
Informe de seguiment de centre

Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Curs 2018-2019

14 de febrer de 2020

Índex

1. Dades identificadores bàsiques	2
2. Elaboració de l'informe	2
3. Seguiment dels requeriments i les recomanacions dels processos d'avaluació externa	3
4. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment	4
4.1. Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu	4
4.2. Estàndard 2. Pertinència de la informació pública	7
4.3. Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació	10
4.4. Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu	12
4.5. Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	15
4.6. Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	17
5. Valoració de les titulacions	23
5.1. Grau de Comunicació	23
5.2. Grau de Disseny i Creació Digitals	25
5.3. Grau d'Informació i Documentació	27
5.4. Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	28
5.5. Màster universitari de Social Media: Gestió i Estratègia	29
5.6. Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	32
6. Accions de millora	34

1. Dades identificadores bàsiques

Director dels Estudis	Dr. Jordi Sánchez Navarro (jsancheznav@uoc.edu)
Responsables de l'elaboració de l'informe	Dr. Jordi Sánchez Navarro (director dels Estudis) Dra. Amalia Creus (sotsdirectora de docència)
Òrgan i data d'aprovació	Consell de Direcció dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació, 14 de febrer de 2020

Titulacions oficials dels Estudis:

Denominació	Codi RUCT	ECTS	Curs d'implantació	Verificació	Modificació	Acreditació
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	4316278	60	2017-2018	31/07/2017	-	-
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	4316312	60	2017-2018	31/07/2017	-	-
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	4315872	60	2016-2017	09/06/2016	03/07/2019	-
Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	4316641	60	2018-2019	06/06/2018	-	-
Grau d'Informació i Documentació	2500598	240	2009-2010	03/03/2009	07/07/2015	08/05/2017
Grau de Comunicació	2500596	240	2009-2010	03/03/2009	28/10/2019	08/05/2017
Grau de Disseny i Creació Digitals	2503385	180	2016-2017	17/01/2017	25/07/2019	-

2. Elaboració de l'informe

L'informe de seguiment de centre dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació ha estat elaborat pel director dels Estudis i per la sotsdirectora de docència dels Estudis, amb el suport del Consell de Direcció permanent dels Estudis, compost per:

- Dr. Jordi Sánchez Navarro (director dels Estudis)
- Dra. Amalia Creus (sotsdirectora de docència)
- Dr. Daniel Aranda Juárez (sotsdirector de recerca)
- Dra. Silvia Sivera (sotsdirectora de programes emergents)
- Sra. Montserrat Atienza Alarcón (màner de programes)
- Sra. Núria Busquets Pérez (administradora d'estudis)

Els informes de seguiment de titulació (IST), en els quals es basa aquest informe de seguiment de centre, han estat elaborats pels directors de cada titulació amb el suport de les corresponents comissions de titulació. Concretament per:

- Dra. Silvia Martínez Martínez, directora del màster universitari de *Social Media: Gestió i Estratègia*.
- Dra. Candela Ollé Castellà, directora del màster universitari de *Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives*.
- Dra. Silvia Sivera Bello, directora del màster universitari d'*Estratègia i Creativitat en Publicitat*.
- Dr. Alexandre López Borrull, director del grau d'*Informació i Documentació*.
- Dr. Javier Melenchón Maldonado, director del grau de *Disseny i Creació Digitals*.
- Dra. Judith Clares Gavilán, directora del grau de *Comunicació*.

En l'elaboració d'aquest informe de seguiment de centre s'han seguit els passos següents:

- Explotació i integració de les dades objecte de valoració (Àrea de Planificació i Qualitat).
- Revisió i validació dels informes de seguiment de titulació (Consell de Direcció).
- Elaboració de la versió inicial de l'ISC (direcció i sotsdirecció dels Estudis amb el suport del Consell de Direcció).
- Revisió de la primera versió de l'ISC (Àrea de Planificació i Qualitat).
- Elaboració de les esmenes pertinents a partir del retorn fet per l'Àrea de Planificació i Qualitat (direcció i sotsdirecció dels Estudis).
- Revisió de l'informe i presentació en la sessió del Consell de Direcció permanent dels Estudis, en la qual ha quedat validat i aprovat amb data 14 de febrer de 2020.
- Lliurament de l'informe a l'Àrea de Planificació i Qualitat.

3. Seguiment dels requeriments i les recomanacions dels processos d'avaluació externa

Procés	Tipus	Data de l'informe extern	Descripció original (informe final d'avaluació externa)	Estat	Resultat
Acreditació	Recomanació de millora	14/11/2016	Analitzar de manera detallada la informació prèvia a la matrícula que necessiten els estudiants per tal d'adaptar la informació de les assignatures que es publica al web a les seves necessitats (els plans	En execució	Acreditació

Procés	Tipus	Data de l'informe extern	Descripció original (informe final d'avaluació externa)	Estat	Resultat
			docents que es publiquen al web no contenen algunes dades que els estudiants poden necessitar, com ara el nom dels professors o els criteris detallats d'avaluació).		
Acreditació	Recomanació de millora	14/11/2016	Millorar la difusió d'informació sobre les activitats i els serveis d'orientació professional entre els alumnes potencialment interessats.	En procés	Ampliar la informació i la formació dels tutors sobre aquest aspecte. Agents implicats: directores de programa, Alumni UOC i equip d'acció tutorial. Calendari: 2018-2019

4. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

4.1. Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

- 1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.
- 1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.
- 1.3. L'alumnat que s'ha admès té el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.
- 1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.
- 1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia		X		
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives.		X		
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	X			
Màster universitari d'Estratègia i		X		

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Creativitat en Publicitat				
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

Totes les titulacions oficials de grau i de màster que formen el portafolis dels Estudis estan totalment desplegades segons el calendari d'implantació que es recull en les memòries de verificació respectives. També es reitera que el perfil de competències de tots els programes oficials és consistent amb els requisits de la disciplina corresponent i s'adapta al nivell formatiu que marca el MECES.

Pel que fa al perfil dels **estudiants de nova incorporació**, des d'una perspectiva transversal s'ha mantingut sense grans variacions respecte del curs anterior. Tot i així, cal destacar el creixement d'estudiants que accedeixen a un grau des de cicles formatius de grau superior (CFGS). En el cas concret del grau de Comunicació, per exemple, el nombre d'estudiants provinents de CFGS ha passat del 28,5% el curs 2017-2018 al 31,1% el curs 2018-2019. Aquest creixement es valora de manera molt positiva i respon a accions específiques de difusió adreçades a aquest col·lectiu, que s'han portat a terme durant el curs 2018-2019.

També des d'una perspectiva transversal, tots els programes oficials dels Estudis experimenten un creixement sostingut en el **nombre total d'estudiants matriculats**. Aquest creixement continu requereix, en alguns casos, la implementació d'accions específiques orientades a millorar la relació entre l'oferta de places i la demanda. Concretament, s'identifica aquesta necessitat en els programes següents:

- **Grau de Disseny i Creació Digitals.** Durant el curs 2018-2019 es va fer una modificació de la memòria que ha permès ampliar el nombre de places que s'ofereixen de 550 a 800. Tot i això, el creixement continu que experimenta aquesta titulació requereix que se'n faci un seguiment acurat, i tot apunta que de manera imminent es necessitarà una nova ampliació de places.
- **Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments.** Durant el curs 2018-2019 es va fer una modificació de la memòria que ha permès ampliar el nombre de places que s'ofereixen de 100 a 300. El nombre de places verificades que s'estableix a

partir d'aquesta modificació es considera adequat a la demanda actual de la titulació

- **Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives.** Aquest programa experimenta un creixement continu de la demanda. Per donar-hi resposta, s'identifica la necessitat d'ampliar el nombre de places que s'ofereixen mitjançant un tràmit de modificació.

En la resta de programes oficials, el nombre de places verificades es considera adequat.

Pel que fa al **grau de Comunicació**, el curs 2018-2019 es va presentar una proposta de modifica que ha estat valorada favorablement en data 28/10/2019. El modifica respon a la voluntat d'adaptar el programa a les noves necessitats del sector i també té la finalitat de donar resposta —i treballar-hi— als punts de millora que s'han detectat en els darrers informes de seguiment que s'han presentat des de la implementació del grau de Comunicació l'any 2009, amb l'objectiu d'arribar als estàndards d'excel·lència de la titulació (vegeu-ne més detalls en l'apartat de valoració de les titulacions).

Pel que fa als mecanismes de coordinació dels programes, es valoren molt positivament i estan orientats a la millora contínua de la titulació. Destaquem, com a mecanismes d'aplicació transversal, les reunions quinzenals del Consell de Direcció dels Estudis; les reunions mensuals de la Comissió de Programes dels Estudis, integrada pel director dels Estudis, la sotsdirectora de docència, la mànager de programes, els directors de programa i l'administradora dels Estudis, i les reunions mensuals de programa, coordinades pel director de programa de cada titulació i amb la participació de tot el professorat que hi està vinculat.

Una altra acció rellevant que s'ha portat a terme durant el curs 2018-2019 és l'inici de la implementació de la perspectiva de gènere en tots els programes oficials, i l'anàlisi prèvia per a la implementació de la competència transversal Compromís ètic i global en tots els programes oficials. Dins d'aquest marc, es van portar a terme diverses accions específiques. Entre d'altres destaquem:

- Oferta de tallers sobre violència de gènere organitzats pel Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) i l'Institut Català de la Dona (ICD) a estudiants i personal docent dels Estudis.
- Creació d'un grup de treball transversal dels Estudis que té dos eixos d'actuació principals: diagnosi i avaluació dels programes, i creació de recursos pedagògics i de difusió sobre la temàtica.
- En el marc del màster universitari de Creativitat i Estratègia en Publicitat es van impulsar els Premis Brava a la Publicitat Valenta, un recurs d'aprenentatge dins de l'assignatura Direcció creativa executiva que convida els estudiants a fer una mirada crítica sobre les campanyes publicitàries i premiar les que lluiten contra els estereotips de gènere, entre altres mèrits

- Nomenament d'un professor de l'equip propi dels Estudis com a ambaixador de la competència Compromís ètic i global, encarregat de participar en el grup de treball que impulsarà la implementació d'aquesta competència en totes les titulacions oficials.

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts de l'oferta de titulacions oficials dels Estudis en relació amb l'estàndard 1:

- La coherència del portafolis de titulacions oficials oferta pels Estudis, que, mitjançant una trajectòria universitària de graus i màsters, permet als nostres estudiants consolidar una formació integral i alhora especialitzada en diferents àmbits de la comunicació.
- El creixement sostingut del nombre total d'estudiants en totes les titulacions.
- La bona acollida de l'oferta més recent de graus i màsters, que dona resposta a una demanda clara de formació especialitzada en diferents àmbits de la comunicació.
- La relació amb socis de referència del sector professional de cada titulació.
- El bon funcionament dels mecanismes de coordinació dels equips docents en totes les titulacions.

Àmbits de millora

- La limitació del nombre de places que s'ofereixen en programes que tenen una demanda alta: concretament, en el grau de Disseny i Creació Digitals, en el màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments i en el màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives.

4.2. Estàndard 2. Pertinència de la informació pública

La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster universitari de <i>Social Media</i> :		X		

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Gestió i Estratègia				
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives.		X		
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments		X		
Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

La Universitat Oberta de Catalunya i els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació disposen de diversos mecanismes per garantir l'accés a una informació veraç, completa i actualitzada sobre les diferents titulacions que s'imparteixen, el seu desenvolupament operatiu i els resultats que s'assoleixen en cada cas.

Pel que fa a la disposició pública de resultats acadèmics i de satisfacció, destaquem que la Universitat disposa del portal *Qualitat*, organitzat en quatre apartats: [Política de qualitat](#), [Qualitat de les titulacions](#), [Indicadors de rendiment i satisfacció](#) i [Personal acadèmic](#). A l'espai *Indicadors de rendiment i satisfacció* es poden consultar els resultats agregats de la Universitat i la seva evolució, i a l'espai *Qualitat* de les titulacions hi ha els documents vinculats al cicle de vida de les titulacions a l'apartat [Informes de qualitat de les titulacions](#), incloent-hi els informes de seguiment i els informes que han emès les agències de qualitat en cadascun dels processos.

Pel que fa a les accions específiques que s'han portat a terme en el marc dels Estudis, del curs 2018-2019 destaquem:

- Revisió sistemàtica de la informació pública de cada titulació disponible al web de la UOC, amb una atenció especial en la informació sobre el professorat propi i el professorat col·laborador.
- Implementació de sessions informatives semestrals en format virtual i dual (presencial i

virtual) en totes les titulacions.

- Organització d'actes de difusió presencials en el marc de totes les titulacions dels Estudis
- Creació del [blog *Todo Comunica*](#).
- Reorganització de la [pàgina web dels ECIC](#), que integra informació rellevant i actual sobre l'activitat docent, de recerca, de difusió i de transferència impulsada pels Estudis.
- En el cas de les titulacions més recents, concretament el màster universitari de *Social Media: Gestió i Estratègia*; el màster universitari de *Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives*, i el màster universitari d'*Estratègia i Creativitat en Publicitat*, s'ha millorat la informació pública relativa a les assignatures de pràctiques i al TFG.

