

Informe de seguiment de centre - Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Curs 2016-2017

Responsable dels Estudis

Jordi Sánchez Navarro (jsancheznav@uoc.edu)

**Responsables de l'elaboració dels
informes de seguiment**

Agustí Canals (acanalsp@uoc.edu)
Amalia Creus (acreus0@uoc.edu)
Elisenda Estanyol (eestanyol@uoc.edu)
Alexandre López Borrull (alopezbo@uoc.edu)
Javier Melenchón (jmelenchonm@uoc.edu)

Data i òrgan de validació

15 de desembre de 2017, Consell de Direcció
permanent dels Estudis

Índex

1. Dades identificadores	4
2. Elaboració de l'informe.....	5
3. Seguiment de les millores requerides en l'informe d'avaluació externa.....	7
4. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment	9
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu	9
Estàndard 2: Pertinència de la informació pública	15
Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat	18
Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu.....	21
Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	26
Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius	28
Valoració de les titulacions	31
Grau de Comunicació	31
Grau de Disseny i Creació Digitals	32
Grau d'Informació i Documentació.....	33
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions	33
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments ...	34
5. Pla de millora.....	36
6. Taules annexes	46

1. Dades identificadores

Titulacions oficials dels Estudis:

Denominació	Codi RUCT	ECTS	Curs d'implantació	Modificació	Acreditació	Direcció del programa
Grau de Comunicació	2500596	240	2009-2010	07/07/2015	10/10/2016	Amalia Creus
Grau d'Informació i Documentació	2500598	240	2009-2010	07/07/2015	10/10/2016	Alexandre López Borrull
Grau de Disseny i Creació Digitals	2503385	180	2016-2017	-	En desplegament	Javier Melenchón Maldonado
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions	4313857	60	2013-2014	-	10/10/2016	Agustí Canals Parera
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	4315872	60	2016-2017	-	En desplegament	Elisenda Estanyol Casals

2. Elaboració de l'informe

L'informe de seguiment de centre dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació ha estat elaborat per la direcció dels Estudis, amb el suport del Consell de Direcció permanent dels Estudis, que està compost per:

- Dr. Jordi Sánchez Navarro (director dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació)
- Dra. Amalia Creus (sotsdirectora de docència dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació)
- Dr. Daniel Aranda Juárez (sotsdirector de recerca dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació)
- Dr. Alexandre López Borrull (professor dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació)
- Dra. Gemma San Cornelio Esquerdo (professora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació)
- Dra. Sílvia Sivera Bello (professora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació)
- Dra. Candela Ollé Castellà (professora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació)
- Sra. Montserrat Atienza Alarcón (mànager de programes de l'Àrea d'Informació i Comunicació)
- Sra. Núria Busquets Pérez (tècnica de direcció dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació)

Aquest informe s'ha elaborat a partir dels informes de seguiment de titulació, el contingut dels quals ha estat elaborat per les comissions de titulació corresponents seguint el procediment següent:

1. Explotació de les dades que són objecte de valoració en l'elaboració dels informes per l'Àrea de Planificació i Qualitat.
2. Elaboració de la versió inicial de l'informe pel director de programa, tenint present la informació facilitada per cada professor en les fitxes d'autoavaluació de les seves assignatures.
3. Reunió de la Comissió de Titulació per a posar en comú aquesta primera versió.
4. Revisió i tancament de l'informe, tenint en compte les aportacions realitzades en el si de la Comissió de Titulació.
5. Enviament de l'informe a l'Àrea de Planificació i Qualitat.

Una vegada s'han elaborat els informes de seguiment de titulació, s'ha seguit el procés següent:

1. Els informes han estat valorats en el si del Consell de Direcció permanent dels Estudis, per a començar a treballar en l'elaboració prèvia de l'informe de seguiment de centre (ISC).
2. Un cop enllestida la primera versió de l'ISC, s'ha facilitat a la persona referent de l'Àrea de Planificació i Qualitat.
3. Des de la Direcció dels Estudis s'han fet les esmenes pertinents a partir del retorn fet per l'Àrea de Planificació i Qualitat.
4. Finalment, un cop acabat l'informe, ha estat revisat i presentat en la sessió del Consell de Direcció permanent (vegeu l'apartat 1, «Dades identificadores»), i ha quedat validat i aprovat amb data 15 de desembre de 2017.

3. Seguiment de les millores requerides en l'informe d'avaluació externa

Al llarg del segon semestre de 2016, els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació van passar el procés d'acreditació amb el resultat de l'acreditació positiva sense cap estàndard en condicions de les tres titulacions avaluades:

- grau de Comunicació
- grau d'Informació i Documentació
- màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions

L'autoinforme elaborat per part del Comitè d'Avaluació Interna (CAI) es va posar a disposició de tots els grups d'interès dels Estudis durant el mes de maig de 2016. Els diversos comentaris del document, fets sobretot per professors col·laboradors i estudiants, es van incorporar a la versió final de l'autoinforme, que va ser lliurat a l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) el 9 de juny de 2016.

El Comitè d'Avaluació Externa (CAE) va visitar la Universitat per fer les entrevistes amb els diferents grups d'interès el 10 d'octubre de 2016. El CAE va emetre el seu informe previ d'avaluació positiva el 16 de desembre de 2016. L'AQU va emetre les acreditacions favorables el 21 de febrer de 2017.

A continuació detallem l'estat del seguiment de les accions de millora requerides en els informes originats en el procés d'avaluació:

Procés	Tipus	Data de l'informe extern	Descripció original de l'informe final d'avaluació externa	Estat
Acreditació	Punts de millora	20161114	Millorar la manera en què es porta a terme la signatura de convenis de pràctiques externes amb la finalitat d'agilitar el procés i evitar que s'allargui massa en el temps.	En procés: Posada en marxa d'una nova eina de gestió de convenis i nous procediments de gestió. Agents implicats: Equip de Pràctiques i Mobilitat, director dels Estudis i directors de programa. Calendari: 2017-2018.
Acreditació	Punts de millora	20161114	Estendre acta de les reunions dels òrgans col·legiats oficials (particularment de les comissions de titulació) per a deixar constància del seu funcionament i dels acords adoptats.	En procés: Reorganització de la documentació relativa a reunions de programa/Estudis. Agents implicats: Directors de programa, tècniques de gestió acadèmica i tècnica de Suport a la Direcció dels Estudis. Calendari: 2017-2018.

Procés	Tipus	Data de l'informe extern	Descripció original de l'informe final d'avaluació externa	Estat
Acreditació	Punts de millora	20161114	Millorar la difusió d'informació sobre les activitats i serveis d'orientació professional entre els alumnes potencialment interessats.	En procés: Ampliar la informació i la formació dels tutors sobre aquest aspecte. Agents implicats: Directores de programa, Alumni UOC i equip d'acció tutorial. Calendari: 2018-2019
Acreditació	Punts de millora	20161114	Analitzar de manera detallada la informació prèvia a la matrícula que necessiten els alumnes amb la finalitat d'adaptar la informació sobre les assignatures publicada al web a les necessitats dels alumnes (els plans docents publicats al web no contenen dades que els alumnes poden precisar, com el nom dels professors o els criteris detallats d'avaluació).	En procés: Actualització del document del pla docent i millora de la integració d'aquest document en diferents espais de difusió. Agents implicats: Oficina del Vicerectorat, equip de Tecnologia i Estudis Calendari: 2018-2020
Acreditació	Punts de millora	20161114	Establir mecanismes de supervisió de la informació publicada a la pàgina web per a garantir que tots els enllaços funcionen correctament (particularment els relatius als plans docents abreujats de les assignatures i del currículum dels professors).	En procés: Revisió i actualització de la informació sobre programes publicada al portal de la UOC i a la pàgina web dels Estudis. Agents implicats: Directors de programa, equip de gestió de programes i tècnica de direcció. Calendari: 2017-2018.
Acreditació	Punts de millora	20161114	Millorar la informació dels plans docents de les pràctiques externes del grau d'Informació i Documentació i del màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions (GEICO).	En procés: S'ha creat una visualització mitjançant Google Maps dels llocs on els estudiants del grau ja han fet pràctiques anteriorment per a ajudar els estudiants a triar el centre. Cal fer l'anàlisi i l'avaluació de l'acció. Agents implicats: Directors de programa i equip de gestió de programes. Calendari: 2017-2018.

4. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

Titulació	Valoració de l'estàndard
Grau de Comunicació	S'assoleix
Grau d'Informació i Documentació	S'assoleix
Grau de Disseny i Creació Digitals	S'assoleix
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions	S'assoleix
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	S'assoleix
Valoració global dels Estudis	S'assoleix

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Des d'una perspectiva global, el nombre total d'estudiants matriculats en les diferents titulacions oficials dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació evoluciona de manera positiva (taula 1) i és coherent amb el nombre de places que s'ofereixen. Tanmateix, el moment actual d'evolució de l'oferta dels Estudis fa que l'anàlisi global d'aquest estàndard sigui poc rellevant. Així, cal destacar algunes circumstàncies especials, com ara els canvis en l'oferta oficial durant el curs 2016-2017, amb el desplegament d'un nou grau (Disseny i Creació Digitals) i d'un nou màster universitari (Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments), i el tancament de nou accés d'estudiants a un grau (Informació i Documentació), que són determinants en l'admissió d'estudiants i en el present i el futur dels Estudis. A causa d'aquestes circumstàncies d'una certa transformació dels Estudis, fem una valoració de cada titulació pel que fa al nombre i al perfil d'ingrés dels estudiants.

Grau de Comunicació

Des que es va posar en marxa, l'any 2009, el grau de Comunicació experimenta una evolució positiva, tant pel que fa al nombre total d'estudiants (taula 1) com pel que fa al nombre de nous estudiants que hi accedeixen cada curs acadèmic (taula 2). Pel que fa al curs 2016-2017, destaquem el creixement estable del nombre de nous estudiants, tot i que no és tan accentuat com en el curs anterior. Des d'una perspectiva global, considerem que la trajectòria evolutiva de la titulació és coherent amb el nombre de places que s'ofereixen i, en termes globals, satisfactòria.

Pel que fa al perfil d'estudiants que van accedir al grau de Comunicació durant el curs 2016-2017, hi ha algunes variacions respecte a l'any anterior. Tot i que s'han mantingut com a vies majoritàries d'accés els estudis universitaris inacabats (36%) i els cicles formatius de grau superior (CFGS) i de formació professional (FP) (27%), es pot notar un lleuger augment dels estudiants que hi accedeixen per mitjà de les PAU (16%, enfront del 13% del curs anterior). També cal esmentar l'augment del nombre de nous estudiants en la franja d'edat entre 19 i 24 anys, que ha passat del 19,3% durant el primer any de la titulació al 32,3% en el curs actual. L'atracció d'un perfil d'estudiant més jove es pot interpretar com a una evidència de l'interès que continua mantenint aquesta oferta formativa i l'àmbit professional al qual dona sortida.

Atès que molts dels estudiants que accedeixen a la titulació són professionals en actiu o tenen estudis previs en l'àmbit del grau (siguin titulats o amb titulació universitària inacabada), s'estableixen dues vies de reconeixement de crèdits: el reconeixement acadèmic de l'experiència professional (RAEP) i l'avaluació d'estudis previs (AEP). Durant el curs 2016-2017 s'han tramitat 42 sol·licituds RAEP (de les quals 37 han estat aprovades) i 135 sol·licituds AEP (de les quals 103 han estat aprovades). El volum de sol·licituds tramitades i la seva procedència es consideren adequats al perfil de la titulació, i evidencia la bona acollida que tenen totes dues vies de reconeixement per una part significativa dels estudiantes que accedeixen al grau de Comunicació.

Grau de Disseny i Creació Digitals

Aquest grau és de creació nova. El desplegament de la titulació durant aquest primer any ha estat el previst en la memòria, amb un canvi: l'assignatura Tècniques de creativitat i innovació es va avançar un semestre per a proporcionar una oferta més diversa als nous estudiants.

