

# Anexo 1

---

## INFORME DEL TRABAJO DE CAMPO

### APARTADOS

Informe del trabajo de campo de la encuesta sobre la población de Catalunya en la sociedad de la información 2002.....	527
Cuestionario control “La población en Catalunya en la sociedad de la información 2002”.....	545
Resumen de estadísticas de control telefónico.....	547
Resumen de estadísticas de trabajo de campo.....	549



**Informe del trabajo de campo de la encuesta sobre la población de Catalunya en la sociedad de la información 2002****1. Equipo de trabajo**

La encuesta ha sido realizada por el Instituto de Estudios Regionales y Metropolitanos de Barcelona. El equipo que la ha llevado a cabo ha sido el siguiente:

Coordinación general	Josep M. Aragay Barbany
Selección de personal	M. Àngels Huertos Barot
Coordinación general del trabajo de campo	Andrea Delgado Martín Elisabet Queralt Blanch
Coordinación de encuestadores	Meritxell Perramon Colet
Encuestadores	Se ha contado con un equipo de 21 encuestadores en una primera fase del trabajo de campo a los cuales se incorporaron 25 más en una segunda fase
Supervisión y codificación	Carme Gallego Botella Mª Felisa Serrano Elvira Laura Bosch Pita Emma Barreiro Borruel Roger del Río Hernández Gema Sancho Mercader Laura Domínguez Acebron Ramon Permanyer Batlle Alba Güell Custodio Àngels Alonso Zayas Núria Solé Pinos Leticia Rodrigales Izquierdo Esther Navarro Rugall
Grabación de los datos	Se ha contado con un equipo de cuatro personas experimentadas en la grabación de datos y en el programa informático utilizado para esta tarea.

Creación, diseño y depuración de la primera base de datos, tabulación de resultados, primera lectura de frecuencias	Elena Permanyer Barrier
Primera explotación de los datos	Manel Pons Sanvidal
Colaboración en la construcción de la base de datos definitiva	
Diseño de la muestra y elaboración del cuestionario	Lucía Baranda Areta

## 2. Características técnicas de la encuesta

### 2.1. Ámbito territorial y temporal

El universo estadístico de la Encuesta sobre la población de Catalunya en la sociedad de la información 2002 está formado por el conjunto de la población mayor de 15 años de Catalunya. El número total de habitantes de Catalunya, según estadísticas del Padrón de habitantes de 1996, era de 5.197.609.

El trabajo de campo de esta encuesta empezó el día 4 de febrero del 2002 y acabó el día 21 de mayo del 2002.

### 2.2. Tamaño y diseño de la muestra

El tamaño de la muestra establecido previamente ha estado de 3.000 efectivos con el fin de obtener una submuestra de población usuaria de Internet situada entre 750 y 1.050 efectivos. El margen de error de esta encuesta se situará, por lo tanto, a) en uno  $\pm 1,75\%$  para la muestra global; b) en uno  $\pm 3,2\%$  para una submuestra de 1.000 efectivos usuarios de Internet.

La muestra resultante del estudio, una vez terminado el trabajo de campo, ha sido de 3.005 efectivos, de la cual se obtiene una submuestra de 1.039 (34,6%) de población usuaria.

La muestra se ha obtenido en un proceso polietápico aleatorio. En una primera etapa se definían los estratos territoriales según provincia y tamaño del hábitat. En una segunda, y dentro de cada estrato, se seleccionan un número adecuado de municipios, con autorrepresentación de los municipios de los estratos con un tamaño de más de 50.000 habitantes y un proceso aleatorio por conglomerados para los municipios de los estratos de menos de 50.000 habitantes.

En las tablas siguientes se observa el ajuste poblacional del número de entrevistas a la población catalana según territorio, género y grupo de edad, y la distribución de la muestra en

los diferentes estratos en los que el territorio (las cuatro provincias) se ha dividido según tamaño poblacional de los diferentes municipios.

**Tabla 1: Resumen de la distribución de la muestra por estratos de municipios**

Población residente en...	Total población de Catalunya > 15 años	Total entrevistados	Nº municipios de Catalunya	Nº municipios seleccionados	Municipios seleccionados			
					Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
1. Municipios de menos de 2.000 habitantes	338.247	190	660	17	5	4	5	3
2. Municipios de 2.001 a 5.000	335.280	198	126	13	4	4	2	3
3. Municipios de 5.001 a 10.000	382.963	225	68	14	8	2	2	2
4. Municipios de 10.001 a 20.000	550.496	327	47	15	8	3	1	3
5. Municipios de 20.001 a 50.000	633.462	376	24	21	15	4	-	2
6. Municipios de 50.001 a 100.000	552.798	328	10	10	8	1	-	1
7. Municipios de 100.001 a 1.000.000	1.076.060	620	8	8	6	-	1	1
8. Barcelona	1.328.303	741	1	1	1	-	-	-
Total	5.197.609	3.005	944	99	55	18	11	15

## Municipios seleccionados

### 1 Municipios de menos de 2.000 habitantes (17 de 660):

Barcelona: Castellterçol, Fonollosa, les Masies Roda, Olèrdola, Torrelles de Foix,

Girona: Foixà, Garriguella, Pals, Sant Feliu de Pallerols,

Lleida: Artesa de Lleida, la Granadella, Organyà, Sanaüja, Térmens,

Tarragona: Castellvell del Camp, Corbera d'Ebre, Sant Jaume de Domenys.

### 2. Municipios de 2.001 a 5.000 (13 de 126):

Barcelona: Dosrius, el Papiol, Prats de Lluçanès, Torre de Claramunt,

Girona: Castelló d'Empúries, Llançà, Maçanet de la Selva, Sant Joan de les Abadesses,

Lleida: Alcarràs, la Pobla de Segur,

Tarragona: el Perelló, Flix, Roda de Barà.

### 3. Municipios de 5.001 a 10.000 (14 de 68):

Barcelona: Castellbisbal, Gironella, Lliçà d'Amunt, Llinars del Vallès, Súria, Tiana, Tordera, Vallirana,

Girona: Llagostera, Torroella de Montgrí,  
Lleida: Mollerussa, Solsona,  
Tarragona: Constantí, Ulldecona.

#### **4. Municipios de 10.001 a 20.000 (15 de 47):**

Barcelona: Caldes de Montbui, Calella, Esparreguera, Martorell, Sant Celoni, Santa Perpètua de Mogoda, Sitges, Torelló,  
Girona: Banyoles, Lloret de Mar, Palafrugell,  
Lleida: Tàrrega,  
Tarragona: Cambrils, el Vendrell, Sant Carles de la Ràpita.

#### **5. Municipios de 20.001 a 50.000 (21 de 24):**

Barcelona: Barberà del Vallès, Castelldefels, Esplugues de Llobregat, Gavà, Igualada, Mollet del Vallès, Montcada i Reixac, Premià de Mar, Sant Adrià de Besòs, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, Vic, Vilafranca del Penedès, Vilanova i la Geltrú,  
Girona: Blanes, Figueres, Olot, Salt,  
Tarragona: Tortosa, Valls.

#### **6. Municipios de 50.001 a 100.000 (tots):**

Barcelona: Cerdanyola del Vallès, Cornellà de Llobregat, el Prat de Llobregat, Granollers, Manresa, Rubí, Sant Boi de Llobregat, Viladecans,  
Girona: Girona,  
Tarragona: Reus.

#### **7. Municipios de 100.001 a 1.000.000 (tots):**

Barcelona: Badalona, l'Hospitalet, Mataró, Sabadell, Santa Coloma de Gramenet, Terrassa,  
Lleida: Lleida,  
Tarragona: Tarragona.

#### **8. Barcelona**

**Tabla 1bis: Desglose de la distribución de la muestra por municipios, género y edad**

Municipio	N total	De 15 a 19	De 20 a 29	De 30 a 39	De 40 a 49	De 50 a 59	De 60 a 69	De 70 i més	Total hombre s	De 15 a 19	De 20 a 29	De 30 a 39	De 40 a 49	De 50 a 59	De 60 a 69	De 70 i més	Total mujeres
		Hombre		Mujer													
Badalona	105	4	10	11	7	7	7	5	51	7	11	8	10	7	6	5	54
Barcelona	741	27	65	55	55	47	47	47	343	28	60	63	61	53	63	70	398
Caldes de Montbui	23	1	4	3	2	2	0	0	12	1	3	2	2	0	1	2	11
Calella	33	2	3	3	2	2	2	2	16	3	2	2	4	2	2	2	17
Castellbisbal	18	1	2	2	1	1	1	1	9	1	2	2	1	1	2	0	9
Castelldefels	19	1	1	2	2	2	1	1	10	1	2	2	1	1	1	1	9
Castellterçol	13	1	1	1	1	0	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	7
Cornellà	44	3	4	4	4	3	2	2	22	2	5	4	4	3	2	2	22
Dosrius	15	1	2	2	1	1	0	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7
Esparreguera	26	1	3	2	3	2	1	1	13	1	3	3	2	2	1	1	13
Esplugues de Llobregat	24	1	2	2	2	2	1	1	11	1	2	3	2	2	1	2	13
Fonollosa	12	0	1	2	0	1	1	1	6	1	1	1	1	0	1	1	6
Gavà	21	1	2	2	1	2	1	1	10	1	2	2	2	2	1	1	11
Gironella	14	1	2	2	1	1	1	0	8	0	1	1	1	1	1	1	6
Granollers	19	1	2	2	1	1	1	1	9	1	2	2	0	2	1	2	10
l'Hospitalet	124	6	14	10	9	10	7	5	61	6	13	10	10	8	9	7	63
Igualada	14	0	2	3	0	1	0	1	7	1	2	0	1	1	1	1	7
Llinars del Vallès	19	0	1	2	2	2	1	1	9	1	2	2	2	1	1	1	10
Lliçà d'Amunt	18	1	1	2	2	1	1	1	9	1	2	2	2	1	1	0	9
Manresa	27	2	2	2	2	2	2	1	13	1	3	2	3	1	2	2	14
Martorell	26	1	2	2	2	2	2	2	13	2	2	3	2	1	2	1	13
Les Masies de Roda	14	1	2	1	1	1	1	0	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Mataró	50	2	5	5	2	4	2	2	22	3	6	4	4	4	4	3	28
Mollet del Vallès	17	1	1	1	1	1	2	1	8	1	2	2	2	1	0	1	9
Montcada i Reixac	31	2	3	3	2	3	1	1	15	2	2	3	3	2	2	2	16
Olèrdola	11	1	1	1	1	0	1	0	5	1	1	1	1	0	1	1	6
El Papiol	15	1	1	1	1	1	1	1	7	0	3	1	1	1	1	1	8
El Prat de Llobregat	31	2	3	2	4	2	1	1	15	2	3	3	3	2	2	1	16

Municipio	N total	De 15 a 19	De 20 a 29	De 30 a 39	De 40 a 49	De 50 a 59	De 60 a 69	De 70 i més	Total hombre	De 15 a 19	De 20 a 29	De 30 a 39	De 40 a 49	De 50 a 59	De 60 a 69	De 70 i més	Total mujeres
	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre	Mujer	Mujer	Mujer	Mujer	Mujer	Mujer	Mujer	Mujer	
Prats de Lluçanès	11	0	1	1	1	1	0	1	5	0	1	2	1	0	1	1	6
Premià de Mar	24	1	3	2	2	2	1	1	12	1	3	3	2	1	1	1	12
Rubí	28	1	3	2	2	2	2	1	13	1	3	3	2	2	2	2	15
Sabadell	92	5	10	7	7	7	5	4	45	4	9	7	8	7	6	6	47
Sant Adrià de Besòs	12	1	1	1	1	0	1	1	6	1	1	2	0	1	1	0	6
Sant Boi de Llobregat	39	2	4	4	5	2	1	1	19	2	4	4	3	3	2	2	20
Sant Celoni	24	2	3	3	2	2	0	0	12	1	3	3	2	1	1	1	12
Sant Cugat	24	1	2	2	2	2	1	1	11	1	4	2	1	2	2	1	13
Sant Feliu de Llobregat	18	1	2	2	1	1	1	1	9	1	2	2	1	1	1	1	9
Sant Joan Despí	25	1	3	2	2	2	1	1	12	2	2	2	2	2	1	2	13
Santa Coloma de Gramenet	58	3	6	5	5	4	4	2	29	2	6	4	5	4	4	4	29
Barberà del Vallès	14	0	2	2	1	1	1	0	7	1	2	1	1	0	1	1	7
Santa Perpètua de Mogoda	39	2	4	4	4	1	2	2	19	3	2	3	3	3	3	3	20
Cerdanyola	26	2	3	2	2	2	1	1	13	1	3	3	2	1	2	1	13
Sitges	24	1	2	2	2	2	2	1	12	0	3	3	2	2	1	1	12
Súria	17	1	1	1	2	1	0	1	7	1	1	2	1	1	3	1	10
Terrassa	81	4	8	7	7	5	6	2	39	4	8	8	5	6	6	5	42
Tiana	18	1	2	2	1	1	1	1	9	1	1	2	2	1	1	1	9
Tordera	20	1	1	2	2	1	2	1	10	1	2	1	2	2	1	1	10
Torelló	21	1	2	2	2	0	2	1	10	1	2	2	2	1	1	2	11
Torre de Claramunt	22	0	3	2	2	2	2	1	12	1	2	2	2	1	1	1	10
Torrelles de Foix	23	1	2	2	2	1	2	1	11	0	2	3	1	2	2	2	12
Vallirana	19	1	2	2	1	2	0	1	9	1	2	2	1	1	1	2	10
Vic	13	1	2	1	1	1	1	0	7	1	1	1	0	1	1	1	6
Viladecans	27	1	3	3	2	2	2	1	14	1	2	3	2	2	2	1	13
Vilafranca del Penedès	16	1	2	2	1	1	1	0	8	1	1	2	2	1	1	0	8
Vilanova i la Geltrú	26	1	3	2	3	2	1	1	13	1	2	2	2	2	2	2	13
TOTAL PROVINCIA	2.285	103	222	199	177	154	132	111	1.098	107	214	205	185	154	162	160	1.187
BARCELONA																	

Municipio	N total	De 15 a 19		De 20 a 29		De 30 a 39		De 40 a 49		De 50 a 59		De 60 a 69		De 70 i més		Total hombre	De 15 a 19		De 20 a 29		De 30 a 39		De 40 a 49		De 50 a 59		De 60 a 69		De 70 i més		Total mujeres
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer		Hombre	Mujer																							
Banyoles	12	0	1	2	0	1	1	1	1	6	0	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	6					
Blanes	14	0	1	2	1	1	1	1	0	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8					
Castelló d'Empúries	8	0	1	1	0	1	1	1	0	4	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	4						
Figuères	16	1	1	1	2	1	1	1	1	8	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8					
Foixà	10	1	1	1	1	1	1	1	0	6	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	4						
Garrigüella	12	0	1	1	1	1	1	1	1	6	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	6								
Girona	40	2	5	4	4	2	2	2	2	21	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19							
Llagostera	11	0	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	6							
Llançà	16	0	1	2	2	1	2	0	0	8	0	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	8							
Lloret de Mar	21	1	2	2	2	2	1	1	1	11	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	10							
Maçanet de la Selva	17	1	2	1	2	1	0	1	1	8	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	9								
Olot	14	1	1	1	1	0	1	1	1	6	0	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	8							
Palafrugell	15	1	2	1	1	0	1	1	1	7	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	8							
Pals	11	1	1	1	1	1	1	0	0	6	0	2	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	5							
Salt	8	0	0	0	0	1	0	1	2	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	2	6								
Sant Feliu de Pallerols	10	0	2	1	1	0	1	0	0	5	1	0	1	2	1	0	0	0	0	1	0	0	5								
Sant Joan de les Abadesses	13	1	1	2	0	1	1	1	1	7	0	1	1	2	0	2	0	2	0	2	0	6									
Torroella de Montgrí	12	1	1	1	0	1	1	0	0	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7							
TOTAL PROVINCIA GIRONA	260	11	25	25	20	16	18	12	127	12	26	25	20	14	20	16	133														

Municipio	N total	De 15 a 19	De 20 a 29	De 30 a 39	De 40 a 49	De 50 a 59	De 60 a 69	De 70 i més	Total hombre	De 15 a 19	De 20 a 29	De 30 a 39	De 40 a 49	De 50 a 59	De 60 a 69	De 70 i més	Total mujeres
		Hombre		Mujer													
Alcarràs	13	1	1	1	0	1	1	1	6	1	0	1	1	2	1	1	7
Artesa de Lleida	11	1	1	1	1	0	1	1	6	0	1	1	1	0	1	1	5
La Granadella	10	0	1	1	0	1	1	1	5	0	1	1	0	1	1	1	5
Lleida	56	3	5	5	5	3	3	3	27	3	5	5	5	4	4	3	29
Mollerussa	10	1	1	2	0	1	0	0	5	0	1	1	1	1	0	1	5
Organyà	10	1	0	1	0	1	1	1	5	0	0	1	1	1	1	1	5
La Pobla de Segur	17	0	1	2	1	1	1	2	8	0	2	2	1	1	1	2	9
Sanaüja	15	0	1	1	2	1	1	2	8	1	1	0	1	1	1	2	7
Solsona	10	0	0	2	1	0	1	1	5	1	1	1	0	0	1	1	5
Tàrrega	18	1	2	2	2	0	2	1	10	1	1	3	0	1	1	1	8
Térmens	9	0	1	1	0	0	1	1	4	0	1	1	1	0	1	1	5
<b>TOTAL PROVINCIA LLEIDA</b>	<b>179</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>89</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>90</b>

Municipio	N total	De 15 a 19	De 20 a 29	De 30 a 39	De 40 a 49	De 50 a 59	De 60 a 69	De 70 i més	Total hombre	De 15 a 19	De 20 a 29	De 30 a 39	De 40 a 49	De 50 a 59	De 60 a 69	De 70 i més	Total mujer es
		Hombre	Mujer	Mujer	Mujer	Mujer	Mujer	Mujer	Mujer	Mujer							
Cambrils	13	1	1	1	2	0	0	1	6	1	1	2	1	1	0	1	7
Castellvell del Camp	19	1	2	2	2	0	1	2	10	1	1	2	0	1	2	2	9
Constantí	14	1	1	1	1	1	1	1	7	1	2	1	0	1	1	1	7
Corbera d'Ebre	15	1	1	1	1	2	1	1	8	1	1	1	1	2	1	0	7
Flix	14	1	1	1	1	1	0	1	6	1	1	2	1	1	1	1	8
El Perelló	10	0	1	2	1	0	1	0	5	0	1	1	1	0	1	1	5
Reus	47	2	5	5	3	3	3	2	23	2	5	5	3	3	4	2	24
Roda de Barà	11	1	1	0	1	1	1	0	5	1	1	1	1	0	1	1	6
Sant Carles de la Ràpita	20	1	1	2	1	2	2	1	10	0	2	2	2	1	1	2	10
Sant Jaume de Domenys	9	0	1	1	1	0	1	0	4	0	1	1	1	0	1	1	5
Tarragona	54	2	5	5	5	3	3	3	26	3	4	5	6	3	4	3	28
Tortosa	15	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	2	8
Ulldecona	17	1	1	2	1	1	1	1	8	1	1	2	1	1	1	2	9
Valls	11	0	1	1	1	0	1	1	5	0	1	1	1	1	1	1	6
El Vendrell	12	1	1	1	1	1	1	0	6	1	1	1	1	0	1	1	6
TOTAL PROVINCIA	281	14	24	26	23	16	18	15	136	14	24	28	21	16	21	21	145
TARRAGONA																	

Como podemos ver en la tabla, en una tercera etapa se seleccionaban los individuos que tenían que entrevistarse, estratificándolos previamente en cada municipio seleccionado según género y siete grupos de edad.

La selección de las personas que tenían que entrevistarse se ha hecho de manera aleatoria a partir de listas de población procedentes de registros centrales o patronales aportados por el Idescat (Instituto de Estadística de Catalunya).

La distribución territorial de la muestra es la siguiente:

**Tabla 2: Distribución municipal de la población de Catalunya mayor de 15 años**

Població resident a...	Total población de Catalunya > 15 años	Hombres	Mujeres
1. Municipios de menos de 2.000 habitantes	338.247	171.494	166.753
2. Municipios de 2.001 a 5.000	335.280	166.965	168.315
3. Municipios de 5.001 a 10.000	382.963	189.894	193.069
4. Municipios de 10.001 a 20.000	550.496	271.286	279.210
5. Municipios de 20.001 a 50.000	633.462	309.801	323.661
6. Municipios de 50.001 a 100.000	552.798	270.512	282.286
7. Municipios de 100.001 a 1.000.000	1.076.060	523.299	552.761
8. Barcelona	1.328.303	613.070	715.233
<b>Total</b>	<b>5.197.609</b>	<b>2.516.321</b>	<b>2.681.288</b>

**Tabla 3: Distribución municipal de la muestra total de Catalunya**

Població resident a...	Total muestra	Hombres	Mujeres
1. Municipios de menos de 2.000 habitantes	190	97	93
2. Municipios de 2.001 a 5.000	198	96	102
3. Municipios de 5.001 a 10.000	225	109	116
4. Municipios de 10.001 a 20.000	267	163	164
5. Municipios de 20.001 a 50.000	376	181	195
6. Municipios de 50.001 a 100.000	328	162	166
7. Municipios de 100.001 a 1.000.000	620	300	320
8. Barcelona	741	343	398
<b>Total</b>	<b>3005</b>	<b>1451</b>	<b>1554</b>

**Tabla 4: Porcentaje poblacional y mostral según distribución municipal y por género**

Población residente en...	% poblacional			% mostral		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
1. Municipios de menys de 2.000 habitants	6,5%	6,8%	6,2%	6,3%	6,7%	6,0%
2. Municipios de 2.001 a 5.000	6,5%	6,6%	6,3%	6,6%	6,6%	6,6%
3. Municipios de 5.001 a 10.000	7,4%	7,5%	7,2%	7,5%	7,5%	7,5%
4. Municipios de 10.001 a 20.000	10,6%	10,8%	10,4%	10,9%	11,2%	10,6%
5. Municipios de 20.001 a 50.000	12,2%	12,3%	12,1%	12,5%	12,5%	12,5%
6. Municipios de 50.001 a 100.000	10,6%	10,8%	10,5%	10,9%	11,2%	10,7%
7. Municipios de 100.001 a 1.000.000	20,7%	20,8%	20,6%	20,6%	20,7%	20,6%
8. Barcelona	25,6%	24,4%	26,7%	24,7%	23,6%	25,6%
<b>Total</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 5: Población de Catalunya por provincias**

Provincia	Total	Hombres	Mujeres
Barcelona	3.959.777	1.905.697	2.054.080
Girona	447.609	220.386	227.223
Lleida	305.386	151.286	154.100
Tarragona	484.837	238.952	245.885
Total Catalunya	5.197.609	2.516.321	2.681.288

**Tabla 6: Distribución provincial de la muestra**

Provincia	Total	Hombres	Mujeres
Barcelona	2.285	1098	1187
Girona	260	127	133
Lleida	179	89	90
Tarragona	281	136	145
Total Catalunya	3.005	1.451	1.554

**Tabla 7: Porcentaje poblacional y mostral según provincias**

Provincias	% poblacional			% mostral		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Barcelona			76,61			
Girona	8,61	8,76	8,47	8,61	8,75	8,56
Lleida	5,88	6,01	5,75	5,88	6,13	5,79
Tarragona	9,33	9,50	9,17	9,33	9,37	9,33
<b>Total Catalunya</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### 2.3. Tipo de encuesta y estructura del cuestionario

El sistema de selección de los individuos que se tienen que entrevistar a partir de una lista ha permitido el envío de una carta informativa a las personas seleccionadas antes de la visita del encuestador, con el fin de informar de los objetivos del estudio y pedir su colaboración.

El tipo de entrevista ha sido personal –mediante encuestadores– y hecha en el domicilio del entrevistado, siempre que éste no prefiriera ser entrevistado en otro espacio: centro lúdico, puesto de trabajo...

El **cuestionario** definitivo es dividido en distintas secciones de acuerdo con la naturaleza de las preguntas y la situación de la persona entrevistada con respecto al uso de Internet, propio y del hogar. La estructura resultante es la siguiente:

- A. Datos sociodemográficos y contexto familiar (preguntas 1 a 10)
- B. Formación y lengua (preguntas 11 a 29)
- C. Situación laboral y profesional (preguntas 30 a 52)
- D. Actividades cotidianas y ocupación del tiempo (preguntas 53 a 62)
- E. Dotación tecnológica en el hogar (preguntas 63 a 73)
- F. Utilización de Internet (preguntas 74 a 86)
- G. Relaciones personales y sociabilidad (preguntas 87 a 124)
- H. Identidad (preguntas 125 a 139)
- I. Desarrollo personal... (preguntas 140 a 156)
- J. USUARIOS: Formas de uso de Internet (preguntas 157 a 169, sólo para usuarios de Internet)
- K. NO USUARIOS (preguntas 170 a 173, sobre el conocimiento de Internet por parte de los no usuarios)
- L. Nivel de ingresos (pregunta 174)

Hoja de observación (a llenar por el encuestador una vez acabada la entrevista):

- Datos sobre las condiciones de la entrevista
- - Datos sobre la vivienda y el entorno donde vive la persona entrevistada

### 3. Calendario

El calendario de realización comprende diferentes fases. Durante los meses anteriores al inicio del trabajo de campo se prepararon los materiales necesarios. La realización de entrevistas empezó el día 4 de febrero del 2002 y se acabó el día 21 de mayo del 2002. Paralelamente al proceso de realización de encuestas se procedió a la revisión de los cuestionarios rellenados, el control de los encuestadores y la codificación y grabación de los datos obtenidos.

