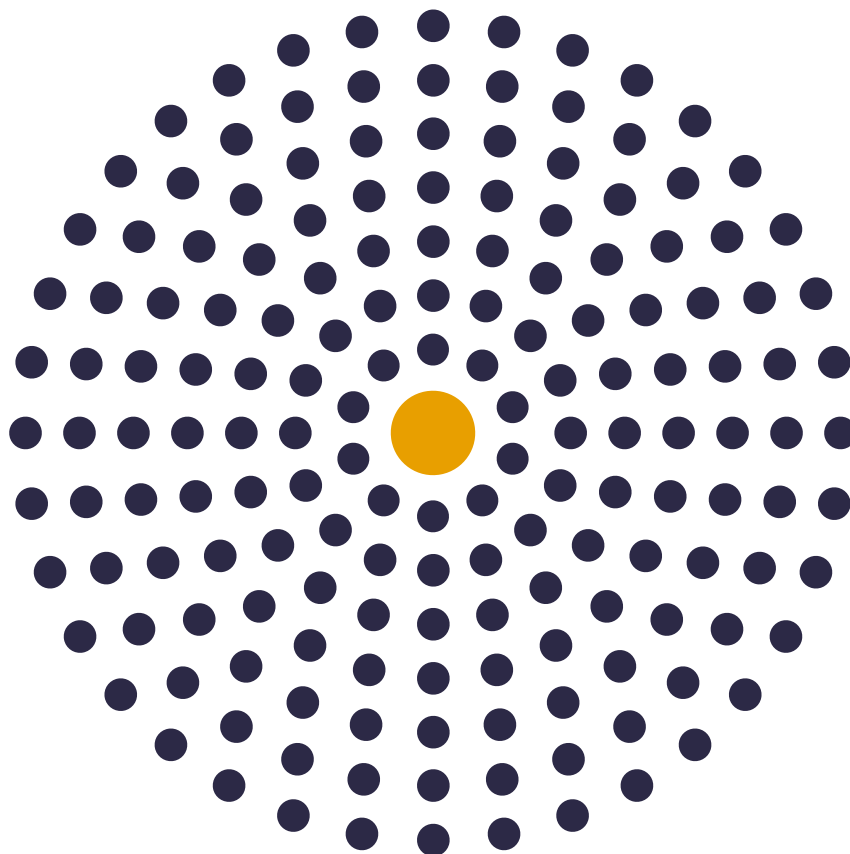


Plan estratégico 2014-2020





Una universidad transformadora que se adapta a los tiempos

«Hoy podemos dibujar una UOC de futuro, conectada a nuevos mercados, atenta a nuevas necesidades y dispuesta a extenderse en nuevos territorios. Estamos preparados para encarar nuevos retos y nuevos riesgos.»

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) ha sido, desde su fundación ahora hace veinte años, un agente activo en la innovación pedagógica con una oferta formativa y educativa de calidad capaz de combinar proximidad, ubicuidad, empleabilidad e investigación, entre muchas otras características. Rasgos y valores plenamente vigentes, pero que hoy hay que adaptar a un entorno extremadamente cambiante y competitivo.

Con este objetivo y a lo largo de este primer año y medio de mandato, hemos impulsado la puesta en marcha de un Plan estratégico respetuoso con nuestra idiosincrasia y, al mismo tiempo, ambicioso e innovador; un proceso en el que tan relevante ha sido el resultado final como el camino que nos ha llevado a él, puesto que su elaboración ha contado con la participación activa de toda la organización y ha supuesto, en consecuencia, su propia transformación en un sentido también estratégico.

A los planes estratégicos se les tiene que pedir que sean transformadores, y en buena parte ello irá en función del grado de interiorización del plan por parte de la propia organización. Esto ha supuesto un esfuerzo exitoso por sincronizar, incorporar y trabajar en equipo. Gracias a este coherente trabajo interno hoy podemos dibujar una UOC de futuro, conectada a nuevos mercados, atenta a nuevas necesidades y dispuesta a extenderse en nuevos territorios.

