

Introducción

La investigación cuyos resultados presentamos en este informe analiza la relación entre estructura social, cultura, prácticas sociales y usos de Internet en la sociedad catalana a partir de los datos de una encuesta realizada en la primavera del 2002. Situamos esta relación en un marco más amplio de transformación, la emergencia de la sociedad red como estructura social característica de la era de la información, tal como se ha observado por diferentes investigadores en distintos países, particularmente en los países avanzados en los que se detecta un mayor desarrollo de tecnologías de información y comunicación y un papel decisivo de la generación de conocimiento y el procesamiento de información en la economía, la política y la vida cotidiana. La sociedad red no es el resultado del impacto de las nuevas tecnologías de información ni de la difusión de Internet. En realidad, es una forma social nueva, que resulta de la interacción compleja entre la evolución social y la evolución tecnológica, con Internet como medio de comunicación interactivo y como infraestructura indispensable de la organización en red en todos los ámbitos de la vida.

Pero, si Internet no es el factor causal de las nuevas formas de organización social, sí es el medio necesario para el desarrollo de las redes de interacción y comunicación en las que se basa la sociedad actual. Así, pues, el análisis de los usos sociales de Internet, de su proceso diferencial de difusión, de su relación con esferas de la vida social –tan diversas como el trabajo, la sociabilidad, la participación ciudadana, la participación sociopolítica, el consumo, la comunicación o la construcción de la identidad– constituye el punto de entrada para una observación de los procesos sociales de transformación en curso en la sociedad catalana. Esa doble perspectiva (análisis de la transformación de la sociedad en su conjunto y atención especial al desarrollo y los usos de Internet como instrumento e indicador de dicha transformación) explica el contenido y el método de nuestra investigación. Por un lado, hemos analizado el conjunto de la población catalana en todas las dimensiones de su estructura y de su vida social. Por otro lado, hemos estudiado con especial interés la difusión y usos de Internet en Catalunya, con el objetivo de especificar el desarrollo de las formas sociales características de la sociedad red, en la que organización social y tecnología basada en Internet se influyen mutuamente, tal como ocurrió en la sociedad industrial con la difusión de la electricidad.

Hemos realizado, pues, una encuesta por cuestionario, por entrevista presencial en el hogar, a una muestra de 3.005 personas, representativa de la población de Catalunya mayor de 15 años, según la metodología que se expone con detalle en el apartado correspondiente de este informe. De esta muestra, un 34,6% son usuarios de Internet, con periodicidad diversa (un 33,1% son usuarios al menos mensuales de Internet). Por tanto, la mayoría de nuestros entrevistados no utilizan Internet. Pero también hemos estudiado, mediante el mismo cuestionario, sus características sociales y sus prácticas cotidianas. Ello nos permite, a diferencia de otros estudios, situar la observación de la influencia de Internet en el comportamiento social en una perspectiva comparativa con las prácticas de quienes no usan Internet, teniendo así la posibilidad de precisar el efecto específico de Internet en la práctica social. También podemos mostrar cuáles son las características sociales que favorecen la adopción de Internet y especifican el tipo de usos que se hace de dicho medio de comunicación e

información. Conseguimos de esta manera la diferenciación social de los usos de Internet, saliendo de la visión simplista de considerar la red como una mera tecnología. Esta visión simplista olvida la flexibilidad de Internet y su adaptabilidad a distintos usos, que hacen de la red tanto un medio organizativo como una herramienta tecnológica.

Al tiempo que hemos estudiado la interacción entre la estructura social, las prácticas sociales e Internet, también hemos analizado en buena medida la estructura y las prácticas sociales y culturales de la sociedad catalana en su conjunto, mostrando así el desarrollo diferencial de la sociedad red según los grupos sociales y los grupos de edad, ya que la sociedad catalana actual presenta fuertes contrastes educativos, culturales y tecnológicos entre la población de más edad y los sectores más jóvenes.