#### PERIODIZACIÓN

25/01/02 y 28/01/02	Preparación del envío de las cartas (edición de las etiquetas con las listas del Idescat, publienvío...)
31/01/02 y 01/02/02	Formación de los entrevistadores
04/02/02	Inicio del trabajo de campo
08/02/02	Recepción de los primeros cuestionarios, primeras revisiones y primeras llamadas
26/02/02	Inicio de la codificación
10/04/02	Inicio de la grabación de los datos
22/04/02	Primeras listas de inconsistencias surgidas de la grabación de los primeros datos

Es de destacar algunas fechas del proceso de producción para poder tener una idea de la trayectoria seguida en el trabajo de campo, y el esfuerzo hecho por parte de todos a partir del 20 de marzo para poder acabar la producción de encuestas dentro de los plazos fijados a partir de esta fecha.

**Tabla 8 Periodización del trabajo de campo**

Fecha realización encuesta	Encuestas hechas	Porcentaje acumulado
28/02/02	257	8,55%
15/03/02	845	28,12%
02/04/02	1163	38,70%
16/04/02	2370	78,87%
03/05/02	2800	93,18%
16/05/02	2990	99,50%
Total encuestas	29/05/02	100,00%



## 4. Desarrollo del trabajo de campo

### 4.1. Organización del trabajo

El equipo necesario para la realización del trabajo de campo fue seleccionado entre los colaboradores habituales del IERMB. Estas personas recibieron un cursillo de formación para formarlos en los conceptos, criterios y estructura del cuestionario. Durante este cursillo se hizo entrega del manual de instrucciones para los encuestadores y modelos del cuestionario a fin de que practicaran con gente conocida y poder, así, detectar y solucionar problemas de comprensión y criterios.

En el momento de realizar las entrevistas a las personas seleccionadas el encuestador llevaba una ficha de control de muestra para cada entrevista que tenía que hacer, en la cual constaba el nombre, la dirección de la persona que tenía que entrevistarse, el sexo, el grupo de edad y el municipio de residencia. En esta ficha se tenían que hacer constar todas las incidencias hasta la obtención de la entrevista, desde las horas en las que se había visitado el domicilio del entrevistado, el día de cita si se había concertado previamente o el motivo por el cual aquella persona no podía o no quería participar en el estudio.

Cada encuestador tenía inicialmente una zona asignada, que se iba ampliando o modificando de acuerdo con el desarrollo del proceso de trabajo de campo y de la productividad del conjunto de los encuestadores.

#### **4.2. Motivos de sustitución de las personas seleccionadas**

Cuando la entrevista no podía hacerse a la persona designada inicialmente se estableció un sistema de sustituciones aleatorio, en el cual las variables que hacía falta controlar eran el sexo, el grupo de edad y la zona concreta de residencia (municipio).

La decisión de dar un sustituto era tomada por los responsables de la coordinación del trabajo de campo considerando los motivos siguientes:

**Ilocalizable:** cuando la persona seleccionada no se localizaba después de insistir las veces pertinentes según instrucciones recibidas por el encuestador. El número de veces que hacía falta ir a un domicilio con el fin de contactar con el encuestado se fijó, en un principio, en cinco, considerando que cada vez se tenía que ir en días y momentos del día diferentes (mañana, tarde y noche) y, si podía ser, uno de estos días tenía que coincidir con el fin de semana (sábado). Posteriormente, a finales de marzo y con el fin de agilizar el trabajo de los encuestadores, se redujo a tres el número de veces que hacía falta visitar un domicilio antes de considerar ilocalizable la persona que tenía que entrevistar y, por lo tanto, proceder a sustituirla.

**Cambio de domicilio:** cuando la persona seleccionada ya no vivía en el domicilio que constaba en una lista por haberse trasladado a otra dirección.

**Ausencia prolongada:** el encuestado era temporalmente fuera por motivos de trabajo, estudio, etc. y no se podía contactar con él durante el plazo del trabajo de campo según información de algún miembro del hogar.

**Defunción** de la persona seleccionada.

**Negativa:** cuando la persona que tenía que entrevistarse se negaba a recibir al encuestador o a contestar la entrevista.

**Extranjeros sin idioma:** cuando la persona que tenía que entrevistarse no hablaba ninguna de las lenguas requeridas por los encuestadores, catalán y castellano, y, por lo tanto, no había manera de hacer la entrevista de forma correcta.

**Dirección insuficiente:** cuando la dirección del encuestado no existía o por falta de alguna información no podía localizarse el domicilio de la persona que tenía que entrevistarse.

**Otros motivos específicos:** en esta categoría se han incluido motivos como, por ejemplo, que la persona seleccionada estuviera incapacitada para contestar la encuesta.

En este informe se presentan las estadísticas correspondientes a los motivos de sustitución de los titulares de la muestra.

#### **4.3. Control de calidad y supervisión de encuestadores**

A lo largo del trabajo de campo se han ido realizando diversos controles por lo que respecta tanto a la calidad de la información recogida como a la correcta selección de entrevistados y realización de encuestas, para las cuales, y con el fin de facilitar el trabajo de supervisión, se pedía el número de teléfono de la persona entrevistada en acabar la encuesta.

Así, se han revisado el 100% de los cuestionarios entregados comprobando que se habían hecho todas las preguntas, que se habían respetado los criterios establecidos en el diseño muestral (grupo de edad, género y territorio) y que se habían consignado correctamente las respuestas.

Si se detectaba algún error, se procedía a hacer una consulta telefónica para poder completar ese dato o aclarar alguna incoherencia. En algunas ocasiones, una explicación más detallada del encuestador era lo suficientemente aclaratoria.

Al mismo tiempo, se ha procedido a hacer un control sistemático de los encuestadores y de la realización de las entrevistas. Los aspectos que se controlaban han sido los siguientes:

- Identidad del sujeto entrevistado
- Realización de todas las preguntas del cuestionario
- Comprobación de algunos datos concretos del cuestionario

Este control, que en principio se empezó a hacer de manera sistemática a tres de cada diez entrevistas (sacadas aleatoriamente con el fin de inspeccionar a todos los encuestadores), fue sustituido por un tipo de control más enfocado a corregir las incidencias que en la supervisión de los cuestionarios se iban detectando (preguntas no contestadas, inconsistencias en las respuestas...), al mismo tiempo que se intensificó en los encuestadores que por motivos diversos creímos más necesario controlar. Aún así se puso un interés especial en que todos los encuestadores fueran controlados según su producción como mínimo en un 10% y en

algunos casos el control llegó hasta un 80%, como puede verse en el resumen de estadísticas presentado en el anexo 3.

En total, las entrevistas controladas han sido 1.017, es decir, un 34% de la muestra total. Hay que decir que el único hecho a destacar de este control telefónico ha sido la necesidad de ajustar el horario del personal de verificación y control con el fin de poder hacer las llamadas en horas del mediodía y tarde-noche, y poder localizar los entrevistados que trabajan todo el día fuera de su domicilio. Se ha desestimado el control de los cuestionarios que después de haber llamado 4 veces no había sido posible contactar con el entrevistado.

#### **4.4. El proceso de codificación**

Para poder hacer el tratamiento de los datos se han identificado las variables directamente a partir de las preguntas del cuestionario. El manual de instrucciones que se ha utilizado para la codificación del cuestionario (Manual de codificación) está disponible para cualquier persona que quiera consultararlo.

De la misma manera que se controlaban los procesos de realización de entrevistas, también se controló el proceso de codificación a medida que se iba haciendo.

Con el fin de asegurar la fiabilidad de los datos y minimizar las posibilidades de errores a lo largo de todos los procesos de tratamiento de la información –desde la recogida hasta la grabación informática–, se ha procedido a la realización de un análisis de inconsistencias.

#### **4.5. Muestra trabajada y muestra realizada**

El total de personas con las que se ha contactado (muestra trabajada) para obtener las 3.005 entrevistas (muestra realizada) ha sido de 6.380, lo que quiere decir que para hacer una entrevista se ha tenido que contactar con 2,1 personas, proporción que puede considerarse buena para este tipo de encuesta. De hecho, y como se explica en el punto 5.2, un porcentaje elevado de los titulares con los que no se ha contactado ha estado a causa de deficiencias derivadas de la movilidad de la población y de los déficits en la información censal a partir de la cual se obtiene la muestra.

**Tabla 9. Muestra trabajada y muestra realizada**

Total muestra realizada	3.005 personas
Total muestra trabajada	6.380 personas
% muestra realizada/muestra trabajada	47,1 %
Nº de personas con las que se ha contactado para entrevista realizada	2,1 personas

En la tabla siguiente puede verse que el 42% de las entrevistas han sido hechas a las personas seleccionadas inicialmente, es decir, a los titulares de la muestra y el 31%, al primer suplente. Así, pues, el 73% de las entrevistas han sido hechas al titular o al primer suplente

**Tabla 10: Distribución de las entrevistas hechas según número de sustitución de la persona seleccionada**

	Muestra realizada	% s/ muestra realizada	Muestra trabajada	% s/ muestra trabajada
Titular	1.265	42,1	1.265	19,8
1º suplente	944	31,4	1.888	29,6
2º suplente	393	13,1	1.179	18,5
3º suplente	184	6,1	736	11,5
4º suplente	84	2,8	420	6,6
5º suplente	55	1,8	330	5,2
6º suplente y más	80	2,7	560	8,8
Total	3.005	100,0	6.378	100,0

#### 4.6. Caracterización de los motivos de sustitución

En la tabla siguiente puede verse el número de personas seleccionadas que no han podido o no han querido contestar la encuesta según los motivos que manifestaban. Éstos, de hecho, se encuentran muy concentrados (6 de cada 10) en aspectos ajenos al trabajo de campo, como son los ilocalizables, cambio de domicilio, dirección insuficiente, ausencia prolongada y defunción de la persona que hacía falta entrevistar. Por otra parte, tenemos a las personas seleccionadas que se han negado a contestar la encuesta propiamente y que representan el 33,1% con respecto a los 1.740 titulares que han tenido que sustituirse.

**Tabla 11: Distribución de las encuestas no hechas a titulares según el motivo de sustitución de éste**

	Casos	% s/ casos
Ilocalizable	453	26,0
Cambio domicilio	365	21,0
Dirección insuficiente	106	6,1
Ausencia prolongada	2.881	4,7
Defunción	28	1,6
Negativa	576	33,1
Extranjeros sin idioma	106	6,1
Otros motivos específicos	77	4,4
Motivo no indicado	53	3,0
Total suplencias del titular	1.740	100,0

**Cuestionario control “La población en Catalunya en la sociedad de la información 2002”**

			Nº cuestionario: ⑧««μ««μ««μ««μ««
Teléfono ⑧««μ««μ««μ««μ««μ««μ««μ««			
Fecha	control_____	Persona	control_____
		Encuestador	

**IDENTIFICACIÓN - persona de contacto-**

Parentesco con el entrevistado (o con la persona seleccionada)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persona 1 (entrevistado opinión)</li> <li>2. Cónyuge o pareja</li> <li>3. Hijo/a, yerno/nuera</li> <li>4. Padre/madre, suegro/a</li> <li>5. Hermano/a, cuñado/a</li> <li>6. Otro parentesco</li> <li>7. Otra relación de no parentesco</li> </ol>
---	---

CONTROL DE RESPUESTAS	
<b>1. Díganos, por favor, cuántas personas viven en esta casa de manera habitual.</b> <i>contando la persona entrevistada</i>	
<b>30. ¿Cuál es su situación laboral o profesional?</b>	
<b>55. ¿Con qué frecuencia utiliza el correo electrónico e Internet, contando cuando lo hace en el trabajo, en el centro de formación, en casa o en otros sitios y por el motivo que sea?</b>	
<b>63. ¿Disponen en su hogar de los siguientes aparatos o servicios?</b> Encuestador: preste atención a la distinción entre “No” (respuesta 2) y “No lo sabe” (respuesta 8).	06. Televisión 1 Sí 2 No  <b>Nº de aparatos ⑧«μ«</b>  12. Conexión a Internet 1 Sí 2 No Ep. 110
<b>68. ¿Quién decidió instalar la conexión a Internet en casa?</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usted mismo</li> <li>2. Otra u otras personas del hogar</li> <li>3. Otra persona. <i>Especifíquela:</i></li> </ol>	

<b>110. ¿Usted es de alguna asociación, club, ONG, sindicato, partido o cualquier otra entidad asociativa?</b>	1. Sí ⇒ ¿Cuál? _____ 2. No
<b>155. ¿En qué canal de televisión mira las noticias con más frecuencia?</b>	

<b>SEGUIMIENTO</b>			
DÍA	HORA	PERSONA DE CONTACTO	SITUACIÓN

<b>OBSERVACIONES</b>

## Resumen de estadísticas de control telefónico

Encuestador	Cuestionarios realizados		Cuestionarios por teléfono	
	Núm.	Porcentaje	Núm.	Porcentaje
1	45	1,50	13	28,89
3	160	5,32	20	12,50
4	86	2,86	8	9,30
5	10	0,33	5	50,00
6	220	7,32	36	16,36
7	170	5,66	22	12,94
8	13	0,43	2	15,38
9	43	1,43	6	13,95
10	21	0,70	5	23,81
11	67	2,23	3	4,48
12	303	10,08	30	9,90
13	2	0,07	1	50,00
14	106	3,53	18	16,98
15	2	0,07	1	50,00
16	3	0,10	2	66,67
17	10	0,33	3	30,00
18	14	0,47	4	28,57
19	228	7,59	38	16,67
20	40	1,33	7	17,50
24	36	1,20	9	25,00
27	18	0,60	3	16,67
28	9	0,30	3	33,33
29	43	1,43	9	20,93
30	58	1,93	14	24,14
31	69	2,30	19	27,54
32	76	2,53	10	13,16
33	40	1,33	15	37,50
34	57	1,90	15	26,32
35	4	0,13	1	25,00
100	80	2,66	64	80,00
101	25	0,83	18	72,00
102	22	0,73	19	86,36
103	15	0,50	7	46,67
104	35	1,16	19	54,29
105	43	1,43	35	81,40
106	46	1,53	23	50,00
107	27	0,90	19	70,37
108	26	0,87	22	84,62
109	32	1,06	24	75,00
110	33	1,10	25	75,76
111	26	0,87	18	69,23
112	18	0,60	11	61,11
113	27	0,90	14	51,85
114	31	1,03	22	70,97
115	12	0,40	6	50,00
116	38	1,26	20	52,63

Encuestador	Cuestionarios realizados		Cuestionarios por teléfono	
	Núm.	Porcentaje	Núm.	Porcentaje
117	35	1,16	16	45,71
118	17	0,57	10	58,82
119	37	1,23	18	48,65
120	36	1,20	22	61,11
121	25	0,83	17	68,00
122	40	1,33	19	47,50
123	17	0,57	11	64,71
124	73	2,43	43	58,90
125	23	0,77	10	43,48
200	213	7,09	162	76,06
Total	3005	100,00	1020	33,94

## Resumen de estadísticas de trabajo de campo

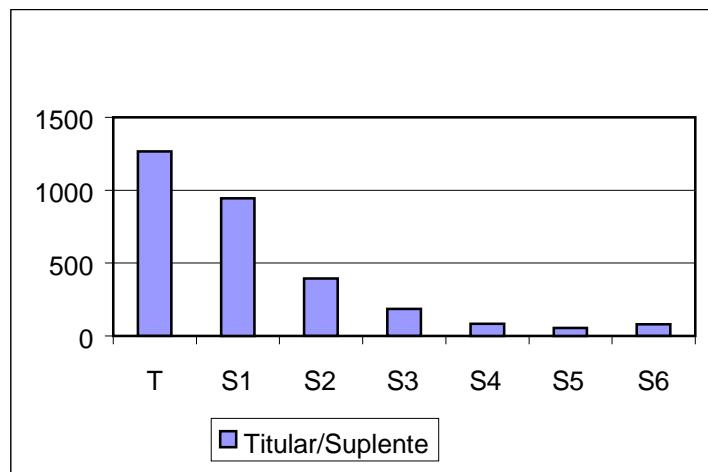
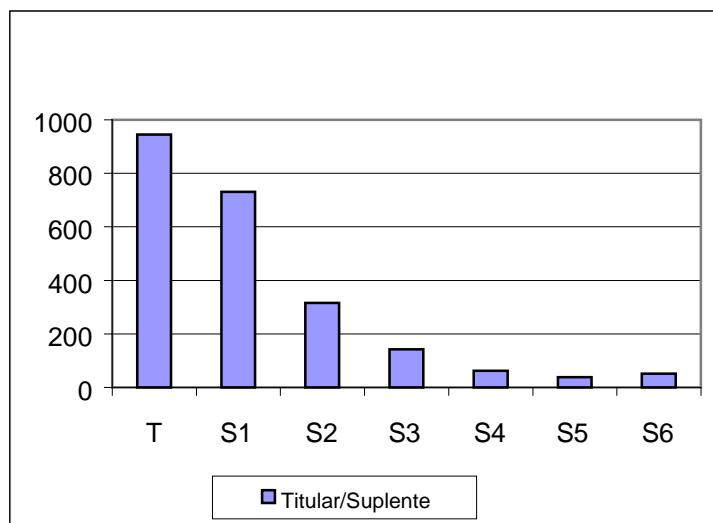
### Tablas de realización de la encuesta a titulares o suplentes por provincias

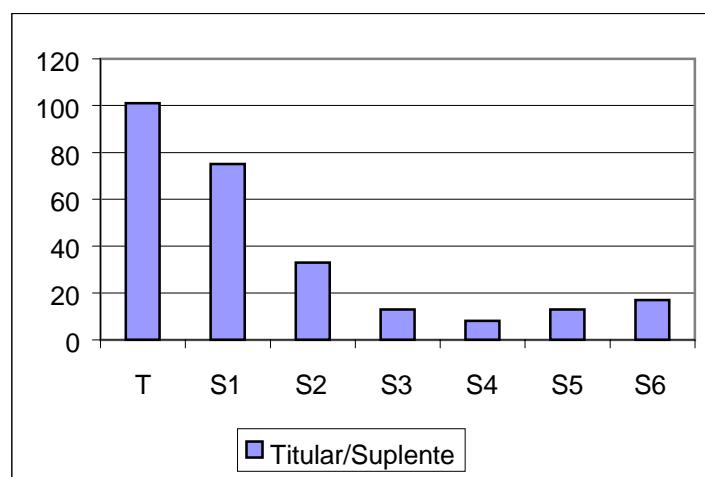
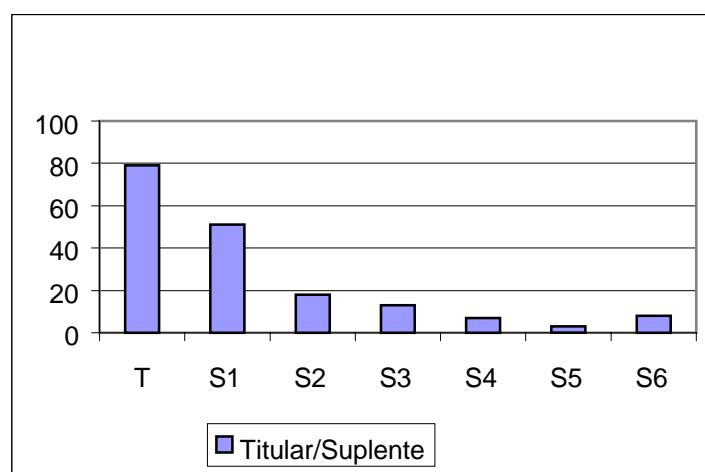
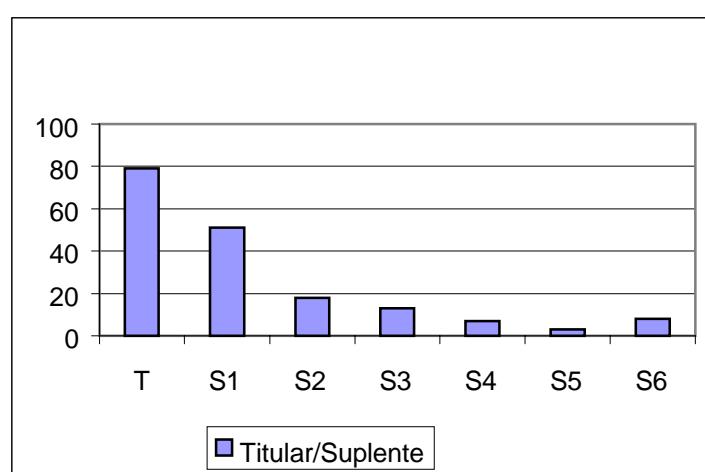
Total muestra		
T/S	Frecuencia	Porcentaje
T	1265	42,10%
S1	944	31,41%
S2	393	13,08%
S3	184	6,12%
S4	84	2,80%
S5	55	1,83%
S6 i més	80	2,66%
Total	3005	100,00%

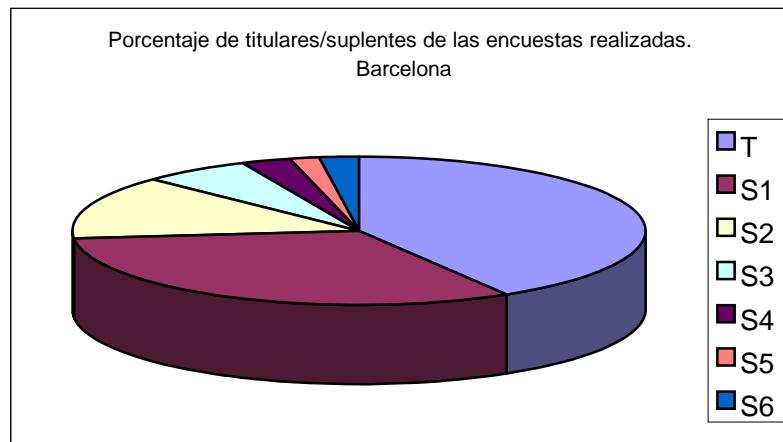
Provincia de Barcelona			Provincia de Girona		
T/S	Frecuencia	Porcentaje	T/S	Frecuencia	Porcentaje
T	945	41,36%	T	101	38,85%
S1	731	31,99%	S1	75	28,85%
S2	316	13,83%	S2	33	12,69%
S3	142	6,21%	S3	13	5,00%
S4	62	2,71%	S4	8	3,08%
S5	38	1,66%	S5	13	5,00%
S6 i més	51	2,23%	S6 i més	17	6,54%
Total	2285	100,00%	Total	260	100,00%

Provincia de Lleida			Provincia de Tarragona		
T/S	Frecuencia	Porcentaje	T/S	Frecuencia	Porcentaje
T	79	44,13%	T	140	49,82%
S1	51	28,49%	S1	87	30,96%
S2	18	10,06%	S2	26	9,25%
S3	13	7,26%	S3	16	5,69%
S4	7	3,91%	S4	7	2,49%
S5	3	1,68%	S5	1	0,36%
S6 i més	8	4,47%	S6 i més	4	1,42%
Total	179	100,00%	Total	281	100,00%

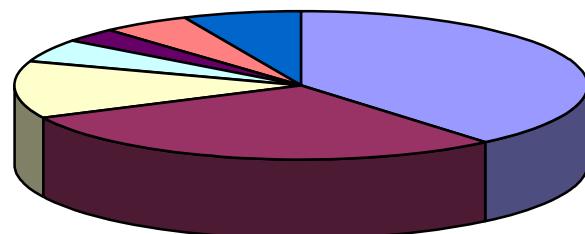
T: encuesta realizada al titular  
 S1: encuesta realizada al suplente 1  
 S2: encuesta realizada al suplente 2  
 S3: encuesta realizada al suplente 3  
 S4: encuesta realizada al suplente 4  
 S5: encuesta realizada al suplente 5  
 S6: encuesta realizada al suplente 6 o más

**Total Catalunya****Provincia de Barcelona**

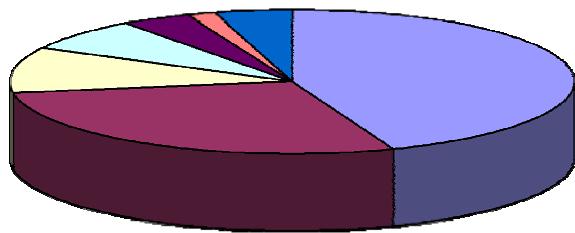
**Provincia de Girona****Provincia de Lleida****Provincia de Tarragona**

**Porcentaje de encuestas realizadas a titulares o suplentes por provincias**

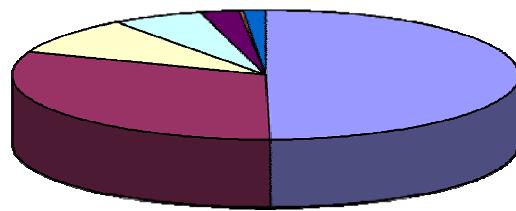
Porcentaje de titulares/suplentes de las encuestas realizadas.  
Girona



