, per sectors i dimensions. 2003 (milers d'euros i percentatges)	538
Taula 7. El comerç electrònic amb d'altres empreses de l'empresa catalana, per sectors i dimensions. 2003 (milers d'euros i percentatges).....	539
Taula 8. Els indicadors de mesura del comerç electrònic a l'empresa catalana. 2003	547
Taula 9. Correlacions de Pearson entre els factors explicatius del comerç electrònic de les empreses catalanes. 2003.....	548
Taula 10. Anàlisi discriminant sobre la probabilitat d'adoptar el comerç electrònic per Internet de les empreses catalanes. 2003.....	549
Taula 11. Els determinants de l'abast del comerç electrònic a les empreses catalanes. 2003 (model de regressió lineal múltiple; variable dependent: % del volum del comerç electrònic)	551