

Informe de seguiment del Màster universitari en Direcció d'Organitzacions en l'economia del Coneixement

Curs 2014-2015

A. Estàndard 1 - Qualitat del programa formatiu.....	1
B. Estàndard 6 - Qualitat dels resultats del programa formatiu	2
C. Estàndard 4 - Adequació de l'equip docent al programa formatiu	5
D. Bones pràctiques	5
E. Valoració del funcionament de la titulació	5
F. Accions de millora	6
G. Annexos.....	9

A. Estàndard 1 - Qualitat del programa formatiu

Matrícula d'acord amb els objectius

La nova matrícula ha augmentat respecte el curs 2013/14 (185 nous estudiants respecte els 125 del curs anterior). Aquesta evolució positiva està en consonància amb l'evolució de la nova matrícula a la majoria d'altres graus i màsters de la UOC en que es constata una certa recuperació. Aquesta recuperació sembla estar relacionada amb la tímida recuperació econòmica del país.

Cal destacar que els estudiants matriculats sumen 335 estudiants (44% són del curs anterior). Aquest fet posa en evidència que la rematrícula ha tingut bons resultats (veure taules 1 i 2) .

Perfil d'ingrés dels estudiants

El perfil d'ingrés és més heterogeni del previst a la Memòria del Títol pel què fa a la branca de coneixement en què prevèiem que el perfil més nombrós seria el titulat en ADE i ITM i C. Empresarials (veure taula 3)

Aquest fet, s'ha vingut constatant des de la posada en marxa de la titulació. En l'anterior informe ja es posava de manifest i es reflexionava sobre la limitada capacitat en captar el titulat UOC que es limita a l'11,6% i en concret el titulat dels estudis d'Economia i Empresa que representa un 6,5% del total de nous matriculats. D'aquests, al voltant del 40% són titulats en Ciències Empresarials. Durant aquest curs s'han continuat realitzant accions comercials per captar aquest estudiant de continuïtat i perfilar l'argumentari que tenen els agents comercials del Programa. D'altra banda es va realitzar un estudi per veure quins eren els màsters de continuïtat que preferien els estudiants dels Estudis d'Economia i Empresa i es va detectar que els estudiants d'ADE mostraven més interès per aquest Master. Tot i així, els titulats de la UOC i també dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC no tenen tendència a realitzar un màster a la UOC.

Respecte la procedència, cal destacar el pes dels Enginyers que són de qualsevol especialitat i principalment d'universitats catalanes i en segon lloc espanyoles. Al voltant d'un 14% són estudiants estrangers. D'altra banda aquest curs s'ha observat un augment, d'estudiants que ja

disposen d'un altre màster en altres disciplines que no estan relacionades amb l'empresa i que sumen 10 persones.

Tot i el perfil divers dels estudiants, la taxa de rendiment de la titulació és del 84,9%, 1,6 punts per sota de la mitjana dels Màsters Universitaris de la UOC. Només l'assignatura de Direcció de sistemes d'informació té una taxa inferior al 75% però en canvi una taxa d'èxit del 100%. En aquest sentit, i tal com s'apuntava en l'anterior informe de seguiment, el model d'avaluació continuada sembla ser l'adequat per a poder superar amb èxit les assignatures.

Per tant, l'heterogeneïtat del perfil no afecta al seguiment i aprofitament de les assignatures però sí que podria influir el l'acompliment d'expectatives dels estudiants. De totes maneres, l'índex de satisfacció dels estudiants envers el curs ha tingut un 84% de satisfets (taula 9) i un 76,6% està satisfet o molt satisfet amb l'aplicabilitat dels estudis. Aquests indicadors han millorat 3.3 punts respecte el curs 2013-14. De fet, el 87,5% dels enquestats a final de curs està d'acord o molt d'acord en recomanar a una persona coneguda o familiar a la UOC.

Per tot el què s'ha comentat, no considerem que l'heterogeneïtat del perfil afecti a la qualitat de la titulació i considerem que l'enfocament de la titulació respon en bona mesura a les expectatives dels seus estudiants.

