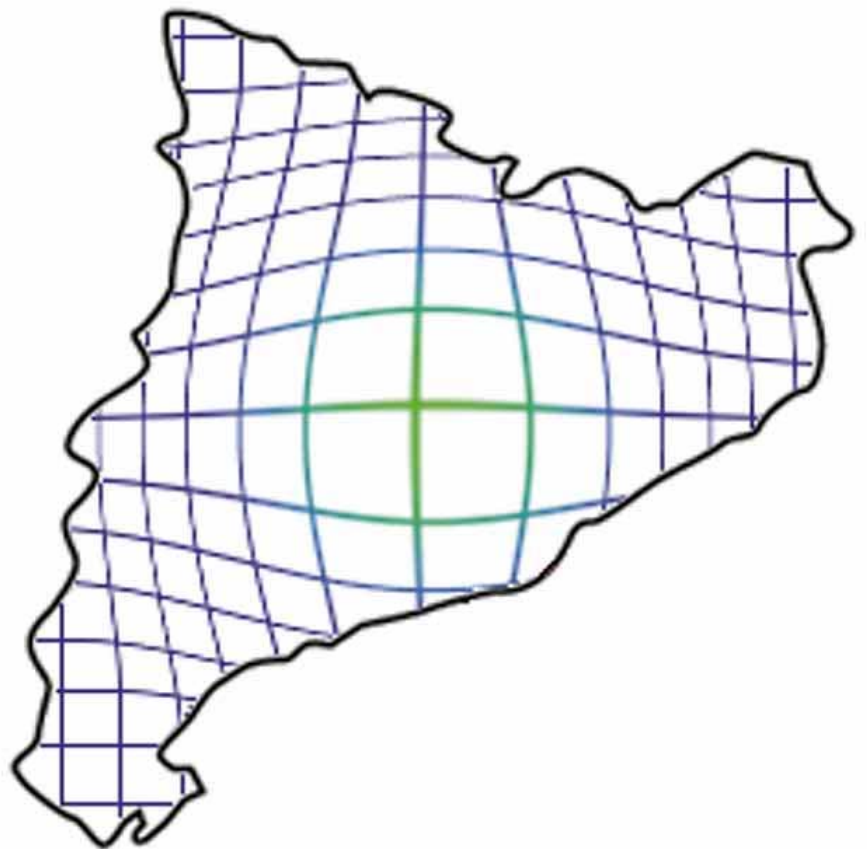


LA TRANSICIÓN A LA SOCIEDAD RED EN CATALAUNYA

Informe final de investigación (vol. I)



IN3 Internet
interdisciplinary
Institute

www.uoc.edu

Con la colaboración de:



**Generalitat
de Catalunya**

LA TRANSICIÓN A LA SOCIEDAD RED EN CATALUNYA

Informe final de investigación (vol. I)

Dirección de la investigación:

Dr. Manuel Castells, profesor de la UOC e investigador del IN3
Dra. Imma Tubella, profesora de la UOC e investigadora del IN3

Investigadores y coautores del informe de investigación:

Dr. Manuel Castells
Dra. Imma Tubella
Dra. Teresa Sancho, profesora de la UOC e investigadora del IN3
Meritxell Roca, investigadora del IN3
M. Isabel Díaz de Isla, investigadora del IN3/UOC
Dr. Barry Wellman, profesor y director del NetLab de la Universidad de Toronto, consultor de la UOC

Con la colaboración de:

Jèssica Aracil y Berta Garcia, ayudantes de investigación

Con el apoyo de:

