

Curs 2013-2014

A. Qualitat del programa formatiu (E1).....	Error! No s'ha definit l'adreça d'interès.
B. Qualitat dels resultats del programa formatiu (E6)	3
C. Adequació de l'equip docent al programa formatiu (E4)	7
D. Bones pràctiques	8
E. Valoració del funcionament de la titulació	8
F. Accions de millora.....	9
G. Annexos.....	Error! No s'ha definit l'adreça d'interès.

Els membres que conformen la Comissió de titulació del programa del Màster universitari en Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement, el qual està adscrit als Estudis d'Economia i Empresa, són: Dra. Àngels Fitó Bertran (Director/a dels Estudis d'Economia i Empresa), Dra. Laura Lamolla Kristiansen (Directora del Màster universitari en Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement), els professors dels Estudis d'Economia i Empresa: Dra. M. Jesús Martínez Argüelles, Dr. Enric Serradell, Ramon Gonzalez Cambray i la Màner de Programa dels Estudis d'Economia i Empresa, Eva González Casellas. Per a l'avaluació de l'informe de seguiment es compta també amb la participació de Víctor Carballo Ribera (Tècnic de gestió acadèmica de la titulació) i Isabel Solà, de l'Oficina Planificació i Qualitat.

El Màster universitari en Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement s'ha desplegat i ofertat des del Curs 2011-2012. Aquest annex fa referència a la docència que s'imparteix en català i en castellà, la qual es realitza en dos campus virtuals, diferenciats només per la llengua de comunicació.

Aquest informe ha estat aprovat per l'òrgan de direcció dels Estudis.

A. Qualitat del programa formatiu

Durant aquest curs s'ha desplegat la última assignatura pendent de desplegar (Temes actuals de Direcció Financera) que s'havia ajornat el seu desplegament per avançar el desplegament d'una altra assignatura "Logística i Globalització" que la seva preparació estava més avançada (veure Taula 10) D'altra banda i per primera vegada hi ha estudiants del campus en castellà (2 el primer semestre) que es matriculen a l'assignatura de projecte d'aplicació professional.

Matrícula d'acord amb els objectius

La nova matrícula s'ha mantingut en pràcticament els mateixos valors que el curs 2012/13 (125 nous estudiants respecte els 124 del curs anterior). Donat el context de crisi econòmica del país i en relació a l'evolució d'altres màsters universitaris de la UOC i dels Estudis en particular, els resultats obtinguts són positius. Cal destacar que els estudiants matriculats al curs s'ha situat en un total de 257 estudiants (53% del semestre passat. Aquest fet posa en evidència els bons resultats assolits en la rematrícula (veure taules 1 i 2) .

Perfil d'ingrés dels estudiants

El perfil d'ingrés és més heterogeni del previst a la Memòria del Títol pel què fa a la branca de coneixement i en què prevèiem que el perfil més nombrós seria el titulat en ADE i ITM i C. Empresarials. Durant el curs 2013/14, el 30% responia a aquest perfil (veure taula 3). Respecte la procedència, l'àmplia majoria provenen d'altres universitats (aproximadament el 95%). Aquestes dades confirmen el què ja s'observava en l'anterior informe de seguiment i que era l'heterogeneïtat del perfil d'ingrés i la limitada capacitat en captar el titulat UOC. En aquest sentit, malgrat les accions específiques que s'han dut a terme per captar el titulat de la UOC, caldrà continuar realitzant accions en aquest sentit.

D'altra banda, s'han fet ajustaments en els recursos d'aprenentatge per tal d'anivellar els coneixements dels estudiants atenent el perfil divers. La taxa de rendiment se situa en totes les assignatures per sobre del 85% excepte una: Temes actuals de Direcció Financera. En aquest cas, la taxa d'èxit se situa en el 97,4% fet que demostra que cal insistir en el seguiment de l'avaluació continuada com a metodologia d'aprenentatge.

Per tant, l'heterogeneïtat del perfil no afecta al seguiment i aprofitament de les assignatures però si que podria influir el l'acompliment d'expectatives dels estudiants. De totes maneres, l'índex de satisfacció dels estudiants envers el curs ha tingut un 81% de satisfets i un 78,9% recomanaria estudiar a una

persona coneguda o familiar a la UOC (taula 9). Aquests indicadors han millorat respecte el curs anterior i se situen també per sobre dels altres màsters dels Estudis. Per tant, considerem que l'enfocament de la titulació respon en bona mesura a les expectatives dels seus estudiants.

Mecanismes de coordinació

Els mecanismes de coordinació entre les diferents figures acadèmiques són les que es descriuen en l'informe de seguiment dels estudis.

