

Dossier de premsa

Curso 2015-2016



Sumario

1. La UOC, hoy _____	2
2. El modelo educativo _____	5
3. Estudios, estudiantes y profesorado _____	7
4. Investigación _____	12
5. Conocimiento abierto _____	13
<i>Anexo. Servicios para periodistas</i> _____	15

Dossier de prensa

■ 1. La UOC, hoy

La Universitat Oberta de Catalunya es una universidad en línea innovadora y de prestigio, reconocida internacionalmente por su modelo educativo y tecnológico.

Nacida en el seno de la sociedad del conocimiento en 1994, con el impulso del Gobierno catalán, ofrece enseñanza no presencial de calidad y es un referente en el mundo de la investigación y la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a la enseñanza.

Dos décadas después de su fundación, la UOC inaugurará este curso la celebración de su 20.º aniversario.

La UOC empezó su actividad en el curso 1995-1996, con 200 estudiantes de las titulaciones homologadas de Psicopedagogía y Empresariales. Actualmente es la primera universidad en línea del Estado español en número de graduados y la segunda universidad con más estudiantes de Cataluña.

Las sedes institucionales de la universidad están en Barcelona. La UOC dispone también de una extensa **red territorial** para apoyar y dinamizar la comunidad universitaria y garantizar una interacción fluida con el entorno social. La red, formada por 12 sedes territoriales y 51 puntos UOC, tiene presencia en todo el territorio catalán, pero también en Madrid, Sevilla y Valencia.

En el ámbito internacional, la UOC dispone de dos puntos UOC en Andorra y Alguer y de una sede territorial en México, que da respuesta a la fuerte presencia que la universidad ha conseguido en América Latina y el Caribe. La UOC, además, tiene un delegado para Colombia, Perú y Chile.

La **internacionalización** es uno de los ejes estratégicos de la UOC, que ha suscrito más de 800 convenios con universidades, instituciones educativas y empresas de todo el mundo. Desde abril del 2013, cuando el nuevo rector, Josep A. Planell, asumió el cargo, se han firmado o se está negociando la firma de 72 nuevos convenios internacionales: 42 en América Latina, 7 en África, 6 en Estados Unidos, 5 en Asia, 4 en Europa, 1 en Australia y 1 en Andorra.

La UOC, además, forma parte de varias redes educativas. En el ámbito local, es miembro del Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC), de la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP), de la Xarxa Vives d'Universitats y de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE).

En el ámbito internacional, forma parte de las redes referentes en la enseñanza virtual, 32 en total.

La UOC en cifras

- > **20**
años liderando el aprendizaje basado en las TIC
- > **74**
titulaciones oficiales
- > **39.450**
estudiantes que cursan titulaciones oficiales
- > **58.094**
graduados
- > **3.587**
profesores
- > **6.390**
aulas virtuales
- > **600**
convenios con empresas e instituciones de todo el mundo
- > **320**
empresas e instituciones en la red de empresas asociadas a la UOC

* datos del curso 2014-2015

Como institución innovadora, la UOC ha visto reconocida su tarea y trayectoria **con un buen número de premios y reconocimientos**. Es el caso, por ejemplo, de los que le ha otorgado en tres ocasiones el **IMS Global Learning Consortium** por su impacto en el aprendizaje.

A su vez, la universidad ha reconocido desde el curso 2003-2004 a varias personalidades de prestigio como **doctores honoris causa**, tanto del ámbito catalán como del internacional. Con motivo de su 15.º aniversario, en el curso 2008-2009 la UOC invistió al padre del *World Wide Web*, sir Timothy Berners-Lee.

La Universitat Oberta de Catalunya fue la primera universidad del mundo en nacer en la red y en impartir las clases solo por internet.

Cuando fue fundada, en 1994, en el Estado español solo existía la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), que ofrecía enseñanza no presencial pero no en línea. No sería hasta más de una década después, en el curso 2007-2008, que se crearía la segunda universidad en la red del Estado, la Universidad Internacional Valenciana (VIU), seguida más tarde por la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) y la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Órganos de gobierno

En 1994, la Generalitat promovió la creación de la UOC para ofrecer enseñanzas en línea en catalán y, de este modo, asumir la demanda existente. Hasta entonces la UNED era la única universidad que ofrecía estudios a distancia (en español).