Porcentaje de titulares/suplentes de las encuestas realizadas.  
Lleida

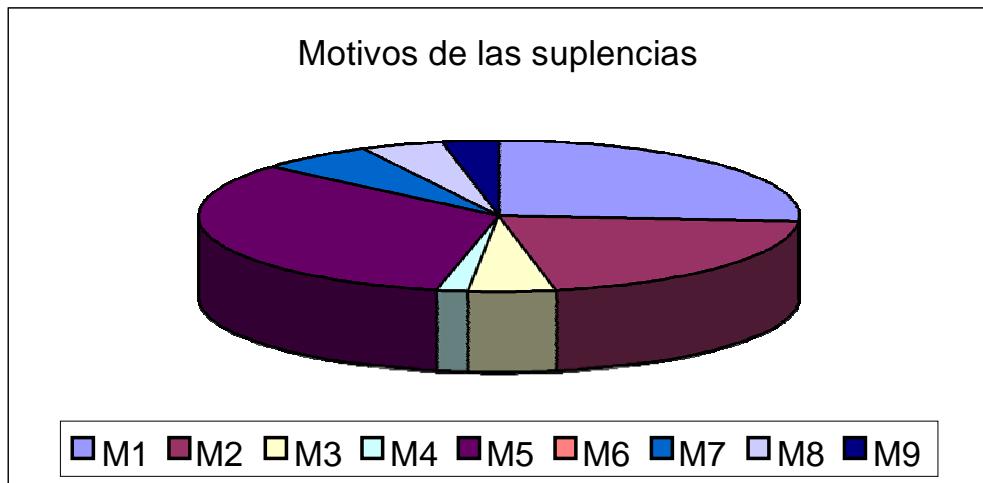


Porcentaje de titulares/suplentes de las encuestas realizadas.  
Tarragona



### Principales motivos de suplencia de la persona titular

Motivos de suplencia	Frecuencia	Porcentaje
M1.- Ilocalizable	453	26%
M2.- Cambio de domicilio	365	21%
M3.- Ausencia prolongada	81	5%
M4.- Defunción	28	2%
M5.- Negativa	576	33%
M6.- Extranjeros sin idioma	1	0%
M7.- Dirección incompleta, ilocalizable (casa, calle...)	106	6%
M8.- Otros motivos específicos	77	4%
M9.- No se indica el motivo	53	3%
Total de suplencias de los titulares	1740	100%



# Anexo 2

---

## CUESTIONARIOS



## La población de Cataluña en la sociedad de la información'2002

Cuestionario número	<input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>
Provincia	<input type="text"/>
Municipio	<input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>
Código postal	<input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>
Sección censal	<input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>
Fecha de realización	<input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>
Hora de inicio	<input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>
Hora de finalización	<input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>
Encuestador	<input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>
Titular	<input type="text"/>
Codificador	<input type="text"/>   <input type="text"/>
Fecha de codificación	<input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>   <input type="text"/>

## A. Datos sociodemográficos y contexto familiar

**0. ¿En qué lengua –catalán o castellano- se siente más cómodo para hacer la entrevista?**

1. Catalán 2. Castellano 3. Le da completamente igual ⇒ escoger alternativamente catalán / castellano

**Empezaremos la entrevista haciéndole una serie de preguntas referentes a usted y a las personas que viven en esta casa.**

**1. En primer lugar díganos, por favor, cuántas personas viven en esta casa de modo habitual.**

*Encuestador: incluir a la persona entrevistada*

Número de personas en el hogar: \_\_\_\_\_

**En relación con las personas que viven con usted, ¿puede decirnos...**

	Persona entrevistada	Cabeza de familia	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9
<b>2. ¿Cuál es la relación de parentesco de estas personas con el o la cabeza de familia del hogar? Encuestador: anotar la respuesta empezando siempre por la persona entrevistada</b>		1									
1. Cabeza de familia      6. Nieto o nieta 2. Esposo/a, pareja      7. Hermano/a 3. Hijo/a      8. Otros familiares 4. Padre/madre Suegro/a 9. Otros no familiares 5. Abuelo/a											
<b>3. Esta persona, ¿es hombre o mujer?</b> 1. Hombre 2. Mujer											
<b>4. ¿Cuál es el año de nacimiento de cada una de estas personas? Encuestador: anotar el año de nacimiento de cada miembro del hogar</b>											

**A rellenar posteriormente**

	Persona entrevistada	Cabeza de familia	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9
<b>68. Quién decidió instalar Internet</b>											
<b>75. Quién utiliza Internet o correo electrónico en casa</b>											
<b>76. Menor de 15 años usuario principal</b>											
<b>158. A quién recurre cuando necesita ayuda con Internet</b>											

**5. ¿Cuál es su estado civil de hecho?**

1. Soltero/a
2. Emparejado/a
3. Casado/a
4. Separado/a de hecho
5. Divorciado/a
6. Viudo/a

**6. ¿Dónde nació usted?**

1. En el municipio de residencia actual
2. En otro municipio de Cataluña      *Especifique municipio:* \_\_\_\_\_  ⇒ *pasar a pregunta 8*
3. En el resto de España      *Especifique provincia:* \_\_\_\_\_ 
4. En el extranjero      *Especifique país:* \_\_\_\_\_ 

**7. ¿Qué año llegó a Cataluña?**Año: \_\_\_\_\_ **8. ¿Dónde nacieron su padre y su madre?**

		Padre	Madre
1. En el mismo municipio de residencia de la persona entrevistada			
2. En otro municipio de Cataluña	<i>Especifique municipio</i>		
3. En el resto de España.	<i>Especifique provincia</i>		
4. En el extranjero.	<i>Especifique país</i>		

**9. En los 5 últimos años, ¿ha vivido usted durante más de 3 meses en un lugar diferente del actual?**

1. Sí
2. No      ⇒ *pasar a pregunta 11*

**10. ¿Dónde vivió anteriormente? *Encuestador: si ha vivido en distintos sitios anotar sólo el último (de los 5 años)***

1. En otro domicilio del mismo barrio de residencia actual
2. En otro barrio del mismo municipio
3. En otro municipio de Cataluña
4. En otro municipio del resto de España
5. En otro país. *Especifíquelo:* \_\_\_\_\_ 

## B. Formación y lengua

**11. ¿Cuál es su lengua?**

1. Catalán
2. Castellano
3. Ambas por igual
4. Otra. Especifíquela: \_\_\_\_\_

**12. ¿Qué lengua utiliza habitualmente para hablar con los que viven en su casa?** *Encuestador: anotar la respuesta (con una cruz) en la tabla adjunta*

**13. ¿Qué lengua utiliza principalmente en su trabajo?** *Encuestador: idem*

**14. ¿Y qué lengua utiliza principalmente con sus amigos?** *Encuestador: idem*

	13. Casa	14. Trabajo	15. Amigos
0. NP (vive solo/a, no trabaja, no tiene amigos, etc.)			
1. Catalán			
2. Castellano			
3. Ambas por igual			
4. Otra. Especifíquela: _____ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**15. ¿Cuál es su nivel de conocimiento del catalán? ¿Y del castellano? ¿Y del inglés?**

	1. Catalán	2. Castellano	3. Inglés
1. Lo habla y escribe con fluidez			
2. Lo habla pero no lo escribe			
3. No lo habla pero lo comprende			
4. No lo comprende			

**16. ¿Cuál es su nivel máximo de estudios acabados?**

01. No sabe leer ni escribir
02. No tiene estudios pero sabe leer y escribir
03. Primaria incompleta (6º de EGB, ingreso o similar)
04. Primaria completa (bachillerato elemental, EGB, graduado, ESO) ⇒ pasar a pregunta 18
05. Secundaria (bachillerato superior, BUP, COU, PREU, bachillerato plan nuevo)
06. FPI, FP grado medio, oficialía industrial o equivalente
07. FP II, FP grado superior, maestría industrial o equivalente)
08. Estudios universitarios de grado medio: *Diplomatura*
09. Estudios universitarios de grado superior: *Licenciatura*
10. Estudios universitarios de tercer ciclo: *Doctorado*
11. Otra posibilidad. Especifíquela: \_\_\_\_\_

<i>Sólo para las personas entrevistadas con un nivel máximo de estudios acabados de bachillerato, estudios profesionales o estudios universitarios</i>		
<b>17. Acaba de decirnos que ha cursado estudios reglados hasta ..... (bachillerato, FP o estudios universitarios). ¿Podría decirnos qué especialidad o carrera ha hecho? Si ha hecho más de una carrera, indíquelas todas.</b>		
<i>Bachillerato</i>	<i>Estudios profesionales (FP, ciclos formativos y similares)</i>	<i>Estudios universitarios</i>
1. Ciencias / tecnológico 2. Letras / humanidades / artístico 3. Ciencias sociales / de la salud	_____ <input type="text"/> _____ <input type="text"/>	De grado medio: _____ <input type="text"/> De grado superior: _____ <input type="text"/>

**18. Actualmente, ¿está realizando algún tipo de estudios reglados (ESO, bachillerato, ciclos formativos o estudios universitarios)?**

1. Sí
2. No ⇒ *pasar a pregunta 25*

<b>Sólo para las personas que realizan actualmente estudios reglados</b>		
<b>19. ¿Qué tipo de estudios reglados realiza actualmente?</b>		
1. Educación secundaria obligatoria (ESO)	Especifique especialidad: _____	
2. Bachillerato	Especifique especialidad: _____	
3. Ciclos formativos de grado medio	Especifique especialidad: _____	
4. Ciclos formativos de grado superior	Especifique especialidad: _____	
5. Estudios universitarios de grado medio (diplomatura).	Especifique carrera: _____	
6. Estudios universitarios de grado superior (licenciatura).	Especifique carrera: _____	
7. Estudios universitarios de 3er ciclo (doctorado)	Especifique carrera: _____	
8. Estudios reglados de otro tipo.	Especifíquelo: _____	
<b>20. ¿Utiliza el correo electrónico o Internet en su centro de formación?</b>		
1. Sí		
2. Tiene acceso pero no lo utiliza nunca	⇒ <i>pasar a pregunta 23</i>	
3. No tiene acceso	⇒ <i>pasar a pregunta 23</i>	
<b>21. ¿Con qué frecuencia utiliza el correo electrónico en su centro de formación?</b>		
<b>¿Con qué frecuencia utiliza Internet?</b>		
	Correo electrónico	Internet / web
1. Sí, más de 5 veces al día		
2. Sí, entre 1 y 4 veces al día		
3. Sí, por lo menos una vez a la semana		
4. Sí, por lo menos una vez al mes	⇒ <i>pasar a pregunta 23</i>	
5. Sí, por lo menos una vez al año	⇒ <i>pasar a pregunta 23</i>	
6. Nunca	⇒ <i>pasar a pregunta 23</i>	
<b>22. Aproximadamente, ¿cuántas horas semanales pasa de promedio con el correo electrónico e Internet en su centro de formación?</b>		
_____ horas		
<b>Para todas las personas que realizan actualmente estudios reglados</b>		
<b>23. En una semana normal, ¿cuántas horas semanales dedica de promedio a los estudios, incluidas las horas que dedica en su casa de modo habitual?</b>		
<b>24. ¿Y cuántas horas semanales dedica de promedio a los desplazamientos de casa al centro de formación, ida y vuelta incluida?</b>		
1. Número de horas semanales dedicadas a los estudios	horas	
2. Número de horas semanales de desplazamiento casa-centro de formación	horas	
<i>Encuestador: número total de horas semanales</i>		
horas		

Para todas las personas entrevistadas

**25. ¿Ha realizado en los 2 últimos años alguna modalidad de curso no reglado o de cursillo con vistas a mejorar su capacitación técnica o personal? En caso afirmativo, ¿ha sido presencial o por Internet?**

1. Sí, presencial
2. Sí, por Internet
3. Sí, unos presenciales y otros por Internet
4. Otra situación. *Especifíquela:* \_\_\_\_\_
5. No                   ⇒ pasar a pregunta 27

**26. ¿Qué tipo de cursos o cursillos ha realizado en los 2 últimos años?**

	1. Sí	2. No
01. Máster o curso de posgrado. <i>Especifique especialidad:</i> _____ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02. De Internet y/o de informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03. De idiomas. <i>Especifique cuál:</i> _____ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04. Otro curso de reciclaje profesional. <i>Especifíquelo:</i> _____ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05. Otro tipo de curso o cursillo. <i>Especifíquelo:</i> _____ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**27. A lo largo de la semana pasada, ¿ha realizado alguna de estas actividades?**

	1. Sí	2. No
1. Ha visto alguno de los siguientes programas de TV: Aleph, Grandes documentales, Horizontes, National Geographic, Paisatges de la terra, Planeta Terra, Punt Omega, Segle XX o Universitat Oberta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Ha visitado páginas web relacionadas con su trabajo, profesión o estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Ha consultado libros, revistas especializadas o documentación sobre temas relacionados con su profesión o estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Ha leído libros relacionados con su profesión o estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**28. A lo largo del año 2001, ¿ha asistido a congresos, conferencias, simposios, etc. relacionados con su profesión o con sus estudios?**

1. Sí
2. No

**29. A lo largo del año 2001, ¿ha tenido usted (o su familia en usted) gastos en concepto de formación no reglada? Se incluyen cursos, cursillos y participación en congresos o similares, pero se excluyen los estudios reglados y los gastos en libros.**

1. Sí
2. No

## C. Situación laboral y profesional

**30. ¿Cuál es su situación de actividad?**

1. Trabaja a tiempo completo      ⇒ *pasar a pregunta 32*
2. Trabaja a tiempo parcial      ⇒ *pasar a pregunta 32*
3. Parado con subsidio.      *Especifique número de meses ininterrumpidos en paro:* \_\_\_\_\_ meses
4. Parado sin subsidio.      *Especifique número de meses ininterrumpidos en paro:* \_\_\_\_\_ meses
5. Jubilado/a
6. Dedicación exclusiva a las labores del hogar
7. Estudiante
8. Incapacidad o invalidez permanente
9. Otra situación. *Especifíquela:* \_\_\_\_\_ ↗

Sólo para las personas que actualmente no trabajan

**31. Aunque nos ha indicado que actualmente no trabaja remuneradamente, ¿puede decirnos si antes había trabajado?**

1. Sí
2. No      ⇒ *pasar a pregunta 36*

Sólo para las personas que trabajan en la actualidad o que han trabajado con anterioridad (último trabajo realizado)

**32. ¿Cuál es (o era) la actividad principal de la empresa en que trabaja (o trabajaba) usted?**

\_\_\_\_\_ ↗

**33. ¿Qué trabajo concreto hace (o hacía) en esta empresa?**

\_\_\_\_\_ ↗

**34. ¿Cuántas personas trabajan en la empresa u organización en que usted trabaja (o trabajaba)?**

1. Trabaja solo/a
2. De 2 a 10 trabajadores
3. De 11 a 20 trabajadores
4. De 21 a 50 trabajadores
5. Más de 50 trabajadores

**35. ¿Qué categoría profesional tiene (o tenía) en su empresa?**

01. Empresario con asalariados
02. Empresario sin asalariados
03. Autónomo con asalariados
04. Autónomo sin asalariados
05. Profesional liberal
06. Técnico superior
07. Técnico medio
08. Personal administrativo y comercial
09. Dependientes y trabajadores del comercio
10. Otros trabajadores de los servicios
11. Capataces y encargados
12. Obreros de la industria y de la construcción cualificados
13. Obreros de la industria y de la construcción no cualificados
14. CSE (Cuerpos de Seguridad del Estado)
15. Otra. *Especifíquela:* \_\_\_\_\_ ↗

Para todas las personas entrevistadas

**36. ¿Puede decirnos qué categoría profesional tiene (o tenía) su padre?**

*Si la persona entrevistada o su padre no es el cabeza de familia, ¿cuál es o era la categoría del cabeza de familia del hogar?*

	Padre	Cabeza de familia
1. Empresario con asalariados		
2. Empresario sin asalariados		
3. Autónomo con asalariados		
4. Autónomo sin asalariados		
5. Profesional liberal		
6. Técnico superior		
7. Técnico medio		
8. Personal administrativo y comercial		
9. Dependientes y trabajadores del comercio		
10. Otros trabajadores de los servicios		
11. Capataces y encargados		
12. Obreros de la industria y de la construcción cualificados		
13. Obreros de la industria y de la construcción no cualificados		
14. CSE (Cuerpos de Seguridad del Estado)		
15. Otra. Especifíquela: _____ 		

*Si la persona entrevistada no trabaja actualmente*

*⇒ pasar a pregunta 53*

*Sólo para las personas que trabajan actualmente*

**37. ¿Qué tipo de contrato tiene usted en su trabajo?**

1. Es funcionario/a
2. Contrato indefinido
3. Contrato temporal
4. Trabaja sin contrato
5. Trabaja por cuenta propia (autónomos, empresarios, profesionales liberales)
6. Otra relación contractual. Especifíquela: \_\_\_\_\_ 

**38. ¿Cuánto tiempo lleva en este trabajo?**

\_\_\_\_\_ meses, \_\_\_\_\_ años  
*Si hace cinco años o más      ⇒ pasar a pregunta 41*

**39. ¿En cuántas empresas distintas ha trabajado en los 5 últimos años?** *Encuestador: incluir la actual*

\_\_\_\_\_ empresas

**40. ¿Cuántas veces se ha encontrado en paro en los 2 últimos años?**

\_\_\_\_\_ veces en paro

**41. En los 2 últimos años, ¿ha tenido usted algún tipo de promoción profesional en su trabajo?**

1. Sí
2. No

**42. En estos 2 años, ¿le han subido el sueldo más de lo que le correspondía por convenio?**

1. Sí
2. No

**43. Si compara el trabajo que realizaba hace 2 años con el que hace ahora, ¿cree que actualmente utiliza más o menos conocimientos técnicos?**

1. Más conocimientos técnicos
2. Los mismos
3. Menos conocimientos técnicos
8. Entonces no trabajaba

**44. En la empresa en que trabaja usted, ¿disponen de conexión a Internet?**

1. Sí
2. No      ⇒ *pasar a pregunta 51*
3. No sabe    ⇒ *pasar a pregunta 51*

**45. ¿Tienen en la empresa conexión a Internet de alta velocidad?**

1. Sí
2. No      ⇒ *pasar a pregunta 47*
3. No sabe    ⇒ *pasar a pregunta 47*

**46. ¿Sabe qué tipo de conexión de alta velocidad tienen?**

1. ADSL
2. RDSI
3. LAN
4. Por cable / fibra óptica
9. No sabe

**47. ¿Utiliza usted el correo electrónico o Internet en su trabajo?**

1. Sí
2. Tiene acceso pero no lo utiliza nunca      ⇒ *pasar a pregunta 51*
3. No tiene acceso                                  ⇒ *pasar a pregunta 51*

**48. En su trabajo, ¿con qué frecuencia utiliza el correo electrónico por motivos de trabajo?***Encuestador: anotar la respuesta en la tabla adjunta***Aparte del correo electrónico ¿con qué frecuencia utiliza Internet por motivos de trabajo?***Encuestador: Idem***49. En su trabajo ¿con qué frecuencia utiliza el correo electrónico por motivos personales?***Encuestador: Idem***Aparte del correo electrónico, ¿con qué frecuencia utiliza Internet por motivos personales?** *Encuestador: Idem*

	48. Motivos de trabajo		49. Motivos personales	
	Correo electrónico	Internet / web	Correo electrónico	Internet / web
1. Más de 5 veces al día				
2. Entre 1 y 4 veces al día				
3. Por lo menos una vez a la semana				
4. Por lo menos una vez al mes				
5. Por lo menos una vez al año				
6. Nunca				

**50. Aproximadamente, ¿cuántas horas semanales pasa por término medio con el correo electrónico y con Internet en su trabajo?**\_\_\_\_\_ horas /semana

88. Utiliza Internet con frecuencia no semanal

*Para todas las personas que actualmente trabajan*

51. ¿Cuántas horas semanales dedica usted por término medio al trabajo en una semana normal, incluidas las horas extra o las que hace en su casa de modo habitual?

52. ¿Y cuántas horas semanales dedica por término medio a los desplazamientos de casa al trabajo, incluyendo ida y vuelta?

1. Número de horas semanales dedicadas al trabajo
  2. Número de horas semanales de desplazamiento casa-trabajo
- Encuestador: número total de horas semanales*

	horas
	horas
	horas

*Para todas las personas entrevistadas*

## D. Activitats quotidianes i ocupació del temps

53. Quantes hores setmanals de mitjana dedica vostè a les tasques domèstiques durant els dies feiners d'una setmana normal? *Enquestador: anoteu la resposta a la taula següent*

54. I durant els caps de setmana? *Enquestador: anoteu la resposta a la taula següent i calculeu el total*

1. Hores setmanals dedicades a les tasques domèstiques els dies feiners
  2. Hores setmanals dedicades a les tasques domèstiques el cap de setmana
- Enquestador: nombre total d'hores setmanals*

	hores
	hores
	hores

55. Amb quina freqüència utilitza el correu electrònic i Internet, comptant quan ho fa a la feina, al centre de formació, a casa o a d'altres llocs i pel motiu que sigui?

1. Almenys un cop per setmana. **Quantes hores aproximadament?** \_\_\_\_\_ hores/setmana
2. Almenys un cop al mes
3. Almenys un cop l'any
4. No l'utilitza mai

*A partir de la resposta a aquesta pregunta s'ha d'establir si la persona entrevistada és usuària d'Internet*

f **USUARIS d'Internet:** totes les persones que utilitzen Internet en alguna ocasió (responses 1 a 3)

f **tO USUARIS d'Internet:** totes les persones que no han utilitzat mai Internet (respuesta 4)

	<b>56. Realitzà vostè habitual o ocasionalment les activitats que ara li llegirà? Enquestador: anoteu la resposta a la taula adjunta</b>																	
	<b>57. En cas afirmatiu, realitzà aquesta activitat cada dia o gairebé cada dia? Enquestador: Ídem</b>																	
	<b>58. Si no realitzà l'activitat diàriament, realitzà aquesta activitat almenys un cop per setmana? Enquestador: Ídem.</b> <i>Si la persona és NO USUÀRIA d'Internet ⇒ passeu a pregunta 60</i>																	
<b>tomés per a USUARIS d'Internet</b>																		
<b>59. En relació amb les activitats que realitzà DIÀRIA O SETMANALMENT, considera que des de que utilitzà Internet les hi dedica més o menys temps? Enquestador: Ídem</b>																		
	56. Realització		57. Realització diària		58. Realització setmanal		<b>NOMÉS USUARIS</b> 59. E'volució dedicació											
	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No	1. Menys	2. Igual	3. Més									
1. Veure TV	Ö			Ö														
2. Veure vídeos o DVD	Ö			Ö														
3. Passejar	Ö			Ö														
4. Escoltar la ràdio	Ö			Ö														
5. Escoltar música	Ö			Ö														
6. Llegir premsa o revistes	Ö			Ö														
7. Llegir llibres	Ö			Ö														
8. No fer res, pensar en les musaranyes	Ö			Ö														
9. Anar a bars, restaurants, discoteques	Ö			Ö														
10. Anar al cinema	Ö			Ö														
11. Anar al teatre, òpera o concerts	Ö			Ö														
12. Anar a museus, exposicions o conferències	Ö			Ö														
13. Trobar-se amb familiars o amics	Ö			Ö														
14. Jugar amb l'ordinador o consola	Ö			Ö														
15. Xerrar amb la gent de casa, jugar amb els nens o similar	Ö			Ö														
16. Activitats a casa relacionades amb el treball professional	Ö			Ö														
17. Assistir a partits o competicions esportives	Ö			Ö														
18. Practicar esport o alguna activitat física	Ö			Ö														
19. Assistir a manifestacions o reunions de sindicats, partits polítics o entitats associatives	Ö			Ö														
20. Anar a l'església o lloc de culte de la seva religió	Ö			Ö														
21. Assistir a esdeveniments populars, festes o fires de carrer	Ö			Ö														
22. Practicar algun hobby. Especifiqueu-lo: _____	Ö			Ö														

**60. Aproximadament, quants minuts passa al dia xerrant amb les persones de la seva llar, jugant amb els nens, etc.?**

888. NP \_\_\_\_\_ minuts  
(‘iu sol/a)

**61. Quantes hores diàries dorm vostè de mitjana?**

Si la persona és NO USUÀRIA d'Internet   ⇒ passeu a pregunta 63

#### **tomés per a USUARIS d'Internet**

**62. Des de que utilitz Internet, ha variat el temps que vostè dedica a dormir?**

1. Dorm més
2. No ha variat
3. Dorm menys

## E. Dotación tecnológica en el hogar

**63. ¿Disponen en su casa de los siguientes aparatos o servicios?** *Encuestador: prestar atención a la distinción entre "no" (respuesta 2) y "no sabe" (respuesta 8).*

**64. En caso afirmativo, ¿cuántos tiene?** *Encuestador: esta pregunta sólo se formula en los casos señalados*

	Número de líneas	63. Posesión en casa				64. Número
		0. NP	1. Sí	2. No	8. NS	
01. Teléfono fijo	Número de líneas					
02. Teléfono móvil propio						
03. ¿Su móvil dispone de sistema WAP, GPRS o similar, es decir, permite la conexión con Internet?						
04. Otro teléfono móvil en la casa	Número total					
05. En caso afirmativo, ¿cuántos de estos aparatos disponen de sistema WAP, GPRS o similar?						
06. Televisión	Número de aparatos					
07. Televisión por cable						
08. Televisión por satélite NO de pago						
09. Abono a televisión por satélite de pago						
10. Ordenador	Número de aparatos (de sobremesa + portátiles)					
11. Web cam						
12. Conexión a Internet						
13. Terminales AOL						
14. Agendas electrónicas Palm Pilot						
15. Consolas de videojuegos con acceso a Internet (Play Station2, Dreamcast, X-Box, etc.)						