El total d'estudiants matriculats el curs 2016-17 ha estat de 545 alumnes (taula 1). Aquesta xifra supera les places ofertes i ens fa valorar de manera positiva l'acceptació que aquesta nova titulació ha tingut en la demanda, que posa de manifest la necessitat de formació en els camps que aborda la titulació. Pel que fa al perfil, l'estudiant del grau de Disseny i Creació Digitals és majoritàriament femení (57,4%) i amb una edat entre

19 i 35 anys (62%). Quant al perfil d'ingrés dels nostres estudiants, destaca la via de CFGS amb el 31,5% i la d'estudis universitaris inacabats amb el 31,9%. Aquestes dades ens reafirmen que la proposta en línia del nostre programa permet satisfer les necessitats d'un col·lectiu concret que probablement no es podria adaptar a una oferta presencial i que, a més, en el cas dels CFGS, pot accedir a una formació superior vinculada directament amb els estudis ja cursats. Pel que fa al RAEP, s'han pogut dur a terme les peticions de reconeixement sense incidències.

Grau d'Informació i Documentació

Aquesta titulació ha deixat de tenir entrada de nous estudiants a partir del setembre del 2017. Aquesta decisió ha estat motivada per unes xifres de matrícula per sota dels límits de sostenibilitat determinats per la Universitat. Tot i així, cal dir que l'extinció de la titulació no començarà fins al setembre del 2018. A hores d'ara, els estudiants ja disposen del calendari d'extinció (el van tenir abans de l'acabament del període de rematriculació del juliol del 2017) i es va obrir un període en el qual podien fer les preguntes sobre les implicacions de tot el procés. A partir d'una acció coordinada, la direcció del grau i l'equip de tutoria van atendre tots els dubtes dels estudiants. Les xifres d'entrada i el perfil d'ingrés no són significativament diferents d'altres cursos.

Màster de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions

L'evolució de la matrícula del màster és positiva. El curs 2016-2017 el total d'estudiants matriculats és de 164, cosa que representa un augment del 78% sobre el curs anterior (taula 1). Pel que fa a estudiants nous, el curs 2016-2017 n'han entrat uns 108, el 64% respecte al curs passat (taula 2). El perfil dels estudiants és força equilibrat quant al gènere (46% de dones i 54% d'homes). També en franges d'edat és força equilibrat, especialment entre 25 i 49 anys, destacant la franja de 35 a 39 anys amb el 20% dels estudiants. Pel que fa als àmbits de coneixement d'origen, el perfil es manté molt variat, tal com es preveia i pretenia, tenint en compte l'enfocament interdisciplinari del màster. Després d'analitzar les dades de 106 estudiants que van demanar accés a l'aula d'acollida el curs 2016-2017, es pot veure que provenen de moltes titulacions diferents corresponents a 8 àmbits. Els àmbits més representats són les ciències socials, en què destaquen informació i comunicació, amb el 25%, i economia i empresa, amb el 18% dels estudiants, però també sobresurt l'àmbit de la informàtica i les enginyeries, amb el 35% dels nous ingressats.

Aquesta pluralitat de perfils ja es preveia quan es va conceptualitzar el màster, tal com es va recollir en la memòria. L'aproximació interdisciplinària del programa facilita que s'hi puguin incorporar sense problemes els estudiants procedents de diverses titulacions, tant de l'àmbit de les ciències socials com de les ciències o enginyeries. A la memòria de la titulació ja s'especifica que hi poden ingressar sense cursar complements els titulats provinents de ciències econòmiques i polítiques, comunicació,

informació i documentació, i també els que vinguin de les tecnologies de la informació, de les tecnologies de la indústria o d'enginyeries superiors. Aquests perfils representen la gran majoria dels estudiants actuals del màster. En els altres casos, el tutor d'inici fa una valoració de la necessitat o no de cursar uns crèdits de complements formatius en els àmbits de la informació i la documentació o de l'empresa. Els resultats obtinguts fins ara mostren que la diversitat de perfils no ha plantejat cap mena de problema, el rendiment és alt, les informacions de retorn que arriben als tutors són en general molt bones i la satisfacció entre els estudiants és alta. De fet, ho confirmen així les taxes de rendiment (pràcticament totes per sobre del 70%) i d'èxit (pràcticament totes per sobre del 90%).

Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

En aquest primer curs d'impartició del màster, el nombre de places ofertes ha superat la previsió, que era de 100 estudiants el primer any, ja que finalment s'ha acceptat la matrícula de 248 estudiants (taula 1), cosa que significa més del doble del nombre de places previstes. El fet de conèixer amb prou anticipació al començament de la primera edició l'augment del nombre de matrícules, ha permès preveure el creixement necessari de les aules i l'equip docent, de manera que s'ha pogut planificar correctament.

La xifra total de matriculats es valora de manera positiva. En termes generals, i en comparació del nombre de matriculats d'altres programes formatius dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació i de la UOC, es creu que la xifra de matriculats constata l'interès que aquest àmbit de coneixement desperta entre els graduats i els llicenciats, especialment de l'àmbit de la Comunicació, i també la necessitat de satisfer una demanda laboral definida. En tot cas, el nombre elevat d'estudiants de la titulació comporta que hàgim d'estar amatents per a poder donar una resposta adequada als alumnes que sol·licitin pràctiques i que hagin de fer el treball final de màster, i cercar, si cal, centres de pràctiques adequats i també directors que puguin tutoritzar els TFM. Caldrà reforçar, doncs, aquestes àrees.

Pel que fa al perfil d'ingrés, durant el curs 2016-2017, la gran majoria dels estudiants matriculats han estat dones, el 77,4% del total de l'alumnat, mentre que els homes representen el 22,6%. Si ens fixem en la distribució per franges d'edat, veiem que el perfil de l'estudiant que s'ha matriculat durant aquest primer curs ha estat eminentment jove. El 33,1% dels alumnes té entre 25 i 29 anys, mentre que el segon grup més nombrós és encara més jove: té de 19 a 24 anys, que representa el 21,8% dels estudiants. Per darrere hi ha els qui tenen entre 35 i 39 anys (l'11,7% del total dels estudiants), i els de 40 a 44 anys (el 6,5%) i de 45 a 49 anys (el 4,8%). Només el 2,8% dels estudiants tenen entre 50 i 55 anys, i el 0,8% és major de 55 anys.

El perfil d'ingrés de la titulació compleix el que s'indica en la memòria de la verificació. El 84,68% dels estudiants procedeix de titulacions de l'àmbit de les ciències socials, dins del qual cal destacar que el 62,90% és de titulacions de l'àmbit de la comunicació,

com el periodisme o la publicitat i les relacions públiques, i el 15,32% és de titulacions de l'àmbit de l'administració d'empreses, màrqueting i turisme. En un percentatge més baix, en l'àmbit de les ciències socials hi ha un grup d'estudiants procedent de les disciplines de les humanitats, amb l'11,29%, i, finalment, amb el 4,03%, un grup procedent de l'àmbit de les enginyeries i la salut.

Tal com es recull a la memòria, als estudiants que s'han matriculat durant el curs 2016-2017 del màster i que no provenen de les titulacions recomanades segons els criteris d'admissió, per mitjà de la figura del tutor se'ls ha recomanat cursar un màxim de 12 crèdits ECTS de complements formatius. Aquests crèdits s'han impartit en dues assignatures: Introducció a les relacions públiques (6 ECTS) i Sistemes i processos de les relacions públiques (6 ECTS). En total hi ha hagut 12 estudiants que han cursat com a complement de formació Sistemes i processos de les relacions públiques, i 4 estudiants que han cursat Introducció a les relacions públiques.

Durant el curs 2016-2017, s'ha fet el reconeixement acadèmic de l'experiència professional (RAEP) segons el que ja s'havia previst. En resum: el funcionament ha estat normal. El reconeixement de crèdits cursats per acreditació d'experiència laboral i professional és d'un màxim del 15% del total d'ECTS de la titulació, que, com a màxim, es pot traduir en una assignatura de 6 crèdits (concretament, i tal com recull la memòria, l'assignatura de Pràctiques professionals).

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats

Les titulacions dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació tenen un conjunt de mecanismes comuns, tot i que algunes titulacions tenen particularitats a causa de la seva naturalesa.

Entre els mecanismes comuns de coordinació docent, destaquem el rol de la direcció del programa, que actua mitjançant els diversos mecanismes previstos en les memòries. Els mecanismes de coordinació docent de què disposen totes les titulacions oficials dels Estudis són:

- La Comissió de Titulació: Aquesta comissió s'ocupa dels aspectes estratègics relacionats amb la planificació de la titulació, la millora contínua de la qualitat docent i les línies d'evolució del programa. Està integrada pel director dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació, el director del programa, la mànager de programa i altres professors dels Estudis.
- Les reunions plenàries de programa: Són reunions amb periodicitat mensual o bimestral, a les quals assisteix tot l'equip de professors responsables d'assignatura (PRA) i el personal tècnic de gestió acadèmica que dona suport a la titulació. S'ocupen regularment d'aspectes concrets i quotidians relacionats amb la qualitat docent i la gestió acadèmica.

- Els grups de treball: Els grups de treball estan formats per professors de la titulació i per personal de gestió. Neixen per donar resposta a les accions de millora plantejades en els informes de seguiment de la titulació. És un mecanisme de coordinació molt ben valorat que facilita el treball col·laboratiu i la transversalitat entre equips (personal de gestió i acadèmic). Aquests grups de treball es creen *ad hoc* quan es detecta la necessitat d'accions de millora. En les titulacions que per diverses circumstàncies requereixen un treball més intensiu d'accions de millora, els grups són nombrosos (un exemple en els nostres estudis seria el grau de Comunicació), mentre que en un grau encara en desplegament, com el grau de Disseny i Creació Digitals, les accions de millora corresponen en aquest primer estadi a la Comissió de Titulació.
- D'altra banda, cal destacar que dues vegades l'any es fan reunions de la Comissió d'Estudis, en les quals es comparteixen amb els representats dels estudiants els principals temes d'interès dels programes i dels Estudis.

Com apuntàvem anteriorment, cada titulació manifesta peculiaritats a causa del diferent grau de maduresa. Les destaquem a continuació:

Grau de Disseny i Creació Digitals. Tant el disseny del programa com la responsabilitat docent d'aquesta titulació implica tres estudis de la UOC —Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació, Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació i Estudis d'Arts i Humanitats. Des de les primeres fases del disseny del grau es va crear un comitè de seguiment *ad hoc* format per les tres direccions d'estudis, el Vicerector de Docència i Aprenentatge, la direcció de l'Àrea d'Operacions de la UOC, la direcció de Tecnologia, la direcció de l'eLearn Center de la UOC i la màner de programes de l'Àrea de programes d'Informació i Comunicació. Aquest comitè de seguiment va facilitar la fluïdesa de la presa de decisions estratègiques en el desplegament del grau i la interlocució àgil en la definició de mecanismes de coordinació docent. Un cop s'ha començat a desplegar el grau, el comitè de seguiment ha cessat l'activitat i ha estat substituït pels mecanismes de coordinació habituals, com ara la Comissió de Titulació i la reunió plenària de programa.

Grau de Comunicació, grau d'Informació i Documentació i màsters universitaris. Un element important en l'apartat dels mecanismes de coordinació docent són, com apuntàvem, els grups de treball, que, tot i que es comenten en aquest apartat, són transversals a diverses titulacions dels Estudis. Estan formats per professors de les titulacions i personal de gestió adscrit als Estudis. El curs 2016-2017 es van crear els grups de treball següents:

- *Grup de treball sobre pràctiques i relació amb món professional.* Té l'objectiu de millorar els processos de gestió i coordinació de les pràctiques curriculars i ampliar i consolidar la col·laboració amb organitzacions del món professional.
- *Grup de treball sobre innovació en avaluació.* Té l'objectiu d'impulsar processos de reflexió sobre els actuals sistemes d'avaluació proposant millores i projectes innovadors.