Con el impulso del Gobierno de Cataluña y por medio de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC), la UOC nació con la voluntad de ser promotora activa de la generación y difusión del conocimiento, así como una universidad sin distancias y una institución adaptada a las demandas de los estudiantes y las necesidades de la sociedad.

La estructura organizativa de la UOC se vertebra alrededor de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC) y establece dos tipos de órganos de gobierno: colegiados y unipersonales.

Órganos de la FUOC

> **Patronato**: es el máximo órgano de representación, gobierno y administración de la FUOC. Nombra y revoca al rector y al gerente; aprueba el presupuesto y los balances y aprueba y evalúa los resultados del plan de actuación del rector. Está formado por once miembros: tres son representantes o personalidades designadas por la Federación Catalana de Cajas de Ahorros, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona y el Institut d'Estudis Catalans; tres más son designados por las anteriores entidades, personas físicas o jurídicas de relevancia en los ámbitos social, cultural, científico o profesional, que no pertenezcan al sector público; y los cinco patronos restantes son designados por el Gobierno catalán. Pere Vallès, director y consejero delegado de ScytI, preside el Patronato y el secretario general de la UOC, Pere Fabra, ejerce de secretario.

La Comunidad UOC suma

> **52.513**
estudiantes en más de
80 países

> **58.094**
graduados

> **3.587**
personal académico

> **491**
técnicos de gestión

> **400**
personal de
investigación

* datos del curso 2014-2015

Con la constitución el 22 de julio del 2014 de un Patronato nuevo formado mayoritariamente por patrones privados, la UOC ha vuelto a ser considerada una fundación que no forma parte del sector público. Esto permite preservar su identidad como universidad sostenible y de servicio público y le da más autonomía en la gestión.

- > **Comisión Permanente:** el Patronato delega algunas de sus funciones en la Comisión Permanente, que es el órgano permanente de administración y gestión de la fundación cuya misión es conducir los asuntos ordinarios de la institución.
- > **Consejo Asesor:** es un órgano consultivo. Además de las tareas de asesoramiento y conexión con la sociedad, la función del Consejo es informar del presupuesto, la programación y el nombramiento del rector de la UOC. Lo integran, además del rector de la UOC y del director de la FUOC, representantes del Parlamento de Cataluña, de las universidades públicas catalanas, de las organizaciones empresariales y sindicales, y diversas personalidades del ámbito de la investigación y de la cultura.

Órganos unipersonales de la UOC

- > **Rector:** Josep A. Planell i Estany
- > **Vicerrectores:** Marta Aymerich Martínez y Carles Sigalés Conde
- > **Secretario general:** Pere Fabra Abat
- > **Gerente:** Antoni Cahner Monzo

Órganos colegiados de la UOC

- > **Consejo de Gobierno:** es el órgano que vela por el cumplimiento de la normativa legal y estatutaria vigente y propone al Patronato las líneas estratégicas y programáticas de la universidad. Lo integran el rector, los vicerrectores, la gerente y el secretario general, además de un representante del profesorado, uno de los estudiantes y uno del personal de gestión. Estos representantes son escogidos por el Consejo de Universidad y el Consejo de Estudiantes entre sus miembros.
- > **Consejo de Dirección:** es el órgano permanente de administración y gestión de la universidad y su misión es conducir los asuntos ordinarios de la institución. Está formado por el rector, los vicerrectores, el gerente, el director del Gabinete de Rectorado y Relaciones Institucionales.

La UOC también dispone de otros órganos de coordinación y representación, como la Comisión Estratégica, la Comisión Académica y el **Consejo de Universidad**, el máximo órgano de participación de la comunidad universitaria donde están representados todos los colectivos de la universidad. El Consejo de Estudiantes es el máximo órgano de representación de los estudiantes, mientras que el **Síndic de Greuges** es el responsable de velar por los derechos y deberes de toda la comunidad universitaria. Actualmente ocupa el cargo de *síndic* Agustí Cerrillo.

■ 2. El modelo educativo

La UOC nació hace dos décadas en internet y en el marco de la sociedad del conocimiento, y se ha convertido en un referente en la investigación y la aplicación de las TIC a la enseñanza.

El **modelo educativo** de la universidad es su principal rasgo distintivo. Se centra en la actividad de aprendizaje, que se adapta a las necesidades de cada estudiante, y combina recursos y dinámicas de trabajo diversas basadas en el acompañamiento del profesor y en la interacción con los compañeros.

Es un modelo en red y en la red, dinámico y flexible, y en constante evolución.