**Si en el hogar hay conexión a Internet**  
⇒ pasar a pregunta 67

**Sólo para las personas que no tienen conexión a Internet en casa**

**65. ¿En alguna ocasión ha estado conectado a Internet en casa y decidieron suspender la conexión?**

1. Sí
2. No

**66. ¿Por qué motivo principal no está conectado a Internet o por qué motivo suspendió la conexión?**

01. Porque no sabe cómo funciona
02. Porque no le 'e la utilidad
03. Porque no tiene a nadie que le ayude o le asesore
04. Porque es muy caro
05. Porque es muy lento y/o funciona mal
06. Porque tiene la sensación de que pueden 'igilarle
07. Porque es peligroso para los niños
08. Porque puede introducir 'irus peligrosos
09. Porque ya tiene la conexión del trabajo
10. Por otro moti'o. *Especifíquelo:* \_\_\_\_\_

Las personas que no tienen conexión a Internet en casa

⇒ pasar a pregunta 84

**Sólo para las personas que tienen conexión a Internet**

**67. Aproximadamente, ¿cuándo se instaló en su casa por primera vez la conexión a Internet?**

Mes: \_\_\_\_\_ Año: \_\_\_\_\_

**68. ¿Quién decidió instalar la conexión a Internet en casa?**

1. Usted mismo
2. Otra u otras personas del hogar. *Si viven en él anotarlas en la ficha familiar*
3. Otra persona. *Especifíquela:* \_\_\_\_\_

**69. ¿Qué tipo de servidor o servicio Internet tiene en casa? *Encuestador: LEER***

1. Un ser'icio comercial de pago
2. Un ser'icio gratuito
3. Un ser'icio facilitado por su empresa o centro de formación

**70. ¿Disponen de tarifa plana?**

1. Sí
2. No
3. No sabe

**71. ¿Disponen de conexión de alta velocidad en casa?**

1. Sí
2. No ⇒ pasar a pregunta 73
3. No sabe ⇒ pasar a pregunta 73

**72. ¿Qué sistema de conexión de alta velocidad tienen?**

1. ADSL
2. RDSI
3. Por cable / fibra óptica
4. No sabe

**73. ¿Dispone de dirección electrónica exclusiva o compartida con otros miembros de la casa?**

1. Sí, exclusi'a
2. Sí, compartida con otros miembros del hogar
3. No

## F. Utilización de Internet

Las personas que 'i'en solas ⇒ pasar a pregunta 82

Sólo para las personas que tienen conexión a Internet en casa y NO 'i'en solas

**74. Además de usted, ¿hay algún miembro del hogar que utilice Internet o el correo electrónico en casa?**

1. Sí
2. No ⇒ pasar a pregunta 82 (Si en el hogar hay niños de 6 a 15 años ⇒ pasar a pregunta 79)

**75. En caso afirmativo, ¿puede señalar cuál o cuáles de las personas que ha citado antes?**

Encuestador: volver a la ficha familiar y enumerar las personas que constan en ella; marcar con una cruz a la o las personas que utilizan Internet

Si en el hogar **no** hay niños de entre 6 y 15 años ⇒ pasar a pregunta 80

Si en el hogar **hay** niños de entre 6 y 15 años pero no utilizan Internet ⇒ pasar a pregunta 79

Sólo si en el hogar hay niños de entre 6 y 15 años y utilizan Internet en casa

Si en el hogar hay más de un niño, hay que referirse siempre al que, según la persona entrevistada, se considere usuario principal. Mararlo en la ficha familiar

**76. En relación con el menor que más utiliza Internet, ¿con qué objetivo principal lo hace?**

1. Para recibir o transmitir mensajes
2. Para participar en chats
3. Para estudiar
4. Para bajar u oír música
5. Para jugar o divertirse
6. Para hacer de todo un poco
7. Por otro motivo. Especifíquelo: \_\_\_\_\_
8. No sabe

**77. Este niño, ¿cuántas horas a la semana de promedio utiliza Internet en casa?**

\_\_\_\_\_ horas semanales

**78. ¿Qué opinión tiene usted sobre el tiempo que este niño pasa con Internet?**

1. Cree que pasa demasiado tiempo
2. Cree que pasa el tiempo justo
3. Cree que tendría que pasar más tiempo

Si en el hogar hay niños de entre 6 y 15 años y no utilizan Internet

**79. ¿Por qué motivo principal no utilizan Internet en casa los niños de 6 a 15 años?**

1. Porque no saben cómo funciona
2. Porque es muy caro
3. Porque pierden el tiempo
4. Porque es peligroso: pueden acceder a páginas poco adecuadas
5. Porque el ordenador no queda libre
6. Por otro motivo. Especifíquelo: \_\_\_\_\_

Para todas las personas entrevistadas que tienen conexión a Internet y que NO ‘i’en solas

**80. ¿Puede suceder que varias personas del hogar quieran acceder a Internet al mismo tiempo?**

1. Sí, a menudo
2. Sí, a veces
3. No                          ⇒ pasar a pregunta 82

**81. En caso afirmativo, ¿qué criterio prevalece para que una persona del hogar tenga prioridad para acceder a Internet?**

1. Que lo necesite por razones profesionales o de trabajo
2. Que lo necesite para hacer los deberes o por motivos relacionados con su formación
3. Que mande en casa
4. Que llegue primero y coja el ordenador
5. Otro criterio. Especifíquelo: \_\_\_\_\_ ↗

**82. ¿Con qué frecuencia utiliza usted el correo electrónico en casa? ¿E Internet?**

	1. Correo electrónico	2. Internet / web
1. Sí, más de 5 veces al día		
2. Sí, entre 1 y 4 veces al día		
3. Sí, por lo menos una vez a la semana		
4. Sí, por lo menos una vez al mes   ⇒ pasar a pregunta 84		
5. Sí, por lo menos una vez al año   ⇒ pasar a pregunta 84		
6. No lo ha utilizado nunca         ⇒ pasar a pregunta 84		

**83. ¿Cuántas horas a la semana suele utilizar Internet en casa?**

\_\_\_\_\_ horas/semana

Para todas las personas entrevistadas

**84. Aparte de casa, el trabajo o el centro de estudios ¿se conecta a Internet en algún otro sitio?  
En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia? Encuestador: LEER**

	1. Semanalmente	2. Mensualmente	3. Nunca o casi nunca
1. En un centro de formación donde sigue cursos no reglados			
2. En casa de un amigo o familiar			
3. En un cibercafé o similar			
4. En un centro público, como biblioteca, casal de jóvenes o centro de la tercera edad, etc. Especifíquelo: _____ ↗			
5. En un club o entidad asociativa			
6. En otro sitio. Especifíquelo: _____ ↗			

**85. ¿Utiliza servicios WAP para acceder a Internet con el teléfono móvil?**

1. Sí
2. No

Las personas que no utilizan servicios WAP y no acceden semanalmente a Internet en los sitios considerados en la pregunta 84  
⇒ pasar a pregunta 87

Sólo para las personas que han contestado semanalmente a la pregunta 84 y/o afirmativamente a la 85

**86. ¿Cuántas horas a la semana suele utilizar Internet en un sitio diferente del trabajo, el centro de formación o su casa?**

\_\_\_\_\_ horas/semana

## G. Relaciones personales y sociabilidad

Ahora vamos a hablar de las relaciones que mantiene con sus amigos y con los familiares que no viven en su casa

Las personas que viven con sus padres	⇒ pasar a pregunta 92
---------------------------------------	-----------------------

**87. Nos gustaría saber si viven sus PADRES.** *Encuestador: anotar la respuesta en la tabla adjunta*

**88. En caso afirmativo, ¿dónde residen?** *Encuestador: ídem*

1. Mismo municipio
2. Resto de Cataluña
3. Resto de España
4. Extranjero

**89. ¿Con qué frecuencia se encuentran personalmente?**

1. Todos o casi todos los días
2. Por lo menos una vez a la semana

**90. ¿Con qué frecuencia hablan por teléfono?**

3. Por lo menos una vez al mes
4. Por lo menos una vez al año

5. Nunca o casi nunca

**91. ¿Con qué frecuencia se comunican por Internet?**

PADRES	87		Localización	Frecuencia 'isitas	Frecuencia teléfono	Frecuencia Internet
	1. Vi'e	2. No 'i'e				
1. Padre						
2. Madre						

**92. ¿Tiene usted otros FAMILIARES que vivan fuera de su casa? ¿Cuántos diría que tiene que vivan en el mismo municipio que usted, en el resto de Cataluña, en el resto de España o en el extranjero?** *Encuestador: anotar la respuesta en la tabla adjunta*

**93. ¿Con cuántos de ellos se relaciona como mínimo una vez al año?** *Encuestador: ídem*

Sólo si tiene amigos

**94. ¿Con qué frecuencia se encuentra personalmente con alguno de ellos?**

1. Todos o casi todos los días
  2. Por lo menos una vez a la semana
  3. Por lo menos una vez al mes
  4. Por lo menos una vez al año
5. Nunca o casi nunca

**95. ¿Con qué frecuencia habla por teléfono con alguno de ellos?**

**96. ¿Con qué frecuencia se comunica por Internet con alguno de ellos?**

FAMILIARES	92 Número aproximado	93 Número con relación	94 Frecuencia 'isitas	95 Frecuencia teléfono	96 Frecuencia Internet
1. El mismo municipio					
2. Resto de Cataluña					
3. Resto de España					
4. Extranjero					
<i>Encuestador: total</i>					

**97. ¿Tiene usted buenos AMIGOS? ¿Cuántos diría que tiene que vivan en el mismo municipio que usted, en el resto de Cataluña, en el resto de España o en el extranjero?** *Encuestador: anotar la respuesta en la tabla adjunta*

Sólo con los que se relaciona

**98. ¿Con qué frecuencia se encuentra personalmente con alguno de ellos?**

1. Todos o casi todos los días
2. Por lo menos una vez a la semana
3. Por lo menos una vez al mes
4. Por lo menos una vez al año
5. Nunca o casi nunca

**99. ¿Con qué frecuencia habla por teléfono con alguno de ellos?**

**100. ¿Con qué frecuencia se comunica por Internet con alguno de ellos?**

AMIGOS	97 Número aproximado	98 Frecuencia visitas	99 Frecuencia teléfono	100 Frecuencia Internet
1. El mismo municipio				
2. Resto de Cataluña				
3. Resto de España				
4. Extranjero				
<i>Encuestador: total</i>				

**101. ¿Tiene VECINOS con los que se relacione y a quienes pueda pedir pequeños favores?**  
**¿Cuántos diría que tiene en total? Encuestador: anotar las respuestas en la tabla adjunta**

**102. ¿Con qué frecuencia les reciben en su casa o va a la de ellos?**

1. Todos o casi todos los días
2. Por lo menos una vez a la semana
3. Por lo menos una vez al mes
4. Por lo menos una vez al año
5. Nunca o casi nunca

**104. ¿Con qué frecuencia se comunica por Internet con alguno de ellos?**

101 Número aproximado de 'vecinos con los que se relaciona'	102 Frecuencia 'visitas'	103 Frecuencia teléfono	104 Frecuencia Internet
<input type="text"/>			

**105. De las llamadas telefónicas personales que recibe, ¿la mayoría son de personas de su mismo sexo?**

Sólo para USUARIOS de Internet

**106. Y de los correos electrónicos personales que recibe, ¿la mayoría son de personas de su mismo sexo?**

	105. Llamadas telefónicas	SÓLO USUARIOS 106. Correos electrónicos
1. Sí		
2. No		
3. No sabe		

**107. Sólo para las personas que viven en hogares de 2 o más miembros. En los 7 últimos días, ¿cuántas veces ha cenado solo o con las personas de su casa?**

	Veces
1. Han cenado juntos todos los miembros del hogar	
2. Sólo se han reunido algunos miembros del hogar	
3. Ha cenado usted solo/a	

**108. ¿Hay personas de su entorno que se quejan de no verle lo suficiente? ¿Quién, principalmente? Encuestador: LEER**

1. Las personas de su casa
2. Su familia
3. Sus amigos
4. Su pareja
5. No se queja nadie

**109. En el último año, ¿tiene la impresión de que han aumentado o disminuido...**

	0. NP ('i'e solo o no tiene hijos)	1. Ha aumentado	2. Se ha mantenido igual	3. Ha disminuido
1. ... las convivencias con quienes 'i'en con usted				
2. Sólo para los que tienen hijos, ... las actividades con sus hijos				

3. ... las riñas en casa				
4. ... la sensación de estar estresado				
5. ... la sensación de estar aislado del resto de la gente				
6. ... la sensación de estar deprimido o bajo de moral				

**110. ¿Es usted de alguna asociación, club, ONG, sindicato, partido o cualquier otra entidad asociaativa?**

1. Sí  
2. No      ⇒ *pasar a pregunta 115*

Sólo para los que son de alguna asociación							
	111 Participación		112 Implicación		113 Uso de Internet		114 Motivo uso
	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No	1. Sí	2. No	
	1. Asociación deportiva						
2. Asociación excursionista							
3. Asociación cultural y recreativa							
4. Asociación religiosa o parroquial							
5. Asociación de padres y madres de alumnos (AMPA)							
6. Asociación de mujeres							
7. Asociación de jóvenes							
8. Asociación de la tercera edad							
9. Asociación de vecinos							
10. Asociación profesional							
11. Sindicato							
12. Asociación de consumidores							
13. Asociación ecologista							
14. Partido político							
15. Asociación protectora de animales							
16. Asociación de denuncia y reindicación para la defensa de los derechos humanos y civiles, antirracistas o similares (movimientos antiglobalización, Amnistía Internacional, Greenpeace, SOS Racismo, etc.)							
17. Asociación u ONG solidaria (Intermón, Médicos sin Fronteras, etc.)							
18. Otra asociación. Especifíquela: _____							

NO USUARIOS de Internet

⇒ *pasar a pregunta 115*

Sólo para USUARIOS de Internet que son de alguna asociación

**113. ¿Utiliza Internet para comunicarse con ella o con alguna de ellas?** Encuestador: si participa en más de una asociación, anotar la respuesta para cada una de ellas en la tabla anterior

1. Sí  
2. No      ⇒ *pasar a pregunta 115*

**114. ¿Por qué motivo principal utiliza Internet en relación con estas asociaciones?** Encuestador: leer y anotar la respuesta para cada una de ellas en la tabla anterior

1. Para recibir información  
2. Para comunicarse con la entidad  
3. Para comunicarse con otras personas interesadas en los mismos temas

*Para todas las personas entrevistadas*

**115. Independientemente de su actividad asociativa, ¿de modo habitual u ocasional apoya o participa en campañas sobre temas como la defensa de los derechos humanos, la conservación de la naturaleza, la lucha contra la pobreza, la igualdad de la mujer, la defensa de los niños u otras semejantes?**

1. Sí, habitualmente
2. Sí, esporádicamente
3. No      *pasar a pregunta 118*

*NO USUARIOS de Internet*

*⇒ pasar a pregunta 118*

*Sólo para USUARIOS de Internet que apoyan o participan en campañas*

**116. ¿Utiliza Internet en relación con estas campañas?**

1. Sí
2. No    *⇒ pasar a pregunta 118*

**117. En caso afirmativo, ¿lo hace por alguno de los siguientes motivos?**

	1. Sí	2. No
1. Para recibir información		
2. Para comunicarse con otras personas interesadas en los mismos temas		
3. Para actuar directamente (individualmente o en grupo)		

*Para todas las personas entrevistadas*

**Sólo USUARIOS de Internet**

**118. ¿Ha escrito o firmado en alguna ocasión una carta de protesta o de reclamación a una administración pública?**

1. Sí                    **USUARIOS**
2. No    *D*

**120. ¿Ha escrito en alguna ocasión una carta al director de una publicación para manifestar su opinión o su descontento sobre algún tema?**

1. Sí                    **USUARIOS**
2. No    *D*

**122. ¿Se ha dirigido en alguna ocasión al ayuntamiento para informarse sobre alguna cosa que afecta a su ciudad?**

1. Sí                    **USUARIOS**
2. No    *D*

**119. En caso afirmativo, ¿lo ha hecho en alguna ocasión a través del correo electrónico o de Internet?**

1. Sí
2. No

**121. En caso afirmativo, ¿lo ha hecho en alguna ocasión a través del correo electrónico o de Internet?**

1. Sí
2. No

**123. En caso afirmativo, ¿lo ha hecho en alguna ocasión a través del correo electrónico o de Internet?**

1. Sí
2. No

124. Ahora le leeré unas frases y tiene que decirme si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas. Si lo prefiere le enseño una tarjeta

**TARJETA 1**

	1. De acuerdo	2. En desacuerdo
1. La gente puede influir en los acontecimientos mundiales con movilizaciones políticas y sociales		
2. Los ciudadanos de a pie tienen influencia en lo que decide el gobierno		
3. Es difícil para la gente controlar lo que hacen los miembros del gobierno		
4. En el mundo hay unos cuantos que mandan y los ciudadanos no pueden hacer gran cosa para controlarlos		
5. Con esfuerzo y entre todos podríamos acabar con la corrupción política		
6. Uno de los motivos de que haya guerras es que la gente no se interesa lo suficiente por la política		
7. Nosotros los consumidores no podemos hacer gran cosa para que no suban los precios		
8. Cuando lo piensa se da cuenta de que es imposible influir en las decisiones de los políticos		
9. Prefiere utilizar su energía en otras cosas y no tanto en resolver los problemas del mundo		
10. En definitiva los responsables del mal gobierno, sea municipal, autonómico o estatal, son los ciudadanos que no votan como deberían		

## H. Identidad

A continuación le haremos unas preguntas sobre su actitud ante la vida y los aspectos de ésta con que más se identifica

**125. En esta tarjeta** (*Encuestador: enseñar la tarjeta 2*) **puede ver una serie de aspectos que forman parte de la vida de las personas con los que puede sentirse identificado. Si sólo pudiera escoger uno, ¿con cuál se identificaría más? (*Sólo se admite una respuesta*)**

01. Con su trabajo
02. Con su religión
03. Con su lengua
04. Con su cultura
05. Con usted mismo
06. Con su familia
07. Con su país
08. Con la humanidad en su conjunto
09. Con las personas de su edad
10. Con la naturaleza
11. Con ser mujer  
Con ser hombre
12. No se siente identificado con nada en especial

### TARJETA 2

**126. ¿Cree usted en Dios?**

1. Sí
2. No
3. No lo sabe

**127. ¿Siente usted algún tipo de espiritualidad trascendente no religiosa?**

1. Sí
2. No
3. No sabe

Las personas que no creen en Dios (p.126) ni en la espiritualidad (p.127) o NO USUARIOS  
⇒ pasar a pregunta 130

Sólo para USUARIOS que creen en Dios o en la espiritualidad

**128. ¿Utiliza Internet en relación con sus creencias o su práctica religiosa o espiritual?**

1. Sí
2. No ⇒ pasar a pregunta 130

**129. En relación con estos temas, ¿para qué utiliza PRINCIPALMENTE Internet?** *Encuestador: LEER*

1. Para informarse sobre sus creencias
2. Para informarse sobre las actividades de su culto
3. Para comunicarse con otros creyentes como usted
4. Para expresar y explicar sus creencias a otras personas que no las comparten

**130. ¿Cuál es para usted la fecha histórica más significativa? ¿Qué se celebra en ella?**

Fecha histórica:

\_\_\_\_\_

**131. En las pasadas Navidades, ¿cuál ha sido el plato principal de la comida del día 25?**

Plato principal del último día de Navidad \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**132. Le enseñaré otra tarjeta** (*Encuestador: enseñar la tarjeta 3*) **con una lista de lugares. Si sólo pudiera escoger uno ¿con cuál se identificaría más?** *Encuestador: sólo se admite una respuesta*

1. Con el pueblo o ciudad en que ha nacido
2. Con el pueblo o ciudad en que vive actualmente
3. Con Cataluña
4. Con España
5. Con Europa
6. Con el mundo
7. No se siente identificado con ningún lugar

### TARJETA 3

**133. ¿Qué se siente usted? Señale su opción sobre esta tarjeta.** *Encuestador: enseñe la tarjeta 4*

1. Se siente sólo catalán
2. Se siente más catalán que español
3. Se siente tan catalán como español
4. Se siente más español que catalán
5. Se siente sólo español
6. No se siente catalán ni español. *Especifique qué se siente:* \_\_\_\_\_

### TARJETA 4

**134. El cambio de la peseta al euro, ¿le hace sentirse más europeo?**

1. Sí
2. No

**135. ¿Se siente orgulloso de ser europeo?**

1. Sí
2. No

**136. ¿Es usted seguidor activo de algún club o equipo deportivo?** *En caso afirmativo, ¿de qué club o equipo?*

1. Sí. *Especifique nombre del equipo y deporte:* \_\_\_\_\_
2. No

**137. ¿Es usted de los que lo celebra, cuando pierde su rival deportivo?**

1. Sí
2. No

**138. Recientemente, el jugador del Barça, Rivaldo, se ha declarado contrario a que la selección brasileña de fútbol juegue un partido amistoso con la selección de Cataluña, debido al carácter no oficial de la selección catalana. ¿Está usted al corriente de este tema?**

1. Sí
2. No      ⇒ *pasar a pregunta 140*

**139. ¿Qué piensa usted de la actitud de Rivaldo?** *Encuestador: LEER*

1. Rivaldo no entiende la importancia de la selección catalana para los catalanes y se tendría que haber callado
2. No debería mezclarse el fútbol con la catalanidad
3. Rivaldo tiene razón

## I. Desarrollo personal

A continuación le haremos unas preguntas sobre su actitud ante la vida

**140. En primer lugar le leeré unas frases sobre su capacidad para resolver problemas y usted tendrá que decirme en qué medida está de acuerdo o no con cada una de ellas. Si lo prefiere, le enseño una tarjeta.** *Encuestador: LEER*

### TARJETA 5

	1. Completamente de acuerdo	2. Más bien de acuerdo	3. Más bien en desacuerdo	4. Completamente en desacuerdo
1. Puede encontrar el modo de obtener lo que desea aunque alguien esté en contra				
2. Puede resolver problemas difíciles si se esfuerza lo suficiente				
3. Le resulta fácil persistir en lo que se ha propuesto hasta alcanzar sus metas				
4. Confía en poder resolver con eficacia acontecimientos inesperados				
5. Gracias a sus cualidades y recursos puede superar situaciones imprevisibles				
6. Cuando se encuentra en dificultades puede mantenerse tranquilo porque tiene la habilidad necesaria para resolverlas				
7. Pase lo que pase por lo general es capaz de solucionar un problema				
8. Puede resolver la mayor parte de los problemas si se esfuerza lo suficiente				
9. Si está en una situación difícil, por lo general llega a saber lo que tiene que hacer				
10. Cuando tiene que afrontar un problema, por lo general encuentra varios modos de resolverlo				

**141. ¿Preferiría (o habría preferido) trabajar por cuenta propia y ser su propio jefe aunque ganara menos?**

1. Sí
2. No

**142. ¿Preferiría (o habría preferido) trabajar por cuenta propia y ser su propio jefe aunque tuviera menos seguridad laboral?**

1. Sí
2. No

**143. (Sólo si la persona entrevistada tiene hijos) Si sus hijos sólo pudieran elegir entre ser funcionarios o tener su propia empresa, ¿qué posibilidad preferiría? *Encuestador: LEER***

1. Ser funcionarios
2. Tener su propia empresa

**144. En su opinión, ¿qué considera más importante para triunfar en la vida? Sólo puede escoger una de las respuestas que le leeré ahora. *Encuestador: LEER***

1. La inteligencia
2. El propio esfuerzo
3. Los contactos y los "enchufes"
4. La suerte

**145. Cuando usted o alguna persona cercana contrae una enfermedad seria, además de consultar a un médico, ¿procura informarse usted mismo sobre la enfermedad?**

1. Sí
2. No      ⇒ *pasar a pregunta 147*
3. NP (nunca le ha pasado)      ⇒ *pasar a pregunta 147*

**146. En caso afirmativo, ¿cómo se informa PRINCIPALMENTE? Encuestador: LEER**

1. Hablando con conocidos, amigos o familiares
2. Leyendo libros o revistas especializadas
3. Por Internet
4. Por otro canal. Especifíquelo: \_\_\_\_\_

**147. Cuando el médico le receta un medicamento nuevo, ¿suele leer el prospecto?**

1. Sí
2. No

Sólo para USUARIOS de Internet

**148. ¿Suele utilizar Internet para informarse sobre un medicamento nuevo que le receta el médico?**

1. Sí
2. No

**149. ¿Cómo se informa PRINCIPALMENTE cuando tiene lugar un gran acontecimiento internacional? Encuestador: NO LEER. Sólo se admite una respuesta**

**150. Y cuando hay un acontecimiento local, ¿cómo se informa PRINCIPALMENTE? Encuestador: NO LEER. Sólo se admite una respuesta**

	149. Acontecimiento internacional	150. Acontecimiento local
1. Televisión		
2. Radio		
3. Prensa diaria		
4. Revistas		
5. Internet		
6. Hablando con familiares, amigos y conocidos		
7. Por otro medio. Especifíquelo: _____		

**151. Antes de votar, ¿se informa sobre los distintos programas de los partidos políticos que se presentan en las elecciones?**

0. NP (no tiene o no tenía la edad reglamentaria)
1. Sí
2. No      ⇒ *pasar a pregunta 153*

**152. ¿Qué medio utiliza PRINCIPALMENTE para informarse sobre los programas de los partidos políticos que se presentan a las elecciones? Encuestador: NO LEER**