- *Grup de treball sobre relació amb l'equip de col·laboradors docents.* Va ser creat amb l'objectiu d'ampliar els canals de relació i el recull d'informació sobre el perfil professional dels col·laboradors UOC, a més de generar estratègies de captació i retenció de talent.
- *Grup de treball sobre difusió i xarxes socials.* Té l'objectiu d'elaborar estratègies i impulsar accions que millorin la visibilitat de les titulacions. Amb una presència a les xarxes socials de més abast i de més qualitat es procura atorgar valor a l'expertesa de l'equip docent i també ampliar els espais de relació amb la comunitat universitària (Alumni, professorat col·laborador i parts interessades o *stakeholders*).

Aquests grups han produït diversos documents de treball que es faran servir per a fer el seguiment de les accions de millora i per a definir-ne de noves.

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

Titulació	Valoració de l'estàndard
Grau de Comunicació	S'assoleix
Grau d'Informació i Documentació	S'assoleix
Grau de Disseny i Creació Digitals	S'assoleix
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions	S'assoleix
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	S'assoleix
Valoració global dels Estudis	S'assoleix

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

La Universitat Oberta de Catalunya i els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació disposen de diversos mecanismes per a garantir l'accés a una informació

veraç, completa i actualitzada sobre les diferents titulacions que s'imparteixen, el seu desenvolupament operatiu i els resultats que s'assoleixen en cada cas.

Espai web per a les titulacions dels ECIC. La informació pública de cada titulació impartida pels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació conté una estructura ordenada en què es mostra la informació relativa a la titulació. El pla d'estudis és l'eix central de la informació de la titulació. La informació relativa al pla d'estudis mostra el conjunt d'assignatures que formen la titulació i el pla docent de l'assignatura del darrer semestre amb docència. La informació de l'assignatura estàndard conté els elements següents: una descripció breu dels objectius de l'assignatura, l'encaix de l'assignatura en el conjunt del pla d'estudis, els camps professionals en què es projecta, els coneixements necessaris previs a la formalització de la matrícula, els objectius i competències, i els resultats d'aprenentatge. Aquesta informació es revisa i s'actualitza regularment, especialment abans del començament del semestre. Des de les direccions de programa es valida la informació que es publica, s'hi fan les modificacions pertinents i l'equip de gestió dels Estudis la publica en el web. En qualsevol moment de l'any es poden fer els ajustos que es considerin adequats per a millorar la informació pública dels programes.

Una particularitat és que en el cas del grau de Disseny i Creació Digitals hi ha publicats en el portal els plans docents de les assignatures que s'han desplegat fins ara. Mitjançant l'accés al Campus Virtual, l'estudiant pot obtenir informació bàsica també de la resta d'assignatures del grau —en l'apartat *Pla d'estudis*, l'estudiant disposa d'un document en format PDF amb la descripció de totes les assignatures. En tot cas, s'ha d'anar cap a la inclusió de tota la informació de totes les assignatures al primer nivell del portal. Es proposa com a acció de millora ampliar la informació en el portal de totes les assignatures, especialment de les assignatures de Pràctiques i de TFM.

En conjunt, la informació disponible és clara i ben estructurada, tot i que encara s'ha de millorar la informació referent al professorat. Cal una acció de coordinació dels webs de les titulacions amb la informació del directori de Persones de la UOC. Es proposa com a acció de millora en un termini breu publicar un currículum breu dels equips docents de cada programa. D'altra banda, s'ha de tenir en compte que cada programa dels Estudis es troba en un estat diferent, atenent el nivell de desplegament de la titulació. El fet que hi hagi diferents nivells de desplegament implica, per exemple, que en alguns casos es detecti que caldria completar la informació dels currículums del professorat col·laborador, o que alguna assignatura (com ara Pràctiques) hauria de disposar de més bona informació al web. Aquest és el cas del màster de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments, un programa que disposa d'un blog per a tractar d'una manera especial algun dels aspectes de la informació pública.

A més, el web dels Estudis ofereix enllaços als canals específics i complementaris, que tenen els seus propis espais web i que ofereixen, entre altres informacions de servei i d'interès per als diferents públics relacionats amb els Estudis, informació actualitzada

sobre les característiques de les nostres titulacions. D'aquests canals, en destaquem tres:

- **Revista COMeIN** – <http://comein.uoc.edu/COMeIN> és la revista divulgativa dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Com el nom indica, és una invitació a entrar-hi i a conèixer aquests estudis per mitjà dels articles dels seus professors per tal de descobrir què pensen sobre un ampli ventall temàtic que té com a eix la comunicació i la informació. La revista COMeIN publica novetats cada setmana i actualment té més de 5.600 visites mensuals.
- **Twitter @UOCinfocom** – <https://twitter.com/UOCinfocom> En el perfil de Twitter dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació (@UOCinfocom) es poden seguir les novetats relatives a tot el que passa en la comunitat dels Estudis, tant en l'àmbit professional i acadèmic com pel que fa als esdeveniments socials i festius. Actualment, té més de 1.500 seguidors.
- **Pàgina de Facebook dels Estudis** – <https://www.facebook.com/UOCinfocom> En el perfil de Facebook dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació podem trobar les novetats relacionades amb l'àmbit d'expertesa dels Estudis. Articles, actes i informació d'actualitat sobre el sector són algunes de les temàtiques de la pàgina. Actualment té 523 seguidors.

Els recursos i els mecanismes de què disposen els Estudis per a garantir la informació pública i de qualitat sobre els programes que imparteixen, en termes generals, està ben valorada pels estudiants. En efecte, l'enquesta de valoració del curs acadèmic 2016-2017 ens indica una valoració superior al 70% en tots els programes pel que fa als mecanismes d'informació durant el procés d'incorporació, etapa clau pel que fa a la informació pública de les diferents titulacions.

Cal afegir que el Pla estratègic dels Estudis per al període 2017-2020 inclou un eix específic sobre visibilitat i difusió, en el qual es planteja, entre altres objectius, incrementar la visibilitat dels Estudis en els canals generals de la UOC i establir la política de comunicació a Twitter i altres xarxes socials. Bona part de les accions derivades d'aquest pla estratègic s'han portat a terme, però encara resten accions per desenvolupar els pròxims anys.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

La Universitat disposa d'un portal de Qualitat, organitzat en quatre apartats: Política de qualitat, Qualitat de les titulacions, Indicadors de rendiment i satisfacció i Personal acadèmic. A l'espai Indicadors de rendiment i satisfacció es poden consultar els resultats agregats de la Universitat i la seva evolució, i a l'espai Qualitat de les titulacions hi ha els documents vinculats al cicle de vida de cada titulació, incloent-hi els

informes de seguiment i els informes que han emès les agències de qualitat en cadascun dels processos.

Els informes de seguiment publicats inclouen els resultats acadèmics i de satisfacció de cadascuna de les titulacions.

2.3. La institució publica l'SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

La Universitat publica i difon la seva política de qualitat al portal des de l'espai de Qualitat. El *Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (MSGIQ)*, aprovat el 17 de juny de 2009 pel Consell de Govern de la Universitat, està publicat en català, castellà i anglès i se'n fa difusió a tots els grups d'interès. El Consell de Direcció va aprovar el 4 de desembre de 2017 una nova versió del Manual de l'SGIQ.

Tot i que la informació en relació amb el sistema de qualitat i la resta d'apartats de l'espai de *Qualitat* que la Universitat publica és veraç, completa i actualitzada, està sotmesa a un procés de millora constant per a adequar-se a les necessitats i les expectatives de tots els grups d'interès.

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

Titulació	Valoració de l'estàndard
Grau de Comunicació	S'assoleix
Grau d'Informació i Documentació	S'assoleix
Grau de Disseny i Creació Digitals	S'assoleix
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions	S'assoleix
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	S'assoleix
Valoració global dels Estudis	S'assoleix

3.1. L'SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

La Universitat, d'acord amb el compromís per la qualitat, disposa del *Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat*, que va ser aprovat pel Consell de Govern el 17 de juny de 2009 i certificat satisfactòriament per la Comissió Específica per a l'Avaluació de la Qualitat dels Centres i Activitats Universitàries d'AQU Catalunya l'1 d'octubre de 2009.

Pel que fa a l'activitat regular de cura i monitoratge de la qualitat, anualment la UOC estableix els seus objectius d'acord amb el seu Pla estratègic. Aquests objectius, que tenen la seva traducció en el pressupost i en totes les accions de la Universitat, cada any es traslladen al nivell dels estudis, que estableixen els seus propis objectius alineats amb els de la Universitat. D'aquests objectius, que determinen les prioritats de l'activitat del centre, els que s'orienten a la docència tenen en compte i recullen les accions prioritàries de l'informe de seguiment de centre. A tall d'exemple, indicarem que els darrers cursos els objectius d'estudis alineats amb els de la Universitat han focalitzat esforços en desenvolupar accions concretes entorn de grans reptes com ara assegurar en tots els aspectes la qualitat del retorn (*feedback*) rebut pels estudiants o la proposta concreta de mesures per a reduir l'abandonament dels estudiants. Així mateix, cada programa formatiu identifica quines accions durà a terme com a concreció dels seus objectius, que, al seu torn, estan en consonància amb allò que s'ha establert com a propostes de millora en l'informe de seguiment de titulació. El seguiment acurat d'aquestes accions es realitza periòdicament per mitjà dels mecanismes propis dels estudis, com les reunions periòdiques dels equips vinculats a cada grau i la reunió plenària de tot el personal docent i de gestió, la periodicitat mínima de les quals és mensual.

En tots aquests processos interns dels Estudis, les dades proporcionades per l'SIGQ de la UOC tenen una importància cabdal. La definició, el seguiment i l'avaluació de totes les accions es fa amb el suport d'aquestes dades. Per tant, els processos de l'SIGQ es consideren adequats per a desenvolupar la tasca de millora contínua de l'acció docent.

En general, les dades proporcionades per l'SGIQ implantat a la UOC s'analitzen de manera regular en les reunions periòdiques tant de les comissions de cada titulació com dels Estudis per a fer el seguiment i la implantació de les millores que es requereixen o per a establir de manera proactiva estratègies de millora.

Pel que fa a tots els processos que van més enllà de la cura regular de la qualitat, des dels Estudis es valora com a adequat el procés i el suport rebut en el disseny i en els processos de verificació de noves titulacions, i també el suport durant el procés d'acreditació dels programes avaluats el 2016.

3.2. L'SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

Les direccions de programa i els professors responsables d'assignatura poden conèixer els resultats de la titulació i de les assignatures al final del semestre i al final de cada curs per mitjà de diverses fonts d'informació. Els resultats acadèmics i de satisfacció es poden consultar amb el DAU, que recull de manera centralitzada tots aquests resultats. Les dades es poden comparar amb períodes anteriors i se'n pot veure l'evolució amb taules i gràfics. Les dades es presenten agregades per programes, per assignatures i per aules.

A més, per mitjà del registre d'avaluació contínua (RAC), el professorat pot consultar els resultats dels estudiants en les proves d'avaluació contínua i veure'n l'evolució per a valorar l'assoliment dels resultats d'aprenentatge. Aquesta informació permet portar a terme accions durant el semestre per a reforçar i millorar el rendiment dels estudiants.

La Universitat disposa, tal com estableix l'MSGIQ, d'un procés per a la recollida de la percepció dels grups d'interès. Per a cadascuna de les enquestes s'elaboren diversos informes que es posen a disposició dels responsables acadèmics (direcció de programa i professors responsables d'assignatura), amb l'objectiu de facilitar la presa de decisions per a la millora de la qualitat de les assignatures i de les titulacions. Des dels Estudis es considera que la informació recollida per l'SGIQ és l'element fonamental per a establir les prioritats i les accions de la gestió diària de les titulacions.