Mecanismes d'informació

La satisfacció envers els mecanismes d'informació ha disminuït sensiblement des de la posada en marxa del màster fa tres anys. Aquesta evolució hauria de ser la contrària tenint en compte que durant aquest curs, el màster ja està totalment desplegat i en fase de consolidació i per tant, la informació és més estable. No obstant s'han detectat problemes de caràcter informàtic que ha fet que la informació pública del màster que consta en el portal no estigués actualitzada o no hi fos. Aquesta situació, probablement ha influït en el procés de matriculació ja que per exemple, les fitxes d'assignatura en què hi consta la informació bàsica de cada assignatura no estaven totes disponibles. Al final del curs, s'havia detectat on estava l'error que ho causava i estava en vies de solució.

B. Coherència del programa formatiu

Durant aquest curs s'han donat indicacions per a que les competències transversals i específiques que es treballen a cada assignatura constin en els seus plans docents i que en les activitats d'aprenentatge s'indiquen quines es treballen en concret. En totes les assignatures s'informen en el pla docent, en les activitats i s'avaluen en algunes o totes les activitats proposades.

De cara al proper curs cal continuar avançant en l'aprenentatge per competències i en el seu assoliment. En aquest sentit realitzarem un mapa de competències per analitzar si les competències transversals assignades a la memòria s'estan treballant i en quines assignatures i valorar la seva idoneïtat per si cal fer els ajustos oportuns.

Un dels objectius establerts dins de la titulació és millorar el **suport i l'orientació que els estudiants** reben per part dels col·laboradors docents (professors-consultors) per tal de millorar el procés d'aprenentatge dels estudiants. A banda del què s'ha comentat en l'informe de Centre, cal apuntar que el procés de conscienciació sobre la importància d'augmentar la personalització del feedback que els estudiants reben arran de les proves d'avaluació continuada i de difusió de les estratègies de personalització més eficients ha donat els seus fruits i en pràcticament totes les assignatures es fa un retorn personalitzat. En general els professors responsables consideren que els consultors són prou dinamitzadors (4 en una escala de 1 a 5). Caldrà però continuar treballant en aquesta línia durant el proper curs.

Pel que fa al **sistema d'avaluació**, considerem que el sistema d'avaluació de les assignatures mitjançant l'avaluació continuada com a principal mecanisme d'assoliment de les competències de l'assignatura i de demostrar els resultats d'aprenentatge és adequat atenent el perfil d'un estudiant de màster en que se li suposa una maduresa professional i acadèmica. No obstant, encara que la satisfacció envers el sistema d'avaluació de la titulació és lleugerament superior a la mitjana dels màsters dels Estudis (76,8% vs. 72,2%), aquesta satisfacció ha tingut una tendència a la baixa (85,4% el curs 2011/12) (veure taula 9). Caldrà seguir amb atenció a aquests indicadors ja que el sistema d'avaluació no s'ha modificat des del desplegament del Màster. En cas necessari caldrà realitzar accions per revertir la tendència. En aquest

sentit, segurament caldrà valorar en flexibilitzar els requisits de superació de l'assignatura via avaluació continuada que en aquests moments i en gairebé la totalitat d'assignatures les activitats d'avaluació continuada són totes obligatòries per a poder superar amb èxit l'assignatura.

Pel què fa a les **pràctiques externes** (projecte d'aplicació professional) no s'han establert canvis substancials respecte el curs anterior. El protocol de gestió i seguiment de les pràctiques continua sent el mateix: En primer lloc la informació sobre els objectius, competències i continguts es publica a secretaria mitjançant la fitxa d'assignatura. Prèviament a l'inici del curs, els tutors envien als estudiants la fitxa de proposta de projecte. Una vegada els estudiants tenen la proposta envien la fitxa al tutor, qui al seu torn l'envia al professor responsable d'assignatura per a que la validi. Eventualment pot proposar modificacions o no acceptar-la si no s'ajusta a les competències que es treballen al màster. Un cop l'estudiant té el vist-i-plau per part del programa pot començar el projecte de pràctiques i si s'escau, fer la petició per tramitar el conveni de pràctiques mitjançant el servei d'atenció a l'estudiant. Durant el transcurs de la pràctica, el professor responsable de l'assignatura/tutor es posarà en contacte amb el tutor de l'empresa i alhora demanarà un breu informe als estudiants per tal de conèixer com evoluciona la seva activitat i si s'escau proposar canvis. Per últim, en acabar el projecte, es demana a l'estudiant un informe i al tutor de l'empresa un qüestionari on ha de valorar –entre altres qüestions- el grau d'assoliment de les competències per part de l'estudiant

Durant el curs 2013/14 es van matricular 42 estudiants a l'assignatura. El grau de satisfacció per part dels tutors de les empreses va ser majoritàriament molt elevat i les notes finals van ser també molt satisfactòries situant-se el 75,6% en la A (excel·lent) i el 10% en la B (notable). La resta del 15% es va matricular però no va realitzar el projecte. Per part dels estudiants, no disposem d'informació perquè cap estudiant ha contestat a l'enquesta.