El estudiante es el protagonista del proceso de aprendizaje: gestiona el tiempo, planifica el ritmo de estudio y se construye el itinerario académico a través de un modelo personalizado. Puede estudiar como y cuando quiere y desde cualquier lugar y cualquier dispositivo, ya sea un ordenador, un móvil o una tableta.

La UOC fomenta que el estudiante trabaje con autonomía pero también en equipo y acompañado a lo largo de todo el recorrido académico de profesores y tutores. El estudiante tiene que ser capaz de gestionar actividades y situaciones complejas y producir conocimiento de forma colectiva y colaborativa, mediante metodologías de resolución de problemas, el trabajo por proyectos, la creación conjunta de productos, la discusión y la indagación. La evaluación es continua y formativa y está integrada al proceso de aprendizaje: el estudiante se va evaluando a la vez que aprende y adquiere competencias.

Es un modelo muy flexible y que requiere dinámicas y recursos heterogéneos que se adapten a un gran abanico de situaciones y necesidades de aprendizaje. Por ello, la UOC ha incorporado a la actividad formativa los elementos tecnológicos y comunicativos más avanzados:

- > **Herramientas sociales**, que facilitan interactuar y compartir el conocimiento (blogs, wikis, marcadores sociales, etc.).
- > **Contenidos multimedia**, que permiten ofrecer conocimientos de manera interactiva y motivadora en una combinación de elementos audiovisuales y escritos.
- > **Sistemas de comunicación avanzados**, tanto síncronos como asíncronos, que facilitan una comunicación ágil, clara y adaptada a cada situación (vídeo-chats, foros, vídeo-blogs, etc.).
- > **Entornos inmersivos**, que permiten interactuar con personas y objetos simulando situaciones reales y juegos que motivan el aprendizaje.
- > **Dispositivos móviles**, que posibilitan el acceso ágil a los contenidos y la formación.

El **Campus Virtual** es el principal entorno de aprendizaje y el punto de encuentro e interacción de la comunidad universitaria.

El estudiante sigue **el proceso educativo** y accede a **las aulas virtuales**, a los recursos y contenidos de aprendizaje y a los

El Campus Virtual en cifras

> **2.267.499**
usuarios anuales

> **6.390**
aulas virtuales

> **11.000**
grupos de trabajo

> **2.108**
asignaturas en catalán

> **1.893**
asignaturas en español

> **21**
asignaturas en francés

> **205**
asignaturas en inglés

> **575**
espacios de tutoría

* datos del curso 2014-2015

espacios de colaboración e intercambio. *Mi UOC* es la página de inicio del Campus Virtual, un espacio modular que el estudiante se organiza como le conviene.

El Campus Virtual incluye también espacios de gestión e información, como la **Secretaría Virtual**, donde se pueden autogestionar todos los asuntos de tipo académico, y la **Biblioteca Virtual**, que forma parte del modelo pedagógico de la UOC y es uno de los elementos más importantes de apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación.