Mecanismes de coordinació

Els mecanismes de coordinació entre les diferents figures acadèmiques són les que es descriuen en l'informe de seguiment dels estudis.

B. Estàndard 6 - Qualitat dels resultats del programa formatiu

Activitats de formació i sistema d'avaluació

Durant aquest curs s'ha continuat avançant en l'aprenentatge per competències i en el seu assoliment. En aquest sentit s'ha elaborat un mapa de competències per analitzar si les competències assignades a la memòria s'estan treballant i en quines assignatures. En general, no s'han observat desajustos importants però sí que l'experiència constata que és complicat treballar totes les competències que cada assignatura tenia assignada i s'ha optat per prioritzar com a mínim 1 competència transversal de les que tenia assignades.

D'altra banda, hi ha força diversitat de tipologies de recursos d'aprenentatge que són des de les pròpies activitats d'avaluació per lectures, accessos a portals webs, guies d'estudi, consulta de bases de dades, normatives, llibres electrònics.

La satisfacció amb l'acció docent ha millorat respecte el curs 2013-14 situant-se en el 82,9% i respecte la satisfacció amb els recursos d'ensenyament-aprenentatge ha estat del 82,1%, ambdós valors per sobre de la mitjana dels Master Universitaris de la UOC.

Respecte la personalització del feedback, aquest curs es pot considerar com una activitat normalitzada en totes les assignatures i es considera que els consultors són força o molt dinamitzadors de les aules (valors de 4 i 5 en una escala de 1 a 5)

Pel que fa al **sistema d'avaluació**, considerem que el sistema d'avaluació de les assignatures mitjançant l'avaluació continuada com a principal mecanisme d'assoliment de les competències de l'assignatura i de demostració dels resultats d'aprenentatge és adequat atenent el perfil d'un estudiant de màster en que se li suposa una maduresa professional i acadèmica. Al contrari del curs passat la satisfacció amb el sistema d'avaluació ha augmentat del 76,8% al 91,3%, (veure taula 4). Tot i així alguns estudiants es queixen dels requisits per a poder superar l'assignatura

via avaluació continuada que el troben massa rígid en el sentit que cal lliurar totes les activitats d'avaluació continuada per a poder tenir opció a superar l'assignatura.

Pel què fa a les **pràctiques externes** (projecte d'aplicació professional) durant aquest curs s'ha fet una prova pilot de fer les pràctiques externes en empreses de forma virtual. Aquesta decisió s'ha pres pels següents motius: Donar coherència al model d'aprenentatge de la UOC que és virtual, donar resposta als estudiants – malgrat que siguin minoritaris- que troben dificultats en contactar amb una organització per a realitzar les pràctiques i/o realitzar les pràctiques virtuals i finalment oferir unes pràctiques amb valor afegit ja que són proposades i validades prèviament per l'equip docent.

El servei de cerca de les empreses on realitzar les pràctiques, les propostes de les pràctiques i la plataforma virtual que utilitzarien les empreses i els estudiants per treballar, les ha aportat un proveïdor extern, Fundació Universidad-Empresa (FUE).

Durant el curs 2013/14 es van matricular 47 estudiants a l'assignatura. El grau de satisfacció global ha resultat molt baix (33,3%) (veure taula 12) principalment perquè els tutors per part de les empreses no es van comprometre suficientment, la plataforma virtual tenia moltes limitacions tecnològiques i les informacions i orientacions tenien algunes mancances degut que al ser una prova pilot, esdevenien imprevistos.

De cara al curs vinent, tornarem al sistema previ i s'intentarà donar resposta als estudiants que desitgen fer una pràctica externa virtual cas a cas, analitzant la possibilitat de realitzar una simulació empresarial. D'altra banda a nivell d'Universitat s'està dissenyant una plataforma pròpia de pràctiques d'empresa que pot donar resposta a les necessitats d'aquesta titulació.

S'ha de tenir en compte, que un gruu important dels estudiants convalida les pràctiques via **reconeixement de l'experiència professional** (RAEP), Durant el curs 2014/15 van haver 31 sol·licituds i 30 van ser acceptades. Aquest fet demostra que un important conjunt d'estudiants ja té experiència professional relacionada amb els continguts i les competències de la titulació.

