

Social Ads, un paso más allá en tus campañas de marketing.

Tecnología para incrementar tus ventas





Marc Elena

- CEO & Co-Founder Adsmurai
- Vicedegà del Col·legi de Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

@marc_es



índice

01

Estrategia de Paid
Social Media

03

Principales Plataformas
y beneficios

02

Campañas de Social
Ads

04

Cómo trabajamos en
Adsmurai



Estrategia de Paid Social Ads



Ventajas de los Social Ads.

Precio

Asequibles y adaptables a cualquier presupuesto.

Alcance

Posibilidad de llegar a un mayor número de usuarios y con una mejor tasa de conversión.

Segmentación

Llegarás a usuarios interesados en tu producto o servicio.

Visibilidad de marca

Ayudan a conseguir notoriedad.

Fidelización

Mediante la interacción con los usuarios conseguiremos que se identifiquen con los valores de la marca y sean portavoces.



¿Dónde está la audiencia?

Es muy importante que adaptemos la estrategia para encontrar a los usuarios en las Redes que utilizan.



**El consumo de redes
cambia mucho de un
país a otro.**



El consumo de redes cambia mucho de un país a otro.



TikTok



En Francia, por ejemplo, se utiliza más Facebook Messenger que Whatsapp.



El consumo de redes cambia mucho de un país a otro.

RED DOMINANTE

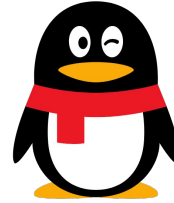
Es como un mix entre Facebook y Whatsapp.



WeChat



Weibo



QQ



Zhihu



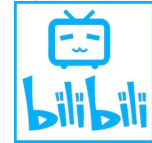
Douban



Kuaishou



Weishi



TikTok



Little Red Book



Look&Feel de Weibo



Ejemplo de WeChat Moments
ad de Estée Lauder





Odnoklassniki



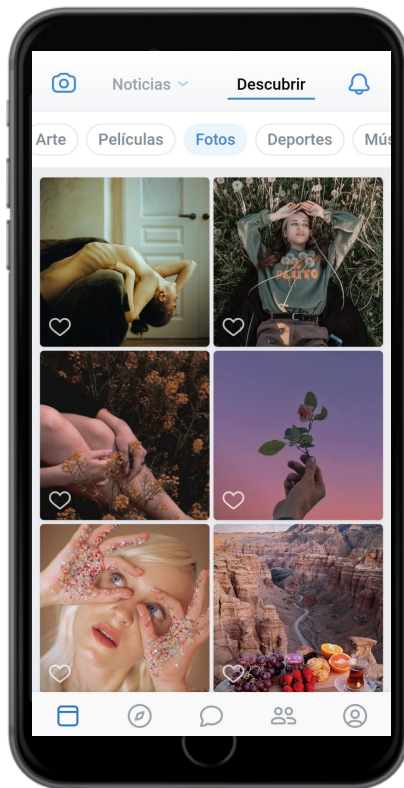
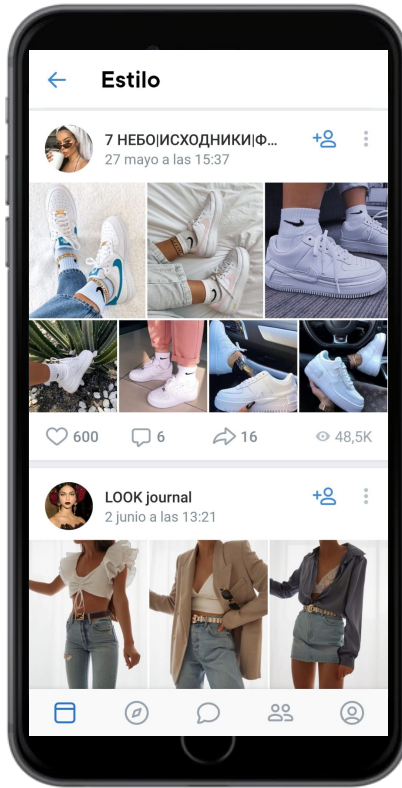
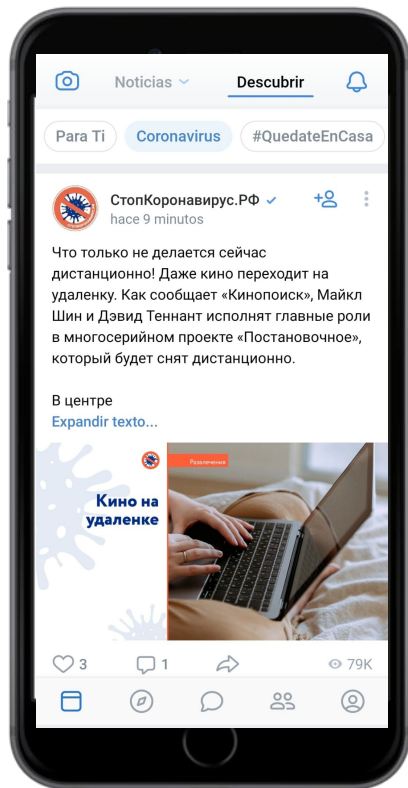
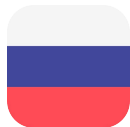
VKontakte



TikTok



Look&Feel de VK



Y eso no es todo, no sólo debemos tener en cuenta el país,
también la edad influncia mucho en el consumo de redes.



También importa **el comportamiento y el perfil del usuario** que estamos buscando.



Un **usuario de moda** utilizará Pinterest o Instagram para compartir sus gustos.



Un usuario interesado en novedades del sector **profesional** estará en LinkedIn.



Ya sabemos dónde encontrar a nuestro target... ¿y ahora qué?

Toca definir los **objetivos.**
¿Qué queremos de este target?



El Funnel de Conversión.

¿Por qué es tan importante definir objetivos?

Los objetivos cambiarán según la fase del funnel en la que se encuentre nuestro target.



Objetivos según fase.

- **Awareness:** Target que nunca ha oído hablar de nuestra marca o la conoce muy poco, lo que queremos es **que nos conozca**.
- **Engagement:** Los que ya nos conocen pero queremos **ganar familiaridad** y que nos consideren como opción.
- **Performance:** Target que ya nos considera pero que aún no nos ha comprado y queremos que **convierta finalmente**.
- **Loyalty:** Los que ya nos compran y buscamos **repetir**.



**Si los objetivos son diferentes
según la fase del funnel,
nuestras campañas también .**



Una buena estrategia de Social Ads:

Cubre todas las fases del funnel y se adapta con distintos objetivos por fase.



¿Y si no tenemos suficiente budget?

Focus LOW FUNNEL

Destinaremos más recursos a las fases cercanas a la conversión y ya iremos escalando a medida que tengamos más presupuesto.



¿Y si no tenemos suficiente budget?

¿El motivo?

Es más fácil vender café a un adicto al café que a una persona fan del té o intolerante a la cafeína.



**Pasemos a la
parte táctica**

¿A quién nos dirigimos?



Audiencias según fase.

✓ Por intereses

- Ubicación
- Edad
- Idioma
- etc.

✓ Por similitud con el público que nos sigue (engagement lookalike)



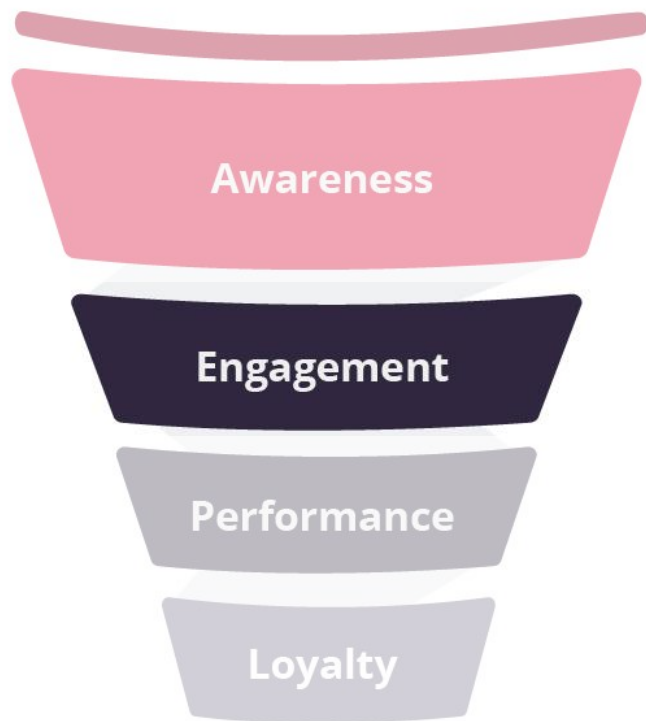
Audiencias según fase.

✓ Usuarios que ya hemos impactado en una fase previa de awareness y se han interesado por nuestra marca (custom audience)

✓ Usuarios que ya nos conocen y queremos mantenerlos engaged (fans y seguidores actuales)

Usuarios similares a los que ya nos conocen y están engaged (engagement lookalikes)

Usuarios similares a los que ya nos han comprado (performance lookalikes)

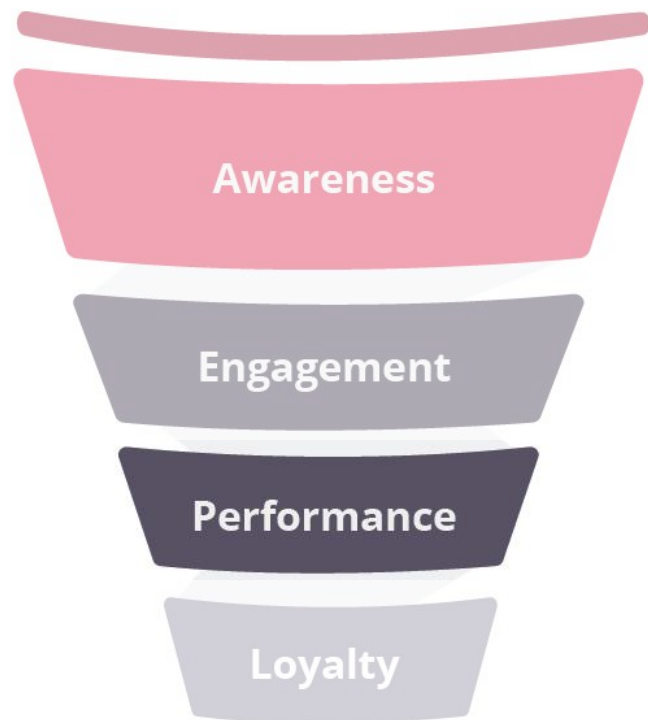


Audiencias según fase.

- ✓ **Usuarios que ya hemos impactado en una fase de engagement previa y han mostrado interés por nuestra marca** (custom audience)
- ✓ **Usuarios que ya nos conocen y queremos que conviertan** (fans y seguidores actuales)

Usuarios similares a los que ya nos conocen y tenemos engaged (engagement lookalikes)

Usuarios similares a los que ya nos han comprado (performance lookalikes)




Audiencias según fase.

✓ **Usuarios que han convertido en el pasado y sabemos quienes son** (custom audience)



Plataformas, formatos de Ads y beneficios



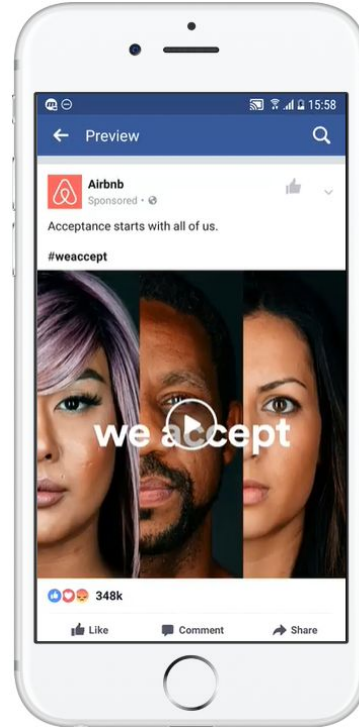


Formatos recomendados según el momento del Funnel

Formatos



- Video views
- Reach
- Impressions



Awareness / Branding

Lidl España
Sponsored



CREMA DE MANOS REPARADORA

0.99

CON ROSAS SILVESTRES

WWW.LIDL.ES
Lidl España

Learn More

jpogaultierofficial
Sponsored



SCANDAL

LA DÉPÊCHE DU MINISTÈRE JEAN PAUL GAULTIER

Jean Paul GAULTIER

Learn More

Jean Paul Gaultier
Sponsored

J-3 #BeScandal



WWW.SEPHORA.FR
Le nouveau parfum féminin de Jean Paul Gaultier

Learn More

Dana Vitk... 9 Comments 22 Shares

Like Comment Share

Jean Paul Gaultier
Sponsored

J-1 Ettes-vous prêt ?



WWW.SEPHORA.FR
Le nouveau parfum féminin de Jean Paul Gaultier
#ScandalChezSephora

Learn More

5 Comments 6 Shares 119K Views

Like Comment Share

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Sponsored

Miriam sabe que lo mejor está por llegar. Con la UOC, el sueño de abrir su propio negocio cada vez está más cerca.



ESTUDIS UOC.EDU
100% online
#eltiquèrriesser

Learn More

MSD @MSDInvents

Hospital-acquired and ventilator-associated #pneumonia can have severe consequences. We're committed to pursuing ways to help patients facing serious #infectiousdiseases.

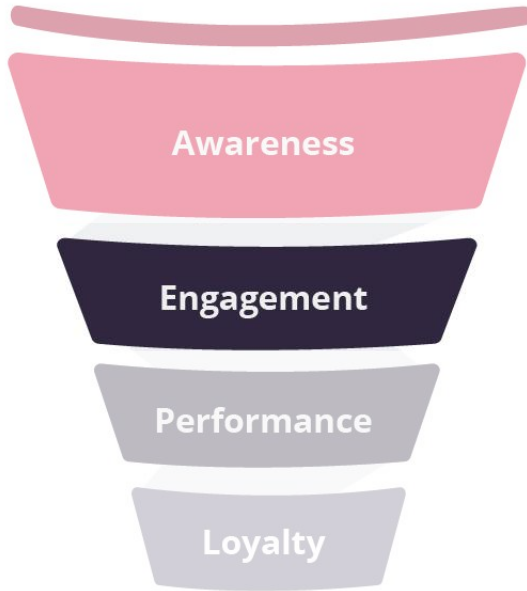


43K reproducciones

3 6

Promocionado

Formatos

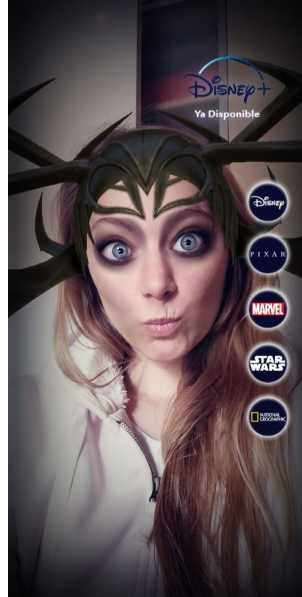
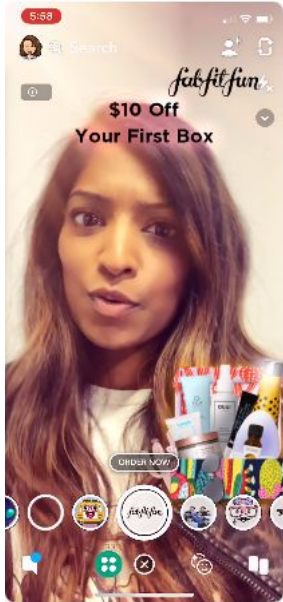


