

INFORME DE SEGUIMENT

Màster universitari en Direcció de les
organitzacions en l'economia del coneixement

Curs 2012/13

Data Verificació 26/07/2011

Codi RUCT 4313184

Estudis d'Economia i Empresa
12 de Novembre de 2013



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Sumari

| | |
|-----------------------------------------------------|----|
| Introducció | 3 |
| 1. Desplegament | 3 |
| 2. Accions de millora períodes anteriors | 4 |
| 3. Informació del programa | 5 |
| 4. Indicadors de matrícula | 5 |
| 5. Resultats acadèmics..... | 7 |
| 6. Resultats de satisfacció | 8 |
| 7. Treball Final de Màster | 9 |
| 8. Pràctiques externes | 10 |
| 9. Professorat | 10 |
| 10. Seguiment de les cohorts | 11 |
| 11. Graduats..... | 11 |
| 12. Orientació i assessorament als estudiants | 12 |
| 13. Reconeixement i transferència de crèdits | 13 |
| 14. Recursos d'aprenentatge | 14 |
| 15. Serveis d'atenció | 15 |
| 16. Informació pública..... | 16 |
| 17. Innovacions i bones pràctiques..... | 17 |
| 18. Conclusions | 18 |
| 19. Annexos | 21 |

Introducció

Els membres que conformen la Comissió de titulació del programa del Màster universitari en Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement, el qual està adscrit als Estudis d'Economia i Empresa, són: Dra. Àngels Fitó Bertran (Director/a dels Estudis d'Economia i Empresa), Dra. Laura Lamolla Kristiansen (Directora del Màster universitari en Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement), Dra. Pilar Ficapal Cusi (professora dels Estudis d'Economia i Empresa), M. Jesús Martínez Argüelles (professora dels Estudis d'Economia i Empresa) i Patrícia Noguera Guerra (Administradora d'Estudis). Per a l'avaluació de l'informe de seguiment es compta també amb la participació de Víctor Carballo Ribera (Tècnic de gestió acadèmica de la titulació) i Isabel Solà, de l'Oficina Planificació i Qualitat.

El Màster universitari en Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement s'ha desplegat i ofertat des del curs 2011-2012. Aquest informe de seguiment fa referència a la docència que s'imparteix en català i en castellà, la qual es realitza en dos campus virtuals, diferenciats només per la llengua de comunicació. Així, en tots els apartats apareixen les dades analitzades de forma conjunta entre el Campus en català i el Campus en castellà, per als semestres iniciats el setembre del 2012 (20121) i el febrer de 2013 (20122).

Aquest informe ha estat aprovat per l'òrgan de direcció dels Estudis.

1. Desplegament

1.1. Informació bàsica

| | Data | Curs inici |
|--------------------|------------|------------|
| Verificació | 26/07/2011 | 20111 |

1.2. Estat del desplegament

| Codi | Assignatures a desplegar segons Memòria | Memòria | Docència | Observacions |
|--------|-----------------------------------------------------|---------|----------|--------------|
| M2.403 | Empresa i societat | 20111 | 20112 | |
| M2.400 | L'organització en l'economia del coneixement | 20111 | 20111 | |
| M2.402 | Direcció d'organitzacions no empresarials | 20111 | 20111 | |
| M2.410 | Direcció de la innovació | 20111 | 20111 | |
| M2.404 | Màrqueting electrònic | 20111 | 20111 | |
| M2.401 | Excel·lència en la gestió | 20112 | 20112 | |
| M2.413 | Factors de competitivitat empresarial | 20112 | 20121 | |
| M2.406 | Estratègia corporativa | 20112 | 20112 | |
| M2.414 | Internacionalització i Pimes | 20112 | 20122 | |
| M2.409 | Direcció de persones en la societat del coneixement | 20112 | 20112 | |
| M2.412 | Models de negoci a Internet | 20121 | 20121 | |
| M2.405 | Logística i Globalització | 20122 | 20121 | |
| M2.415 | Habilitats per a la direcció | 20121 | 20121 | |
| M2.417 | Treball final de màster | 20121 | 20121 | |
| M2.416 | Projecte d'aplicació professional | 20121 | 20121 | |
| M2.408 | Temes actuals de direcció financera | 20121 | - | |
| M2.407 | Direcció sistemes d'informació | 20122 | 20122 | |
| M2.411 | Promoció de nous projectes | 20122 | 20122 | |

Aportacions / evidències / comentaris

Pràcticament totes les assignatures que en la memòria estava previst desplegar durant el curs 2012/13 s'han pogut desplegar segons el previst. L'única excepció ha estat l'assignatura optativa "Temes actuals de direcció financera" que per temes d'autoria s'ha posposat el seu desplegament fins el curs 2013/14. Respecte les assignatures "Factors de Competitivitat Empresarial" i "Internacionalització i Pimes", s'han desplegat aquest curs i no l'anterior com estava previst perquè atenent a la racionalització de l'oferta formativa, a nivell general de la UOC, es va decidir semestralitzar les assignatures dels programes, entre ells el Màster.

Aquest curs també s'ha començat a desplegar el màster en llengua castellana tal com s'informava en l'informe de seguiment del curs 2011/12.