01. Televisión
02. Radio
03. Prensa diaria
04. Revistas
05. Internet
06. Propaganda electoral
07. Asistir a mitines o actos políticos
08. Hablar con familiares, amigos y conocidos
09. Por otro medio. Especifíquelo: \_\_\_\_\_

**153. ¿Ha leído periódicos durante la SEMANA PASADA? ¿Cuál PRINCIPALMENTE?** Encuestador: si lee más de uno, anotar el que la persona considere más importante o habitual en la tabla adjunta

Sólo para USUARIOS de Internet

**154. ¿Lee algún diario por Internet? ¿Cuál PRINCIPALMENTE?** Encuestador: anotar el que la persona considere más importante o habitual en la tabla adjunta

	153. Lectura	154. Lectura Internet
00. No lee ninguno		
01. La Vanguardia		
02. El Periódico, edición catalana		
03. El Periódico, edición castellana		
04. El País		
05. A'ui		
06. El Mundo		
07. ABC		
08. La Razón		
09. El Punt		
10. Regió 7		
11. El 9 nou		
12. Prensa diaria gratuita (Barcelona i més, Metro, etc.)		
13. Diarios de información deportiva		
14. Otro diario nacional o local. Especifíquelo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Otro diario extranjero. Especifíquelo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
88. Tiene problemas funcionales o no sabe leer		

**155. ¿En qué canal de televisión ve las noticias con más frecuencia?** Encuestador: si ve varios, anotar el que más ha conectado durante la semana pasada

00. No ve las noticias de la tele

01. TVE (canal 1)

02. TVE (canal 2)

03. TV3

04. Canal 33 / K33

05. Tele 5

06. Antena 3

07. Canal Plus

08. Barcelona TV

09. City TV

10. Televisión por satélite

11. Un canal de televisión de su municipio. Especifíquelo: \_\_\_\_\_

12. Otro canal de televisión. Especifíquelo: \_\_\_\_\_

**156. ¿Puede decirnos hasta qué punto confía en la información que recibe de los siguientes medios de comunicación?**

	0. NP (no utiliza)	1. Mucho	2. Regular	3. Poco
1. De la televisión				
2. De la radio				
3. De los periódicos				
4. De Internet				

**NO USUARIOS de Internet**

⇒ Pasar a pregunta 170

**J. USUARIOS: Formas de uso de Internet****Sólo para USUARIOS de Internet****Terminaremos esta entrevista con unas preguntas sobre el modo en que utiliza usted Internet****157. ¿Podría decirnos de modo aproximado en qué mes y en qué año entró por primera vez en Internet?**

Mes \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_

**158. Cuando no sabe hacer algo o necesita ayuda en Internet, ¿a quién recurre principalmente?**

- 0. No necesita ayuda
- 1. Una o 'arias personas de su casa (*Encuestador: anotarlas en la ficha familiar*)
- 2. Otro familiar
- 3. Un amigo
- 4. Un compañero de trabajo o de estudios
- 5. Un profesor del centro de formación
- 6. Un técnico de la empresa que lo instaló
- 7. Otra persona. *Especifíquela:* \_\_\_\_\_

**159. De las siguientes operaciones con Internet, díganos por favor cuáles sabe hacer y cuáles no**

	1. Sí	3. No
1. Es capaz de recibir y transmitir mensajes electrónicos		
2. Es capaz de recibir y transmitir mensajes de correo electrónico con archi'os adjuntos ( <i>attachments</i> )		
3. Es capaz de utilizar un buscador o de encontrar una información en la web		
4. Es capaz de descargar ficheros de la web a su ordenador		

	160. ¿Utiliza Internet o el correo electrónico para hacer alguna de las siguientes cosas?			161 Lugar de conexión	
	160 Realización		Casa		
	1. Sí	2. No			
01. Transmitir y recibir mensajes de correo electrónico					
02. Participar en chats o "news groups"					
03. Participar o comprar en una subasta					
04. Comprar productos de alimentación y de limpieza					
05. Comprar libros o música					
06. Comprar productos informáticos					
07. Comprar o reservar entradas para espectáculos					
08. Comprar otras cosas					
09. Hacer reservas de viajes o alojamiento o alquilar un coche					
10. Realizar operaciones con su banco					
11. Trabajar desde casa				161	
12. Buscar trabajo					
13. Buscar piso					
14. Participar en cursos "on line"					
15. Enterarse de las noticias por la prensa general					
16. Enterarse de las noticias deportivas					
17. Navegar por Internet sin objetivo concreto					
18. Jugar a videojuegos por Internet					
19. Transmitir tarjetas de felicitación electrónicas					
20. Transmitir fotos de usted o de su familia					
21. Bajar música de la red					
22. Ver pornografía					
23. Buscar información sobre viajes					
24. Buscar información sobre su ciudad					
25. Buscar información sobre espectáculos programados					
26. Buscar información sobre oferta formativa					
27. Buscar información política o sindical					
28. Buscar información sobre su asociación profesional					
29. Buscar información sobre su salud o la de personas próximas					
30. Buscar información sobre servicios públicos					
31. Buscar información sobre gays y lesbianas					
32. Bajar software de la red					
33. Consultar bibliotecas, encyclopedias, diccionarios, atlas					
34. Llamar por teléfono a través de Internet					
35. Acordar o confirmar citas con los amigos					
36. Organizar las actividades de los niños					
37. Buscar recetas de cocina					
38. Contactar con amigos cuando está desanimado					

**162. Hay estudios y encuestas que dicen que mucha gente utiliza Internet para ver pornografía.  
Por lo que usted sabe o ha oído, ¿cree que es cierto? *Encuestador: LEER***

1. Es cierto
2. Es cierto pero no tanto como se dice
3. No es cierto

**163. ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está más de acuerdo? *Encuestador: LEER***

1. Habría que prohibir el porno en Internet a todo el mundo
2. Habría que prohibir el porno en Internet sólo a los menores de 18 años
3. Cada uno ha de ser libre de 'er lo que quiera en Internet

**164. ¿Puede decirnos cuáles son las 5 últimas páginas de Internet que ha visitado?**

1	_____	
2	_____	
3	_____	
4	_____	
5	_____	

**165. ¿Podría citarnos 5 nombres de los favoritos que usted tiene en su ordenador?**

1	_____	
2	_____	
3	_____	
4	_____	
5	_____	

**166. Por lo general, ¿qué idioma utiliza o escoge con más frecuencia en...**

	0. NP	1. Catalán	2. Castellano	3. Inglés	4. Otro
1. ... las páginas de Internet que 'isita					
2. ... los correos electrónicos que intercambia					
3. ... los chats o newsgroups en que participa					
4. ... su página de inicio en Internet					

**167. ¿Visita habitualmente o ha visitado alguna vez las páginas web de las siguientes administraciones públicas?** *Encuestador: marcar la respuesta, con una cruz, en la tabla adjunta*

**168. En los casos afirmativos, ¿por qué motivo principal la ha visitado?** *Encuestador: LEER y marcar el código correspondiente en la tabla adjunta*

1. Para buscar información
2. Para hacer algún trámite o gestión
3. Para opinar y participar en decisiones de la administración

**169. ¿Lo ha encontrado útil?** *Encuestador: marcar la respuesta, con una cruz, en la tabla adjunta*

	167			168 Motivo	169. Utilidad	
	1. A menudo	2. Alguna vez	3. Nunca		1. Sí	2. No
1. Ayuntamiento						
2. Diputación						
3. Generalitat de Cataluña						
4. Hacienda						
5. Seguridad social						
6. Unión Europea						
7. Otra administración. Especifíquela: <input type="text"/>						

**Pasar a la pregunta 174**

**K. NO USUARIOS**

Terminamos esta entrevista con algunas preguntas sobre Internet

**170. ¿Usted sabe qué es Internet?**

1. Sí
2. No sabe gran cosa pero ha oido hablar
3. No   ⇒ pasar a pregunta 174

**171. ¿Por qué motivo no utiliza usted Internet?**

01. Porque no sabe cómo funciona
02. Porque no sabe para qué sirve
03. Porque es muy caro
04. Porque no ha tenido tiempo para dedicarse
04. Porque es muy lento
05. Porque no tiene el equipo informático necesario
06. Porque tiene la sensación de que pueden vigilarle
07. Porque puede introducir virus peligrosos
08. Por otro motivo. Especifíquelo: \_\_\_\_\_

**172. ¿Cree usted que antes o después acabará conociendo y utilizando Internet?**

1. Sí, seguro
2. Quizás
3. No

**173. ¿Alguna vez ha pedido o ha recibido de algún familiar, amigo o compañero alguna información o documentación existente en Internet?**

1. Sí, a menudo
2. Sí, en alguna ocasión
3. No

*Para todas las personas entrevistadas*

**L. Nivel de ingresos****174. Por último, ¿puede indicarme en esta tarjeta (*Encuestador: mostrar la tarjeta 6*) los ingresos mensuales netos de todos los miembros del hogar? Basta con que indique el grupo de ingresos al que más se acerca el suyo****TARJETA 6**

- |                                       |                            |
|---------------------------------------|----------------------------|
| 1. Menos de 75.000 ptas.              | (Menos de 451 euros)       |
| 2. Entre 75.000 y 125.000 ptas.       | (De 451 a 751 euros)       |
| 3. Entre 125.001 y 210.000 ptas.      | (De 751,1 a 1.262 euros)   |
| 4. Entre 210.001 y 420.000 ptas.      | (De 1.262,1 a 2.525 euros) |
| 5. Entre 420.001 y 675.000 ptas.      | (De 2.525,1 a 4.057 euros) |
| 6. Entre 675.001 a 1.000.000 de ptas. | (De 4.057,1 a 6.010 euros) |
| 7. Más de 1.000.000 de ptas.          | (Más de 6.010 euros)       |

**Hoja de observación (a llenar por el encuestador/a)****Datos sobre las condiciones de la entrevista**

**A. Hora de finalización de la entrevista** \_\_\_\_\_ h. \_\_\_\_\_ mn.

**B. Duración total (en minutos) de la entrevista** \_\_\_\_\_ mn.

**C. ¿En qué lengua se ha desarrollado la entrevista?**

1. Catalán
2. Castellano
3. Ambas, con predominio del catalán
4. Ambas, con predominio del castellano
4. Otra situación. *Especificarlo:* \_\_\_\_\_ ↗

**D. Lugar donde se ha realizado la entrevista**

1. Domicilio (puerta de entrada)
2. Domicilio (interior)
3. Calle o exterior
4. Lugar de trabajo
5. Bar o similar
6. En otro lugar. *Especificarlo:* \_\_\_\_\_ ↗

**E. Presencia de terceras personas durante la entrevista**

1. No ha habido
2. Pareja
3. Otros familiares (hijos, etc.)
4. Amigos o 'ecinos
5. Otras personas o no especificables

**F. ¿Cómo valorarías la actitud de la persona entrevistada durante la entrevista de 0 (nada o muy mala) a 10 (mucho o muy buena)?**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99. NS
1. Interés en el tema											
2. Facilidad para contestar											
3. Sinceridad en las respuestas											
4. Condiciones de la entrevista (comodidad, interrupciones molestas, etc.)											

**Datos sobre la vivienda y el entorno donde vive la persona entrevistada**

**G. ¿En qué tipo de vivienda vive esta persona?**

1. Piso
2. Casa unifamiliar entremedianeras (tipología de pueblo tradicional)
3. Casa unifamiliar adosada
4. Casa unifamiliar aislada
5. Otro tipo de vivienda. *Especificarlo:* \_\_\_\_\_ ↗

**H. Equipamientos observables de la casa o edificio**

	1. Sí	2. No	9. No lo sabe
1. Jardín comunitario			
2. Jardín particular			
3. Piscina comunitaria			
4. Piscina particular			
5. Portero			

**I. Aspecto de la vivienda**

1. Standing alto: casa, piso o torre moderno o antiguo pero de grandes dimensiones y/o acabados de lujo
2. Standing medio: casa o piso sin atributos de lujo, de dimensión media y acabados medios
3. Standing popular-urbano: casa o piso de dimensiones reducidas y acabados y decoración sencilla
4. Standing modesto: casa o piso de dimensiones muy reducidas, con condiciones de habitabilidad deterioradas
9. No lo sabe

**J. Tipo de hábitat donde vive la persona entrevistada**

1. Núcleo urbano
2. Urbanización
3. Diseminado
4. Otra posibilidad. Especificarla: \_\_\_\_\_ 

**K. ¿Sabes si es posible acceder a la vivienda de esta persona utilizando transporte público?**

1. Sí, fácilmente
2. Sí, pero con dificultad
3. No

Sólo si la persona entrevistada vive en un bloque de pisos

<b>L1. ¿Cuántos pisos hay en este edificio?</b> _____ pisos
<b>L2. ¿En qué piso vive la persona entrevistada?</b> _____ piso
<b>L3. ¿Tiene ascensor?</b>
1. Sí 2. No
<b>L4. Nivel de limpieza y conservación de las zonas comunes del edificio. De 0 (muy malo) a 10 (muy correcto)</b>
1    2    3    4    5    6    7    8    9    10    99. NS
1. Limpieza y conservación de escaleras y portal
2. Limpieza y conservación del ascensor (si hay)

# Anexo 3

---

## DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES CONSTRUIDAS

### APARTADOS

Bloque A: Datos sociodemográficos y contexto familiar .....	588
Bloque B: Formación y lengua.....	543
Bloque C: Situación laboral y profesional .....	549
Bloque D: Actividades cotidianas y ocupación del tiempo.....	555
Bloque E: Dotación tecnológica en el hogar.....	559
Bloque F: Utilización de Internet.....	561
Bloque G: Relaciones personales y sociabilidad.....	565
Bloque H: Identidad .....	571
Bloque I: Desarrollo personal .....	573
Bloque J: Usuarios: formas de uso de Internet.....	577
Bloque K: No usuarios .....	585
Bloque L: Nivel de ingresos .....	587



El análisis cuantitativo de los datos obtenidos a través del cuestionario requiere la definición de variables analíticas. Por este motivo, una vez codificado el cuestionario y verificada la consistencia de los datos, se han definido un millar de variables: las obtenidas directamente a partir del cuestionario, y el resto. Su construcción ha consistido, básicamente, en la agrupación de los valores de las variables directas del cuestionario en intervalos significativos o en la combinación de algunas de ellas. Con la finalidad de evitar ambigüedades en la lectura de las tablas hemos descrito las variables construidas. A continuación se especifican el nombre, la definición y las categorías de cada una de ellas.



## Bloque A: Datos sociodemográficos y contexto familiar

<b>v0d</b>	Lengua –catalán o castellano– con la que se siente más cómodo para hacer la entrevista  Variable definida directamente a partir de la pregunta 0 del cuestionario.
<b>v1_r1d</b>	Número de miembros del hogar  Variable definida a partir de la pregunta 1 del cuestionario.  Valores de la variable: 1 persona; 2 personas; 3 personas; 4 personas; más de 4 personas.
<b>v2_r1</b>	Posición en el hogar de la persona entrevistada  Variable definida a partir de la pregunta 2 del cuestionario.  Valores de la variable: Cabeza de familia; Esposo/a o pareja; Hijo/a; Otros familiares / no familiares.
<b>v3d</b>	Sexo del entrevistado  Variable definida directamente a partir de la pregunta 3 del cuestionario.
<b>v4d</b>	Edad del entrevistado  Variable definida directamente a partir de la pregunta 4 del cuestionario  Diferencia entre 2001 y el año de nacimiento del entrevistado
<b>v4_r1</b>	Edad de los entrevistados (intervalos de 5 años)  Variable definida a partir de la pregunta 4 del cuestionario. Agrupación de las edades en intervalos de 5 años.  Valores de la variable: De 15 a 19; De 20 a 24; ... ; 85 o más.
<b>v4_r2</b>	Edad de los entrevistados (intervalos de 10 años)  Variable definida a partir de la pregunta 4 del cuestionario. Agrupación de las edades en intervalos de 10 años.  Valores de la variable: De 15 a 24; De 25 a 34; ... ; 75 o más.
<b>v4_r2d</b>	Edad de los entrevistados (3 intervalos)  Variable definida a partir de la pregunta 4 del cuestionario. Agrupación de las edades en 3 tramos.  Valores de la variable: De 15 a 29; De 30 a 49; 50 o más.
<b>v4_r3d</b>	Entrevistado nacido hasta el 1973 y después  Variable definida a partir de la pregunta 4 del cuestionario.  Valores de la variable: Entrevistado nacido hasta el 1973; Entrevistado nacido después del 1973.
<b>v5d</b>	Estado civil del entrevistado  Variable definida directamente a partir de la pregunta 5 del cuestionario.
<b>v6_2r2</b>	Origen geográfico del entrevistado  Variable definida a partir de la pregunta 6 del cuestionario.

	Valores de la variable: Barcelona; Resto Región Metropolitana; Resto de Catalunya; Andalucía; Resto de España; África del Norte; África subsahariana; Continente Indio; Latinoamérica; Resto; NS/NC.
<b>v6_2r1d1</b>	Origen geográfico del entrevistado Variable definida a partir de la pregunta 6 del cuestionario. Valores de la variable: Barcelona; Resto Región Metropolitana; Resto de Catalunya; Andalucía; Resto de España; África del Norte y subsahariana; Latinoamérica; Resto.
<b>v6_2r1d2</b>	Origen geográfico del entrevistado (Nacido en Catalunya o fuera de Catalunya) Variable definida a partir de la pregunta 6 del cuestionario. Valores de la variable: Nacido en Catalunya; Nacido fuera de Catalunya.
<b>v6_2r1d3</b>	Origen geográfico del entrevistado (Resto de España y resto del mundo) Variable definida a partir de la pregunta 6 del cuestionario. Valores de la variable: Resto de España; Resto del mundo.
<b>v6_2r1d4</b>	Origen geográfico del entrevistado (África, Latinoamérica, resto del extranjero ) Variable definida a partir de la pregunta 6 del cuestionario. Valores de la variable: África; Latinoamérica; Resto del extranjero .
<b>v7_r1</b>	Año de llegada a Catalunya (10 intervalos) Variable definida a partir de la pregunta 7 del cuestionario. Agrupación de los años en intervalos de 10. Valores de la variable: Nacidos en Catalunya; Del 1913 a 1922; Del 1923 a 1932; Del 1933 a 1942; Del 1943 a 1952; Del 1953 a 1962; Del 1963 a 1972; Del 1973 a 1982; Del 1983 a 1992; Del 1993 a 2002; NS/NC.
<b>v7_r1d</b>	Año de llegada a Catalunya (3 intervalos) Variable definida a partir de la pregunta 7 del cuestionario. Agrupación de los años en 3 intervalos. Valores de la variable: Nacidos en Catalunya; Del 1913 a 1952; Del 1953 a 1972; Del 1973 a 2002.
<b>v8_1br1d</b>	Origen geográfico del padre del entrevistado
<b>v8_2br1d</b>	Origen geográfico de la madre del entrevistado Variables definidas a partir de la pregunta 8 del cuestionario. Valores de las variables: Barcelona y Región Metropolitana; Resto de Catalunya; Andalucía; Resto de España; África de Norte y subsahariana; Latinoamérica; Resto; NS/NC.
<b>v8_1br2d</b>	Origen geográfico del padre del entrevistado (Nacido en Catalunya o fuera de Catalunya)
<b>v8_2br2d</b>	Origen geográfico de la madre del entrevistado (Nacida en Catalunya o fuera de Catalunya) Variables definidas a partir de la pregunta 8 del cuestionario. Valores de las variables: Nacido en Catalunya; Nacido fuera de Catalunya.

**v9\_r1d**      Movilidad residencial

Variable definida a partir de la pregunta 9 del cuestionario. Si responde que sí, le asignamos movilidad alta y si responde que no, le asignamos movilidad baja.

Valores de la variable: Alta; Baja.



**Bloque B: Formación y lengua**

- v11d** Lengua del entrevistado  
Variable definida directamente a partir de la pregunta 11 del cuestionario.
- v11\_g** Práctica de identidad catalana  
Variable definida a partir de las preguntas 11, 12, 14 y 155 del cuestionario.  
Asignamos el valor Identidad catalana a la persona para quien el catalán es su lengua, lo utiliza habitualmente para hablar en su casa y con los amigos y ve las noticias con mayor frecuencia por los canales de televisión TV3, Canal 33/K33 o City TV.  
Valores de la variable: Identidad catalana; No identidad catalana.
- v11\_g2** Práctica de identidad lingüística catalana  
Variable definida a partir de las preguntas 11, 12 y 14 del cuestionario.  
Asignamos el valor Identidad lingüística catalana a la persona para quien el catalán es su lengua y lo utiliza habitualmente para hablar en su casa y con los amigos.  
Valores de la variable: Identidad lingüística catalana; No identidad lingüística catalana.
- v11\_g3** Práctica de identidad catalana en Internet  
Variable definida a partir de la pregunta 166 del cuestionario. Asignamos el valor Identidad catalana en Internet a la persona para quien el catalán es la lengua que utiliza o escoge más frecuentemente en las páginas de Internet que visita, en los correos electrónicos que intercambia, en los chats o newsgroups en que participa y en su página de inicio a Internet.  
Valores de la variable: Identidad catalana en Internet; No identidad catalana en Internet.
- v11\_g4** Práctica de identidad lingüística española  
Variable definida a partir de las preguntas 11, 12 y 14 del cuestionario.  
Asignamos el valor Identidad lingüística española a la persona para quien el castellano es su lengua y lo utiliza habitualmente para hablar en su casa y con los amigos.  
Valores de la variable: Identidad española; No identidad española.
- v12d** Monolingüismo/bilingüismo  
Variable definida a partir de las preguntas 12, 13 y 14 del cuestionario. Para la definición de esta variable es necesario asignar valores a las diferentes respuestas: valor 3 a las personas que utilizan el catalán, valor 1 a las que utilizan el castellano y valor 2 a las que utilizan ambas lenguas por igual.  
Asignamos Monolingüe castellano a quienes tienen valor 3, Cerca monolingüe castellano a quienes tienen valor 4 o 5, Bilingüe a quienes tienen valor 6, Cerca

	monolingüe catalán a quienes tienen valor 7 o 8 y Monolingüe catalán a quienes tienen valor 9.
	Valores de la variable: Monolingüe castellano; Cerca monolingüe castellano; Bilingüe; Cerca monolingüe catalán; Monolingüe catalán.
<b>v16d</b>	Nivel máximo de estudios acabados Variable definida directamente a partir de la pregunta 16 del cuestionario.
<b>v16_r</b>	Nivel educativo Variable definida a partir de las preguntas 16, 18 y 19 del cuestionario. Se han agrupado las personas que, como máximo, tienen la primaria completa y actualmente no estudian, las que tienen la secundaria finalizada y actualmente no estudian, las que realizan actualmente estudios secundarios o universitarios y, finalmente, las que tienen estudios superiores finalizados. Valores de la variable: Primaria y menos; Secundaria finalizada; Estudiantes; Estudios superiores finalizados.
<b>v17_r1</b>	Qué carrera o especialidad ha cursado Variable definida a partir de la pregunta 17 del cuestionario. Valores de la variable: Bachillerato; Formación profesional o módulo profesional o de grado superior; Estudios universitarios de humanidades; Estudios universitarios de ciencias experimentales y de la salud; Estudios universitarios de ciencias sociales y jurídicas; Estudios universitarios de enseñanzas técnicas; NS/NC. Nota: quedan excluidas las personas sin estudios o con estudios primarios.
<b>v17_r1d</b>	Carrera o especialidad por ámbitos temáticos Variable definida a partir de la pregunta 17 del cuestionario. Valores de la variable: Estudios universitarios de humanidades; Estudios universitarios de ciencias experimentales y de la salud; Estudios universitarios de ciencias sociales y jurídicas; Estudios universitarios de enseñanzas técnicas. Nota: sólo incluye a las personas que actualmente cursan estudios universitarios.
<b>v19_2r1</b>	Carrera o especialidad en curso Variable definida a partir de la pregunta 19 del cuestionario. Valores de la variable: Bachillerato; Formación profesional o módulo profesional o de grado superior; Acceso universidad mayores de 25 años; Estudios universitarios de humanidades; Estudios universitarios de ciencias experimentales y de la salud; Estudios universitarios de ciencias sociales y jurídicas; Estudios universitarios de enseñanzas técnicas; NS/NC. Nota: quedan excluidas las personas que actualmente no cursan estudios.
<b>v21_1d</b>	Intensidad correo electrónico en el centro de formación Variable definida directamente a partir de la pregunta 21.1 del cuestionario.