Una de les fites més importants de la titulació és el **Treball final de Màster (TFM)**. El protocol de gestió i seguiment del TFM és molt similar al que es va establir durant el curs anterior encara que s'han continuat introduint millores. Pel què fa a la gestió s'ha intensificat l'ús de les eines al núvol per agilitzar i coordinar els 17 tutors de TFMs que han intervingut cada semestre, s'han elaborat unes rúbriques per homogeneïtzar les avaluacions dels tutors i orientar el feedback personal. S'ha refinat el procés d'avaluació en què per a que es pugui convocar una comissió d'avaluació, l'estudiant ha de rebre una valoració favorable per part del seu tutor.

Els resultats obtinguts són una taxa de rendiment del 77,1% i una taxa d'èxit del 96,1%. Ambdues taxes han disminuït una mica respecte el curs passat però no considerem que siguin motiu de preocupació.

No obstant, la satisfacció global és baixa ,69%, (però en canvi si es desglossa en diversos ítems: Gestió i procés d'assignació, supervisió del consultor, sistema avaluació i consolidació coneixements i habilitats) els resultats són superiors. Tot i així cal continuar realitzant activitats de millora, especialment en la supervisió del consultor de TFM i en la informació prèvia a matrícula.

Pel què fa al **pla d'acció tutorial** cal esmentar que en el cas del Màster, (era un punt feble detectat en l'anterior informe) i durant el segon semestre s'ha afegit un nou tutor, esdevenint 3, s'ha elaborat una guia del tutor dels Estudis d'Economia i Empresa que complementa la documentació de què disposen actualment i s'han reunit amb la direcció de programa per tal d'enfocar millor la tutoria. En aquest sentit, el grau de satisfacció global ha millorat respecte el 2014-15 i ha passat del 53,5% al 67,2%. Tot i així continua havent recorregut de millora.

Valoració dels indicadors acadèmics de la titulació

Respecte els valors esperats de les taxes de rendiment en totes les assignatures se situen per sobre del 70%. Respecte la taxa d'èxit en tres assignatures és inferior al 95% (llindar que s'establia com a objectiu en la memòria) i que comentem amb més detall:

- Factors de competitivitat empresarial (93,4%) Pràcticament en el llindar objectiu, un dels elements que pot haver incidit en aquesta taxa és el treball en equip que han de realitzar els estudiants en una de les activitats proposades i que comporta certa complexitat d'organització
- Habilitats per a la direcció (90,1%). Ha disminuït una mica respecte el curs anterior malgrat s'han introduït millores en les activitats que reforcen l'aprenentatge pràctic, la dinamització de l'aula i el domini de les eines informàtiques.
- L'organització en l'economia del coneixement (87,2%) En línia amb la disminució de la taxa de rendiment, s'ha produït també una reducció de l'èxit de l'assignatura i cal esmerçar esforços per conèixer les causes.
- Marketing electrònic (89,9%): El llibre-manual és dens i cal estudiar un nombre elevat de capítols, fet que segurament ha incidit en la taxa.
- TFM que ja s'ha comentat prèviament.

Respecte la satisfacció per assignatura

La satisfacció global amb les assignatures de la titulació ha augmentat 7 punts respecte el curs anterior i se situa en el 85,3% per sobre del 80% considerat com a satisfactori segons la Memòria verificada i també per sobre de la mitjana dels Màsters Universitaris de la UOC (80,9%).

Les assignatures que durant el curs 2013-14 s'havien detectat que tenien taxes de satisfacció per sota l'esperada, especialment en consultoria i recursos d'aprenentatge, han millorat sensiblement (veure taula 4): Direcció d'organitzacions no empresarials, marketing electrònic, models de negoci a internet i promoció de nous projectes. Concretament en el cas de marketing electrònic s'han renovat al 100% i la satisfacció ha estat del 100%, No obstant, es planteja canviar el nom a l'assignatura i que reflecteixi millor els seus continguts per "marketing digital i comerç electrònic". Aquest també és el cas de "promoció de nous projectes" que es proposa canviar el nom per "direcció de projectes" per a que sigui més auto-explicatiu.