Generalitat de Catalunya

Barcelona, julio de 2002

Sumario

Volumen I

Preliminar.....	7
Introducción.....	9
1. Metodología de la investigación.....	17
2. La población de Catalunya en la sociedad red: Una visión generacional.....	23
2.1. Panorama de la población de Catalunya en la sociedad red	25
2.2. Un mundo laboral en transición.....	31
2.3. Una estratificación socioeconómica moderada	35
2.4. Un entorno tecnológico diferencial	39
2.5. Dualidad de la sociedad catalana en el uso de Internet.....	41
2.6. La práctica diferencial de Internet en la sociedad catalana.....	43
2.7. Los usos de Internet y su relación con las prácticas sociales de la vida cotidiana.....	47
2.8. Los usos lingüísticos de Internet en Catalunya.....	51
2.9. La relación con Internet de los no conectados a la red.....	53
Anexo estadístico.....	55
A. La población entrevistada	55
B. Lengua.....	59
C. Educación y formación.....	61
D. Situación laboral y usos de Internet.....	65
E. Entorno tecnológico	70
F. El uso de Internet en la sociedad catalana	75
G. Usos de tiempo y usos de Internet	91
H. La relación de los no usuarios de Internet con Internet	103
3. Internautas y desconectados: un análisis del perfil social comparado de los usuarios y no usuarios de internet.....	105
Introducción	107
3.1. Género, edad y origen geográfico de la población encuestada	109
3.2. Prácticas lingüísticas.....	113
3.3. Educación	117
3.4. Situación laboral.....	127
3.5. La sociabilidad en la sociedad catalana	137
3.6. La construcción de la identidad.....	165
3.7. Proyecto de autonomía	173
3.8. Prácticas comunicativas.....	177
3.9. Equipamiento tecnológico del hogar	183
3.10. Los usos de Internet.....	191
3.11. Usos del tiempo y usos de Internet	209
4. La difusión de Internet en Catalunya en una perspectiva comparativa con España, Europa y el mundo.....	223
Introducción.....	225
4.1. El rompecabezas de las estadísticas sobre Internet.....	227
4.2. Usuarios de Internet en el mundo: panorámica internacional.....	231
4.3. Internet en Catalunya y España.....	242
4.4. Perfil sociodemográfico de los internautas.....	247

4.5. Lengua en Internet: una babel controlada.....	251
4.6. Internet de “segunda generación”.....	257
Conclusión.....	273

Volumen II

Sumario

5. La dinámica de la sociedad red en Catalunya.....	283
Conclusión: cambio tecnológico, inercia histórica y transformación social.....	459
Anexos.....	475
Lista de abreviaturas.....	595

La transición a la sociedad red en Catalunya: un análisis empírico

Descripción de la investigación:

La investigación analiza los usos de Internet y su relación con las prácticas sociales y de comunicación en el marco de la estructura social y de las prácticas sociales del conjunto de la población de Catalunya. Está basada en una encuesta por cuestionario a una muestra de 3.005 personas representativa de la población de Catalunya. Incluye tanto a los usuarios de Internet como a los no usuarios, lo que permite comparar el efecto específico de los usos de Internet en las prácticas sociales. Se trata, pues, de una radiografía del conjunto de la sociedad catalana en su relación diferencial con las formas de organización y relación social características del nuevo contexto tecnológico y cultural de la sociedad red.

Dirección de la investigación:

Dr. Manuel Castells, profesor de la UOC e investigador del IN3

Dra. Imma Tubella, profesora de la UOC e investigadora del IN3

Investigadores y coautores del informe de investigación:

Dr. Manuel Castells

Dra. Imma Tubella

Dra. Teresa Sancho, profesora de la UOC e investigadora del IN3

Meritxell Roca, investigadora del IN3

M. Isabel Díaz de Isla, investigadora del IN3/UOC

Dr. Barry Wellman, profesor y director del NetLab de la Universidad de Toronto (Canadá) y consultor de la UOC

Con la colaboración de:

Jèssica Aracil y Berta García, ayudantes de investigación

La encuesta por cuestionario, la codificación de cuestionarios y el primer tratamiento estadístico han sido realizados por un equipo del Instituto de Estudios Metropolitanos y Regionales de Barcelona a partir de un cuestionario elaborado por los investigadores del IN3. La definición de variables, la construcción de la base de datos definitiva y el análisis estadístico han estado a cargo de la Dra. Teresa Sancho, del IN3.

Instituciones patrocinadoras:

Departamento de la Presidencia y Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información de la Generalitat de Catalunya

Investigación iniciada en octubre del 2001. Encuesta realizada en febrero-mayo del 2002.

Barcelona, 30 de julio de 2002