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts de la informació pública:

- El portal *Qualitat*, on s'integra de manera estructurada i clara informació relativa als resultats acadèmics i la satisfacció de totes les titulacions.
- L'espai web de les titulacions oficials disponible al web de la UOC, amb informació actualitzada, completa i estructurada sobre cadascuna de les titulacions oficials.
- La [pàgina web dels ECIC](#), que integra informació rellevant i d'actualitat sobre l'activitat docent, de recerca, de difusió i de transferència impulsada pels Estudis.
- El butlletí dels ECIC mensual destinat al professorat docent col·laborador i a l'equip intern, que recull les notícies destacades referents a la docència, la recerca i les activitats dels Estudis.
- Facebook i Twitter dels ECIC, en els quals es difonen continguts vinculats als Estudis (blogs, notícies, etc.), esdeveniments i recerca.
- Els diversos mecanismes de difusió de l'activitat dels Estudis tant internament com externament.

Àmbits de millora

Identifiquem com a punts febles que requereixen accions de millora:

- La manca d'informació pública, completa i actualitzada, del currículum del personal docent col·laborador dels graus. Aquest aspecte s'està treballant de manera transversal a tota la Universitat sota la coordinació de l'equip de Gestió Integral de l'Equip Col·laborador.

4.3. Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora continuada de la titulació.

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia		X		
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives.		X		
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	X			
Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació	X			
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

Les dades proporcionades pel SGIQ de la UOC es consideren adequades per portar a terme la tasca de direcció de les titulacions i per prioritzar les accions estratègiques dels Estudis. També es valora com a adequat el suport rebut per part del SGIQ en els processos de verificació, acreditació, seguiment o modificació de les titulacions.

Com a acció específica, volem destacar que durant el curs 2018-2019, en el marc d'un grup de treball interestudis, es va revisar i modificar el formulari d'enquesta que recull la percepció dels estudiants respecte a les assignatures de pràctiques. Aquest formulari es va redissenyar amb la finalitat de:

- Utilitzar un llenguatge més directe, entenedor i pròxim al públic objectiu.
- Diferenciar clarament la percepció dels processos de gestió i dels processos docents.
- Recollir informació diferenciada sobre les modalitats de pràctiques presencial i virtual.

També durant el curs 2018-2019 es va posar a disposició de tot el professorat propi un entorn web que dona accés directe i en línia als informes semestrals de totes les enquestes de satisfacció. Aquest nou entorn facilita i agilitza la consulta dels informes, que es pot fer de manera remota. El curs 2019-2020, com a acció de millora, s'espera donar accés al mateix entorn a tot el professorat col·laborador.

Pel que fa a altres aspectes inclosos en aquest estàndard, no s'hi han produït canvis significatius des del darrer informe de seguiment.

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts del sistema de garantia de la qualitat de les titulacions:

- La coherència i la transversalitat en el plantejament d'objectius de qualitat i la rellevància del Pla estratègic de la UOC com a referent principal de les accions de millora que s'impulsen en els diferents programes.
- La gran diversitat de dades disponibles i la seva segmentació per programes i grups d'interès.
- El suport personalitzat que ofereix l'equip de PiQ als directors de programa i a la direcció dels Estudis en els processos de garantia de la qualitat de les titulacions.

Àmbits de millora

Identifiquem com a punts febles que requereixen accions de millora:

- La manca d'enquestes específiques dirigides als usuaris dels laboratoris del grau de Disseny i Creació Digitals i d'algunes eines docents específiques de la titulació, com per exemple el portafolis.
- La manca d'agilitat en l'accés a informació actualitzada sobre el currículum i el perfil de l'equip docent col·laborador. Aquest àmbit de millora queda reflectit en una acció actualment en procés.

4.4. Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia		X		
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives.		X		
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments		X		
Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació	X			
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

Els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació durant el curs acadèmic 2018-2019 estaven formats per 22 professors a temps complet i 3 amb dedicació parcial, tots amb una àmplia experiència docent en l'àmbit universitari, amb experiència investigadora acreditada i amb un profund coneixement del sector professional de la comunicació i la informació. Cal destacar que el curs 2018-2019 es va incorporar un nou professor investigador especialista en disseny, considerant el desplegament recent del grau de Disseny i Creació Digitals, titulació que ha tingut un acolliment molt bo amb un gran nombre de matrícules noves. Es tracta d'un equip propi amb un alt nivell d'expertesa (tots són doctors, 20 estan acreditats per una agència de qualitat i 14 disposen de l'acreditació de recerca) que majoritàriament desenvolupa la seva activitat investigadora en el marc de grups reconeguts per la Generalitat de Catalunya (SGR).

Tot i que la dimensió de l'equip dona resposta a les necessitats del conjunt de titulacions, es valora com a molt recomanable l'ampliació de l'equip propi amb la incorporació d'un nou professor investigador especialista en periodisme, considerant el desplegament recent del màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives.

A aquest equip de professorat permanent i a temps complet d'expertesa contrastada, s'uneix l'ampli equip de professors col·laboradors que exerceixen la docència a les aules, tots amb experiència reconeguda en l'àmbit professional, acadèmic o investigador. L'equip docent col·laborador dels Estudis destaca per la seva experiència professional en el sector de la comunicació i de la informació i la seva acció docent és, en termes generals, molt ben valorada pels estudiants.

Les dades del curs 2018-2019 ens indiquen que els estudiants estan satisfets amb la tasca dels docents que els acompanyen (des d'una aproximació global, per sobre del 74% en els graus i del 72% en els màsters). Tanmateix, el curs 2018-2019 hi ha dues titulacions que tenen un nivell de satisfacció més baix amb l'acció docent: el màster universitari de *Social Media: Gestió i Estratègia* (amb nivells de satisfacció del 62% pel que fa a l'acció docent) i el màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives (66,2% de satisfacció amb l'acció docent). En aquests dos casos es proposen accions de millora específiques (vegeu l'annex «Accions de millora») orientades a tenir un diagnòstic més precís dels motius d'aquesta satisfacció baixa.

Un altre aspecte rellevant pel que fa a l'adequació del professorat és que el curs 2018-2019 s'ha implementat, com a acció de millora, l'assignació d'una única professora responsable per a totes les assignatures de pràctiques. Aquesta nova estructura organitzativa té l'objectiu de potenciar un perfil de professor especialitzat, amb una visió global i transversal de les pràctiques, i també optimitzar la relació amb l'equip tècnic que dona suport a la gestió de les pràctiques.

En relació amb les oportunitats formatives i per a millorar la capacitat investigadora del

professorat, cal esmentar que des de la Comissió de Recerca dels Estudis s'impulsen anualment objectius específics dins del pla de recerca individual del professorat. Aquest pla individual s'adreça a ajudar el professorat a assolir el màxim nivell d'excel·lència en sintonia amb les necessitats de recerca i producció científica de les titulacions en les quals exerceix la docència. Alguns exemples d'aquest impuls a la recerca són la participació del professorat en projectes competitius de recerca, la realització d'estades internacionals o les publicacions vinculades a l'àmbit de coneixement de les titulacions oficials que s'imparteixen.

En aquest àmbit, cal destacar que durant el curs 2018-2019 s'han presentat i s'han obtingut els projectes de recerca següents, liderats o coliderats per professorat dels Estudis:

- Cultures narratives: *Storytelling* digital, acció social i creació de públics (D-STORIES): RTI2018-098417-B-I00.
- Caçadors d'històries de futur (amb finançament de l'Ajuntament de Barcelona).
- Educació Social Digital (ESDIGITAL). Aprovat a la convocatòria 2018 de «Projectes d'R+D+I de generació del coneixement» (PGC2018-095123-B-I00).
- DE03-KA201-047321. ERASMUS+. School Break té com a objectiu explorar les possibilitats educatives dels jocs d'escapada (*escape rooms*).

També destaquem l'estada de recerca que va fer la professora dels Estudis Mireia Montaña a la School for Mass Communication Research (Universitat Catòlica de Lovaina) l'any 2019.

Tota l'activitat de recerca dels Estudis, incloses les publicacions en el període que abasta aquest autoinforme, està disponible al web dels Estudis, en [l'apartat específic de recerca](#).

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts de l'equip docent:

- L'alt nivell d'expertesa del professorat permanent dels Estudis, tots doctors amb alt percentatge d'acreditats.
- L'experiència professional i en docència en línia del professorat col·laborador.
- En termes generals, els bons nivells de satisfacció dels estudiants amb l'acció docent.
- El perfil, especialitzat en recerca, de l'equip propi i col·laborador que imparteix les assignatures de treballs finals tant als graus com als màsters.
- L'assignació d'un perfil de professor propi especialitzat en pràctiques.

Àmbits de millora

Identifiquem com a punt feble que requereix accions de millora la captació i la incorporació de més professors col·laboradors doctors i acreditats a l'equip docent d'algunes titulacions. Aquest punt és especialment rellevant en el cas del grau de Disseny i Creació Digitals, de caràcter marcadament professionalitzador.

4.5. Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia		X		
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives.		X		
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments		X		
Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

El model educatiu de la UOC té tres eixos principals pel que fa al sistema de suport a l'aprenentatge: l'acompanyament docent, els recursos d'aprenentatge i la comunitat UOC en xarxa.

Pel que fa a l'**acompanyament docent**, a més dels rols docents de professor propi i col·laborador esmentats en l'estàndard 4, destaquem el rol de seguiment transversal de l'equip de tutors, que s'inicia en el procés d'incorporació i segueix durant tota la trajectòria formativa de l'estudiant. Tot i que en el conjunt de les titulacions dels Estudis l'acció tutorial històricament ha estat ben valorada, el curs 2018-2019 es detecta una baixada en els nivells de la satisfacció global (69%, tres punts menys respecte al curs anterior). Tanmateix, s'identifica que la baixada més significativa d'aquest indicador es produeix en el grau de Disseny i Creació Digitals i en el màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives. En tots dos casos es proposen accions de millora específiques pel que fa a l'acció tutorial.

També en el marc de l'acompanyament docent, fem referència a la continuïtat del projecte ESPRIA en el grau de Comunicació. Amb aquest projecte es procura millorar el seguiment de l'avaluació contínua dels estudiants de primer any, mitjançant un itinerari pausat de matriculació basat en paquets d'assignatures prèviament seleccionades, en què s'aplica:

1. Una reavaluació detallada de la càrrega de treball i de les activitats que es proposen.
2. Mesures de flexibilització del model d'avaluació per evitar l'abandonament de l'avaluació contínua.
3. Integració dels calendaris de les assignatures ESPRIA en un de sol amb la finalitat d'evitar l'encavalcament dels lliuraments de les pràctiques d'avaluació contínua.

Durant el curs 2018-2019, 8 assignatures del grau de Comunicació van seguir les directrius que marca el projecte ESPRIA: Pensament creatiu, Introducció a la publicitat, Règim jurídic de la comunicació, Estructura de la comunicació, Cerca i recuperació de la informació, Introducció al periodisme, Introducció a la comunicació audiovisual i Tecnologia dels mitjans audiovisuals. La valoració del projecte i de la seva aplicació durant aquest segon curs d'implementació és molt positiva, tant per part dels estudiants com de l'equip docent propi i col·laborador dels Estudis.

Pel que fa als **recursos d'aprenentatge**, els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació han estat capdavanters en la implementació del disseny d'activitats i recursos d'aprenentatge basats en reptes professionals, un model que ja està implementat en totes les assignatures de 3 màsters universitaris: el màster universitari de *Social Media: Gestió i Estratègia*; el màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives, i el màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat. El curs 2018-2019 s'ha començat la implementació d'aquest nou model en el grau de Comunicació i en el màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniment, i també se n'ha estès l'aplicació a totes les assignatures del grau de Disseny i Creació Digitals. En aquest marc, cal fer esment del fet que el curs 2018-2019 s'aprecia una millora de dos punts en la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge en els graus i els màsters. Aquesta lleugera millora podria

indicar l'adequació dels processos de renovació que actualment estan en marxa.

Pel que fa a la **comunitat UOC en xarxa**, un aspecte que continua requerint una atenció especial són els serveis d'orientació professional, que continuen estant poc valorats en les enquestes de satisfacció. Tot i que cal una valoració més a llarg termini, s'identifica la necessitat de millorar la coordinació entre les accions d'orientació que s'impulsen des dels Estudis (vinculades sobretot a l'acció tutorial) i els serveis d'orientació gestionats per UOC Alumni. En aquest sentit, és clau el nomenament d'una nova figura directiva en els Estudis, la sotsdirecció de programes emergents, vinculada al nou Vicerectorat de Competitivitat i Ocupabilitat. Des de la sotsdirecció de programes emergents s'assegura la participació dels Estudis en el disseny de l'estratègia d'aproximació i de relació amb el món econòmic i industrial. També es busca projectar la transferència i l'emprenedoria mitjançant una relació activa amb els diferents grups d'interès.

Punts forts

Des d'una perspectiva global considerem que els punts forts de la nostra aproximació als sistemes de suport a l'aprenentatge són:

- En general, l'acció dels tutors i les tutores de les nostres titulacions en l'acolliment i el seguiment de l'estudiant.
- El pla de digitalització de recursos, l'orientació a la millora contínua i la inversió en recursos audiovisuals per part de la institució.
- Un sistema d'organització, visualització i consum de recursos d'aprenentatge molt orientat a la resolució de reptes professionals.

Àmbits de millora

- La baixada en el nivell de satisfacció amb l'acció tutorial en alguns programes.
- La coordinació entre l'activitat acadèmica i el servei d'orientació professional de la institució.