3.3. L'SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.

Des de la implantació de l'SGIQ, la Universitat ha dut a terme el seguiment i la revisió dels processos establerts, i hi ha incorporat els canvis i les millores que es deriven del fet de revisar-los de manera contínua. Durant el curs 2014-2015, d'acord amb els procediments establerts per les agències de qualitat, es van crear dos nous processos, el procés d'extinció i el procés d'acreditació, que es van incorporar a l'SGIQ. Durant el curs 2016-2017 s'ha fet la revisió i la millora del *Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat* (MSGIQ) amb la participació d'un equip de treball interdisciplinari (professorat, gestió dels estudis, estratègia de la UOC, operacions, Planificació i Qualitat i un expert extern), que va fer una anàlisi dels processos existents i de l'adequació a les noves necessitats de les titulacions.

A partir d'aquesta anàlisi inicial, s'ha elaborat el nou mapa de processos, en el qual també se n'han incorporat de nous. S'ha definit cadascun dels processos de manera documentada amb la descripció dels elements principals: missió, propietari, responsables, entrades i sortides, diagrames de flux, indicadors... El projecte

d'actualització i desplegament del nou manual va acompanyat d'un quadre de comandament amb l'objectiu de monitorar els resultats clau i de procés per a poder identificar les millores que es considerin pertinents de manera periòdica i sistemàtica. El Consell de Direcció de la Universitat ha aprovat en data 4 de desembre de 2017 aquest nou Manual de l'SGIQ.

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

Titulació	Valoració de l'estàndard
Grau de Comunicació	S'assoleix
Grau d'Informació i Documentació	S'assoleix
Grau de Disseny i Creació Digitals	S'assoleix
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions	S'assoleix
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	S'assoleix
Valoració global dels Estudis	S'assoleix

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.

Al llarg del curs 2016-2017, l'equip docent propi que intervé en els programes oficials dels Estudis ha estat integrat per un total de 26 professors (la majoria dels quals ha participat en més d'un programa dels Estudis). A més del professorat dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació en la titulació del grau d'Informació i Documentació, també hi intervenen 15 professors d'altres estudis de la UOC, corresponents a les àrees d'Economia i Empresa; Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació, i Llengües. D'altra banda, en el grau de Comunicació hi intervenen també 9 professors d'altres estudis corresponents a les àrees d'Economia i Empresa, Llengües o l'àrea transversal de Capacitació Digital. El 100% dels 26 professors dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació al curs 2016-2017 és doctor.

D'aquests, 21 són acreditats per una agència de qualitat i 14 disposen de l'acreditació de recerca. Cal destacar que, com s'ha comentat en altres apartats, el grau de Disseny i Creació Digitals és una oferta que aplega docència impartida per professorat de tres estudis de la UOC.

Com a indicador del grau d'expertesa del professorat dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació, indiquem que porta a terme l'activitat de recerca en tres grups de recerca de la UOC reconeguts per la Generalitat de Catalunya (SGR), dos dels quals nascuts com a iniciatives dins dels Estudis, i també en una empresa derivada (*spin-off*) nascuda de l'activitat de recerca vinculada als Estudis.

Els grups de recerca adscrits als Estudis són:

- **Grup de recerca en Aprenentatges, Mitjans i Entreteniment (GAME)**. Grup emergent reconegut el 2014. Investiga l'entreteniment i l'oci digital des de la perspectiva dels usos socials i el consum cultural propis de la societat del coneixement contemporània. També analitza els entorns i els processos d'ensenyament i aprenentatge basats en l'entreteniment, la col·laboració, la creativitat i les tecnologies audiovisuals.
- **Knowledge and Information Management in Organizations (KIMO)**. Grup consolidat reconegut el 2009. Les seves línies de recerca tenen una visió clarament interdisciplinària, aspecte afavorit per les diverses procedències acadèmiques dels seus membres (informació i documentació, comunicació, organització d'empreses, enginyeries i altres àrees científicotècniques, etc.). La recerca portada a terme pel grup KIMO està estretament vinculada amb el màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions.

És molt destacable en el panorama de la nostra recerca **Open Evidence**, una empresa derivada (*spin-off*) de la Universitat Oberta de Catalunya liderada per professorat adscrit als Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació i formada per professors, investigadors i professors col·laboradors amb més de vint anys d'experiència en recerca aplicada i consultoria. La recerca i la consultoria d'aquesta empresa derivada es duu a terme amb metodologies de recerca transparents i obertament compartides amb els seus clients i amb la comunitat d'investigadors i professionals per mitjà de processos de consulta i validació.

A més, membres del professorat dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació duen a terme la seva activitat en un grup de recerca de la UOC liderat per uns altres estudis i que aplega investigadors de diversos estudis de la Universitat.

- **Mediaccions** (grup de recerca consolidat, 2014). Té com a objectiu l'estudi de la cultura digital i de la comunicació, i en concret, l'anàlisi de les transformacions socials i les pràctiques culturals, relacionades amb les tecnologies i els mitjans

digitals, a partir d'un enfocament interdisciplinari, basat en el diàleg entre la comunicació, l'art, el disseny i l'antropologia.

- Així mateix, els professors participen en altres grups de recerca externs a la UOC, com ara el grup interuniversitari **Acceso abierto a la ciencia**, l'objectiu del qual és analitzar la situació d'Espanya en el desenvolupament d'estratègies d'accés obert i proposar estratègies, polítiques i recomanacions de futur per a avançar en aquesta línia. Aquest grup inclou professorat i personal investigador del CSIC, la Universitat de València, la Universitat de Barcelona, la **UOC** i la Universitat de Navarra.

El professorat dels Estudis ha liderat en aquest curs 2016-2017 projectes de recerca competitiu de finançament públic, com ara:

- **Reinventing Democracy in Europe: Youth Doing Politics in Times of Increasing Inequalities (EURYKA)** (projecte de recerca europeu Horizon 2020). Els principals objectius són analitzar els escenaris del sistema polític pel que fa a la participació dels joves, així com explorar futurs models democràtics que permetin una inclusió més gran de la població jove a Europa. Durada: des del 02/2017 fins al 01/2020. Project ID: 727025
- **Cultura lúdica, competència digital y aprendizajes**. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento (2015-2018). Referència: CSO2014-57305-P.
- **Selfiestories y personal data**. Finançat per la Fundació BBVA (2014-2016).

El professorat dels Estudis ha participat en el sexenni en diversos projectes de recerca competitiu amb finançament públic, dels quals podríem destacar, a tall d'exemple, els següents:

- PIPES. Participatory Investigation of Public Engaging Spaces (2013-2015). ZKM, CIANT, Brainz, Hangar-UOC.
- ExperienciART. Plataforma sociotecnològica para enriquecer la visita a los museos a través de realidad aumentada y gamificación. SIPT1200C0005594XV0. MINECO, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Durada: des del 07/2012 fins al 07/2015.
- Prostitución y medios de comunicación: construcción de la realidad y recepción de los contenidos mediáticos. Entitat finançadora: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Referència de la concessió: 196-12. Durada: des de l'01/01/2013 fins al 31/12/2015.
- Social Engagement - Solución Linked Big Data para el establecimiento de modelos económicos en la Red. Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatòria Retos 2014. Referència RTC-2014-2178-7
- Supervivencia del periodismo en la era post-digital. Producción de contenidos en los medios emergentes, consecuencias de la participación ciudadana y

evolución de las audiencias. Ministerio de Economía y Competitividad. Referència: CSO2011-29510-C03-03/COMU. Durada: des del 2011 fins al 2014.

- Cultura, ocio y tecnologías digitales: interpretación de la interdependencia de sus prácticas sociales. Entitat finançadora: Ministerio de Economía y Conocimiento. Referència de la concessió: ECO2011-29558-C02-01. Durada: des de l'01/12/2011 fins al 31/12/2014.

A més, els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació també s'han dotat d'una comissió interna de recerca integrada per professorat propi, que lidera l'organització de seminaris de recerca que són d'interès per al professorat i fomenta el treball col·laboratiu a l'entorn de la recerca. Els Estudis també són coeditors de la revista científica *BiD. Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, indexada a Scopus, i coorganitzen un congrés acadèmic anual que és de referència internacional en l'àmbit de les relacions públiques (Barcelona PR Meeting). Els Estudis, finalment, estan representats a la Comissió Acadèmica de dos dels tres programes de doctorat que ofereix la UOC (doctorat de Societat de la Informació i el Coneixement i doctorat d'Educació i TIC).

En resum, valorem que l'equip propi dels Estudis té una àmplia experiència docent en l'àmbit universitari, una experiència investigadora acreditada i un profund coneixement del sector professional de la comunicació i la informació. A més, la recerca portada a terme pel professorat dels Estudis té plena connexió amb els màsters universitaris i amb els programes de doctorat de Societat de la Informació i el Coneixement i d'Educació i TIC.

En relació amb els professors col·laboradors, com ja hem esmentat, a aquest equip permanent i a temps complet d'expertesa contrastada, s'uneix l'ampli equip de professors col·laboradors que fan la docència a les aules, tots amb experiència reconeguda en l'àmbit professional, acadèmic o investigador per tal de donar resposta als diferents rols professionals. El cas del grau de Disseny i Creació Digitals representa un repte en l'apartat dels professors col·laboradors, atès que el disseny és un àmbit que no ha estat incorporat com a estudi de rang universitari fins ben entrat el model EEES. Això implica que els experts en l'àmbit formalment acreditats són minoria, respecte a tot el coneixement i expertesa que realment existeix. Caldrà uns anys fins que es normalitzi l'entrada d'una disciplina tradicionalment professionalitzadora dins del sistema universitari. També per això en el professorat associat a les primeres assignatures que s'han desplegat hi ha una proporció de doctors i acreditats més baixa que el que hi correspondria un cop estigués tota la titulació desplegada.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per a desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

La direcció dels Estudis valora molt positivament la qualificació de l'equip, tant de professors com de professors col·laboradors. En conjunt, l'equip, disposa d'una excel·lent qualificació per a l'ensenyament en xarxa i d'una motivació molt bona per a la millora contínua. En els pròxims anys caldria implantar les polítiques adequades per a assolir el màxim nivell d'acreditació extern del professorat, fomentant la participació en processos d'acreditació i trams de recerca a les agències habilitades, per tal de garantir una evolució equilibrada de les competències docents i investigadores.

En conjunt, considerem que el professorat disposa de la dedicació adequada per a desenvolupar la seva funció com a coordinador de la docència. Cal destacar, també, que els canvis que ja s'han esmentat en el portafolis de titulacions que ofereixen els Estudis (obertura de nous programes i tancament d'altres) han portat a una reorganització necessària dels encàrrecs de coordinació d'assignatures i a una transversalitat i versatilitat del professorat més gran. Així, doncs, considerant la importància de disposar d'eines que ens ajudin en l'organització de l'equip propi en un context de més càrrega docent, proposem com a acció de millora per al curs 2017-2018 l'elaboració d'un document intern que ens permeti recollir de manera àgil informació actualitzada sobre la distribució de responsabilitat d'assignatures (mapa de docència ECIC). Amb aquest document (que té l'objectiu d'ampliar i enriquir la informació ja recollida en el sistema transversal de mesura de la dedicació docent de la UOC) es vol assegurar una distribució òptima de la càrrega docent de cada professor, considerant aspectes com el temps dedicat al desenvolupament de noves assignatures o a l'atenció i supervisió d'assignatures ja consolidades, o bé facilitar la detecció de necessitats de formació i la captació de talent en àmbits concrets d'especialització.

Pel que fa l'equip de col·laboradors docents, la necessitat de nous professors col·laboradors es determina cada semestre segons el nombre d'estudiants matriculats, però també és fruit de l'anàlisi que es fa semestralment dels indicadors de satisfacció de l'acció de consultoria. En termes generals, es prioritzen candidatures amb una àmplia experiència en el món professional, sempre que sigui possible combinada amb una especialització acadèmica i investigadora en l'àmbit de cada assignatura.