Hoy estamos preparados para encarar nuevos retos y nuevos riesgos. Conscientes, como advertía Mark Zuckerberg, de que «el mayor riesgo es no asumir ningún riesgo», porque «en un mundo que evoluciona tan rápidamente, la única estrategia que garantiza el fracaso es evitar el riesgo». Las páginas siguientes son, precisamente, una síntesis de lo que queremos que sea la UOC en el futuro y, sobre todo, de la estrategia que hay que seguir para conseguirlo, riesgos incluidos. El objetivo está claro: personalizar nuestra propuesta de valor a las demandas de cada entorno, sacando el máximo partido de las posibilidades tecnológicas, para adaptarnos a las necesidades profesionales y a las circunstancias personales de cada alumno.

Josep A. Planell
Rector de la UOC



Georgina Maresma Olivella, representante de los estudiantes de la licenciatura de Derecho. Parlamento en el acto de graduación del curso 2012-2013.

Nuestra misión

La UOC es una universidad innovadora, arraigada en Cataluña y abierta al mundo, que forma a las personas a lo largo de la vida y contribuye a su progreso y al de la sociedad, a la vez que lleva a cabo investigación sobre la sociedad del conocimiento.

Su modelo educativo se basa en la personalización y el acompañamiento del estudiante mediante el *e-learning*.



Graduats
Títols
9.4
23.600
Assistents Activitats
Grups Alumni
Més de 19.800 empreses i organitzacions

Jo sóc Alumne UOC
Carrers
Màster
Iniciació
Emprenedoria Psicologia Gestió O...