4.6. Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster universitari de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia		X		
Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives.		X		
Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	X			
Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

Prenent en consideració la diversitat de l'oferta oficial dels Estudis, aquest estàndard s'analitza en cada programa de manera separada:

Grau de Comunicació

Els resultats del programa formatiu, des d'una perspectiva global, continuen essent adequats i compleixen els valors que s'esperen. Tant la taxa de rendiment (78,5%) com la taxa d'èxit (95,4%) de la titulació es mantenen altes i per sobre del valor que s'espera. Pel que fa a la valoració dels estudiants, en termes generals, continua essent positiva: la satisfacció global amb la titulació se situa per sobre del 70% (73,9%). S'observa, a més, una millora en els resultats de satisfacció d'algunes de les assignatures que havien estat un focus d'atenció en el darrer informe de seguiment. Concretament: Introducció a l'empresa (68,8%), Creativitat publicitària I (83,3%), Investigació de mercats (75%) i Periodisme digital (79,2%).

D'altra banda, es continua treballant en el pla transversal de renovació d'assignatures. Aquest pla s'implementa paral·lelament amb l'aprovació del modifica i implicarà, els semestres vinents, la revisió i la renovació de pràcticament totes les assignatures del grau. Aquesta renovació, que també intenta reforçar el disseny per competències, es considera tant des del punt de vista metodològic (amb el treball de les assignatures partint de reptes) com de renovació de materials i recursos d'aprenentatge. En aquest sentit, les assignatures que actualment tenen una valoració global més baixa, com *Realització audiovisual* o *Lobbisme i grups d'influència*, s'han prioritzat en aquest nou pla de renovació.

Pel que fa a l'assignatura Treball final de grau (TFG), aquest darrer curs s'ha aconseguit augmentar-ne la satisfacció, que s'ha situat per sobre del 70% (77,8%). Pel que fa als diversos ítems que fan referència a la satisfacció del seguiment del director del TFG, cal destacar que se situen en tots els casos per sobre del 80%. Com a punt per millorar (55,6%) hi ha la càrrega de feina de l'assignatura en relació amb el creditatge. En aquest sentit, amb el modifica, la matèria de TFG passa de 6 a 12 crèdits, amb la incorporació d'una assignatura prèvia anomenada Disseny del treball final de grau. Amb aquesta mesura, esperem millorar, entre altres aspectes, aquest indicador.

Pel que fa a l'assignatura Pràctiques, malgrat els canvis que s'han treballat de manera transversal per millorar-ne la gestió, l'assignació i el seguiment, cal dir que s'hi ha de continuar treballant i que és necessari donar una mica més de marge de temps als canvis que s'han implantat per poder-ne avaluar l'eficàcia. En aquest sentit, continuem treballant per millorar la gestió i l'acompanyament de l'estudiant. L'assignatura Pràctiques també canvia amb el modifica, i passa de ser una matèria obligatòria a ser una matèria optativa. Així mateix, n'hem augmentat el creditatge de 6 a 12 crèdits. Com ens recomanen en l'avaluació favorable del modifica, es farà un seguiment acurat d'aquest canvi per tal de garantir que tots els perfils d'estudiant que necessitin fer pràctiques en el marc de la titulació estiguin ben informats i tutoritzats per poder-les cursar.

Grau de Disseny i Creació Digitals

Els indicadors d'aquest estàndard mostren globalment un comportament correcte de la titulació pel que fa a la qualitat. El rendiment (79%) i l'èxit (95%) de la titulació són excel·lents. La satisfacció amb les assignatures s'acosta al 71,6%, i mostra uns resultats excel·lents en 10 assignatures, en 2 de les quals arriba al 100%. S'identifiquen 4 assignatures en què cal fer accions de millora de manera global, i 4 més en les quals es proposa fer accions de millora que n'afecten només algun punt específic.

Les valoracions dels treballs finals i de les pràctiques són molt poc significatives a causa del nombre reduït de respostes. Només disposem d'algun comentari puntual de manca d'organització de les àrees de coneixement. Seguint aquesta indicació, es crearan àrees de TF per donar un servei més bo als estudiants i poder organitzar millor la seva tria de treball final.

Cal destacar també el fet que els estudiants valoren l'aplicabilitat dels coneixements i les habilitats que han adquirit per sobre de la mitjana de les titulacions de la UOC (77%).

Grau d'Informació i Documentació

Tal com es va fer palès en l'informe de seguiment anterior, l'evolució de les dades de satisfacció en una titulació quan ha experimentat diversos canvis (modificació del pla d'estudis) i finalment ha arribat a l'extinció indica que les percepcions dels estudiants es poden enfocar en diversos aspectes, i que potser poden ser maneres d'expressar un descontentament general amb la institució, el pla d'estudis o bé la mateixa direcció del programa per com s'han gestionat els canvis. Malgrat això, algunes de les principals conclusions quant a resultats són:

- La satisfacció dels graduats del curs 2017-2018 amb el conjunt d'indicadors d'activitats ha descendit.
- Tal com s'ha dit en un punt anterior, es valora la necessitat de fer alguna recerca més qualitativa per esbrinar si hi ha un marc general de menys satisfacció a mesura que avança el calendari d'extinció i hi ha més pressió per fer unes assignatures determinades, o hi ha aspectes concrets que sí que es poden treballar.
- La satisfacció amb el Treball final de grau no lliga amb la satisfacció final dels graduats, que mostra uns resultats baixos tot i que la mostra és poc significativa.
- El fet que hi hagi una valoració negativa d'aspectes com el Campus Virtual, els serveis universitaris i altres apartats ens transmet la idea d'una percepció negativa global i d'una visió pessimista de l'experiència pròpia a l'hora de fer el grau, sobretot en els moments previs a l'extinció real d'una assignatura. En alguns casos, caldrà valorar la recomanació general de la dificultat d'acabar els estudis, tot i que es vol generar un petit catàleg d'opcions *ad hoc* quan el grup d'estudiants romanent sigui més petit. De moment, la

rematrícula i els graduats avancen de manera positiva.

Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

El funcionament global del màster és bo. Els resultats de satisfacció globals indiquen que la taxa de rendiment és del 82,5% i la taxa d'èxit del 96,7%; per tant, són taxes molt altes i que queden per sobre de la mitjana de la UOC. En canvi, les dades relatives a la satisfacció (65,3% de satisfacció amb les assignatures, 66,5% amb l'acció docent, 63,8% amb els recursos d'aprenentatge i 65,3% amb el model d'avaluació) queden situades lleugerament per sota. Algunes de les assignatures en què s'ha detectat una satisfacció baixa són: Tècniques avançades d'anàlisi i visualització de dades, Noves formes narratives, Models de negoci i empenedoria en comunicació digital i Laboratori de producció audiovisual i transmèdia. A més, en Direcció de projectes de comunicació digital la satisfacció és baixa amb els resultats d'aprenentatge. En l'annex indiquem les accions que portarem a la pràctica per tal de treballar en la millora dels percentatges de satisfacció.

Pel que fa a l'assignatura de Pràctiques, en ser optativa, no tenim un volum d'alumnes gaire elevat que la cursin, i, de retruc, tenim poques respostes de les enquestes; per tant, és complex valorar-ne el funcionament amb percentatges. En aquest curs, en el segon semestre, s'ha estrenat l'aplicació de pràctiques virtuals i els alumnes han estat en un entorn de treball simulat que els ha permès veure el dia a dia d'un mitjà de comunicació.

D'altra banda, en relació amb l'assignatura Treball final de màster, ja hem tingut més alumnes en aquest curs 2018-2019 i hem corroborat el bon funcionament de l'equip de professorat, i també dels processos de seguiment dels alumnes.

Màster universitari de *Social Media*: Gestió i Estratègia

El nivell de satisfacció de l'estudiant amb el programa mostra que el 69,4% està satisfet amb la definició del pla d'estudis i amb els coneixements i les habilitats que ha adquirit durant el curs. El 72,2% indica que el pla d'estudis ha respost a les seves expectatives i fins a un 74,3% considera que podria aplicar professionalment els coneixements i les habilitats que ha adquirit durant el curs 2018-2019.

L'evolució del programa en termes d'èxit, rendiment i nombre de graduats és molt positiva, amb un nivell de satisfacció amb la titulació i amb la millora de les capacitats per a l'activitat professional que se situa en el 60% entre els graduats. Pel que fa a la satisfacció amb el model d'avaluació, pràcticament el 70% dels estudiants es mostra satisfet.

Per assignatures, es detecten alguns nivells de satisfacció baixos pel que fa al model d'avaluació en les assignatures *Big data* i *social media*, Màrqueting en *social media*, Publicitat en *social media* i Treball final de màster. En aquests casos es farà una diagnosi i una consulta específica als estudiants per tal d'implementar millores sobre la informació del procés i la correspondència amb el desenvolupament de les competències i els coneixements. En el cas

de les Pràctiques, l'aplicació efectiva de les rúbriques i del nou model personalitzat d'assignació també vol millorar aquesta valoració de l'assignatura.

Les dades de rendiment i satisfacció de les assignatures metodològiques, a més de la mateixa evolució de la matrícula, porten a proposar-ne un redisseny durant el curs 2019-2020 per tal d'unificar les matèries i potenciar l'enfocament de la matèria perquè estigui més vinculada a l'àmbit de la comunicació i en concret dels mitjans socials o *social media*. Els canvis s'implementaran el curs 2020-2021.

Encara que no tenim resultats de la inserció laboral, ja que es tracta d'un programa jove, des del programa volem implementar accions específiques que complementin —o els serveixin de suport— el servei d'orientació professional i Alumni (que porta a terme activitats vinculades al *social media* —vegeu l'annex— i amb els *social media*) i que puguin aprofitar no solament els graduats, sinó també els estudiants, amb guies pràctiques actualitzades i eines per fomentar l'emprenedoria. En aquest sentit, la participació d'una estudiant del màster que va ser finalista al concurs Spin UOC 2019 mostra l'interès que aquesta sortida professional podria tenir per als nostres graduats i les opcions que pot donar.

Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat

Els indicadors d'aquest estàndard mostren globalment un comportament correcte de la titulació pel que fa a la qualitat. El disseny metodològic del programa, centrat en les competències i els resultats d'aprenentatge que s'indiquen en la memòria de la titulació, i concretat en el plantejament de reptes professionals que els estudiants han de superar, han donat resultats molt satisfactoris en tots els indicadors (per sobre de la mitjana de la UOC). Hi ha, però, dues assignatures en què cal posar una atenció especial, perquè, tot i que només s'han ofert un semestre, han començat amb índexs de satisfacció anormalment baixos per al conjunt d'aquest màster:

- Publicitat alternativa, *mobile* i *cross-device*: els recursos d'aprenentatge estan mal valorats. Val a dir que es va produir un problema en la visualització dels Niu en algun dels reptes, i també que és difícil disposar de recursos solvents per a les temàtiques de les quals tracta l'assignatura perquè evolucionen molt ràpidament. Tot i així, es posarà el focus a trobar materials de suport que es puguin compartir en el dia a dia de l'aula.
- Taller de direcció d'art: és una assignatura optativa que requereix un cert domini d'eines de disseny i, malgrat que està vinculada a un laboratori en el qual es poden resoldre dubtes tècnics, representa un desafiament afegit per a alguns estudiants. D'altra banda, la dedicació del PDC no va ser suficient i se'l substituirà el semestre vinent.

Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

La valoració del curs 2018-2019 del màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments està inclosa en el seu autoinforme, atès que està en procés d'acreditació.

Punts forts

Des d'una perspectiva global, considerem com a punts forts:

- L'èxit del model d'avaluació contínua de la UOC, que repercuteix molt positivament en la taxa de rendiment i d'èxit de les titulacions (per sobre del 80% de mitjana en tots els programes dels Estudis).
- Des d'una perspectiva global, la percepció satisfactòria dels estudiants pel que fa a la rellevància i l'aplicabilitat dels continguts del pla d'estudis de les titulacions.

Àmbits de millora

Són punts febles que requereixen accions de millora:

- La satisfacció baixa amb les assignatures de pràctiques.
- La manca d'eines de gestió que donin una resposta àgil als processos específics d'assignació de tutors i tribunals de treballs finals. Sobre aquest punt cal esmentar que el curs 2017-2018 s'ha format un grup de treball transversal de la UOC per identificar necessitats específiques de seguiment i coordinació de les assignatures de TF.

5. Valoració de les titulacions

5.1 Grau de Comunicació

Des que es va començar a desplegar fins ara el grau té una trajectòria de creixement continu pel que fa al nombre total d'estudiants matriculats per curs acadèmic. Si bé és cert que el curs 2016-2017 es va detectar una reducció del nombre total d'estudiants de nou accés, el curs 2019-2020 s'ha observat un creixement notable en alça que ens fa pensar en el bon funcionament de la titulació i que creiem que reforça els punts forts destacats en el darrer IST:

- Oferta docent ben posicionada i diferenciada d'altres ofertes de l'àmbit.
- Creixement continu del nombre total d'estudiants.
- Equip docent altament qualificat.
- Nivell mitjà-alt de satisfacció global amb la titulació per part dels estudiants i dels graduats.

- Nivell d'ocupació alt dels graduats.