Les dades de satisfacció del curs 2016-2017 ens indiquen que els estudiants consideren adequada la tasca dels docents que els acompanyen en els estudis. En el cas dels graus, la satisfacció amb l'acció docent es del 79% i en el cas dels màsters, del 70%. Les valoracions positives en els diferents aspectes relacionats amb l'actuació de l'equip de professors col·laboradors a l'aula evidencien la bona capacitat i dedicació dels equips docents dels programes. Per la seva banda, l'equip de professors col·laboradors valora positivament el paper del professorat propi com a facilitador de criteris, recursos i eines per a desenvolupar l'assignatura.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Al llarg del semestre es programen accions de formació contínua específiques sobre aspectes que són necessaris i útils per al desenvolupament de la docència en diversos àmbits: metodològic, de comunicació en entorns educatius virtuals, de gestió de la informació, web 2.0, etc. D'altra banda en les reunions mensuals plenàries que fan els Estudis sempre es reserva un espai específic dedicat a l'acció docent, amb la presentació d'eines o metodologies. Per acabar, als Estudis hi ha els grups específics de treball ja esmentats, formats per professors i personal de gestió, sobre alguns aspectes específics que convé impulsar.

Des dels Estudis considerem que la institució ofereix suport i oportunitats efectives per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat. Per la seva banda, la direcció dels Estudis ha implantat recursos i mecanismes propis. En aquesta línia, destaquem que des dels Estudis s'ha dissenyat un pla per al desenvolupament del perfil investigador del professorat, plantejat tenint en compte l'adscripció de la UOC a la Human Resources Strategy For Researchers (HRS4R) impulsada per la Comissió Europea, i també les demandes del professorat dels Estudis. El Pla s'orientarà cap a la capacitat individual per al desenvolupament d'activitats de recerca, partint de l'estadi de la carrera investigadora en què es trobi cadascú i amb vista a assolir metes concretes. Per a definir l'horitzó del Pla, caldrà alinear els objectius personals del professorat en innovació, recerca i transferència i els objectius dels Estudis amb els objectius institucionals de la UOC. El Pla recull accions encaminades a fomentar la consolidació del perfil investigador mitjançant la formació constant, personalitzada i a mida, i accions encaminades a garantir les condicions necessàries per al desenvolupament del perfil investigador. Aquest pla s'ha presentat a l'equip durant el curs 2016-2017 i es començarà a desenvolupar el curs vinent.

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

Titulació	Valoració de l'estàndard
Grau de Comunicació	S'assoleix

Titulació	Valoració de l'estàndard
Grau d'Informació i Documentació	S'assoleix
Grau de Disseny i Creació Digitals	S'assoleix
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions	S'assoleix
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	S'assoleix
Valoració global dels Estudis	S'assoleix

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

L'acció tutorial tant en el procés d'incorporació d'estudiants com en el seguiment del procés d'aprenentatge presenta uns resultats satisfactoris, per la qual cosa cal continuar mantenint aquest nivell de servei mitjançant la gestió de la tutoria realitzat per les direccions de programa. Aquesta tasca de les direccions de programa és especialment interessant en els programes en desplegament, amb equips de tutors en creixement continu. En conjunt, la satisfacció dels estudiants amb el servei de tutoria és elevada.

Atès que el nombre de graduats de les nostres titulacions analitzades encara és reduït, no disposem de dades representatives sobre la inserció laboral dels estudiants dels Estudis. També cal tenir en compte que el perfil d'estudiants que accedeixen a les nostres titulacions és, en gran mesura, de persones que ja estan actives en el mercat professional, sigui en l'àmbit de la titulació o en altres àmbits d'actuació. Per tant, el focus d'anàlisi en aquest cas es posa més en processos de millora professional.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Durant el curs 2016-2017 la Universitat ha fet una aposta important per la renovació de recursos d'aprenentatge. S'ha passat d'un model molt centrat en materials estàtics (mòduls docents) a materials audiovisuals i interactius. Així mateix, s'ha continuat apostant per un ús més ampli i intensiu de materials i recursos d'accés obert, que contextualitzats de la manera adequada permeten construir assignatures amb continguts vigents i fàcils d'actualitzar.

En termes generals, estem fent una aposta ferma per l'ús més ampli i intensiu d'eines i materials innovadors amb la finalitat d'oferir als estudiants una experiència

d'aprenentatge més propera a las dinàmiques del món professional de la informació i la comunicació i, per tant, més significativa i més motivadora. Una mostra d'això és el seguit d'eines de comunicació basades en vídeo que ja estan integrades a l'aula virtual, per exemple les eines Present@, Langblog i Hagouts On Air, o la utilització creixent de materials audiovisuals, de wikis i d'altres plataformes de comunicació i producció de continguts.

Igualment, cal destacar els canvis en la metodologia de disseny d'assignatures que es va començar a implantar durant el curs 2016-2017 en titulacions de nova creació, com és el cas del grau de Disseny, on totes les activitats d'aprenentatge es basen en reptes i tenen recursos específics associats a cada activitat (model del recurs d'aprenentatge NIU). En aquesta mateixa línia, també és destacable la implantació de noves eines orientades la recollida d'evidències sobre el procés de creació visual i audiovisual, com ara l'eina Portafolis i l'eina Galeria, incorporades a assignatures en fase de prova pilot en algunes assignatures del grau de Disseny i Creació Digitals.

En termes generals, considerem que els recursos materials disponibles responen a les necessitats de les titulacions i afegeixen valor a l'experiència formativa dels estudiants, atès que els connecten a casos reals i problemàtiques professionals actuals. D'altra banda, pel que fa a les assignatures puntuals en què la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge ha estat més baixa durant el curs 2016-2017, plantejem com a acció de millora en el marc dels programes la revisió a fons de l'assignatura i, si escau, la revisió i actualització dels materials.

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

Titulació	Valoració de l'estàndard
Grau de Comunicació	S'assoleix
Grau d'Informació i Documentació	S'assoleix
Grau de Disseny i Creació Digitals	S'assoleix
Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions	S'assoleix

Titulació	Valoració de l'estàndard
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	S'assoleix
Valoració global dels Estudis	S'assoleix

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació

Els resultats d'aprenentatge assolits pels estudiants són coherents amb el perfil d'estudiants esperat en cadascuna de les titulacions i es correspon amb el nivell formatiu del Marc espanyol de qualificacions per a l'ensenyament superior (MECES).

Aquesta coherència s'assegura mitjançant un seguiment exhaustiu dels resultats d'aprenentatge en l'àmbit de tot el programa i en cada assignatura, mitjançant diferents indicadors d'avaluació, com ara el seguiment de l'avaluació contínua, la taxa de rendiment (per sobre del 80% de mitjana en graus i màsters) i la taxa d'èxit (per sobre del 85% de mitjana en graus i màsters en el curs 2016-2017).

Un altre indicador rellevant és la percepció que tenen els graduats de la millora de la seva competència professional. L'enquesta de valoració del curs 2016-2017 ens dona evidències del fet que els estudiants estan satisfets amb els coneixements i habilitats professionals adquirits durant la seva formació (83% de satisfacció en el cas del grau de Comunicació, i 73% entre graduats del grau d'Informació i Documentació).

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per a garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

D'una manera global, les activitats de formació i les metodologies docents que s'implanten en les assignatures dels programes estan orientades a consolidar les competències descrites en les memòries de verificació de les titulacions i responen al nivell corresponent del MECES.

Durant el curs 2016-2017 s'han identificat algunes assignatures puntuals en les quals els resultats de l'avaluació presenten alguna casuística que cal revisar. Concretament:

- Introducció a les relacions públiques, del grau de Comunicació, va ser l'assignatura amb la taxa de no presentats més elevada de la titulació (27,8%) en el curs 2016-2017, cosa que impacta dramàticament en la taxa de rendiment (60,5%). Amb l'objectiu de millorar aquest aspecte, amb vista al curs que ve es canviarà l'ordre i el format de les PAC i també es modificarà la composició de l'equip de col·laboradors docents.

- El sistema d'avaluació de l'assignatura Lobbisme i grups influència, del grau de Comunicació, ha estat valorat negativament pels estudiants en el curs 2016-2017 (42%). D'altra banda, tant la taxa de rendiment com la taxa d'èxit són elevades, de manera que costa d'entendre el motiu pel qual el sistema d'avaluació és valorat negativament i caldrà seguir acompanyant el desenvolupament de l'assignatura.
- A l'assignatura Tècniques de creativitat i innovació, del grau de Disseny i Creació Digitals, identifiquem la necessitat d'implantar millores en el plantejament de les activitats docents. Concretament, cal tenir en compte que és una assignatura amb un tipus d'avaluació més qualitativa que la resta. Cal dedicar una atenció especial a l'evolució d'aquest tipus d'assignatures i detectar bones pràctiques en aquest àmbit, ja que és especialment sensible.

També volem destacar que les assignatures dels treballs finals (TF), tant en graus com en màsters, tenen com a tret distintiu una avaluació formativa que es basa en l'acompanyament progressiu de l'estudiant mitjançant activitats transversals de caire metodològic i el retorn (*feedback*) personalitzat de lliuraments parcials del TF. D'aquesta manera, es procura que l'estudiant s'impliqui d'una manera regular, progressiva i autònoma en la realització de la dissertació final de grau, sempre comptant amb el retorn constant del professor col·laborador que té assignat com a director de projecte. Com a punt culminant del procés de formació del TF, l'estudiant ha de fer una presentació oral de la seva dissertació final de grau en format de vídeo.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

D'una manera global, tant la taxa de rendiment com la taxa d'èxit de la titulacions analitzades es mantenen altes i per sobre del valor esperat. Per tant, pel que fa als resultats acadèmics, es pot concloure que són positius i que posen de manifest els bons resultats del sistema d'avaluació contínua.

En el cas del grau de Comunicació, cal destacar que tant la taxa de rendiment com la taxa d'èxit són adequades, les quals se situen entre el 70% i el 95% en totes les assignatures de la titulació. Les qualificacions obtingudes en la majoria dels casos presenten un equilibri correcte entre excel·lents (prop del 25%), notables (prop del 40%), aprovats (prop del 25%) i suspensos (prop del 10%). Pel que fa al grau d'Informació i Documentació, les taxes de rendiment i èxit continuen essent, en general, elevades i de qualitat. Tot i així, de l'anàlisi es destaca que hi ha algunes assignatures que continuen mostrant resultats de satisfacció baixos. Una d'aquestes assignatures, Estadística i metodologies de recerca quantitativa, tradicionalment és poc valorada (s'ha dut a terme un increment de l'adequació de materials, exemples, PAC i recursos d'aprenentatge complementaris). En el cas del grau de Disseny i Creació Digitals, els indicadors associats a les assignatures desplegadas són tots correctes i se situen per

sobre del mínim en totes (en el cas d'Anglès B2.2 el resultat és del 50%, però no s'han obtingut respostes a les enquestes de satisfacció, per la qual cosa no es pot considerar com a dada significativa; s'espera disposar de l'informe de seguiment següent per a tenir-ne més dades). Com que només es disposa d'un any de vida de la titulació, encara no es pot avaluar l'abandonament associat a la titulació.

Pel que fa a les titulacions de màster, les assignatures del màster de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions tenen una taxa de rendiment i d'èxit adequades, ja que se situen entre el 70% i el 95% en totes les assignatures de la titulació, excepte en el cas del TFM de recerca, que té una taxa de rendiment del 60% a causa de la seva naturalesa, que fa que alguns estudiants no puguin acabar-lo en un semestre i decideixen fer-lo en més d'un. Així mateix, les qualificacions obtingudes en la majoria dels casos presenten un equilibri correcte entre excel·lents (prop del 35%), notables (prop del 45%), aprovats (prop del 15%) i suspensos (prop del 5%). En el cas del màster de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments, també podem observar que la distribució de les qualificacions és adequada. El nivell d'excel·lents, notables i suficients és força similar en totes les assignatures. Les assignatures en què hi ha un grau més baix d'excel·lents i notables són Comunicació estratègica i creativa a les organitzacions, Protocol empresarial i Comunicació interna. Això podria influir en el fet de ser, després, una les assignatures amb un grau de satisfacció més baix entre els estudiants.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

La UOC ha participat en la 6a. edició de l'enquesta d'inserció laboral amb AQU. Els resultats detallats per titulació de la UOC s'han rebut recentment i no s'han pogut processar. Un cop es disposi dels resultats per titulació processats, es valoraran. Les valoracions emeses així i, si escau, les millores que s'hagin identificat es faran constar en els informes de seguiment del curs 2017-2018.