En el cas de Direcció de sistemes d'informació aquest curs s'ha canviat de professor responsable i l'orientació de les activitats. Tot i així amb només dues respostes no es pot fer una valoració. S'estan elaborant nous materials que estaran disponibles el proper curs.

En 3 assignatures (Factors de competitivitat empresarial, internacionalització i pimes i Logística i globalització) la satisfacció global ha baixat. En aquest sentit, caldrà estar atent per si es consolida aquesta tendència i prendre mesures que reverteixin la situació.

En tot cas i en termes generals, cal anar actualitzant periòdicament els recursos i continuar realitzant accions i seguiment per millorar la satisfacció envers l'acció de consultoria. Malgrat que els professors responsables estan força o molt satisfets, en algunes assignatures no es percep de la mateixa manera pels estudiants.

Graduats i taxa de graduació

Aquest curs s'han graduat 63 estudiants. Només un 2,7% dels estudiants de la cohort 2013-14 ha realitzat el màster en 1 any i confirma que l'estudiant del màster, és un estudiant a mig temps i que realitza el màster en 2 anys o més (un 52,4% és de la cohort del 2012-13 i un 47,5 del 2011-12). Així doncs, la taxa de graduació està en consonància amb el perfil de l'estudiant de la titulació i a les recomanacions de matrícula que es realitzen (Veure taules 5, 6 i 8)

Abandonament

La taxa d'abandonament s'ha reduït d'un 24,6% a un 18,5% (taula 7). Encara que els estudiants de la cohort del 2011-2012 arriben a 34,4., S'ha continuat treballant amb els tutors per tal de promoure una matrícula responsable però la informació que disposem dels tutors és que els estudiants abandonen per motius personals o per manca de temps. El perfil de l'estudiant del màster és d'una persona que treballa i el 84% té més de 25 anys. En aquest sentit, el perfil té coherència amb els motius que al·leguen per abandonar. En tot cas, és una qüestió que cal continuar treballant per tal de reduir-la ja que les accions realitzades no han estat suficients.

Valoració de la qualificació dels graduats i inserció laboral

A data de tancament d'aquest informe no disposem d'informació del curs 2014-15.

C. Estàndard 4 - Adequació de l'equip docent al programa formatiu

Donada la transversalitat de l'equip docent dels Estudis d'Economia i Empresa i per tant la seva adscripció a diverses titulacions dels Estudis, ens remetem a l'informe de Centre sobre aquesta qüestió.

D. Bones pràctiques

Vegeu informe de Centre.

E. Valoració del funcionament de la titulació

El nivell de matrícula de la titulació és satisfactori i malgrat que el perfil d'ingrés no coincideix amb el previst, considerem que la titulació dona resposta a les expectatives i necessitats dels estudiants. Tot i així cal continuar reforçant l'acció tutorial especialment pel què fa a l'orientació professional. Pel què fa a la satisfacció amb la titulació i amb les assignatures en particular ha millorat respecte el curs anterior però cal actuar en alguns casos. En algunes assignatures s'ha detectat l'origen del problema i per tant es poden posar els mecanismes per canviar la situació i en altres caldrà esperar a tenir informació més actualitzada per confirmar la tendència ja que amb la informació disponible no s'acaba de detectar.

F. Accions de millora

Valoració de la implantació de les millores recollides en l'informe de seguiment anterior.