<b>v21_2d</b>	Intensidad Internet en el centro de formación Variable definida directamente a partir de la pregunta 21.2 del cuestionario.
<b>v21_1r1d</b>	Uso diario de correo electrónico en casa, en el trabajo o en el centro de formación Variable definida a partir de las preguntas 21, 48, 49 y 82 del cuestionario. Contabilizamos el número de personas que utilizan correo electrónico una vez al día o más desde su casa, el trabajo o el centro de formación. Valores de la variable: No utiliza correo electrónico diariamente; Utiliza correo electrónico diariamente.
<b>v21_1r2d</b>	Uso diario de Internet en casa, en el trabajo o en el centro de formación Variable definida a partir de las preguntas 21, 48, 49 y 82 del cuestionario. Contabilizamos el número de personas que utilizan Internet una vez al día o más desde su casa, el trabajo o el centro de formación. Valores de la variable: No utiliza Internet diariamente; Utiliza Internet diariamente.
<b>v21_1r3d</b>	Uso semanal de correo electrónico en casa, en el trabajo o en el centro de formación Variable definida a partir de las preguntas 21, 48, 49 y 82 del cuestionario. Contabilizamos el número de personas que utilizan correo electrónico al menos una vez por semana desde su casa, el trabajo o el centro de formación, pero que no lo hacen diariamente. Valores de la variable: No utiliza correo electrónico semanalmente; Utiliza correo electrónico semanalmente.
<b>v21_1r4d</b>	Uso semanal de Internet en casa, en el trabajo o en el centro de formación Variable definida a partir de las preguntas 21, 48, 49 y 82 del cuestionario. Contabilizamos el número de personas que utilizan Internet al menos una vez por semana desde su casa, el trabajo o el centro de formación, pero que no lo hacen diariamente. Valores de la variable: No utiliza Internet semanalmente; Utiliza Internet semanalmente.
<b>v21_1r5d</b>	Uso mensual de correo electrónico en casa, en el trabajo o en el centro de formación Variable definida a partir de las preguntas 21, 48, 49 y 82 del cuestionario. Contabilizamos el número de personas que utilizan correo electrónico al menos una vez al mes desde su casa, el trabajo o el centro de formación, pero que no lo hacen diariamente ni semanalmente. Valores de la variable: No utiliza correo electrónico mensualmente; Utiliza correo electrónico mensualmente.
<b>v21_1r6d</b>	Uso mensual de Internet en casa, en el trabajo o en el centro de formación

	<p>Variable definida a partir de las preguntas 21, 48, 49 y 82 del cuestionario. Contabilizamos el número de personas que utilizan Internet al menos una vez al mes desde su casa, el trabajo o el centro de formación, pero que no lo hacen diariamente ni semanalmente.</p> <p>Valores de la variable: No utiliza Internet mensualmente; Utiliza Internet mensualmente.</p>
<b>v21_1r7d</b>	<p>Uso anual de correo electrónico en casa, en el trabajo o en el centro de formación</p> <p>Variable definida a partir de las preguntas 21, 48, 49 y 82 del cuestionario. Contabilizamos el número de personas que utilizan correo electrónico al menos una vez al año desde su casa, el trabajo o el centro de formación, pero que no lo hacen diariamente, semanalmente ni mensualmente.</p> <p>Valores de la variable: No utiliza correo electrónico anualmente; Utiliza correo electrónico anualmente.</p>
<b>v21_1r8d</b>	<p>Uso anual de Internet en casa, en el trabajo o en el centro de formación</p> <p>Variable definida a partir de las preguntas 21, 48, 49 y 82 del cuestionario. Contabilizamos el número de personas que utilizan Internet al menos una vez al año desde su casa, el trabajo o el centro de formación, pero que no lo hacen diariamente, semanalmente ni mensualmente.</p> <p>Valores de la variable: No utiliza Internet anualmente; Utiliza Internet anualmente.</p>
<b>v21_1r1</b>	<p>Periodicidad de uso de Internet en casa, en el trabajo o en el centro de formación</p> <p>Variable definida a partir de las variables v21_1r2d, v21_1r4d, v21_1r6d y v21_1r8d. Contabilizamos el número de personas que utilizan Internet diariamente, semanalmente, mensualmente y anualmente.</p> <p>Valores de la variable: Uso diario de Internet; Uso semanal de Internet; Uso mensual de Internet; Uso anual de Internet.</p>
<b>v21_1r2</b>	<p>Periodicidad de uso de correo electrónico en casa, en el trabajo o en el centro de formación</p> <p>Variable definida a partir de las variables v21_1r1d, v21_1r3d, v21_1r5d y v21_1r7d. Contabilizamos el número de personas que utilizan correo electrónico diariamente, semanalmente, mensualmente y anualmente.</p> <p>Valores de la variable: Uso diario de correo electrónico; Uso semanal de correo electrónico; Uso mensual de correo electrónico; Uso anual de correo electrónico.</p>
<b>V23_r1d</b>	<p>Horas de estudio de los entrevistados que estudian (intervalos)</p> <p>Variable definida a partir de la pregunta 23 del cuestionario. Agrupación de los valores en 3 intervalos.</p> <p>Valores de la variable: De 1 a 20; De 21 a 40; 41 o más.</p>

Nota: quedan excluidos todos quienes no estudian.

**v25\_r1d** Actividad de capacitación profesional

Variable definida a partir de la pregunta 25 del cuestionario. Las personas que durante los últimos dos años han realizado algún curso no reglado encaminado a mejorar su capacitación técnica o personal, ya sea presencial o virtual, tienen una actividad de capacitación profesional positiva; las que no han hecho ninguno, la tienen negativa.

Valores de la variable: Positiva; Negativa.

**v25\_r2** Índice de desarrollo profesional

Variable definida a partir de las preguntas 25, 26, 27, 28 y 29 del cuestionario.

Para la definición de esta variable es preciso asignar puntos a diversos hechos.

Si durante los últimos 2 años la persona ha hecho algún tipo de curso presencial no reglado encaminado a mejorar su capacitación técnica o profesional, tiene 4 puntos. En caso contrario tiene 0 puntos. Si ha realizado algún curso de Internet o de informática, de idiomas, de reciclaje profesional o de algún otro tipo, tiene 1 punto; y si se trata de un máster, tiene 2. En caso contrario, tiene 0 puntos. Si durante la pasada semana ha visto alguno de los programas de televisión siguientes: *Aleph*, *Grandes documentales*, *Horitzons*, *National Geographic*, *Paisatges de la Terra*, *PlanetaTerra*, *Punt Omega*, *Segle XX* o *Universitat Oberta*, o ha visitado páginas web relacionadas con su trabajo, profesión o estudios o ha consultado libros, revistas especializadas o documentación sobre temas relacionados con su profesión o estudios o ha leído libros relacionados con su profesión o estudios, tiene 1 punto. En caso contrario, tiene 0 puntos. Si a lo largo del año 2001 ha asistido a congresos, conferencias, simposios, etc. relacionados con su profesión o sus estudios, tiene 2 puntos. En caso contrario, tiene 0 puntos. Si a lo largo del año 2001 ha sufragado algún gasto en concepto de formación no reglada, tiene 3 puntos. En caso contrario, tiene 0 puntos. Asignamos un índice Bajo si las personas entrevistadas tienen de 0 a 6 puntos, un índice Medio si tienen de 7 a 12 puntos y un índice Alto si tienen de 13 a 19 puntos.

Valores de la variable: Bajo; Medio; Alto.



**Bloque C: Situación laboral y profesional**

- v30\_1r2d** Situación laboral del entrevistado según el trabajo anterior  
Variable definida a partir de la pregunta 30 del cuestionario.  
Valores de la variable: Ocupado; Desempleado; Inactivo y no había trabajado antes; Inactivo y había trabajado antes.
- v32\_1r2d** Actividad de la empresa (para las personas que han trabajado)  
Variable definida a partir de la pregunta 32 del cuestionario.  
Valores de la variable: Sector primario (agricultura, ganadería, caza, selvicultura, pesca e industrias extractivas); Sector industria manufacturera, electricidad, gas y agua; Construcción; Comercio, reparación de vehículos de motor y artículos personales, hostelería; Transporte, almacenamiento y comunicaciones; Finanzas e inmuebles (intermediación financiera, actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales); Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria; Servicios sociales (educación, actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales y otras actividades sociales y de servicios a la comunidad); Servicio doméstico.  
Nota: quedan excluidas todas las personas que no han trabajado nunca y los NS/NC.
- v33\_1r3d** Actividad que se lleva a cabo en el puesto de trabajo  
Variable definida a partir de la pregunta 33 del cuestionario.  
Valores de la variable: Personal directivo de las empresas y de las administraciones públicas; Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; Técnicos y profesionales de apoyo; Empleados administrativos; Trabajadores de servicios de restauración, servicios personales, protección y vendedores de comercios; Trabajadores cualificados en actividades agrarias y pesqueras; Trabajadores cualificados (artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, operadores de instalaciones y maquinaria y montadores); Trabajadores no cualificados.  
Nota: quedan excluidas todas las personas que no han trabajado nunca.
- v33\_1r4d** Actividad que se lleva a cabo en el puesto de trabajo  
Variable definida a partir de la variable v33\_1r3d. Está construida exactamente igual que la anterior y sólo difiere en el orden de sus valores.  
Valores de la variable: Trabajadores cualificados en actividades agrarias y pesqueras; Trabajadores no cualificados; Trabajadores de la industria cualificados y montadores; Trabajadores de servicios de restauración, personal, etc.; Empleados administrativos; Técnicos y profesionales de apoyo; Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; Personal directivo de las empresas y de las administraciones públicas.  
Nota: quedan excluidas todas las personas que no han trabajado nunca.

<b>v34d</b>	Número de personas que trabajan en la empresa u organización donde trabaja el entrevistado  Variable definida directamente a partir de la pregunta 34 del cuestionario.
<b>v35_r1</b>	Nivel de categoría profesional del entrevistado  Variable definida a partir de la pregunta 35 del cuestionario. Les asignamos la categoría Baja en caso de que sean dependientes y trabajadores de comercio, otros trabajadores de los servicios, obreros de la industria y de la construcción cualificados u obreros de la industria y de la construcción no cualificados; les asignamos la categoría Media en caso de que sean empresarios sin asalariados, autónomos con asalariados, autónomos sin asalariados, técnicos medios, personal administrativo y comercial, capataces y encargados o cuerpos de seguridad del Estado; les asignamos la categoría Alta en caso de que sean empresarios con asalariados, profesionales liberales o técnicos superiores.  Valores de la variable: Alta; Media; Baja  Nota: quedan excluidas todas las personas que no han trabajado nunca.
<b>V35_2g1</b>	Movilidad social del entrevistado con respecto al cabeza de familia, o del cabeza de familia entrevistado con respecto a su padre  Variable definida a partir de la pregunta 35 del cuestionario. Esta variable indica la movilidad social de la persona entrevistada, con respecto a su padre en caso de que sea cabeza de familia y con respecto al cabeza de familia en caso contrario. Para hacerlo, utilizamos las variable 36_r1 y 36 _ 2 r 1.  Valores de la variable: Movilidad: 2 posiciones; Movilidad: 1 posiciones; Movilidad: 0 posiciones; Movilidad: -1 posiciones; Movilidad: -2 posiciones.
<b>v36_2r1</b>	Categoría profesional del cabeza de familia (o del padre del entrevistado cabeza de familia)  Variable definida a partir de la pregunta 36 del cuestionario. Les asignamos la categoría Baja en caso de que sean dependientes y trabajadores de comercio, otros trabajadores de los servicios, obreros de la industria y de la construcción cualificados u obreros de la industria y de la construcción no cualificados; les asignamos la categoría Media en caso de que sean empresarios sin asalariados, autónomos con asalariados, autónomos sin asalariados, técnicos medios, personal administrativo y comercial, capataces y encargados o cuerpos de seguridad del Estado; les asignamos la categoría Alta en caso de que sean empresarios con asalariados, profesionales liberales o técnicos superiores.  Valores de la variable: Alta; Media; Baja.
<b>v38_r1</b>	Estabilidad laboral del entrevistado  Variable definida a partir de las preguntas 38, 39 y 40 del cuestionario. Las personas que han trabajado en una empresa y hace menos de 2 años que trabajan, consideramos que pertenecen al valor Inicio vida profesional. Las

personas que han trabajado más de 5 años en la empresa o sólo han trabajado en la empresa actual, consideramos que pertenecen a la categoría Alta. Las personas que han trabajado entre dos y cinco años en la empresa o que no han trabajado en más de tres empresas en estos últimos años y no han estado en el paro, consideramos que pertenecen a la categoría Media. El resto de personas, consideramos que pertenecen a la categoría Baja.

Valores de la variable: Inicio vida profesional; Alta; Media; Baja.

Nota: quedan excluidos quienes no trabajan.

**v41\_r1**

Nivel de desarrollo profesional

Variable definida a partir de las preguntas 41, 42 y 43 del cuestionario. Si en los últimos 2 años ha tenido algún tipo de promoción profesional, le han subido el sueldo más allá de lo que le correspondía por convenio y cree que actualmente utiliza los mismos conocimientos técnicos o más que hace 2 años, le asignamos el valor Alto. Si en los últimos 2 años ha tenido algún tipo de promoción profesional o le han subido el sueldo más allá de lo que le correspondía por convenio y cree que en la actualidad utiliza más conocimientos técnicos que hace 2 años, le asignamos el valor Medio. Si en los últimos 2 años ha tenido algún tipo de promoción profesional o le han subido el sueldo más allá de lo que le correspondía por convenio o cree que en la actualidad utiliza más conocimientos técnicos que hace 2 años, le asignamos el valor Bajo. Si no trabaja, le asignamos el valor Nulo.

Valores de la variable: Alto; Medio; Bajo; Nulo.

Nota: quedan excluidos quienes no trabajan.

**v48\_1rd**

Frecuencia de uso de correo electrónico en el trabajo por motivos de trabajo (d, s, m)

Variable definida a partir de la pregunta 48 del cuestionario. Asignamos el valor Diariamente si utilizan el correo electrónico 1 vez al día o más, Semanalmente si lo utilizan como mínimo una vez por semana y Mensualmente si lo utilizan como mínimo una vez al mes.

Valores de la variable: Diariamente; Semanalmente; Mensualmente.

Nota: quedan excluidos quienes no trabajan.

**v48\_1rd2**

Frecuencia de uso de correo electrónico en el trabajo por motivos laborales (d, s, m, a o n)

Variable definida a partir de la pregunta 48 del cuestionario. Asignamos el valor Diariamente si utilizan el correo electrónico 1 vez al día o más, Semanalmente si lo utilizan como mínimo una vez a la semana, Mensualmente si lo utilizan como mínimo una vez al mes y Anualmente o nunca si lo utilizan una vez al año o no lo utilizan.

Valores de la variable: Diariamente; Semanalmente, Mensualmente; Anualmente o nunca.

- Nota: quedan excluidos quienes no trabajan.
- v48\_2rd** Frecuencia de uso de Internet en el trabajo por motivos laborales (d, s, m)  
Variable definida a partir de la pregunta 48 del cuestionario. Asignamos el valor Diariamente si utilizan el correo electrónico 1 vez al día o más, Semanalmente si lo utilizan como mínimo una vez a la semana y Mensualmente si lo utilizan como mínimo una vez al mes.  
Valores de la variable: Diariamente; Semanalmente; Mensualmente.  
Nota: quedan excluidos quienes no trabajan.
- v48\_2rd2** Frecuencia de uso de Internet en el trabajo por motivos laborales (d, s, m, a o n)  
Variable definida a partir de la pregunta 48 del cuestionario. Asignamos el valor Diariamente si utilizan el correo electrónico 1 vez al día o más, Semanalmente si lo utilizan como mínimo una vez a la semana, Mensualmente si lo utilizan como mínimo una vez al mes y Anualmente o nunca si lo utilizan una vez al año o no lo utilizan.  
Valores de la variable: Diariamente; Semanalmente; Mensualmente; Anualmente o nunca.  
Nota: quedan excluidos quienes no trabajan.
- v49\_1rd** Frecuencia de uso de correo electrónico en el trabajo por motivos personales (d, s, m)  
Variable definida a partir de la pregunta 49 del cuestionario. Asignamos el valor Diariamente si utilizan el correo electrónico 1 vez al día o más, Semanalmente si lo utilizan como mínimo una vez a la semana y Mensualmente si lo utilizan como mínimo una vez al mes.  
Valores de la variable: Diariamente; Semanalmente; Mensualmente.  
Nota: quedan excluidos quienes no trabajan.
- v49\_1rd2** Frecuencia de uso de correo electrónico en el trabajo por motivos personales (d, s, m, a o n)  
Variable definida a partir de la pregunta 49 del cuestionario. Asignamos el valor Diariamente si utilizan el correo electrónico 1 vez al día o más, Semanalmente si lo utilizan como mínimo una vez a la semana, Mensualmente si lo utilizan como mínimo una vez al mes y Anualmente o nunca si lo utilizan una vez al año o no lo utilizan.  
Valores de la variable: Diariamente; Semanalmente; Mensualmente; Anualmente o nunca.  
Nota: quedan excluidos quienes no trabajan.
- v49\_2rd** Frecuencia de uso de Internet en el trabajo por motivos personales (d, s, m)  
Variable definida a partir de la pregunta 49 del cuestionario. Asignamos el valor Diariamente si utilizan el correo electrónico 1 vez al día o más, Semanalmente

si lo utilizan como mínimo una vez a la semana y Mensualmente si lo utilizan como mínimo una vez al mes.

Valores de la variable: Diariamente; Semanalmente; Mensualmente.

Nota: quedan excluidos quienes no trabajan.

**v49\_2rd2** Frecuencia de uso de Internet en el trabajo por motivos personales (d, s, m, a o n)

Variable definida a partir de la pregunta 49 del cuestionario. Asignamos el valor Diariamente si utilizan el correo electrónico 1 vez al día o más, Semanalmente si lo utilizan como mínimo una vez a la semana, Mensualmente si lo utilizan como mínimo una vez al mes y Anualmente o nunca si lo utilizan una vez al año o no lo utilizan.

Valores de la variable: Diariamente, Semanalmente, Mensualmente, Anualmente o nunca.

Nota: quedan excluidos quienes no trabajan.

**v50m1d** Horas semanales de Internet en el trabajo (intervalos)

Variable definida a partir de la pregunta 50 del cuestionario.

Valores de la variable: De 1 a 2 horas; De 3 a 9 horas; 10 horas o más.

**v51m2d** Horas semanales de trabajo (sin 0, en intervalos)

Variable definida a partir de la pregunta 51 del cuestionario.

Valores de la variable: 39 horas o menos; 40 a 44 horas; 45 horas o más.

Nota: quedan excluidos quienes no trabajan.

**v51\_1g1** Total tiempo programado (horas por semana)

Variable definida a partir de las variables v51m, v52m, v53m, v54m, v61g1.

Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 157.

**v51\_1g1d** Total tiempo programado (horas por semana, en intervalos)

Variable definida a partir de la pregunta 51 del cuestionario.

Valores de la variable: Menos de 74 horas; De 75 a 101 horas; 102 horas o más.

**v51\_1g2d** Total horas semanales de tiempo no programado (horas por semana)

Variable definida a partir de la variable v51\_1g1d

Valores de la variable: valores enteros entre 11 y 168.

**v51\_1g3d** Total horas semanales de tiempo no programado (horas por semana, en intervalos)

Variable definida a partir de la variable v51\_1g3d.

Valores de la variable: Hasta 74 horas; De 75 a 101 horas; 102 horas o más.

**v52m2d** Horas desplazamiento por trabajo (sin 0, en intervalos)

Variable definida a partir de la pregunta 52 del cuestionario.

Valores de la variable: 1 hora; De 2 a 3 horas; De 3 a 9 horas; 10 horas o más.



## Bloque D: Actividades cotidianas y ocupación del tiempo

- v53m** Horas domésticas de los días laborables  
 Variable definida a partir de la pregunta 53 del cuestionario.  
 Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 80.
- v54m** Horas domésticas de los fines de semana  
 Variable definida a partir de la pregunta 54 del cuestionario.  
 Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 30.
- v53\_54md** Total horas domésticas a la semana (intervalos)  
 Variable definida a partir de las preguntas 53 y 54 del cuestionario.  
 Valores de la variable: 0 horas; De 1 a 5 horas; De 6 a 13 horas; De 14 a 25 horas; 26 horas o más.
- v55\_1r1** Entrevistado usuario o no usuario de Internet  
 Variable definida a partir de la pregunta 55 del cuestionario.  
 Valores de la variable: Entrevistado usuario; Entrevistado no usuario.
- v55\_2d** Media de horas en Internet (intervalos)  
 Variable definida a partir de la pregunta 55 del cuestionario.  
 Valores de la variable: Bajo (0,1-2 h); Medio (2,1-7 h); Alto (7,1 o + h).
- v55\_2m2d** Usuarios que se conectan como mínimo una vez a la semana (intervalos)  
 Variable definida a partir de la pregunta 55 del cuestionario.  
 Valores de la variable: 1 hora; De 2 a 3 horas; De 4 a 7 horas; De 8 a 14 horas; 15 horas o más.
- v55\_2r1** Intensidad de uso del correo electrónico y de Internet en el trabajo, en el centro de formación, en casa o en otros lugares  
 Variable definida a partir de la pregunta 55 del cuestionario.  
 Valores de la variable: Al menos una vez al año; Al menos una vez al mes; De 1 a 2 horas por semana; De 3 a 10 horas por semana; Más de 10 horas por semana.
- v55\_2r2** TOTAL de horas semanales en Internet (sin 0)  
 Variable definida a partir de la pregunta 55 del cuestionario.  
 Valores de la variable: De 1 a 10 horas; De 11 a 20 horas; De 21 a 30 horas; De 31 a 40 horas; De 41 a 50 horas; Más de 50 horas.
- v56\_1rd** Realiza esta actividad: ver TV
- v56\_2rd** Realiza esta actividad: ver vídeos o DVD
- v56\_3rd** Realiza esta actividad: pasear
- v56\_4rd** Realiza esta actividad: escuchar la radio
- v56\_5rd** Realiza esta actividad: escuchar música
- v56\_6rd** Realiza esta actividad: leer prensa o revistas
- v56\_7rd** Realiza esta actividad: leer libros
- v56\_8rd** Realiza esta actividad: no hacer nada, distraerse

<b>v56_9rd</b>	Realiza esta actividad: ir a bares, restaurantes o discotecas
<b>v56_13rd</b>	Realiza esta actividad: encontrarse con familiares o amigos
<b>v56_14rd</b>	Realiza esta actividad: jugar con el ordenador o consola
<b>v56_15rd</b>	Realiza esta actividad: charlar con los de casa, jugar con los niños o similar
<b>v56_16rd</b>	Realiza esta actividad: actividades en casa relacionadas con la profesión
<b>v56_17rd</b>	Realiza esta actividad: asistir a partidos o competiciones deportivas
<b>v56_18rd</b>	Realiza esta actividad: practicar deporte o alguna actividad física
<b>v56_20rd</b>	Realiza esta actividad: ir a la iglesia o lugar de culto de su religión
<b>v56_21rd</b>	Realiza esta actividad: asistir a acontecimientos populares, fiestas o ferias callejeras
<b>v56_22rd</b>	Realiza esta actividad: practicar alguna afición  Variables definidas a partir de la pregunta 56 del cuestionario.  Valores de las variables: Nunca; Esporádicamente; Semanalmente; Diariamente.  Nota: quedan excluidas las personas que no son usuarias de Internet.
<b>v56_10rd</b>	Realiza esta actividad: ir al cine
<b>v56_11rd</b>	Realiza esta actividad: ir a teatro, ópera o conciertos
<b>v56_12rd</b>	Realiza esta actividad: ir a museos, exposiciones o conferencias
<b>v56_19rd</b>	Realiza esta actividad: asistir a manifestaciones o reuniones de sindicatos, partidos políticos o entidades asociativas  Variables definidas a partir de la pregunta 56 del cuestionario.  Valores de la variable: Nunca; Esporádicamente; Semanalmente y más a menudo.  Nota: quedan excluidas las personas que no son usuarias de Internet.
<b>v59_1r</b>	Evolución de ver TV
<b>v59_2r</b>	Evolución de ver vídeos o DVD
<b>v59_3r</b>	Evolución de pasear
<b>v59_4r</b>	Evolución de escuchar la radio
<b>v59_5r</b>	Evolución de escuchar música
<b>v59_6r</b>	Evolución de leer prensa o revistas
<b>v59_7r</b>	Evolución de leer libros
<b>v59_8r</b>	Evolución de no hacer nada, distraerse
<b>v59_9r</b>	Evolución de ir a bares, restaurantes o discotecas
<b>v59_10r</b>	Evolución de ir al cine
<b>v59_11r</b>	Evolución de ir a teatro, ópera o conciertos
<b>v59_12r</b>	Evolución de ir a museos, exposiciones o conferencias
<b>v59_13r</b>	Evolución de encontrarse con familiares o amigos
<b>v59_14r</b>	Evolución de jugar con el ordenador o consola
<b>v59_15r</b>	Evolución de charlar con los de casa, jugar con los niños o similar

- v59\_16r** Evolución de actividades en casa relacionadas con la profesión
- v59\_17r** Evolución de asistir a partidos o competiciones deportivas
- v59\_18r** Evolución de practicar deporte o alguna actividad física
- v59\_19r** Evolución de asistir a manifestaciones o reuniones de sindicatos, partidos políticos o entidades asociativas
- v59\_20r** Evolución de ir a la iglesia o lugar de culto de su religión
- v59\_21r** Evolución de asistir a acontecimientos populares, fiestas o ferias callejeras  
Variables definidas a partir de la pregunta 59 del cuestionario.  
Valores de las variables: Menos; No ha variado; Más.  
Nota: quedan excluidas las personas que no son usuarias de Internet.
- v59\_22r** Evolución de practicar una afición  
Variable definida a partir de la pregunta 59 del cuestionario.  
Valores de la variable: No ha variado; Ha variado.  
Nota: quedan excluidas las personas que no son usuarias de Internet.
- v60g1d** Horas al día de charlar con los de casa (intervalos)  
Variable definida a partir de la pregunta 60 del cuestionario.  
Valores de la variable: Hasta 30 minutos; De 31 minutos a 1 hora; De 1,01 a 2 horas; De 2,01 a 4 horas; Más de 4 horas.
- v61md** Horas diarias de dormir (intervalos)  
Variable definida a partir de la pregunta 61 del cuestionario.  
Valores de la variable: De 1 a 6 horas; De 7 a 8 horas; 9 horas o más.
- v62r1** Evolución del tiempo de dormir  
Variable definida a partir de la pregunta 62 del cuestionario.  
Valores de la variable: Menos; No ha variado; Más.  
Nota: quedan excluidas las personas que no son usuarias de Internet.