Tot i això, les primeres anàlisis ens mostren que, en general hi ha un nivell d'inserció adequat. Es farà el seguiment acurat de totes aquestes qüestions mitjançant els informes de seguiment de titulació corresponents, atenent totes les particularitats de cada programa.

Valoració de les titulacions

Grau de Comunicació

La valoració global de la titulació és positiva. Aquest curs ha estat verificada positivament sense condicions i s'estan portant a terme les accions de millora derivades

dels informes d'avaluació externa. Destaquem a continuació els aspectes més rellevants del seguiment del grau de Comunicació durant el període 2016-2017:

En el curs 2016-2016 la matrícula anual se situa en 1.930 estudiants totals, dels quals 569 són de nova incorporació. Aquestes xifres indiquen un increment sostenible i continu de la titulació.

Es valora molt positivament l'ampliació del equip de tutors i la seva implicació creixent en el seguiment de l'experiència docent d'estudiants novells des d'una perspectiva transversal i molt personalitzada.

També es valoren molt positivament les accions de seguiment qualitatiu de la rematrícula portades a terme des de la direcció de programa i gestió acadèmica, que han tingut com a resultat un increment significatiu en la rematrícula.

En el període 2015-2016 s'ha fet un esforç important per dotar la titulació d'eines i procediments per a millorar la gestió de les pràctiques professionals. Tot i que el resultat de les enquestes de satisfacció no són prou satisfactoris durant el primer curs d'implantació, s'espera que la consolidació dels canvis aportin millores significatives en aquest àmbit.

Grau de Disseny i Creació Digitals

La valoració general del grau de Disseny i Creació Digitals és determinada pel fet que la titulació ha començat el desplegament amb èxit. S'ha pogut donar servei a una demanda superior a l'estimada sense incidències. Es valora molt positivament la demanda elevada que té, i també l'adaptabilitat de la UOC a aquesta demanda, evitant que aquest excés hagi provocat cap incidència als estudiants implicats. La incorporació d'aquest nou grau enforteix la presència de la disciplina del disseny dins de l'àmbit universitari, la inclusió de la qual és molt recent: justament des de l'aplicació de l'EEES. Aquesta jovesa comporta algunes dificultats, com poder disposar d'experts de disseny amb titulació de doctor.

Es proposen millores relacionades amb la visibilitat d'informació sobre la titulació al portal, la selecció del nou professorat i accions puntuals relatives al funcionament de les assignatures i les seves eines tecnològiques. Relacionat amb la segona millora, la titulació és impartida per un equip jove amb un nivell alt d'activitat en recerca, per la qual cosa s'espera superar els llindars mínims de doctors i acreditats un cop s'hagi desplegat totalment. També paga la pena notar que el grau està liderant una revolució d'eines tecnològiques dins de la UOC, com el portafolis, la galeria i els espais virtuals de laboratoris, que ja són extensibles a altres titulacions. De fet, tot i tenir un sol any de vida, la titulació ja mostra un conjunt de bones pràctiques que es proposa seguir.

Finalment, cal destacar el bon funcionament interestudis de la titulació durant aquest primer any, i també els mecanismes de comunicació i coordinació establerts, que han resultat efectius.

Grau d'Informació i Documentació

Després d'analitzar l'evolució de la matrícula d'estudiants de nou ingrés (2015-2016 i 2016-2017), es comunica el tancament d'accés per a nous estudiants i l'inici de l'extinció del grau d'Informació i Documentació el setembre del 2018.

Al marge d'aquesta decisió, tots els canvis proposats en el Modifica del 2015, incloent-hi les noves assignatures, s'hi han incorporat. La millora i la renovació de recursos d'aprenentatge planificada per al període 2015-2016 s'ha dut a terme. Per als cursos 2017-2018 i 2018-2019 es plantejarà un calendari d'adequació de nous recursos d'aprenentatge que reculli el calendari d'extinció de les assignatures.

La gestió de les pràctiques professionals és un dels punts millorables de la titulació, en col·laboració amb els serveis de la Universitat encarregats de la gestió. La millora de l'experiència i els terminis del procés de petició, assignació i començament dels terminis és rellevant. Cal considerar que les pràctiques professionals ja no formen part actualment del treball final de grau, amb la qual cosa s'espera, també, una millora de la satisfacció dels estudiants pel que fa al TFG. La valoració de la satisfacció dels graduats i dels estudiants ha augmentat.

Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions

La valoració global de la titulació és positiva. El curs 2016-2017 la matrícula anual se situa en 164 estudiants totals i 108 de nova incorporació, la qual cosa representa un increment notable sobre les dades del període anterior. El perfil dels nous estudiants és molt variat pel que fa a procedència acadèmica. Destaquen com a origen els àmbits d'informàtica i enginyeries (35% dels nous estudiants), d'informació i comunicació (25%) i d'economia i empresa (18%). Aquestes dades confirmen la validesa de l'aproximació interdisciplinària del màster.

Les taxes de rendiment i d'èxit de les assignatures són força bones: totes per sobre del 60% de rendiment i del 80% d'èxit. Les valoracions dels estudiants en general són positives. La valoració global és del 75% i totes les assignatures estan valorades per sobre del 60%, excepte dues (Metodologies de recerca quantitativa i Metodologies de recerca qualitativa). S'han identificat algunes causes possibles i s'hi està treballant.

Durant aquest període s'han graduat 24 estudiants del màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions, amb la qual cosa fan un total de 40 graduats. El nivell de satisfacció dels graduats és bo en tots els aspectes. Tot i que l'error mostrat és considerable, cal destacar la satisfacció amb el professorat, la millora de la capacitat professional i la satisfacció amb la titulació en general, que arriben al 100%. D'altra banda, els aspectes no tan ben valorats, però sempre per sobre del 62%, són la tutorització i el TFM.

El curs 2016-2017 s'han portat a terme diverses millores metodològiques: s'han establert les dinàmiques pròpies de les aules multilingües, s'ha incrementat el nombre d'eines docents que hi ha a disposició del professorat, s'ha començat a aprofundir en el treball de les competències lligades a les assignatures, i s'ha incrementat la utilització de materials i recursos procedents de diversos orígens, especialment d'accés obert. S'ha incrementat considerablement el nombre d'estudiants internacionals, que ha arribat a una desena, i s'ha reduït considerablement l'abandonament.

Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

El curs 2016-2017 és el primer en què s'imparteix aquesta nova titulació. La matrícula anual se situa en 248 estudiants, quan les places previstes a la memòria eren 100. En el període 2016-2017 s'han desplegat totes les sis assignatures obligatòries del màster, cinc de les set optatives, l'assignatura de Pràctiques professionals i el TFM. Les taxes de rendiment i d'èxit de les assignatures són molt positives. La mitjana de rendiment se situa en el 89,3%, i la taxa d'èxit, en el 97,1%. Durant aquest primer curs, s'han graduat els primers 16 estudiants del màster.

Les dades de satisfacció amb la titulació són una mica baixes, concretament del 59,4% pel que fa al pla d'estudis, el 48,5% pel que fa a l'orientació del pla d'estudis, del 70,8% pel que fa a l'aplicabilitat i del 56,9% pel que fa a la satisfacció global. S'estarà pendent de les futures valoracions i es mirarà quines mesures es poden emprendre per tal de millorar-los. Les valoracions dels estudiants en relació amb les assignatures en general són positives. La satisfacció global amb les assignatures se situa en el 71,3%; la satisfacció amb la tasca del professor col·laborador dins de l'aula, en el 71,2%; la satisfacció amb els materials i els recursos d'aprenentatge, en el 68%, i la satisfacció amb el sistema d'avaluació, en el 70,4%. En les dues assignatures amb menys valoració (TFM i Comunicació estratègica i creativa a les organitzacions), s'hi treballa per a aplicar-hi mesures de millora.

S'ha fet una aposta des del principi per oferir els materials docents en diferents formats, més enllà del mòdul didàctic textual (vídeo de presentació de les assignatures, material en format de novel·la, vídeos en format De visita, vídeos de tertúlia amb experts, joc de

preguntes Quadrvia, exercicis interactius i wikis). Tot i així, l'objectiu és reforçar encara més el format audiovisual dels materials futurs.

Durant el curs 2016-2017 s'han establerts convenis de col·laboració amb 3 associacions professionals del sector: l'Associació Espanyola de Protocol (AEP), l'Associació Catalana de Protocol i Relacions Institucionals (ACPRI) i el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya (ColPubliRP). Aquests convenis permeten augmentar la difusió del programa entre els col·lectius professionals, i també ajuden a l'hora de cercar professorat col·laborador i centres de pràctiques, i d'organitzar activitats conjuntes.

5. Pla de millora

Seguiment de les accions de millora dels cursos anteriors

ISC del curs	Acció proposada	Resultat	Observacions
2015-2016	Recollir el 100% de l'activitat externa del professorat al web dels Estudis. (2017)	Implantació d'un nou apartat al web dels Estudis en què es recull el 100% de l'activitat externa del professorat.	Enllaç al web dels Estudis, apartat <i>Activitat del professorat</i>.
2015-2016	Disposar de les dades de les enquestes de satisfacció abans del començament del semestre següent. (2017)	Compliment del calendari esperat. Actualment tot l'equip dels Estudis disposa de les dades abans del començament del semestre següent.	
2015-2016	Desenvolupar el creixement professional del personal acadèmic. Incrementar el nombre d'acreditacions i de trams de recerca. (2017-2019)	Durant el curs 2016-2017 el professorat dels Estudis ha assolit 5 noves acreditacions de l'activitat de recerca: 1 acreditació de lector, 3 acreditacions de recerca i una acreditació de recerca avançada. També s'han assolit 2 nous trams de recerca.	
2015-2016	Dissenyar i desenvolupar materials nous i intensificar l'ús de materials oberts (2016-2018).	Creació de recursos de materials en formats innovadors (audiovisual, multimèdia) i incorporació de recursos oberts de les assignatures. El curs 2016-2017 s'ha treballat aquesta millora de manera més intensiva en assignatures de nou desplegament del grau de Disseny i Creació Digitals.	
2015-2016	Augmentar la xarxa d'empreses de pràctiques i la seva diversitat territorial. (2017-2019)	El curs 2016-2017 s'ha posat en marxa l'assignatura de Pràctiques del màster de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments, fet que ha impulsat la incorporació de noves empreses de pràctiques. S'ha de continuar treballant pel que fa a la diversitat territorial dels centres de pràctiques.	
2015-2016	Reduir l'abandonament els primers semestres. (2017-2018)	Durant el curs 2016-2017 es va posar en marxa una nova eina de seguiment d'avaluació contínua a les aules de tutoria de totes les titulacions.	