Jo sóc Alumne UOC

Jo sóc Alumne UOC

Jo sóc Alumne UOC

Jo sóc Alumne UOC

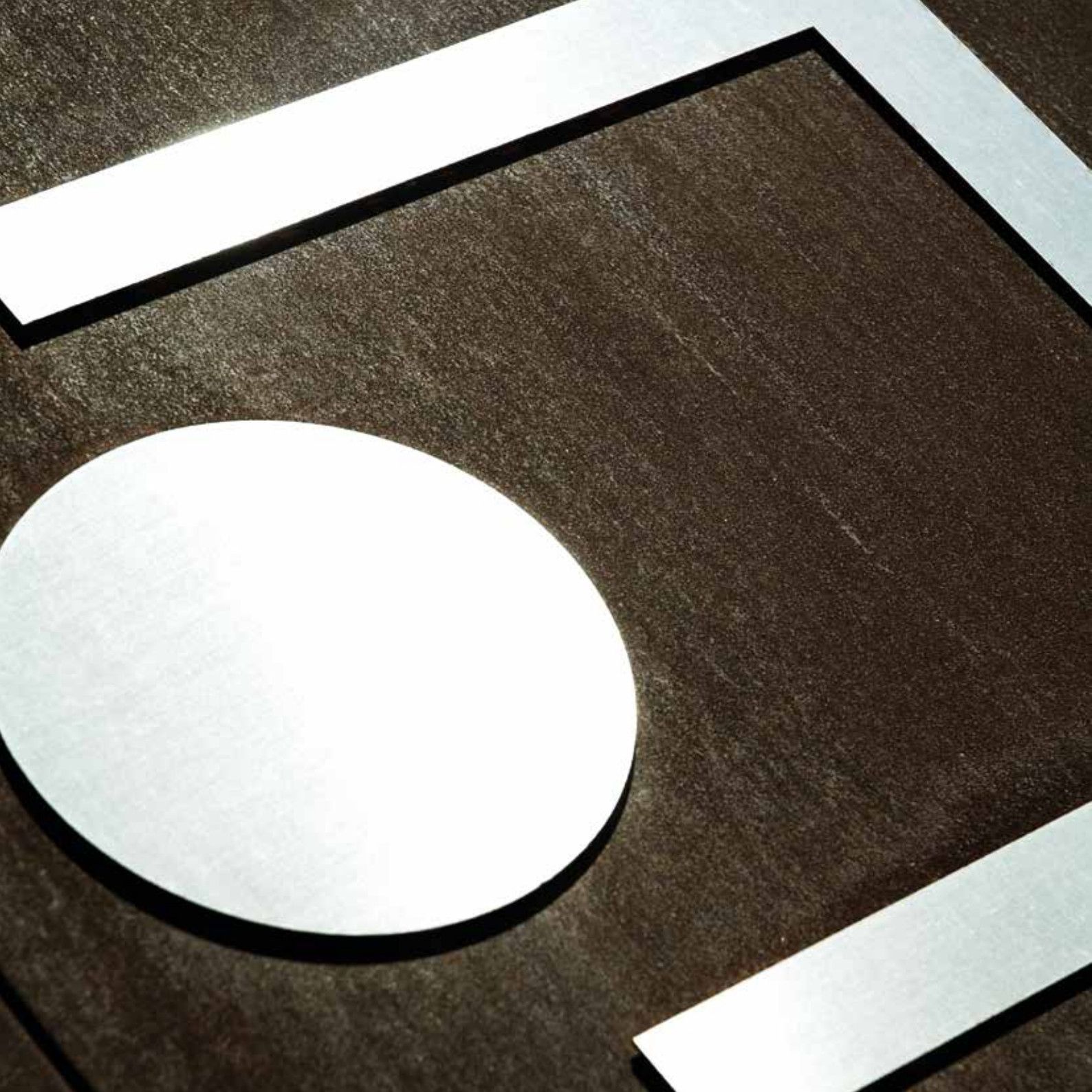
Jo sóc Alumne UOC

Jo sóc Alumne UOC

Nuestra visión

La UOC quiere ser una universidad que, conectada en red con el resto de las universidades del mundo, impulsa la construcción de un espacio global de conocimiento así como la investigación de frontera sobre sociedad del conocimiento.

Innova en el modelo educativo propio que se centra en el estudiante, ofreciendo una formación de calidad y personalizable, para fomentar su competitividad y contribuir al progreso de la sociedad.



Nuevos retos, nueva estrategia

Misión



Visión



Eje 01. Impulso a la transversalidad y a la flexibilidad

Eje 02. Gobernanza colaborativa con objetivos comunes

Eje 03. Apuesta firme por la globalización

Eje 04. Potenciación de las competencias y la empleabilidad

Eje 05. Fomento de la excelencia en investigación



«La UOC, sin duda, es una organización basada en el conocimiento y, por lo tanto, tiene que adaptarse y reinventarse continuamente. En otras palabras, la UOC tiene que crear una organización en la que se fomente la innovación y en la que los hábitos, las tecnologías y los métodos de trabajo establecidos se revisen constantemente y se modifiquen cuando sea necesario.»

Tony Bates

Presidente y director general de Tony Bates Associates Ltd.
Doctor *honoris causa* por la UOC



Eje 01. **Impulso a la transversalidad y a la flexibilidad**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- > **Lograr un entorno de aprendizaje que permita una experiencia educativa intelectualmente estimulante, socialmente transformadora e inclusiva.**
- > **Ofrecer una formación de alta calidad, multidisciplinaria y con posibilidad de personalización del itinerario curricular que maximice para todos los estudiantes la oportunidad de satisfacer las expectativas personales y profesionales propias.**

OBJETIVOS OPERATIVOS

- > Implantar las innovaciones del nuevo entorno de aprendizaje (aula y recursos).
- > Reforzar el plan transversal contra el abandono.
- > Seguir aplicando la mejora continua al modelo educativo.
- > Impulsar y regular la creación de itinerarios curriculares personalizados según las necesidades de cada estudiante.
- > Potenciar la transversalidad entre diferentes ámbitos de conocimiento.
- > Completar el modelo de calidad UOC orientado a la utilidad (personal y profesional).

► **Estrategias y acciones orientadas a potenciar una universidad sensible a las necesidades de cada estudiante; a la personalización y la multidisciplinariedad de los itinerarios formativos, y al acceso permanente a los servicios de la UOC.**

> **Disponer en cada momento de la tecnología adecuada para lograr que la formación y la atención sean ubicuas.**

> Digitalizar al máximo las actividades de la UOC (de universidad virtual a universidad digital).