w.uoc.edu/modelo-educativo

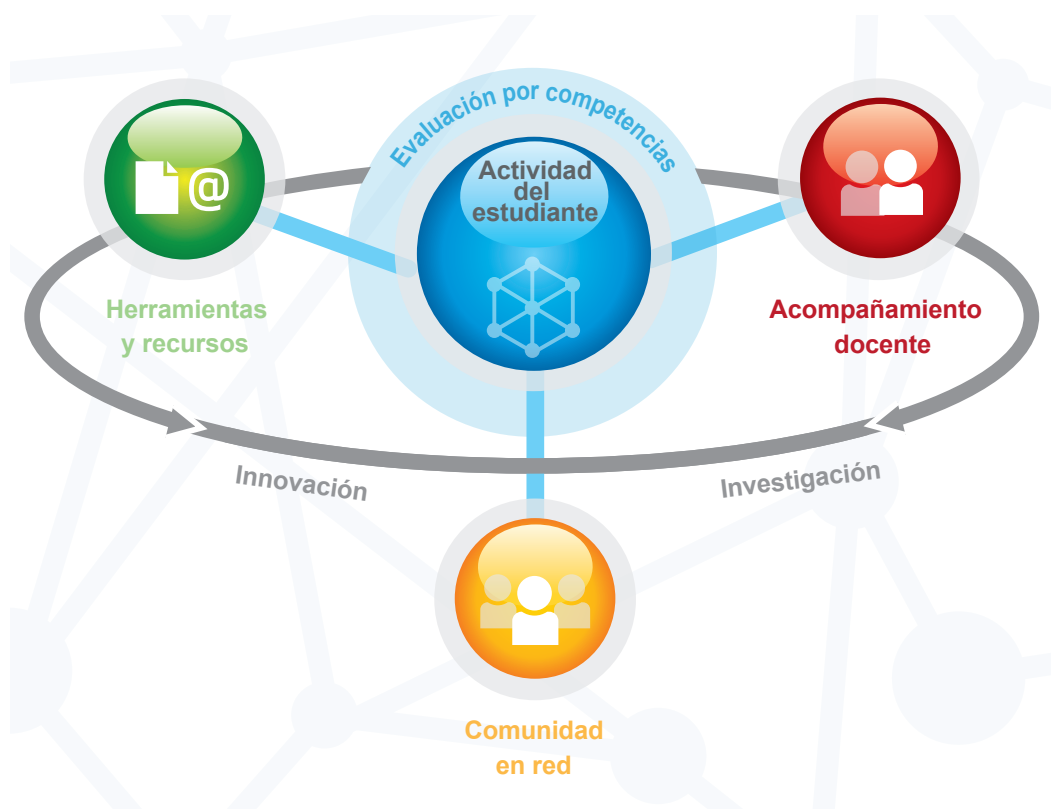
La **actividad de aprendizaje** se halla en el centro del modelo educativo. Los **recursos** comprenden los espacios, los contenidos y las herramientas necesarias para desarrollar y evaluar el aprendizaje. La **colaboración** es el conjunto de dinámicas comunicativas y participativas que favorecen la construcción conjunta del conocimiento entre compañeros del aula y profesores. El **acompañamiento** es el conjunto de acciones de los docentes y tutores para hacer el seguimiento de los estudiantes, apoyarles en el proceso formativo y evaluarlos. La **evaluación** se integra en el proceso de aprendizaje y es continua y formativa.

Innovación pedagógica de código abierto: Open Apps

La UOC es una universidad multidispositivo y multicanal que se adapta a las necesidades de los estudiantes y que desde sus inicios desarrolla y pone a prueba metodologías y soportes tecnológicos con el fin de solucionar los retos pedagógicos y de gestión de su comunidad de estudiantes, profesores y personal de gestión.

Con el objetivo de difundir su modelo educativo y compartir los resultados de la innovación aplicada, la universidad dispone del portal **Open Apps**, un repositorio virtual y colaborativo en abierto que aglutina experiencias y soluciones innovadoras de éxito correspondientes a su ámbito docente y de gestión.

Open Apps incluye productos diversos e innovadores, desde aplicaciones y procedimientos pedagógicos para la práctica docente o el proceso de aprendizaje hasta soluciones para mejorar los procesos de gestión universitaria. Bajo este paraguas conceptual, la UOC ha coordinado el proyecto europeo **Speak Apps**, una plataforma virtual y de código abierto que reúne aplicaciones, herramientas y materiales para el aprendizaje oral de lenguas.



■ 3. Estudios, estudiantes y profesorado

Las titulaciones que ofrece la UOC son oficiales y están adaptadas al espacio europeo de educación superior.

Las titulaciones de la UOC están avaladas por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU) y la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), lo que asegura el rigor y el cumplimiento de los estándares exigidos por el sistema universitario europeo.

Es el Consejo de Ministros el que establece el carácter oficial de los títulos universitarios y ordena que se incluyan en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT). Las titulaciones de la UOC son oficiales y están registradas.

Los estudios se organizan en siete áreas de conocimiento: Artes y Humanidades; Ciencias de la Salud; Ciencias de la Información y de la Comunicación; Derecho y Ciencia Política; Economía y Empresa; Informática, Multimedia y Telecomunicación, y Psicología y Ciencias de la Educación.

Para el curso 2015-2016, la oferta formativa incluye 20 grados y 34 másteres universitarios con pleno reconocimiento oficial.