- Tráfico
- Interacciones

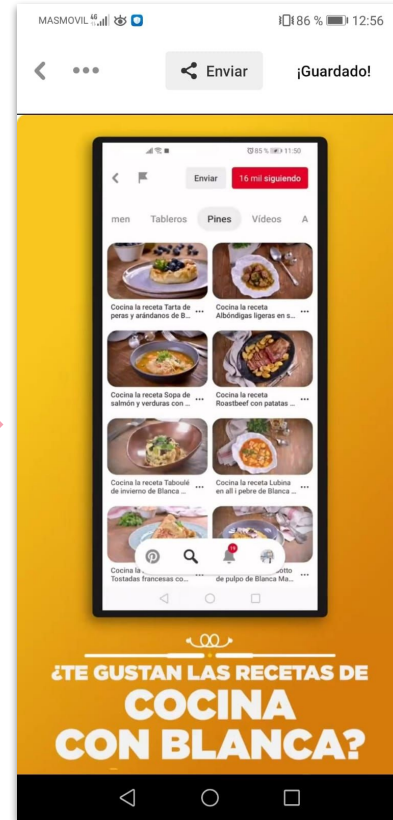
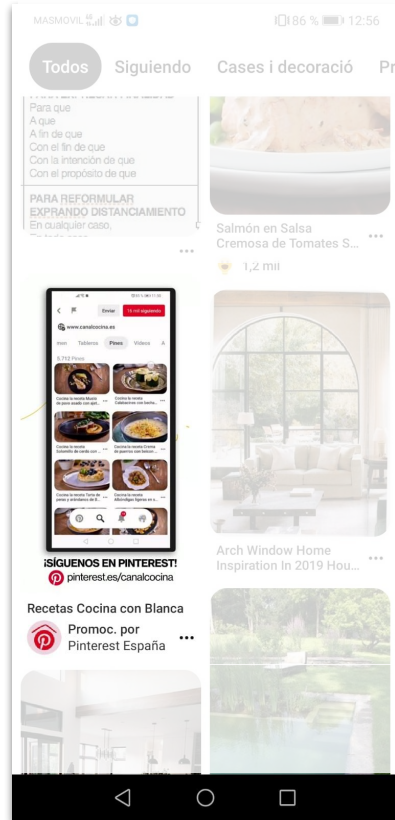
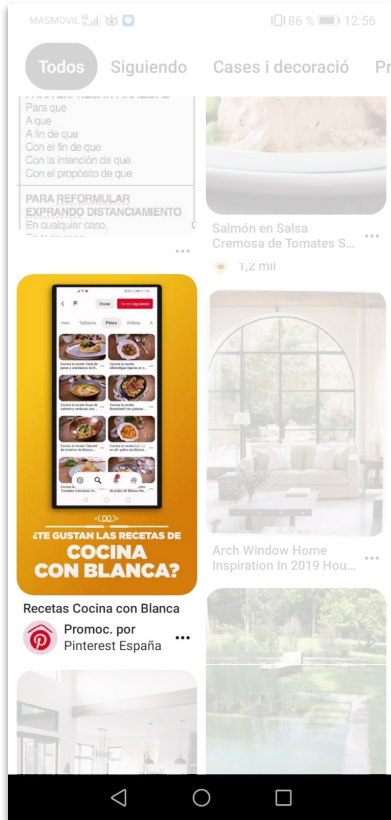


Formatos engagement

Factor importante: ser original para interactuar con los usuarios.



Formatos engagement



Formatos para tráfico



Huawei Enterprise @HuaweiEnt
Stay tuned to the day 2 of #HuaweiFSISummit 2020. The agenda today will focus on how to use Cloud to tame disruption, and how the data center networks in the intelligent era can help respond to the crisis. For details: bit.ly/3c494gh

Hi
Thanks for watching!
2:32:56 | 617K reproducciones

Huawei Enterprise @HuaweiEnt
Day 2 | Huawei Global FSI Summit 2020 Online

17 19 123

Promocionado

Si quieres incrementar tráfico **cuidado con los videos** porque los usuarios van a visualizarlos y puedes perder clicks.



Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Sponsored

La UOC encabeza la lista de universidades en línea en investigación en España

Según el Ranking CYD, la UOC obtiene 13 indicadores de rendimiento alto, 3 más que en la edición pasada.

La nota completa en <https://bit.ly/2Xcmoeq...>



Añade siempre **links al website** al que quieres dirigir al público de **forma visible**.



tarongino
Publicidad

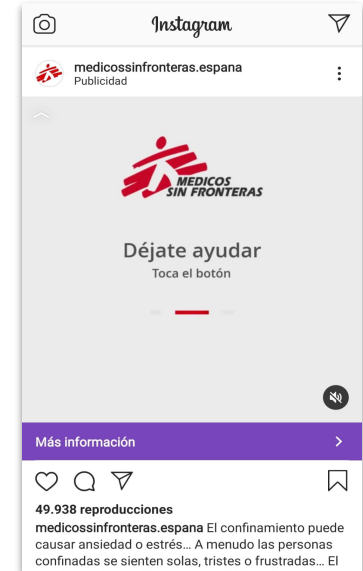


Más información


36 Me gusta
tarongino Servir Frio, 7% Vol. Alcohol
El Vino de Naranja, de Valencia

Ver los 3 comentarios

Añade un buen **CALL TO ACTION** para generar curiosidad.



medicossinfronteras.espana
Publicidad



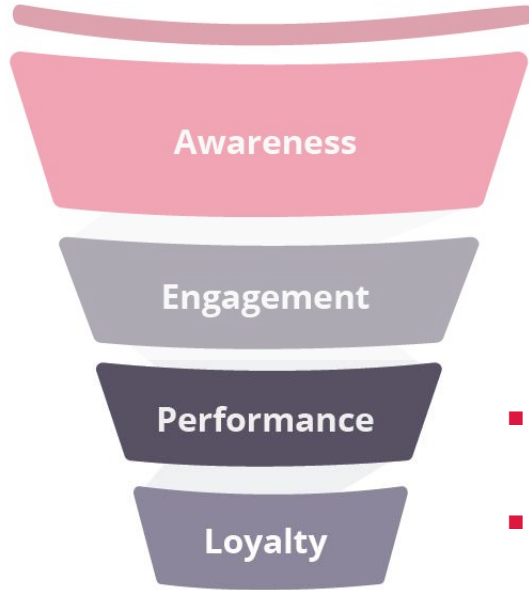
Déjate ayudar
Toca el botón

Más información

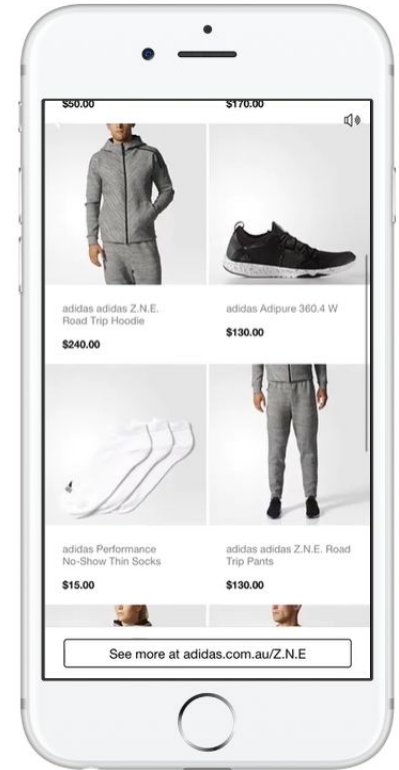
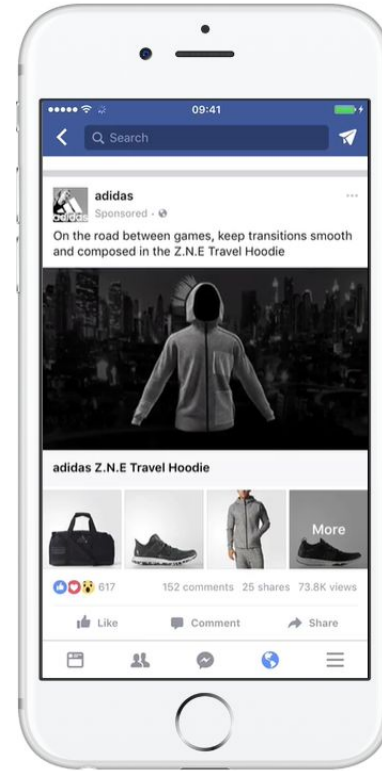
49.938 reproducciones
medicossinfronteras.espana El confinamiento puede causar ansiedad o estrés... A menudo las personas confinadas se sienten solas, tristes o frustradas... El

Vigila con los videos. Los usuarios se distraerán mirándolos y el coste del tráfico será más alto.

Formatos publicitarios



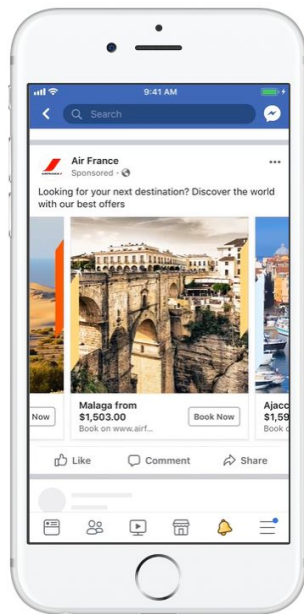
- Registro de compra
- Compra



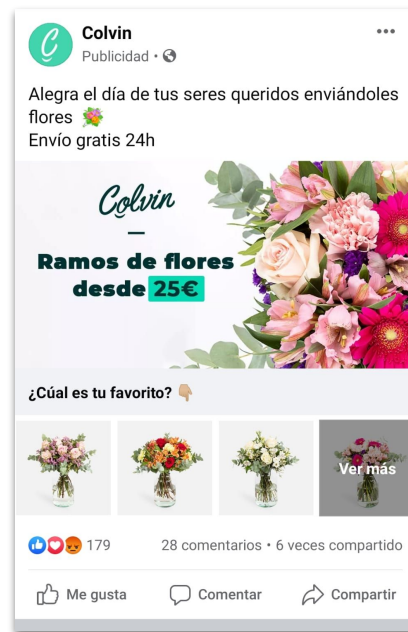
Formatos para performance y loyalty



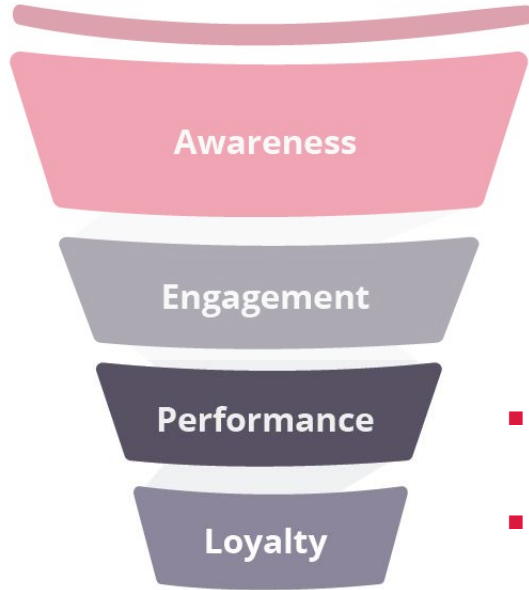
Elige los **CALL TO ACTION** perfectos para cada objetivo.



Muestra el producto de la mejor manera posible.



Formatos publicitarios



- Registro de compra
- Compra



Si usamos el mismo formato es importante que juguemos con las creatividades y la oferta que se realiza.

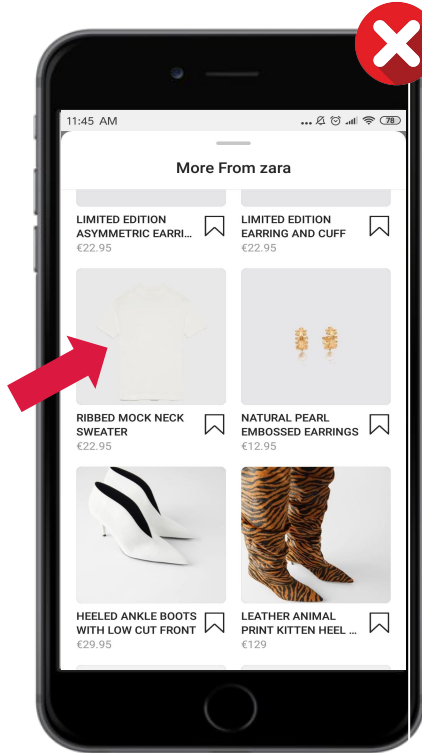


NEW

Los formatos de **Social Ads**
están cambiando constantemente..

Es vital estar al día y conocer las
últimas novedades.

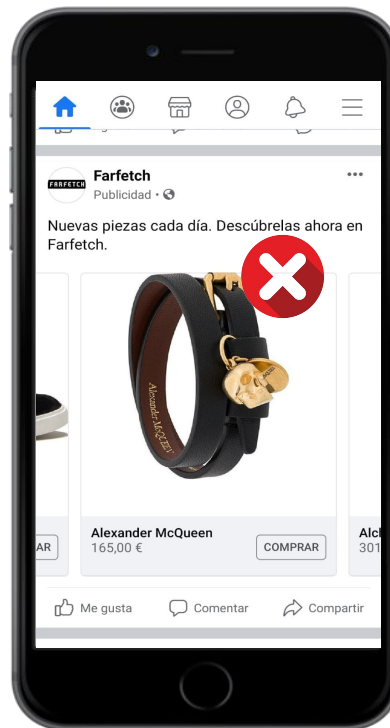
¡IMPORTANTE! Ofrecer una experiencia de usuario perfecta.



¡IMPORTANTE! Ofrecer una experiencia de usuario perfecta.



OK subtítulos
NOT OK video horizontal
NOT OK copias largas



NOT OK
Imagen del producto mal
posicionada



B A C K

B A C K

B A C K

B A C K

Volvamos al

Funnel de Conversión

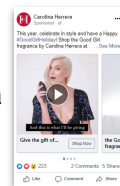
Diseñamos
una campaña de perfumes
que pase por todas las fases.



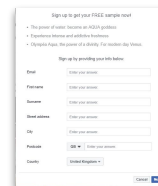
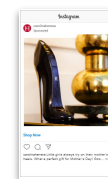
Video views: Spot de TV adaptado para social media.



Tráfico: Carousels para dirigir a la landing page del nuevo producto.



Leads: Lead Ads para conseguir registros.



Compra: Single image con un descuento exclusivo.



Formatos de Ads:

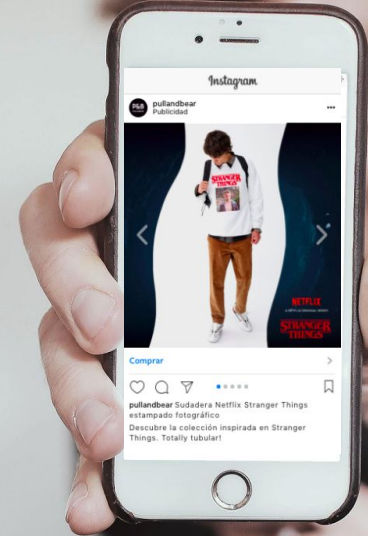
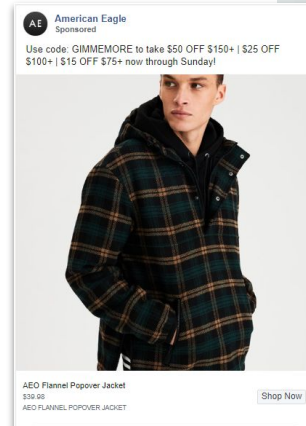
Dynamic Ads

Dynamic Ads

Anuncios personalizados a escala. Utilizando dynamic ads, cualquier marca puede segmentar aquellas personas que han estado en su web o app y ofrecer exclusivamente los productos que han visto o que más interesan a cada uno.

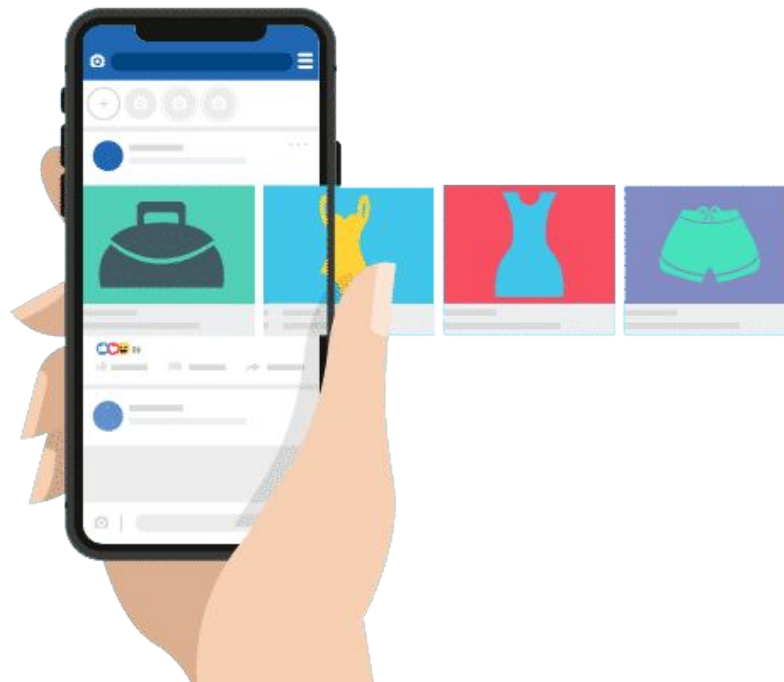
✓ Utiliza tu producto para anunciarte

- Retargeting: Impactar los usuarios que han llevado a cabo una determinada acción en la web o app.
- Broad Audience
- Targeting: Impactar a usuarios que no han visitado la web o app, pero han expresado su interés en productos similares.