> Implantar el plan de sistemas que garantiza la excelencia operativa del modelo de aprendizaje y de servicios de la UOC.

> Crear un *market* de objetos de aprendizaje.



«Hay que premiar la innovación y las mejoras en educación y aprendizaje. Las instituciones tienen que repensar su misión y establecer la excelencia en el aprendizaje como componente básico, establecer políticas de promoción que den importancia a las capacidades educativas, y ofrecer más reconocimiento y premios al aprendizaje y la educación.»

Dra. Rosalind James

Directora del DeHub, centro de investigación e innovación en *e-learning*
Universidad de Nueva Inglaterra (Australia)
Codirectora de la revista científica RUSC



Eje 02. **Gobernanza colaborativa**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- > **Conseguir un entorno de trabajo caracterizado por la confianza, el liderazgo distribuido, el compromiso institucional y el reconocimiento de las expectativas y los éxitos profesionales, que permita la retención y la atracción de talento.**
- > **Estructurar la UOC, academia y gestión, como sistema orientado a la experiencia formativa del estudiante.**

OBJETIVOS OPERATIVOS

- > Seguir impulsando un plan de carrera interno, que garantice el desarrollo individual y profesional de todos los trabajadores de la UOC, fomente su formación y la identificación y retención del talento.
- > Redefinir el sistema de objetivos para aumentar la implicación de todos los miembros de la organización en la consecución de los objetivos estratégicos.
- > Aumentar el grado de adhesión y el sentimiento de pertenencia de los trabajadores y colaboradores de la UOC para favorecer las dinámicas de trabajo transversal y velar por la consecución de los objetivos.
- > Incentivar la participación activa de las personas de la UOC en la mejora de los procesos de aprendizaje.
- > Ser excelentes mejorando la experiencia educativa y de relación con el estudiante, para entender, anticiparnos y satisfacer todas sus necesidades tanto formativas como interrelacionales.

Estrategias de gobernanza de la UOC orientadas a potenciar el trabajo colaborativo y la toma de decisiones para la consecución de los objetivos de la institución.

- > Ejercer un liderazgo basado en la autonomía y la rendición de cuentas, fundamentado en la participación, la discusión previa y la transparencia en los procesos y decisiones.
 - > Fomentar el empoderamiento, la responsabilidad y la visibilidad de las personas que lideran proyectos.
 - > Impulsar la transparencia y la rendición de cuentas para lograr una organización fundamentada en los pilares de la autonomía.
 - > Potenciar los sistemas de trabajo destinados a desarrollar la excelencia organizativa y del equipo humano de la UOC.
- > Tomar las decisiones teniendo presente la sostenibilidad económica de la institución.
 - > Adaptar la oferta formativa a las necesidades de la sociedad, a la estrategia de la UOC y a la sostenibilidad económica.
 - > Fomentar la concienciación, en términos de sostenibilidad económica, de todos los trabajadores de la UOC.
 - > Profundizar en el plan de racionalización de la inversión y del gasto, para contribuir a la eficiencia económica de la UOC.



«Pienso que la gobernanza es un tema muy importante en el mundo universitario y hay que hacerle frente e intentar darle una respuesta; pero –como con otras cosas– una respuesta de acuerdo con quienes viven dentro del mundo universitario, es decir, con los actores del sistema.»

Jaume Pagès

Consejero delegado de Universia
Lección inaugural de la UOC (2012-2013)



Eje 03. **Apuesta firme por la globalización**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

> **Posicionar la UOC como referente entre las mejores universidades no presenciales del mundo.**

> **Entrar en mercados nuevos y más amplios para diversificar los ingresos.**

OBJETIVOS OPERATIVOS

> Desarrollar una marca global para reforzar la estrategia de internacionalización.

> Ser referentes en e-conocimiento, e-comercio, *e-learning*, e-marketing, etc.