2. Accions de millora períodes anteriors

| Accions de millora | Resultat | Observacions |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oferir el Màster en llengua castellana | Implementat | El curs s'ofereix per primera vegada el primer semestre amb 33 matriculats. |
| Fer difusió al Portal a través d'un vídeo de presentació del programa | Implementat | Es pot consultar el vídeo en el següent enllaç: http://estudis.uoc.edu/ca/masters-universitaris/direccio-empreses-organitzacions/presentacio |
| Fer difusió al Portal a través d'un vídeo institucional (Pla 10+10) | Implementat | Finalment es va optar per elaborar un fulletó informatiu del màster i realitzar accions específiques de comunicació als graduats de la UOC, un dels perfils d'accés al què va dirigit el màster. |
| Saber les motivacions que porten als estudiants a l'abandó del Màster (nivell de programa) | Implementat | Al final del curs, es va enviar una enquesta online als estudiants de l'entorn en català i telefònica als d'entorn en castellà per a conèixer les principals motivacions (vegeu apartat 10). |
| Disposar de manera periòdica i automàtica dels perfils d'accés dels estudiants | Implementat | |
| Realització d'una enquesta als estudiants matriculats durant el curs 2011-12 | Implementat | Es van recollir les valoracions qualitatives dels estudiants del màster, a través dels tutors, en relació a la satisfacció amb les assignatures, les dificultats i l'adequació de la metodologia. |
| Introduir millores en les assignatures que presenten una taxa de satisfacció per sota del 50% | Implementat | A l'assignatura de <i>Marketing Electrònic</i> es va procedir a vincular més els recursos d'aprenentatge amb les activitats d'avaluació continuada. En el cas de l'assignatura de <i>l'Organització en l'Economia del Coneixement</i> s'han realitzat les accions que es proposaven en l'anterior informe: informar millor dels tipus de recursos d'aprenentatge que té l'assignatura i donar un enfocament més pràctic. En tots dos casos, el grau de satisfacció ha millorat. Finalment i pel què fa a <i>Empresa i Societat</i> s'han afegit lectures complementàries però continua sent una assignatura en què caldria fer més accions de millora (vegeu apartat 6). |
| Accions de tutoria per mantenir els paràmetres de seguiment de les cohorts en relació a la mitjana de la UOC | Implementat | Es van realitzar dues reunions presencials amb l'equip de tutors, una d'elles en el marc de la jornada de tutors dels Estudis EiE. (Vegeu annex 5) per transmetre la importància de mantenir els paràmetres i realitzar accions de tutoria per aconseguir-ho. Aquestes accions es van focalitzar especialment en la recomanació de matrícula i en el seguiment de l'estudiant al llarg del curs. |
| Accions per tal de conèixer les causes de no matrícula i abandonament (nivell institucional) | Pendent | S'ha fet una primera anàlisi del comportament dels nous estudiants de Psicologia i Educació social, també l'àrea Comercial va fer accions concretes amb estudiants de Grau. Seria recomanable ampliar l'estudi a aquest màster. |
| Crear un sistema de captació d'empreses i posar en marxa l'oferta de pràctiques | Implementat | S'han creat els mecanismes per contactar a empreses on els estudiants puguin realitzar el seu projecte d'aplicació professional. |
| Crear un protocol de la gestió i seguiment de les pràctiques dins el Màster | Implementat | S'ha definit quins són els espais on s'ha de facilitar la informació i quins són els protocols que s'han de realitzar (vegeu apartat 8) |
| Incorporar el Reconeixement de | Parcialment | Durant el curs s'han establert quins són els rols professionals |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| l'Experiència Professional | Implementat | susceptibles per reconèixer, s'han establert les correspondències i convalidacions amb assignatures específiques i el procediment. (vegeu apartat 13) |
| Crear una nova plataforma que presenti la informació dels programes d'una manera més adaptada al tipus de cerca que fan els nostres estudiants | Implementat | Aquesta acció s'ha concretat en el projecte "Estudia a la uoc" |
| Fer públiques les dades del programa | Parcialment Implementat | A través del portal de la UOC es pot accedir a la documentació relacionada amb les titulacions i als resultats més significatius http://www.uoc.edu/portal/ca/qualitat/indicadors-programes/index.html |

3. Informació del programa

| Curs | Assig. ofertes | Assig. docència | Assig. en 3a llengua | Professors | Consultors | Tutors |
|---------|----------------|-----------------|----------------------|------------|------------|--------|
| 2011-12 | 8 | 8 | - | 8 | 12 | 2 |
| 2012-13 | 17 | 17 | - | 13 | 19 | 4 |

| | Assig. ofertes | Assig. docència | Assig. en 3a llengua | Professors | Consultors | Tutors |
|-------|----------------|-----------------|----------------------|------------|------------|--------|
| 20121 | 9 | 7 | - | 7 | 8 | 2 |
| 20122 | 10 | 10 | - | 7 | 13 | 4 |

Aportacions / evidències / comentaris

Les assignatures de Treball final de Màster i projecte d'aplicació professional es van ofertar el primer semestre del curs 2011/12 però cap estudiant es va matricular ja que hi havia molts pocs estudiants que complien amb els requisits per a matricular-se (Haver superat 28 crèdits d'assignatures obligatòries).

Respecte les assignatures en tercera llengua, no hi ha cap en què l'idioma vehicular sigui aquesta, però un conjunt d'assignatures té recursos d'aprenentatge en anglès.

4. Indicadors de matrícula

4.1. Ingress i nova matrícula

| | Previsió màxima | Sol. accés | Sol. accés admeses | Noves matrícules | Anul·lats | % anul·lacions | Matrícula definitiva |
|---------|-----------------|------------|--------------------|------------------|-----------|----------------|----------------------|
| 2011-12 | 400 | 204 | 184 | 66 | 5 | 7,6% | 61 |
| 2012-13 | 200 | 317 | 293 | 138 | 14 | 10,1% | 124 |

| | Sol. accés | Sol. accés admeses | Noves matrícules | Anul·lats | % anul·lacions | Matrícula definitiva |
|--|------------|--------------------|------------------|-----------|----------------|----------------------|
| | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------|---|-----|-----|----|----|-------|----|
| 20121 | - | 215 | 200 | 93 | 11 | 11,8% | 82 |
| 20122 | - | 102 | 93 | 45 | 3 | 6,7% | 42 |

Aportacions / evidències / comentaris

La nova matrícula ha augmentat un 103% respecte el curs anterior encara que de forma més moderada que la previsió màxima establerta. Tot i així els resultats són satisfactoris tenint en compte que és el segon curs que s'ofereix el Màster.

4.2. Perfil d'ingrés d'estudiants de nova matrícula

| | Enginyers i arquitectes | ADE, ITM i C. Empresariales | Turisme | Altres ciències Socials | Altres |
|---------|-------------------------|-----------------------------|---------|-------------------------|--------|
| 2011/12 | 37 | 18 | 5 | 27 | 37 |

| | Titulats UOC | Titulats no UOC |
|---------|--------------|-----------------|
| 2011/12 | 18 | 106 |

Aportacions / evidències / comentaris

Com podem observar en la primera taula, el perfil d'ingrés és més heterogeni del previst pel què fa a la branca de coneixement – en què prevèiem que el perfil d'ingrés més nombrós seria el titulat en ADE, ITM i C. Empresariales- D'altra banda, i en la segona taula, podem observar que el perfil d'estudiant que ja disposa d'una titulació prèvia de la UOC i per tant coneixedor del campus i de la metodologia és molt minoritari. D'aquestes evidències es deriven dues reflexions de les que caldrà prendre decisions: redirigir les accions de captació i d'informació a aquests perfils d'estudiants no contemplats en la memòria i complementar els recursos d'aprenentatge amb recursos addicionals que ajudin a anivellar els coneixements dels estudiants atenent el perfil divers dels estudiants. També caldrà continuar realitzant accions específiques per tal de captar el titulat de la UOC, concretament a l'estudiant titulat dels Estudis d'Economia i Empresa. D'altra banda i relacionat amb l'estudi de l'abandó del programa, caldrà gestionar millor les expectatives dels estudiants que creiem que ve generat per la diversitat de perfils (vegeu apartat 10).

4.3. Matrícula total

| Curs Acadèmic | Estudiants | \bar{x} crèdits matriculats amb docència |
|---------------|------------|--------------------------------------------|
| 2011-12 | 61 | 19,5 |
| 2012-13 | 168 | 24,6 |

| | Estudiants | \bar{x} crèdits matriculats amb docència |
|-------|------------|--------------------------------------------|
| 20121 | 126 | 14,9 |
| 20122 | 151 | 14,9 |

Aportacions / evidències / comentaris

La mitjana de crèdits matriculats se situa al voltant dels 15 crèdits per semestre que és la recomanació que des del programa es dona a l'estudiant atès que el perfil d'estudiant del màster és d'una persona que treballa i estudiant a temps parcial.