Del catálogo de productos

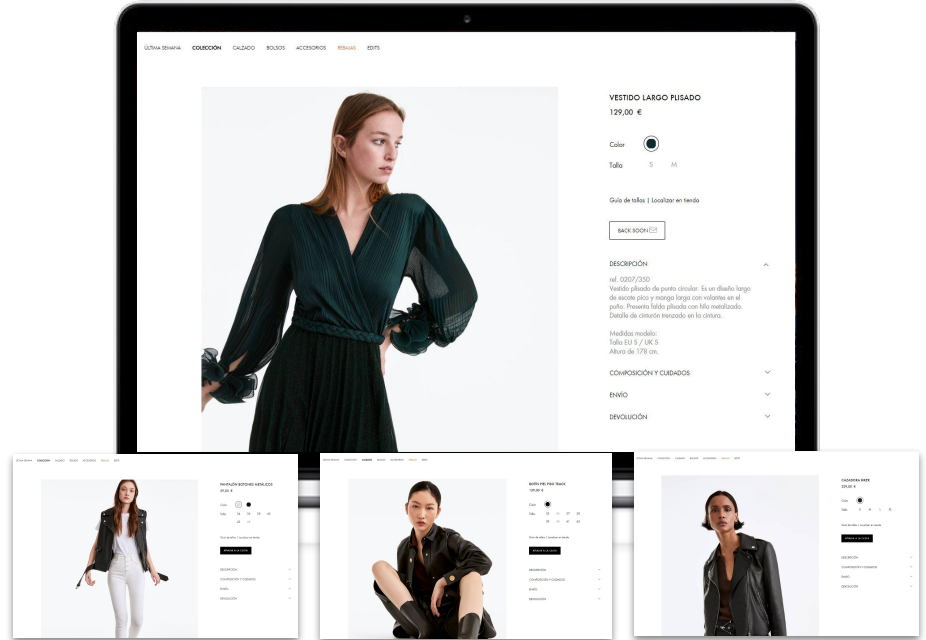


A la creación de los Dynamic Ads

Catálogo de productos.

También conocido como Product Feed.

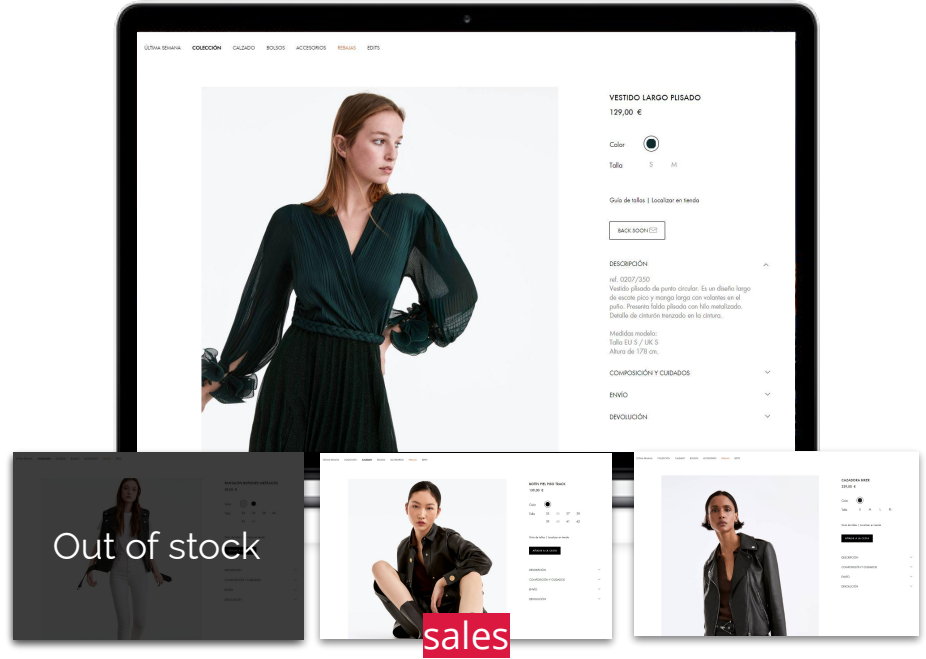
Recoge la información de todos los productos de tu e-commerce para usarlos a la hora de anunciarte.



Catálogo de productos.

También conocido como Product Feed.

Recoge la información de todos los productos de tu e-commerce para usarlos a la hora de anunciarte.



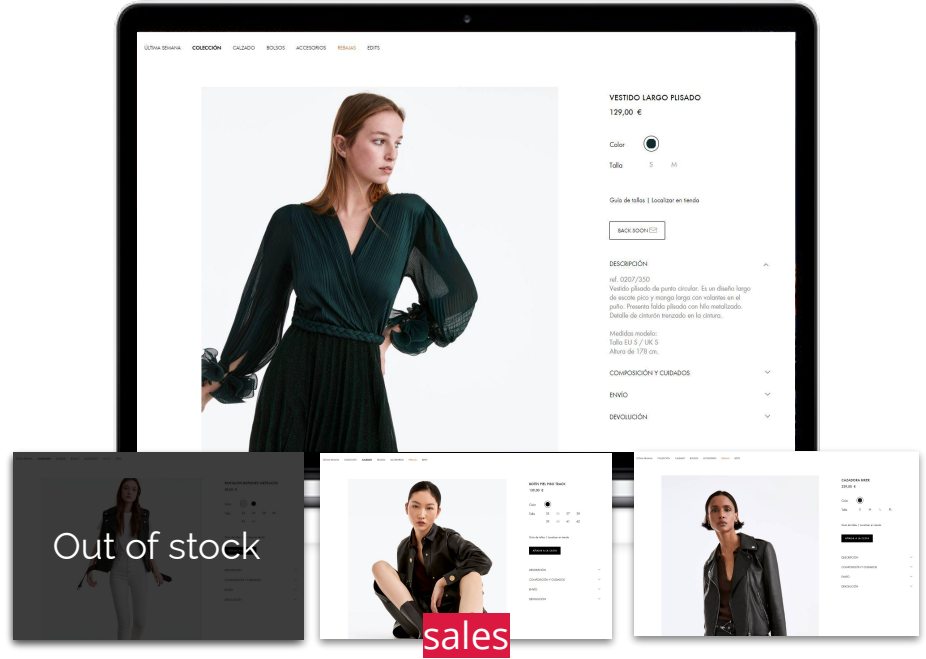
out-of-date version



Catálogo de productos.

También conocido como Product Feed.

Recoge la información de todos los productos de tu e-commerce para usarlos a la hora de anunciarte.



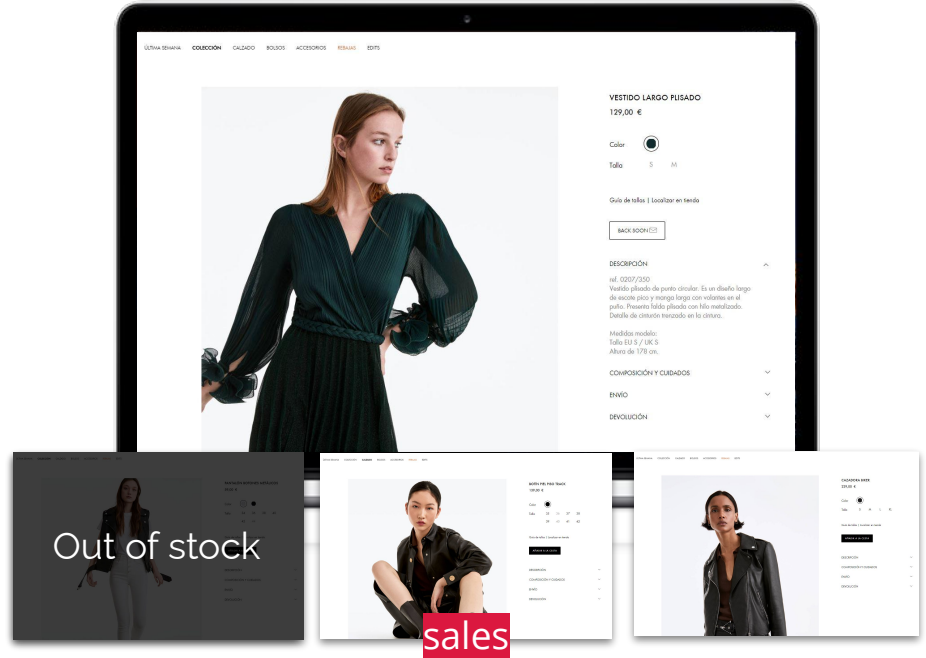
updated



Catálogo de productos.

También conocido como Product Feed.

Recoge la información de todos los productos de tu e-commerce para usarlos a la hora de anunciarte.



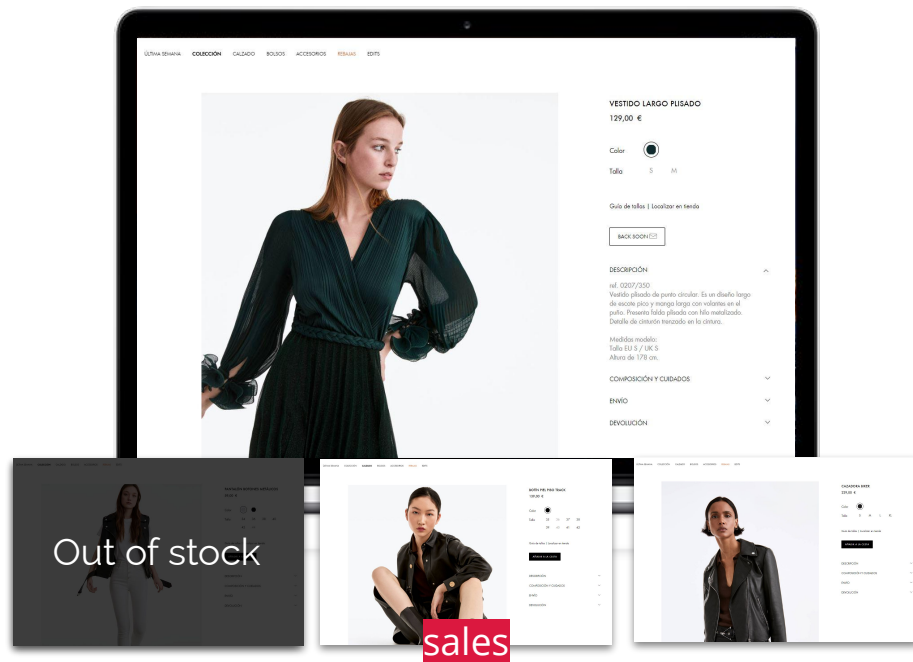
<https://...>



Catálogo de productos.

También conocido como Product Feed.

Recoge la información de todos los productos de tu e-commerce para usarlos a la hora de anunciarte.



Catálogo de productos.



	A	B	C	D	E	F	G	H	
1	id	condition	availability	title	brand	price	link	description	image_link
2	377301541	new	in stock	PRODUCTO 1	ADSMU FEED	26.00 EUR	https://www.adsmural.com	Make the grade student's (16) y workbook (10)	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
3	370910318	new	in stock	PRODUCTO 2	ADSMU FEED	10.00 EUR	https://www.adsmural.com	Students book also usado pero buen estado	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
4	374981338	new	in stock	PRODUCTO 3	ADSMU FEED	40.00 EUR	https://www.adsmural.com	Juguete niños carrito de helados como nuevo comprado c	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
5	379121805	new	in stock	PRODUCTO 4	ADSMU FEED	10.00 EUR	https://www.adsmural.com	Como un tacata pero te puedes sentar	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
6	367597075	used	in stock	PRODUCTO 5	ADSMU FEED	60.00 EUR	https://www.adsmural.com	Es un triciclo que se puede usar hasta los 4 años	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
7	369199899	used	in stock	PRODUCTO 6	ADSMU FEED	10.00 EUR	https://www.adsmural.com	En buen estado	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
8	373234061	used	in stock	PRODUCTO 7	ADSMU FEED	70.00 EUR	https://www.adsmural.com	Cocina infantil de juguete de ikea con muchos complemen	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
9	369423232	used	in stock	PRODUCTO 8	ADSMU FEED	70.00 EUR	https://www.adsmural.com	Libro filosofia 1 bachillerato (catala)castellnou isbn. 978-84	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
10	372005807	used	in stock	PRODUCTO 9	ADSMU FEED	70.00 EUR	https://www.adsmural.com	Vendo samsung galaxy s8 en perfecto estado, tengo todo	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
11	385007895	used	in stock	PRODUCTO 10	ADSMU FEED	70.00 EUR	https://www.adsmural.com	Temario del fp superior en nutrición y dietética el temario c	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
12	368538074	used	in stock	PRODUCTO 11	ADSMU FEED	70.00 EUR	https://www.adsmural.com	Vendo guitarra electrica en buen estado. ideal principiante	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
13	374358419	used	in stock	PRODUCTO 12	ADSMU FEED	70.00 EUR	https://www.adsmural.com	Isbn 978-84-678-2811-5 anaya en muy buen estado.	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
14	380899282	used	in stock	PRODUCTO 13	ADSMU FEED	70.00 EUR	https://www.adsmural.com	Vendo teclado casio en perfecto estado	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
15	13232345	used	in stock	PRODUCTO 14	ADSMU FEED	70.00 EUR	https://www.adsmural.com	Matematicas: em isbn 978-84-675-7567-5 lengu:	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
16	235662546	used	in stock	PRODUCTO 15	ADSMU FEED	35.00 EUR	https://www.adsmural.com	Mochila ergonomica modelo tweet contiene estriberas	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
17	424526546	used	in stock	PRODUCTO 16	ADSMU FEED	150.00 EUR	https://www.adsmural.com	Silla todoterreno doble se puede colocar en varias	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
18	312523462545	used	in stock	PRODUCTO 17	ADSMU FEED	20.00 EUR	https://www.adsmural.com	Perfecto para cuando empiezan a intentar caminar.	https://www.adsmural.com/hubfs/Feed%20Composer/Adsmu
19	379055160	used	in stock	PRODUCTO 18	ADSMU FEED	55.00 EUR	https://www.adsmural.com	Libros de 3eso student book-burlington international	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201
20	379516604	used	in stock	PRODUCTO 19	ADSMU FEED	250.00 EUR	https://www.adsmural.com	Si en una sola raya siempre con funda y protector.	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201
21	375417197	used	in stock	PRODUCTO 20	ADSMU FEED	5.00 EUR	https://www.adsmural.com	Roger lo pelat (vendido) /home del boss	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201
22	369104870	used	in stock	PRODUCTO 21	ADSMU FEED	300.00 EUR	https://www.adsmural.com	En muy buen estado	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201
23	375394346	used	in stock	PRODUCTO 22	ADSMU FEED	60.00 EUR	https://www.adsmural.com	Libro filosofia 1 bachillerato (catala)castellnou isbn. 978-84	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201
24	369756944	used	in stock	PRODUCTO 23	ADSMU FEED	60.00 EUR	https://www.adsmural.com	Vendo samsung galaxy s8 en perfecto estado, tengo todo	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201
25	379687443	used	in stock	PRODUCTO 24	ADSMU FEED	30.00 EUR	https://www.adsmural.com	Temario del fp superior en nutrición y dietética el temario c	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201
26	370473586	used	in stock	PRODUCTO 25	ADSMU FEED	20.00 EUR	https://www.adsmural.com	Vendo guitarra electrica en buen estado. ideal principiante	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201
27	380558795	used	in stock	PRODUCTO 26	ADSMU FEED	250.00 EUR	https://www.adsmural.com	Isbn 978-84-678-2811-5 anaya en muy buen estado.	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201
28	379593021	used	in stock	PRODUCTO 27	ADSMU FEED	150.00 EUR	https://www.adsmural.com	Vendo iphone 6 en muy buen estado. lo vendo por no utiliz	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201
29	372664507	used	in stock	PRODUCTO 28	ADSMU FEED	20.00 EUR	https://www.adsmural.com	Parque infantil cuna de viaje 1 metro por 1 metro de diam	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201
30	374996624	used	in stock	PRODUCTO 29	ADSMU FEED	12.00 EUR	https://www.adsmural.com	Vendo libros seminuevos de 2 eso. ingE's (student book-1	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201
31	373706714	used	in stock	PRODUCTO 30	ADSMU FEED	150.00 EUR	https://www.adsmural.com	Iphone 6s rosa. 32 gb. con la caja y auriculares. con prote	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201
32	372974313	used	in stock	PRODUCTO 31	ADSMU FEED	5.00 EUR	https://www.adsmural.com	Banera cane	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201
33	375138161	used	in stock	PRODUCTO 32	ADSMU FEED	280.00 EUR	https://www.adsmural.com	Iphone 7 32gb libre funciona perfectamente. móvil con su i	http://m.feed.adsmur.ai/BYKDaGIZSL&ZM/composed/201



Catálogo de productos.