> Potenciar la presencia y visibilidad internacional de la UOC.

> Mejorar la posición de la UOC en los ránquines.

> Crecer en número de estudiantes internacionales.

> Profundizar en la estrategia institucional de alianzas internacionales como base de crecimiento.

> Priorizar los programas para la internacionalización.

> Orientar, de forma más eficaz, la organización y los procesos hacia la estrategia internacional.

► **Estrategias para el fortalecimiento del reconocimiento internacional de la UOC; para ampliar el acceso a la educación superior en varios ámbitos del mundo, y para la consolidación de la dimensión global de la comunidad UOC.**

> **Atraer talento y hacer crecer las competencias internacionales e interculturales de los profesionales y colaboradores de la UOC.**

> Impulsar la movilidad del personal UOC orientada al *benchmarking* para la adquisición de competencias y conocimiento en contacto con otras universidades o instituciones.

> Reforzar el desarrollo de competencias internacionales e interculturales en el personal UOC.

> **Incorporar al currículo formativo las dimensiones internacional e intercultural para que los estudiantes puedan lograr este tipo de competencias independientemente del ámbito geográfico.**

> Definir cuál es la experiencia internacional que aporta competencias globales a los estudiantes.

> Incorporar contenidos internacionales e interculturales en todos los programas.



«Universidades como las nuestras son fundamentales: si observamos algunas partes del mundo en vías de desarrollo, donde viven millones y millones de personas, las peticiones de formación universitaria son numerosísimas y, además, cada vez se necesitará más formación de alto nivel.»

Brenda Gourley

Rectora de la Open University (2002-2009)
Doctora *honoris causa* de la UOC (2010-2011)



Eje 04. **Potenciación de las competencias y la empleabilidad**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- > **Ser reconocidos por la orientación a las necesidades de la sociedad y por el enfoque al aprendizaje activo centrándonos especialmente en la realidad laboral e integrando las competencias transversales en todos los ámbitos de conocimiento.**
- > **Hacer visible el retorno social que representa la actividad de la UOC para provocar un cambio cultural que atraiga la filantropía.**

OBJETIVOS OPERATIVOS

- > Profundizar en la mejora del sistema de evaluación por competencias, tanto transversales como específicas, en todos los programas de la UOC.
- > Promover líneas de investigación orientadas a la empleabilidad de los estudiantes.
- > Impulsar un programa de vinculación que potencie la participación de los estudiantes en su entorno sociolaboral.
- > Difundir la aportación de valor de la UOC a la sociedad.
- > Aumentar la participación de profesorado, investigadores y personal docente colaborador (PDC) en la difusión abierta del conocimiento.
- > Desarrollar el programa de responsabilidad social corporativa.
- > Crear un sistema de financiación basada en aportaciones de la sociedad que permita impulsar proyectos e iniciativas de interés público.

► **Estrategias de la UOC para la mejora de la competitividad y el impulso de la comunidad UOC como espacio dinámico de intercambio de experiencias y fomento de la iniciativa emprendedora.**

> Conseguir que la comunidad UOC (estudiantes, profesores, gestores, investigadores, personal docente colaborador, alumni y empresas e instituciones asociadas) sea realmente una red activa que impacte en beneficio de la propia comunidad y de la sociedad en general.

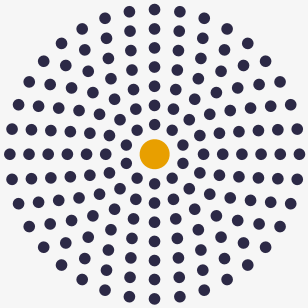
- > Elaborar un plan de dinamización de la comunidad UOC para vincular todo su potencial al crecimiento de la universidad.
- > Seguir impulsando un modelo de acompañamiento y *crowdfunding* que permita desarrollar proyectos de emprendimiento en la comunidad UOC.
- > Incrementar la presencia de personas UOC en los debates de los grandes temas que afectan a la sociedad.