De cara al proper curs es vol avançar en aquest terreny i poder oferir pràctiques professionals en un entorn virtual per estar en plena sintonia amb la visió i missió de la UOC així com poder donar resposta als estudiants – malgrat que siguin minoritaris- que troben dificultats en contactar amb una organització per a realitzar les pràctiques. D'altra banda l'estudiant optaria a realitzar unes pràctiques amb valor afegit ja que estarien des de l'inici validades per la Direcció del programa o de l'assignatura.

Una de les formes per a poder superar l'assignatura és mitjançant el **RAEP**. En aquest sentit, durant el curs 2013/14 van haver 14 sol·licituds i totes elles van ser acceptades. Aquest fet demostra que un important conjunt d'estudiants ja té experiència professional relacionada amb els continguts i les competències de la titulació.

Una de les fites més importants de la titulació és el **Treball final de Màster (TFM)**. El protocol de gestió i seguiment del TFM és molt similar al que es va establir durant el curs anterior encara que s'ha començat a utilitzar eines al núvol per millorar l'eficiència de la gestió. Ara bé, tal com es va comentar en l'informe del curs anterior, s'havien detectat àrees de millora i que s'han posat en pràctica durant aquest curs: sistematitzar i avançar el procés de definició de la temàtica, acompanyar millor els tutors implicats en la seva tasca d'acompanyament de l'estudiant i finalment s'han fet alguns ajustos en el sistema d'avaluació (bàsicament en les ponderacions) i s'han incorporat noves eines per a fer les defenses de forma virtual i síncrona.

Els resultats obtinguts han estat un augment de la taxa de rendiment que s'ha situat en un 85,4% respecte el 66,7% del curs anterior i una taxa d'èxit del 100%. Al final del curs s'ha realitzat una reunió amb l'equip de tutors per tal de fer balanç i proposar accions de millora de cara al curs següent. En tot cas, el conjunt dels docents fa una valoració positiva. Respecte la satisfacció dels estudiants, no disposem d'informació.

Pel què fa **al pla d'acció tutorial** ens remetem a l'informe de Centre i només afegir que en el cas del Màster, els tutors s'han reunit amb la direcció acadèmica per tal d'analitzar els resultats de satisfacció dels estudiants envers l'acció tutorial. En aquest sentit, malgrat les accions realitzades, la mitjana

ponderada de l'actuació dels tres tutors de la titulació se situa en un 3,55 fet que significa que hi ha recorregut de millora. En el document de Centre es comenten algunes accions previstes en aquest camp ja que com és una qüestió que també preocupa a altres titulacions es faran de forma transversal.

Finalment i pel què fa l'atenció a **persones amb necessitats especials** ens remetem també a l'informe de Centre.

B2. Valoració dels resultats

Valoració de resultats acadèmics de la titulació

Respecte els valors esperats de les taxes de rendiment i èxit pràcticament totes les assignatures se situen per sobre del 70% i 95% respectivament. Temes actuals de Direcció Financera se situa amb una taxa de rendiment lleugerament inferior a la resta (77,6%) degut a que per cursar-la amb èxit cal tenir coneixements previs de finances i comptabilitat, qüestió que s'indica en la fitxa d'assignatura com a "coneixements previs" i que mantindrem així ja que és una assignatura optativa que dona resposta a aquells estudiants que volen aprofundir en l'àmbit financer de l'empresa.

Respecte la satisfacció per assignatura

La satisfacció global amb les assignatures de la titulació s'ha situat en el 77,7%, valor que se situa lleugerament per sota de la mitjana dels Màsters Universitaris (78,6%) i també respecte l'anterior (81%). En aquest sentit, caldrà seguir de prop aquesta tendència ja que si ens fixem en el detall d'assignatures (taula 4), les podem agrupar en els següents grups:

- a) Un conjunt d'assignatures amb satisfacció global alta (>80%) i amb una trajectòria consolidada en aquest sentit:
 - Direcció de la innovació
 - Direcció de persones
 - Habilitats per a la direcció
 - Temes avançats de direcció financera
 - Excel·lència en la gestió
 - Factors de Competitivitat Empresarial

- b) Un conjunt d'assignatures que durant aquest curs s'han fet accions per millorar la satisfacció que s'havia detectat el curs anterior i que han donat un resultat positiu:
 - Empresa i Societat
 - Internacionalització i PIMES

- c) Un conjunt d'assignatures que tenien satisfaccions globals superiors al 80% el curs 2012/13 i aquest han disminuït:
 - Estratègia corporativa
 - Organització en l'economia del coneixement
 - Logística i globalització

d) Un conjunt d'assignatures que continuen mantenint, respecte el curs anterior, satisfaccions globals entre el 60 i el 80%.