El panorama de la transformación sociotecnológica de Catalunya aquí presentado no es, sin embargo, completo, porque esta investigación forma parte de un programa más amplio, el Proyecto Internet Catalunya (PIC), que incluye otras investigaciones centradas en el desarrollo de la estructura y prácticas en redes de información basadas en Internet en las empresas, en las escuelas, en las universidades, en la administración autonómica y local y en algunos centros hospitalarios. Por consiguiente, aspectos fundamentales de la sociedad como, por ejemplo, los cambios en las escuelas, no han sido tratados en este informe de investigación. Remitimos a los resultados de las otras investigaciones y a la eventual síntesis de todas ellas para poder disponer de una visión en profundidad del conjunto de la transformación de la sociedad y las instituciones catalanas.

Naturalmente, nuestra investigación parte de una perspectiva teórica de análisis de la sociedad red, así como del conocimiento acumulado sobre la difusión y usos de Internet en distintos países. Hemos utilizado en particular las categorías analíticas y las hipótesis empíricamente contrastadas en las investigaciones publicadas por Castells (1996/2000, 2001), Wellman y Haythornthwaite (2002), Katz y Rice (2002), Woolgar (2002), Flichy (2001), Dutton (2001) y Gottlieb y McLelland (2002). Estos estudios académicos recientes, que cubren un amplio espectro geográfico y cultural en su observación, deben ser considerados también como una referencia genérica a las fuentes bibliográficas y documentales que han sido utilizadas en la preparación de nuestro estudio. También hemos utilizado con gran provecho las investigaciones realizadas por la Secretaría de la Sociedad de la Información del gobierno de la Generalitat de Catalunya (Catalunya en Xarxa, 2000, 2001). Las principales aportaciones estadísticas y documentales realizadas en España y en Catalunya sobre este tema hasta el año 2001 fueron sintetizadas y comentadas por Castells y Díaz de Isla (2001) en la fase preparatoria de nuestro estudio. Otras contribuciones estadísticas recientes son citadas en los apartados correspondientes de este informe. Con todo, hemos optado por concentrar este informe en la presentación de los resultados de nuestra propia investigación a partir de los datos generados por la encuesta realizada en Catalunya, tratando de fundamentar nuestras hipótesis y análisis exclusivamente con los datos de nuestra encuesta. De ellos obtenemos enseñanzas de carácter analítico general que esperamos que constituyan una contribución al conocimiento de la sociedad red.

en una perspectiva comparada. Pero también nos importa el hecho de que la sociedad red en Catalunya pueda ser conocida en su especificidad, sin una transposición mecánica de los procesos observados en otros países a la realidad de Catalunya. En efecto, en la presentación de nuestros resultados veremos que, aunque la dinámica general de la sociedad red es comparable a la que se observa en otros contextos, hay características peculiares de la cultura y la sociedad catalanas que contrastan significativamente con los datos de otras latitudes.

Con todo, presentaremos hipótesis de carácter general que han informado la construcción del cuestionario, la generación de variables y el análisis de los datos. Pero realizaremos dicha presentación de forma específica en cada uno de los apartados en que hemos organizado el análisis presentado en esta investigación. También hemos optado por una presentación descriptiva comentada de los datos de la encuesta, previamente al análisis explicativo. En efecto, la riqueza de la información obtenida mediante nuestra encuesta es tal que queremos resaltar el perfil social de la Catalunya del 2002 que se obtiene a partir de una observación sistemática de dichos datos.

Este propósito explica el plan de presentación que estructura el informe de investigación.

Empezaremos por exponer la metodología de la investigación en la que se basa la encuesta y el tratamiento de los datos que sostienen nuestro análisis. A continuación presentaremos un panorama general de las principales variables sociodemográficas y de práctica social que caracterizan la Catalunya actual, según nuestra encuesta, considerando separadamente dos grupos de edad que, de acuerdo con nuestros datos, son muy diversos en sus características y comportamiento, lo que hemos llamado la Joven Catalunya y la Vieja Catalunya.