«El gran error que podríamos cometer es no cambiar. Todas las instituciones tienen que cambiar. El *e-learning* no es solo una cuestión de cómo se distribuye el conocimiento, las universidades tienen que ofrecer programas de formación más cortos enfocados a oportunidades laborales y también ayudar a los estudiantes a crear sus propios puestos de trabajo. Ese es el cambio.»

Sir John Daniel

Presidente de la Commonwealth of Learning (2004-2012)
EFQUEL Innovation Forum 2013



Eje 05. **Fomento de la excelencia en investigación**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- > **Ser una universidad reconocida internacionalmente por la investigación de frontera sobre sociedad del conocimiento y por la excelencia en investigación translacional sobre educación en línea.**
- > **Ofrecer una formación de doctorado válida para el mundo académico y profesional, basada en investigación de excelencia y que permita hacer tesis doctorales en los diversos ámbitos de conocimiento de la UOC.**

OBJETIVOS OPERATIVOS

- > Reforzar la dimensión internacional de los centros de investigación.
- > Consolidar el IN3 y el eLearn Center como centros de referencia de investigación en sus ámbitos respectivos contribuyendo a la sostenibilidad de la investigación.
- > Analizar las necesidades y las oportunidades de retroalimentación entre la investigación, la innovación y la formación que se desarrollan en la UOC para garantizar su transferencia.
- > Implantar nuevos mecanismos internos de evaluación de la excelencia de las actividades de I+D+i.
- > Incrementar la dirección de tesis por profesorado y personal investigador de la UOC.
- > Generar más alianzas con empresas e instituciones para el desarrollo de tesis doctorales.
- > Profundizar en la mejora de la gestión académica de los programas de doctorado.

El desarrollo de técnicas avanzadas es esencial pero no lo es todo. Una teoría razonada, hipótesis bien construidas y un diseño experimental esmerado son tanto o más indispensables, como lo es también una interpretación inteligente de los hechos.

- > **Aumentar la productividad de investigación excelente del conjunto de la UOC y establecer una estrategia de difusión y transferencia del conocimiento que abrace toda la actividad de la UOC.**
- > Desarrollar el plan de comunicación y difusión de la investigación para ser atractivos para posibles empresas y atraer inversiones/financiación.
- > Reforzar el perfil de la UOC como universidad asociada a la investigación y la transferencia.
- > Impulsar y poner en valor la actividad de transferencia.
- > Promover un entorno que potencie la dedicación, el reconocimiento y la igualdad de oportunidades del personal de la UOC en cuanto a las actividades de I+D+i.



«El desarrollo de técnicas avanzadas es esencial pero no lo es todo. Una teoría razonada, hipótesis bien construidas y un diseño experimental esmerado son tanto o más indispensables, como lo es también una interpretación inteligente de los hechos.»

Hanna Damásio

Catedrática y profesora de psicología y neurología
Cátedra Dana Dornsife de Neurociencia de la Universidad de California Meridional (USC)
Doctora *honoris causa* de la UOC (2011-2012)

Implantando la estrategia

La UOC desarrolla su estrategia en torno a 19 planes de acción que contribuyen a la consecución de los objetivos estratégicos fijados en los seis ejes del mapa de ruta de la universidad.

01. BE UOC

Define cómo la UOC organiza el trabajo, cómo gestiona los recursos de forma eficiente para contribuir a la sostenibilidad de la organización, cómo se compromete con el desarrollo de los profesionales y de su carrera, y cómo impulsa el rendimiento de cuentas, el reconocimiento de éxitos y la conciencia social de la institución.