En aquest context i amb l'objectiu de treballar en els punts de millora assenyalats en informes previs, el curs 2018-2019 es va presentar una proposta de modificació que s'ha valorat favorablement en data 28/10/2019. El modificació respon a la voluntat d'adaptar el programa a les noves necessitats del sector i també té la finalitat de donar resposta —i treballar-hi— als punts de millora que s'han detectat en els darrers informes de seguiment que s'han presentat des de la implementació del grau de Comunicació l'any 2009, amb l'objectiu d'arribar als estàndards d'excel·lència de la titulació. Entre les mesures que es proposen hi ha:

- Revisar de manera conjunta, transversal i global els recursos i les activitats de formació de la titulació, per tal d'assegurar nivells d'excel·lència en la progressió competencial dels estudiants, evitar l'encavalcament de continguts i potenciar la varietat de metodologies (s'actualitza la nomenclatura de 16 assignatures; es renoven 1 assignatura bàsica i 3 assignatures obligatòries).
- Assegurar i garantir la implementació de la perspectiva de gènere en el disseny de totes les assignatures.
- Assegurar l'assoliment de competències bàsiques i la seva aplicació transversal.
- Revisar l'actualitat de les assignatures teòriques, i també la seva relació amb les assignatures pràctiques, tot incorporant assignatures en format de taller amb la finalitat de reforçar les competències pràctiques.
- Incorporar continguts, pràctiques i recursos vinculats a perfils professionals emergents tot potenciant la figura del comunicador integral i transversal amb possibilitat d'un cert nivell d'especialització. Potenciar la tipologia d'activitats basades en reptes professionals de manera transversal a totes les assignatures.
- Redissenyar els perfils d'optativitat, per tal de donar lloc a 4 mencions: Publicitat, Comunicació audiovisual, Periodisme, i Comunicació corporativa i relacions públiques (es renoven 8 assignatures optatives).
- Revisar l'enfocament del TFG i de les pràctiques.
- Redissenyar totes les assignatures per reptes.
- Reformular i simplificar les taules del RAEP.

Volem destacar que continuem considerant essencial dedicar un esforç i una atenció especial per dotar la titulació d'eines i procediments per millorar la gestió del Pràcticum i el TFG. Amb aquesta finalitat, en el marc del modifica, es canvia la tipologia de l'assignatura Pràcticum, que passa de la tipologia de pràctiques obligatòries a la tipologia optativa amb l'objectiu de garantir així més flexibilitat i adaptació a les necessitats pròpies del perfil d'estudiants del grau, que moltes vegades ja és un professional en actiu, però sense deixar d'oferir la possibilitat de cursar l'assignatura als estudiants que ho desitgin de manera optativa. D'altra banda, s'amplia el creditatge d'aquesta mateixa assignatura de 6 a 12 crèdits.

Com a bones pràctiques que s'han portat a terme durant el curs 2018-2019 destaquem:

- Creació d'una base única d'empreses de pràctiques dels Estudis per treballar la relació de manera transversal, i elaboració i implementació d'un mapa de processos de relació amb els estudiants i les empreses de pràctiques.
- Participació i seguiment del projecte pilot ESPRIA de prevenció de l'abandonament.
- Canvi en la dinàmica d'avaluació de l'assignatura de TFG, incorporant una figura que s'encarregui de fer-ne un seguiment transversal, i fent una ampliació del creditatge de la matèria del TFG amb la incorporació de l'assignatura Disseny del treball final de grau (6 crèdits) en el modifica aprovat en data 28/10/2019.
- Creació de diferents grups de treball com a mecanismes de coordinació de l'equip propi (PRA i equip de gestió), estructura que potencia la transversalitat i el compartiment d'informació i bones pràctiques entre diferents programes.
- Presentació i avaluació favorable del modifica del grau de Comunicació, que ens permet actualitzar aspectes concrets de la memòria de verificació del títol per donar una resposta a l'evolució pròpia de l'àmbit professional de la comunicació i a les necessitats identificades en els processos de seguiment i millora de la titulació.

5.2 Grau de Disseny i Creació Digitals

El funcionament de la titulació del grau de Disseny i Creació Digitals es considera correcte. S'han desplegat per primera vegada les pràctiques i els treballs finals, que han tingut pocs estudiants i han aconseguit resultats satisfactoris, tot i que poc significatius a causa del poc volum de respostes de què es disposa. En el cas dels treballs finals, ja s'han proposat accions de millora en previsió de l'augment del volum d'estudiants que cursaran el TFG el curs que ve. Aquest fet també es tradueix en la titulació dels primers estudiants, que han cursat el grau a temps complet i l'han acabat en els primers tres anys de vida, cosa que mostra que el desplegament ha pogut donar servei a aquest perfil d'estudiant.

El percentatge de doctors i acreditats entre els professors responsables es manté alt; en canvi, el percentatge de doctors entre els PDC és més baix que el que hi ha de mitjana en els altres graus. Això és a causa del nivell de professionalitat tan elevat que hi ha en el món del disseny, i també per la inclusió tardana de l'àmbit del disseny en el sector universitari, la qual cosa ha endarrerit molt l'aparició de doctors en aquest terreny

Cal destacar que els estudiants estan molt satisfets amb la possibilitat d'aplicar, fora de l'àmbit acadèmic, els coneixements que van adquirint al llarg de la titulació.

La digitalització dels materials ha coincidit amb una valoració més baixa dels recursos d'aprenentatge. Hi ha plantejades accions per fer una anàlisi més profunda i poder dur a terme les accions pertinents per gestionar aquest canvi de paradigma institucional, en línia amb la sostenibilitat de l'entorn i amb una flexibilitat més gran en el consum de recursos en l'espai i el temps.

Com a bones pràctiques que s'han portat a terme durant el curs 2018-2019 destaquem:

- Retorn (*feedback*) intermedi a l'assignatura Taller de forma i composició (permet millorar molt els resultats dels estudiants i fomenta l'activitat contínua per part seva).
- Retorn personalitzat dels diferents lliuraments que s'han fet, per tenir una informació més acurada de la valoració de l'esforç i l'aprenentatge de l'estudiant (destaca Projecte I). Aquest punt és vital i els estudiants el troben a faltar quan no hi és present.
- En assignatures inicials, com Fonaments del disseny gràfic, pautes setmanals, retorns personalitzats, atenció específica per reduir l'abandonament i flexibilització dels lliuraments.
- Ús del retorn en àudio, com en l'assignatura Producció gràfica, molt ben valorat pels estudiants.
- Col·laboració proactiva dels diversos consultors de laboratori i les assignatures que els fan servir per tal de donar un servei integrat interaules.
- Ús de diferents *toolkits* digitals, repositori multimèdia d'ítems de diferents categories, amb bona acollida per part dels estudiants.
- Acreditació ACTIC per mitjà de l'assignatura Recursos i comunitats digitals.
- Actualització constant de les taules de convalidacions, especialment des de CFGS, atès el perfil d'entrada, per garantir un servei tan actualitzat com sigui possible.

- Utilització de la nova eina de galeria d'imatges per treballar contingut visual d'una manera més àgil.
- Incorporació de tutors doctors experts en l'àmbit. Això ens permet crear un enllaç efectiu des de l'accés a la titulació fins a cursar el treball final, incorporant la rigurositat acadèmica i excel·lència en coneixements que representa el col·lectiu de doctors.
- Convenis per treballar amb fab labs d'arreu del territori peninsular.
- Incorporació d'una nova versió de l'eina de portafolis Folio.

5.3 Grau d'Informació i Documentació

La valoració global de la titulació és positiva si mirem la sortida dels estudiants i no pas l'entrada. En un grau en què ja no hi ha nova entrada d'estudiants, la missió principal de l'aprenentatge es basa a aconseguir que el màxim nombre d'estudiants pugui enllestir i assolir el grau. En alguns casos, es comença a percebre que pel ritme d'assoliment seria més adequat recomanar un canvi de titulació, però la major part dels estudiants poden dur a terme el grau amb un ritme adequat i el poden acabar.

En aquest sentit, cal dir que els graduats estan majoritàriament satisfets amb la titulació, i la seva inserció laboral és molt elevada. Analitzem i entenem que enguany el sotrac de l'anunci i l'inici de l'extinció poden tenir efectes sobre les enquestes i la satisfacció. Per al futur, cal plantejar com es pot mantenir i millorar la qualitat docent en relació amb els recursos d'aprenentatge, però també amb els calendaris d'extinció de les assignatures.

Com a bones pràctiques que s'han portat a terme durant el curs 2018-2019 destaquem:

- Creiem que el nou ritme de treball i que els fluxos compartits que s'han generat en el grup de treball de pràctiques dels ECIC, sobretot per la tasca de la professora Montserrat Garcia Alsina, han de permetre millorar la satisfacció i l'experiència amb les pràctiques. En el nostre cas, les xifres baixes que hi ha (pel nombre d'estudiants i per l'optativitat) no exclouen el fet que, almenys, hi ha un nivell de satisfacció alt.
- Els tutors, sobretot els de les darreres cohorts que s'han matriculat i que, per tant, són els que reben més pressió per l'extinció del grau, són els que reben una valoració més bona dels estudiants, tant per la rapidesa com per la qualitat de la resposta.
- Com a director de grau, he començat a proposar sessions de videoconferència amb estudiants per valorar la seva satisfacció amb el pla d'estudis i sospesar, cas per cas, si poden acabar-lo o no.

- En l'elaboració dels treballs finals, la utilització de les eines de Google Drive (especialment Hangouts) permet una interacció i un seguiment més bons, que esperem que també millorin la satisfacció dels estudiants.

5.4 Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

El funcionament del màster aquest segon curs és positiu. S'han portat a terme totes les accions de millora que es recullen en l'informe anterior, però no hem assolit la millora que s'havia previst en la satisfacció de les assignatures que s'havien indicat. Per tant, en aquesta edició tornarem a posar l'èmfasi a continuar treballant en la línia de millora amb altres accions i objectius (en donem la informació detallada en l'annex de millores).

El curs 2018-2019 hem incorporat eines de seguiment internes per tal de coordinar les dates de lliurament dels reptes i evitar encavalcaments, hem fet un seguiment semestral de les enquestes de satisfacció de les assignatures i hem pautat les reunions de començament i final de semestre, tot i que se n'han organitzat altres per temes concrets que han anat apareixent.

S'ha fet la primera trobada presencial de PDC (el 20 de març de 2019), orientada a explicar amb detall la titulació i establir un punt de trobada i contacte amb tot l'equip de la titulació. Aquesta trobada la farem anualment. A més, hem apostat per les activitats de formació (alumnes i docents), i també per les de difusió que es recullen en l'informe. D'altra banda, s'han fet sessions informatives presencials, virtuals i mixtes que han tingut poca assistència, però des de la direcció també s'han fet trucades a petició dels interessats per tal de resoldre dubtes i acompanyar els tutors en aquesta fase.

S'ha firmat un conveni amb l'agència de notícies EFE per als premis internacionals de periodisme mòbil, i també per a l'organització i realització de les jornades MoJo, i en el moment de redactar l'informe s'estan gestionant altres convenis rellevants, pendents de l'Assessoria Jurídica; esperem poder-los incorporar en el pròxim informe de seguiment.

Si posem el focus en els resultats de satisfacció, es va portar a terme una reunió (juliol del 2019) amb alumnes del màster que són treballadors de la UOC per tal de saber el seu punt de vista. Vam recollir les aportacions que van fer, però la seva valoració era molt positiva. A més, amb la direcció dels Estudis s'ha fet un resum global de l'evolució de la titulació a partir dels indicadors que s'han recollit en les enquestes, per tal de consensuar les accions de millora que es recullen en l'annex final.

El contacte amb l'àmbit professional té rellevància per a l'equip de PRA i DP, i per això organitzen visites presencials a diversos mitjans. Cal destacar, en aquest sentit, la jornada MoJo (és la tercera) com a esdeveniment de referència en el màster, i també en la Universitat, que es porta a terme amb un èxit notable tant d'assistents com de difusió a les xarxes, d'impacte als mitjans, etc.

Com a bones pràctiques que s'han portat a terme durant el curs 2018-2019 destaquem:

- Primera trobada presencial de l'equip de professorat del màster, que també ofereix la possibilitat de connectar-s'hi en temps real (*streaming*). Es van presentar els resultats globals de la titulació i també els resultats amb detall, i va tenir molt bona acollida i una assistència molt nombrosa.
- Calendari per evitar encavalcaments en els lliuraments, en el qual cada PRA incorpora les dates.
- Rúbrica molt completa i que segueix les indicacions d'AQU Catalunya per avaluar els treballs de l'assignatura Treball final de màster, en la qual els PRA i els PDC són un equip molt gran que és necessari coordinar.
- Firma del conveni per al premi de periodisme mòbil internacional UOC-EFE, que es lliurarà per primera vegada el 2020.
- Realització de sessions informatives amb valor afegit: entrevista de presentació del llibre de Patrick Urbano (setembre del 2019) i altres sessions informatives que combinaven l'assistència presencial i la reproducció en continu (*streaming*).
- Taller de formació impartit per la *teaching fellowship* de Google News Lab Espanya i Portugal, Michaela Cancellà, un per semestre ([4 de desembre de 2018](#) i [10 d'abril de 2019](#)).
- Consolidació de la jornada MoJo BCN-Madrid, mitjançant un conveni amb l'agència EFE per als anys vinents, que aposta per la innovació en el periodisme mòbil.