ATOM:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" standalone="yes"?>
<feed xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0" xmlns="http://www.w3.org/2005/Atom">
  <title>Feed - AmericanEagle</title>
  <link rel="self" href="www.aecolombia.com"/>
  <updated>2019-10-24T07:22:25Z</updated>
  <author>
    <name>Feed</name>
  </author>
  <id>/googleshopping.xml</id>
  <entry>Por cada producto</entry>
</feed>
```

RSS

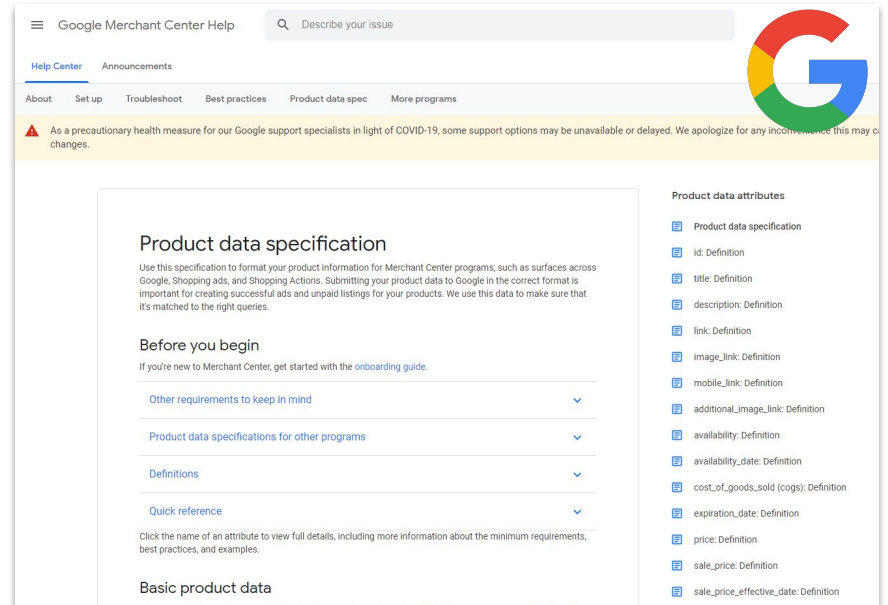
```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<rss xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0" version="2.0">
  <channel>
    <title>Online Store</title>
    <link>
      https://www.pacifika.com</link>
    <description>Feed de productos</description>
    <item>Por cada producto</item>
  </channel>
</rss>
```



Especificaciones del catálogo de productos

Cada plataforma requiere la información de los productos organizada y etiquetada de una manera específica.

- Cuanta más información (opcional) tenga el vuestro feed, mejores anuncios y segmentaciones podréis hacer.



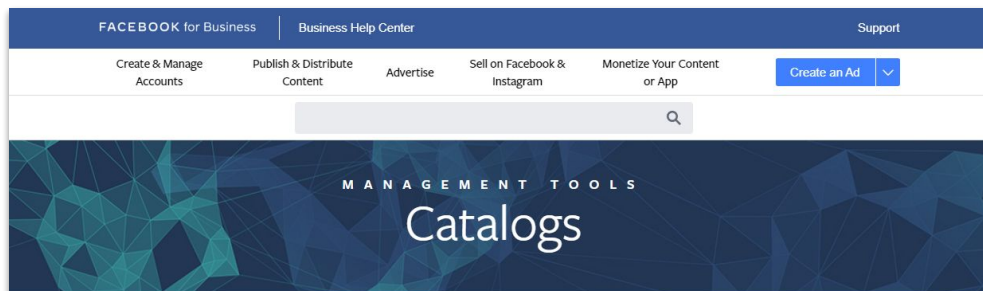
The screenshot shows the Google Merchant Center Help Center page for "Product data specification". The page includes a search bar, navigation tabs for "Help Center" and "Announcements", and a list of topics: "About", "Set up", "Troubleshoot", "Best practices", "Product data spec", and "More programs". A warning banner at the top states: "As a precautionary health measure for our Google support specialists in light of COVID-19, some support options may be unavailable or delayed. We apologize for any inconvenience this may cause." The main content area is titled "Product data specification" and explains that this specification is used to format product information for Merchant Center programs. It includes sections for "Before you begin" (with a link to the onboarding guide), "Other requirements to keep in mind", "Product data specifications for other programs", "Definitions", and "Quick reference". A sidebar on the right lists "Product data attributes" with links to definitions for various attributes: id, title, description, link, image_link, mobile_link, additional_image_link, availability, availability_date, cost_of_goods_sold (cogs), expiration_date, price, sale_price, and sale_price_effective_date.

<https://support.google.com/merchants/answer/7052112?hl=en>

Especificaciones del catálogo de productos

Cada plataforma requiere la información de los productos organizada y etiquetada de una manera específica.

- Cuanta más información (opcional) tenga el vuestro feed, mejores anuncios y segmentaciones podréis hacer.



Data Feed Specifications for Catalogs

Supported Fields for Products - Dynamic Ads & Commerce

The following table defines the fields used to create a dynamic ads or commerce catalog, including the requirement level (required vs. optional). For best practice column-naming conventions, use U.S. English for all fields.

Attribute and Type	Description
id Type: string	Required for dynamic ads and commerce. Max character limit: 100 Unique ID for item. Can be a variant for a product. Use the SKU if you can. Enter each ID only once in the item worth upload. If there are multiple instances of the same ID, we ignore all instances. For dynamic ads, this ID must exactly match the content ID for the same item in your Facebook pixel. Example: FB_tshirt_001
title Type: string	Required for dynamic ads and commerce. Max character limit: 150 A specific, relevant title for the item. Include keywords, such as <code>brand</code> , <code>attributes</code> , or <code>condition</code> . Make sure that product titles satisfy catalog requirements. Example: <code>Blue Facebook T-Shirt (Blue)</code>
description Type: string	Required for dynamic ads and commerce. Max character limit: 500 A short, relevant description of the item. Include specific or unique product features, such as <code>size</code> , <code>material</code> or <code>color</code> . Don't include promotional text or any links. Use plain text and don't enter text in all capital letters. Ensure that product descriptions satisfy catalog requirements. For commerce - To support HTML, use the <code>rich_text_description</code> . Example: A vibrant crewneck for all shapes and sizes. Made from 100% cotton.