Compromiso UOC

- > Elaborar y ejecutar el Plan director de responsabilidad social de la UOC

Capital humano

- > Crear un sistema de evaluación de cumplimiento
- > Elaborar e implantar los planes de carrera del personal interno
- > Configurar el Mapa de puestos de la UOC (actual y futuro)
- > Implantar el sistema de definición y evaluación de objetivos
- > Establecer un plan de formación y *coaching*

Implicación de equipo

- > Desarrollar políticas y acciones de aproximación a la universidad
- > Hacer un plan de acciones para el fomento del liderazgo y las responsabilidades
- > Aumentar las acciones comunicativas

UOC viable

- > Proyección financiera a 3 años
- > Racionalización del gasto-inversión
- > Contabilidad analítica
- > Control interno

02. UOC IN PROGRESS

Abarca todos los proyectos en fase de implantación y/o de diseño que afectan íntegramente a la actividad, al estudiante, a las herramientas y el modelo educativo. La mejora continua como constante de la calidad del proceso educativo y del servicio.

Revisión de roles

- > Concretar la posición, los niveles y los perfiles del personal docente colaborador (PDC) de la UOC
- > Definir medidas para conseguir más participación por parte del PDC en el desarrollo de la UOC
- > Desarrollar medidas orientadas a aumentar la pertenencia del PDC
- > Revisar las diferentes funciones y roles académicos
- > Definir medidas para la evaluación de la calidad de la acción docente del PDC

Gestión y coordinación de recursos

- > Implantar un nuevo sistema de gestión, encargo y elaboración de recursos de aprendizaje
- > Mejorar el proceso de producción de los recursos de aprendizaje del modelo actual
- > Establecer una política de acceso abierto orientada a la difusión de la excelencia de la producción y a su máxima visibilidad de contenidos
- > Diseñar una experiencia para el estudiante de la UOC innovadora, referente y ubicua de recursos de aprendizaje

Nuevo modelo educativo

- > Revisar el modelo educativo actual
- > Diseñar el nuevo modelo educativo
- > Implantar el nuevo modelo educativo
- > Evaluar el nuevo modelo educativo
- > Difundir el nuevo modelo educativo
- > Extender la cultura del profesor digital

03. NEXT UOC

Integra los planes de acción de mirada larga orientados a repensar el modelo educativo y de servicio desde una perspectiva global y ubicua, que debe mejorar la contribución social de la UOC y ha de constituir una ventaja competitiva.

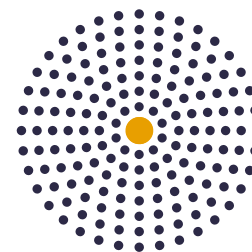
UOC viable tech (Plan maestro de sistemas de información)

- > Gestión de ventas y relación con la comunidad (CRM)
- > Crear un nuevo entorno de trabajo y mejorar la experiencia de usuario (UXP)
- > Revisar el aula y crear nuevas herramientas docentes
- > UOC móvil y ubicuidad en el trabajo
- > Gestión de datos e inteligencia de empresa (BI)
- > Crear un nuevo sistema integral de gestión académica (SIS-ERP)
- > Otros proyectos de transformación de negocio
- > Plan tecnológico y migración a la nube
- > Capacitar y empoderar digitalmente
- > Plan de seguridad tecnológico

Herramientas para la ubicuidad

- > Definir la estrategia de ubicuidad y la política de movilidad UOC
- > Revisar la situación actual
- > Crear el punto de trabajo de proceso de aprendizaje (para estudiantes y docentes) móvil y multidispositivo
- > Difundir y acompañar a la comunidad UOC
- > Crear un nuevo punto de trabajo, teniendo en cuenta la ubicuidad del trabajador UOC
- > Avanzar en la ubicuidad de la evaluación
- > Crear un observatorio de tendencias de futuro

Planes de acción y mapa estratégico 2014-2016



04. NET.UOC

Agrupar los ámbitos que nos conectan con la sociedad, que hacen más efectiva la aportación de valor de la institución y refuerzan el ecosistema relacional, la presencia institucional y el posicionamiento de la institución.

UOC comunicación

- > Plan integral de comunicación
- > Definir una marca global
- > Definir un mapa de portavoces y embajadores de la UOC

Desarrollo institucional

- > Determinar en qué redes y en qué debates tiene que estar presente la UOC
- > Definir una propuesta de presencia territorial
- > Elaborar un programa de búsqueda de financiación filantrópica
- > Definir la estrategia institucional, las colaboraciones locales e internacionales
- > Impulsar la línea de cooperación como instrumento de vinculación institucional

05. GLOBAL UOC

Articula los planes de acción que contribuyen a definir (marca/alianzas), estructurar (negocio) y garantizar (procesos) el incremento de presencia internacional de la UOC de forma constante y sostenible.