- Direcció d'Organitzacions no empresarials
- Models de negoci a internet
- Promoció de nous projectes
- Marketing electrònic
- Direcció de sistemes d'informació

En aquest sentit i respecte el conjunt d'assignatures classificades com (c) caldrà estar atent durant el curs 2014/15 per evitar que la tendència es consolidi.

Pel què fa al conjunt d'assignatures classificades com a (d) caldrà actuar per tal de millorar els índexos de satisfacció, especialment envers la consultoria i el recursos d'aprenentatge que és on s'han detectat les satisfaccions més baixes:

Direcció d'organitzacions no empresarials. En aquest assignatura la satisfacció envers la consultoria i els recursos d'aprenentatge s'han situat al voltant del 60%. L'elevada matrícula ha fet que aquest semestre hagin participat dos consultors quan en cursos anteriors només hi havia un. Els dos coneixen molt bé l'assignatura i s'han coordinat raonablement bé. No obstant, de cara al curs vinent s'ha de buscar una major implicació de l'equip de consultors en l'assignatura i traslladar el seu bagatge i experiència professional per tal de que siguin capaços de motivar a tots els participants. Respecte els recursos d'aprenentatge caldrà analitzar si s'han de revisar.

Models de negoci a internet Durant aquest curs s'ha desplegat una nova edició del llibre-manual de l'assignatura, s'ha implementat la nova aula centrada en l'activitat i s'ha format al consultor sobre aquest nou format i l'aprenentatge en competències. Tot i així la satisfacció envers la tasca de consultoria no està suficientment ben valorada i preocupa la valoració que fan els estudiants del llibre-manual. Cal afegir que a l'inici del curs es va detectar retards en l'enviament fet que pot haver influït en la satisfacció sobre els recursos d'aprenentatge.

Promoció de nous projectes. Aquest curs s'ha canviat de consultor arran dels resultats de satisfacció del curs 2012/13. El nou consultor té experiència i bona trajectòria a la UOC encara que el canvi no ha quedat reflectit en la satisfacció dels estudiants, segurament perquè només han contestat 9 estudiants. De totes maneres, de cara al proper semestre es revisaran les activitats i es facilitaran més exemples per tal de facilitar millor la comprensió ja que s'ha detectat que per a alguns estudiants, la matèria els resulta força complexa.

Marketing electrònic: Tot i la valoració positiva de l'assignatura (75%), els valors dels indicadors sobre l'activitat del consultor i els materials no són suficientment alts. Cal seguir l'evolució de l'indicador sobre el consultor i avaluar si la implementació de la nova aula ha pogut tenir quelcom a veure. Amb l'elaboració d'un nou llibre-manual per l'assignatura prevista pel curs 2014/15 s'espera millorar l'indicador sobre els materials en els cursos següents.

Respecte *Direcció de sistemes d'informació* el nombre de respostes obtingudes sobre el nivell de satisfacció no són significatives tot i així s'ha detectat que l'enfocament de les activitats no ha estat suficientment adequada al perfil i motivadores. De cara al proper curs es proposa modificar l'enfocament de les activitats.

Finalment, pel què fa a *les assignatures de TFM i projecte d'aplicació professional* no disposem informació sobre el grau de satisfacció per part dels estudiants. Ara bé, tenint en compte altres indicadors

com les taxes de rendiment i d'èxit i el feedback dels docents implicats no hem detectat dificultats específiques més enllà de les comentades en l'apartat B. Pel què fa al TFM fem una valoració molt positiva ja que només un 14,6% dels 82 estudiants matriculats no l'ha finalitzat i només un 2,4% ha suspès.

Graduats i taxa de graduació

El curs 2013/14 ha estat el primer curs en què el nombre de graduats ha estat significatiu. En total 66 estudiants s'han graduat quan el curs anterior havia estat de 4. Aquest augment ha estat principalment degut a que la cohort d'estudiants del 2011/12 s'ha graduat. En aquest sentit, es consolida la tendència de que una part important dels estudiants triguen entre 5 i 6 semestres per acabar la titulació (39,3% de la seva cohort) perquè es matriculen a menys crèdits dels recomanats. La resta es reparteix entre el 32% de la seva cohort que es gradua al cap de 4 semestres i finalment una petit percentatge però en augment que es gradua en només un curs acadèmic (3,3%).