availability Type: string	Required for dynamic ads and commerce. Current availability of the item in your store. Must be written in U.S. English. You must provide one of the following values in this field: <ul style="list-style-type: none">• <code>in_stock</code> - Item ships immediately

... is a spreadsheet file that you upload to your catalog to add and update items in when you create a data feed, make sure to follow our specifications to avoid errors.

... you want to use a data feed you're already using with another inventory platform like Google or Amazon, remember to check because Facebook's specifications may be different.

Required fields

... id (column) in your data feed represents information about your items, like **title** and **price**. Some fields are required and others are optional. To avoid item errors, make sure to include all the required fields exactly as they appear in our specifications. Note that field names must be in US English. Check which fields you need in your inventory type below.

Required fields for ecommerce (products)

... To connect your ecommerce catalog to different channels to advertise and sell your products, select a channel to see required fields:

<https://www.facebook.com/business/help/120325381656392?id=725943027795860>

Catálogo de productos.



¿Cómo lo consigo?

- Con plugins de plataformas de e-commerce como Shopify, Woocommerce, Prestashop...
- Con la ayuda del equipo técnico que gestiona tu e-commerce.
- Creándolo manualmente si tienes pocos productos y poca rotación (ofertas de larga duración).



Conecta el catálogo con la plataforma y...

Catálogos

Gestiona todos tus productos en Pinterest desde un solo lugar

- Conecta tu fuente de datos**
Crea Pins para todos tus productos y benefícate de las actualizaciones automáticas
- Crea grupos de productos**
Usa el catálogo para filtrar y organizar tus productos en grupos más pequeños
- Inicia tus anuncios**
Incrementa las ventas mediante campañas desarrolladas para promover tus grupos de productos.

[Comenzar](#)

Añade el origen de los datos

Conecta tu catálogo para crear nuevos Pins que pueden encontrarse en Pinterest. A continuación, organiza la gama completa de tus productos.

Tu fuente de datos debería ser una URL vinculada a un archivo delimitado por tabulaciones (.tsv), por comas (.csv) o de marcado extensible (.xml) alojado en un sitio externo y metadatos con formato en inglés. **Más información**

Añade la fuente de datos

Para añadir un origen de datos, **conecta tu sitio web**

<https://www.pinterest.es/product-catalogs/>

Catalog Manager

Current Catalog: Test BC

Products

Filter by: Activated, Deactivated, All Products

Attributes, Issues, Sets, Events, Settings, Catalogs, Create Ad

1.9K Products

Product Name	Price	Stock Status	Condition
Chaqueta 028800	\$222.000	Stock availability in stock	Condition new
Camiseta 8034014	\$91.000	Stock availability in stock	Condition new
Americano - Concha De Mar	\$84.000	Stock availability in stock	Condition new
Buzo 8830000	\$79.000	Stock availability in stock	Condition new
Camiseta 6534013	\$79.000	Stock availability in stock	Condition new
Americano - Jean De Hombre	\$79.000	Stock availability in stock	Condition new
Camiseta cuello redondo, lisa	\$79.000	Stock availability in stock	Condition new
Buzo cuello redondo	\$77.000	Stock availability in stock	Condition new
Buzo cuello redondo	\$77.000	Stock availability in stock	Condition new
Camiseta con efecto marabú	\$81.000	Stock availability in stock	Condition new
Short 6100000	\$70.000	Stock availability in stock	Condition new
Jean Mida	\$206.000	Stock availability in stock	Condition new
Americano - Concha De Mar	\$81.000	Stock availability in stock	Condition new
Americano - Concha De Mar	\$81.000	Stock availability in stock	Condition new
Camiseta con efecto marabú	\$79.000	Stock availability in stock	Condition new

Data Sources

All Data Sources: <https://www.americanos.com/> 26/12/2019

Overview: Products **Settings**

Name: <https://www.americanos.com/> -2052919

Default Currency: USD

Data Feed Rules
Create rules that transform your data feed file so that your inventory info matches the required data feed file specification. These rules will help you to match stock and allow us to understand your data. Learn more

Schedules
Set up scheduled updates to automate your update process. Learn more about scheduled updates

Repeat Schedule
Active: Daily (hour) https://www.americanos.com/US/DataIntegration_shipping.pdf

Create Product Set - Test BC