Accions de millora del centre

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
3	Poca estructuració de les relacions amb grups d'interès d'experiència.	S'han dut a terme poques accions sistemàtiques per a estructurar relacions.	Estudis	Crear una estructura sòlida de relacions amb referents de prestigi dels sectors ocupadors.	Crear un Consell Assessor dels Estudis.	2018-2019	Creació del Consell Assessor dels Estudis.	DE	No
Estàndard 2: Pertinència de la informació pública									
3	Informació pública del professorat incompleta.	Dificultats tècniques en el sistema d'actualització dels currículums.	Estudis	Millorar la informació sobre el professorat.	Publicar un breu currículum dels equips docents de cada programa.	2018	Currículums presents en els webs de les titulacions.	SD, direccions de programa i equip de gestió de programes	No
Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu									
1	Necessitat de millora contínua.	Necessitat de millora contínua.	Estudis	Desenvolupar el creixement professional del personal acadèmic. Incrementar el nombre d'acreditacions i de trams de recerca. (2017-2019)	Definir i implantar els plans individuals de recerca del professorat.	2018-2019	Nombre d'acreditacions i sexennis.	DE SR	No
3	Percentatge de professorat col·laborador doctor per sota de la mitjana esperada.	Dificultat per trobar professorat col·laborador que combini experiència professional i formació doctoral.	Estudis	Millorar l'atracció i la captació de professorat col·laborador doctor.	Desenvolupar un pla d'atracció de talent de professorat col·laborador doctor.	2018-2020	Percentatge de professorat col·laborador doctor.	DE direccions de programa	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge									
3	Valoració baixa d'alguns recursos d'aprenentatge.	Formats i continguts de recursos d'aprenentatge antics.	Algunes assignatures	Continuar l'increment de materials innovadors.	Dissenyar i desenvolupar materials nous, i intensificar l'ús de materials oberts.	2018	Nombre de recursos d'aprenentatge innovadors.	Direccions de programa i professorat propi	No
3	L'oferta de pràctiques no sempre dona resposta a necessitats derivades de la distribució territorial dels estudiants.	Xarxa d'empreses de pràctiques massa limitada.	Estudis	Continuar l'increment de la xarxa d'empreses col·laboradores i la seva diversitat territorial.	Crear un mapa d'empreses de pràctiques.	2018	Mapa de pràctiques.	DE direccions de programa	No
Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius									
3	Satisfacció baixa dels estudiants amb les assignatures de TF.	Multicasual.	Programes	Assolir nivells de satisfacció per sobre del 60% en les assignatures de TF de tots els programes.	Potenciar la gestió transversal i la compartició de bones pràctiques entre programes.	2018	Satisfacció amb les assignatures de TF.	Direccions de programa, SD i professorat propi	No
3	Satisfacció baixa dels estudiants amb les assignatures de pràctiques.	Multicasual.	Programes	Assolir nivells de satisfacció per sobre del 60% en les assignatures de pràctiques de tots els programes.	Potenciar la gestió transversal i la compartició de bones pràctiques entre els programes.	2018	Satisfacció amb les assignatures de pràctiques.	Direccions de programa, SD i professorat propi	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del grau de Comunicació

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1	L'oferta de pràctiques no sempre dona resposta a necessitats derivades de la distribució territorial dels estudiants.	Poca implantació d'empreses amb disponibilitat d'ofertir pràctiques a estudiants en algunes zones.	Estudis	Visibilitzar la distribució territorial de les pràctiques i incrementar el nombre d'empreses col·laboradores en algunes zones.	Crear un mapa d'empreses de pràctiques i localitzar empreses col·laboradores, i plantejar nous convenis de pràctiques.	2017-2020	Mapa d'empreses i convenis amb empreses.	DP i SD	No
3	Satisfacció baixa amb les pràctiques.	Multicasual.	Estudis	Millorar la informació i la relació amb les empreses col·laboradores.	Redefinir l'estratègia de relació i d'informació a empreses i estudiants pel que fa les pràctiques.	2017-2020	Millora per sobre del 50% de la satisfacció global amb les pràctiques.	DP, SD i DE	No
3	Satisfacció baixa amb el TFG.	Satisfacció baixa amb el procediment d'assignació de tutors de TFG i, en alguns casos, satisfacció baixa amb el seguiment del tutor.	Programa	Assegurar la qualitat del retorn personalitzat.	1. Fer noves rúbriques, més detallades, i pautes més tancades d'avaluació. 2. Incorporar una figura de seguiment transversal (consultor referent) que assegurí el retorn transversal i treballi la motivació de tots els estudiants.	2017-2019	Millora per sobre del 60% de la satisfacció amb la supervisió del TFG.	DP i PRA	No
3	Satisfacció baixa amb els recursos d'algunes assignatures.	Problemes tècnics amb algunes eines de l'aula (blogs i wikis)	Programa	Millorar la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge d'algunes assignatures.	Revisar i renovar materials de les assignatures afectades.	2017-2020	Millora per sobre del 60% de la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge de totes les assignatures.	DP i PRA	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del grau d'Informació i Documentació

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1	Satisfacció baixa amb el procés de gestió de les pràctiques professionals.	Mala gestió del procés d'assignació i signatura de convenis amb entitats.	Estudis	Millorar la satisfacció amb el procés de gestió de les pràctiques.	Avançar el calendari de pràctiques i oferir un catàleg d'entitats amb les quals ja hi ha un conveni signat.	2017-2018	Millora de la satisfacció.	DP	No
3	Dubtes dels estudiants davant del calendari d'extinció i davant l'adequació del ritme d'aprenentatge.	Molts canvis (programa, extinció) per als estudiants en actiu.	Programa	Millorar el procés d'informació.	Fer un Pla de comunicació per als estudiants previ i posterior a l'avaluació semestral.	2017-2018	Document de recomanació de matrícules.	DP	No
2	Informació poc detallada en els plans docents de les pràctiques externes.	Els plans docents d'accés lliure en el web (portal) no proporcionen tota la informació que pot ser útil per a l'estudiant.	Programa	Millorar la informació sobre les pràctiques externes.	Crear documents d'ajuda a l'estudiant en relació amb les pràctiques.	2017-2019	Document de recomanacions amb vista a la tria del centre de pràctiques.	DP	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del grau de Disseny i Creació Digitals

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
2	Manca d'informació de les assignatures.	Assignatures no desplegades sense informació al portal.	Programa	Donar més visibilitat a la informació de les assignatures.	Publicar informació de totes les assignatures al portal.	2017-2018	Publicació de la informació.	MP	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
3	Necessitat d'ampliar la informació dels currículums del professorat.	Falta incloure en la fitxa de la titulació un breu currículum del professorat.	Programa	Donar més visibilitat als currículums del professorat.	Publicitar els currículums en l'apartat de l'equip docent.	2017-2018	Publicació de la informació.	MP	No
3	Coneixement indirecte del funcionament dels laboratoris.	Manca d'informació de satisfacció dels laboratoris.	Programa	Conèixer la informació de satisfacció dels laboratoris.	Fer enquestes de satisfacció dels laboratoris.	2017-2018	Enquestes realitzades.	PiQ	No
3	Percentatge baix de doctors i acreditats.	Dificultat de trobar experts en disseny amb titulació acadèmica.	Programa	Incrementar el percentatge de doctors i acreditats fins als mínims exigits (50% de professorat doctor i 50% de doctors acreditats).	Tenir en compte la titulació acadèmica de doctorat i acreditació en la selecció de professorat associat a la titulació.	2019	Percentatge de doctors i acreditats.	DP i PRA	No
3	Satisfacció global baixa amb l'assignatura Tècniques de creativitat i innovació.	Satisfacció global més baixa que la mitjana.	Assignatura	Incrementar el resultat de satisfacció global amb l'assignatura fins al 65%.	Millorar el plantejament de les activitats i els reptes.	2017-2018	Satisfacció global.	PRA	No
3	Satisfacció baixa amb l'acció docent de l'assignatura Tipografia.	Satisfacció amb l'acció docent massa baixa.	Assignatura	Incrementar el resultat de satisfacció amb l'acció docent de l'assignatura fins al 65%.	Actualitzar l'equip consultor.	2017-2018	Satisfacció amb l'acció docent.	PRA	No
3	Funcionament insatisfactori de l'eina de portafolis i galeries.	Manca de funcionalitats en portafolis i galeries.	Programa	Incorporar funcionalitats en portafolis i galeries.	Fer millores tecnològiques en les eines de portafolis i galeries.	2017-2018	Funcionalitats implantades en portafolis i galeries.	Tecnologia	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
3	Poca oferta d'anàlisi d'informació a partir de dades massives i digitalització.	Manca d'assignatures que toquin el tema.	Programa	Incloure aquest contingut amb una nova assignatura optativa.	Desenvolupar una nova assignatura optativa.	2017-2018	Assignatura desenvolupada a punt per a oferir el curs 2018-2019.	DP	No
3	Satisfacció baixa amb l'assignatura Metodologies de recerca quantitativa.	Dificultat dels continguts i de les competències de l'assignatura per a alguns estudiants.	Assignatura	Assolir nivells de satisfacció adequats	Adaptar el pla d'aprenentatge.	2017-2018	Resultats de satisfacció.	PRA	No
3	Satisfacció baixa amb l'assignatura Metodologies de recerca qualitativa.	Mal funcionament d'alguns recursos.	Assignatura	Assolir el nivell de satisfacció global adequat.	Millorar el funcionament i la utilització dels recursos.	2017-2018	Resultats de satisfacció.	PRA	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
3	Percentatge baix de professorat total doctor.	Dificultat de trobar professorat doctor però que també tingui experiència professional.	Programa	Incrementar el percentatge de professorat total doctor.	Prioritzar el criteri de doctor en els pròxims processos de selecció de professorat col·laborador.	2019-2020	Increment de l'actual 59% de doctors.	PRA de cada assignatura	No
3	Percentatge baix de professorat propi acreditat.		Estudis	Incrementar el percentatge de professorat acreditat vinculat al màster.	Acreditar el professorat o incorporar al programa PRA acreditats.	2019-2020	Incrementar l'actual 50% de p. propi acreditat	PRA i SR	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
3	Satisfacció baixa amb el temps de què es disposa per a fer el TFM.	El fet d'esperar fins a l'inici del semestre per a començar el TFM.	Programa	Donar més informació del TFM.	Proporcionar prèviament a l'inici del semestre la guia i les plantilles de proposta de TFM.	2017-2018	Increment del percentatge de satisfacció.	PRA de TFM	No
3	Manca d'informació sobre les assignatures optatives que s'han de desplegar, i necessitat de millorar la informació de Pràctiques (al web).	Manca de continguts a les fitxes de les assignatures.	Programa	Completar la informació sobre el contingut de totes les assignatures.	Afegir el contingut a les fitxes d'assignatures (i al web)	2017-2018	Informació disponible des de la pàgina web.	PRA de les assignatures i TGA	No
3	Satisfacció millorable amb alguns recursos d'aprenentatge.	Formats massa textuais.	Algunes assignatures	Augmentar els recursos en format audiovisual.	Elaborar vídeos per a les aules (presentació dels reptes).	2017-2018	3 assignatures obligatòries amb més vídeos dins de les aules (Comunicació corporativa i relacions institucionals, Comunicació estratègica i creativa a les organitzacions i Relacions amb els mitjans).	PRA de les assignatures	No
3	Satisfacció baixa dels estudiants amb la informació sobre procés de sol·licitud de les pràctiques.	Informació poc exhaustiva a l'apartat <i>Tràmits</i> del Campus Virtual.	Programa	Millorar la informació sobre el procés de pràctiques.	Elaborar un vídeo amb animació que contingui informació de com s'han de sol·licitar les pràctiques (disponible a l'apartat <i>Tràmits</i> i a les aules de tutoria).	2017-2018	Animació disponible a l'apartat <i>Tràmits</i> del Campus Virtual i a les aules de tutoria.	PRA de l'assignatura de Pràctiques i DP	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
3	Satisfacció baixa amb l'assignatura Comunicació estratègica i creativa.	Llibre manual en anglès.	Assignatura	Oferir un nou material.	Elaborar un nou material en català i castellà.	2017-2018	Material creat i disponible per las estudiants dins de l'aula.	PRA de l'assignatura	No
3	Satisfacció baixa amb els recursos d'aprenentatge del TFM.	Incorporar nous materials complementaris.	Assignatura	Millorar la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge.	Elaborar un nou material en format vídeo tertúlia amb experts	2017-2018	Material creat i disponible per las estudiants dins de l'aula.	PRA de TFM	No
3	Satisfacció baixa amb la supervisió del TFM.	Coordinació poc exhaustiva.	Assignatura	Millorar la satisfacció amb la funció de la figura del director de TFM.	Incrementar el grau de seguiment i coordinació amb tots els directors. Elaborar més rúbriques que es puguin emprar per a les avaluacions parcials.	2017-2018	Seguiment dut a terme.	PRA de TFM	No
3	Satisfacció baixa amb els materials de l'assignatura Comunicació interna.	Manca de materials nous per a l'assignatura.	Assignatura	Millorar la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge.	Elaborar un nou material en format de mòdul didàctic amb entrevistes.	2017-2018	Material creat i disponible per las estudiants dins de l'aula.	PRA de l'assignatura	No
3	Manca de materials per a l'assignatura de Pràctiques virtuals.	Manca d'un nou material en format de reportatge per a conèixer com es treballa en una agència de relacions públiques (en format De visita).	Assignatura		Crear un vídeo en format De visita.	2017-2018	Material creat i disponible per las estudiants dins de l'aula.	PRA de l'assignatura	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
3	Poc contacte entre els membres de l'equip docent (sobretot entre els professors col·laboradors).	Contacte principalment entre PRA i PDC de cada assignatura, però manca d'una perspectiva global de titulació.	Programa	Millorar el coneixement de les diferents figures docents. Augmentar el sentiment de pertinença.	Organitzar una reunió anual amb els PDC de la titulació.	2017-2018	Acte portat a terme.	DP	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