5. Resultats acadèmics

5.1. De la titulació

| | Taxa de rendiment | Taxa d'èxit | Seguiment AC | Superació / Seguiment AC |
|----------------------|-------------------|-----------------|--------------|--------------------------|
| Valor esperat | >=70% | >=95% | | |
| 2011-12 | 84,0% | 96,4% | 87,5% | 96,0% |
| 2012-13 | 87,6% | 96,5% | 91,1% | 96,6% |

| | Taxa de rendiment | Taxa d'èxit | Seguiment AC | Superació/ Seguiment AC |
|----------------------|-------------------|-----------------|--------------|-------------------------|
| Valor esperat | >=70% | >=95% | | |
| 20121 | 87,2% | 96,3% | 90,9% | 96,4% |
| 20122 | 87,9% | 96,7% | 91,2% | 96,7% |

5.2. Detall per assignatura de l'últim curs

| Codi | Detall assignatures Curs 2012-13 | Taxa R | Taxa E | Seg AC | Sup/Seg AC | Matric |
|--------|-----------------------------------------------------|--------|--------|--------|------------|--------|
| | Valor esperat | >=70% | >=95% | | | |
| M2.401 | Excel·lència en la gestió | 86,5% | 99,0% | 87,4% | 99,0% | 111 |
| M2.409 | Direcció de persones en la societat del coneixement | 88,0% | 93,1% | 94,4% | 93,1% | 108 |
| M2.402 | Direcció d'organitzacions no empresarials | 89,6% | 96,9% | 92,5% | 96,9% | 106 |
| M2.403 | Empresa i societat | 83,9% | 96,1% | 87,4% | 96,1% | 87 |
| M2.400 | L'organització a l'economia del coneixement | 82,9% | 94,4% | 87,8% | 94,4% | 82 |
| M2.412 | Models de negoci en Internet | 87,9% | 98,3% | 89,4% | 98,3% | 66 |
| M2.410 | Direcció de la innovació | 88,5% | 93,1% | 95,1% | 93,1% | 61 |
| M2.415 | Habilitats per a la direcció | 94,8% | 96,5% | 98,3% | 96,5% | 58 |
| M2.411 | Promoció de nous projectes | 89,4% | 100,0% | 89,4% | 100,0% | 47 |
| M2.413 | Factors de competitivitat empresarial | 87,2% | 100,0% | 87,2% | 100,0% | 39 |
| M2.414 | Internacionalització i PIMES | 94,4% | 100,0% | 94,4% | 100,0% | 36 |
| M2.405 | Logística i globalització | 94,3% | 100,0% | 94,3% | 100,0% | 35 |
| M2.407 | Direcció de sistemes d'informació | 93,3% | 96,6% | 96,7% | 96,6% | 30 |
| M2.404 | Temes avançats de màrqueting | 86,2% | 100,0% | 86,2% | 100,0% | 29 |
| M2.406 | Estratègia corporativa | 88,2% | 93,8% | 94,1% | 93,8% | 17 |
| M2.417 | Treball final de Màster | 66,7% | 88,9% | 75,0% | 88,9% | 12 |
| M2.416 | Projecte d'aplicació professional | 80,0% | 80,0% | 100,0% | 80,0% | 5 |

Aportacions / evidències / comentaris

Respecte el valors esperats de la taxa de rendiment i d'èxit pràcticament totes les assignatures se situen per sobre del 70% i 95% respectivament. La mitjana de les taxes de la titulació se situa lleugerament per sobre de la mitjana del conjunt de màsters universitaris de la UOC (taxa de rendiment del 84%, d'èxit del 96% i seguiment d'AC del 89,6%).

El nombre reduït d'estudiants matriculats a les assignatures de *Treball Final de Màster* i *Projecte d'Aplicació Professional* i el fet que es van posar en marxa el segon semestre, i no el primer per falta d'estudiants, ha influït en els resultats acadèmics obtinguts—i per tant, la informació disponible no permet valorar els resultats ja que no són significatius. No obstant, el feedback rebut per part dels estudiants és que el TFM comporta més dedicació de l'esperada. (Veure apartat 7)

Així doncs, una possible millora de cara al curs vinent respecte el TFM i el projecte d'aplicació professional és informar millor i amb antelació sobre les característiques de l'assignatura mitjançant el portal de secretaria i els tutors.

Respecte les assignatures de *Direcció de Persones en la Societat del Coneixement*, *l'Organització en l'Economia del Coneixement*, *Direcció de la Innovació* i *Estratègia Corporativa* que presenten taxes de rendiment lleugerament per sota de l'esperada (entre el 90% i el 95%) no s'ha observat cap fet destacable i de fet el curs anterior se situaven per sobre de l'esperada amb excepció de *Direcció de la innovació* que ha millorat respecte el curs 2010-11 (del 90% al 93,1%). De cara al curs vinent, analitzarem si aquesta tendència es consolida o no.

6. Resultats de satisfacció

Estudiants

6.1. Valoració de la titulació

| | Pla d'estudis | Orientació Pla d'estudis | Aplicabilitat Pla d'estudis | Satisfacció Global | Nº respostes | Error mostral | Mitjana Satisfacció Global |
|---------|---------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------|---------------|----------------------------|
| 2011-12 | 66,7% | 100% | 100% | 100% | 15 | 22% | 4,5 |
| 2012-13 | 84,6% | 68,3% | 73,2% | 85,4% | 42 | 12,9% | 4,1 |
| | | | | | | | >= 4 +/- 0,1 |

6.2. Valoració de les assignatures

| Codi | Detall assignatures | Curs 2012-13 | Global | Consultor | Recursos aprenen. | Sistema avaluació | Resp | Matric |
|-----------------------|-----------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|------|--------|
| TOTAL Programa | | | 81,0% | 77,4% | 76,4% | 81,3% | | |
| M2.401 | Excel·lència en la gestió | | 90,9% | 93,8% | 81,8% | 87,9% | 33 | 111 |
| M2.409 | Direcció de persones en la societat del coneixement | | 85,3% | 85,3% | 88,2% | 85,7% | 34 | 108 |
| M2.402 | Direcció d'organitzacions no empresarials | | 65,7% | 69,7% | 80,0% | 77,1% | 35 | 106 |
| M2.403 | Empresa i societat | | 69,2% | 53,8% | 59,3% | 61,5% | 26 | 87 |
| M2.400 | L'organització a l'economia del coneixement | | 88,0% | 84,0% | 84,0% | 92,0% | 25 | 82 |
| M2.412 | Models de negoci en Internet | | 73,7% | 65,0% | 70,0% | 80,0% | 19 | 66 |
| M2.410 | Direcció de la innovació | | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 94,4% | 18 | 61 |
| M2.415 | Habilitats per a la direcció | | 93,8% | 68,8% | 56,3% | 80,0% | 16 | 58 |
| M2.411 | Promoció de nous projectes | | 76,5% | 52,9% | 52,9% | 58,8% | 17 | 47 |
| M2.413 | Factors de competitivitat empresarial | | 87,5% | 100,0% | 87,5% | 100,0% | 8 | 39 |
| M2.414 | Internacionalització i PIMES | | 72,7% | 81,8% | 63,6% | 72,7% | 11 | 36 |
| M2.405 | Logística i globalització | | 85,7% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 7 | 35 |
| M2.407 | Direcció de sistemes d'informació | | 70,0% | 70,0% | 60,0% | 77,8% | 10 | 30 |
| M2.404 | Marketing electrònic | | 75,0% | 75,0% | 87,5% | 87,5% | 8 | 29 |
| M2.406 | Estratègia corporativa | | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 4 | 17 |
| M2.417 | Treball final de Màster | | 50,0% | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 2 | 12 |

Aportacions / evidències / comentaris

Respecte les assignatures que hem tingut un nivell de resposta suficient, en global el grau de satisfacció és òptim. La satisfacció global del programa és del 81% que està en línia amb la mitjana global del conjunt dels màsters universitaris de la UOC (79,8%).