Com a resum es pot afirmar que la taxa de graduació està en consonància amb el perfil de l'estudiant de la titulació i a les recomanacions de matrícula que es realitzen (Veure taules 5 i 6)

Abandonament

El curs 2013/14 és el primer curs que disposem de taxes d'abandonament (estudiants que fa més de 3 semestres que no es matriculen). El percentatge és d'un 24,6% que és inferior a les taxes d'abandonament dels graus però superior a les taxes d'abandonament d'altres màster com el de Prevenció de Riscos Laborals (veure taula 8). En aquest sentit, durant aquest curs s'ha procurat i insistit als tutors per tal de promoure una matrícula responsable i els efectes dels mateixos els veurem de cara al proper curs. D'altra banda també s'ha recollit informació sobre els motius d'abandonament a través dels tutors. En general, els estudiants abandonen per motius personals o per manca de temps. En tot cas, és una qüestió que cal continuar treballant per tal de reduir-la.

B3. Valoració de la qualificació dels graduats i inserció laboral

No disposem de dades per valorar la qualificació dels graduats i la seva inserció laboral ja que només un estudiant ha contestat l'enquesta institucional. De cara al curs vinent caldrà promoure més activament que els graduats contestin l'enquesta per tal de tenir dades objectives sobre la seva qualificació i inserció laboral.

En tot cas, les competències que es treballen a la titulació semblen adequades a les competències que es valora en el sector empresarial i continua havent demanda per a aquesta formació.

Respecte la satisfacció dels graduats envers la titulació, caldrà seguir amb atenció l'evolució de les enquestes als graduats. En l'informe del semestre anterior (2013-2) l'índex de satisfacció envers la titulació se situava en 4,3 (escala 1-5) i a la pregunta de si tornarien a començar la titulació un 75% responia favorablement i 83,3% en la mateixa universitat, la UOC.

C. Adequació de l'equip docent al programa formatiu

Donada la transversalitat de l'equip docent dels Estudis d'Economia i Empresa i per tant la seva adscripció a diverses titulacions dels Estudis, ens remetem a l'informe de Centre sobre aquesta qüestió.

D. Bones pràctiques

Vegeu informe de Centre.

E. Valoració del funcionament de la titulació

El nivell de matrícula de la titulació és satisfactori i malgrat que el perfil d'ingrés no coincideix amb el previst, considerem que la titulació dóna resposta a les expectatives i necessitats dels estudiants. Tot i així hem detectat que la satisfacció amb els mecanismes d'informació i del procés de matrícula ha anat disminuint i és millorable. En aquest sentit, a banda dels esforços que s'han de fer a nivell institucional també cal reforçar l'acció tutorial per tal de poder influir en aquestes qüestions. Pel que fa la satisfacció amb les assignatures, hi ha 5 assignatures en què cal actuar per tal de millorar la satisfacció amb l'assignatura i especialment envers l'acció docent i els recursos d'aprenentatge. En alguns casos s'ha detectat els motius i les accions que cal dur a terme i en altres amb la informació disponible no s'acaba de detectar on es focalitza la problemàtica i caldrà obtenir més informació. Tot i així, la satisfacció amb el curs és força satisfactòria. Finalment cal continuar treballant per tal d'obtenir més informació sobre la inserció laboral i l'ocupabilitat dels estudiants per tal de poder ajustar millor l'oferta formativa amb les demandes del sector empresarial.

F. Accions de millora a nivell de titulació

	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
	Grau de satisfacció d' assignatures	Algunes assignatures tenen baixos índexos de satisfacció (especialment envers consultoria i recursos aprenentatge)	Assignatura	Millorar índexos satisfacció de les assignatures	Realitzar accions detallades en l'apartat B2.	Fi curs 2014/15	Satisfacció obtinguda el curs 2014/15	Professors responsables d'assignatura i direcció de programa	No
	Abandonament	Alt índex d'abandonament	Programa	Recollir informació de manera sistemàtica per conèixer millor les causes i possibles solucions i reduir la taxa d'abandonament	Recollir informació mitjançant els tutors i realitzar accions de comunicació mitjançant els	Fi curs 2014/15	Taxa d'abandonament el curs 2014/15	Funció tutorial i Direcció de Programa	No
	Inserció laboral	No disposem d'informació	Programa i Institució	Obtenir informació per part dels graduats	Realitzar campanyes de comunicació mitjançant diversos canals per tal de promoure que els estudiants contestin les enquestes	Fi curs 2014/15	Nº d'enquestes contestades	Area de planificació i qualitat i Direcció de Programa	No