Create a product set using filters to better control which products appear on your ads. Learn more

Match items for: All of the following rules:

Category: contains Buzo a categoria

1.9K PRODUCTS

América (Ladies) - Pantalón: \$149.900

Chaqueta 5205500: \$199.900

Jeans 3305301: \$199.900



**Ya sólo queda
crear la campaña
de Dynamic Ads :)**



Formatos de Ads:

Store Traffic

Online y offline son parte de un mismo proceso que funciona en las dos direcciones.



88%

de los consumidores investigan online sus compras antes de dirigirse a las tiendas



69%

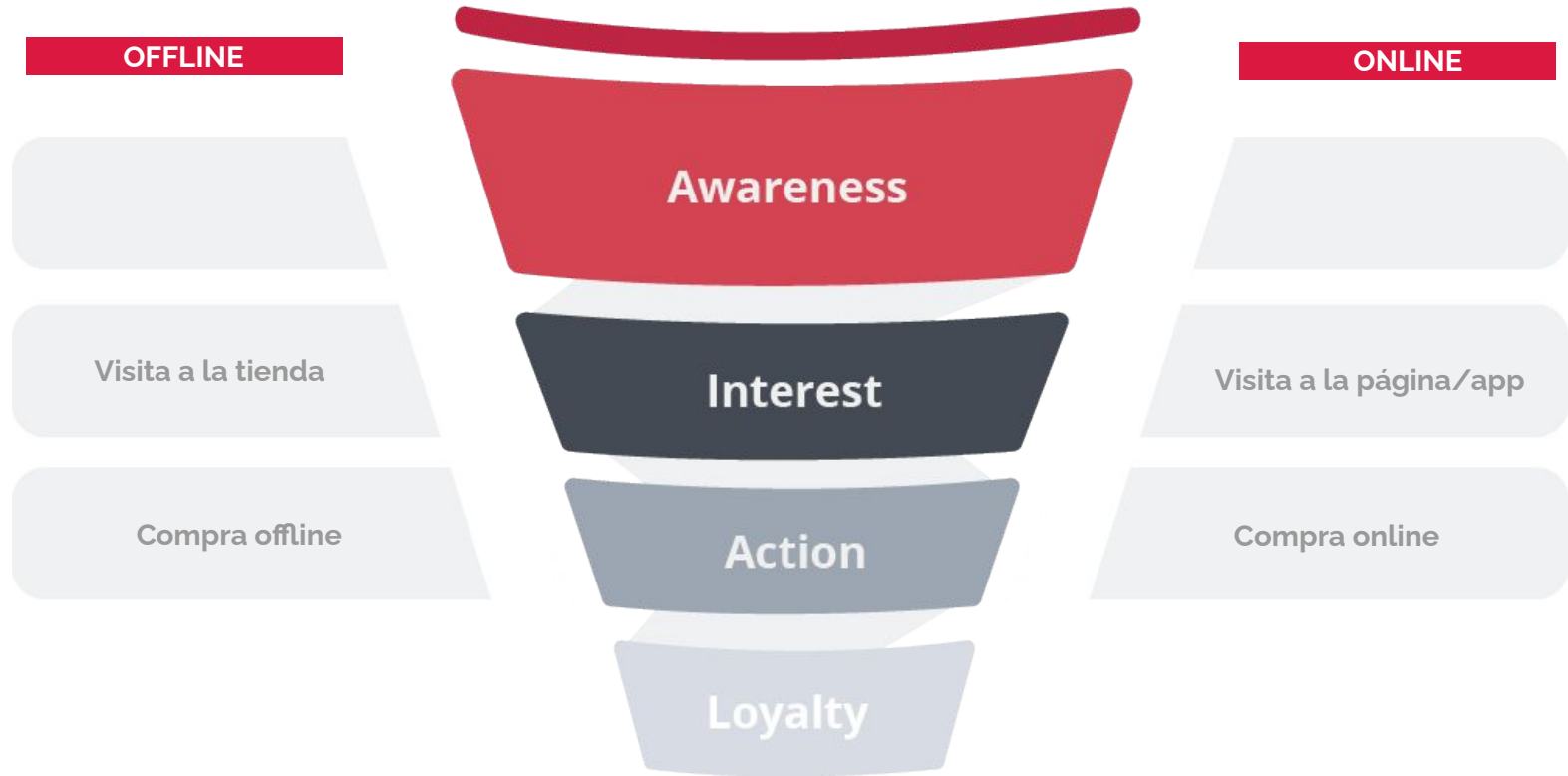
de las compras en las tiendas están influenciadas por interacciones digitales

76%

no compra online porque sigue prefiriendo ir a tienda física



Omnicanalidad

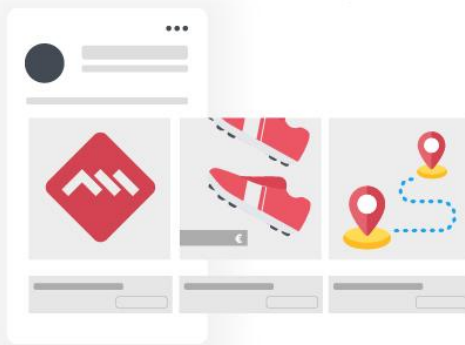


Cómo funcionan las campañas de Store Traffic?

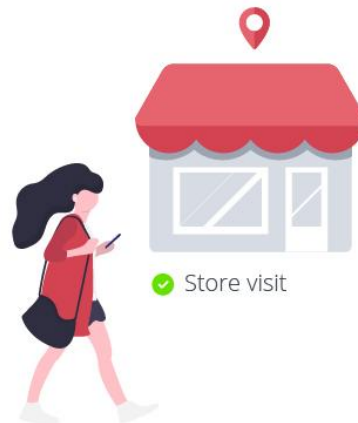
- ① **Subida** de las localizaciones de las tiendas a cada plataforma.



- ② **Launch** de las campañas con objetivo 'Store Traffic'



- ③ Se **registran** las visitas a la tienda.



- ④ Se **atribuyen** las visitas a la campaña.

Medición: Si las localizaciones están subidas puedes medir las visitas a la tienda en cualquier campaña.



Formats de Ads:

Lead Ads

03 Principals plataformes, tipus d'Ads i beneficis

Lead Ads (Adquisició de registres)

Paco Rabanne Parfums
Sponsored · 🌐

Get your sample & experience the Aqua effect to become a new god #whosthegod



Get your free sample


Paco Rabanne Parfums
Sponsored · 🌐

Get your sample & experience the Aqua effect to become a new goddess #whosthegod



Get your free sample

Paco Rabanne Parfums



the new fragrances
paco rabanne

Sign up to get your FREE sample now!

- The power of water; become an AQUA goddess
- Experience intense and addictive freshness
- Olympéa Aqua, the power of a divinity. For modern day Venus.

Sign up by providing your info below.

Email

First name

Surname

Street address

City

Postcode

Country

VS.

Landing page form



lyft Cities Help Explore ▾ Drive with Lyft

Apply Now

Enter your info, and then download the Lyft app to create your driver profile.

First name

Last name

Email address

City

Phone number

Promo/Referral code (optional)

I agree to Lyft's terms and commission

Already applied? Check the status of your application here.

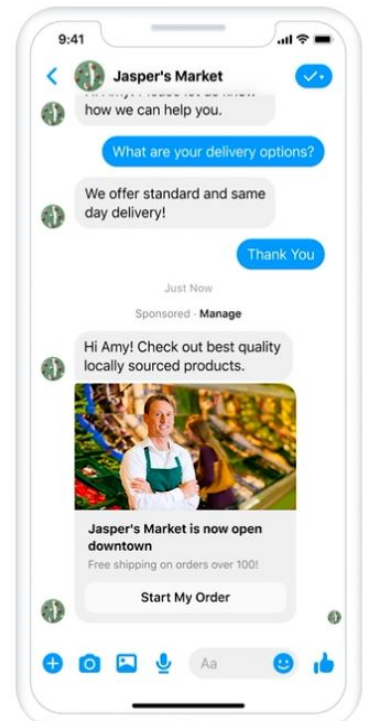
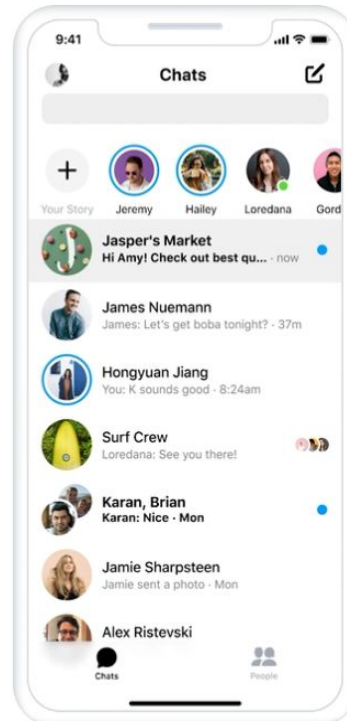
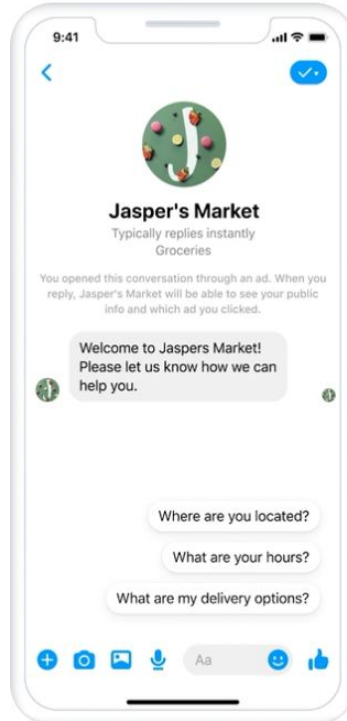
Make up to \$35/hr Driving Your Car

See How Much You Can Make

Más formatos de Ads:

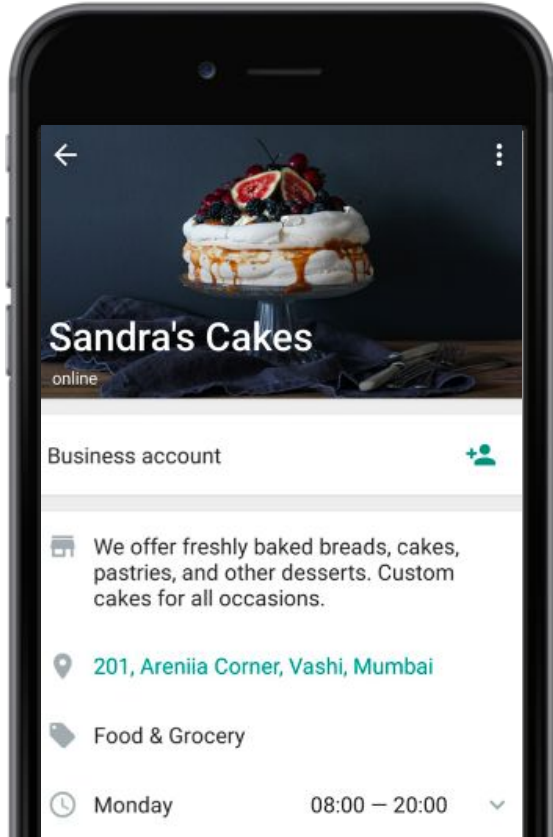
Messaging

Messaging



Whatsapp Business App

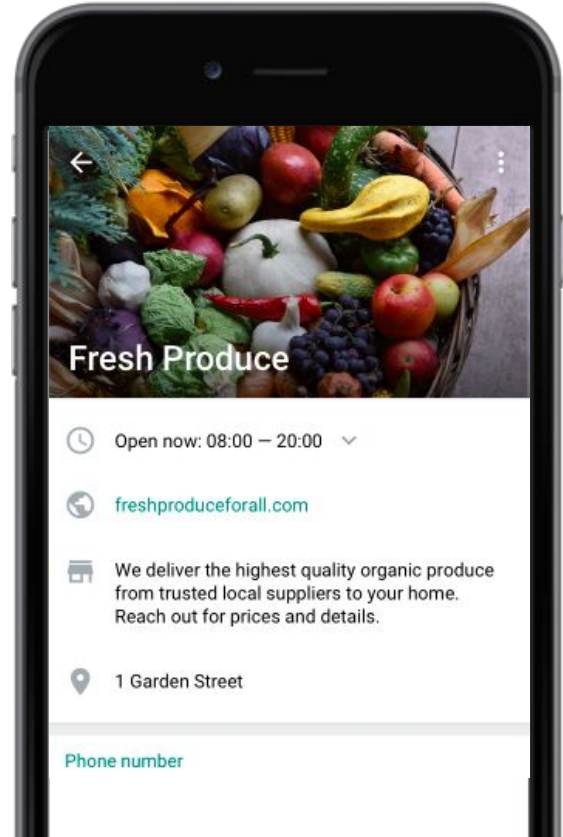
(Ideal para empresas pequeñas)



VS.

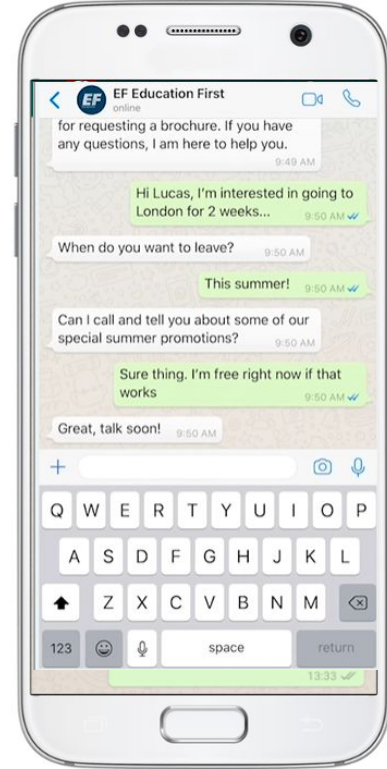
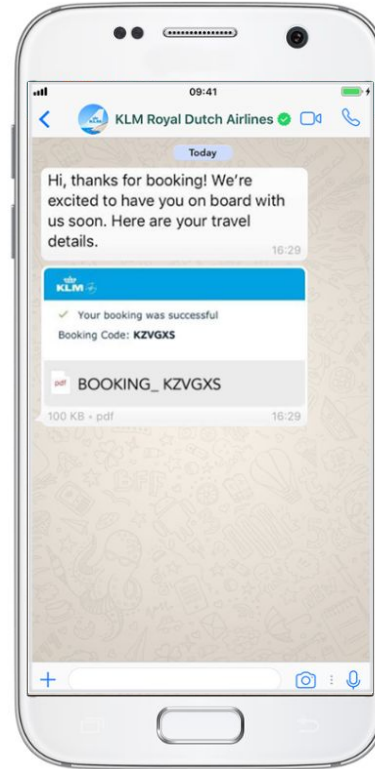
Whatsapp Business API

(Para grandes corporaciones)



What's App Business API

- El público te puede localizar
- Das atención al cliente
- Puedes enviar notificaciones



Dos formas de utilizarlo:

REACTIVA

Conversaciones iniciadas por el cliente

¿Qué podemos hacer?

- Resolver problemas uno a uno en conversaciones privadas.
- Conectar con tus clientes al momento y a través del canal que prefieran.

PROACTIVA

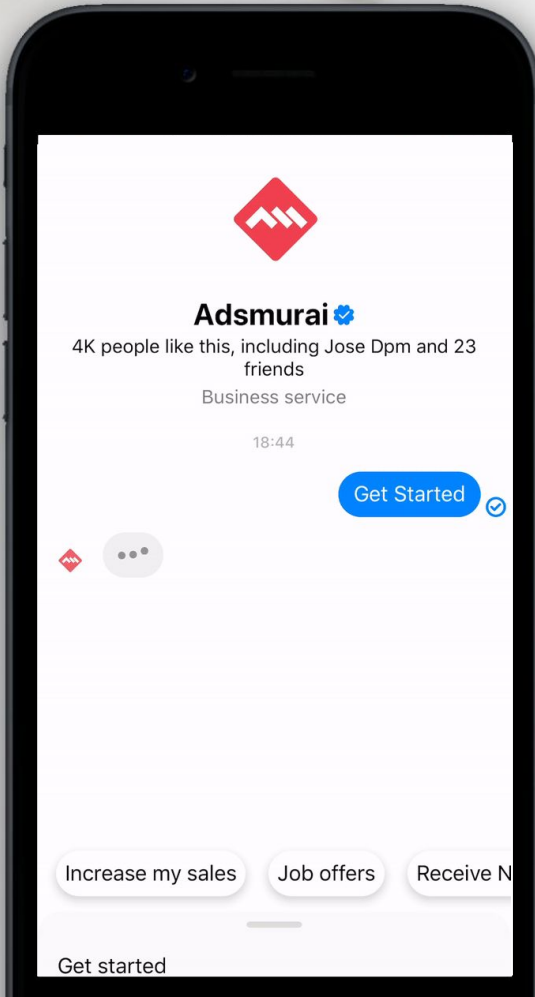
Conversaciones iniciadas por la marca

Con Opt-in previo del cliente.

- Enviar mensajes durante el proceso de compra de un cliente.
- Continuar la conversación con los clientes que responden a tus notificaciones.



Chat Bots





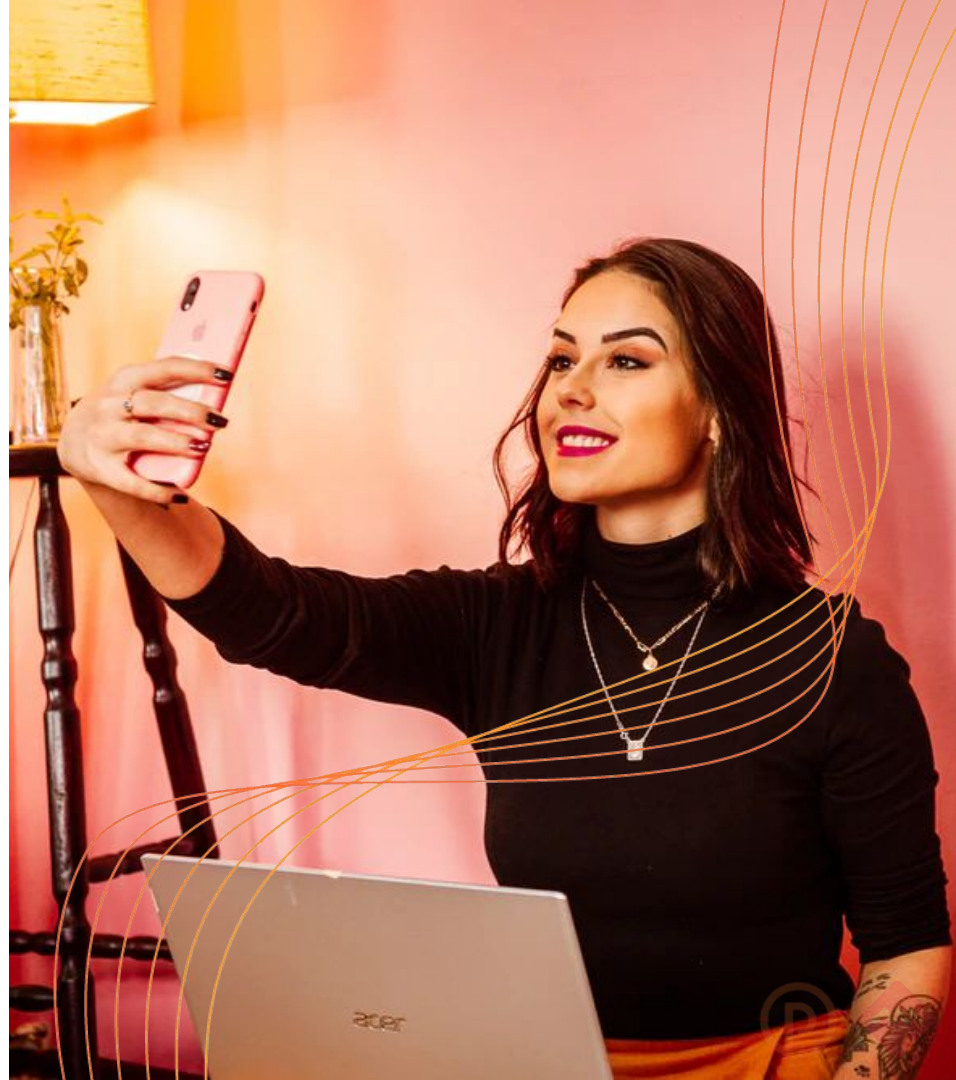
UGC

User Generated Content

El poder de UGC para anunciantes.

¿Por qué debes utilizar UGC en tus campañas?

- Para imbuir la marca con el aura de influencer
- Llegar al público en su propio idioma
- Generar simpatía con el público objetivo



Para **diferenciar a tu marca** de tus competidores, alineándote con las preferencias de estilo de vida del cliente objetivo y sus nuevos modelos a seguir.

Facebook/Instagram



Llega a cualquier tipo de audiencia

Pinterest



La fuente de inspiración

Snapchat



Llega a un target más joven

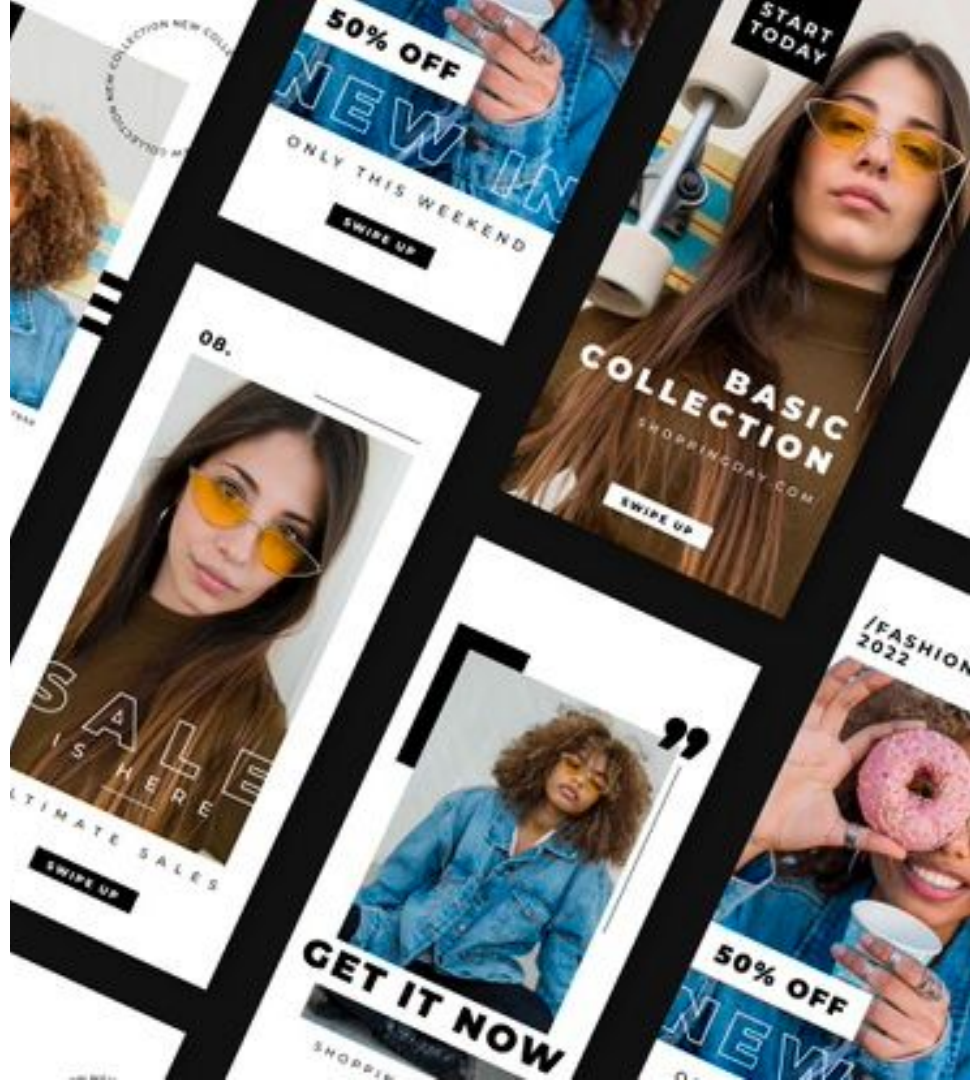
TikTok



El nuevo lenguaje

Potencia el poder
de UGC con...

Dynamic Ads





Anuncios a escala.

- Genera cientos de ads con layouts personalizados
- Gracias a la combinación con UGC
 - Incluye la fuente @famous_someone....
 - @everyday_jane
 - Info del producto
 - Personaliza para cada estrategia