De les tres assignatures que durant el curs anterior havien tingut un grau de satisfacció global inferior a la mitjana, *l'Organització en l'Economia del Coneixement* ha millorat molt el grau de satisfacció passant del 68,4% al 88% (vegeu apartat 2). *Marketing Electrònic* també ha millorat (del 60% al 75%) i *Direcció d'Organitzacions No Empresariales* continua situant-se per sota de la mitjana. En aquest sentit, proposem un major seguiment de l'estudiant per part del consultor mitjançant el feedback personalitzat i un seguiment estricte del calendari de lliurament d'activitats tant per part dels estudiants com dels consultors.

A part de les assignatures comentades n'hi d'altres que detectem percentatges de satisfacció envers els consultors inferiors a la mitjana. Algunes assignatures s'han desplegat per primera vegada i el consultor/a de l'assignatura és nou i no està familiaritzat amb l'assignatura i en alguns casos amb la metodologia de la UOC. En aquest sentit de cara al curs vinent caldrà reforçar l'acompanyament dels consultors per part del professor responsable i si cal substituir al consultor.

Un altre aspecte a comentar són els recursos d'aprenentatge en quatre assignatures on la satisfacció dels estudiants és inferior a la mitjana. En aquests casos, la satisfacció és òptima pel què fa a la qualitat dels materials però en canvi i en l'apartat "fonts d'informació de l'aula" els resultats són més baixos. En aquest sentit, el curs vinent s'implementarà de forma gradual un nou model d'aula centrada en l'activitat i els recursos d'aprenentatge quedaran més ben organitzats. En tot cas, cal fer un esforç per orientar millor a l'estudiant en l'ús dels recursos d'aprenentatge.

7. Treball Final de Màster

| | Nº estudiants matriculats | Taxa de rendiment |
|---------|---------------------------|-------------------|
| 2012-13 | 12 | 66,7% |

Enquesta de satisfacció als estudiants en relació al Treball Final

| | Gestió i procés assignació | Supervisió consultor | Sistema avaluació | Consolidació coneixements i habilitats | Satisfacció Global | Nº respostes | Matriculats |
|---------|----------------------------|----------------------|-------------------|----------------------------------------|--------------------|--------------|-------------|
| 2012-13 | 60,0 | 40,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 5 | 12 |

Aportacions / evidències / comentaris

Durant el segon semestre del curs es va oferir per primera vegada el TFM. A banda del pla docent de l'assignatura, es disposa d'una Guia de TFM, on hi figuren els objectius d'aprenentatge i les competències que estan directament implicades en el procés d'elaboració i avaluació del TFM. En aquesta guia l'estudiant també pot trobar el sistema d'avaluació i els criteris d'avaluació que s'utilitzaran en el moment d'avaluar el TFM i la seva defensa (Vegeu annex 3: Guia de TFM) L'avaluació és continuada per tal d'acompanyar l'estudiant en tot el procés d'elaboració del Treball i minimitzar el nombre d'estudiants no presentats. Per poder conèixer el nivell d'assoliment de les competències professionals, els tutors elaboren un informe per cada estudiant. D'aquesta forma l'estudiant pot rebre un feedback sobre el seu nivell d'assoliment (vegeu Annex 4: Fitxa avaluació treball i defensa)

No obstant gran part dels estudiants era la primera vegada que s'enfrontaven a la realització d'un treball final i especialment a la competència d'aprenentatge auto dirigit i autònom. Arran d'aquesta experiència hem detectat àrees de millora. En concret, sistematitzar i avançar el procés de definició de la temàtica i la gestió i assignació de tutors per a que els estudiants tinguin més temps efectiu per a fer el treball així com acompanyar i formar millor els tutors implicats en la seva tasca d'acompanyament de l'estudiant .

8. Pràctiques externes

Aportacions / evidències / comentaris

El curs 2012/13 ha estat el primer que s'han matriculat estudiants al *Projecte d'aplicació professional*. El numero d'estudiants és baix (5) perquè en primer lloc hi ha pocs estudiants que compleixin els requisits.

El protocol de gestió i seguiment de les pràctiques és el següent: En primer lloc la informació sobre els objectius, competències i continguts es publica a secretaria mitjançant la fitxa d'assignatura (vegeu annex 1). Prèviament a l'inici del curs, els tutors envien als estudiants la fitxa de proposta de projecte (vegeu annex 2). Una vegada els estudiants tenen la proposta envien la fitxa al tutor, qui al seu torn l'envia al professor responsable d'assignatura per a que la validi. Eventualment pot proposar modificacions o no acceptar-la. Un cop l'estudiant té el vist-i-plau per part del programa pot començar el projecte de pràctiques i si s'escau, fer la petició per tramitar el conveni de pràctiques mitjançant el servei d'atenció a l'estudiant. Durant el transcurs de la pràctica, el professor responsable de l'assignatura/tutor es posarà en contacte amb el tutor de l'empresa i alhora demanarà un breu informe als estudiants per tal de conèixer com evoluciona la seva activitat i si s'escau proposar canvis. Per últim, en acabar el projecte, es demana a l'estudiant un informe i al tutor de l'empresa un qüestionari on ha de valorar –entre altres qüestions- el grau d'assoliment de les competències per part de l'estudiant (vegeu Annex 5) .

Així doncs, durant el curs 2012/13 els estudiants matriculats a l'assignatura van fer majoritàriament el *Projecte d'aplicació professional* en una empresa que ells mateixos havien proposat de forma presencial on van haver de posar en pràctica competències transversals o específiques del programa. El grau de satisfacció per part dels tutors de les empreses va ser majoritàriament molt elevat.