Dimensión global

- > Identificar los países donde hace falta priorizar la acción comercial
- > Contactar con universidades de países foco con las que establecer alianzas para incrementar el número de estudiantes internacionales de la UOC
- > Trabajar con los estudios de la UOC un portafolios adaptado a las necesidades de los mercados internacionales
- > Consolidar la presencia comercial en el exterior (Chile, Colombia) y definir una nueva estrategia comercial en México

Plan de expansión

- > Detectar nuevas oportunidades de portafolios
- > Identificar e implementar estrategia IB
- > Identificar e impulsar oportunidades LATAM

Procesos para la internacionalización

- > Alinear los procesos para llevar a cabo el plan de expansión

Nuevo modelo de negocio

- > Construir una propuesta de valor integral
- > Definir una estrategia comercial para cada mercado
- > Impulsar el crecimiento y la consolidación de UOC-Empresa

06. UOC R&I

Impulsa los planes de acción orientados a la mejora de la investigación, la transferencia y la innovación en la UOC, para contribuir a la mejora de la competitividad y la empleabilidad.

Mejora modelo I+i

- > Evaluar y reconocer la tarea de I+i
- > Promover la calidad de la actividad de investigación e innovación para impulsar la excelencia y la productividad
- > Definir las condiciones para ser una universidad innovadora

Difusión de I+i para atraer oportunidades

- > Transferir conocimiento y tecnología para obtener recursos derivados de I+D+i
- > Definir medidas que permitan aumentar la participación en proyectos de I+D+i
- > Mejorar el impacto de la comunicación interna y externa de toda la actividad de I+D+i
- > Promover la calidad de la actividad I+i para aumentar la excelencia y la productividad

Competencias y empleabilidad

- > Evaluar por competencias
- > Definir un programa de prácticas y trabajo de final de grado
- > Crear una línea de investigación para analizar el impacto en *e-learning* y en empleabilidad
- > Elaborar una propuesta de servicios de valor en la comunidad UOC
- > Crear una herramienta de inteligencia de negocio para evaluar el alineamiento de la oferta formativa con el mercado de trabajo

Emprendimiento

- > Elaborar un plan de emprendimiento



Esta obra está sujeta a la licencia Reconocimiento 3.0 España de Creative Commons. Así, pues, se permite la copia, distribución y comunicación pública siempre que se cite al autor y la institución que la publica (Universitat Oberta de Catalunya). La licencia completa se puede consultar en: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>.

CRÉDITOS

EDICIÓN: Área de Comunicación. Comunicación Digital. **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN:** Lluís Rius. **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DIGITAL:** Yolanda Franco. **REDACCIÓN:** Marc Alabert. **COORDINACIÓN EDITORIAL:** Maria Boixadera. **CORRECCIÓN Y TRADUCCIÓN:** Servicio Lingüístico de la UOC. **IMÁGENES Y FOTOGRAFÍAS:** Fondo UOC, David Campos. **COORDINACIÓN GRÁFICA:** Xènia Bastida. **DISEÑO Y MAQUETACIÓN:** Petit Comitè. **COORDINACIÓN DE LA IMPRESIÓN:** Joan Teixidó. **IMPRESIÓN:** Fermay Servicios Gráficos. **DEPÓSITO LEGAL:** B 1867-2015. **DIRECCIÓN POSTAL:** Universitat Oberta de Catalunya, avda. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona.

Sede institucional

Avenida del Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Tel.: 93 253 23 00

Barcelona

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

Madrid

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

México D.F.

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México D.F.
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

uoc.edu

[@UOCuniversidad](https://twitter.com/UOCuniversidad)

[@UOCestudiante](https://twitter.com/UOCestudiante)

facebook.com/UOC.universitat