	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
	Acció tutorial	Baixa satisfacció	Titulació i Estudis	Millorar la satisfacció dels estudiants	Elaborar una guia de tutoria per als Tutors, seguiment de la funció del tutor i Guia de les funcions del Tutor per als estudiants.	Fi curs 2014/15	Elaboració dels documents	Direcció de programa	No
	Mecanismes d'informació	Errors i falta d'informació sobre assignatures del màster	Programa	Eliminar errors i falta d'informació	Solucionar els problemes informàtics	Fi 2014	Errors solucionats	Gestió de l'acció docent	No

Annex - Taules Informe de seguiment MU DOEC

Taula 1. Estudiants matriculats

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Grau en Administració i Direcció d'Empreses	-	1.535	2.843	3.978	4.684	4.977
Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats	-	215	551	816	999	1.132
Grau en Relacions Laborals i Ocupació	-	-	436	700	811	894
Grau en Turisme	-	193	316	414	493	586
Màster en Prevenció de Riscos Laborals	178	469	662	687	595	498
Màster U. en Anàlisi de l'entorn econòmic	-	-	-	-	42	72
Màster U. en Dir.organitzacions economia del coneixement	-	-	-	62	168	257
	178	2.412	4.808	6.657	7.792	8.416

Taula 2. Nous estudiants

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Grau en Administració i Direcció d'Empreses	-	1.531	1.744	1.857	1.652	1.296
Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats	-	215	394	435	405	376
Grau en Relacions Laborals i Ocupació	-	-	432	410	320	275
Grau en Turisme	-	193	185	200	207	197
Màster en Prevenció de Riscos Laborals	178	321	291	226	174	149
Màster U. en Anàlisi de l'entorn econòmic	-	-	-	-	42	38
Màster U. en Dir.organitzacions economia del coneixement	-	-	-	62	124	125
	178	2.260	3.046	3.190	2.924	2.456

Taula 3. Perfil d'ingrés dels estudiants nous

Àmbits de procedència	Estudiants
Enginyeria i arquitectura	37
ADE, ITM, C. empresarials i economia	35
Turisme	5
Altres Ciències Socials	27
Altres	21

Taula 4. Resultats

	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Percentatge de Notes Finals						Satisfacció Global	Satisfacció Consultor	Satisfacció Recursos	Responen Satisfacció Global	Estudiants
			1.- Matrícula	2.- Excel·lent	3.- Notable	4.- Aprovat	5.- Suspès	6.- No Presentat					
Direcció de la innovació	92,1%	100,0%	2,0%	52,5%	37,6%	0,0%	0,0%	7,9%	100,0%	100,0%	100,0%	16	101
Direcció de persones en la societat del coneixement	87,3%	96,7%	1,0%	12,7%	64,7%	8,8%	2,9%	9,8%	80,8%	80,8%	88,0%	26	102
Direcció de sistemes d'informació	96,8%	100,0%	0,0%	0,0%	58,1%	38,7%	0,0%	3,2%	63,6%	70,0%	45,5%	11	31
Direcció d'organitzacions no empresarials	89,7%	100,0%	1,0%	11,3%	50,5%	26,8%	0,0%	10,3%	60,0%	58,3%	60,0%	25	97
Empresa i societat	86,4%	100,0%	0,9%	12,7%	63,6%	9,1%	0,0%	13,6%	85,7%	81,8%	81,8%	21	110
Estratègia corporativa	96,5%	98,2%	0,0%	35,1%	50,9%	10,5%	1,8%	1,8%	68,4%	66,7%	61,1%	19	57
Excel·lència en la gestió	88,8%	96,0%	4,7%	36,4%	43,0%	4,7%	3,7%	7,5%	88,9%	100,0%	85,2%	27	107
Factors de competitivitat empresarial	85,2%	100,0%	0,0%	35,2%	50,0%	0,0%	0,0%	14,8%	88,9%	87,5%	77,8%	9	54
Habilitats per a la direcció	84,6%	97,1%	3,8%	16,7%	44,9%	19,2%	2,6%	12,8%	81,3%	87,5%	75,0%	16	78

