



Plan estratégico de transición

Fase III

La UOC revisa su estrategia para adaptarse al nuevo contexto derivado de la COVID-19

Fase II del Plan estratégico 2017-2020



Marzo 2020

Se produce la crisis de la COVID-19 y se decreta el estado de alarma en España, con impacto en la actividad de la UOC.



Abril 2020

Se inicia la monitorización de la situación y la UOC inicia la revisión de su estrategia a partir de las consecuencias y transformaciones generadas por la COVID-19.



Abril - mayo 2020

Se trabaja sobre escenarios de futuro en un entorno de incertidumbre, prorrogando el Plan estratégico vigente en una fase III: 2020-2021, y concretando 4 ámbitos sobre los que priorizar la estrategia:

- Posicionarse en el conocimiento sobre educación en línea.
- Reforzar la generación y la conexión de conocimiento.
- Disponer de escenarios de viabilidad en un presente líquido.
- Ser una organización digital en una nueva era global.



Mayo - junio 2020

Se revisan las acciones del mapa estratégico, para que permita impulsar, priorizar y prorrogar acciones críticas ante los nuevos retos que plantea la situación de crisis.



Junio 2020

Se aprueba un nuevo Plan estratégico de transición, fase III, con una duración de 18 meses.

Respecto al anterior Plan estratégico, 56 acciones se prorrogan hasta 2021 modificando su alcance, 10 finalizan en 2020, 12 decaen y se impulsan 17 acciones nuevas.

Actualización: enero 2021