

# INFORME DE SEGUIMENT

---

Màster en Direcció de les Organitzacions en  
l'Economia del Coneixement

Curs 2011/12

Data Verificació 26/07/2011

Codi RUCT 4313184

Estudis d'Economia i Empresa  
30 d'octubre de 2012



Universitat Oberta  
de Catalunya

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

## Sumari

<b>Introducció</b> .....	3
<b>1. Desplegament</b> .....	3
<b>2. Informació del programa</b> .....	4
<b>3. Indicadors Matrícula</b> .....	4
<b>4. Rendiment</b> .....	5
<b>5. Satisfacció</b> .....	6
<b>6. Seguiment de les cohorts</b> .....	8
<b>7. Orientació i assessorament als estudiants</b> .....	8
<b>8. Biblioteca de l'aula</b> .....	10
<b>9. Serveis d'atenció</b> .....	10
<b>10. Tràmits</b> .....	11
<b>11. Informació pública</b> .....	12
<b>12. Innovacions i bones pràctiques</b> .....	13
<b>13. Conclusions</b> .....	15
<b>14. Annexos</b> .....	18

## Introducció

Els membres que conformen la Comissió de titulació del programa Màster universitari en Direcció de les organitzacions en l'economia del coneixement, el qual està adscrit als Estudis d'Economia i Empresa, són el director dels Estudis d'Economia i Empresa, Dra. M. Àngels Fitó; el director del programa, Dr. Josep M. Batalla, que actua com a substitut de la Dra. Laura Lamolla que està de baixa provisional, Dra. Pilar Ficapal, Dra. M. Jesús Martínez i per l'administradora dels Estudis, Patricia Noguera.

Aquesta titulació s'imparteix en llengua catalana i els resultats presentats en aquest informe són del conjunt de la titulació per als semestres iniciats el setembre de 2011 (20111) i el febrer de 2012 (20112). Per a l'avaluació de l'informe de seguiment s'ha comptat també amb la presència de Víctor Carballo Ribera (Tècnic de gestió acadèmica de la titulació) i Isabel Solà Albareda (Tècnica de l'Oficina de Planificació i Qualitat).

## 1. Desplegament

### 1.1. Informació bàsica

	Data	Semestre posada en marxa
<b>Verificació</b>	26/07/2011	20111
<b>Modificació</b>	-	-

### 1.2. Estat desplegament

Assignatures a desplegar segons Memòria	Memòria	Despleg.	Observacions
Empresa i societat	20111	20112	
L'organització en l'economia del coneixement	20111	20111	
Direcció d'organitzacions no empresarials	20111	20111	
Direcció de la innovació	20111	20111	
Màrqueting electrònic	20111	20111	
Excel·lència en la gestió	20112	20112	
Factors de competitivitat empresarial	20112	3	
Estratègia corporativa	20112	20112	
Internacionalització i Pimes	20112	3	
Direcció de persones en la societat del coneixement	20112	20112	

Primer semestre amb docència / 2 = Ofertada però no desplegada / 3 = No s'ha ofertat

- Aportacions / evidències / comentaris

Les assignatures "Internacionalització i PIMES" i "Factors de Competitivitat Empresarial" han posposat el seu desplegament atès que no s'han pogut tenir els materials encarregats a temps.

Cal destacar que es tracten de dues assignatures optatives i que el seu retard en l'oferta no afecta a la possibilitat de finalitzar la titulació. Per la resta, el desplegament ha estat

satisfactori. Pel que fa al desplegament en llengua castellana està previst iniciar-lo a partir del setembre del 2012.

## 2. Informació del programa

Any acadèmic	Assig. ofertades	Assig. impartides	Assignat. en 3a llengua	Professors	Consultors	Tutors
2011-12	8	8	-	8	12	2

Semestre	Assig. ofertades	Assig. impartides	Assignat. en 3a llengua	Professors	Consultors	Tutors
20111	5	4	-	4	4	1
20112	8	8	-	8	11	2

## 3. Indicadors Matrícula

### 3.1 Ingress i Nova Matrícula

	Previsió màxima	Sol. accés	Sol. accés admeses	Noves Matrícules	Anul·lats	% anul·lacions	Matrícula definitiva
2011-12	400	204	184	66	5	7,6%	61