5.5 Màster universitari de *Social Media*: Gestió i Estratègia

L'evolució del segon curs acadèmic del màster universitari de *Social Media*: Gestió i Estratègia ha estat positiu en termes de rendiment i progressió de la matrícula i de nombre de graduats. Durant aquest període, el nombre més gran d'estudiants matriculats en el programa ens ha permès també conèixer algunes limitacions o punts de millora per garantir una satisfacció més gran dels nostres estudiants i més qualitat en la titulació. Això ha permès valorar l'impacte de les accions que s'han dut a terme, reflexionar sobre la necessitat d'afegir-ne algunes de noves per arribar als resultats, i també incorporar-ne d'altres focalitzades en altres prioritats.

Els aspectes més rellevants del seguiment d'aquest període i les conclusions sobre les noves accions que cal dur a terme són:

- El nombre d'estudiants matriculats el curs 2018-2019 se situa en 197, una xifra que demostra la bona salut del programa. Malgrat això, es comprova una gran tendència a l'ingrés d'estudiants del programa al context dels mitjans socials (*social media*) i, per tant, la necessitat d'implementar sistemes per garantir una bona dinàmica d'aules. Això requereix la implementació de mesures específiques d'optimització, que passen per la creació d'un programa amb aules multilingües.
- El perfil del personal docent és molt adequat i respon amb excel·lència als requisits del programa. L'ampliació de l'equip de col·laboradors ha tingut presents aquests requisits i, especialment, el fet de poder atendre les necessitats o les singularitats de l'assignatura. Especialment, cal destacar la incorporació aquest curs de nous directores de TFM amb perfils molt especialitzats i que poden cobrir les diferents àrees temàtiques que hi pot haver en un programa transversal com aquest.
- Les taxes de rendiment (84,5%) i èxit (97,6%) són altes i el nombre de graduats evoluciona de manera coherent amb el perfil i el volum d'estudiants. Malgrat això, amb un volum cada vegada més gran d'estudiants, un dels focus d'actuació és garantir la motivació i el compromís amb el programa. D'altra banda, el fet de disposar d'un nombre de graduats més alt també ens porta a plantejar mesures per garantir o millorar la inserció laboral dels titulats.
- Les dades de satisfacció, encara que són positives, han baixat respecte de les que es registraven el curs anterior. Específicament, es necessiten mesures per millorar l'acció docent i per actuar sobretot en les assignatures en què la valoració dels recursos i del sistema d'avaluació és més baixa. Pel que fa a les pràctiques curriculars, la incorporació d'un nou procés d'assignació, molt més personalitzat, és a dir, amb una cerca individualitzada a partir de l'expressió d'intencions de l'estudiant, i coordinat per una única professora per a tots els programes dels Estudis, es presenta com un canvi substantiu que s'anirà treballant durant els pròxims semestres.
- Malgrat les mesures que s'han implementat per reduir el nombre de matrícules baix en assignatures metodològiques, i tenint en compte la valoració i el rendiment que tenen, s'incorpora com a acció de millora un redisseny d'aquesta matèria per oferir una assignatura metodològica que combini la part quantitativa i la part qualitativa i que se centri més en l'aplicació en el nostre àmbit. Per tal de completar aquesta oferta, es dissenya una assignatura optativa més que serveix per complementar i reestructurar el contingut de l'assignatura obligatòria Mètrica i avaluació en *social media* i donar la possibilitat d'aprofundir en aquesta matèria tan necessària en aquest àmbit, tant pel que fa a la recerca com a l'aplicació en el sector professional. L'objectiu és millorar el pla formatiu i, alhora, garantir un treball més bo entorn de les competències que estan relacionades.
- Durant el curs 2018-2019 l'aplicació de la perspectiva de gènere en els programes es planteja com a prioritària dins dels Estudis i dins de la Universitat. En aquest sentit,

s'organitzen alguns tallers específics per als estudiants i el professorat. A més, es comencen a establir les línies d'actuació que es traduiran en un conjunt d'accions de millora que es començaran a aplicar en el programa del màster universitari de *Social Media: Gestió i Estratègia* a partir del curs 2019-2020.

Entre les bones pràctiques que s'han dut a terme durant el curs 2018-2019 es poden destacar:

- Continuació de xerrades presencials, amb el nom de «Píndoles *social media*», amb professionals i experts del sector que permeten fomentar el treball en xarxa (*networking*) i el contacte entre els estudiants i els interessats en el programa en diferents territoris (vegeu la informació que hi està relacionada en l'apartat dels annexos), amb la possibilitat de disposar de l'enregistrament de les sessions per aprofitar el contingut com a recurs docent.
- Organització, en contacte amb l'àmbit professional, de visites a agències, com en aquest cas BeAgency, en què ens expliquen la realitat del sector, l'evolució que ha fet i quines demandes específiques pot tenir de nous rols o competències.
- Potenciació de la transversalitat de la titulació amb activitats organitzades amb altres programes. En aquest cas, s'ha organitzat una jornada sobre disseny i mitjans socials (*social media*) en el marc de la Barcelona Design Week, juntament amb el grau de Disseny i Creació Digitals de la UOC.
- Desenvolupament de punts de trobada digitals entre els docents, els estudiants i els interessats pel programa, com ara l'esdeveniment Facebook, on es va debatre la intel·ligència col·lectiva en campanya electoral.
- Realització de seminaris entre els membres del professorat propi per compartir les activitats i les dinàmiques de les assignatures i reduir els encavalcaments, a banda dels calendaris de lliuraments. Mecanismes de coordinació digitals, com la creació d'un grup de treball o un espai web (en elaboració), també amb el personal docent col·laborador per compartir de manera organitzada informació sobre el programa que alhora pugui fer la funció d'arxiu. Són algunes de les accions que es volen continuar potenciant i que es consideren bones pràctiques.
- Actualització de l'eina transversal del programa, el Social Media Toolkit, amb informació bàsica d'un recull de recursos útils i plataformes de mitjans socials.
- Participació activa del professorat del programa en la coordinació per impartir tallers de branding personal en *social media* per a estudiants de cicles formatius de grau superior (CFGS) o en mitjans de comunicació, per valorar les novetats de l'entorn i de les pràctiques que es duen a terme a les xarxes socials, i també reflexionar-hi. Són accions

divulgatives, però també contribueixen a donar visibilitat al programa i a la necessitat de formació especialitzada.

- Reconeixement de la feina que fan els estudiants del TFM amb el concurs de treballs finals dels Estudis, que el 2018 per primera vegada va premiar la tasca d'una alumna d'aquest màster (del curs 2017-2018).

5.6 Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat

El desplegament del màster s'ha dut a terme en un curs acadèmic, tal com s'havia previst, i s'han complert els objectius respecte a la matrícula. El perfil d'ingrés dels estudiants respon al que indica en la memòria, i malgrat que els complements de formació són pertinents, els hem de revisar, perquè els estudiants provenen del grau de Comunicació, que està en procés de modificació. S'han graduat 7 estudiants en la primera promoció (d'un total de 75) i només hi ha hagut un nivell de matrícula baix en dues assignatures optatives, per la qual cosa se'n proposarà la semestralització a partir del 2020.

La informació pública sobre la titulació és pertinent, però cal fer-hi algunes correccions que s'indiquen en l'apartat de millores. De fet, la satisfacció dels estudiants amb el procés d'incorporació està per sobre de la mitjana de la UOC i es concreta, per exemple, amb valoracions del 93,3% pel que fa a la informació que es publica al portal (la mitjana de la UOC és del 81,1%).

Els sistemes de garantia interna de la qualitat funcionen correctament i permeten fer-hi millores semestre a semestre. Tanmateix, en tractar-se d'una titulació nova, es va considerar necessari fer una enquesta a final de curs (#latevaOPINIÓensimportaMOLT) que permetés copsar l'opinió dels estudiants sobre les particularitats d'algunes assignatures. Els resultats s'han tingut en compte per prendre decisions amb vista al curs següent, com, per exemple, la substitució d'un PDC.

És l'únic màster universitari dels Estudis que aquest curs supera el llindar del 75% de valoració en tots els indicadors de qualitat dels resultats formatius: taxa de rendiment i d'èxit, satisfacció amb l'acció docent, assignatures, recursos d'aprenentatge i model d'avaluació. D'altra banda, cal destacar que el 77,78% del quadre docent és doctor i que el 86,67% dels PRA estan acreditats, la qual cosa garanteix l'adequació del perfil del professorat a aquest nivell formatiu. Tots els PRA participen en projectes de recerca i s'espera que la producció científica en l'àmbit augmenti a partir de les recerques aplicades que es puguin dur a terme amb centres associats amb els quals tenim convenis signats.

Les assignatures estan dissenyades segons el format anomenat Pla Niu, i en el primer curs les assignatures obligatòries van entrar en el projecte pilot Graf, una eina pròpia de la UOC per avaluar i visualitzar l'assoliment de les competències generals i transversals. La participació en aquest pilot va ajudar els docents col·laboradors a aprofundir en els retorns (*feedbacks*) de les activitats, però també els va comportar una dedicació extra de feina pels

problemes tècnics provocats per la integració de l'eina al Campus. Quan l'eina Graf també permeti fer l'avaluació de les competències específiques es valorarà en la Comissió de Programa reprendre'n l'ús per tal que els estudiants puguin aconseguir un «dibuix» complet del seu gràfic competencial.

Fora de l'activitat de les aules, el màster té una activitat notable: sessions informatives (presencials i virtuals), claustre docent obert als estudiants, xerrades #mustvertisingUOC pel territori amb professionals de referència, lliurament dels Premis Brava a la Publicitat Valenta, sessions de fitnes creatiu... Considerem que tot plegat ajuda a aconseguir el bon acolliment i la bona valoració que s'ha obtingut en la primera edició: el 82,4% dels estudiants del màster recomanaria estudiar a la UOC, quan la mitjana dels altres màsters de la Universitat és del 64,1%.

Entre les accions que tenen com a objectiu difondre i millorar la informació pública sobre el màster, cal destacar:

- L'organització de sessions informatives presencials amb contingut afegit. Per exemple, vam fer coincidir la presentació del màster amb una xerrada al Palau Robert entre dos reputats professionals de la publicitat del país: Toni Segarra i Jorge Martínez ([vídeo](#)). Aquest format va inaugurar el que anomenem #mustvertisingUOC, actes presencials que considerem indispensables (actes *must*) i que els interessats en el sector de la publicitat no poden passar per alt. El mes següent vam fer la segona sessió amb aquest format a València, amb quatre professionals de la creativitat i l'estratègia que marquen tendència ([vídeo](#)). El segon semestre es va aprofitar la sessió informativa per fer un claustre obert amb tots els docents i, tot seguit, una xerrada sobre les expectatives publicitàries de l'any 2019. I, finalment, al mes de maig es va fer un #mustvertisingUOC específic sobre [brànding](#) al Palau Robert. Quan ens permeten enregistrar les sessions, fem servir els vídeos com a recurs a les aules (especialment de tutoria).
- La participació en la prova pilot de sessions informatives en falsa reproducció en continu (*streaming*), que s'ha combinat amb sessions en directe, a més de les presencials.

Pel que fa a les bones pràctiques docents, cal destacar:

- Els Premis Brava a la Publicitat Valenta, una iniciativa docent dins de l'assignatura Direcció creativa executiva, que té com a objectiu la formació de criteri professional dels estudiants, alhora que contacta amb el món professional perquè, com a conseqüència, reconeix les campanyes amb valors socials, que trenquen amb els estereotips de gènere, etc. (n'hi ha més informació a la [crònica](#) de l'acte de lliurament).
- L'ús de nous formats de recursos, com les videotertúlies.
- La vinculació d'un laboratori de suport tècnic amb l'assignatura Taller de direcció d'art.

- L'ús de la galeria expositora de l'aula per incloure els tutorials de l'eina TeamXP al Taller de narrativa publicitària transmèdia.
- Als estudiants que van voler fer pràctiques virtuals en una empresa se'ls va proposar treballar per a una entitat del tercer sector (La Nau, banc de productes no alimentaris) i a l'aula virtual van tenir el suport d'un PDC que actuava com a director creatiu executiu.
- La participació en el projecte pilot Graf, que va aprofundir en el detall del retorn (*feedback*) als estudiants.

En relació amb la coordinació de l'equip de professorat i de gestió, destaquem:

- La celebració d'un claustre, obert als estudiants i a les persones interessades, que va permetre conèixer tot l'equip implicat en el màster i que els docents presentessin el plantejament de les assignatures respectives. Es farà un cop cada any per mantenir la cohesió de l'equip, aprendre bones pràctiques i identificar possibles encavalcaments metodològics o d'alguns continguts.
- El calendari de lliuraments compartit entre els PRA evita coincidències crítiques i facilita que la tutora pugui fer recordatoris als estudiants perquè facin un seguiment satisfactori del curs.
- Els resultats de l'enquesta pròpia s'analitzen en una reunió de programa.

I, en darrer lloc, com a bones pràctiques que connecten el màster amb el sector productiu, cal destacar:

- Els convenis vius de col·laboració amb col·legis professionals de publicitaris i relacions públiques, i també amb el Club de Creatius/ives d'Espanya (CdeC) i l'Associació Espanyola de Brànding (AEbrand). Mantenim amb totes aquestes entitats una relació constant i una implicació directa: el CdeC ens dona accés al seu arxiu de campanyes, amb AEbrand començarem un projecte de recerca i amb els col·legis tenim docents que hi estan directament implicats com a vocals i membres de les juntes (Silvia Sivera en el de Catalunya i Eduard Farran en el del País Valencià).
- La impartició de tallers de *Fitness* creatiu per a emprenedors, per la direcció de programa del màster, a la [Cambra de Comerç de Girona](#) (14/06/2019) i a la [II Jornada de Creativitat](#) organitzada pel Viver d'Empreses de Salt (08/11/2019).