Acció proposada	Resultat	Observacions
Realitzar accions detallades en l'apartat B2 (millora de satisfacció en algunes assignatures)	Augment: 85,3% satisfacció global mitjana	
Recollir informació mitjançant els tutors i realitzar accions de comunicació mitjançant els	La taxa d'abandonament ha passat del 24,4% del curs 2013-14 al 18,3% el curs 2014-15.	Malgrat les accions realitzades cal continuar treballant
Realitzar campanyes de comunicació mitjançant diversos canals per tal de promoure que els estudiants contestin les enquestes d'inserció laboral	En el moment d'escriure aquest informe no disposem dels resultats del curs 2014/15	
Elaborar una guia de tutoria per als Tutors, seguiment de la funció del tutor i Guia de les funcions del Tutor per als estudiants.	Realitzat	
Solucionar els problemes informàtics que afecten a la informació que surt a portal de la titulació	S'han solucionat. La taxa de satisfacció envers els mecanismes d'informació ha augmentat del 66,7% el curs passat a un 86,1% el curs 2014-15	

Propostes accions de millora

	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
	Projecte d'Aplicació professional	La prova pilot no ha tingut els resultats esperats i baixa satisfacció dels estudiants	Assignatura	Millorar la gestió de les pràctiques i la satisfacció dels estudiants	Analitzar la viabilitat de realitzar una simulació empresarial a partir de l'experiència d'altres universitats. No continuar amb el proveïdor de pràctiques del curs 2014/15	Final de curs del curso 2016/17	Augment de la satisfacció dels estudiants	Direcció de programa i professor responsable assignatura	No
	TFM	Baixa satisfacció dels estudiants i baixa taxa de rendiment	Assignatura	Millorar la satisfacció i la taxa de rendiment	Millorar els mecanismes d'informació de l'assignatura i els recursos d'aprenentatge	Fi curs 2015/16	Index de satisfacció	Professor responsable d'assignatura	No
	Baixa satisfacció envers algunes assignatures	Els recursos i/o l'acció de consultoria és inferior a l'esperada	Assignatura	Augmentar la satisfacció d'aquestes assignatures	Reunions amb els professors responsables d'assignatura per establir accions per dinamitzar l'acció de consultoria y seleccionar nous col·laboradors docents si s'escau	Fi curs 2016/17	Index de satisfacció assignatura	Direcció de programa i professor responsable assignatura	No
	Tutoria	Indexos de satisfacció baixos	Programa i Estudis	Millorar la satisfacció dels estudiants	Realitzar més activitats de coordinació amb l'equip de tutors i seleccionar una nova persona per assumir aquestes funcions	Fi curs 2015/16	Selecció realitzada i accions realitzades	Direcció de programa	No

Altres:

En aquest informe també proposem les següents accions:

1. Canviar el nom de dues assignatures optatives:
 - Marketing electrònic per Marketing digital i comerç electrònic (veure comentaris pàgina 4)
 - Promoció de nous projectes per Direcció de projectes (veure comentaris pàgina 4)
2. Canviar el nom de la titulació per Màster Universitari en Direcció d'Organitzacions en l'economia del coneixement atès que des de l'àrea comercial i de marketing s'ha vingut observant que el potencial estudiant no acaba de comprendre el seu significat i no el situa com un màster relacionat amb l'àmbit de la direcció d'empreses.
3. Eliminar l'obligatorietat que els estudiants hagin de cursar un mínim de 2 assignatures optatives de cada un dels dos blocs d'optativitat de la titulació per oferir més flexibilitat a l'estudiant a l'hora de dissenyar el seu itinerari formatiu.

G. Annexos

Taula 1. Estudiants matriculats

		2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Grau	Grau en Administració i Direcció d'Empreses	-	1.535	2.843	3.978	4.684	4.977	5.152
	Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats	-	215	551	816	999	1.132	1.153
	Grau en Relacions Laborals i Ocupació	-	-	436	700	811	894	939
	Grau en Turisme	-	193	316	414	493	586	603
Màster Universitari	Màster en Prevenció de Riscos Laborals	178	469	662	687	595	498	389
	Màster U. en Anàlisi de l'entorn econòmic	-	-	-	-	42	72	93
	Màster U. en Dir.organitzacions economia del coneixement	-	-	-	62	168	257	335
	Màster U. en Responsabilitat Social Corporativa	-	-	-	-	-	-	50
Total		178	2.412	4.808	6.657	7.792	8.416	8.714