9. Professorat

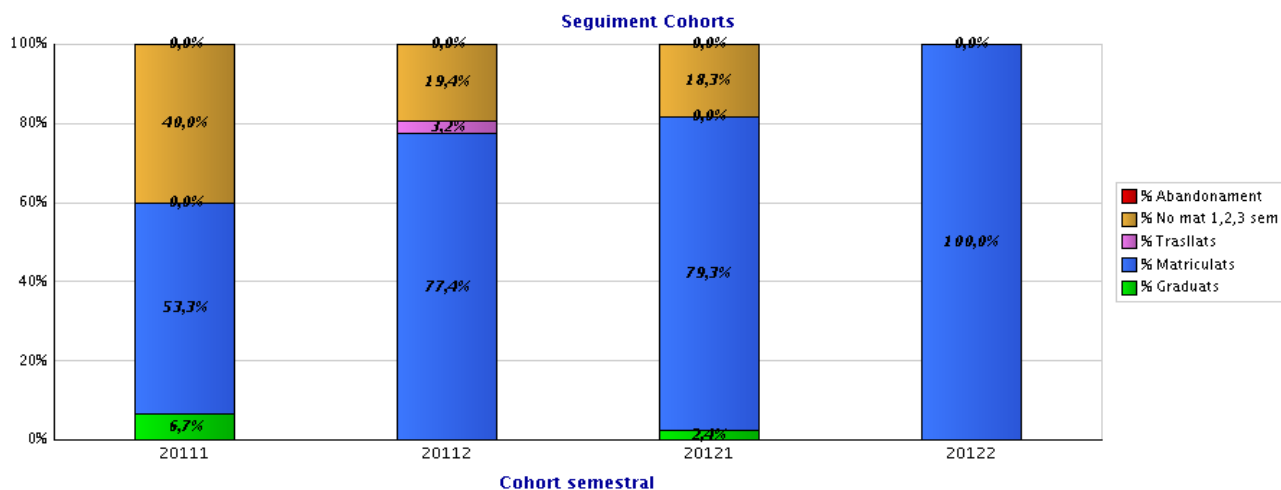
| | Professorat | | | Trams docents | Trams de recerca |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------------|---------------|------------------|
| | Total | % Doctors | % Acreditats SU | | |
| Programa Màster Direcció d'Organitzacions en l'economia del coneixement | 13 | 77% | 50% | 12 | 2 |
| Estudis d'Economia i Empresa | 43 | 64,4% | 44,8% | 42 | 3 |

Aportacions / evidències / comentaris

A partir d'aquest curs acadèmica aquesta informació figura de manera explícita en l'informe. El professorat implicat amb el Màster supera les condicions de percentatges de doctors que marca la [Llei orgànica d'universitats 6/2001](#), de 21 de diciembre, modificada per la [Ley Orgànica 4/2007](#), de 12 d'abril que està fixada en el 50%. En canvi i respecte els acreditats SU se situa en el 50% quan la legislació marca el llindar del 60%. En ambdós casos, els percentatges de doctors i acreditats SU del màster són superiors al conjunt dels Estudis d'Economia i Empresa.

10. Seguiment de les cohorts

10.1. Situació de les diferents cohorts al finalitzar el curs 2012/13



Aportacions / evidències / comentaris

El principal aspecte a destacar és la taxa de no matriculats d'abandonament. Com s'ha comentat anteriorment en l'apartat 2 de millores, durant aquest curs es va realitzar una enquesta telefònica i online als estudiants que no s'havien rematriculat al màster. La taxa de resposta va ser molt baixa però tot i així es van desprendre dues conclusions: els motius d'abandonament són per causes personals i professionals, així com el no assoliment d'expectatives respecte els continguts del Màster. Respecte aquesta darrera qüestió i de cara al curs 2013/14 proposem dur a terme accions específiques per tal d'informar millor als estudiants prèviament a la matrícula.

11. Graduats

| | Nombre de graduats | Graduats acumulats | Taxa d'eficiència | Durada mitjana (semestre) | Durada mitjana real (semestres) |
|----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------------|
| 2012-13 | 4 | 4 | 100,0% | 3,0 | 3,0 |
| Valor esperat | | | 90% | | |

Evolució de les taxes de graduació

| | T(anys) | T+1 |
|-----------------------|---------|------|
| Cohort 2011-12 | 0,0% | 3,3% |
| Cohort 2012-13 | 1,7% | |

T= duració teòrica de la titulació.

T+1 = Taxa de graduació

Aportacions / evidències / comentaris

Al finalitzar el curs 2012/13 es van poder titular els primers estudiants. Val a dir que el ritme de finalització és més lent de l'esperat ja que alguns estudiants de la cohort 2010-11 han decidit posposar per a un 5è semestre la realització del TFM i del projecte d'aplicació professional i per tant, no s'han pogut graduar aquest curs.

12. Orientació i assessorament als estudiants

Orientació a l'estudiant

12.1. Satisfacció dels estudiants nous amb el procés d'incorporació (2n sem)

| | Mecanismes d'informació | Procés de matriculació | Nº respostes | Nº enquestats | % participació | Error mostral |
|----------------|-------------------------|------------------------|--------------|---------------|----------------|---------------|
| 2012-13 | 71,4 | 71,4 | 14 | 34 | 41,2 | 20,4% |

Aportacions / evidències / comentaris

De l'anterior taula, cal destacar les accions empreses des de la Oficina de Planificació i Qualitat per tal d'incrementar l'índex de participació dels estudiants i així assegurar el correcte funcionament de l'eina d'enquestes. En aquest sentit, es van realitzar diferents accions que han obtingut bons resultats pel que fa a un increment de la participació que ha estat del 41,2% encara que tractant-se de només 14 estudiants els resultats s'han de prendre amb precaució. Dit això el grau de satisfacció dels estudiants envers el procés d'incorporació és satisfactori situant-se per sobre del 70%.

12.2. Acció tutorial

Satisfacció amb la tutoria a partir de l'enquesta institucional

| | Satisfacció amb la tutoria | Orientació amb el Pla d'estudis | Assessorament en la matrícula | Respon en el termini adequat | Respon amb claredat | Nº respostes | Nº enquestats |
|----------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------|--------------|---------------|
| 2011-12 | 80,0% | 73,3% | 80,0% | 93,3% | 86,7% | 15 | 58 |
| 2012-13 | 47,5% | 48,8% | 58,5% | 66,7% | 61,5% | 42 | 151 |

Aportacions / evidències / comentaris

Les dades anteriors mostren clarament un descens important de la satisfacció dels estudiants envers l'acció de tutoria. S'ha fet seguiment dels tutors durant el semestre (vegeu annex 6) i no s'ha detectat cap

causa que expliqui aquests resultats. En tot cas, proposem de cara al curs vinent realitzar reunions de coordinació amb l'equip de tutors per reforçar la tasca de seguiment i d'orientació de l'estudiant.

12.3. Orientació professional i activitats per la comunitat

| ACTIVITATS | Comunitat UOC | Estudis |
|------------|---------------|---------|
| 2011-12 | 84 | 16 |
| 2012-13 | 77 | 31 |

Aportacions / evidències / comentaris

Encara que les activitats adreçades a la comunitat UOC han disminuït lleugerament respecte el curs anterior (de 84 a 77), les activitats dirigides als estudiants d'Economia i Empresa han augmentat pràcticament el doble. D'aquestes activitats, cal destacar els seminaris i jornades dirigits a emprenedors i de l'àmbit de les PIMES així com altres activitats de difusió de cara a millorar l'ocupabilitat de l'estudiant. Alguns títols que exemplifiquen aquestes jornades són: "ser autònom, formes jurídiques i fiscalitat"; empenedoria en clau de competències, "emprendre en temps de crisi", "de veritat saps què fer per trobar o canviar de feina?"