6. Accions de millora

Vegeu el document d'accions de millora.

Accions de millora. Informe de seguiment de centre. Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Curs 2018-2019

Seguiment de les accions de millora de centre del curs 2017-2018

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Estat	Observacions
1	1	Manca d'una relació estable amb referents de prestigi dels sectors ocupadors.	No hi ha cap consell assessor dels Estudis.	Estudis	Establir una estructura sòlida de relacions amb referents de prestigi dels sectors ocupadors.	Crear el Consell Assessor dels Estudis.	Creació del Consell Assessor dels Estudis.	2019	Alta	DE	Resolt	Concretar la data de la primera reunió del Consell Assessor dels Estudis el tercer trimestre del 2020, en la qual se'n farà la constitució oficial.
1 i 2	4	Dificultat per impulsar i potenciar internament el desenvolupament acadèmic del professorat en recerca.	Estructures internes per a l'impuls transversal de la recerca i el seguiment de la producció acadèmica del professorat poc desenvolupades.	Estudis	Desenvolupar el creixement professional del personal acadèmic. Augmentar el nombre d'acreditacions i de trams de recerca.	Definir i implementar els plans individuals de recerca del professorat.	Disseny dels plans individuals de recerca de tot l'equip propi.	2019	Mitjana	DE, SR	Resolt	
1	5	Mecanismes millorables de suport de l'aprenentatge en l'àmbit de les pràctiques.	Informació sobre els centres de pràctiques dispersa i poc visible per a l'estudiant.	Estudis	Millorar els mecanismes de visualització de la informació sobre els centres de pràctiques.	Crear un mapa d'empreses de pràctiques.	Creació del mapa.	2019	Mitjana	SD, DP	En estudi	Es reconsidera la necessitat d'aquesta acció a causa de la nova organització de les pràctiques en els Estudis.
2	2	Necessitat de millorar la informació prèvia a la matrícula.	Manca en els plans docents publicats en el web d'algunes de les dades que els alumnes poden necessitar, com ara el nom dels professors o els criteris detallats d'avaluació.	UOC	Actualitzar el document del pla docent i millorar la integració d'aquest document en diferents espais de difusió.	Analitzar de manera detallada la informació prèvia a la matrícula que necessiten els alumnes i adaptar a les necessitats dels alumnes la informació de les assignatures que hi ha publicada al web.	Plans docents actualitzats.	2020	Mitjana	VRDA, PiQ	En procés	Hi ha un projecte institucional de redisseny del pla docent actualment en execució.
3	2	Manca d'informació completa i actualitzada del currículum del personal docent col·laborador (PDC).	Manca de procediments i eines per a l'actualització de la informació.	UOC	Tenir informació actualitzada del currículum del PDC.	Crear una eina amb informació actualitzada del PDC.	Explotacions amb informació actualitzada sobre el PDC.	2018-2020	Mitjana	PiQ, Àrea de Persones	En procés	Es disposa de dades parcials i no sistemàtiques en els informes del PowerBI.

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Estat	Observacions
1 i 3	4	Participació baixa de PDC doctor en algunes titulacions.	Dificultat en la captació de professors col·laboradors doctors en l'àmbit del disseny i la comunicació corporativa.	Estudis	Arribar al percentatge requerit de professorat doctor per a graus i màsters.	Desenvolupar un pla d'atracció de talent de professorat col·laborador doctor i promoure la captació i la contractació de personal docent col·laborador amb titulació de doctor.	50% de doctors per a totes les titulacions de grau i 70% de doctors per a tots els màsters universitaris.	2018-2020	Mitjana	PRA, DP, Àrea de Persones	En procés	Actualment es compleix en totes les titulacions dels Estudis, excepte en el grau de Disseny i Creació Digitals. En aquesta titulació es treballa aquesta qüestió per mitjà dels processos de selecció.
3	5	Sostenibilitat dels processos de gestió de pràctiques per atendre una demanda creixent d'estudiants de programes diferents.	Manca d'accions coordinades entre els programes en la captació i la gestió de l'oferta de pràctiques.	Estudis	Crear mecanismes de gestió de les pràctiques transversals entre programes.	Crear una llista única de centres de pràctiques col·laboradors dels Estudis i establir pautes eficients d'assignació de places.	Creació de documents de referència (llista d'empreses i mapa de procediments).	2017-2019	Alta	DP, PRA de pràctiques, equip de gestió acadèmica	En procés	Documents de referència en elaboració: Àrea de Serveis Acadèmics: aportació d'una llista de centres transversals.
3	3	Mecanismes millorables de seguiment de la qualitat de les pràctiques.	Manca de coneixement sobre la percepció dels estudiants pel que fa a les diferents modalitats de pràctiques (presencial o virtual).	UOC	Millorar les eines de recollida de dades de satisfacció amb les pràctiques.	Redissenyar l'enquesta de pràctiques.	Dades de satisfacció amb les pràctiques segons la modalitat (presencial o virtual).	2018-2019	Alta	DP, SD, PiQ	Resolt	2018/1: Àrea de Serveis Acadèmics: resolt
3	5 i 6	Actualitat del pla d'estudis del grau de Comunicació.	Necessitat d'actualitzar el contingut i l'orientació d'algunes assignatures d'aquesta titulació.	Grau	Arribar a estàndards d'excel·lència en la qualitat del programa formatiu.	<ul style="list-style-type: none"> – Actualitzar continguts, recursos i metodologies docents (pla de transformació d'assignatures). – Fer canvis puntuals en l'estructura del pla d'estudis (reorientació d'algunes assignatures i renovació dels perfils d'optativitat). 	Disseny actualitzat del pla d'estudis i tràmit de modificació fet.	2019-2023	Alta	DP, SD, DE	Resolt	
3	4	Necessitat de disposar de més professorat expert en l'àmbit del disseny.	Creixement de les titulacions de grau i màster en l'àmbit del disseny.	Estudis	Ampliar l'equip de professorat propi especialista en disseny.	Incorporar un nou professor doctor a l'equip propi, especialista en disseny.	Incorporació d'un nou professor.	2019	Alta	DE, VRD, Àrea de Persones	Resolt	

Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Indicador de seguiment	Termini	Prioritat	Responsable	Estat	Observacions
3	5	Satisfacció baixa amb el servei d'orientació professional.	Mecanismes deficitaris de difusió i aplicació del servei.	UOC	Millorar la satisfacció amb el servei d'orientació professional.	Fer una valoració interna i implementar accions de difusió del servei d'orientació professional en col·laboració amb UOC Alumni.	Satisfacció amb el servei d'orientació professional per sobre del 70%.	2021	Mitjana	DE, UOC Alumni, VRD	En procés	Implicació de la sotsdirecció de programes emergents.

Origen de la proposta de millora: (1) informe de seguiment del curs anterior; (2) informe d'avaluació de l'AQU; (3) procés actual de seguiment.

Pla de millora. Seguiment del curs 2018-2019

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
AM_Centre		Seguiment de cursos anteriors	E1. Qualitat del programa formatiu	Necessitat d'incloure la perspectiva de gènere en els programes.	Programa	Seguiment de les indicacions de l'AQU per a la incorporació de la perspectiva de gènere.	Treballar per incorporar la competència del compromís ètic i la perspectiva de gènere en cada programa.	Donar resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA.	2021	Incorporació de la competència en el programa.
AM_Centre		Seguiment de cursos anteriors	E1. Qualitat del programa formatiu	Necessitat d'incloure la perspectiva de gènere en els programes.	Estudis	Seguiment de les indicacions de l'AQU per a la incorporació de la perspectiva de gènere.	Fer el seguiment del grup de treball de diagnosi de la perspectiva de gènere.	Donar resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA.	2021	Informes del grup de treball.
AM_Centre		Seguiment de cursos anteriors	E1. Qualitat del programa formatiu	Implantació de la defensa síncrona del treball final dels màsters universitaris.	Programa	Seguiment de les indicacions de l'AQU.	Implementar la defensa síncrona del treball final dels màsters universitaris.	Donar resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA.	2021	Posada en marxa de les defenses de TF.
AM_Centre		Seguiment del curs actual	E5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	Valoració baixa del servei d'orientació professional (50%).	Estudis	No hi ha cap pla específic per titulacions.	Fer una guia d'ocupabilitat.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Percentatge de satisfacció amb el servei d'orientació professional.
AM_titulació	Grau de Comunicació	Avaluació externa	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	En haver passat l'assignatura de Pràctiques d'obligatòria a optativa, es recomana	Programa	L'assignatura de Pràctiques passa d'obligatòria a optativa. Amb el modifica	Garantir més flexibilitat i més adaptació a les necessitats pròpies del perfil d'estudiant del grau, que moltes vegades ja és	Estem estudiant quins mecanismes podem establir per seguir la recomanació de fer el	2020/2	Llista d'estudiants sense experiència

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
				a la institució que faci servir la informació del perfil professional dels estudiants per orientar-los a l'hora de matricular-se o no d'aquesta matèria.		l'assignatura es converteix en optativa i ampliem el creditatge de 6 a 12 crèdits.	un professional en actiu, però sense deixar d'oferir l'opció de poder-la cursar als estudiants que ho vulguin fer.	seguiment del perfil de l'estudiant per orientar-lo de manera adequada per matricular-se de l'assignatura optativa de Pràctiques segons el perfil. Primera proposta: seguiment per mitjà de la tutoria.		professional i relació feta pels tutors d'estudiants amb recomanació de matrícula de l'assignatura.
AM_titulació	Grau de Comunicació	Seguiment de cursos anteriors	E1. Qualitat del programa formatiu	Manca de la perspectiva de gènere en algunes assignatures.	Programa	Disseny de les assignatures sense haver tingut en compte la perspectiva de gènere.	Incorporar la perspectiva de gènere en el redisseny de totes les assignatures que s'actualitzen arran del modifica.	Incorporar la perspectiva de gènere en l'aplicació del pla de transformació de les assignatures del grau de Comunicació.	2020/2	Incorporació de la perspectiva de gènere en assignatures del grau de Comunicació.
AM_titulació	Grau de Comunicació	Seguiment de cursos anteriors	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb les pràctiques.	Programa	Complexitat del procés de gestió de les pràctiques.	Millorar la informació i la relació amb les empreses col·laboradores abordant-ho des d'una perspectiva global des dels Estudis.	Continuar treballant en la implementació i el seguiment de la nova estratègia d'informació i de relació amb les empreses i els estudiants pel que fa a les pràctiques, abordant-ho des d'una perspectiva global des dels Estudis.	2020/2	Resultats de satisfacció amb les pràctiques per sobre del 60%.
AM_titulació	Grau de Comunicació	Seguiment de cursos anteriors	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Excés de càrrega de feina en l'assignatura del TFG amb relació al creditatge.	Programa	Percepció de sobrecàrrega amb relació als crèdits de l'assignatura i manca de competències de recerca.	Millorar la satisfacció amb el TFG. Reforçar les competències vinculades al disseny d'una proposta sòlida i a l'elaboració d'un TFG de qualitat òptima. Revisar la càrrega docent i els recursos docents de l'assignatura.	Incorporar una primera fase de disseny del TFG amb el desplegament de l'assignatura Disseny del treball final de grau (6 crèdits), acció recollida en el modifica. Ampliar el creditatge de la matèria, que passa de 6 a 12 crèdits en el marc del TFG. Començar la docència el setembre de 2020.	2020/2	Resultats de satisfacció global amb el TFG per sobre del 60%.