	Previsió màxima	Sol. accés	Sol. accés admeses	Noves Matrícules	Anul·lats	% anul·lacions	Matrícula definitiva
20111	-	86	78	31	1	3,2%	30
20112	-	118	106	35	4	11,4%	31

### 3.2 Matrícula total

	Estudiants	$\bar{x}$ crèdits matriculats amb docència
2011-12	61	19,5

	Estudiants			$\bar{x}$ crèdits matriculats amb docència		
	Nous	Rematrícula	TOTAL	Nous	Rematrícula	TOTAL
20111	30	-	30	13,5	-	13,5
20112	31	24	55	14,0	14,5	14,2

- Aportacions / evidències / comentaris

La matrícula de nous estudiants és força satisfactòria, ja que ha permès tenir suficient massa crítica com per obrir totes les assignatures previstes per aquest primer curs. D'altra banda es tracta d'un Màster Universitari nou sense cap històric, en aquest sentit una rematrícula del 80% dels matriculats la considerem òptima.

Donada la dimensió d'aquest Màster, una bona mesura de millora és coordinar-nos amb els tutors per tal de saber quines són les motivacions que porten als estudiants a no tornar-se a matricular.

## 4. Rendiment

### 4.1 General (per titulació)

	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Seguiment AC	Superació respecte seguiment AC
Valor esperat	$\geq 70\%$	$\geq 95\%$		
2011-12	84,0%	96,4%	87,5%	96,0%

	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Seguiment AC	Superació respecte seguiment AC
Valor esperat	$\geq 70\%$	$\geq 95\%$		
20111	81,1%	93,1%	87,1%	93,1%
20112	85,5%	98,1%	87,7%	97,5%

### 4.2 Detall per assignatura de l'últim semestre

Codi	Detall assignatures - Curs 2011-12	Taxa de rendim.	Taxa d'èxit	Seguim. AC	Superació respecte seguim. AC	Núm Matriculats
	Valor esperat	$\geq 70\%$	$\geq 95\%$			
M2.410	Direcció de la innovació	83,3%	90,0%	92,6%	90,0%	54
M2.400	L'organització a l'economia	81,5%	100,0%	81,5%	100,0%	54

	del coneixement					
M2.409	Direcció de persones en la societat del coneixement	94,3%	100,0%	97,1%	97,1%	35
M2.402	Direcció d'organitzacions no empresarials	74,3%	96,3%	77,1%	96,3%	35
M2.403	Empresa i societat	85,3%	96,7%	88,2%	96,7%	34
M2.401	Excel·lència en la gestió	88,0%	95,7%	92,0%	95,7%	25
M2.404	Màrqueting electrònic	87,0%	95,2%	91,3%	95,2%	23
M2.406	Estratègia corporativa	85,7%	100,0%	85,7%	100,0%	14

- Aportacions / evidències / comentaris

La taxa de rendiment és superior a l'esperada. Si observem el resultat desglossat per semestres la millora és evident: un increment de la taxa de rendiment en 4 punts i mig i en la taxa d'èxit en 5 punts. Si analitzem els resultats per assignatures el més evident és que totes les matèries tenen una taxa de rendiment superior a l'esperat. Pel que fa a la taxa d'èxit els resultats són superiors al 95% excepte a la Direcció de la innovació (M2.410) que és del 90%.

## 5. Satisfacció

### 5.1 Estudiants

- Amb el programa a partir de l'enquesta institucional

	Satisfacció Pla d'estudis	Orientació Pla d'estudis	Aplicabilitat del Pla d'estudis	Satisfacció Global	Nº respostes	Error mostral	Mitjana Satisfacció Global
2011-12	66,67%	100%	100%	100%	15	21,98	4,53
							>= 4 +/- 0,1

