

# Mapa Estratègic

## Pla Estratègic 2022-2025

La UOC ha identificat 12 reptes estratègics a què ha de fer front la Universitat en els propers anys, els quals s'han concretat en 5 àmbits.

## Be UOC

Governança coLaborativa, viabilitat i transformació digital

### Pla de sostenibilitat econòmica

Elaborar projeccions financeres a cinc anys

Consolidar l'activitat de la UOC fora de Catalunya, amb un portafolis variat de territoris prioritaris i plans de país o regió

Consolidar les estratègies de UOC Corporate i UOC X per augmentar el posicionament i la quota de mercat

Continuar les accions de racionalització del portafolis, millora del marge, reducció de l'abandonament i CRA

Desenvolupar i implementar una estratègia de captació de fons públics i privats

### Pla de notorietat i posicionament

Definir i implementar una estratègia i campanya de millora de la notorietat i posicionament de la UOC en els territoris prioritaris

Implementar el projecte de transformació del portal UOC i l'estratègia de SEO internacional

Implementar el pla de transformació de les seus a Espanya i Amèrica Llatina

Continuar implementant el Pla global de continguts

Definir i implementar una estratègia de millora de posicionament en rànquings

Implementar el projecte de *brand tracker* per mesurar l'impacte de totes les accions referents a la millora del posicionament i la notorietat

### Pla de la nova manera de treballar

Definir el nou model de treball obert

Facilitar la implantació del treball obert

Definir el nou model de lideratge i un nou diccionari de competències per a l'equip propi

Redissenyar el PID sobre la base del nou model de lideratge

Elaborar el Pla formatiu sobre competències digitals per a l'equip propi

Definir el model de presa de decisions

### Pla de talent

Projecte d'*employer branding*

Projectes vinculats a la gestió del talent

Projecte de model entorn de l'aprenentatge per a l'equip propi

Projecte de benestar i salut

Actualització de la política del personal investigador

### Pla de digitalització i eficiència

Projecte d'eficiència

Projecte eAdministració

Redefinició i digitalització de processos rellevants per àmbit

Robotització de processos

## Next UOC

Impuls a la transversalitat i la flexibilitat docent

### Pla de personalització del model educatiu de la UOC

Identificar i concretar els elements de personalització del model educatiu de la UOC

Definir la personalització i incorporar-la mitjançant el suport de funcionalitats tecnològiques i l'ús avançat de sistemes de dades

Desplegar l'avaluació digital

Difondre els indicadors decidits de personalització del model educatiu (relatius a l'impacte en la notorietat, la satisfacció de l'estudiantat i l'increment de la qualitat docent) i fer un pla de comunicació dels resultats

### Pla de perspectiva de tendències formatives i elaboració de nous programes

Identificar les fonts d'informació de vigilància de tendències i de demandes del mercat, decidir com es coordinen i governen i com agregar-les en una font unificada, per tal d'identificar necessitats formatives futures

Revisar els processos vinculats a la definició i la revisió de les propostes formatives per permetre més flexibilitat i agilitat

Identificar innovacions diferencials en el programa per acostar-lo a les necessitats del món laboral

### Pla d'harmonització d'àmbits de coneixement entre la docència i la recerca

Contrastar el mapa de recerca de la UOC amb l'oferta formativa amb més demanda

Incentivar la recerca en els àmbits de coneixement amb més demanda de docència

Afavorir la transferència de la recerca cap als àmbits formatius amb més demanda

### Pla d'incorporació del professorat associat

Definir el rol, el perfil i les condicions d'incorporació del nou professorat associat i consolidar aquesta nova figura

Redefinir el conjunt de rols i figures docents per encaixar el rol d'associat, reforçar l'estructura docent de la Universitat i donar resposta al nou marc normatiu

Millorar i fer més escalables els processos de captació i selecció de professorat associat i del PDC per garantir la cobertura de necessitats, la diversitat de perfils i la incorporació de talent

A partir de les necessitats que generaran l'evolució del model educatiu i les modalitats d'oferta formativa, identificar els canvis i les millores que caldrà introduir en les funcions i l'organització dels equips docents per poder-hi respondre amb la màxima qualitat

### Pla de qualitat i nova cultura de dades

Consolidar el SGIQ en el marc de l'acreditació institucional

Ampliar el sistema de qualitat a tots els processos de l'organització

Desenvolupar el talent de l'organització en matèria de dades

Desenvolupar el model de govern de la dada

Desplegar el nou repositori institucional de dades i construir serveis de valor sobre aquesta nova eina

## Global UOC

Aposta ferma per una UOC global amb més impacte social que contribueixi a l'Agenda 2030

### Pla per a la UOC global i social

Desplegar el Pla de transformació digital del sector educatiu

Potenciar la internacionalització de la UOC en les seves diferents dimensions (docència, recerca, gestió) i disposar d'eines per al seguiment (quadre de comandament)

Desplegar la incorporació de la competència transversal de compromís ètic i global a tots els programes i els continguts de les aules