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
AM_titulació	Grau de Comunicació	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa recurrent amb l'assignatura Realització audiovisual.	Programa	Es detecten mancances respecte als recursos docents de l'assignatura i a la metodologia que s'hi emprà.	Millorar la satisfacció amb l'assignatura.	Redisseny de l'assignatura.	2020/2	Resultat de satisfacció global per sobre del 60%.
AM_titulació	Grau de Comunicació	Seguiment de cursos anteriors	E1. Qualitat del programa formatiu	Actualitat del pla d'estudis. Inici de la implementació de la proposta de modificació del grau de Comunicació.	Programa	Necessitat d'actualitzar el contingut i l'orientació d'algunes assignatures.	1. Engagar el desplegament del programa de transformació del grau de Comunicació. 2. Arribar a estàndards d'excel·lència en la qualitat del programa formatiu.	Actualitzar els continguts, els recursos i les metodologies docents consolidant un programa de transformació d'assignatures mitjançant el disseny de sistemes d'aprenentatge basats en activitats i competències. Començar la transformació d'assignatures en el marc del modifica.	2020/2	1. Posada en marxa del pla de renovació d'assignatures (2019-2020). 2. Primera onada d'assignatures desplegades en format Niu. 3. Actualització del disseny del pla d'estudis i dels perfils d'optativitat. Modificació valorada favorablement per l'AQU.
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment de cursos anteriors	E1. Qualitat del programa formatiu	Manca d'informació detallada del treball sobre la perspectiva de gènere.	Programa	No s'ha especificat com es treballarà la perspectiva de gènere en la memòria.	Analitzar el treball de la perspectiva de gènere en el grau.	Donar resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA.	Novembre de 2020	Anàlisi portada a terme.
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment de cursos anteriors	E3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació	Falta d'informació sobre l'opinió dels estudiants de les eines del Campus.	Programa	Falta d'una enquesta específica sobre les eines del Campus.	Dur a terme una enquesta (o revisar l'actual) sobre la satisfacció de les eines del Campus.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Enquesta creada.
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment del curs actual	E4. Adequació del professorat al programa formatiu	Nivell global baix de doctors.	Programa	Nivell de doctors baix entre els PDC.	Difondre les opcions de col·laboració en universitats i escoles de doctorat i augmentar el percentatge de doctors entre el professorat propi.	Donar resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA.	Novembre de 2020	Percentatge de doctors global.
AM_titulació	Grau de Disseny i	Seguiment	E5. Eficàcia dels	Satisfacció amb la	Programa	Un subconjunt de tutors	Demandar més proactivitat als	Millorar els resultats de	Novembre	Percentatge de

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
	Creació Digitals	del curs actual	sistemes de suport a l'aprenentatge	proactivitat de la tutoria.		no són proactius.	tutors. Ajustar les recomanacions de matrícula i els missatges personalitzats de recordatori.	la titulació.	de 2020	motivació a seguir el curs proactivament (> 50%).
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment de cursos anteriors	E5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	Satisfacció amb els recursos d'aprenentatge.	Programa	Experiència d'usuari baixa del consum de llibres digitals.	Identificar llibres que no poden anar en format digital i millorar l'experiència d'usuari en el consum dels llibres digitals per mitjà de la renovació amb el Niu.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Respostes obertes sobre el consum de recursos en format llibre digital.
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment del curs actual	E5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	Satisfacció amb la Biblioteca.	Programa	Satisfacció baixa amb el servei de Biblioteca.	Analitzar la satisfacció baixa amb el servei de Biblioteca en el grau de Disseny i Creació Digitals.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Informe de la Biblioteca.
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció amb l'acció docent.	Programa	Satisfacció baixa amb un subconjunt de consultors.	Assegurar l'atenció diària i la qualitat del retorn personalitzat.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Percentatge de satisfacció amb l'acció docent.
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció amb el TFG.	Assignatura	Satisfacció justa amb el TFG.	Crear àrees, depurar PDC i crear rúbriques específiques.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Percentatge de satisfacció amb el TFG.
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció global amb l'assignatura Gestió del disseny.	Assignatura	Satisfacció general baixa amb l'assignatura.	Revisar el plantejament de les activitats i el treball en equip. Fer un qüestionari propi per tenir més informació.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Percentatge de satisfacció global amb l'assignatura.
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció global amb l'assignatura Projecte II.	Assignatura	Satisfacció general baixa amb l'assignatura.	Millorar la coordinació de l'equip consultor, renovar materials per via de la transformació amb el Niu, utilitzar vídeos de durada curta i revisar les rúbriques.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Percentatge de satisfacció global amb l'assignatura.
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció global amb l'assignatura Antropologia del disseny.	Assignatura	Satisfacció general baixa amb l'assignatura.	Renovar l'equip consultor, reajustar el material de lectura, reformular les activitats i cercar alternatives en el multiblog.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Percentatge de satisfacció global amb l'assignatura.
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment del curs	E6. Qualitat dels resultats dels	Satisfacció global amb l'assignatura	Assignatura	Satisfacció general baixa amb l'assignatura.	Renovar l'equip consultor, revisar i tornar a redactar les	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Percentatge de satisfacció

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
		actual	programes formatius	<i>Storytelling.</i>			activitats, incorporar nous recursos i canviar de dinàmica de coordinació.			global amb l'assignatura.
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció amb els recursos d'aprenentatge i amb l'avaluació en l'assignatura Programació per al disseny i les arts.	Assignatura	Satisfacció baixa amb els recursos d'aprenentatge i amb l'avaluació.	Implantar el CodeLab, estudiar l'User Journey dins del projecte Xtrem i revisar el model d'avaluació.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Percentatge de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge i avaluació.
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció amb els recursos d'aprenentatge en l'assignatura Producció gràfica.	Assignatura	Satisfacció baixa amb els recursos d'aprenentatge.	Incorporar el model Niu, nous recursos audiovisuals i web.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Percentatge de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge.
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció amb els recursos d'aprenentatge i consultoria en l'assignatura Disseny d'interfícies.	Assignatura	Satisfacció baixa amb els recursos d'aprenentatge i consultoria.	Renovar l'equip consultor i incorporar un nou llibre d'O'Reilly.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Percentatge de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge i consultoria.
AM_titulació	Grau de Disseny i Creació Digitals	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció amb els recursos d'aprenentatge en l'assignatura Disseny d'interacció.	Assignatura	Satisfacció baixa amb els recursos d'aprenentatge.	Incorporar noves fitxes de recursos i casos reals.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Percentatge de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge.
AM_titulació	Grau d'Informació i Documentació	Seguiment de cursos anteriors	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb els recursos d'aprenentatge.	Programa	Poca actualització d'alguns dels recursos.	Crear guies de lectura específiques amb recursos externs presents a la Biblioteca.	Millorar els resultats de la titulació.	2021	Conjunt d'assignatures amb satisfacció per sobre del 60%.
AM_titulació	Grau d'Informació i Documentació	Seguiment de cursos anteriors	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Incertesa dels estudiants amb el ritme d'assignatures matriculades per poder acabar els estudis.	Programa	Extinció del grau.	Analitzar l'encadenament d'assignatures en funció de l'extinció.	Millorar els resultats de la titulació.	2021	Creació del document de treball i proposta.
AM_titulació	Grau d'Informació i Documentació	Seguiment de cursos	E6. Qualitat dels resultats dels	Satisfacció baixa dels graduats amb el grau.	Programa	Com a hipòtesi, l'extinció del grau.	Fer una reunió de grup (<i>focus group</i>) amb estudiants per tenir	Millorar els resultats de la titulació.	2021	Realització de la reunió de grup o

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
		anteriors	programes formatius				una informació qualitativa més bona a partir d'ells.			discussió de grup.
AM_titulació	Grau d'Informació i Documentació	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Manca de la perspectiva de gènere en algunes assignatures.	Programa	Disseny de les assignatures sense haver tingut en compte la perspectiva de gènere.	Elaborar les recomanacions per a la docència en el grau d'Informació i Documentació en relació amb la perspectiva de gènere.	Millorar els resultats de la titulació.	2022	Incorporació de la perspectiva de gènere en assignatures del grau.
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E1. Qualitat del programa formatiu	Falta visibilitzar el treball sobre perspectiva de gènere.	Programa	En la memòria no es recollia una competència específica.	Fer una diagnosi de la perspectiva de gènere en totes les assignatures i incloure-hi activitats o recursos relacionats amb els que treballen les competències CB8 i CG5.	Donar resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA.	Novembre de 2020	Evidència compartida en la reunió de programa.
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E1. Qualitat del programa formatiu	Caducitat dels complements de formació.	Programa	El grau de Comunicació presenta un modifica i les tres assignatures canvien de denominació (i una, de creditatge).	Oferir tres assignatures, però els estudiants només en podran triar dues: Creativitat publicitària, Direcció de comptes i planificació estratègica i Planificació de mitjans publicitaris.	Estandarditzar i fer eficients els processos.	Setembre de 2020 per a Creativitat publicitària i Planificació de mitjans publicitaris. Febrer de 2021 per a Direcció de comptes i planificació estratègica.	Desplegament de noves assignatures.
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E1. Qualitat del programa formatiu	Matrícula baixa en les assignatures Metodologies de recerca quantitativa i Metodologies de recerca qualitativa.	Programa	Assignatures provinents del màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions	Unificar les assignatures Metodologies de recerca quantitativa i Metodologies de recerca qualitativa en una de sola i adequar-la al sector.	Ajustar la proposta a la demanda de la societat.	Febrer de 2021	Assignatura desplegada.
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E2. Pertinència de la informació pública	Falta d'informació sobre les pràctiques (en català).	Programa	No està activat l'enllaç amb el pla docent en català.	Activar l'enllaç.	Donar resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA.	Gener de 2020	Enllaç amb el pla docent activat.

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E2. Pertinència de la informació pública	Falta informació de l'assignatura TFM.	Programa	En el pla d'estudis del portal l'assignatura TFM no enllaça amb el pla docent.	Enllaçar l'assignatura TFM amb el pla docent, tant en castellà com en català.	Donar resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA.	Gener de 2020	Enllaç amb el pla docent activat.
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E2. Pertinència de la informació pública	El pla docent d'assignatures desplegadas el segon semestre no s'obre en una finestra nova.	Programa	Canvi de tècnic de gestió de programa (TGP).	Unificar l'enllaç a tots els plans docents en una finestra nova per millorar-ne la usabilitat.	Estandarditzar i fer eficients els processos.	Gener de 2020	Obertura dels enllaços.
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E2. Pertinència de la informació pública	Falta actualitzar el currículum del professorat implicat.	Programa	Canvis continus de l'equip, que cal anar actualitzant sistemàticament.	Treure el currículum d'Elisenda Estanyol i posar-hi els de Montse Garcia, Ricardo Garcia, Núria Corral i Luismi Garay.	Donar resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA.	Gener de 2020	Publicació dels currículums al portal.
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació	Manca d'informació qualitativa sobre valors afegits de la titulació.	Programa	En les enquestes no es recullen les activitats associades als programes que es fan fora del Campus.	Sistematitzar l'enquesta interna #latevaOPINIÓensimportaMOLT al final de cada curs acadèmic (juliol).	Estandarditzar i fer eficients els processos.	Juliol de 2020	Enviament de l'enquesta.
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	La tutora obté el 64% de satisfacció respecte a la motivació per mantenir el ritme.	Programa	Hi ha una tutora única.	Fer 2 correus de seguiment personalitzat cada semestre.	Millorar els resultats de la titulació.	Juliol de 2020	Percentatge de satisfacció amb el fet de mantenir el ritme.
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	Valoració baixa del servei d'orientació professional (50%).	Estudis	No hi ha cap pla específic per titulacions.	Fer una guia d'ocupabilitat.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Percentatge de satisfacció amb el servei d'orientació professional.
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	Satisfacció amb el TFM del 66,7%.	Assignatura	Un dels estudiants (dels tres que van contestar l'enquesta) no va estar d'acord amb la tasca del director o directora i el va puntuar negativament.	Fer missatges de seguiment del PRA.	Millorar els resultats de la titulació.	Juliol de 2020	Percentatge de satisfacció del TFM.
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	Satisfacció baixa amb la Biblioteca.	Programa	Els estudiants opinen que les cerques no són fàcils.	Fer un recull amb tota la bibliografia recomanada de les assignatures i les rutes d'accés.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Percentatge de satisfacció amb el servei de Biblioteca.

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb l'assignatura Publicitat alternativa, <i>mobile</i> i <i>cross-device</i> .	Assignatura	Recursos d'aprenentatge mal valorats.	Analitzar posteriorment al 2019/1 els resultats de la docència per valorar l'abast del problema i saber si va ser per una errada de visualització del Niu. Si continua la valoració baixa, es demanaran materials nous.	Millorar els resultats de la titulació.	Novembre de 2020	Percentatge de satisfacció amb l'assignatura.
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb l'assignatura Taller de direcció d'art.	Assignatura	Satisfacció baixa amb l'assignatura.	Canviar de PDC i PRA.	Millorar els resultats de la titulació.	Octubre de 2019	Percentatge de satisfacció amb l'assignatura.
AM_titulació	MU d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	Seguiment del curs actual	E1. Qualitat del programa formatiu	Falta visibilitzar el treball sobre perspectiva de gènere.	Programa	En la memòria no es recollia una competència específica.	Fer una diagnosi de la perspectiva de gènere en totes les assignatures i incloure-hi activitats o recursos relacionats amb els que treballen les competències CB8 i CG5.	Donar resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA.	Novembre de 2020	Evidència compartida en la reunió de programa.
AM_titulació	MU de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Nivell de resposta baix de les enquestes de satisfacció.	Programa	El nombre baix de respostes fa que els resultats no es puguin valorar, en la majoria de casos, per falta de representativitat.	Traslladar al professorat i a les aules la importància de respondre les enquestes. Fer-ne un recordatori.	Millorar els resultats de la titulació.	Una vegada per semestre.	Evidència dels missatges enviats.
AM_titulació	MU de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb el model d'avaluació.	Programa	El model d'avaluació contínua, sense examen final, fa que els alumnes no tinguin opció de reenganxar-se a l'avaluació contínua si per algun motiu no la poden seguir.	Incorporar a totes les assignatures la PAC de repesca. Incorporar un text estàndard al pla docent per evitar dubtes. Excepció: TFM i pràctiques.	Millorar els resultats de la titulació.	Febrer de 2020	Evidència del text als plans docents.
AM_titulació	MU de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb els recursos d'aprenentatge i amb la Biblioteca.	Programa	Es detecta que els estudiants no coneixen el contingut de la Biblioteca i valoren negativament els recursos (en un parell d'assignatures indicades en l'IST).	Explicar amb un vídeo els recursos d'aprenentatge, el model Niu/Reptes, els recursos a les aules i el material disponible a la Biblioteca.	Millorar els resultats de la titulació.	Setembre de 2020	Explicació disponible a les aules.