- Amb les assignatures a partir de l'enquesta d'assignatura

Codi	Detall assignatures - Curs 2011-12	Global	Consultor	Recursos aprenen.	Sistema avaluació	Respostes	Matriculats
	<b>TOTAL Programa</b>	<b>80,0%</b>	<b>78,7%</b>	<b>69,7%</b>	<b>85,4%</b>		
M2.410	Direcció de la innovació	94,4%	100,0%	82,4%	94,1%	18	54
M2.400	L'organització a l'economia del coneixement	68,4%	63,2%	52,6%	68,8%	19	54
M2.409	Direcció de persones en la societat del coneixement	80,0%	70,0%	60,0%	77,8%	10	35
M2.402	Direcció d'organitzacions	73,3%	66,7%	73,3%	83,3%	15	35

	no empresarials						
M2.403	Empresa i societat	<b>80,0%</b>	<b>81,8%</b>	<b>63,6%</b>	<b>90,0%</b>	10	<b>34</b>
M2.401	Excel·lència en la gestió	<b>88,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>88,9%</b>	9	<b>25</b>
M2.404	Màrqueting electrònic	<b>60,0%</b>	<b>60,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>100,0%</b>	5	<b>23</b>
M2.406	Estratègia corporativa	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	4	<b>14</b>

- Aportacions / evidències / comentaris

Malgrat la mitjana de satisfacció global amb el programa és molt bona i superior al resultat esperat, l'escàs número de respostes (15) fa que l'error mostrat sigui excessiu (22%) i, en conseqüència les conclusions en base als resultats obtinguts tenen poc fonament.

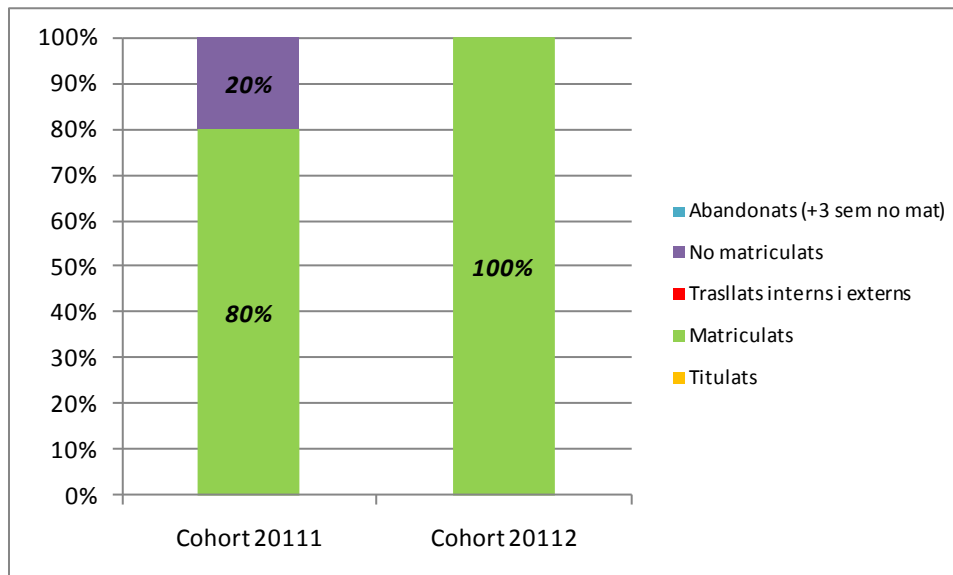
Pel que fa a les assignatures hi ha 3 assignatures amb un índex de satisfacció per sota la mitjana: "Dir. Organitzacions no empresarials", "Organització economia del coneixement" i "Màrqueting Electrònic". Dels resultats el més preocupant és l'índex de satisfacció amb els materials, ja que es tracten d'assignatures noves, en aquest sentit 4 matèries per sota la mitjana requereix una revisió dels recursos d'aprenentatge que oferim.

En el cas de l'assignatura "Organitzacions en l'Economia del Coneixement" es prendran diferents mesures per tal de millorar els indicadors de rendiment i de satisfacció. Concretament: (1) Informar explícitament al pla docent que a l'assignatura cal llegir lectures i articles en anglès (perquè l'estudiant ho tingui en compte a l'hora de matricular-se); (2) Donar un enfocament eminentment pràctic de l'assignatura i no donar per fet que els estudiants tenen coneixements previs de l'àmbit d'administració d'empreses, incorporant nous recursos introductoris.

Pel que fa a "Empresa i Societat", atès que hi va haver problemes amb els materials inicials, es van realitzar accions de millora com per exemple afegir una sèrie de lectures complementàries.

