

Índex general

Volum I

Sumari	5
Agraïments	7
Preliminar	11
Introducció. Metodologia de recerca	13
Joan Torrent i Jordi Vilaseca	
Capítol 1. L'economia del coneixement a Catalunya: una aproximació empírica	25
Joan Torrent i Jordi Vilaseca	
1.1. De l'economia industrial a l'economia del coneixement	28
1.2. TIC, coneixement i activitat econòmica a Catalunya.	
Una aproximació empírica	42
Capítol 2. De la xarxa d'empreses a l'empresa xarxa: una visió panoràmica de l'empresa catalana a l'inici del segle XXI	77
Joan Torrent, Jordi Vilaseca, Antoni Meseguer i Josep Maria Batalla	
2.1. Les tecnologies digitals i les transformacions del valor a l'activitat empresarial	81
2.2. L'estructura empresarial catalana a l'inici del segle XXI	104
2.3. El repte de la capacitat a l'empresa catalana: una anàlisi dels	
determinants de la formació del treball directiu i no directiu	121
2.4. Les pràctiques comparades d'e-business: un indicador sintètic de comerç electrònic	154
Capítol 3. Equipaments i usos digitals a l'empresa catalana	169
Antoni Meseguer, Joan Torrent i Jordi Vilaseca	
3.1. Els equipaments digitals de l'empresa catalana	172
3.2. Els usos digitals a l'empresa catalana i les actituds davant les TIC	177
3.3. Els equipaments d'Internet i un indicador d'usos TIC	195
3.4. Una comparativa internacional dels equipaments i dels usos TIC	202
Capítol 4. TIC, coneixement, i estratègia i organització empresarial a Catalunya	207
María Jesús Martínez, Rosa Colomé i Carlos Cabañero	
4.1. Cap a una estratègia en xarxa: complexitat, qualitat i flexibilitat	
a l'empresa catalana	210
4.2. Les TIC i la transformació organitzativa: una aproximació conceptual	227
4.3. TIC, coneixement i organització empresarial a Catalunya	260
Capítol 5. Les TIC i el flux d'inversió-finançament de l'empresa catalana	271
David Castillo i Dolors Plana	
5.1. TIC, intangibles i finançament de l'activitat innovadora: una aproximació	
conceptual	275
5.2. La inversió, les restriccions financeres i les TIC	284
5.3. El finançament empresarial i l'adopció de les TIC a l'empresa catalana	304
Capítol 6. La innovació empresarial a Catalunya: patrons, característiques i determinants	325
Josep Lladós, Ana Isabel Jiménez i Lluís Garay	
6.1. La innovació a l'empresa catalana: determinants, comportament	
i naturalesa	330
6.2. TIC i innovació: cap a un procés d'aprenentatge i de creixement continuat	361

6.3. Els patrons de la innovació empresarial i la cooperació en innovació a Catalunya: característiques i determinants	370
6.4. La innovació digital als serveis i a les activitats turístiques	394
6.5. La innovació de producte al teixit productiu català	410
Capítol 7. Els recursos humans a l'empresa xarxa	419
Pilar Ficapal i Joan Torrent	
7.1. Noves pràctiques organitzatives i nova gestió dels recursos humans: una relació simbiòtica	423
7.2. La gestió dels recursos humans i la intensitat tecnològica i en coneixement a l'empresa catalana	428
7.3. Les pràctiques avançades dels recursos humans: identificació i caracterització	443
7.4. Els determinants de les pràctiques avançades de gestió dels recursos humans	468
Capítol 8. La descentralització en xarxa de l'activitat d'operacions	479
Carlos F. Cabañero, Rosa Colomé i Maria Jesús Martínez	
8.1. TIC, coneixement i activitats d'operacions a l'empresa catalana	484
8.2. La descentralització en xarxa de l'activitat logística: caracterització i determinants	500
Capítol 9. Màrqueting i comerç electrònic a l'empresa catalana	519
Inma Rodríguez, Antoni Meseguer i Rosa Colomé	
9.1. TIC, coneixement i activitats de màrqueting a l'empresa catalana	525
9.2. Els determinants de la penetració i l'abast del comerç electrònic	541
Índex general	553
Índex de figures i taules	557