De todos ellos, los programas nuevos que se incorporan este curso son los siguientes:

- > Grado de Economía
- > Grado de Gestión y Administración Pública (UOC-UB)
- > Grado de Traducción, Interpretación y Lenguas Aplicadas (UOC-UVic)
- > Grado de Historia, Geografía e Historia del Arte (UOC-UdL)
- > Máster universitario de Gestión cultural (UOC-UdG)
- > Máster universitario del Mediterráneo antiguo (UOC-UAB-UAH)
- > Máster universitario de Empleo y mercado de trabajo: intervención y coaching en el ámbito laboral
- > Máster universitario de Neuropsicología
- > Máster universitario de Turismo sostenible y TIC
- > Máster universitario de Bioinformática y bioestadística (UOC-UB)
- > Máster universitario de Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles
- > Máster universitario de Software libre (UOC-URJC)

Oferta formativa

- > **20**
grados
- > **223**
especializaciones,
microcursos y
seminarios
- > **93**
diplomas de posgrado
- > **34**
másteres universitarios
- > **30**
másteres propios
- > **3**
programas de
doctorado

Este año, la oferta se amplía también con tres nuevos grados de doble titulación (se estudian dos títulos oficiales de manera combinada).

- > **Administración y Dirección de Empresas, y Turismo**
- > **Ingeniería Informática, y Administración y Dirección de Empresas**
- > **Turismo, y Marketing e Investigación de Mercados**

La oferta propia, a su vez, ofrece másteres (30), diplomas de posgrado (93), especializaciones (158) y cursos (17).

Psicología, seguido de Administración y Dirección de Empresas y de Derecho, es el grado más solicitado, y Dificultades del aprendizaje y trastornos del lenguaje, Educación y TIC (*e-learning*) y Abogacía son los másteres universitarios con más estudiantes.

La UOC dispone de tres programas de doctorado pioneros y de prestigio en ámbitos que le son propios: el doctorado de Sociedad de la Información y el Conocimiento, el doctorado de Educación y TIC (*e-learning*) y el doctorado de Tecnologías de la Información y de Redes, que integran la **Escuela de Doctorado**, creada hace dos años, y que reúne cerca de 300 doctorandos.

Además de las titulaciones reconocidas oficialmente, la universidad ofrece cursos breves en el marco de los **Seminarios** y de la **Universidad Virtual de Verano** que permiten combinar aprendizaje y desarrollo profesional. El **@teneo universitario** posibilita cursar asignaturas de cualquier ámbito de estudio y de los programas de posgrado sin requisitos de acceso.

La UOC dispone también de la **Escuela de Lenguas**, que da servicio a más de 6.000 personas e imparte cursos en inglés, alemán, chino, francés, japonés y catalán. Este último año la oferta ha crecido y se ofrece hasta el nivel C1 de inglés, español para extranjeros y, también, cursos de preparación para exámenes oficiales, como los exámenes HSK de chino y los DELF de francés. Asimismo, se ha ofrecido, por primera vez, una formación

semipresencial diseñada para los trabajadores del Ayuntamiento de Barcelona.

El **Área de Cooperación al Desarrollo** aglutina los programas de formación e investigación vinculados a la cooperación en el desarrollo, la ayuda humanitaria y la sostenibilidad.

estudios.uoc.edu

La UOC es la segunda universidad de Cataluña por número de **estudiantes**, con 52.513 matriculados entre la oferta oficial y la propia.

Durante el curso pasado, casi 40.000 estudiantes cursaron alguna titulación reconocida oficialmente (10.300 de los cuales eran nuevos). De estos, 29.777 residían en Cataluña (75 %), 8.406 en el resto del Estado (20 %) y 1.627 en el extranjero (4 %), distribuidos en 85 países (destacan Colombia, Andorra, el Reino Unido y Alemania, seguidos por Estados Unidos, Francia y Suiza). Más de la mitad eran mujeres y uno de cada cuatro tenía 40 años o más. Cerca de 5.000 se graduaron.

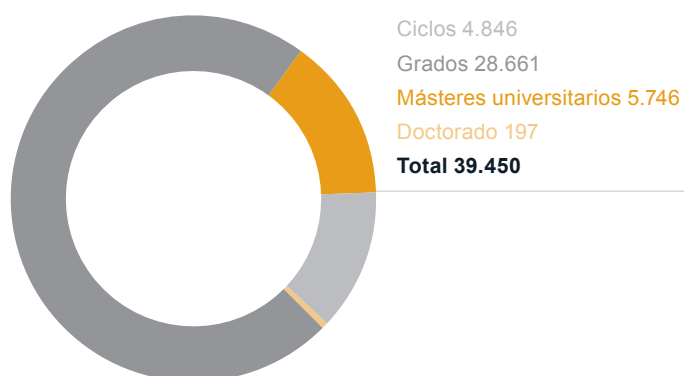
Los grados con más personas matriculadas fueron el de Psicología, con casi un 20 % del total, y el de Administración y Dirección de Empresas, con un 17 %. A su vez, los másteres universitarios más solicitados fueron el de Dificultades del aprendizaje y trastornos del lenguaje, con casi 1.000 estudiantes, seguido del de Educación y TIC y el de Abogacía, con más de 400 estudiantes cada uno.