## 6. Seguiment de les cohorts

### 6.1 Situació de les diferents cohorts al finalitzar el curs 2011-12



- Aportacions / evidències / comentaris

Amb només dos semestres és difícil extreure masses conclusions. Tot i així, en aquests dos semestres, pel que fa el comportament en la rematrícula la mitjana és superior a la de la UOC.

Per tal de poder conèixer i analitzar les causes de la “no matrícula” es farà un seguiment, per part del tutor, d'aquells estudiants que no s'han tornat a matricular, per poder, si s'escau, introduir millores en aquest aspecte.

## 7. Orientació i assessorament als estudiants

- Orientació a l'estudiant

	Activitat
<b>Estudis</b>	<p><b>Presencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sessions informatives semestrals adreçades als nous estudiants a càrrec del Director del Programa.</li> <li>- Trobada presencial d'estudiants d'inici de semestre: Tutories i atenció personalitzada</li> <li>- Comissions d'estudiants</li> <li>- Seminaris per a professorat de la UOC destinats a introduir la perspectiva</li> </ul>



	de gènere
	<p><b>WEB dels Estudis</b> S'informa de l'oferta formativa, de les novetats, de l'agenda, de les activitats així com de la difusió i de les publicacions.</p>
<b>Tutoria</b>	<p>Atenció personalitzada per orientar a l'estudiant en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificació dels estudis</li> <li>- Coneixement d'aspectes acadèmics i del funcionament de la universitat</li> <li>- Adequació de la matrícula a les possibilitats d'estudi reals</li> <li>- Adaptació de l'expedient a l'EEES (en cas necessari)</li> <li>- Ampliar el coneixement de l'estudiant en l'ús i el servei de la biblioteca</li> </ul> <p>Seguiment global del progrés en l'estudi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contacte personalitzat</li> <li>- Dificultats per seguir els estudis</li> <li>- Recomanacions per poder seguir el ritme d'estudi</li> </ul> <p>Resolució de consultes generals de l'estudiant</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pla d'estudis</li> <li>- De caràcter professional</li> <li>- Tràmits acadèmics propis de la universitat</li> </ul>

	Satisfacció amb la tutoria - B2P8	Orientació amb el Pla d'estudis - B2P1	Assessorament en la matrícula - B2P2	Respon en el termini adequat - B2P3	Respon amb claretat - B2P4	Respostes	Matriculats
2011-12	80,00%	73,33%	80,00%	93,33%	86,67%	15	58

- Aportacions / evidències / comentaris

L'índex de satisfacció amb l'acció tutorial és superior a la mitjana de la UOC. Per tal de conèixer el perfil i les necessitats dels nous estudiants, així com facilitar la seva orientació acadèmica, la directora del programa va assumir el rol de tutoria al llarg del primer i segon semestre.

ACTIVITATS	UOC*	Estudis
2011-12	84	16

- Aportacions / evidències / comentaris

En una titulació on encara no s'ha arribat al període de donar matriculats no és possible analitzar l'impacte de la borsa de treball. D'altra banda, les activitats realitzades, tant a nivell de la universitat com dels propis Estudis, han estat suficients per tractar-se del primer curs acadèmic. Si més no, amb el desenvolupament de les pràctiques empresarials dins dels Estudis d'Economia i Empresa (i els contactes que s'estan generant) les ofertes de la borsa de treball haurien d'incrementar-se en els propers semestres.

## 8. Biblioteca de l'aula

	Biblioteques de l'aula	amb Materials propis	% amb Materials propis*	amb Fonts d'informació > 2 recursos	% amb Fonts d'informació > 2 recursos	amb Bibliografia Recomanada	% amb Bibliografia Recomanada
20111	4	4	100%	2	50%	3	75%
20112	9	4	44%	9	100%	5	56%

- Satisfacció dels estudiants

Satisfacció global amb els recursos (B3.4)	
2011-12	69,7%

- Aportacions / evidències / comentaris

Es pot considerar que el grau de satisfacció amb els recursos de l'aula està en una situació adequada. De totes formes cal continuar treballant en la mateixa línia, especialment en les assignatures de nou desplegament.