13. Reconeixement i transferència de crèdits

13.1. Avaluació d'Estudis Previs (AEP)

| AEP | Nou Accés | | | Rematrícula | | |
|-------|-----------|----------|-------|-------------|----------|-------|
| | Acceptada | Denegada | Total | Acceptada | Denegada | Total |
| 20121 | 1 | 4 | 5 | 0 | 1 | 1 |
| 20122 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Aportacions / evidències / comentaris

La denegació de les AEP han vingut sobretot motivades pel fet que els estudiants han presentat per convalidar assignatures de diplomatures o llicenciatures amb un títol de l'assignatura similar. Els continguts són diferents i no són susceptibles de convalidació en tractar-se d'assignatures de diferent nivell d'estudis (en el màster més avançats).

14. Recursos d'aprenentatge

14.1. Tipus de recursos d'aprenentatge

| | Nº assignatures | % total assignatures |
|----------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|
| Materials UOC PDF | 13 | 76% |
| Materials UOC XML | 12 | 71% |
| Documents electrònics | 3 | 18% |
| Programari | 2 | 12% |
| Audiovisuals | 4 | 24% |
| Base de dades | 1 | 6% |
| Webs_ | 16 | 94% |
| Cercadors i Cerques preuinades | 16 | 94% |
| Catàlegs, Directoris, Normatives i Publicacions oficials | 3 | 18% |

Aportacions / evidències / comentaris

En relació a la tipologia de recursos d'aprenentatge predominant en la titulació i a partir de les dades de l'anterior taula, predominen els materials elaborats per autors experts en l'àmbit de coneixement i amb una estructura específica per ajudar al procés d'aprenentatge dels estudiants d'acord amb la metodologia de la UOC i s'acostumen a presentar en format web i pdf. Aquest materials estan complementats per altres recursos com documents electrònics, programari i elements audiovisuals que complementen i en alguns casos contextualitzen o actualitzen els materials en pdf. En tot cas veiem com a la titulació es fan servir diferents tipologies de recursos que responen a diferents orientacions de cada matèria i/o assignatura. Aquesta situació evolucionarà en els propers cursos acadèmics en la mesura que avanci el model d'aprenentatge centrat en l'activitat, més enllà del tractament tradicional dels continguts. En aquest nou model l'activitat d'aprenentatge té un paper central i per això, i com ja s'ha comentat anteriorment, l'acompanyament i la formació en l'ús de les diferents tipologies de recursos serà fonamental.

14.2. Eines a l'aula

Les eines de les aules del Màster volen potenciar la comunicació a l'aula. Així doncs, la comunicació es fa principalment a través del tauler del consultor, l'espai de fòrum i de debat. D'altra banda, en algunes assignatures s'ha incorporat, per tal de facilitar el treball en equip, els grups de treball, una wiki o moodle. En tot cas, de cara al curs vinent, el màster anirà progressivament incorporant les aules centrades en l'activitat (en aquest curs només hi havia una assignatura en aquest format amb caràcter pilot) que creiem que –entre altres- facilitarà la incorporació de més eines a l'aula.

14.3. Satisfacció dels estudiants

Satisfacció amb els Recursos d'Aprenentatge (Enquesta d'assignatures)

| | Satisfacció General |
|---------|---------------------|
| 2011-12 | 69,7% |
| 2012-13 | 66,83% |

Aportacions / evidències / comentaris

El grau de satisfacció global envers els recursos d'aprenentatge ha disminuït lleugerament respecte el semestre anterior. En tot cas, la satisfacció és millorable. Atenent al fet – i que ja s'ha comentat anteriorment- que els recursos s'han elaborat expressament per a les assignatures, creiem que la posada en marxa de les noves aules centrades en l'activitat ajudaran a millorar la seva organització organitzats i a vincular-los amb cada activitat. Igualment és un tema que durant el proper curs s'haurà de fer un seguiment.

15. Serveis d'atenció

| | |
|----------------|------|
| Matriculats | 168 |
| % Total Màster | 4,07 |

| CONSULTES 01/8/2012 31/7/2013 | Programa | Total Màsters | % consultes/ Total Màsters | Satisfacció |
|-------------------------------------|------------|---------------|-------------------------------|--------------|
| Accés al campus | 28 | 702 | 4,0% | 83,3% |
| Accés i Admissió | 65 | 781 | 8,3% | 66,7% |
| Adaptació | 1 | 38 | 2,6% | 100,0% |
| AEP | 25 | 519 | 4,8% | 71,4% |
| Aules | 26 | 408 | 6,4% | |
| Avaluació | 28 | 570 | 4,9% | 66,7% |
| Beques | 5 | 159 | 3,1% | 100,0% |
| Comunitat | 7 | 329 | 2,1% | 100,0% |
| Contacte UOC | | 9 | 0,0% | |
| Docència | | 58 | 0,0% | |
| Entorn virtual | 4 | 43 | 9,3% | 0,0% |
| Expedient | 8 | 327 | 2,5% | 33,3% |
| Matriculació | 209 | 4817 | 4,3% | 80,3% |
| No previst | | 11 | 0,0% | |
| Oferta formativa | 3 | 22 | 13,6% | |
| Punt de treball | 1 | 20 | 5,0% | 100,0% |
| RAEP | 45 | 153 | 29,4% | 64,7% |
| Recursos d'aprenentatge | 33 | 465 | 7,1% | 55,6% |
| Títols | 20 | 1141 | 1,8% | 100,0% |
| Tràmits | 1 | 32 | 3,1% | |
| Tutoria | 4 | 15 | 26,7% | 100,0% |
| Xarxa Territorial | 71 | 1253 | 5,7% | |
| Acompanyament | | 18 | 0,0% | |
| Total general | 584 | 11890 | 4,9% | 75,8% |

* La satisfacció es el % d'estudiants satisfets amb l'atenció rebuda. Es calcula sobre el nombre d'estudiants que han respost la pregunta

| QUEIXES 01/8/2012 31/7/2013 | Programa | Total Màsters | % queixes/Total Màsters | Satisfacció |
|-----------------------------------|----------|---------------|-------------------------------|-------------|
| Admissió | 1 | 10 | 10,0% | - |
| AEP | | 8 | 0,0% | - |
| Avaluació | 3 | 21 | 14,3% | - |
| Beques i ajuts | | 13 | 0,0% | - |
| Comunitat i serveis | | 2 | 0,0% | - |
| Entorn virtual | | 9 | 0,0% | - |

| | | | | |
|--------------------------|-----------|------------|-------------|---------------|
| Expedient | | 5 | 0,0% | - |
| Matriculació | 2 | 63 | 3,2% | 100,0% |
| Pagaments | | 17 | 0,0% | - |
| Queixa docent | 2 | 23 | 8,7% | - |
| Queixa tutor | | 8 | 0,0% | - |
| Recursos d'aprenentatge | 4 | 16 | 25,0% | - |
| Serveis d'atenció | 1 | 12 | 8,3% | - |
| Sol·licitud de documents | | 3 | 0,0% | - |
| Suport queixes | 6 | 96 | 6,3% | - |
| Títols | | 10 | 0,0% | - |
| Tràmits | 1 | 7 | 14,3% | - |
| Total general | 20 | 323 | 6,2% | 100,0% |

Aportacions / evidències / comentaris

Les principals consultes han estat respecte el procés de RAEP, que com ja s'ha comentat, era el primer curs que s'implementava i també s'ha vist reflectit en les queixes sobre tràmits. D'altra banda també es pot destacar les queixes sobre recursos d'aprenentatge que venen motivades per canvis de política en els formats i enviament dels materials.