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
AM_titulació	MU de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	Seguiment del curs actual	E2. Pertinença de la informació pública	Els alumnes demanen més claredat en els reptes (en algunes assignatures).	Programa	Els enunciats dels reptes (en algunes assignatures) no expliquen amb claredat què es demana i això dificulta als alumnes que els puguin portar a terme.	Demandar al PDC més claredat en la redacció dels reptes i més concreció de què es demana. Fer una plantilla per als reptes i aplicar-la a tot el màster.	Estandarditzar i fer eficients els processos.	Febrer de 2020	Plantilla de reptes disponible a les aules.
AM_titulació	MU de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	Seguiment del curs actual	E5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	Valoració baixa de l'acció tutorial.	Programa	El volum d'alumnes que tenen els tutors fa que en alguns moments determinats del curs vagin sobrecarregats de feina i això pot afectar el suport en tasques com l'orientació professional, que té una valoració baixa.	Incorporar tutores noves i no renovar la tutora que té els pitjors indicadors, ja que se l'ha avisat un parell de vegades. Traslladar als tutors unes pautes i un calendari amb la finalitat de cobrir correctament tots els camps als quals han de donar suport.	Estandarditzar i fer eficients els processos.	Al llarg del curs 2019-2020	Tasques que cal portar a terme i calendari d'implementació.
AM_titulació	MU de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb les assignatures i amb la titulació en general.	Programa	Malgrat les reunions de seguiment, cal fer èmfasi en el seguiment de les aules del màster per veure'n les accions de canvi, la implementació i el desenvolupament del dia a dia.	Fer reunions del DP amb cada PRA per fer el seguiment semestral de les aules respectives. 2 trobades anuals.	Estandarditzar i fer eficients els processos.	2 reunions en el curs 2019-2020.	Acta de les reunions i informacions recollides.
AM_titulació	MU de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	Seguiment de cursos anteriors	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb les assignatures detallades en l'IST anterior.	Assignatura	Assignatures amb la satisfacció per sota del llindar marcat.	Fer canvis per incrementar un 10% la satisfacció amb aquestes assignatures. Es manté com a objectiu d'aquest informe continuar treballant en la millora d'aquestes assignatures.	Millorar els resultats de la titulació.	Setembre de 2020	Dades de les enquestes de satisfacció.
AM_titulació	MU de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	Seguiment del curs actual	E1. Qualitat del programa formatiu	Limitació del nombre d'alumnes que es poden matricular.	Programa	Llindar de 150 alumnes per curs.	Preparar i presentar un modifica a l'AQU. Aprofitarem l'acció per incloure els canvis en les assignatures de complements de formació, ja que el modifica del grau de Comunicació ens afecta en aquest camp.	Donar resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA.	Setembre de 2020	Modifica lliurat.

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
AM_titulació	MU de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	Seguiment del curs actual	E1. Qualitat del programa formatiu	Consolidació de la perspectiva de gènere en el programa.	Programa	Necessitat d'adaptar-se a les necessitats socials i al requisit de qualitat acadèmica.	<p>Fer una diagnosi de l'estat de la perspectiva de gènere en les assignatures.</p> <p>Incorporar activitats i recursos que treballen aquesta dimensió de manera prioritària en les assignatures que inclouen la competència ètica.</p> <p>Participar en les activitats formatives que es duen a terme sobre aquesta temàtica.</p>	Ajustar la proposta a la demanda de la societat.	2020/2	<p>Recursos específics sobre la perspectiva de gènere i reptes en què es treballi aquesta perspectiva incorporats en les assignatures marcades com a prioritàries (competència ètica).</p> <p>Millora en l'ús del llenguatge inclusiu i incorporació de dinàmiques més igualitàries a l'aula.</p>
AM_titulació	MU de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	Seguiment del curs actual	E1. Qualitat del programa formatiu	Consolidació de la perspectiva de gènere en el programa.	Programa	Necessitat d'adaptar-se a les necessitats socials i al requisit de qualitat acadèmica.	<p>Fer una diagnosi de l'estat de la perspectiva de gènere en les assignatures.</p> <p>Incorporar activitats i recursos que treballen aquesta dimensió de manera prioritària en les assignatures que inclouen la competència ètica.</p> <p>Participar en les activitats formatives que es duen a terme sobre aquesta temàtica.</p>	Ajustar la proposta a la demanda de la societat.	2020/2	<p>Recursos específics sobre la perspectiva de gènere i reptes en què es treballi aquesta perspectiva incorporats en les assignatures marcades com a prioritàries (competència ètica).</p> <p>Millora en l'ús del llenguatge inclusiu i incorporació de dinàmiques més igualitàries a l'aula.</p>
AM_titulació	MU de <i>Social</i>	Seguiment	E1. Qualitat del	Sensibilitat alta envers	Programa	Es detecta una baixada	Oferir el programa amb aules	Millorar la sostenibilitat	2019/2	Aules amb un

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
	Media: Gestió i Estratègia	del curs actual	programa formatiu	les variacions del sector en termes de matrícula de nou accés.		de la nova matrícula molt vinculada a una situació de crisi de reputació del sector.	multilingües.	del programa.		mínim d'alumnes garantit per tal de millorar-hi la sostenibilitat i la dinàmica de treball.
AM_titulació	MU de Social Media: Gestió i Estratègia	Seguiment del curs actual	E1. Qualitat del programa formatiu	Manca de correspondència de l'oferta de les assignatures metodològiques amb les necessitats dels estudiants.	Programa	Nivells de matrícula, de satisfacció i de rendiment baixos.	Unificar la matèria en una única assignatura metodològica més centrada en l'aplicació al nostre sector. Ofertir una matèria optativa amb formació avançada sobre mètrica i analítica.	Millorar els resultats de la titulació.	2020/2	Millora de la satisfacció i els resultats amb la incorporació de les noves assignatures.
AM_titulació	MU de Social Media: Gestió i Estratègia	Seguiment de cursos anteriors	E4. Adequació del professorat al programa formatiu	Baixada de la satisfacció global amb l'acció docent del programa.	Programa	La satisfacció dels estudiants amb l'acció docent baixa quasi 17 punts percentuals i la dels graduats amb el professorat se situa en el 40%.	Fer una diagnosi del seguiment i del retorn que porta a terme el professorat. Reforçar la informació sobre les tasques del PDC i sobre les opcions i els recursos disponibles per millorar-les. Ampliar la informació que es dona del professorat al començament del semestre en cada aula. Fer reunions conjuntes amb el PDC per tal de compartir experiències i veure exemples de bones pràctiques que es puguin incorporar a altres assignatures.	Millorar els resultats de la titulació.	2019/2	Millora de la satisfacció amb l'acció docent dels estudiants en deu punts percentuals.
AM_titulació	MU de Social Media: Gestió i Estratègia	Seguiment del curs actual	E5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	Satisfacció baixa amb la Biblioteca.	Programa	Mala valoració dels estudiants respecte a les cerques i la resposta que reben de les consultes que fan a la Biblioteca.	Recopilar més informació sobre les dificultats que troben els estudiants del programa. Ampliar la informació del servei de Biblioteca que es dona als estudiants (especialment als de nou accés i al començament del semestre). Coordinar accions amb la	Estandarditzar i fer eficients els processos.	2019/2	Millora de la satisfacció amb el servei de Biblioteca i superació del percentatge del 50%.

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
							Biblioteca també per ampliar la informació sobre els serveis disponibles per a PDC i tutoria.			
AM_titulació	MU de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	Seguiment de cursos anteriors	E5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	Valoració baixa del servei d'orientació professional.	Programa	Satisfacció dels estudiants amb el servei d'orientació professional del 44% i necessitat d'ampliar les accions per a la inserció laboral a mesura que augmenta el nombre d'estudiants graduats.	Compartir amb el servei d'orientació professional, continuant el treball amb les accions que es van proposar, el coneixement que es té i el catàleg d'opcions de sortides professionals, i facilitar claus per a l'actualització i l'adequació al sector de les orientacions que es donen des del servei. Coordinar accions conjuntes entre el servei i el programa. Acostar el servei d'Alumni abans d'acabar els estudis. Proporcionar a la tutoria una guia amb pautes per donar. Ampliar recursos per informar de les opcions d'emprenedoria que hi ha en el sector i promoure-les.	Millorar els resultats de la titulació.	2019/2	Augment de la satisfacció amb el servei d'orientació fins a arribar al 65%.
AM_titulació	MU de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Necessitat de millorar la motivació i el compromís dels estudiants amb el programa.	Programa	Participació i nivell de resposta baixos en les enquestes de satisfacció.	Potenciar des de la direcció la participació en les enquestes. Promoure el reconeixement de la tasca que han fet els estudiants per millorar la motivació (ampliar la difusió dels premis del TFM i valorar la possibilitat d'implementar una acció transversal al programa com un concurs).	Millorar els resultats de la titulació.	2020/1	Més participació i més nivell de resposta en les enquestes de satisfacció.
AM_titulació	MU de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	Seguiment de cursos anteriors	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb els recursos docents de l'assignatura Mètrica i avaluació en <i>social media</i> .	Assignatura	Satisfacció del 46,2% amb els recursos.	Adaptar l'assignatura al model Repte-Niu. Redissenyar-ne el contingut, assegurant les competències i adaptant-la als canvis que hi ha hagut en el programa. Potenciar l'ús i la presència	Millorar els resultats de la titulació.	2020/1	Millora de la satisfacció dels recursos fins a arribar al 65%.

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
							d'eines mitjançant la gestió de llicències d'ús per accedir a dades que permetin treballar com ho faria un professional en actiu del sector.			
AM_titulació	MU de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb els recursos i amb el model d'avaluació de l'assignatura <i>Big data i social media</i> .	Assignatura	Satisfacció del 44,4% en els dos paràmetres.	Completar els recursos amb l'ús de noves eines i noves guies o material docent actualitzat. Actualitzar els reptes i adaptar-los a les noves necessitats i als recursos disponibles a l'aula. Explicar les opcions de superació de l'assignatura i les oportunitats per seguir l'avaluació contínua.	Millorar els resultats de la titulació.	2020/1	Millora de la satisfacció dels recursos i del model d'avaluació fins a arribar al 65%.
AM_titulació	MU de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb els recursos de l'assignatura <i>Periodisme i social media</i> .	Assignatura	Satisfacció amb els recursos del 42,9%.	Incorporar material actualitzat amb informació sobre les pràctiques professionals més recents. Oferir recursos audiovisuals específics. Ampliar la reflexió ètica amb la incorporació de la perspectiva de gènere, i també d'altres qüestions relatives al discurs de l'odi, a les situacions d'emergència, etc.	Millorar els resultats de la titulació.	2020/1	Millora de la satisfacció dels recursos fins a arribar al 65%.
AM_titulació	MU de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb els recursos i el model d'avaluació de l'assignatura <i>Estratègies de màrqueting en social media</i> .	Assignatura	Satisfacció del 36,4% amb els recursos i del 25% amb el model d'avaluació.	Adaptar les activitats i els recursos al model Repte-Niu.	Millorar els resultats de la titulació.	2019/2	Millora de la satisfacció dels recursos i del model d'avaluació fins a arribar al 65%.
AM_titulació	MU de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb el model d'avaluació de l'assignatura <i>Publicitat i social media</i> .	Assignatura	Satisfacció del 33,3%.	Incorporar als enunciats dels reptes els criteris d'avaluació que es detallen. Oferir recursos d'actualització i recursos recomanats o complementaris sobre	Millorar els resultats de la titulació.	2020/1	Millora de la satisfacció amb el model d'avaluació fins a arribar al 65%.

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
							fonaments de la publicitat digital.			
AM_titulació	MU de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb la informació sobre el sistema i el model d'avaluació en el TFM i manca d'orientacions prèvies per triar la temàtica i el tipus de treball.	Assignatura	Satisfacció amb la informació sobre el sistema d'avaluació del TFM i visió respecte a la consolidació de coneixements del 41,7%.	<p>Incorporar al Campus informació més detallada sobre la dinàmica, el seguiment i l'avaluació del TFM.</p> <p>Oferir sessions síncrones durant el procés de matriculació per orientar en la selecció de la temàtica i del tipus de treball, i també per recollir les intencions dels estudiants, amb la finalitat de millorar l'assignació del director de TFM.</p> <p>Incorporar un vídeo explicatiu al començament del semestre en el qual es donin orientacions concretes respecte al procés de recerca o de desenvolupament de l'exposició i defensa del TFM.</p> <p>Consolidar la informació sobre el model d'avaluació en el pla docent.</p> <p>Recordar els criteris d'avaluació i la rúbrica abans del lliurament final del TFM i de fer-ne l'exposició i la defensa.</p>	Millorar els resultats de la titulació.	2019/2	Millora del nivell de satisfacció en els indicadors assenyalats fins a arribar al 65%.
AM_titulació	MU de <i>Social Media</i> : Gestió i Estratègia	Seguiment del curs actual	E6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	Satisfacció baixa amb les pràctiques.	Assignatura	Satisfacció del 33,3%.	<p>Implementar un nou model d'assignació de les pràctiques més personalitzat i que comenci amb l'expressió de les intencions de l'estudiant.</p> <p>Implementar les rúbriques en el sistema d'avaluació i informar clarament dels criteris d'avaluació pel que fa a la memòria.</p> <p>Desenvolupar les pràctiques en l'entorn virtual de la UOC caracteritzades per la</p>	Millorar els resultats de la titulació.	2019/2	Millora del nivell de satisfacció fins a arribar al 65%.

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització Impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
							col·laboració, la generació d'una experiència immersiva i l'obertura a la innovació de les propostes que es treballen.			