Taula 2. Nous estudiants

		Estudiants Nous						
		2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Grau	Grau en Administració i Direcció d'Empreses	-	1531	1744	1857	1652	1296	1370
	Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats	-	215	394	435	405	376	331

	Grau en Relacions Laborals i Ocupació	-	-	432	410	320	275	243
	Grau en Turisme	-	193	185	200	207	197	182
Màster Universitari	Màster en Prevenció de Riscos Laborals	178	321	291	226	174	149	106
	Màster U. en Anàlisi de l'entorn econòmic	-	-	-	-	42	38	39
	Màster U. en Dir.organitzacions economia del coneixement	-	-	-	62	124	125	185
	Màster U. en Responsabilitat Social Corporativa	-	-	-	-	-	-	50
Total		178	2260	3046	3190	2924	2456	2506

Taula 3. Perfil d'ingrés dels estudiants nous de la titulació

Àmbits de procedència	Estudiants
Enginyeria i arquitectura	72
ADE, ITM, C. empresarials i economia	32
Turisme	6
Altres Ciències Socials	31
Altres	39

Taula 4. Resultats de la titulació

	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Estudiants	Satisfacció Global	Satisfacció Consultor	Satisfacció Recursos	Satisfacció Avaluació	Respostes Valoració Global	Percentatge de Notes Finals					
									1.- Matriculada	2.- Excel·lent	3.- Notable	4.- Aprovat	5.- Suspès	6.- No Presentat
Assignatura														
Direcció de la innovació	85,7%	99,0%	119	87,1%	80,6%	77,4%	83,9%	31	0,8%	26,9%	49,6%	8,4%	0,8%	13,4%
Direcció de persones en la societat del coneixement	89,4%	96,9%	141	82,8%	75,9%	75,9%	93,1%	29	2,8%	15,6%	62,4%	8,5%	2,8%	7,8%
Direcció de sistemes d'informació	72,2%	100,0%	18	50,0%	50,0%	50,0%	100,0%	2	0,0%	0,0%	33,3%	38,9%	0,0%	27,8%
Direcció d'organitzacions no empresarials	89,3%	97,5%	131	94,7%	89,5%	94,7%	94,7%	19	2,3%	15,3%	58,8%	13,0%	2,3%	8,4%
Empresa i societat	82,9%	97,3%	129	88,9%	88,9%	85,7%	86,1%	36	4,7%	21,7%	50,4%	6,2%	2,3%	14,7%
Estratègia corporativa	90,0%	98,2%	60	90,0%	90,0%	70,0%	90,0%	10	1,7%	26,7%	48,3%	13,3%	1,7%	8,3%
Excel·lència en la gestió	88,4%	98,3%	129	84,0%	100,0%	96,0%	96,0%	25	5,4%	27,1%	52,7%	3,1%	1,6%	10,1%
Factors de competitivitat empresarial	82,6%	93,4%	69	71,4%	78,6%	71,4%	78,6%	14	2,9%	8,7%	59,4%	11,6%	5,8%	11,6%
Habilitats per a la direcció	86,5%	90,9%	104	85,7%	75,0%	78,6%	92,3%	28	2,9%	23,1%	47,1%	13,5%	8,7%	4,8%
Internacionalització i PIMES	96,9%	100,0%	32	71,4%	71,4%	57,1%	71,4%	7	0,0%	71,9%	25,0%	0,0%	0,0%	3,1%
Logística i globalització	84,6%	100,0%	52	76,9%	76,9%	83,3%	92,3%	13	3,8%	25,0%	53,8%	1,9%	0,0%	15,4%
L'organització a l'economia del coneixement	76,0%	87,2%	125	84,8%	75,0%	81,8%	96,9%	33	2,4%	25,6%	39,2%	8,8%	11,2%	12,8%
Màrqueting electrònic	77,2%	89,8%	57	87,5%	87,5%	100,0%	100,0%	8	0,0%	12,3%	36,8%	28,1%	8,8%	14,0%