Personaliza tus Ads.

- Cada consumidor tiene una historia con tu marca...

Hola, ¿qué tal? ¿Te gusta esta camiseta nueva?

Hey creo que también te gustará esta nueva falda

¿Sigues teniendo en mente la falda de la que te hablé?

¡Hola! Veo que dejaste la falta en el carrito de compra, ¿quieres un código de descuento?

- Ahora piensa en esta conversación como un modelo de lifestyle en lugar de llevarla a terreno profesional



La audiencia adecuada.

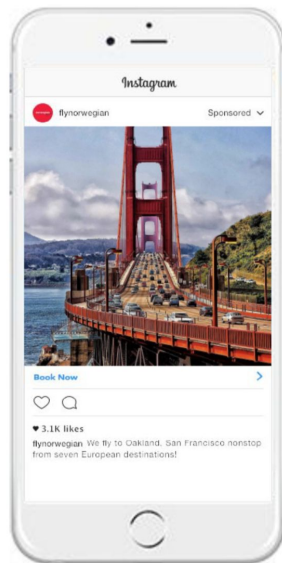
- Desde tus clientes actuales a personas que aún no han comprado
 - Lo que a tus clientes les hace tic puede hacerles tac también ;)
 - Mismos gustos, lenguaje visual
- Una vez hay un vínculo con la marca...
 - es hora de nutrirlo, ser proactivo, mostrar sus productos alineados con su gusto
 - también ... echa un vistazo a lo que está por venir, lo que está de moda, lo que les gusta a tus fans

El formato ideal para UGC.

Integra campañas de anuncios con UGC como parte del customer journey.

Para...

- Iniciar una conversación
- Para proyectar una imagen de marca asociada a los fans
- Estimular a tus fans a compartir su afinidad con tu marca con el resto del mundo.



Cómo trabajamos en Adsmurai



**ESTO
HACEMOS**



OUR MISSION
IS TO BUILD
**INNOVATIVE
TECHNOLOGY**
TO PROVIDE
THE BEST
**CUSTOMER
EXPERIENCE**
FOR DIGITAL
MARKETERS
SO THEY ENJOY
DELIVERING
**AWESOME
ADS**

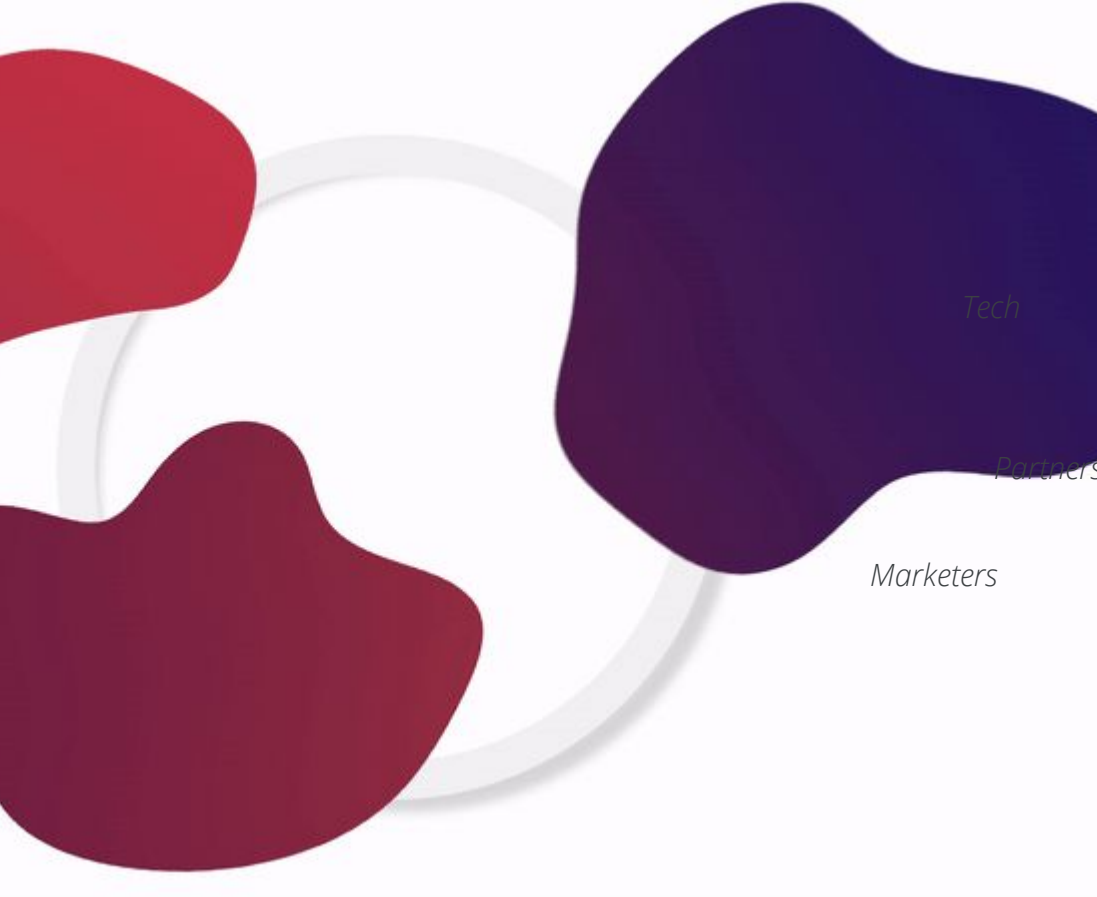
**ASÍ
LO HACEMOS**



OUR OUR OUR OUR OUR OUR OUR OUR
VISION VISION VISION VISION VISION
IS IS IS IS IS IS IS IS IS IS IS
TO TO TO TO TO TO TO TO
MAKE A MAKE A
POSITIVE
IMPACT
ON ON ON ON ON
PEOPLE PEOPLE PEOPLE
THROUGH THROUGH THROUGH
BETTER BETTER BETTER BETTER BETTER
ADVERTISING ADVERTISING ADVERTISING ADVERTISING

◆ Adsmurai





Nuestra **tecnología** está diseñada para apoyar al **profesional del marketing digital** durante todo **el ciclo**, desde el momento en que fija objetivos hasta que consigue resultados.

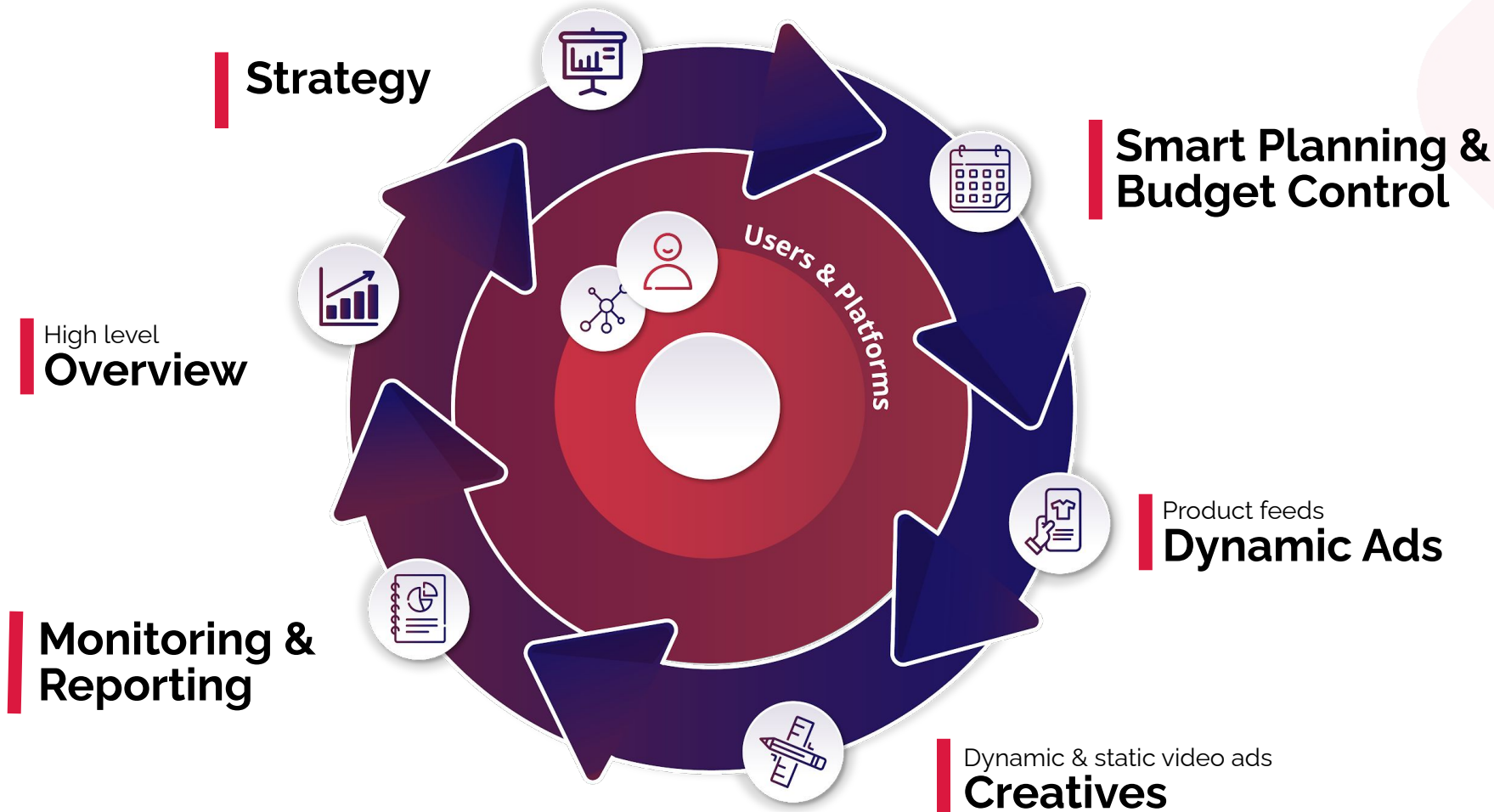
Dicho de otra manera, ponemos a nuestro equipo de CDS, conjuntamente con los partners en el centro de la innovación.





| El ciclo AMP





Strategy

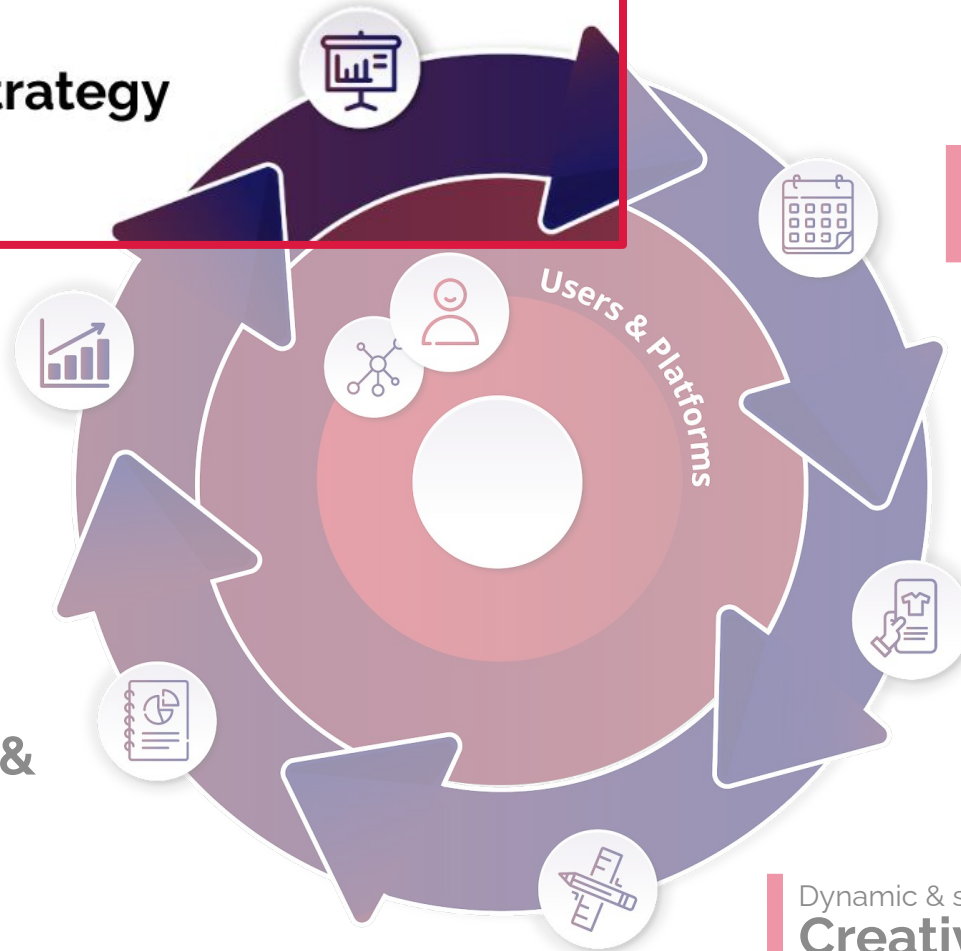
Smart Planning

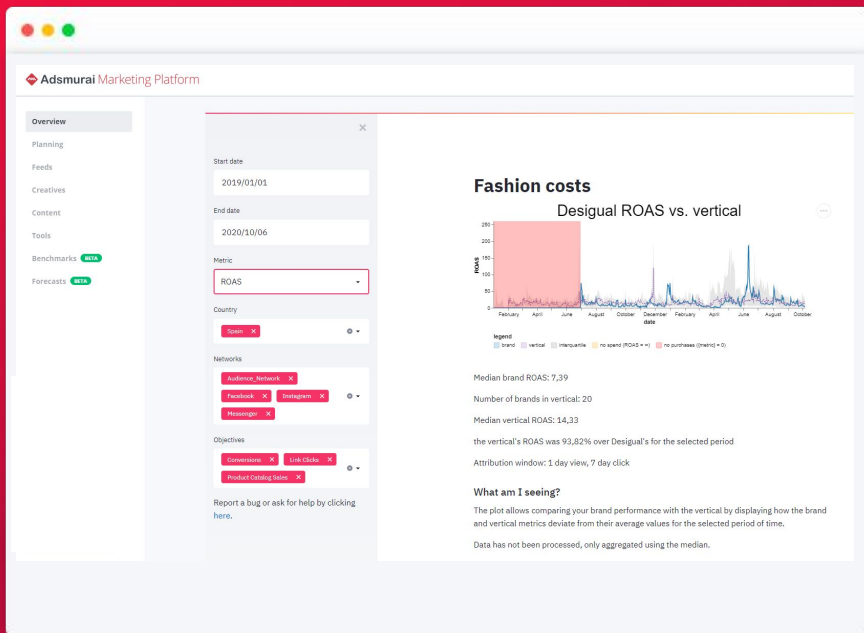
High level
Overview

Monitoring & Reporting

Product feeds
Dynamic Ads

Dynamic & static video ads
Creatives





Strategy

Goals, KPI's and Benchmarks

Empezamos este proceso definiendo una estrategia. Adsmurai Marketing Platform (AMP) usa el **big data** para generar **benchmarks** que ayudan al digital marketer a entender qué resultados puede esperar en relación a otros agentes de su ecosistema.

♥ Happy clients using this tool



Strategy



Smart Planning & Budget Control



High level
Overview



Users & Platforms



Product feeds
Dynamic Ads

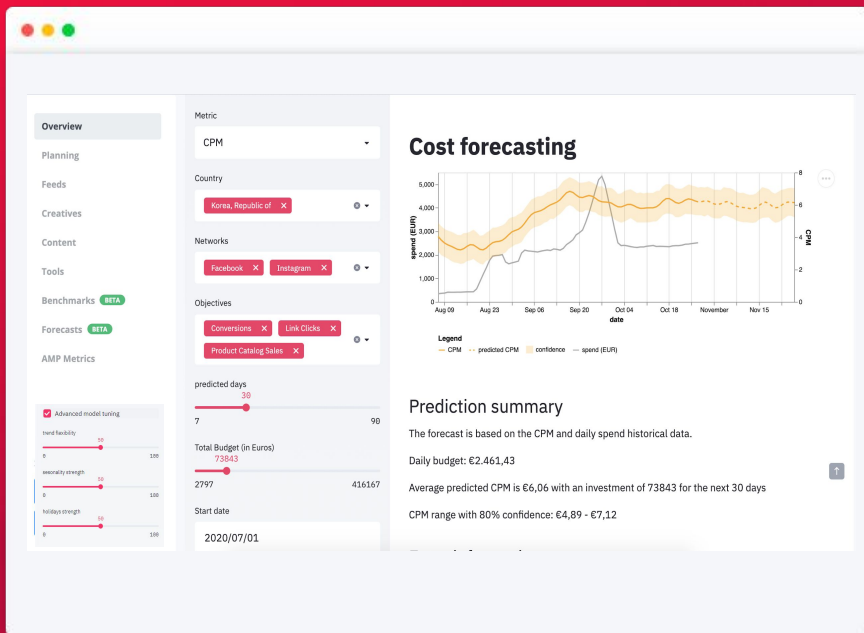


Monitoring &
Reporting



Dynamic & static video ads
Creatives





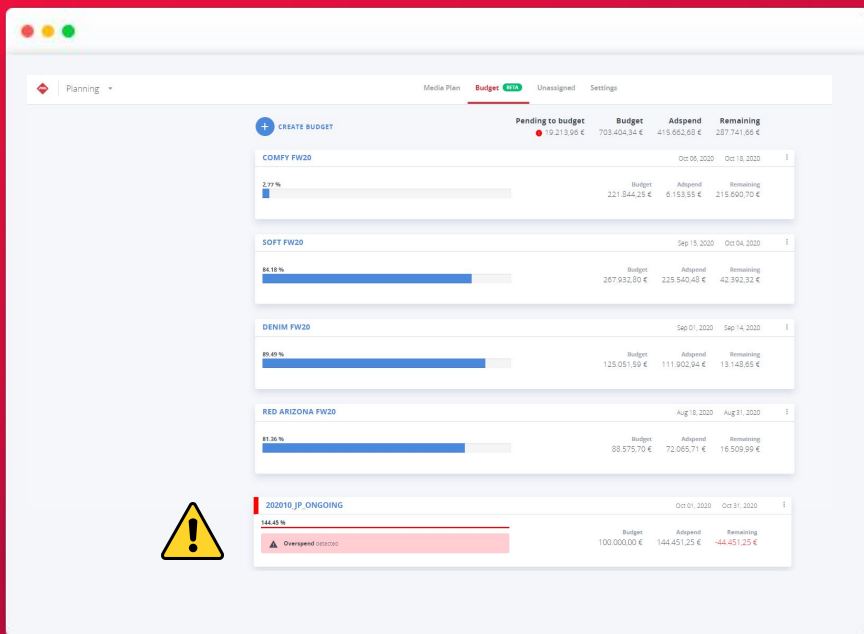
Smart Planning

AI-Powered predictions

Tenemos un equipo de ingenieros especializados en **Machine Learning y Data Science** que usan IA para generar forecasts. Estas predicciones ayudan al profesional del marketing a decidir cómo distribuir su presupuesto y planificar sus campañas para conseguir los mejores resultados.

♥ Happy clients using this tool



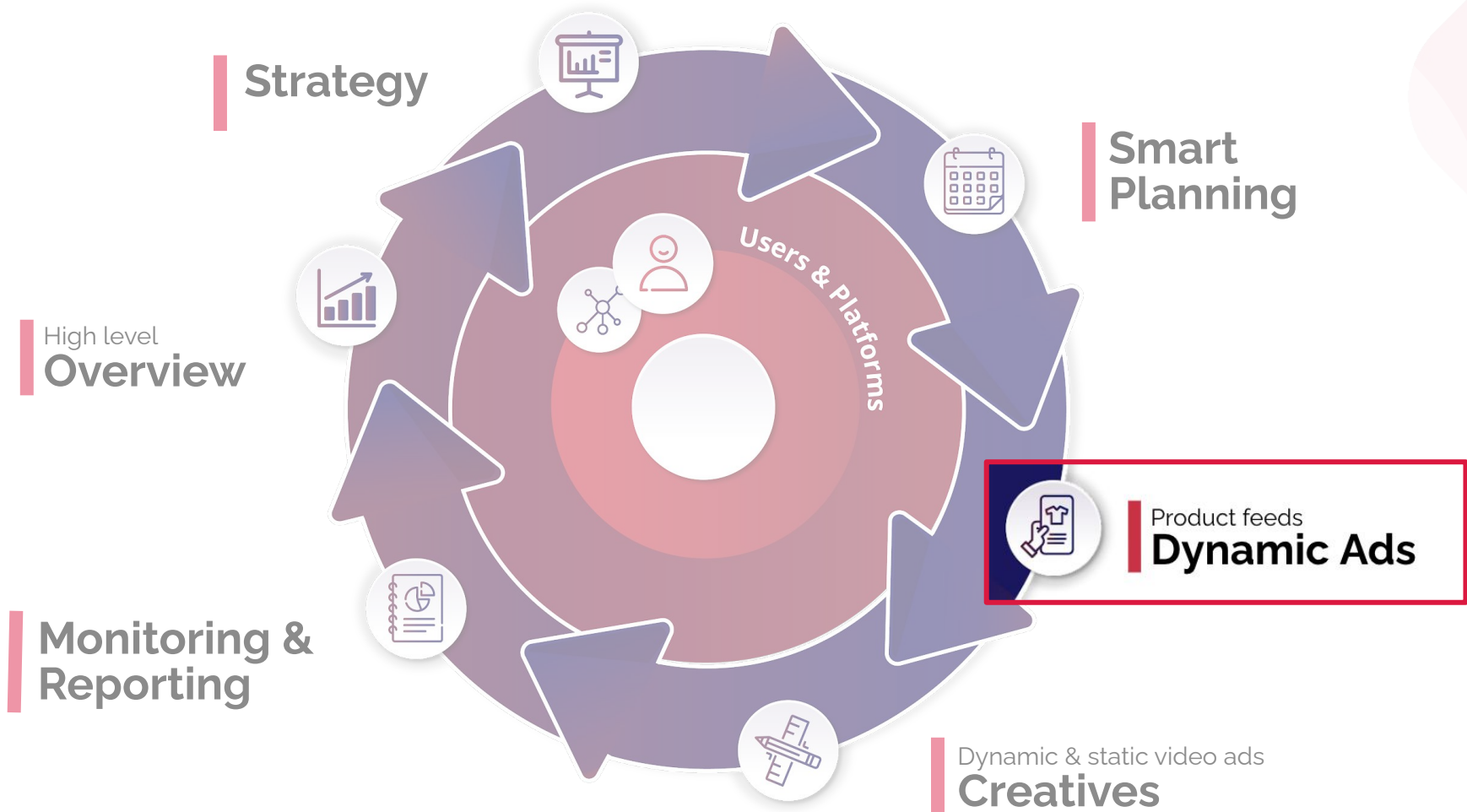


Budget Control

Con esta herramienta, durante la fase de ejecución, el digital marketer puede llevar un **control en todo momento del gasto ejecutado de su planificación** y ser **notificado** en caso de haber cualquier **desviación** de la ejecución respecto al **Budget** fijado en el plan de medios.

♥ Happy clients using this tool





Strategy

Smart Planning

High level Overview

Monitoring & Reporting

Product feeds
Dynamic Ads

Dynamic & static video ads
Creatives

Users & Platforms

PREVIEW	ID	IMAGES	TITLE	CURRENCY	PRICE	SALE_PRICE
	woocommerce_gpf_8470		Esponja Natural	EUR	16.00 EUR	0 EUR
	woocommerce_gpf_13...		Diadema Rizo Musgo	EUR	17.90 EUR	0 EUR
	woocommerce_gpf_12...		Arrullo Fle...			
	woocommerce_gpf_12...		Sudadera			

Outputs (3)

- Concat
 - title
 - {{brand}} - {{title}}
- AND**
- Replace
 - title
 - The Polysleep
 - Text that will be inserted instead

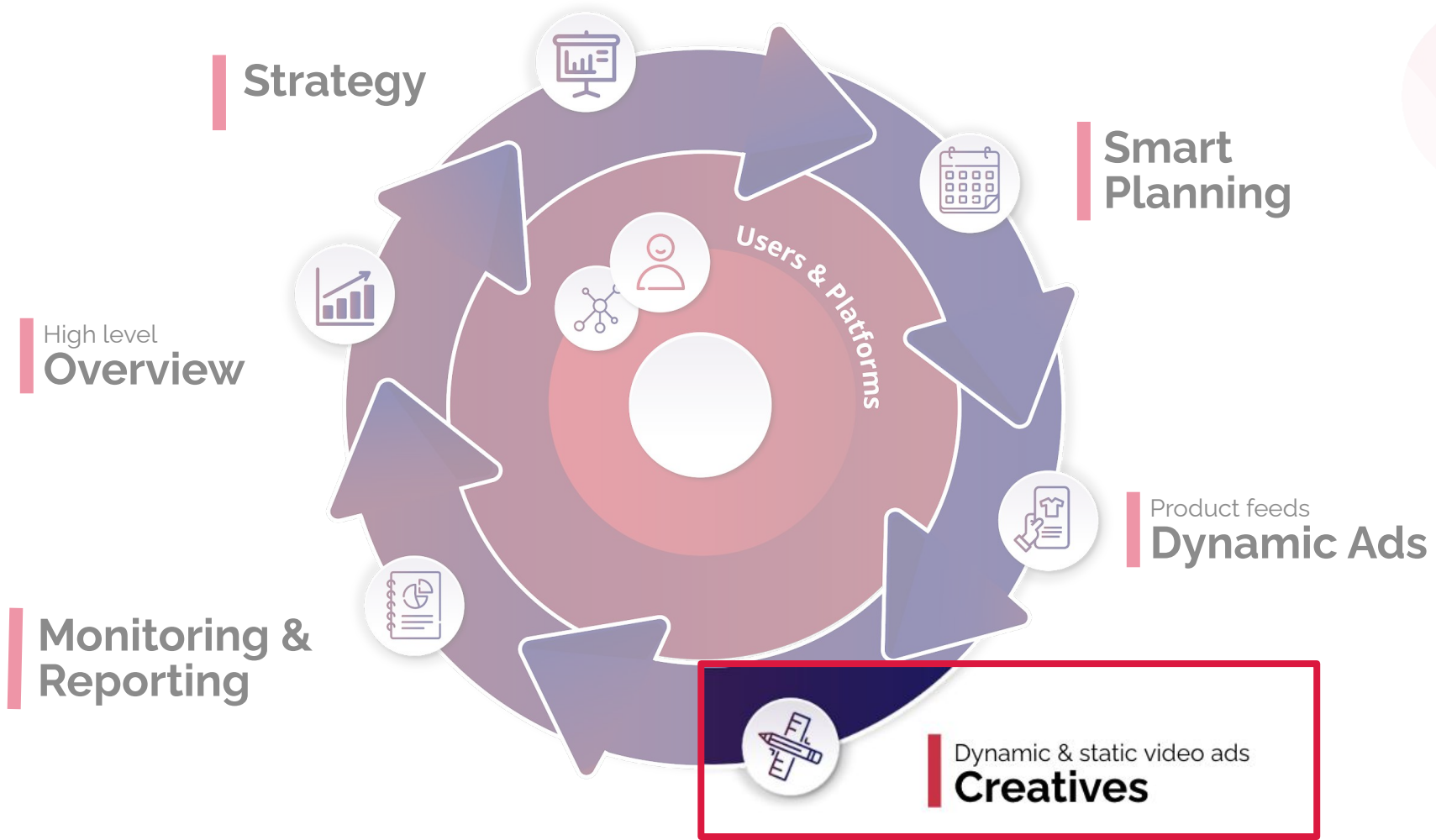
Dynamic Ads

Product Feeds

Feeds permite **gestionar catálogos** de productos enfocados a **crear anuncios**. Escalable a todos los mercados, en la gran mayoría de plataformas y en cualquier parte del funnel.