## 9. Serveis d'atenció

Matriculats	61
% T. Màsters	1,65%

Consultes 01/08/2011 31/07/2012	Programa	Total Màsters	% consultes/ Total Màsters	Satisfacció*
*Accés al campus	1	159	0,58%	
*Aules	4	252	1,48%	100,00%
*Campus	6	394	1,39%	50,00%
*Maquinari/ Connexió		10	0,00%	
*No previst		7	0,00%	
*Programari		24	0,00%	
Acompanyament		1	0,00%	
Accés a la universitat	27	888	2,73%	83,33%
Adaptació de plans d'estudi		55	0,00%	
Avaluació d'estudis previs	2	188	0,97%	
Enquestes	3	51	4,62%	0,00%
Expedient	3	119	2,36%	0,00%
Gestió dels materials didàctics	12	404	2,65%	66,67%
Matriculació	58	3366	1,61%	69,23%

Proves finals d'avaluació	2	370	0,46%	100,00%
Serveis	4	160	2,42%	50,00%
Sol·licitud de documents	3	310	0,88%	100,00%
Títols	7	565	1,32%	50,00%
Tràmits	1	33	2,78%	
Xarxa Territorial	25	709	2,79%	
<b>Total general</b>	<b>158</b>	<b>8065</b>	<b>1,79%</b>	<b>69,64%</b>

\* La satisfacció és el % d'estudiants satisfets amb l'atenció rebuda. Es calcula sobre el nombre d'estudiants que han respost la pregunta

Queixes 01/08/2011 31/07/2012	Programa	Total Màsters	% queixes/ Total Màsters
Admissió	1	17	5,88%
Avaluació		26	0,00%
Avaluació d'estudis previs		2	0,00%
Beques i ajuts		9	0,00%
Campus virtual		13	0,00%
Materials didàctics	1	25	4,00%
Matriculació	1	39	2,56%
Pagaments	2	33	6,06%
Queixa docent		19	0,00%
Queixa tutor		3	0,00%
Serveis d'atenció		11	0,00%
Serveis de la universitat	1	6	16,67%
Suport Queixes	3	74	4,05%
Tràmits		2	0,00%
Sol·licitud de documents		18	0,00%
Sol·licitud de títols	3	20	15,00%
Adaptació de plans		1	0,00%
<b>Total general</b>	<b>12</b>	<b>318</b>	<b>3,77%</b>

## 10. Tràmits

AEP	Sol·licituds	Al·legacions	%
Campanya 20112 (Semestre 20111)	1	0	0%
Campanya 20121 (Semestre 20112)	6	0	0%

- Aportacions / evidències / comentaris

S'estudiaran els casos, a demanda dels propis estudiants, que aportin evidències acadèmiques per tal de realitzar a l'estudiant la seva corresponent avaluació d'estudis previs

## 11. Informació pública

Apartats	URL	Portal	Campus
Accés als estudis	<a href="http://www.uoc.edu/estudis/masters-universitaris/index.html">http://www.uoc.edu/estudis/masters-universitaris/index.html</a>	✓	✓
Pla d'Estudis			
Matrícula	<a href="http://estudios.uoc.edu/es/masters-universitarios/direccion-empresas-organizaciones/presentacion">http://estudios.uoc.edu/es/masters-universitarios/direccion-empresas-organizaciones/presentacion</a>	✓	
Professorat	<a href="http://www.uoc.edu/portal/ca/estudis_arees/economia_empresa/equip/professorat/professorat.html">http://www.uoc.edu/portal/ca/estudis_arees/economia_empresa/equip/professorat/professorat.html</a>	✓	
Planificació operativa del curs	CampusVirtual/Secretaria/ Els estudiants disposen d'informació sobre: calendari acadèmic, guies docents, recursos d'aprenentatge, biblioteca de l'aula, materials recomanats		✓
Pràctiques externes	Campus Virtual/Secretaria/Pla d'estudis Portal/Estudia a la UOC/Masters universitaris/Pla d'estudis <a href="http://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/GAT_EXP.PLANDOCENTE?any_a_cademico=20122&amp;cod_asignatura=M2.416&amp;idioma=CAT&amp;pagina=PD_PREV_SECRE&amp;cache=S">http://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/GAT_EXP.PLANDOCENTE?any_a_cademico=20122&amp;cod_asignatura=M2.416&amp;idioma=CAT&amp;pagina=PD_PREV_SECRE&amp;cache=S</a>	✓	✓
Programes de mobilitat	<a href="http://www.uoc.edu/portal/ca/universitat/model-educatiu/eees/eees-uoc/mobilitat/index.html">http://www.uoc.edu/portal/ca/universitat/model-educatiu/eees/eees-uoc/mobilitat/index.html</a>	✓	
Treball final	Campus Virtual/Secretaria/Pla d'estudis Portal/Estudia a la UOC/Masters universitaris/Pla d'estudis	✓	✓