6. Taules annexes

Taula 1. Evolució d'estudiants per curs acadèmic dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació (estàndard 1.3)

Programa	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Grau de Comunicació	671	983	1290	1409	1580	1630	1805	1930
Grau de Disseny i Creació Digitals								545
Grau d' Informació i Documentació	168	297	370	370	386	387	393	401
Màster U. de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions					19	37	92	164
Màster U. de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments								248
	839	1280	1660	1779	1985	2054	2290	3288

Taula 2. Evolució d'estudiants de nou accés dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació (estàndard 1.3)

Programa	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Grau de Comunicació	669	540	552	424	410	419	534	569
Grau de Disseny i Creació Digitals								545
Grau d' Informació i Documentació	166	183	156	101	92	80	104	106
Màster U. de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions					19	22	66	108
Màster U. de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments								248
	835	723	708	525	521	521	704	1576

Taula 3. Graduats dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació (estàndard 6.3)

Programa	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Grau de Comunicació		19	65	107	128	120
Grau de Disseny i Creació Digitals						
Grau d' Informació i Documentació	3	10	13	22	32	37
Màster U. de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions					16	24
Màster U. de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments						16
	3	29	78	129	176	197

Taula 4. Comparativa Graus. Curs 2016-2017 (estàndard 6.2 - estàndard 6.3 - estàndard 4.2 - estàndard 5.2)

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció Global	Satisfacció Consultor	Satisfacció Recursos	Satisfacció Avaluació	Respostes Valoració Global	Estudiants curs
Grau de Psicologia	74.4%	91.8%	73.9%	73.2%	68.9%	71.3%	9815	6856
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	72.5%	91.2%	77.4%	76.2%	71.2%	75.5%	4616	5312
Grau de Dret	75.6%	92.5%	79.6%	77.5%	75.1%	76.8%	4316	3953
Grau d'Enginyeria Informàtica	62.2%	85.3%	70.7%	71.8%	65.7%	71.0%	2911	3388
Grau d'Educació Social	79.1%	93.5%	77.9%	76.6%	76.9%	75.8%	2780	2548
Grau de Comunicació	81.3%	95.2%	77.3%	76.6%	72.8%	77.6%	2315	1930
Grau de Criminologia	81.3%	94.2%	80.6%	78.7%	77.2%	76.9%	2295	1691
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	71.5%	91.9%	74.3%	73.1%	69.4%	73.5%	1233	1453
Grau de Multimèdia	77.5%	96.7%	73.4%	76.2%	62.4%	74.6%	1678	1441
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	77.1%	93.4%	79.0%	75.6%	75.5%	75.7%	1263	1072
Grau de Humanitats	78.2%	97.2%	82.4%	80.8%	78.1%	81.2%	1380	1045
Grau de Tecnologies de Telecomunicació	61.2%	85.2%	65.0%	67.9%	58.9%	66.8%	924	774
Grau de Turisme	71.6%	91.5%	77.5%	77.4%	76.0%	77.1%	774	767
Grau de Disseny i Creació Digitals	75.3%	91.3%	76.9%	78.7%	77.0%	78.0%	727	545
Grau d'Història, Geografia i Art UOC-UdL	68.8%	96.2%	79.9%	79.5%	79.5%	78.6%	671	520
Grau de Traducció, Interpretació i Llengües Aplicades UVic/UCC-UOC	80.2%	94.3%	87.2%	87.4%	84.4%	86.9%	741	433
Grau d'Informació i Documentació	80.7%	97.5%	76.9%	78.4%	75.2%	78.6%	640	401
Grau d'Economia	63.2%	90.5%	84.6%	82.6%	80.4%	83.9%	286	359
Grau de Llengua i Literatura Catalanes	77.8%	96.0%	84.1%	83.7%	84.7%	85.1%	484	357
Grau de Ciències Socials	73.6%	94.8%	85.0%	80.9%	81.3%	83.0%	286	201
Grau de Gestió i Administració Pública UOC-UB	74.4%	93.2%	80.4%	79.5%	80.3%	81.9%	260	199
	74,3%	92,2%	76,6%	75,9%	72,1%	75,1%		

Rendiment: verd >= 65%, vermell < 50%. Èxit: verd >= 90%, vermell < 50%.

Els resultats de satisfacció són els resultats agregats de l'Enquesta d'assignatura.

Percentatge d'estudiants que responen 'Molt satisfet(5)' i 'Satisfet(4)' en una escala de valoració d'1 a 5 - Satisfacció: verd >= 80%, vermell < 50%

Taula 5. Comparativa Màsters universitaris. Curs 2016-2017 (estàndard 6.2 - estàndard 6.3 - estàndard 4.2 - estàndard 5.2)

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció Global	Satisfacció Consultor	Satisfacció Recursos	Satisfacció Avaluació	Respostes Valoració Global	Estudiants curs
Màster U. de Dificultats Aprenentatge i Trastorns del Lleng.	93.1%	96.9%	67.5%	67.9%	64.2%	66.0%	3627	2551
Màster U. d'Advocacia	88.9%	95.7%	72.8%	73.3%	69.2%	69.3%	903	1122
Màster U. d'Educació i TIC 2015	93.1%	98.9%	76.5%	73.0%	73.2%	75.3%	1696	1011
Màster U. de Nutrició i Salut	92.9%	97.0%	78.5%	78.2%	75.9%	76.8%	1091	831
Màster U. de Segur. Tecnologies Informació Comunicacions	81.7%	95.1%	72.0%	70.8%	64.8%	71.0%	507	551
Màster U. de Neuropsicologia	88.6%	96.6%	78.7%	76.5%	76.7%	75.0%	742	536
Màster U. de Fiscalitat	86.0%	96.5%	85.1%	87.1%	81.8%	82.9%	403	472
Màster U. de Gestió Cultural UOC-UdG	86.1%	98.0%	73.6%	76.7%	72.3%	74.9%	518	445
Màster U. de Dir. Organitzacions Economia del Coneixement	86.6%	95.9%	83.6%	80.5%	80.6%	81.4%	444	429
Màster U. de Bioinformàtica i Bioestadística UOC-UB	76.5%	94.3%	73.0%	70.4%	68.0%	73.7%	566	428
Màster U. de Prevenció de Riscos Laborals	88.8%	97.2%	85.8%	82.4%	79.1%	83.1%	360	340
Màster U. d'Enginyeria Informàtica	84.0%	97.0%	80.6%	80.5%	76.9%	81.7%	335	275
Màster U. de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	89.3%	97.1%	71.3%	71.2%	68.0%	70.4%	436	248
Màster U. de Desenvolupament Aplicacions Mòbils	83.8%	94.7%	79.1%	81.1%	69.2%	81.9%	316	241
Màster U. d'Enginyeria de Telecomunicacions UOC-URL	76.7%	92.7%	69.4%	71.5%	64.5%	69.2%	317	232
Màster U. de Treball Social Sanitari	90.2%	97.7%	88.7%	85.0%	87.0%	85.9%	222	224
Màster U. d'Humanitats: Art, Literatura i Cultura Contemp.	81.6%	98.9%	75.2%	76.0%	75.3%	74.4%	319	218
Màster U. de Drets Humans, Democràcia i Globalització	84.5%	96.7%	78.3%	67.3%	71.4%	68.2%	318	209
Màster U. d'Aplicacions Multimèdia	77.6%	95.0%	74.4%	73.2%	68.1%	74.9%	207	198
Màster U. de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneix. en les Org.	83.3%	96.9%	75.1%	78.3%	73.9%	79.3%	201	164
Màster U. de la Mediterrània Antiga UOC-UAB-UAH	77.5%	97.2%	73.2%	74.6%	70.4%	73.6%	239	148
Màster U. d'Anàlisi Política	78.2%	97.8%	84.9%	81.2%	80.1%	80.9%	192	146

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció Global	Satisfacció Consultor	Satisfacció Recursos	Satisfacció Avaluació	Respostes Valoració Global	Estudiants curs
Màster U. de Responsabilitat Social Corporativa	87.1%	95.3%	85.7%	84.8%	81.6%	84.4%	273	143
Màster U. d'Administració i Govern Electrònic	87.4%	98.8%	76.8%	72.7%	69.3%	75.5%	164	127
Màster U. d'Ocupació i Mercat de Treball	84.9%	95.5%	84.0%	85.4%	86.6%	88.0%	212	123
Màster de Prevenció de Riscos Laborals	80.7%	95.3%	82.9%	79.4%	62.9%	82.9%	35	119
Màster U. de Turisme Sostenible i TIC	83.7%	95.2%	80.0%	79.3%	77.9%	79.2%	285	116
Màster U. d'Educació i TIC	82.1%	99.5%	73.5%	64.7%	75.8%	67.6%	34	101
Màster U. d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	78.7%	92.6%	84.3%	81.2%	80.8%	86.0%	102	96
Màster U. de Telemedicina	87.5%	95.6%	81.4%	77.3%	81.8%	81.8%	43	68
Màster U. de Programari Lliure	87.8%	99.1%	86.2%	93.1%	69.0%	89.7%	29	62
Màster U. de Societat de la Informació	74.4%	98.9%	48.0%	48.0%	48.0%	50.0%	25	56
Màster U. de Gestió Cultural	93.9%	98.9%	81.8%	77.3%	81.8%	77.3%	22	48
Màster U. d'Estudis de la Xina i el Japó: Món Contemporani	78.9%	96.2%	78.3%	76.1%	80.4%	73.3%	46	40
Màster U. d'Enginyeria de Telecomunicació	56.1%	85.2%	53.8%	72.0%	55.6%	66.7%	26	30
Màster U. de la Mediterrània Antiga UOC-UAB	78.6%	95.7%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	4	18
Màster U. de Societat de la Informació 2015	86.6%	100.0%	92.9%	88.9%	86.2%	88.5%	28	15
Màster U. de Psicologia, Salut i Qualitat de Vida	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	66.7%	100.0%	3	6
Màster U. d'Estudis Catalans	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1	4
	88,2%	96,6%	75,1%	74,3%	71,5%	73,8%		

Rendiment: verd >= 65%, vermell < 50%. Èxit: verd >= 90%, vermell < 50%.

Els resultats de satisfacció són els resultats agregats de l'Enquesta d'assignatura.

Percentatge d'estudiants que responen 'Molt satisfet(5)' i 'Satisfet(4)' en una escala de valoració d'1 a 5 - Satisfacció: verd >= 80%, vermell < 50%