Incrementar la proporció de recursos d'aprenentatge globals

Promoure canvis a la UOC i als sistemes universitaris per a la consecució de l'Agenda 2030

### Pla d'equitat

Identificar els públics infrarepresentats als quals la UOC vol garantir l'accés i posar en marxa accions de discriminació positiva per a cadascun

Posar en marxa iniciatives per a l'equitat d'accés a la formació de la UOC

Posar en marxa iniciatives per a l'equitat de graduació de la UOC

Avançar el desplegament del Pla d'igualtat de gènere 2020-2024

Elaborar i desenvolupar un pla d'acció de coLaboració de la UOC amb el tercer sector

### Pla de coneixement obert

Avançar en el desplegament del Pla de coneixement obert

Reforçar accions que visibilitzin la UOC com a universitat compromesa amb el coneixement obert

Incorporar els principis de la DORA als processos d'avaluació acadèmica a la UOC

Desplegar formació específica en coneixement obert per a tot el personal UOC

Elaborar i desenvolupar els plans d'acció intern i extern per a la iniciativa Hac Te (UOC com a node de coneixement obert en art, ciència i tecnologia)

### Pla de sostenibilitat mediambiental

Elaborar el Pla de sostenibilitat mediambiental de la UOC i desplegar-lo, desenvolupant accions d'adaptació i mitigació del canvi climàtic

Reduir les emissions anuals de CO<sub>2</sub> de la UOC i informar-ne de manera transparent

Revisar l'oferta formativa que integri la visió de la sostenibilitat i desplegar-ne de nova

Promoure recerca al voltant de la sostenibilitat, el canvi climàtic i àmbits relacionats

Celebrar activitats de sensibilització i d'acció pel clima per a la comunitat UOC

## UOC Ecosystem

Potenciació de la competitivitat i l'ocupabilitat

### Pla integral de formació contínua

Revisar periòdicament l'oferta de formació contínua per millorar la seva adaptació a les necessitats de les empreses dels sectors clau i entitats de cada territori, i perquè faciliti l'accés a la formació als professionals

Potenciar la coLaboració amb les organitzacions de cada territori per fomentar la formació al lloc de treball

### Pla d'ocupació i emprenedoria

Impulsar la cultura emprenedora de l'estudiantat a través d'iniciatives que fomentin l'emprenedoria

Potenciar l'orientació professional de l'estudiantat i la seva inserció laboral

Potenciar la recerca i el desenvolupament de noves metodologies relacionades amb l'ocupació i l'emprenedoria

Elaborar informació periòdica sobre l'evolució del mercat de treball per als diferents àmbits de coneixement

Promoure l'intercanvi de coneixement amb empreses i institucions sobre els reptes del món del treball

Dissenyar i articular una aplicació per al disseny individual de la carrera professional

### Pla de vinculació corporativa

Implantar eines de seguiment i control com la CRM B2B

Dissenyar i implantar un pla de vinculació corporatiu i amb la comunitat UOC, establint uns criteris comuns per mesurar la vinculació (involucració i compromís) de les organitzacions i el col·lectiu alumni amb la Universitat

Desenvolupar un mapatge de les aliances que actualment té la UOC per a la identificació d'oportunitats

### Pla de desenvolupament de l'ecosistema innovador

Definir i cercar finançament del Programa de transferència 2022-2025 i implementar-lo

Desenvolupar un pla per impulsar la coLaboració entre els agents de l'ecosistema emprenedor i la comunitat UOC

Desenvolupar un programa d'accions de formació, divulgació i difusió que afavoreixi la cultura innovadora en la comunitat UOC

## UOC Insight

Foment d'una recerca de qualitat i transformadora

### Pla per a la transdisciplinarietat

Definir reptes transversals de recerca que puguin connectar les línies de diferents grups de recerca i àrees de coneixement

Impulsar un programa d'incentius per a la recerca interdisciplinària

Implementar els plans de eLearning Research, de l'eHealth Center i de l'IN3

### Pla per a l'avenç de l'avaluació de la recerca

Impulsar la formació en narratives d'impacte com una millor alternativa per avaluar l'impacte de la recerca

Definir i estructurar el procés d'avaluació de la recerca amb el focus en l'avaluació en l'àmbit de grups i institucional (d'acord amb DORA)

### Pla de la governança de l'ecosistema de recerca

Estructurar la governança de l'ecosistema i impulsar la dinamització del *hub R&I*

Impulsar la comunicació científica

Augmentar la professionalització del suport a l'activitat de recerca

Establir la coordinació i la gestió dels laboratoris d'experimentació

### Pla d'intensificacions i coLaboracions

Definir l'estratègia d'intensificació en recerca per al professorat

Fomentar l'atracció de talent emergent mitjançant noves coLaboracions de recerca entre perfils *aspiring PI* i investigadors consolidats

Generar aliances amb diferents centres i laboratoris per portar a terme recerca de frontera