**Bloque E: Dotación tecnológica en el hogar**

- v63\_1g1** Índice de equipamiento tecnológico máximo del hogar  
Variable definida a partir de la pregunta 63 del cuestionario.  
Valores de la variable: No tiene nada; Sólo tiene teléfono o TV; Acceso a móvil propio; Acceso a 2 o más móviles en el hogar; Equipamiento audiovisual adelantado; Equipamiento informático básico; Equipamiento Internet simple; Equipamiento Internet de alta velocidad; Equipamiento Internet (S o AV) adelantado.
- v63\_d** Equipamiento audiovisual adelantado  
Variable definida a partir de la pregunta 63 del cuestionario. Contabilizamos las personas que tienen televisión por cable o abono a televisión por satélite de pago.  
Valores de la variable: Tiene equipamiento audiovisual adelantado; No tiene equipamiento audiovisual adelantado.
- v63\_1g1d** Equipamiento informático  
Variable definida a partir de la pregunta 63 del cuestionario. Contabilizamos las personas que tienen ordenador o agenda electrónica Palm Piloto o web CAM en el hogar.  
Valores de la variable: No tiene ordenador ni agendas electrónicas Palm Piloto ni web CAM; Tiene ordenador o agendas electrónicas Palm Piloto o web CAM.
- v63\_1g2d** Equipamiento Internet  
Variable definida a partir de la pregunta 63 del cuestionario. Contabilizamos las personas que tienen ordenador y conexión a Internet en el hogar, o bien una Terminal AOL en el hogar, o bien una consola de videojuegos con acceso a Internet y conexión a Internet en el hogar.  
Valores de la variable: No tiene conexión a Internet en el hogar; Tiene conexión a Internet en el hogar.
- v63\_1g3d** Equipamiento Internet de alta velocidad  
Variable definida a partir de las preguntas 63 y 71 del cuestionario. Contabilizamos las personas que tienen conexión con Internet en el hogar y que responden Sí a la pregunta 71 (tienen conexión de alta velocidad).  
Valores de la variable: No tiene en el hogar conexión de alta velocidad a Internet; Tiene en el hogar conexión de alta velocidad a Internet.
- v64\_4g1** Número total de móviles en el hogar  
Variable definida a partir de la pregunta 64 del cuestionario.  
Valores de la variable: Hogares sin móvil; 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9 o más móviles en el hogar.
- v65\_1r1d** Desconexión de Internet  
Variable definida a partir de las preguntas 63.12 y 65 del cuestionario.

	Valores de la variable: Tienen Internet; Tenían Internet y ya no tienen.
<b>v66_1r1</b>	Motivos de la falta de conexión  Variable definida a partir de la pregunta 66 del cuestionario.  Valores de la variable: Falta de conocimiento; Falta de dinero; Mala tecnología; Sensación de peligro; La tiene en otro lugar; Inutilidad; Otros; NS/NC.  Nota: quedan excluidas las personas que tienen conexión a Internet en casa.
<b>v67_3r1</b>	Cuándo se instaló la conexión a Internet en casa, por primera vez (semestrales)  Variable definida a partir de la pregunta 67 del cuestionario.  Valores de la variable: 2 <sup>a</sup> mitad de 2001 y en enero de 2002; 1 <sup>a</sup> mitad de 2001; 2 <sup>a</sup> mitad de 2000; 1 <sup>a</sup> mitad 2000; 2 <sup>a</sup> mitad 1999; 1 <sup>a</sup> mitad de 1999; 2 <sup>a</sup> mitad de 1998; 1 <sup>a</sup> mitad de 1998; 2 <sup>a</sup> mitad de 1997; 1 <sup>a</sup> mitad de 1997; 2 <sup>a</sup> mitad de 1996; 1 <sup>a</sup> mitad de 1996; 2 <sup>a</sup> mitad de 1995; 1 <sup>a</sup> mitad de 1995; 2 <sup>a</sup> mitad de 1994; 1 <sup>a</sup> mitad de 1994; Antes de 1994.  Nota: quedan excluidas las personas que no tienen conexión a Internet en casa.
<b>v67_3r1d</b>	Antigüedad en Internet desde casa  Variable definida a partir de la pregunta 67 del cuestionario. Agrupación de los datos por intervalos. Si se instaló Internet desde la 1 <sup>a</sup> mitad de 2001 hasta enero de 2002, se le asigna el valor Reciente; si se instaló desde la 1 <sup>a</sup> mitad de 1998 hasta la 2 <sup>a</sup> mitad de 2000, se le asigna el valor Con experiencia; si se instaló antes de la 2 <sup>a</sup> mitad de 1997 se le asigna el valor Veterano.  Valores de la variable: Reciente; Con experiencia; Veterano.  Nota: quedan excluidas las personas que no tienen conexión a Internet en casa.
<b>v68_r1</b>	Quién decidió instalar Internet en casa  Variable definida a partir de la pregunta 68 del cuestionario.  Valores de la variable: Entrevistado; Otra persona del hogar < 25 años; Otra persona del hogar; Otra persona; No lo sabe; NC.  Nota: quedan excluidas las personas que no tienen conexión a Internet en casa.
<b>v71_1g1</b>	Tipo de conexión en casa  Variable definida a partir de las preguntas 71 y 72 del cuestionario.  Valores de la variable: Conexión simple; AV – ADSL; AV – XSDI o RDSI; AV – Cable/FO; AV – No lo sabe; No sabe qué tipo de conexión tiene.  Nota: quedan excluidas las personas que no tienen conexión a Internet en casa.

## Bloque F: Utilización de Internet

- v77\_r2** Horas semanales del menor en Internet (sin 0, en intervalos)  
 Variable definida a partir de la pregunta 77 del cuestionario.  
 Valores de la variable: De 1 a 2 horas; De 3 a 4 horas; De 5 a 6 horas; De 7 a 8 horas; De 9 a 10 horas; Más de 10 horas.  
 Nota: quedan excluidos los hogares donde no hay niños entre 6 y 15 años.
- v78\_r1** Actitud de los adultos sobre el uso de Internet por los niños  
 Variable definida a partir de la pregunta 78 del cuestionario.  
 Valores de la variable: Desfavorable; Satisficho; Estimulador; NS/NC.  
 Nota: quedan excluidos los hogares donde no hay niños entre 6 y 15 años.
- v80\_r1** Tipología de conflictos en torno a Internet doméstico  
 Variable definida a partir de la pregunta 80 del cuestionario.  
 Valores de la variable: Conflicto frecuente; Conflicto ocasional; Sin conflicto; NS/NC.  
 Nota: quedan excluidas las personas que no son usuarias de Internet o viven solas.
- v80\_r2** Formas de resolución del conflicto doméstico de Internet  
 Variable definida a partir de las preguntas 80 y 81 del cuestionario.  
 Valores de la variable: La profesional; La aleatoria; La democrático-aleatoria; Otros.  
 Nota: quedan excluidas las personas que no son usuarias de Internet o viven solas.
- v82\_1r** Intensidad de uso del correo electrónico en casa  
 Variable definida a partir de la pregunta 82 del cuestionario.  
 Valores de la variable: Diariamente; Semanalmente; Mensualmente; Anualmente; Nunca; NS/NC.
- v82\_2r** Intensidad de uso de Internet en casa  
 Variable definida a partir de la pregunta 82 del cuestionario.  
 Valores de la variable: Diariamente; Semanalmente; Mensualmente; Anualmente; Nunca; NS/NC.
- v82\_1d** Intensidad correo electrónico en casa  
 Variable definida a partir de la pregunta 82 del cuestionario.  
 Valores de la variable: Diariamente; Semanalmente; Mensualmente; Anualmente o nunca.
- v82\_2d** Intensidad Internet en casa  
 Variable definida a partir de la pregunta 82 del cuestionario.  
 Valores de la variable: Diariamente; Semanalmente; Mensualmente; Anualmente o nunca.
- v82\_1g1** Intensidad de uso del correo electrónico y de Internet

Variable definida a partir de la pregunta 82 del cuestionario y de las variables v82\_1r y v82\_2r. Si hallamos la diferencia de las variables v82\_1r y v82\_2r y le sumamos 5, obtenemos 9 valores. El valor 5 corresponde a Intensidad igual, los valores menores de 5 a Intensidad mayor de correo, y los valores mayores de 5 a una Intensidad mayor de Internet.

Valores de la variable: Intensidad mayor de correo; Intensidad igual; Intensidad mayor de Internet.

- v83m1d** Horas semanales en Internet en casa (intervalos)  
 Variable definida a partir de la pregunta 83 del cuestionario.  
 Valores de la variable: De 1 a 2 horas; De 3 a 7 horas; De 8 a 19 horas; 20 horas o más.
- v83g1d** Total horas semanales en Internet (intervalos)  
 Variable definida a partir de las preguntas 50, 83 y 86 del cuestionario.  
 Valores de la variable: De 1 a 2 horas; De 3 a 7 horas; De 8 a 19 horas; 20 horas o más.
- v84\_1r1** Intensidad de uso del correo electrónico e Internet en un centro de formación donde realiza cursos no reglados
- v84\_2r1** Intensidad de uso del correo electrónico y de Internet en casa de amigos o familiares
- v84\_3r1** Intensidad de uso del correo electrónico y de Internet en un cibercafé
- v84\_4r1** Intensidad de uso del correo electrónico y de Internet en un centro público
- v84\_5r1** Intensidad de uso del correo electrónico y de Internet en un club o asociación
- v84\_6r1** Intensidad de uso del correo electrónico y de Internet en otros lugares  
 Variables definidas a partir de las preguntas 84 y 86 del cuestionario. En caso de que se conecte en algún otro lugar aparte de su casa, del trabajo o del centro de estudios se contabilizan las horas de conexión y se agrupan en intervalos.  
 Valores de las variables: Nunca o casi nunca; Al menos una vez al mes; De 1 a 2 horas por semana; De 3 a 10 horas por semana; Más de 10 horas por semana.
- v84\_1r1d** Uso semanal de Internet en un centro de formación donde realiza cursos no reglados
- v84\_2r1d** Uso semanal de Internet en casa de un amigo o familiar
- v84\_3r1d** Uso semanal de Internet en un cibercafé o similar
- v84\_4r1d** Uso semanal de Internet en un centro público como biblioteca, hogar de ancianos, centro juvenil, etc.
- v84\_5r1d** Uso semanal de Internet en un club o entidad asociativa
- v84\_6r1d** Uso semanal de Internet en otro lugar

	Variables definidas a partir de la pregunta 84 del cuestionario y de las variables v21_1r2d, v21_1r4d, v21_1r6d y v21_1r8d. En cada caso se contabilizan las personas que no se conectan ni desde su casa, ni desde el trabajo, ni desde del centro de formación y que sí lo hacen semanalmente desde cada uno de los otros lugares.
	Valores de las variables: Usuarios que no se conectan semanalmente; Usuarios que se conectan semanalmente.
<b>v84_1r2d</b>	Uso mensual de Internet en un centro de formación donde realiza cursos no reglados
<b>v84_2r2d</b>	Uso mensual de Internet en casa de un amigo o familiar
<b>v84_3r2d</b>	Uso mensual de Internet en un cibercafé o similar
<b>v84_4r2d</b>	Uso mensual de Internet en un centro público como biblioteca, hogar de ancianos, centro juvenil, etc.
<b>v84_5r2d</b>	Uso mensual de Internet en un club o entidad asociativa
<b>v84_6r2d</b>	Uso mensual de Internet en otro lugar
	Variables definidas a partir de la pregunta 84 del cuestionario y de las variables v21_1r2d, v21_1r4d, v21_1r6d y v21_1r8d. En cada caso se contabilizan las personas que no se conectan ni desde su casa, ni desde el trabajo, ni desde del centro de formación y que sí lo hacen mensualmente desde cada uno de los otros lugares.
	Valores de las variables: Usuarios que no se conectan mensualmente; Usuarios que se conectan mensualmente.
<b>v84_1r3d</b>	Uso esporádico de Internet en un centro de formación donde realiza cursos no reglados
<b>v84_2r3d</b>	Uso esporádico de Internet en casa de un amigo o familiar
<b>v84_3r3d</b>	Uso esporádico de Internet en un cibercafé o similar
<b>v84_4r3d</b>	Uso esporádico de Internet en un centro público como biblioteca, hogar de ancianos, centro juvenil, etc.
<b>v84_5r3d</b>	Uso esporádico de Internet en un club o entidad asociativa
<b>v84_6r3d</b>	Uso esporádico de Internet en otro lugar
	Variables definidas a partir de la pregunta 84 del cuestionario y de las variables v21_1r2d, v21_1r4d, v21_1r6d y v21_1r8d. En cada caso se contabilizan las personas que no se conectan ni desde su casa, ni desde el trabajo, ni desde el centro de formación y que sí lo hacen esporádicamente (anualmente o nunca) desde cada uno de los otros lugares.
	Valores de las variables: Usuarios que no se conectan esporádicamente; Usuarios que se conectan esporádicamente.
<b>v86m1d</b>	Horas semanales en Internet desde otros lugares (intervalos) Variable definida a partir de la pregunta 86 del cuestionario. Valores de la variable: 1 hora; 2 horas; De 3 a 9 horas; 10 horas o más.

Nota: quedan excluidas las personas que no utilizan Internet semanalmente en ningún otro lugar aparte de su casa, del trabajo o del centro de estudios o que no utiliza servicios WAP para acceder a Internet mediante el teléfono móvil.

## Bloque G: Relaciones personales y sociabilidad

- v89\_1g** Contacto global con el padre por todos los medios
- v89\_2g** Contacto global con la madre por todos los medios
- Variables definidas a partir de la pregunta 89, 90 y 91 del cuestionario.
- Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 782.
- v89\_g1** Contacto global con padre y madre en visitas
- Variable definida a partir de la pregunta 89, 90 y 91 del cuestionario.
- Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 713.
- v89\_tot** Contacto global por todos los medios
- Variable definida a partir de la pregunta 89, 90 y 91 del cuestionario.
- Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 1.564.
- v90\_g1** Contacto global con padre y madre por teléfono
- Variable definida a partir de la pregunta 90 del cuestionario.
- Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 730.
- v91\_g1** Contacto global con padre y madre por Internet
- Variable definida a partir de la pregunta 91 del cuestionario.
- Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 730.
- v92\_1d** Número de familiares en el mismo municipio (intervalos)
- v92\_2d** Número de familiares en el resto de Catalunya (intervalos)
- v92\_3d** Número de familiares en el resto de España (intervalos)
- v92\_4d** Número de familiares en el extranjero (intervalos)
- v92\_5d** Número de familiares en el mismo municipio (intervalos)
- Variables definidas a partir de la pregunta 92 del cuestionario.
- Valores de la variable: 0; De 1 a 5; De 6 a 10; 11 o más.
- v92\_1m** Número de familiares en el mismo municipio (sin 0,99)
- v92\_2m** Número de familiares en el resto de Catalunya (sin 0,99)
- v92\_3m** Número de familiares en el resto de España (sin 0,99)
- v92\_4m** Número de familiares en el extranjero (sin 0,99)
- Variables definidas a partir de la pregunta 92 del cuestionario.
- Valores de la variable: valores enteros entre 1 y 98.
- v92\_5m** Número total de familiares (sin 0,99)
- Variables definidas a partir de la pregunta 92 del cuestionario.
- Valores de la variable: valores enteros entre 1 y 267.
- v92\_1g1** Suma total de contactos con familiares del mismo municipio
- Variables definidas a partir de la pregunta 94, 95 y 96 del cuestionario.
- Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 1095.

<b>v92_2g1</b>	Suma total de contactos con familiares del resto de Catalunya Variables definidas a partir de la pregunta 94, 95 y 96 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 742.
<b>v92_3g1</b>	Suma total de contactos con familiares del resto de España
<b>v92_4g1</b>	Suma total de contactos con familiares del extranjero Variables definidas a partir de la pregunta 94, 95 y 96 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 730.
<b>v92_tot1</b>	Suma total de contactos con familiares Variables definidas a partir de la pregunta 94, 95 y 96 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 2.190.
<b>v93_1d</b>	Número de familiares en el mismo municipio (intervalos)
<b>v93_2d</b>	Número de familiares en el resto de Catalunya (intervalos)
<b>v93_3d</b>	Número de familiares en el resto de España (intervalos)
<b>v93_4d</b>	Número de familiares en el extranjero (intervalos)
<b>v93_5d</b>	Número de familiares en el mismo municipio (intervalos) Variables definidas a partir de la pregunta 93 del cuestionario. Valores de la variable: 0; De 1 a 5; De 6 a 10; 11 o más.
<b>v93_1m</b>	Número de familiares con quienes mantiene relación en el mismo municipio (sin 0,99)
<b>v93_2m</b>	Número de familiares con quienes mantiene relación en el resto de Catalunya (sin 0,99)
<b>v93_3m</b>	Número de familiares con quienes mantiene relación en el resto de España (sin 0,99)
<b>v93_4m</b>	Número de familiares con quienes mantiene relación en el extranjero (sin 0,99) Variables definidas a partir de la pregunta 93 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 1 y 98.
<b>v93_5m</b>	Número total de familiares con quienes mantiene relación (sin 0,99) Variables definidas a partir de la pregunta 93 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 1 y 221.
<b>v94_g1</b>	Suma total de visitas a familiares Variable definida a partir de la pregunta 94 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 1.095.
<b>v95_g1</b>	Suma total de llamadas telefónicas a familiares Variable definida a partir de la pregunta 95 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 1.107.
<b>v96_g1</b>	Suma total de contactos por Internet con familiares Variable definida a partir de la pregunta 96 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 469.
<b>v97_1d</b>	Número de familiares en el mismo municipio (intervalos)
<b>v97_2d</b>	Número de familiares en el resto de Catalunya (intervalos)

<b>v97_3d</b>	Número de familiares en el resto de España (intervalos)
<b>v97_4d</b>	Número de familiares en el extranjero (intervalos)
<b>v97_5d</b>	Número de familiares en el mismo municipio (intervalos) Variables definidas a partir de la pregunta 97 del cuestionario. Valores de la variable: 0; De 1 a 5; De 6 a 10; 11 o más.
<b>v97_1m</b>	Número de amigos en el mismo municipio (sin 0,99)
<b>v97_2m</b>	Número de amigos en el resto de Catalunya (sin 0,99)
<b>v97_3m</b>	Número de amigos en el resto de España (sin 0,99)
<b>v97_4m</b>	Número de amigos en el extranjero (sin 0,99) Variables definidas a partir de la pregunta 97 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 1 y 98.
<b>v97_5m</b>	Número total de amigos (sin 0,99) Variables definidas a partir de la pregunta 97 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 1 y 392.
<b>v97_1g1</b>	Suma total de contactos con amigos del mismo municipio Variables definidas a partir de las preguntas 98, 99, 100 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 1.095.
<b>v97_2g1</b>	Suma total de contactos con amigos del resto de Catalunya Variables definidas a partir de las preguntas 98, 99, 100 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 782.
<b>v97_3g1</b>	Suma total de contactos con amigos del resto de España Variables definidas a partir de las preguntas 98, 99, 100 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 429.
<b>v97_4g1</b>	Suma total de contactos globales con amigos del extranjero Variables definidas a partir de las preguntas 98, 99, 100 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 378.
<b>v97_tot1</b>	Suma total de contactos con todos los amigos por todos los medios Variables definidas a partir de las preguntas 98, 99, 100 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 1.629.
<b>v98_g1</b>	Suma total de contactos con amigos en visitas Variable definida a partir de la pregunta 98 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 1.742.
<b>v99_g1</b>	Suma total de contactos con amigos por teléfono Variable definida a partir de la pregunta 99 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 782.
<b>v100_g1</b>	Suma total de contactos con amigos por Internet Variable definida a partir de la pregunta 100 del cuestionario. Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 1.095.
<b>v101d</b>	Número de vecinos con los que se relaciona (intervalos) Variable definida a partir de la pregunta 101 del cuestionario.

	Valores de la variable: 0; De 1 a 5; De 6 a 10; 11 o más.
<b>v101m</b>	Número vecinos con los que se relaciona (0,99)
	Variable definida a partir de la pregunta 101 del cuestionario.
	Valores de la variable: valores enteros entre 1 y 98.
<b>v101_g1</b>	Suma total de contactos que tiene con los vecinos
	Variable definida a partir de la pregunta 101 del cuestionario.
	Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 782.
<b>v109_1m</b>	Conversaciones con los que viven con el entrevistado (sin 0,9)
<b>v109_2m</b>	Actividades con los hijos (sin 0,9)
<b>v109_3m</b>	Peleas en casa (sin 0,9)
<b>v109_4m</b>	Sensación de encontrarse estresado (sin 0,9)
<b>v109_5m</b>	Sensación de encontrarse aislado (sin 0,9)
<b>v109_6m</b>	Sensación de encontrarse deprimido o bajo de moral (sin 0,9)
	Variables definidas a partir de la pregunta 109 del cuestionario.
	Valores de la variable: Ha aumentado; Igual; Ha disminuido.
<b>v110_g1r</b>	Índice de participación sociopolítica
	Variable definida a partir de las preguntas 110, 111 y 112 del cuestionario. Si no es miembro de ninguna asociación, club, ONG, sindicato, partido o cualquier otra entidad asociativa le asignamos el valor Nulo. En caso de que sí, le asignamos el valor Bajo si participa y se implica en 1 asociación; le asignamos el valor Medio si participa y se implica en 2 asociaciones; le asignamos el valor Alto si participa y se implica en 3 asociaciones o más.
	Valores de la variable: Nulo; Bajo; Medio; Alto.
<b>v111_g1d</b>	Número de asociaciones en que participa
	Variable definida a partir de la pregunta 111 del cuestionario.
	Valores de la variable: 1 asociación; 2 asociaciones; 3 asociaciones o más.
	Nota: quedan excluidas las personas que no son de ninguna asociación.
<b>v112_g1d</b>	Número de asociaciones en que se implica
	Variable definida a partir de la pregunta 112 del cuestionario.
	Valores de la variable: Ninguna; 1 asociación; 2 asociaciones o más.
	Nota: quedan excluidas las personas que no son de ninguna asociación.
<b>v113_g1d</b>	Número de asociaciones desde donde utiliza Internet
	Variable definida a partir de la pregunta 113 del cuestionario.
	Valores de la variable: Ninguna; 1 asociación; 2 asociaciones o más.
	Nota: quedan excluidas las personas que no son usuarias de Internet.
<b>v115_r</b>	Movilización sociopolítica
	Variable definida a partir de la pregunta 115 del cuestionario.
	Valores de la variable: Alto; Medio; Bajo.
<b>v117d</b>	Utilización de Internet en relación con las campañas
	Variable definida a partir de la pregunta 117 del cuestionario.

Valores de la variable: Información; Comunicación; Acción.

Nota: quedan excluidas las personas que no son usuarias de Internet.

**v118\_r1** Índice de actividad ciudadana

Variable definida a partir de las preguntas 118, 120, 122 y 151 del cuestionario.

A cada respuesta afirmativa le asignamos un 1. Bajo si no tiene ningún 1 o tiene 1, Medio si tiene 2 o 3 y Alto si tiene 4.

Valores de la variable: Bajo; Medio; Alto.

**v124\_g1r** Índice sobre la capacidad de influir en el mundo

Variable definida a partir de la pregunta 124 del cuestionario. Le asignamos el valor Bajo si está de acuerdo con entre 0 y 4 frases; le asignamos el valor Medio si está de acuerdo con entre 5 y 7 frases; le asignamos el valor Alto si está de acuerdo con entre 8 y 10 frases.

Valores de la variable: Bajo; Medio; Alto.



**Bloque H: Identidad**

- v130d** Identidad histórica  
Variable definida directamente a partir de la pregunta 130 del cuestionario.
- V131** Variable definida directamente a partir de la pregunta 131 del cuestionario.  
Codificación de las respuestas:  
Comida catalana (ex. canalones, escudella a la catalana, sopa de codillos, cocido (carn d'olla), pavo, capón (poularde) a la catalana, albóndigas con sepia, escalibada, caldo)  
Comida española (ex. besugo, cocido, cabrito, jamón de cerdo al horno, bacalao con pisto, empanada, paella y paella de pescado, potaje, lentejas con chorizo)  
Comida árabe / oriental (ex. carne y cuscús)  
Comida genérica (ex. sopa, pescado, marisco, angulas, pollo, carne, entremeses, pato, conejo, pica-pica, parrillada, faisán, salmón, ternera, verdura, bocadillo, lasaña, arroz a la cubana, turrón, pimientos rellenos, foie gras)
- v131\_139** Práctica identitaria étnico-cultural  
Variable definida a partir de las preguntas 131 y 139 del cuestionario. Asignamos práctica Catalana a las personas que han respondido a la pregunta 131 "comida catalana" (plato principal de la comida del día de Navidad) y a la pregunta 139, que están en contra de Rivaldo; y asignamos práctica Castellana a las que han respondido a la pregunta 131 "comida castellana" y a la pregunta 139, que están a favor de Rivaldo; a quienes han respondido "el resto" les asignamos el valor Otra.  
Valores de la variable: Catalana; Castellana; Otra.
- v133d** Sentimiento de pertenencia  
Variable definida a partir de la pregunta 133 del cuestionario. Asignamos el valor Catalán a las personas que han respondido que se sienten sólo catalanas y más catalanas que españolas; les asignamos el valor Tanto catalán como español a las que responden exactamente eso; les asignamos el valor Español a las que han respondido más españolas que catalanas y sólo españolas; asignamos el valor Ni catalán ni español a quienes responden exactamente eso.  
Valores de la variable: Catalán; Tanto catalán como español; Español; Ni catalán ni español.