Internacionalització i PIMES	96,6%	100,0 %	0,0%	75,9%	17,2%	3,4%	0,0%	3,4%	100,0%	100,0%	83,3%	6	29
Logística i globalització	93,0%	100,0 %	0,0%	45,6%	43,9%	3,5%	0,0%	7,0%	77,8%	88,9%	77,8%	9	57
L'organització a l'economia del coneixement	87,5%	97,0%	0,0%	23,2%	40,2%	24,1%	2,7%	9,8%	74,1%	74,1%	76,9%	27	112
Models de negoci en Internet	88,2%	95,7%	0,0%	2,0%	33,3%	52,9%	3,9%	7,8%	64,3%	53,8%	57,1%	14	51
Projecte d'aplicació professional	85,7%	100,0 %	0,0%	50,0%	35,7%	0,0%	0,0%	14,3%	NULL	NULL	NULL	NULL	42
Promoció de nous projectes	97,5%	100,0 %	0,0%	32,5%	57,5%	7,5%	0,0%	2,5%	64,3%	57,1%	53,8%	14	40
Temes actuals de direcció financera	77,6%	97,4%	0,0%	14,3%	53,1%	10,2%	2,0%	20,4%	90,0%	90,0%	66,7%	10	49
Temes avançats de màrqueting	90,7%	97,5%	0,0%	41,9%	46,5%	2,3%	2,3%	7,0%	75,0%	62,5%	62,5%	8	43
Treball final de Master	85,4%	100,0 %	2,4%	9,8%	47,6%	25,6%	0,0%	14,6%	NULL	NULL	NULL	NULL	82

Taula 5. Graduats

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	Total acumulat
Grau en Administració i Direcció d'Empreses	-	31	84	151	233	499
Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats	-	-	-	2	9	11
Grau en Relacions Laborals i Ocupació	-	-	-	-	3	3
Grau en Turisme	-	3	9	10	15	37
Màster en Prevenció de Riscos Laborals	55	152	160	189	131	687
Màster U. en Anàlisi de l'entorn econòmic	-	-	-	-	10	10
Màster U. en Dir.organitzacions economia del coneixement	-	-	-	4	62	66
	55	186	253	356	463	1313

Taula 6. Taxa graduació de la titulació

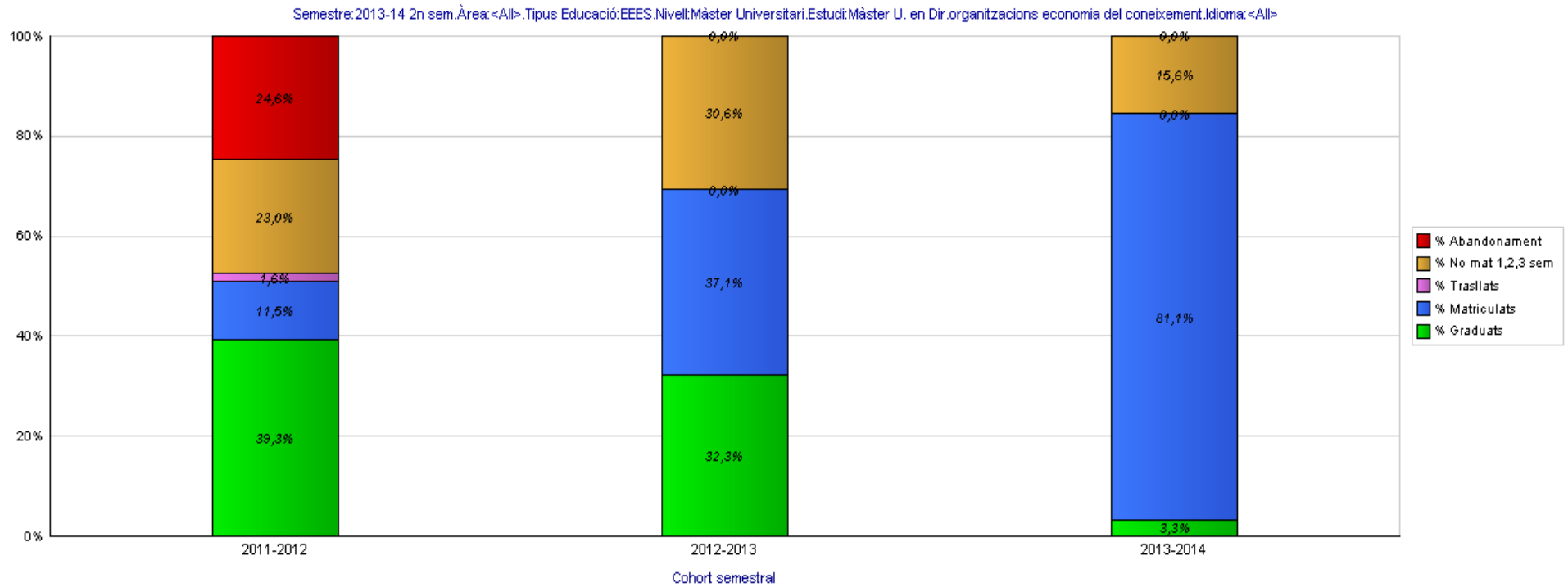
% Graduats

Curs Acadèmic	Curs 2011-12	Curs 2012-13	Curs 2013-14
Cohort Curs			
2011-2012	0,0%	8,2%	39,3%
2012-2013	-	2,5%	32,3%
2013-2014	-	-	3,3%