16. Informació pública

| Apartats | URL | Portal | Campus |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Accés als estudis | http://estudis.uoc.edu/ca/masters-universitaris/direccio-empreses-organitzacions/requisits-acces-titulacio-convalidacions | | |
| Pla d'Estudis | http://estudis.uoc.edu/ca/masters-universitaris/direccio-empreses-organitzacions/pla-estudis | ✓ | |
| Matrícula | http://estudis.uoc.edu/ca/masters-universitaris | | |
| Professorat | http://estudis.uoc.edu/ca/masters-universitaris/direccio-empreses-organitzacions/professorat | ✓ | |
| Planificació operativa del curs | http://estudis.uoc.edu/ca/masters-universitaris/direccio-empreses-organitzacions/itinerari | | ✓ |
| Pràctiques externes | Informació disponible a través del campus virtual | | ✓ |
| Programes de mobilitat | http://www.uoc.edu/portal/ca/universitat/model-educatiu/ees/ees-uoc/mobilitat/ | ✓ | |

| | | | |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| Treball final de Màster | http://cv.uoc.edu/cgi-bin/uocapp?s=a33184ae3d3477bcd14bca61522c4c085ba4521e55903a6dc8d0698c8a2444f74daa1193718507774300a20437b7ed38b1b513034a1866694127986861dbf8b4 | | ✓ |
| Informació dels estudis | http://www.uoc.edu/portal/ca/estudis_arees/economia_empresa/index.html http://territori.blogs.uoc.edu/ | ✓ | |
| Espai de qualitat | http://www.uoc.edu/portal/ca/universitat/qualitat/index.html | ✓ | |

17. Innovacions i bones pràctiques

A continuació passem a destacar les principals actuacions dels Estudis d'Economia i Empresa pel curs acadèmic 2012-2013 en els àmbits docents, innovació i gestió de les nostres titulacions

a) En l'àmbit docent es produeix un avenç en les **línies estratègiques d'actuació** definides en cursos anteriors.

En relació al **Sistema interna de garantia de la qualitat dels programes**, s'ha millorat no només la informació que es monitoritza sinó també el sistema de tractament de la mateixa. En aquest sentit convé destacar que en les fitxes de les assignatures que recullen les valoracions qualitatives del professorat s'han afegit camps relatius a la innovació docent i tecnològica aplicada a l'aula, així com major detall en la descripció dels recursos d'aprenentatge emprats. En aquest sentit s'obté un mapa de qualitat del conjunt dels estudis i amb detall per programa que permet analitzar l'evolució qualitativa dels principals atributs de les assignatures.

Pel que fa als **aspectes considerats estratègics per les nostres titulacions** el treball de les diferents comissions ha permès introduir millores i innovacions en tots ells.

- (1) Model d'avaluació de les competències: Després de la diagnosi realitzada en el curs anterior es crea un grup de treball per a promoure la implantació sistemàtica d'un model d'aprenentatge i avaluació basat en competències en les titulacions homologades dels estudis. Durant el curs 2012-13 s'ha treballat en les titulacions de grau i en el curs 2013-14 es preveu treballar-ho en el Màster.
- (2) Treball Final de Grau/Màster: Un cop analitzades les característiques bàsiques dels TFG/TFM s'obté un document que recull les seves característiques i s'incorpora l'avaluació de competències. Tanmateix es treballa en dues actuacions per a incrementar la difusió d'aquests treballs com a mecanisme per evidenciar els resultats del procés d'aprenentatge realitzat. La primera d'elles consisteix en convocar pel Grau d'ADE, el primer acte d'entrega dels millors treballs finals on els tres millors treballs del semestre acadèmic són defensats pels seus estudiants per a finalment escollir-ne un. La segona actuació es concreta en un projecte d'innovació docent que preveu dissenyar un aparador virtual dels TFG/TFMs que a mode de finestra a l'exterior permet fer difusió dels treballs finals dels estudiants alhora que vehicula projectes que, provinents de la societat, poden ser resolts per estudiants UOC en el marc del TFG/TFM.

- (3) Pràctiques empresarials. Es construeix a partir de la demanda real de pràctiques del sector empresarial que permet oferir pràctiques a un nombre limitat d'estudiants i que es converteix en el seu projecte d'aplicació professional.
- (4) Reconeixement acadèmic de l'experiència professional. Tenint ja en marxa el reconeixement acadèmic de les pràctiques i d'assignatures específiques en el cas de professionals regulades, s'exploren les diferents possibilitats per a obrir una tercera via de RAEP relacionada amb el reconeixement d'assignatures específiques independents de professionals regulades.
- (5) Mobilitat dels estudiants. Es treballa en augmentar el nombre de convenis amb universitats prioritzant els de parla anglesa.

b) En l'àmbit de la **gestió acadèmica** durant el curs acadèmic 2012-13 es van actualitzar, en col·laboració amb els equips de Serveis Acadèmics, els protocols dels processos clau de la gestió docent que es van elaborar al curs 2011-12 pels Estudis d'Economia i Empresa. Això ha permès obtenir uns documents de treball que donen una visió integrada de la gestió acadèmica dels Estudis d'Economia i Empresa amb la gestió realitzada des dels diferents operatius implicats. Aquest treball transversal entre la vessant acadèmica i la vessant de la gestió, permet disposar d'una visió global de totes les tasques que es duen a terme en tots els processos i sub-processos docents a la Universitat.

A partir d'aquests protocols dels processos de gestió, durant aquest curs, s'han definit els diferents indicadors clau específics per a cada un dels processos i per cadascun dels programes. Aquestes dades són comparades entre els diferents programes dels Estudis d'Economia i Empresa així com amb les dades globals de la UOC.

18. Conclusions

| Apartats | Satisfactori | Suficient | No satisfactori | Cal introduir millores? Si/No |
|-------------------------------------------|--------------|-----------|-----------------|----------------------------------|
| Desplegament | x | | | |
| Indicadors matrícula | x | | | Si |
| Resultats acadèmics | | x | | Si |
| Resultats satisfacció | | | x | Si |
| Pràctiques externes | | x | | |
| Treballs Finals | | x | | Si |
| Seguiment cohorts | | x | | |
| Graduats | | x | | Si |
| Orientació i assessorament als estudiants | | | x | Si |
| Reconeixement crèdits | x | | | |
| Recursos d'aprenentatge | | x | | |
| Serveis d'atenció | x | | | |
| Informació pública | | x | | |

El procés de desplegament de les assignatures del màster ha seguit la planificació inicial i es pot donar per pràcticament finalitzat. Només queda pendent l'assignatura de *Temes Actuals de Direcció Financera* que es desplegarà el proper curs. D'altra banda durant aquest curs s'ha ofert per primera vegada el màster en castellà.

Pel què fa a la matrícula, l'evolució és molt positiva. El curs 2011/12 va ser el primer en què s'oferia el màster i hi van haver 64 estudiants i aquest segon, ha augmentat a 124. Durant aquest curs també s'han començat a titular els primers estudiants. El nombre de titulats és petit precisament perquè els estudiants del màster el cursen en 4 i 5 semestres degut al seu perfil de treballador, amb responsabilitats familiars i estudiant a temps parcial. En qualsevol cas, de cara al proper curs esperem que el nombre de titulats augmenti.