Models de negoci en Internet	84,8%	98,2%	66	80,0%	80,0%	73,3%	100,0%	15	3,0%	28,8%	42,4%	10,6%	1,5%	13,6%
Projecte d'aplicació professional	89,4%	100,0%	47	-	-	-	-	-	0,0%	21,3%	51,1%	17,0%	0,0%	10,6%
Promoció de nous projectes	92,2%	100,0%	64	90,9%	100,0%	81,8%	90,9%	11	3,1%	45,3%	40,6%	3,1%	0,0%	7,8%
Temes actuals de direcció financera	76,1%	100,0%	46	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	11	2,2%	21,7%	47,8%	4,3%	0,0%	23,9%
Treball final de Master	77,1%	94,1%	83	-	-	-	-	-	4,8%	9,6%	39,8%	22,9%	4,8%	18,1%
	84,9%	96,1%		85,3%	82,9%	82,1%	91,3%							

Taula 5. Graduats

		2009	2010	2011	2012	2013	2014	Total acumulat
Grau	Grau en Administració i Direcció d'Empreses	-	31	84	151	233	348	847
	Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats	-	-	-	2	9	38	49
	Grau en Relacions Laborals i Ocupació	-	-	-	-	3	9	12
	Grau en Turisme	-	3	9	10	15	36	73
Màster Universitari	Màster en Prevenció de Riscos Laborals	55	152	160	189	133	103	792
	Màster U. en Anàlisi de l'entorn econòmic	-	-	-	-	10	13	23
	Màster U. en Dir.organitzacions economia del coneixement	-	-	-	4	62	63	129
Total		55	186	253	356	465	610	1925