de Grau	<a href="http://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/GAT_EXP.PLANDOCENTE?any_a_cademico=20122&amp;cod_asignatura=M2.417&amp;idioma=CAT&amp;pagina=PD_PREV_SECRE&amp;cache=S">http://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/GAT_EXP.PLANDOCENTE?any_a_cademico=20122&amp;cod_asignatura=M2.417&amp;idioma=CAT&amp;pagina=PD_PREV_SECRE&amp;cache=S</a>		
Web Estudis	<a href="http://www.uoc.edu/portal/ca/estudis_arees/economia_empresa/index.html">http://www.uoc.edu/portal/ca/estudis_arees/economia_empresa/index.html</a>	✓	

La UOC difon el seu Sistema Intern de Garantia de la Qualitat, documentació i indicadors de les diferents titulacions a tots els grups d'interès a través dels diferents espais de coordinació i comunicació, recentment es pot accedir a aquesta informació també al portal de la universitat a través de:

[www.uoc.edu/portal/ca/qualitat/index.html](http://www.uoc.edu/portal/ca/qualitat/index.html)

- Aportacions / evidències / comentaris

A nivell institucional s'està treballant en l'àmbit de la informació pública, i poder així donar accés a la societat en general i als estudiants en particular a les dades de la Universitat. Tanmateix a nivell d'Estudis d'Economia i Empresa s'està treballant per facilitar major informació als estudiants en relació als diferents programes pel que fa a les pràctiques empresarials i als treball de fi de titulació.

## 12. Innovacions i bones pràctiques

- Aportacions / evidències / comentaris

A continuació passem a destacar les principals actuacions dels Estudis d'Economia i Empresa pel curs acadèmic 2011-2012 en els àmbits docents, innovació i gestió de les nostres titulacions

- a) En l'àmbit docent es fixen unes **línies estratègiques d'actuació** que pretenen de manera transversal per als nostres programes (1) millorar el sistema intern de control de qualitat, i (2) desenvolupar aquells aspectes que, d'acord amb el disseny de títols previst per l'EEES, resulten estratègics per als nostres graus i màsters.
  - i) En relació al **Sistema interna de garantia de la qualitat dels programes**, s'han realitzat dues accions una a nivell d'assignatura i l'altra a nivell d'àmbit de coneixement:
    - (1) **A nivell individual** s'ha dissenyat i implantat un sistema de recollida d'informació qualitativa per assignatura, on el professor responsable valora qualitativament, a partir d'unes fitxes d'assignatura, les dades quantitatives de rendiment i satisfacció, alhora que informa dels canvis introduïts en el disseny de l'assignatura, les millores implementades, l'estat dels materials així com d'altres especificitats de l'assignatura. Aquesta informació juntament amb les estadístiques de rendiment i les enquestes de satisfacció són valorades per els Directores Acadèmics del Programa que a més de fer-ne el seguiment, n'abstreuen les millors

pràctiques, prioritzen la inversió en recursos d'aprenentatge i detecten aspectes a treballar des dels àmbits d'expertesa

D'aquesta informació qualitativa que recullen les fitxes per assignatura se n'obté un resum tan a nivell de programa com d'estudis

- (2) **A nivell d'àmbit d'expertesa** i mitjançant reunions periòdiques es treballen problemàtiques comunes tant pel que fa als recursos d'aprenentatge com a la metodologia docent

- ii) Pel que fa als **aspectes considerats estratègics per les nostres titulacions** s'han creat cinc comissions de treball internes, per tal de definir les línies mestres del model a implantar en cadascun dels següents aspectes

- (1) Model d'avaluació de les competències
- (2) Treball Final de Grau/Màster
- (3) Pràctiques empresarials
- (4) Reconeixement acadèmic de l'experiència professional
- (5) Mobilitat dels estudiants

Després d'un període de treball i debat en que s'han analitzat referents en la pròpia UOC i en d'altres institucions acadèmiques, s'ha obtingut per a cada comissió un document de conclusions alhora que en la majoria de casos s'ha pogut implementar les decisions acordades.