**Bloque I: Desarrollo personal**

**v140\_g2r** Escala de autonomía personal (por tramos)

Variable definida a partir de la pregunta 140 del cuestionario. Para la definición de esta variable es necesario asignar puntos a diversos hechos. Si responden que están totalmente de acuerdo con cualquier frase sobre su capacidad de resolver problemas de la pregunta 140, les asignamos 1 punto, si responden que están más bien de acuerdo, les asignamos 2 puntos, si responden que están más bien en desacuerdo, les asignamos 3 puntos y si responden que están totalmente en desacuerdo, les asignamos 4 puntos. Asignamos el valor Alto a las puntuaciones 10 y 11; asignamos el valor Medio-Alto a las puntuaciones entre 12 y 15 (ambas incluidas); asignamos el valor Medio a las puntuaciones entre 16 y 19 (ambas incluidas); asignamos el valor Medio-Bajo a las puntuaciones entre 20 y 25 (ambas incluidas); asignamos el valor Bajo a las puntuaciones entre 26 y 40 (ambas incluidas).

Valores de la variable: Alto; Medio-Alto; Medio; Medio-Bajo; Bajo.

**v141\_r** Índice de proyecto de autonomía personal

Variable definida a partir de las preguntas 141, 142, 143, 144 y 145 del cuestionario. Asignamos un punto, si la persona entrevistada prefiere trabajar por su cuenta y ser su propio jefe, aunque gane menos; asignamos un punto si prefiere trabajar por su cuenta y ser su propio jefe, aunque tenga menos seguridad laboral; asignamos un punto, si prefiere que sus hijos tengan su propia empresa en vez de ser funcionarios; asignamos un punto si considera que lo más importante para triunfar en la vida es el propio esfuerzo; y asignamos un punto, si en caso de enfermedad sería procura informarse, aparte de consultar con un médico.

Valores de la variable: Mínimo 0; 1; 2; 3; 4; Máximo 5.

**v144\_1d** Triunfar en la vida (propio esfuerzo)

Variable definida a partir de la pregunta 144 del cuestionario. Asignamos el valor Inteligencia, suerte, contactos y trato de favor a las personas que han dado una de estas respuestas y asignamos el valor Propio esfuerzo a las personas que han respondido exactamente eso.

Valores de la variable: Inteligencia, suerte, contactos y trato de favor; Propio esfuerzo.

**v144\_2d** Triunfar en la vida (propio esfuerzo + inteligencia)

Variable definida a partir de la pregunta 144 del cuestionario. Asignamos el valor Suerte, contactos y trato de favor a las personas que han dado una de estas respuestas y asignamos el valor Propio esfuerzo e inteligencia a las personas que han dado una de estas respuestas.

	Valores de la variable: Suerte, contactos y trato de favor; Propio esfuerzo e inteligencia.
<b>v149d</b>	Forma de informarse cuando tiene lugar un gran acontecimiento internacional Variable definida directamente a partir de la pregunta 149 del cuestionario.
<b>v150d</b>	Forma de informarse cuando tiene lugar un acontecimiento local Variable definida directamente a partir de la pregunta 150 del cuestionario.
<b>v151d</b>	Información política antes de votar Variable definida directamente a partir de la pregunta 151 del cuestionario.
<b>v152d</b>	Medio de información política antes de votar Variable definida directamente a partir de la pregunta 152 del cuestionario.
<b>v153d</b>	Diario de preferencia  Variable definida a partir de la pregunta 153 del cuestionario. Asignamos el valor Prensa catalana a las personas que han respondido que el diario que han leído la última semana es <i>El Periódico</i> , edición catalana, <i>Avui</i> , <i>El Punt</i> , <i>Regió 7</i> , <i>El 9</i> , prensa diaria gratuita ( <i>Barcelona y m@s</i> , <i>Metro</i> , etc.), <i>Diari de Sabadell</i> o <i>Diari de Terrassa</i> ; asignamos el valor Prensa catalana en español a las que han respondido <i>La Vanguardia</i> o <i>El Periódico</i> , edición castellana; asignamos el valor Prensa española a las que han respondido <i>El País</i> , <i>El Mundo</i> , <i>ABC</i> o <i>La Razón</i> y asignamos el valor Prensa extranjera a quienes han respondido otro diario extranjero.  Valores de la variable: Prensa catalana en catalán; Prensa catalana en español; Prensa española; Prensa extranjera.  Nota: quedan excluidas las personas que no leen ninguno, que tienen problemas funcionales o no saben leer o que sólo leen diarios de información deportiva u otro diario nacional o local.
<b>v153_155</b>	Práctica identitario-comunicativa  Variable definida a partir de las preguntas 153 y 155 del cuestionario. Asignamos el valor Catalán a las personas que han respondido que el diario que han leído la última semana es <i>El Periódico</i> , edición catalana, <i>Avui</i> , <i>El Punt</i> , <i>Regió 7</i> o <i>El 9</i> , y que los canales de televisión en que ve las noticias con más frecuencia son TV3, Canal 33/K33, Barcelona TV, City TV o un canal de televisión de su municipio; asignamos el valor Castellano a las que han respondido que el diario es <i>La Vanguardia</i> , <i>El Periódico</i> , edición castellana, <i>El País</i> , <i>El Mundo</i> , <i>ABC</i> o <i>La Razón</i> y el canal de televisión es TVE (canal 1), TVE (canal 2), Tele 5, Antena 3 o Canal Plus y asignamos el valor Otros a quienes han respondido que el diario es extranjero.  Valores de la variable: Catalán; Castellano; Otros.
<b>v154d</b>	Diarios leídos en Internet  Variable definida a partir de la pregunta 154 del cuestionario. Asignamos el valor Prensa catalana a las personas que han respondido que el diario que leen

principalmente por Internet es *El Periódico*, edición catalana, *Avui*, *El Punt*, *Regió 7*, *El 9*, prensa diaria gratuita (*Barcelona y m@ss*, *Metro*, etc.), *Diari de Sabadell* o *Diari de Terrassa*; asignamos el valor Prensa catalana en español a las que han respondido *La Vanguardia* o *El Periódico*, edición castellana; asignamos el valor Prensa española a las que han respondido *El País*, *El Mundo*, *ABC* o *La Razón* y asignamos el valor Prensa extranjera a quienes han respondido un diario extranjero.

Valores de la variable: Prensa catalana en catalán; Prensa catalana en español; Prensa española; Prensa extranjera.

Nota: quedan excluidas las personas que no son usuarias de Internet, que no leen ninguno, que tienen problemas funcionales o no saben leer o que sólo leen diarios de información deportiva u otro diario nacional o local.

**v155d1**

Canal de TV. Preferencia según la lengua

Variable definida a partir de la pregunta 155 del cuestionario. Asignamos el valor Catalán a las personas que han respondido que el canal de televisión en que con más frecuencia ven las noticias es TV3, Canal 33/K33, Barcelona TV, City TV o un canal de televisión de su municipio; asignamos el valor Castellano a las que han respondido TVE (canal 1), TVE (canal 2), Tele 5, Antena 3 o Canal Plus y asignamos el valor Otros a quienes han respondido televisión por satélite u otro canal de televisión.

Valores de la variable: Catalán; Castellano; Otros.

Nota: quedan excluidas las personas que no ven las noticias de la televisión.

**v155d2**

Canal de TV. Preferencia entre público y privado

Variable definida a partir de la pregunta 155 del cuestionario. Asignamos el valor Público a las personas que han respondido que el canal de televisión en que ven las noticias con mas frecuencia es TVE (canal 1), TVE (canal 2), TV3, Canal 33/K33 o Barcelona TV; asignamos el valor Privado a las que han respondido Tele 5, Antena 3, Canal Plus o City TV y asignamos el valor Otras a las que han respondido televisión por satélite, un canal de televisión de su municipio u otro canal de televisión.

Valores de la variable: Pública; Privada; Otros.

Nota: quedan excluidas las personas que no ven las noticias de la televisión.

**v156\_1d**

Confianza en la información que recibe por televisión

Variable definida a partir de la pregunta 156.1 del cuestionario.

Valores de la variable: Mucha; Regular; Poca.

**v156\_2d**

Confianza en la información que recibe por la radio

Variable definida a partir de la pregunta 156.2 del cuestionario.

Valores de la variable: Mucha; Regular; Poca.

**v156\_3d**

Confianza en la información que recibe por los diarios

Variable definida a partir de la pregunta 156.3 del cuestionario.

- Valores de la variable: Mucha; Regular; Poca.
- v156\_4d** Confianza en la información que recibe por Internet  
Variable definida a partir de la pregunta 156.4 del cuestionario.  
Valores de la variable: Mucha; Regular; Poca.

**Bloque J: Usuarios: formas de uso de Internet**

- v157\_2r** Experiencia en Internet  
Variable definida a partir de la pregunta 157 del cuestionario. Asignamos el valor Usuarios de más de 2 años a las personas que han respondido que el primer año que entraron en Internet fue entre 1987 y 1999; asignamos el valor Usuarios recientes (menos de 2 años) a las que han respondido que fue entre el año 2000 y el 2002 y asignamos el valor No usuarios a quienes no son usuarios de Internet.  
Valores de la variable: Usuarios de más de 2 años; Usuarios recientes (menos de 2 años); No usuarios.
- v157\_3rd** Antigüedad de experiencia con Internet  
Variable definida a partir de la pregunta 157 del cuestionario. Agrupación de los datos por intervalos. Si entró en Internet por primera vez desde la 1<sup>a</sup> mitad de 2001 hasta enero de 2002 se le asigna el valor Reciente; si entró desde la 1<sup>a</sup> mitad de 1998 hasta la 2<sup>a</sup> mitad de 2000 se le asigna el valor Con experiencia y si entró antes de la 2<sup>a</sup> mitad de 1997, se le asigna el valor Veterano.  
Valores de la variable: Reciente; Con experiencia; Veterano.
- v158\_r1** Quién lo ayuda a utilizar Internet  
Variable definida a partir de la pregunta 158 del cuestionario. Averiguamos si otra persona del hogar menor de 25 años ayuda a la persona entrevistada en el uso de Internet; además, agrupamos en una única categoría los amigos y los compañeros de trabajo o de estudios.  
Valores de la variable: No necesita ayuda; Otra persona del hogar < 25 años; Otra persona del hogar; Otro familiar; Amigo o compañero de trabajo o de estudios; Profesor en el centro de formación; Técnico de la empresa que lo instaló; Otros; NS/NC.  
Nota: quedan excluidos los que no son usuarios de Internet.
- v159r** Escala de conocimiento de Internet  
Variable definida a partir de la pregunta 159 del cuestionario. Asignamos el valor Estándar a las personas que saben descargar ficheros de la web en su ordenador; asignamos el valor Intermedio a las que saben recibir y transmitir mensajes de correo electrónico con archivos adjuntos o saben utilizar un buscador o encontrar una información en la web; asignamos el valor Iniciado a las que saben recibir y transmitir mensajes electrónicos.  
Valores de la variable: Estándar; Intermedio; Iniciado.
- v160\_1r** Transmisión y recepción de mensajes de correo electrónico  
**v160\_2r** Participar en chats o *newsgroups*  
**v160\_3r** Participar o comprar en una subasta  
**v160\_4r** Comprar artículos de alimentación y de limpieza

<b>v160_5r</b>	Comprar libros o música
<b>v160_6r</b>	Comprar productos informáticos
<b>v160_7r</b>	Comprar o reservar entradas para espectáculos
<b>v160_8r</b>	Comprar otras cosas
<b>v160_9r</b>	Reservar viajes o alojamiento o alquilar un coche
<b>v160_10r</b>	Realizar operaciones con su banco
<b>v160_11r</b>	Trabajar desde casa
<b>v160_12r</b>	Buscar trabajo
<b>v160_13r</b>	Buscar piso
<b>v160_14r</b>	Participar en cursos en línea
<b>v160_15r</b>	Enterarse de las noticias por la prensa general
<b>v160_16r</b>	Enterarse de las noticias deportivas
<b>v160_17r</b>	Navegar por Internet sin ningún objetivo concreto
<b>v160_18r</b>	Jugar a videojuegos por Internet
<b>v160_19r</b>	Enviar tarjetas de felicitación electrónicas
<b>v160_20r</b>	Enviar sus fotografías o las de la familia
<b>v160_21r</b>	Bajar música de la red
<b>v160_22r</b>	Mirar pornografía
<b>v160_23r</b>	Buscar información sobre viajes
<b>v160_24r</b>	Buscar información sobre su ciudad
<b>v160_25r</b>	Buscar información sobre espectáculos programados
<b>v160_26r</b>	Buscar información sobre oferta formativa
<b>v160_27r</b>	Buscar información política o sindical
<b>v160_28r</b>	Buscar información sobre su asociación profesional
<b>v160_29r</b>	Buscar información sobre su salud o la de personas próximas
<b>v160_30r</b>	Buscar información sobre servicios públicos
<b>v160_31r</b>	Buscar información sobre gays y lesbianas
<b>v160_32r</b>	Bajar software de la red
<b>v160_33r</b>	Consultar bibliotecas, enciclopedias, diccionarios y atlas
<b>v160_34r</b>	Llamar por teléfono a través de Internet
<b>v160_35r</b>	Acordar o confirmar encuentros con los amigos
<b>v160_36r</b>	Organizar las actividades de los niños
<b>v160_37r</b>	Buscar recetas de cocina
<b>v160_38r</b>	Ponerse en contacto con amigos cuando está desanimado
	Variables definidas directamente a partir de la pregunta 160 del cuestionario.
<b>v160_a1</b>	Usos profesionales – Cuantificación
	Variable definida a partir de la pregunta 160 del cuestionario. Los usos profesionales incluyen trabajar desde casa, buscar trabajo, participar en cursos en línea, busca información sobre oferta formativa y buscar información sobre

su asociación profesional. Asignamos un 1 a cada actividad realizada y hallamos la suma.

Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 5.

**v160\_b1**

## Usos prácticos – Cuantificación

Variable definida a partir de la pregunta 160 del cuestionario. Los usos prácticos incluyen realizar operaciones con su banco, buscar piso, buscar información sobre viajes, buscar información sobre su ciudad, buscar información sobre su salud o la de personas próximas, buscar información sobre servicios públicos, organizar las actividades de los niños y buscar recetas de cocina. Asignamos un 1 a cada actividad realizada y hallamos la suma.

Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 8.

**v160\_c1**

## Compras – Cuantificación

Variable definida a partir de la pregunta 160 del cuestionario. Las compras incluyen participar o comprar en una subasta, comprar productos de alimentación y de limpieza, comprar libros o música, comprar productos informáticos, comprar o reservar entradas para espectáculos, comprar otras cosas y reservar viajes o alojamiento o alquilar un coche. Asignamos un 1 a cada actividad realizada y hallamos la suma.

Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 6.

**v160\_d1**

## Usos de sociabilidad – Cuantificación

Variable definida a partir de la pregunta 160 del cuestionario. Los usos de sociabilidad incluyen participar en chats o *newsgroups*, enviar tarjetas de felicitación electrónicas, enviar fotos suyas o de la familia, acordar o confirmar encuentros con los amigos y ponerse en contacto con amigos cuándo está desanimado. Asignamos un 1 a cada actividad realizada y hallamos la suma.

Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 5.

**v160\_e1**

## Información cultural y educativa – Cuantificación

Variable definida a partir de la pregunta 160 del cuestionario. La información cultural y educativa incluye consultar bibliotecas, enciclopedias, diccionarios y atlas. Asignamos un 1 a cada actividad realizada y hallamos la suma.

Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 1.

**v160\_f1**

## Información de actualidad – Cuantificación

Variable definida a partir de la pregunta 160 del cuestionario. La información de actualidad incluye enterarse de las noticias por la prensa general y enterarse de las noticias deportivas. Asignamos un 1 a cada actividad realizada y hallamos la suma.

Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 2.

**v160\_g1**

## Información político-sindical – Cuantificación

Variable definida a partir de la pregunta 160 del cuestionario. La información político-sindical incluye buscar información política o sindical. Asignamos un 1 a cada actividad realizada y hallamos la suma.

Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 1.

**v160\_h1** Ocio – Cuantificación

Variable definida a partir de la pregunta 160 del cuestionario. El ocio incluye navegar por Internet sin ningún objetivo concreto, jugar a videojuegos por Internet, bajar música de la red, mirar pornografía y buscar información sobre espectáculos programados. Asignamos un 1 a cada actividad realizada y hallamos la suma.

Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 5.

**v160\_i1** Usos tecnológicos – Cuantificación

Variable definida a partir de la pregunta 160 del cuestionario. Los usos tecnológicos incluyen bajar programas de la red y llamar por teléfono por medio de Internet. Asignamos un 1 a cada actividad realizada y hallamos la suma.

Valores de la variable: valores enteros entre 0 y 2.

**v160\_a2** Usos profesionales

Variable definida a partir de las variables v160\_11r, v160\_12r, v160\_14r, v160\_26r y v160\_28r.

Valores de la variable: No realiza ninguna actividad de uso profesional; Como mínimo, realiza una actividad de uso profesional.

**v160\_b2** Usos prácticos

Variable definida a partir de las variables v160\_10r, v160\_13r, v160\_23r, v160\_24r, v160\_29r, v160\_30, v160\_36 y v160\_37.

Valores de la variable: No realiza ninguna actividad de uso práctico; Como mínimo, realiza una actividad de uso práctico.

**v160\_c2** Compras

Variable definida a partir de las variables v160\_3r, v160\_4r, v160\_5r, v160\_6r, v160\_7r, v160\_8r y v160\_9r.

Valores de la variable: No realiza ninguna actividad de compras; Como mínimo, realiza una actividad de compras.

**v160\_d2** Usos de sociabilidad

Variable definido a partir de las variables v160\_2r, v160\_19r, v160\_20r, v160\_35r y v160\_38r.

Valores de la variable: No realiza ninguna actividad de uso de sociabilidad; Como mínimo, realiza una actividad de uso de sociabilidad.

**v160\_e2** Información cultural y educativa

Variable definida a partir de la variable v160\_33r.

Valores de la variable: No realiza ninguna actividad de información cultural y educativa; Como mínimo, realiza una actividad de información cultural y educativa.

**v160\_f2** Información de actualidad

Variable definida a partir de las variables v160\_15r y v160\_16r.

Valores de la variable: No realiza ninguna actividad de información de actualidad; Como mínimo, realiza una actividad de información de actualidad.

**v160\_g2** Información político sindical

Variable definida a partir de la variable v160\_27r.

Valores de la variable: No realiza ninguna actividad de información político-sindical; Como mínimo, realiza una actividad de información político-sindical.

**v160\_h2** Ocio

Variable definida a partir de las variables v160\_17r, v160\_18r, v160\_21r, v160\_22r y v160\_25r.

Valores de la variable: No realiza ninguna actividad de ocio; Como mínimo, realiza una actividad de ocio.

**v160\_i2** Usos tecnológicos

Variable definida a partir de las variables v160\_32r y v160\_34r.

Valores de la variable: No realiza ninguna actividad de uso tecnológico; Como mínimo, realiza una actividad de uso tecnológico.

**v160\_a3** Intensidad de usos profesionales

Variable definida a partir de la variable v160\_a1. Suponiendo que la persona entrevistada lleve a término este tipo de actividad, queremos medir con qué intensidad lo hace. Agrupamos los valores de los usos profesionales en 2 intervalos: según sí realiza 1 o 2 actividades de este conjunto de actividades o hace 3 o más.

Valores de la variable: 1 o 2; 3 o más.

**v160\_b3** Intensidad de usos prácticos

Variable definida a partir de la variable v160\_b1. Suponiendo que la persona entrevistada lleva a término este tipo de actividad, queremos medir con qué intensidad lo hace. Agrupamos los valores de los usos prácticos en 2 intervalos: según sí realiza 1 o 2 actividades de este conjunto de actividades o hace 3 o más.

Valores de la variable: 1 o 2; 3 o más.

**v160\_c3** Intensidad de compras

Variable definida a partir de la variable v160\_c1. Suponiendo que la persona entrevistada lleva a término este tipo de actividad, queremos medir con qué intensidad lo hace. Agrupamos los valores de las compras en 2 intervalos: según sí realiza 1 o 2 actividades de este conjunto de actividades o hace 3 o más.

- Valores de la variable: 1 o 2; 3 o más.
- v160\_d3** Intensidad de usos de sociabilidad
- Variable definida a partir de la variable v160\_d1. Suponiendo que la persona entrevistada lleva a término este tipo de actividad, queremos medir con qué intensidad lo hace. Agrupamos los valores de los usos de sociabilidad en 2 intervalos: según si realiza 1 o 2 actividades de este conjunto de actividades o hace 3 o más.
- Valores de la variable: 1 o 2; 3 o más.
- v160\_f3** Intensidad de información de actualidad
- Variable definida a partir de la variable v160\_f1. Suponiendo que la persona entrevistada lleva a término este tipo de actividad, queremos medir con qué intensidad lo hace. Definimos las personas que realizan 1 actividad de este conjunto y las que hacen 2.
- Valores de la variable: 1; 2.
- v160\_h3** Intensidad de ocio
- Variable definida a partir de la variable v160\_h1. Suponiendo que la persona entrevistada lleva a término este tipo de actividad, queremos medir con qué intensidad lo hace. Agrupamos los valores de ocio en 2 intervalos: según si realiza 1 o 2 actividades de este conjunto de actividades o si hace 3 o más.
- Valores de la variable: 1 o 2; 3 o más.
- v160\_i3** Intensidad de usos tecnológicos
- Variable definida a partir de la variable v160\_i1. Suponiendo que la persona entrevistada lleva a término este tipo de actividad, queremos medir con qué intensidad lo hace. Definimos los que realizan 1 actividad de este conjunto y los que hacen 2.
- Valores de la variable: 1; 2.
- v160\_22z** Uso pornográfico de Internet
- Variable definida a partir de la pregunta 160.22 del cuestionario. Si utilizan Internet para mirar pornografía y sólo lo hacen desde su casa, les asignamos el valor Sí, en casa; Si utilizan Internet para mirar pornografía y sólo lo hacen desde el trabajo, les asignamos el valor Sí, en el trabajo; Si utilizan Internet para mirar pornografía y sólo lo hacen desde otros lugares, les asignamos el valor Sí, en otros; Si utilizan Internet para mirar pornografía y sólo lo hacen desde su casa y desde el trabajo, los asignamos el valor Sí, en casa y en el trabajo; Si utilizan Internet para mirar pornografía y sólo lo hacen desde su casa y desde otros lugares, les asignamos el valor Sí, en casa y otros; Si utilizan Internet para mirar pornografía y sólo lo hacen desde el trabajo y otros lugares, les asignamos el valor Sí, en el trabajo y otros; Si utilizan Internet para mirar pornografía y lo hacen desde su casa, el trabajo y otros, les asignamos el valor Sí, en casa, trabajo y otros; Si utilizan Internet para mirar pornografía y no

especifican ningún lugar, les asignamos el valor Sí, pero no lo especifica; Si no utiliza Internet para mirar pornografía, le asignamos el valor No.

Valores de la variable: Sí, en casa; Sí, en el trabajo; Sí, en otros; Sí, en casa y en el trabajo; Sí, en casa y otros; Sí, en el trabajo y otros; Sí, en casa, trabajo y otros; Sí, sin embargo no lo especifica; No.



**Bloque K: No usuarios**

- v170\_r1** No usuarios de Internet: escala de distanciamiento  
Variable definida a partir de las preguntas 170 y 172 del cuestionario. Asignamos el valor Nivel 0: mayor distanciamiento a las personas que no saben lo qué es Internet y creen que nunca lo sabrán ni lo utilizarán; asignamos el valor Nivel 1 a las que no saben mucho, pero han oído hablar de ello; asignamos el valor Nivel 2 a las que creen que tal vez un día u otro acaben conociéndolo y utilizándolo; asignamos el valor Nivel 3: menor distanciamiento a quienes creen que, seguramente, un día u otro acabarán conociéndolo y utilizándolo.  
Valores de la variable: Nivel 0: mayor distanciamiento; Nivel 1; Nivel 2; Nivel 3: menor distanciamiento.
- v173d** Si se ha pedido o se ha recibido de algún familiar, amigo o compañero alguna información o documentación obtenida en Internet  
Variable definida directamente a partir de la pregunta 173 del cuestionario.



**Bloque L: Nivel de ingresos**

**v174\_r1** Ingresos mensuales netos del hogar

Variable definida a partir de la pregunta 174 del cuestionario. Asignamos el valor Ingresos muy altos a los hogares que tienen ingresos mensuales netos de 4.057,1 a 6.010 euros o de más de 6.010 euros; les asignamos el valor Ingresos altos si tienen ingresos mensuales netos de 2.525,1 a 4.057 euros; les asignamos el valor Ingresos medios si tienen ingresos mensuales netos de 1.262,1 a 2.525 euros; les asignamos el valor Ingresos bajos si tienen ingresos mensuales netos de 751,1 a 1.262 euros; les asignamos el valor Ingresos muy bajos si tienen ingresos mensuales netos de 451,1 a 751 euros o de menos de 451 euros.

Valores de la variable: Ingresos muy altos; Ingresos altos; Ingresos medios; Ingresos bajos; Ingresos muy bajos.