♥ Happy clients using this tool





Strategy

Smart Planning

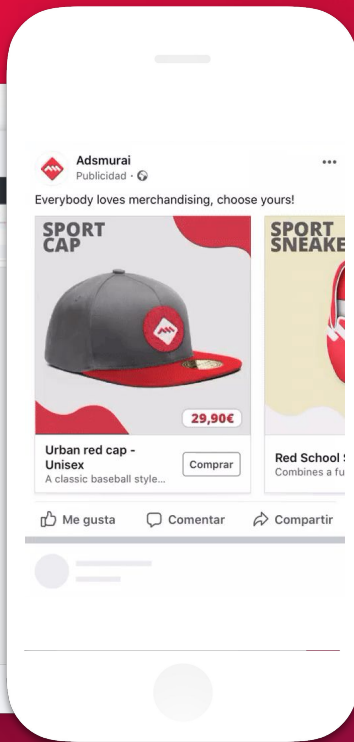
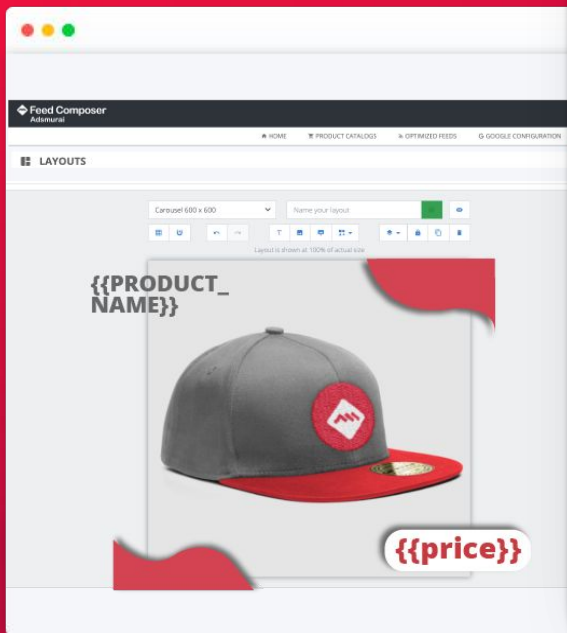
Product feeds
Dynamic Ads

Dynamic & static video ads
Creatives

High level
Overview

Monitoring & Reporting

Users & Platforms



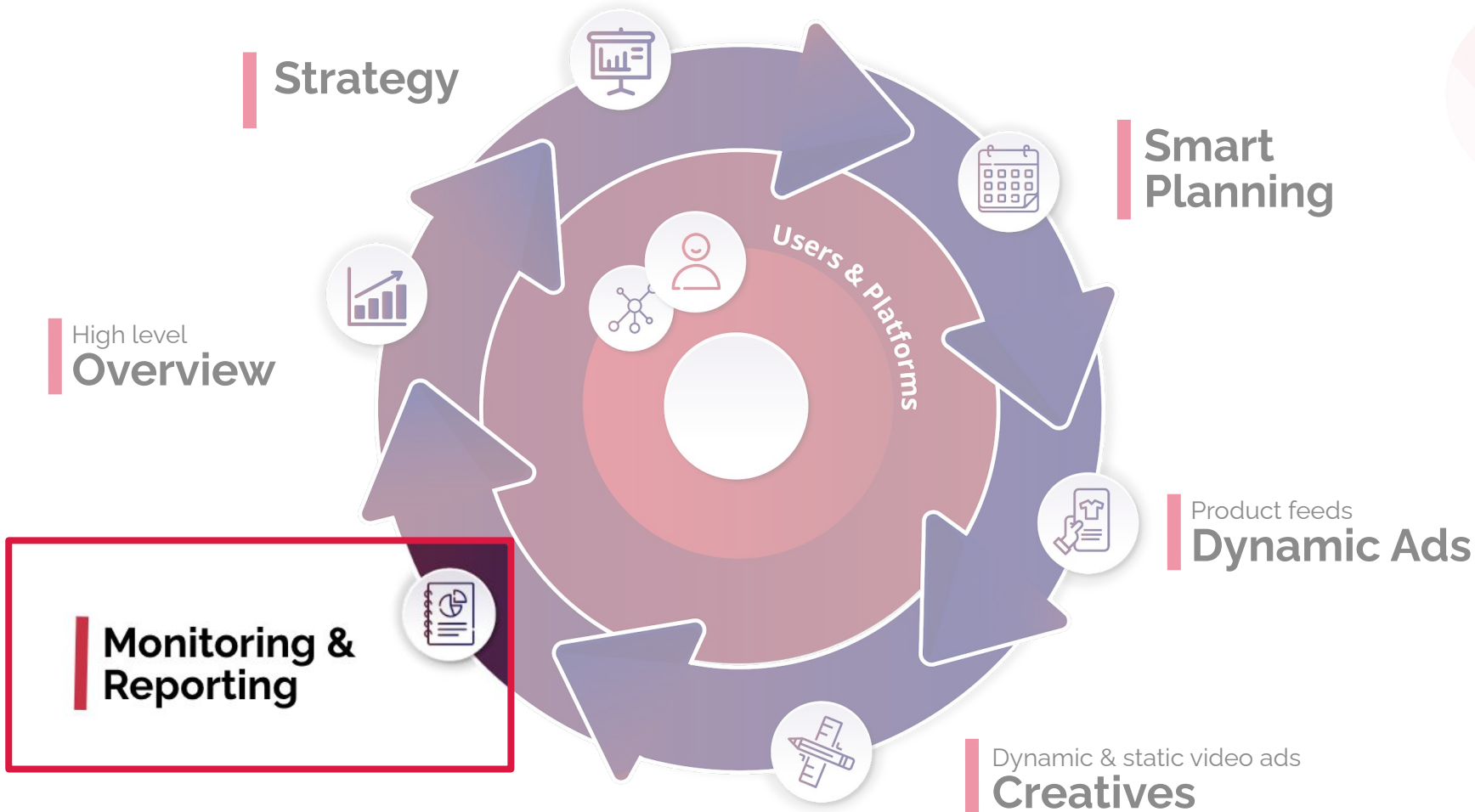
Creatives

Dynamic & static - display & video ads

Creatives es una **herramienta de gestión creativa basada en templates de video y display** que permite generar miles de anuncios dinámicos a escala adaptados a los criterios de diseño de la marca y el uso estratégico al que se destine.

♥ Happy clients using this tool





Monitoring

& Reporting

Para el **report** final, disponemos de **herramientas de monitorización** que se adaptan al proceso de negocio del cliente y permiten hacer un seguimiento a tiempo real. Mostrando **resultados a nivel campaña**, permitiendo pivotar los datos a línea de negocio, marca, país, objetivo, plataforma o tipo de audiencia entre otros.

The screenshot shows a 'Media Plan' dashboard with a table of campaign performance metrics. The table is filtered by 'Country' and displays data for various countries including US, GB, FR, RU, JP, KR, CA, MX, PL, and IE. The metrics include Ad Spend, Impressions, Reach, Clicks, Purchases, Sales Value, Frequency, CTR, CPC, CPV, and various conversion rates. The table is sorted by Ad Spend in descending order.

COUNTRY	ADSPEND	IMPRESSIONS	REACH	REACH %	CLICKS	PURCHASES	SALES VALUE	FREQUENCY	CTR	ROAS	CPC	CPV	PURCHASES	SALES VALUE	VEBS	VEBS	CPV	CPVC	VTR	VTR	PURCHASES	PL	
US	1,916,133.38 €	194,259,852	9,366,293	0.00%	2,019,542	282,686	34,156,963,00€	6.97	1.04%	17.21	9.87 €	0.949 €	282,691	32,960,365,00€	0	0	-	-	0.00%	0.00%	71,582	0	
GB	1,122,251.93 €	261,119,932	3,068,220	0.00%	1,908,680	445,629	39,362,792,00€	12.76	0.95%	32.87	5.58 €	0.588 €	418,516	36,992,081,00€	0	0	-	-	0.00%	0.00%	115,889	0	
FR	607,825.73 €	118,624,973	4,329,169	0.00%	1,052,115	200,227	18,261,608,00€	11.36	0.89%	29.48	5.15 €	0.578 €	196,801	17,922,379,00€	0	0	-	-	0.00%	0.00%	45,635	0	
RU	400,394.06 €	211,176,223	13,888,315	0.00%	939,343	191,841	8,030,330,00€	8.22	0.44%	20.04	1.90 €	0.428 €	101,825	8,025,963,00€	3	3	133,464,697 €	133,464,69 €	0.00%	0.00%	23,167	0	
JP	304,126.71 €	80,699,212	4,369,946	0.00%	698,024	188,785	14,249,439,00€	5.79	1.11%	44.79	3.77 €	0.339 €	180,515	13,622,341,00€	0	0	-	-	0.00%	0.00%	52,796	0	
KR	249,111.18 €	41,975,914	2,392,944	0.00%	895,288	97,950	8,535,419,00€	5.31	2.18%	22.53	6.06 €	0.278 €	93,183	8,193,646,00€	118,873	28,640	2,099 €	8,70 €	0.29%	0.97%	37,195	0	
CA	196,895.10 €	32,333,343	1,695,736	0.00%	397,321	68,521	6,791,492,00€	6.85	1.11%	33.54	6.11 €	0.551 €	67,011	6,603,966,00€	0	0	-	-	0.00%	0.00%	15,386	0	
MX	188,710.40 €	148,232,506	9,921,010	0.00%	1,273,190	59,605	4,927,659,00€	6.75	0.86%	25.36	1.27 €	0.148 €	56,872	4,785,661,00€	0	0	-	-	0.00%	0.00%	21,051	0	
PL	114,620.30 €	49,292,216	2,172,771	0.00%	486,815	69,957	4,671,683,00€	12.08	0.99%	40.32	2.32 €	0.235 €	69,957	4,670,652,00€	0	0	-	-	0.00%	0.00%	18,549	0	
IE	71,028.27 €	19,504,824	618,297	0.00%	139,715	32,247	2,619,445,00€	14.00	0.71%	36.79	3.59 €	0.508 €	32,166	2,612,973,00€	0	0	-	-	0.00%	0.00%	8,083	0	
TOTALS	3,290,955.88 €	1,228,671,677	-	-	11,209,280	1,579,921	148,919,940,00€	-	0.91%	-	4.31 €	0.472 €	1,517,081	138,464,469,00€	843,711	315,700	6,285 €	16,76 €	0.67%	0.93%	414,723	0	

♥ Happy clients using this tool



Strategy

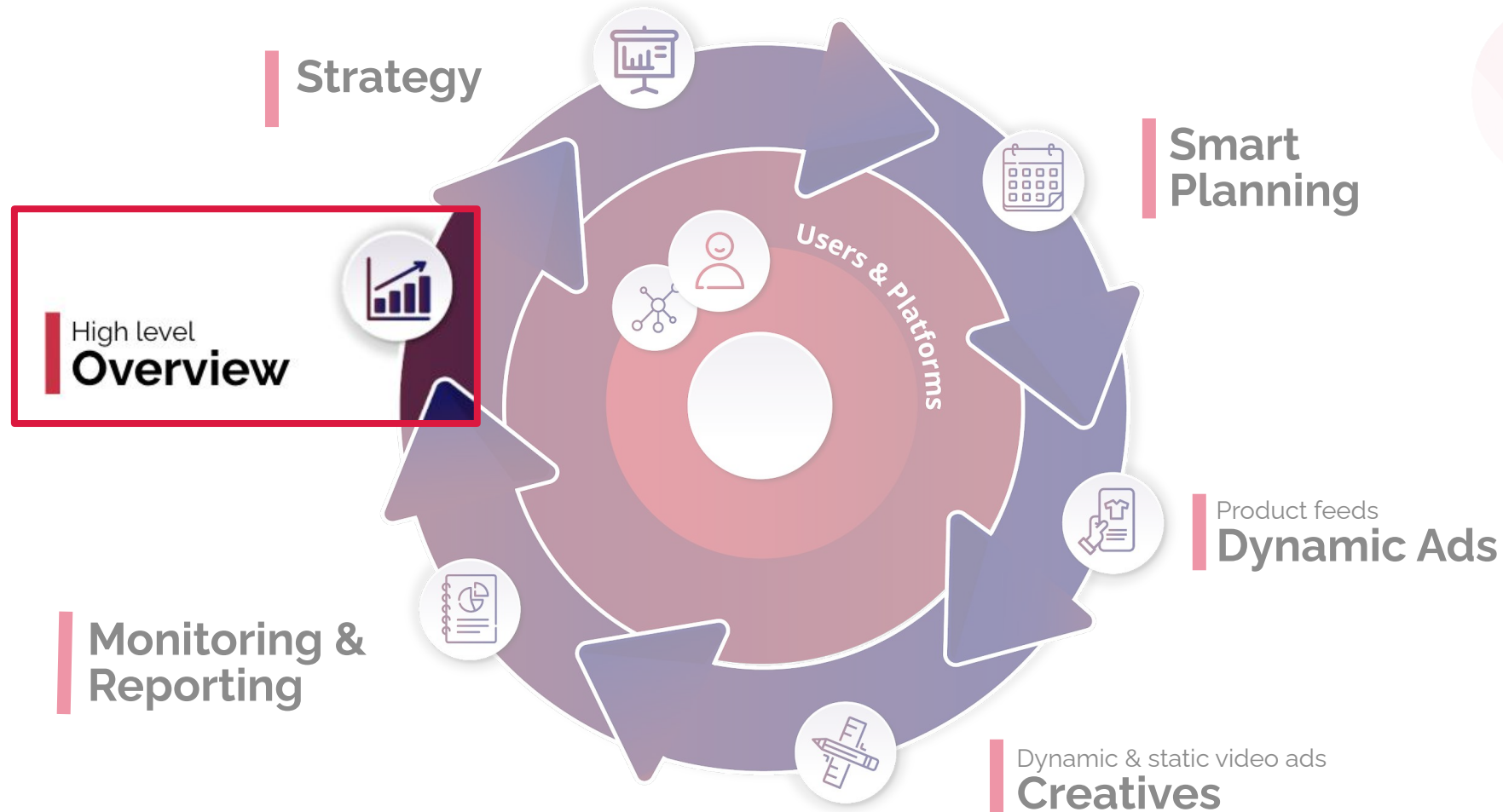
Smart Planning

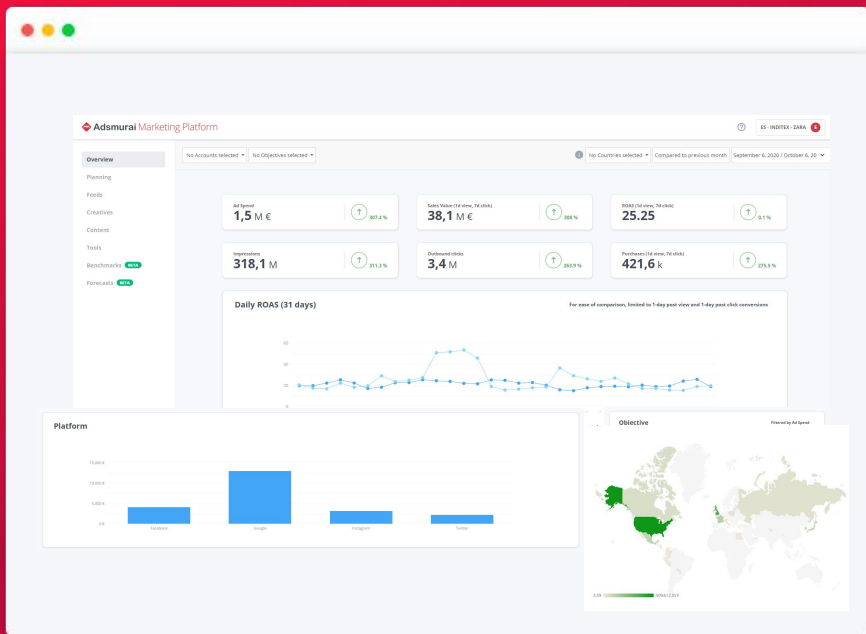
High level
Overview

Product feeds
Dynamic Ads

Monitoring &
Reporting

Dynamic & static video ads
Creatives





Overview

High level

Agrega los KPI's clave de los principales objetivos (Performance, Branding o Leadgeneration) y filtra los datos para ganar insights y **preparar el próximo ciclo**. Perspectiva multi canal, integrándonos con nuestros partners y aliados. (Facebook, Google, Twitter, etc...)

♥ Happy clients using this tool



A medida que utilizamos esta tecnología,
el ciclo se hace **más dinámico** y **más fuerte**



Medidas y ratios de anuncios en imagen y vídeo de (casi) todas las plataformas de publicidad en social: Facebook, Instagram, Twitter, Google, YouTube, Pinterest, V Kontakte LLC, TikTok, Snap Inc. y LinkedIn.

<https://www.adsmurai.com/es/articulos/guia-formatos-anuncio-social-media>





Síguenos