- b) En l'apartat d'Innovació docent s'han desenvolupat diversos projectes que han estat aplicats a les aules. Volem destacar l'obtenció d'un projecte d'Innovació docent reconegut pel Vicerectorat de Recerca que fa referència a la implantació d'un simulador de negoci o la realització de vídeos de suport. En el cas del grau en Turisme, la simulació ha estat orientada a la gestió d'un hotel.
- c) En l'àmbit de la gestió acadèmica que també té repercussió en el grau de satisfacció dels nostres estudiants, destaquem les següents actuacions:
- a) Per facilitar la comunicació entre professorat i personal de gestió dels Estudis d'Economia i Empresa, es va dur a terme una prova pilot relacionada en la creació d'una **sala de treball virtual**.
  - b) S'ha protocolaritzat els processos clau de gestió que es succeeixen durant el semestre acadèmic incloent un procés de reflexió en relació als diferents indicadors a obtenir per procés i per resultat durant cada semestre.

### 13. Conclusions

Apartats	Satisfactori	Suficient	No Satisfactori	Cal introduir millores? Sí/No
Desplegament	X			No
Indicadors matrícula	X			Sí
Rendiment	X			Sí
Satisfacció		X		Sí
Seguiment cohorts	X			Sí
Orientació i assessorament als estudiants	X			No
Biblioteca de l'aula	X			No
Serveis	X			No
Tràmits	X			No
Informació pública		X		Sí

El desplegament del programa ha anat una mica més lent respecte al compromís de la memòria de verificació de la titulació, encara que aquest fet no ha perjudicat que els estudiants no poguessin seguir el programa amb normalitat ja que les assignatures afectades pel retard en el desplegament han estat optatives (3 assignatures optatives s'han desplegat un o dos semestres més tard del previst, i 1 assignatura optativa s'ha desplegat un semestre abans del previst a la memòria de verificació).

El perfil majoritari dels estudiants és més divers del què inicialment estava previst. En aquest sentit suposem que això és degut a que el principal públic objectiu al què va adreçat –graduats en ADE i afins de la UOC- encara són pocs i el fet de que sigui un màster universitari en direcció d'empreses a distància atreu a altres perfils d'estudiants. Ara bé, com a punt feble, podem destacar la taxa de no matriculació que s'ha situat al voltant del 30%. En aquest sentit, ja s'han fet accions per poder disposar de la justificació que fa que un conjunt d'estudiants no s'hagi matriculat el semestre següent. Si més no, la intenció és treballar més en aquesta línia per tal de poder atendre les possibles necessitats que ens facin arribar els nostres estudiants.

De totes maneres, el grau de satisfacció és molt elevat en tots els aspectes inclosa la metodologia docent que es basa en centrar l'aprenentatge a partir de l'activitat i una avaluació continuada. El

professorat implicat en el programa és molt adequat al perfil professionalitzador de la titulació i per tant, s'ha buscat que alguns d'ells tinguin una sòlida experiència amb el món empresarial.

Finalment, reiterar que els reptes de futur se centren en acabar el desplegament total de les assignatures i consolidar la titulació com la continuació natural dels estudiants d'ADE que desitgin aprofundir en la matèria. D'altra banda, durant el curs vinent realitzarem un estudi per a conèixer més a fons les raons de no matriculació i establir accions de millora.