Los resultados académicos de la UOC validan su modelo educativo. La **tasa de éxito** que alcanzan los estudiantes, es decir, el grado de superación de las asignaturas de las que se evalúan, es cada año **superior al 90 %**. El curso pasado fue del 92,3 % en los grados y del 96,5 % en el caso de los másteres universitarios.

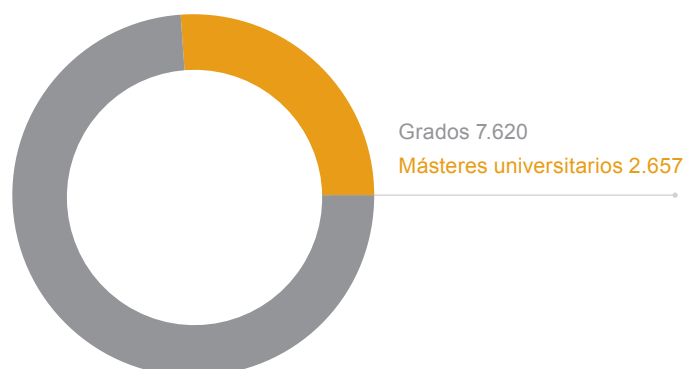
A su vez, la **tasa de rendimiento**, que valora el porcentaje de asignaturas superadas en relación con el total de asignaturas matriculadas, **supera** cada curso **el 70 %**. Durante el primer semestre del curso pasado fue del 74,2 % en los grados y del 85,5 % en los másteres universitarios.

Estudiantes*

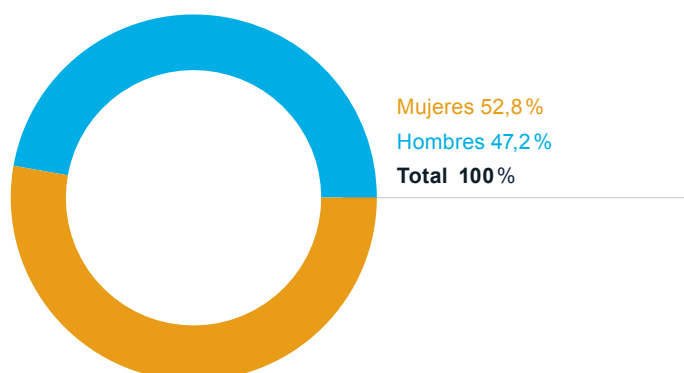
> Por oferta formativa



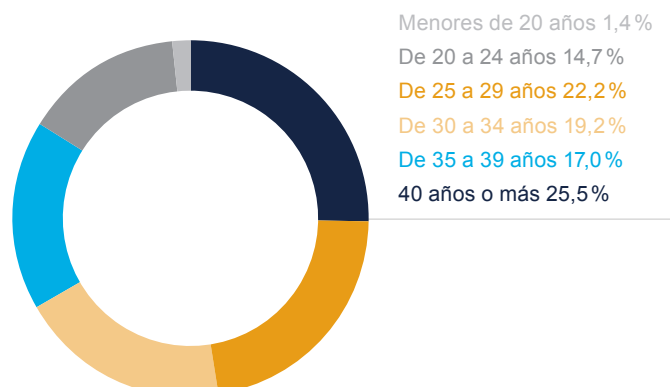
> Estudiantes nuevos



> Por género



> Por edades



> Por origen



* Estudiantes matriculados de titulaciones oficiales / Curso 2014-2015

Por programa*

> Grados

Administración y Dirección de Empresas	5.152
Ciencias Sociales	95
Comunicación	1.630
Criminología	1.317
Derecho	3.501
Educación Social	1.972
Ingeniería Informática	2.453
Humanidades	1.258
Información y Documentación	387
Lengua y Literatura Catalanas	379
Marketing e Investigación de Mercados	1.153
Multimedia	1.546
Psicología	5.619
Relaciones Laborales y Ocupación	939
Tecnologías de Telecomunicación	657
Turismo	603
Total	28.661