Volum II

Sumari	571
Capítol 10. Els fets i les fonts de la productivitat empresarial a Catalunya	575
Joan Torrent, Pilar Ficapal i Àngel Díaz	
10.1. TIC, coneixement i productivitat: marc conceptual i evidència empírica	581
10.2. Canvi digital i eficiència empresarial a Catalunya	591
10.3. Les fonts de la productivitat del treball a l'empresa catalana	608
Capítol 11. Canvi tecnològic digital, ocupació i salaris a l'empresa catalana	627
Joan Torrent, Àngel Díaz i Pilar Ficapal	
11.1. El canvi tècnic esbiaixador d'habilitats, l'ocupació i els salaris: un estat de la qüestió	631
11.2. Els determinants de la retribució salarial a l'empresa catalana	642
Capítol 12. Les TIC i la competitivitat internacional de l'empresa catalana	655
Joan Torrent i Àngel Díaz	
12.1. TIC, intangibles i competitivitat internacional: marc teòric i evidència empírica	658
12.2. Els determinants de la competitivitat internacional de l'empresa catalana	667
Capítol 13. TIC, intangibles i rendiment empresarial a Catalunya	675
David Castillo	
13.1. Els nous patrons d'inversió a l'empresa catalana	680
13.2. Els resultats empresarials: valor afegit i rendibilitat econòmica i financera per intensitat en coneixement	686
13.3. TIC, intangibles i rendiment empresarial: determinants i complementarietats	696
Conclusió. TIC, activitat i resultats empresarials a Catalunya	731
Joan Torrent i Jordi Vilaseca	
Bibliografia	767
Bibliografia general	769

Bibliografia específica (estrategia i organització)	795
Bibliografia específica (finançament i rendiment)	839
Bibliografia específica (innovació)	845
Bibliografia específica (recursos humans)	863
Bibliografia específica (operacions)	869
Bibliografia específica (màrqueting i comerç electrònic)	875
Bibliografia específica (productivitat del treball, salaris i competitivitat)	883
Llista d'abreviatures	903
Annexos	907
Annex 1. Fitxa tècnica	909
Annex 2. Qüestionari	913
Annex 3. Informe del treball de camp	931
1. Característiques tècniques: l'àmbit territorial i temporal	933
2. Característiques tècniques: la mostra	934
3. Característiques de l'entrevista	956
4. L'instrument de mesura	957
5. La prova pilot	958
6. Desenvolupament del treball de camp	960
Argumentari	964
Document acreditatiu	965
Full de concertació	966
7. Definicions	967
8. Document d'ajuda a l'entrevista	971
9. Consignes de l'entrevista	972
10. Procés de depuració	974
Manual bàsic de depuració	975
11. Procés de codificació	976
12. Procés d'enregistrament	979
13. Dades estadístiques del treball de camp	980
Annex 4. Definició i descripció de les variables construïdes	983
14. Dades generals	985
14.1. Dades de segmentació	985
14.2. Dades de caracterització	986
14.3. Dades de l'entorn	987
14.4. Dades econòmiques i financeres	989
14.5. Dades de treball	992
15. Equipaments i usos TIC	996
15.1. Equipaments generals	996
15.2. Activitat/ús	997
15.3. Actituds	1000
16. Elements de la cadena de valor	1004
16.1. Estratègia	1004
16.2. Organització	1005
16.3. Infraestructures	1005
16.4. Recursos humans	1006
16.5. Innovació	1007
16.6. Operacions	1008
16.7. Màrqueting	1010
Índex general	1011
Índex de figures i taules	1015