Respecte al perfil d'ingrés hem observat que és més heterogeni del previst. En aquest sentit, caldrà redirigir les activitats de captació i d'informació i alhora, complementar els recursos d'aprenentatge de les assignatures amb recursos addicionals que ajudin a anivellar els coneixements atesa la diversitat.

Els indicadors de rendiment i èxit globals se situen per sobre dels nivells fixats en la memòria per a pràcticament totes les assignatures. Les assignatures que se situen per sota dels esperats, caldrà fer un seguiment durant el proper curs ja que durant aquest, no s'ha observat cap fet destacable excepte per a les assignatures de TFM i projecte d'aplicació professional que tenen unes característiques pròpies i una matrícula molt baixa que ha influït en els indicadors obtinguts. En qualsevol cas, també es seguiran de molt a prop.

Algunes assignatures presenten taxes de satisfacció per sota de la mitjana del màster. En algunes d'elles el nombre de respostes no permet fer una valoració però en altres sí que caldrà prendre accions específiques pel què fa a l'acció de consultoria i els recursos d'aprenentatge, els dos ítems que han tingut un grau de satisfacció més baix. Així doncs, la incorporació gradual a partir del curs vinent de l'aula centrada en l'activitat permetrà disposar millor els recursos i pel què fa a la consultoria caldrà reforçar el seguiment per part dels professors responsables de les assignatures ja que es tracten de consultors nous, poc familiaritzats amb el campus i amb la metodologia de la UOC.

L'acció de consultoria ha tingut un nivell de satisfacció per part dels estudiants molt inferior al curs anterior. No s'ha pogut observar quins són els factors que han pogut influir en aquesta qüestió però igual que en el cas anterior amb els consultors de les assignatures amb taxes de satisfacció inferiors a la mitjana, durant el curs vinent es farà un seguiment més estret.

D'aquest curs 2012/13 cal destacar tres accions que s'han posat en marxa i que donada la seva complexitat de gestió del procés volem destacar: El TFM, el projecte d'aplicació professional (pràctiques) i RAEP. Encara que creiem que hi ha camp per aplicar millores en els tres casos, durant aquest curs que hi ha hagut pocs estudiants matriculats, s'han posat les bases per poder perfeccionar el procés.

Finalment els reptes actuals de la titulació fan referència a tres àmbits: El primer d'ells és continuar amb un creixement de la matrícula que permeti poder continuar oferint totes les assignatures optatives, especialment en el campus en castellà, el segon d'ells és augmentar el grau de satisfacció globals d'algunes assignatures i consolidar en general l'equip dels consultors implicats; i finalment un tercer àmbit és acabar de consolidar les assignatures de TFM i pràctiques pel què fa al procés i a l'assoliment de les competències.

Propostes de millora

| Apartat | Acció | Respon. | Prioritat (*) | Abast (**) | Resultats esperats | Calendari |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2. Resultats de satisfacció (6) | Canviar el consultor de l'assignatura d'Empresa i Societat" i millorar la disposició dels recursos d'aprenentatge. | Programa Professora t | Alta | Progra ma | Millorar les taxes de satisfacció de l'assignatura en global | 2013-14 |
| Accions de millora (2) | Ampliar l'estudi per tal de conèixer les causes de no matrícula i abandonament | Planificació i qualitat | Mitjana | Univer sitat | Disposar d'informació sobre les causes de no matrícula i abandonament dels estudiants del màster | 2014/15 |
| Resultats acadèmics (5) | Informar millor i amb antelació a l'estudiant sobre les característiques i el procés de realització del projecte d'aplicació professional. | Director de programa Professora t | Alta | Progra ma | Augmentar la taxa de rendiment. | 2013/14 |
| Resultats acadèmics (5) | Realitzar un seguiment de les assignatures que tenen taxes de rendiment per sota de l'esperada. | Director de programa Professora t | Mitjana | Progra ma | Observar si la tendència es consolida o no | 2013/14 |
| Resultats de satisfacció (6) | Implementar la nova aula centrada en l'activitat en el 80% de les assignatures. | Director de Programa Professora t | Alta | Progra ma | Augmentar el grau de satisfacció envers els recursos d'aprenentatge | 2013/14 |
| Resultats de satisfacció (6) | Reforçar l'acompanyament dels consultors de les assignatures que tenen taxes de satisfacció envers l'acció de consultoria inferiors a l'esperada així com potenciar el feedback personalitzat. | Professora t | Alta | Progra ma | Augmentar el grau de satisfacció envers l'acció de consultoria | 2013/14 |
| Orientació i assessorament als estudiants (12) | Realitzar reunions de coordinació amb l'equip de tutors per reforçar la tasca de seguiment i d'orientació de l'estudiant. | Director de programa i equip de tutors | Mitjana | Progra ma | Augmentar el grau de satisfacció envers l'acció de tutoria | 2013/14 |
| Treball final de màster (7) | Sistematitzar i avançar el procés de decisió sobre la temàtica a treballar per part de l'estudiant i en l'assignació de tutors | Director de programa Secretaria Funció tutorial | Alta | Progra ma/ Univer sitat | Augmentar la taxa de rendiment | 2013/14 |
| Treball final de màster (7) | Acompanyar als tutors dels TFMs mitjançant un grup de treball format pels tutors i el professor responsable. | Director de programa Professora t | Mitjana | Progra ma | Augmentar la taxa d'èxit | 2013/14 |

(*) **Prioritat:** Alta, mitja, baixa

(**) **Abast:** programa, estudi, universitat

19. Annexos

Annex 1: Fitxa secretaria projecte aplicació professional

Annex 2: Qüestionari de validació de la proposta de projecte

Annex 3: Guia de TFM

Annex 4: Fitxa d'avaluació del Treball Final de Màster (document i defensa)

Annex 5: Qüestionari tutors de l'entitat col·laborada del projecte d'aplicació professional

Annex 6: Ordre del dia de la jornada de tutors



| Orden del día | Jornada tutores EyE |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.30 - 10.35 | Bienvenida por parte de la Directora de Estudios. |
| 10.35 - 11.30 | Temas generales Estudios Economía y Empresa |
| | Temas transversales Función tutorial |
| | <ul style="list-style-type: none">• Datos Campaña de Nuevo Acceso (M. Àngels Fitó)• Evolución matrícula (M. Àngels Fitó)• Rol del tutor y atención al estudiante (Imma Corregidor)• TFG/Prácticas/RAEP (Estudios EyE)• Ruegos y preguntas |
| 11.30 - 12.00 | Coffee Break |
| 12.00 – 14.00 | Reunión por Programa: |
| | <ul style="list-style-type: none">• Administración y Dirección de Empresas• Marketing e Investigación de Mercados/Investigación y Técnicas de Mercado• Relaciones Laborales y Ocupación/ Ciencias del Trabajo• Turismo• Prevención de Riesgos Laborales• Dirección de las organizaciones en la economía del conocimiento |