• **Propostes de millora**

<b>Nº apartat</b>	<b>Acció</b>	<b>Responsable</b>	<b>Prioritat (*)</b>	<b>Abast (**)</b>	<b>Indicadors/ Resultats esperats</b>	<b>Calendari</b>
1 (Desplegament)	Oferir el Màster en llengua castellana	Estudis	Alta	Programa	Aconseguir un número suficient d'estudiants com per poder oferir el Màster en dos idiomes	2012-14
3 (Indicadors de matrícula)	Fer difusió al Portal a través d'un vídeo de presentació del programa	Director de programa Equips de gestió	Alta	Programa	Aconseguir fer més difusió del màster a partir de la participació dels acadèmics	2012-13
3 (Indicadors de matrícula)	Fer difusió al Portal a través d'un vídeo institucional (Pla 10+10)	Director de programa Equips de gestió	Alta	Universitat Institut Internacion al de Postgrau Programa	Aconseguir fer més difusió del màster a partir del Pla 10 +10 (màrqueting específic Institut Internacion al de Postgrau)	2012-13
3 (Indicadors de matrícula)	Saber les motivacions que porten als estudiants a l'abandó del Màster	Director de programa	Alta	Programa	Disminuir el percentatge d'abandonaments	2012-13



3 (Indicadors de matrícula)	Disposar de manera periòdica i automàtica dels perfils d'accessos dels estudiants	Àrea d'estudiants i Director de programa	Alta	Programa	Anàlisi dels perfils d'accés per tal de decidir si cal adequar el pla d'estudis als estudiants interessats en el màster	2012-13
5 (Satisfacció)	Realització d'una enquesta als estudiants matriculats durant el curs 2011-12	Director de programa i Planificació i qualitat	Alta	Programa	Disposar d'informació qualitativa sobre l'opinió i satisfacció dels estudiants.	2012-13
5 (Satisfacció)	Introduir millores en les assignatures que presenten una taxa de satisfacció per sota del 50%	Programa Professorat	Alta	Programa	Satisfacció global de les assignatures superior al 50%	2012-13
6 (Seguiment de les Cohorts)	Accions de tutoria per mantenir els paràmetres de seguiment de les cohorts en relació a la mitjana de la UOC	Director de Programa Funció tutorial	Mitja	Programa	Manteniment dels paràmetres de seguiment de les cohorts en relació a la mitjana de la UOC	2012-13
6 (Seguiment de les Cohorts)	Accions per tal de conèixer les causes de no matrícula i abandonament	Director de programa Planificació i Qualitat	Mitja	Universitat	Disminuir el percentatge de no matriculats i d'abandonaments	2012-14
7 (Orientació i assessorament dels estudiants)	Crear un sistema de captació d'empreses i posar en marxa la oferta de pràctiques	Director de programa Comissió de Pràctiques Equips de gestió	Alta	Estudis Universitat Programa	Disposar d'una oferta de pràctiques en empresa i/o simulador	2012-13
7(Orientació i assessorament dels estudiants)	Crear un protocol de la gestió i seguiment de les pràctiques dins el Grau	Director de programa Comissió de Pràctiques Equips de gestió	Alta	Universitat Programa	Establir mecanismes acadèmics i de gestió per a la supervisió i seguiment de les pràctiques realitzades pels estudiants	2012-13
10 (Tràmits)	Incorporar el	Director de	Alta	Programa	Reconèixer	2012-13

	Reconeixement de l'Experiència Professional	programa Comissió RAEP Equips de gestió		Estudis Universitat	crèdits a partir de l'experiència professional dels estudiants	
11 (Informació Pública)	Crear una nova plataforma que presenti la informació dels programes d'una manera més adaptada al tipus de cerca que fan els nostres estudiants	Universitat	Alta	Universitat	Millorar la informació pública de les titulacions a l'abast dels estudiants	2012-13
11 (Informació Pública)	Fer públiques les dades del programa	Universitat	Alta	Universitat	Millorar la informació pública de les titulacions a l'abast dels estudiants	2012-13

(\*) **Prioritat:** Alta, mitja, baixa

(\*\*) **Abast:** programa, estudi, universitat

## 14. Annexos

**Veure annexos:**

- ✓ Annex\_1\_Comissio\_de\_Competicions\_EiE\_presnetacio\_juliol12
- ✓ Annex\_2\_Comissio\_de\_practiques\_EiE\_Document\_de\_treball
- ✓ Annex\_3\_Comissio\_de\_RAEP\_EiE\_presentacio\_juliol12
- ✓ Annex\_4\_Comissio\_de\_TF\_EiE\_Document\_de\_treball\_juliol12
- ✓ Annex\_5\_Comissio\_de\_TF\_EiE\_presentacio\_juliol12
- ✓ Annex\_6\_Comissio\_Erasmus\_EiE\_presentacio\_juliol12