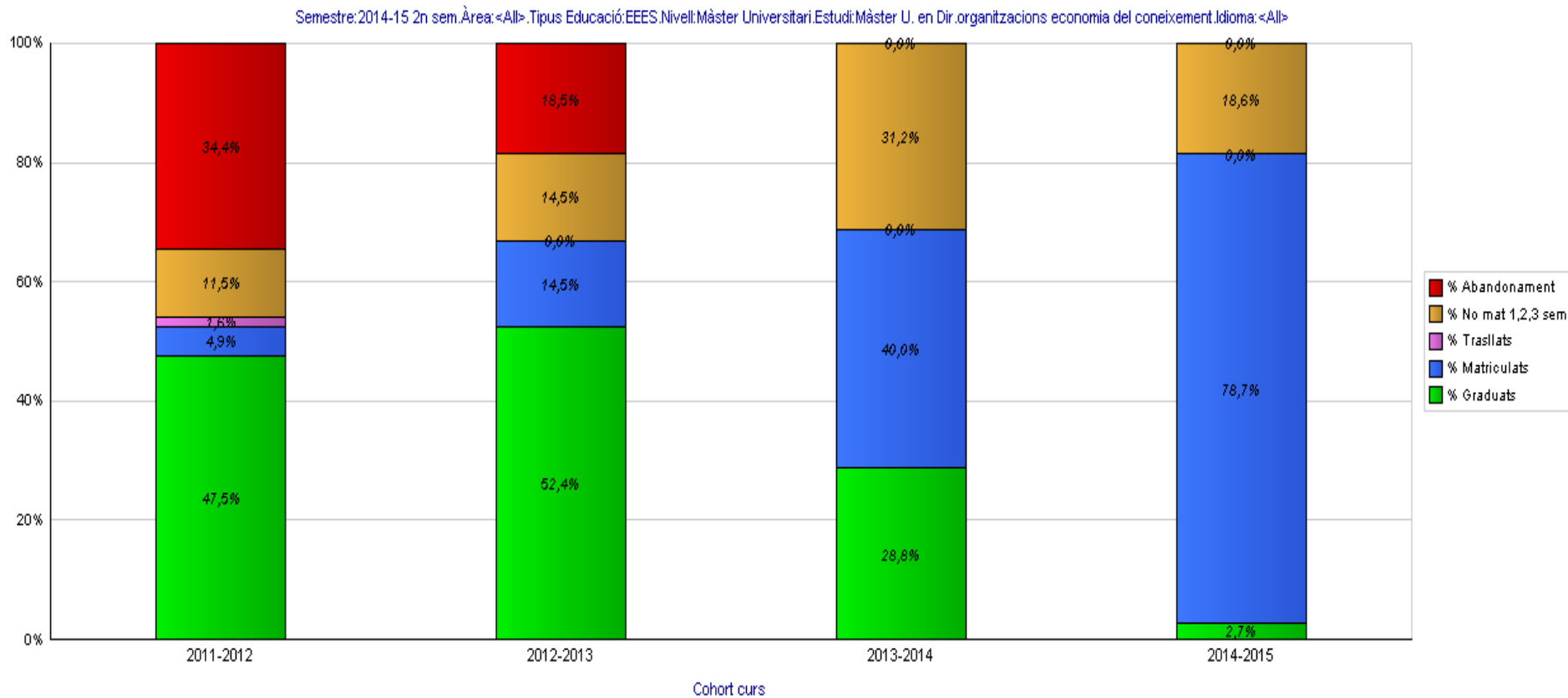
Taula 6. Taxa graduació de la titulació

	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Cohort Curs			
2011-2012	8,2%	39,3%	47,5%
2012-2013	2,5%	30,6%	52,4%
2013-2014	-	3,3%	28,8%
2014-2015	-	-	2,7%

Taula 7. Abandonament de la titulació

	2013-2014	2014-2015
Cohort Curs		
2011-2012	24,6%	34,4%
2012-2013	0,0%	18,5%

Taula 8. Evolució de les cohorts de la titulació



Taula 9 - Satisfacció amb la titulació

	Pla d'estudis	Orientació Pla d'estudis	Aplicabilitat Pla d'estudis	Satisfacció Global	Nº respostes	Nº enquestats	Error mostral	Mitjana Satisfacció Global
2011-2012	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	15	58	21,8%	4,5
2012-2013	84,6%	68,3%	73,2%	85,4%	42	151	12,8%	4,1
2013-2014	77,6%	72,4%	74,1%	81,0%	58	201	10,9%	4,1
2014-2015	87,1%	78,1%	76,6%	84,4%	64	252	10,6%	4,2

Font: "Enquesta de final de curs" % estudiants que han respost molt satisfets(5) i satisfets(4)

Taula 10 - Satisfacció amb el tutor

	Satisfacció amb la tutoria	Orientació amb el Pla d'estudis	Assessorament en la matrícula	Respon en el termini adequat	Respon amb claredat	Nº respostes	Nº enquestats	Error mostral
2011-2012	80,0%	73,3%	80,0%	93,3%	86,7%	15	58	21,8%
2012-2013	47,5%	48,8%	58,5%	66,7%	61,5%	42	151	12,9%
2013-2014	53,5%	57,9%	58,6%	77,6%	72,4%	58	201	10,9%
2014-2015	67,2%	63,5%	73,4%	78,1%	76,6%	64	252	10,6%

Font: "Enquesta de final de curs" percentatge d'estudiants que responen Molt satisfet-5" i "Satisfet-4" en una escala de valoració d'1 a 5

Taula 11 - Satisfacció amb els treballs finals

	Gestió i procés assignació	Supervisió consultor	Sistema avaluació	Consolidació coneixements i habilitats	Satisfacció Global	Nº respostes	Nº enquestats	Error mostral
2014-2015	80,0%	76,7%	73,3%	90,0%	69,0%	30	83	14,3%

Font: "Enquesta de satisfacció amb el Treball Final" percentatge d'estudiants que responen Molt satisfet-5" i "Satisfet-4" en una escala de valoració d'1 a 5

Taula 12 - Satisfacció amb les pràctiques

	Informació i orientacions	Seguiment tutor acadèmic	Sistema avaluació	Posada en pràctica coneixements i habilitats	Satisfacció Global	Nº respostes	Nº enquestats	Error mostral
2014-2015	58,3%	75,0%	63,6%	66,7%	33,3%	12	47	24,4%

Font: "Enquesta de satisfacció amb les pràctiques" percentatge d'estudiants que responen Molt satisfet-5" i "Satisfet-4" en una escala de valoració d'1 a 5