

# Capítulo 1

---

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



La investigación sobre la sociedad red en Catalunya trata de entender los procesos de constitución de esta sociedad referidos específicamente al contexto catalán. El objetivo es analítico, no descriptivo, si bien hemos procurado mantener el valor descriptivo e informativo de los datos obtenidos. Pero, teniendo en cuenta el carácter analítico de la investigación, hemos necesitado generar nuestros propios datos a partir de informaciones adecuadas para construir las categorías de análisis que requería nuestro marco teórico. De ahí la necesidad de proceder a una encuesta por cuestionario mediante la cual las personas entrevistadas pudiesen proporcionar las informaciones necesarias para la construcción de las variables requeridas para nuestro análisis. De hecho, a partir del marco teórico, el equipo de investigadores trabajamos durante varios meses en la elaboración del cuestionario antes de entrar en el diseño específico de la encuesta.

Por otro lado, para poder situar nuestros resultados de investigación en la especificidad de la sociedad catalana, necesitábamos que nuestra muestra fuera estadísticamente representativa de la población censada en Catalunya (desgraciadamente los residentes no censados no podían entrar en la construcción de la muestra, con lo que probablemente hemos subrepresentado a la población inmigrante, como suele ocurrir con casi todas las encuestas). Necesitábamos también que en esa muestra se incluyeran tanto usuarios como no usuarios de Internet, para comparar las prácticas sociales de quienes están directamente insertos en las prácticas de comunicación electrónica de la sociedad red y de quienes no lo están. Más aún, la muestra debía ser lo suficientemente grande como para no perder la representatividad estadística al tratar sólo con la población de usuarios de Internet.

En base a estudios existentes estimamos que el conjunto de usuarios de Internet debería encontrarse en torno a un tercio de la población total. Queremos resaltar que, efectivamente, el dato de usuarios de Internet obtenido mediante nuestra encuesta es del 34,6% de la muestra. Así, aceptando un error máximo en la submuestra de usuarios de Internet de un 3%, hacía falta que el número de usuarios estuviese en torno a un millar y que la muestra total, con un error en torno al 2%, estuviese por encima de tres mil encuestados.

La muestra final sobre la cual se ha realizado el análisis es de 3.005 individuos, con una submuestra de 1.039 (un 34,6%) de la población usuaria de Internet. Para el análisis de los nacidos antes y después de 1973, la dimensión de las submuestras (2.260 y 745, respectivamente) garantiza su representatividad con un margen de error del 1%.

La muestra resulta del siguiente procedimiento: primero se definieron los estratos territoriales según la provincia y el tamaño de la provincia y, en cada uno de ellos, se ha seleccionado un determinado número de municipios en función de que los estratos tuviesen más o menos de 50.000 habitantes. En cada municipio seleccionado se ha hecho una estratificación según género y grupo de edad que permitió seleccionar a las personas a entrevistar. Esta selección se hizo a partir de los listados de

población procedentes de registros centrales o padronales aportados por el Idescat (Instituto de Estadística de Catalunya). Las características técnicas del diseño muestral se detallan en el anexo I.

Una vez obtenida una muestra representativa de la población de Catalunya mayor de 15 años, se realizó una encuesta por cuestionario entre los meses de febrero y mayo del 2002. El cuestionario, bastante complejo, incluyó 174 preguntas, además de observaciones adicionales. Se suministró en catalán o castellano según la preferencia del entrevistado. El cuestionario se incluye en el anexo 2. Las entrevistas se realizaron en el hogar de los entrevistados (2.631) o en otros lugares designados por los entrevistados (374), según el método y las características que se describen en el informe de trabajo de campo que se presenta en el anexo 1.

En términos generales, la encuesta fue bien recibida y contó con la colaboración de los entrevistados. La encuesta se presentó en su realidad de investigación estrictamente universitaria de un equipo de investigación de la Universitat Oberta de Catalunya sin ningún tipo de objetivo comercial o político y bajo la garantía del secreto estadístico, asegurando al mismo tiempo la plena publicidad de sus resultados. Desde luego que esta encuesta no hubiese podido realizarse sin la generosa colaboración de los entrevistados, a quienes los investigadores expresamos nuestro público agradecimiento.

Hay que señalar que aunque las entrevistas se hicieron a partir del hogar, la muestra es representativa de los individuos de la población de Catalunya, no de los hogares, si bien las características de los hogares se analizan como variables definidas sobre la población de individuos.

Una vez codificadas las respuestas a los cuestionarios y verificada su consistencia, se procedió a la construcción de la base de datos que contiene los valores de los 190 ítems (preguntas y observaciones) para cada una de las 3.005 personas entrevistadas. A partir de esta base de datos, se han definido nuevas variables, ya sea agrupando valores de las variables originales en intervalos significativos o a partir de la combinación de algunas de ellas. Esto nos ha permitido disponer de un millar de variables agrupadas según la tipología analítica especificada (situación, práctica social, proyecto de autonomía, sociabilidad, prácticas comunicativas, construcción de identidad y usos de Internet) y realizar la explotación estadística de forma sistemática. En el anexo 3 se especifica la lista de variables construidas con su definición correspondiente.

El análisis de los datos se ha realizado según los procedimientos habituales en la investigación social, mediante el análisis de frecuencias, el análisis de tablas de contingencia y el análisis de regresión.

Por el propósito general de esta investigación, a saber, proporcionar un análisis basado en datos cuantitativos originales sobre una realidad cambiante y poco conocida, hemos limitado nuestro estudio a los datos resultantes de nuestra encuesta, excluyendo datos de tipo cualitativo cuya representatividad no podemos evaluar.

Ahora bien, aunque nuestro estudio tiene también una componente descriptiva de conocimiento de la sociedad catalana que hemos querido preservar, nuestro enfoque es fundamentalmente analítico y explicativo. Por consiguiente, hemos partido de una problemática teórica que ha informado tanto la construcción de las variables analizadas como la interpretación de los resultados obtenidos. Hemos optado por no realizar una larga disquisición teórica previa. En su lugar, nuestras hipótesis teóricas están especificadas en cada uno de los análisis empíricos presentados y en las conclusiones de cada capítulo y del informe de investigación.

