

Distribución y promoción de productos ecológicos



Cistella ecològica por Daniel García Peris

Hacia soluciones integradas y sostenibles



CAMPUS
PER LA PAU



Universitat Oberta
de Catalunya

ESCOLA DE
COOPERACIÓ

Distribución y promoción de productos ecológicos

Distribución y promoción de productos ecológicos

El curso, en el marco de la sostenibilidad y la agricultura, contextualiza la realidad actual en torno a la insostenibilidad social y ecológica.

Distribución: ¿canales tradicionales o alternativos?

Distribuir productos ecológicos de forma sostenible, justa e inclusiva. Analizaremos los canales de distribución tradicionales de los productos frescos y la logística de la distribución, para después conocer en profundidad alternativas locales asociadas a la creación de espacios de relación más cercanos y a la aplicación de las TIC.

Promoción y comunicación

Promocionar productos ecológicos a través de internet y de los eventos. Conoceremos la estrategia y la comunicación del marketing por internet como herramienta, para publicitar con eficiencia nuestros productos. Luego analizaremos cómo organizar ferias y mercados profesionalmente y participar en ellos para aprovechar al máximo su valor de promoción y de desarrollo local.

Programa:

- Nuevos paradigmas
- Relación entre sostenibilidad y agricultura
- Escenario y tendencias en el consumo de productos ecológicos
- Nuevas formas de distribución de productos agroalimentarios
- Las TIC como herramienta de comercialización y promoción

Equipo docente:

Soledad Morales, Ariadna Benet y Antoni Oliva

Curso de 10 créditos, 250 horas

Idioma: castellano

¡MATRÍCULA ABIERTA!

Para matricularte y para obtener más información puedes ponerte en contacto con nosotros:

secretariacp@uoc.edu

<http://www.campusperlapau.org/>



CAMPUS
PER LA PAU



Universitat Oberta
de Catalunya

ESCOLA DE
COOPERACIÓ