Taula 7. Abandonament de la titulació

Curs Acadèmic	Curs 2011-12	Curs 2012-13	Curs 2013-14
Cohort Curs			
2011-2012	0,0%	0,0%	24,6%

Taula 8. Evolució de les cohorts de la titulació



Taula 9 – Satisfacció dels estudiants



	Accés i incorporació						Període docent										Final de curs						Graduació													
	Satisfacció amb els mecanismes d'informació			Satisfacció amb el procés de matriculació			Satisfacció amb l'assignatura			Satisfacció amb l'acció docent			Satisfacció amb els recursos d'ensenyament-aprenentatge				Satisfacció amb el model d'avaluació			Satisfacció amb el curs			Recomanaria estudiar a la UOC a una persona coneguda i/o familiar			Tomaria a triar la mateixa titulació			Tomaria a triar la mateixa universitat							
<i>Sumatori de les respostes "Molt satisfet" i "Satisfet" en una escala de valoració d'1 a 5</i>	20-11-12	20-12-13	20-13-14	20-11-12	20-12-13	20-13-14	20-11-12	20-12-13	20-13-14	20-11-12	20-12-13	20-13-14	20-11-12	20-12-13	20-13-14	20-11-12	20-12-13	20-13-14	20-11-12	20-12-13	20-13-14	20-11-12	20-12-13	20-13-14	20-11-12	20-12-13	20-13-14	20-11-12	20-12-13	20-13-14	20-11-12	20-12-13	20-13-14	20-11-12	20-12-13	20-13-14
Universitat	86,1%	90,7%	77,1%	78,0%	81,9%	79,6%	78,4%	79,9%	77,9%	78,5%	79,9%	78,3%	70,5%	72,1%	70,2%	79,8%	75,5%	73,1%	88,5%	79,4%	77,2%	86,6%	81,3%	78,5%	86,9%	87,9%	89,8%	92,3%	93,3%	#R	EFI					
2 7 Grau en Turisme	92,9%	95,7%	74,6%	85,7%	78,3%	71,9%	77,2%	81,1%	77,6%	79,3%	80,5%	80,9%	67,6%	72,6%	69,9%	79,9%	77,0%	74,6%	85,9%	84,8%	86,3%	87,3%	85,7%	87,1%			10,0%			10,0%						
2 8 Grau en Administració i Direcció d'Empreses	90,4%	89,7%	77,3%	84,5%	82,5%	84,1%	79,8%	82,1%	80,2%	79,6%	81,2%	79,8%	72,3%	71,7%	70,2%	81,9%	76,4%	74,3%	91,2%	83,5%	83,3%	88,9%	87,2%	84,3%	94,4%	94,6%	94,3%	94,4%	94,6%	91,7%						
2 9 Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats	81,4%	84,2%	76,3%	84,2%	80,9%	72,4%	77,7%	82,7%	77,2%	78,0%	81,3%	76,9%	65,9%	70,7%	67,2%	78,4%	76,9%	73,5%	87,5%	85,7%	84,7%	85,0%	83,7%	89,5%			66,7%			10,0%						
3 4 Grau en Relacions Laborals i Ocupació	89,2%	88,1%	73,6%	87,0%	87,1%	81,4%	79,1%	82,6%	81,7%	79,4%	83,4%	82,9%	74,5%	81,8%	77,2%	80,3%	83,1%	78,4%	91,3%	86,4%	82,3%	89,6%	85,3%	83,9%			10,0%			10,0%						
Graus	89,1%	91,3%	78,1%	89,3%	88,1%	81,3%	79,1%	80,7%	77,7%	79,3%	80,3%	78,8%	71,9%	72,8%	69,9%	79,1%	75,2%	73,2%	89,1%	80,0%	77,8%	86,7%	82,2%	79,2%	85,7%	95,9%	90,2%	93,9%	96,7%	91,1%						
2 6 Màster Universitari en Prevenció de Riscos Laborals	84,4%	90,0%	73,0%	82,2%	85,7%	83,8%	74,2%	85,2%	81,3%	71,3%	78,4%	76,6%	60,7%	70,0%	69,0%	70,4%	70,6%	72,8%	81,4%	33,3%	72,3%	77,2%	71,3%	72,7%	80,0%	78,3%	0,0%	80,0%		75,0%						
2 9 1 Màster Universitari en Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	85,4%	68,4%	66,7%	75,6%	65,8%	68,9%	80,0%	81,0%	77,7%	78,7%	77,4%	78,5%	69,7%	76,8%	72,8%	85,4%	79,5%	76,8%	10,0%	51,2%	81,0%	10,0%	77,5%	78,9%			75,0%			83,3%						