Después presentaremos sistemáticamente las frecuencias estadísticas correspondientes a cada una de las preguntas formuladas en nuestro cuestionario, diferenciando las respuestas dadas a las mismas por los usuarios de Internet y por aquellos que no son usuarios. Hemos ido comentando y subrayando la relevancia de lo que se presenta en cada tabla para usuarios y para no usuarios. Aun a riesgo de hacer de esta presentación un ejercicio tedioso, nos ha parecido que era necesario proporcionar el conjunto de datos obtenidos para una posible reinterpretación por parte del colectivo de investigadores interesados en el tema.

A continuación, hemos querido situar algunos datos descriptivos obtenidos por nuestro estudio sobre la difusión del uso de Internet en Catalunya, en el contexto español, europeo y mundial, con el fin de proporcionar una cierta perspectiva comparativa. Naturalmente este ejercicio se ha visto limitado por la escasez de datos nacionales e internacionales suficientemente homogeneizados para permitir la comparación.

Finalmente, en la última parte del informe abordamos el análisis propiamente dicho de la causalidad social de los usos de Internet, así como de los efectos de Internet sobre algunas de las prácticas sociales.

Hemos reunido en anexos estadísticos, metodológicos y documentales todos aquellos elementos que, aun siendo necesarios para entender y evaluar la investigación, hubieran hecho todavía más difícil la lectura del informe de haberlos situado en el texto propiamente dicho.

Es importante señalar que este informe de investigación presenta una primera fase de nuestro análisis, en la que se ofrecen los datos de la encuesta comentados, así como los principales resultados del análisis explicativo de la estructura y dinámica de la sociedad red. Se encuentran todavía en proceso una serie de análisis en profundidad sobre aspectos parciales, aunque altamente significativos, de la sociedad catalana. La riqueza de los datos obtenidos es tal que hemos decidido continuar su proceso de análisis durante varios meses, aunque en este documento presentamos resultados de investigación consolidados que cubren los temas más importantes de nuestra problemática.

El esfuerzo investigador que aquí se presenta quiere contribuir, al mismo tiempo, al conocimiento general de la sociedad red y al conocimiento de la especificidad de la sociedad red en Catalunya, analizando datos representativos de la población obtenidos mediante una encuesta construida a partir de categorías relevantes para el tratamiento de las hipótesis teóricas y las preocupaciones sociales que informan nuestro estudio.

Referencias bibliográficas

CASTELLS, M. (1996/2000). *The Information Age: Economy, Society and Culture*. Oxford: Blackwell (en catalán: Barcelona, Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 2003).

CASTELLS, M. (2001). *The Internet Galaxy*. Oxford: Oxford University Press (en catalán: Barcelona, Plaza&Janés / La Rosa dels Vents).

CASTELLS, M.; DÍAZ DE ISLA, M. I. (2001). *Diffusion and Uses of Internet in Catalonia and in Spain*. IN3 Working Paper, Universitat Oberta de Catalunya (*on line*), diciembre.

<http://www.uoc.es/in3/wp/picwp1201/>

DUTTON, W. (2001). *Society on line*. Oxford: Oxford University Press.

Estadístiques de la societat de la informació - Catalunya 2001. Pla Estratègic “Catalunya en Xarxa”. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament d’Universitats, Recerca i Societat de la Informació. Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, 2001.

FLICHY, P. (2001). *L'imaginaire d'Internet*. París: La Découverte.

GOTTLIEB, N.; MCLELLAND, M. (ed.) (2002). *The Internet in Japan*. Londres: Routledge.

KATZ, J.; RICE, P. (2002). *Internet in the American Society*. Cambridge: MIT Press.

WELLMAN, B.; HAYTHORNTHWAITE, C. (ed.) (2002). *The Internet in Everyday Life*. Oxford: Blackwell.

WOOLGAR, S. (2002). *Virtual Society? Get Real! The Social Science of Electronic Technologies*. Oxford: Oxford University Press.