> Másteres universitarios

Educación y TIC (<i>e-learning</i>)	5
Prevención de riesgos laborales	389
Mediterráneo antiguo (UOC, UAB)	67
Administración y gobierno electrónico	54
Abogacía	400
Análisis del entorno económico	93
Análisis político	105
Aplicaciones multimedia	170
Dificultades de aprendizaje y trastornos del leng.	958
Dir. organizaciones economía del conocimiento	335
Derechos humanos, democracia y globalización	96
Educación y TIC	437
Ingeniería de telecomunicación	83
Ingeniería de telecomunicaciones (UOC, URL)	109
Ingeniería informática	211
Estudios de China y Japón: mundo contemporáneo	102
Fiscalidad	344
Gestión cultural	226
Humanidades: arte, literatura y cultura contemp.	113
Nutrición y salud	369
Software libre	170
Psicología, salud y calidad de vida	87
Responsabilidad social corporativa	50
Segur. tecnologías información comunicaciones	393
Sociedad de la información	133
Telemedicina	88
Trabajo social sanitario	104
GEICO	37
Estudios catalanes	18
Total	5.746

* Estudiantes matriculados de titulaciones oficiales / Curso 2014-2015

UOC Alumni

La UOC es la primera universidad en línea del Estado por número de graduados. La comunidad de UOC Alumni engloba ya a 58.094 graduados y graduadas repartidos en 80 países de todo el mundo. La Red Alumni incluye a varios grupos sectoriales, territoriales, internacionales y de interés que promueven actividades de *networking*, como por ejemplo UOCmeet o Infocom. Alumni UOC tiene sus propios órganos de representación y tiene presencia territorial con Alumni Madrid, Alumni Sevilla, Alumni Baleares o Alumni Canarias. Durante la primavera del 2014 lanzó **UOC ON**, una app social para dispositivos móviles iOS y Android que conecta a toda la comunidad universitaria y promueve la socialización y la colaboración en línea, y a la vez facilita la interacción con las empresas y el conjunto de la sociedad.

Profesorado

El **personal académico de la UOC** está integrado actualmente por 262 profesores propios y 3.325 docentes colaboradores que acompañan al estudiante en el proceso de aprendizaje. Todos ellos son referentes en su área de conocimiento y expertos en la enseñanza no presencial y en el uso estratégico de las tecnologías digitales.

El profesorado de la UOC contribuye a consolidar una universidad de calidad, comprometida y eficaz. Sus actividades incluyen la docencia, la investigación e innovación y la transferencia y difusión del conocimiento.

La UOC distingue tres figuras de profesorado: **el profesor responsable de la asignatura (PRA)**, que diseña y coordina la acción formativa, define los recursos y las actividades y garantiza la calidad; **el profesor consultor**, que es quien ejerce el rol de acompañamiento y facilitador del aprendizaje y quien guía y evalúa al estudiante de forma personalizada, y **el tutor**, que es el referente institucional para el estudiante a lo largo de todos los estudios.

Los docentes colaboradores son básicamente profesionales de otras empresas y entidades, autónomos y profesores universitarios y de secundaria. Un 80 % formalizan su relación con la universidad a través de un contrato de prestación de servicios, y el 20 % a través de convenios con sus universidades de origen. Más de la mitad son hombres (el 54 %), uno de cada cuatro tiene entre 41 y 45 años y cuatro de cada cinco son catalanes.

■ 4. Investigación

La UOC es un referente en investigación e innovación en aquellos ámbitos que le son propios, la sociedad de la información y el *e-learning*.

La actividad de investigación es uno de los elementos vertebradores de la universidad y se articula a través de los estudios y de dos centros de investigación de prestigio, el **Internet Interdisciplinary Institute** (IN3) y el **eLearn Center** (eLC). Engloba, en total, a más de 400 profesionales organizados en **una cuarentena de grupos de I+D+i**, que se especializan también en los ámbitos de las artes y humanidades, las ciencias sociales, las ciencias de la salud y la tecnología y comunicación.

Durante el curso 2014-2015, el número de grupos de investigación reconocidos por la Generalitat de Catalunya como grupos consolidados o emergentes ha pasado de 14 a 26.

A su vez, un total de 15 proyectos de la UOC han sido aprobados este año en convocatorias competitivas de I+D+i en el ámbito nacional, y 3 convocatorias competitivas en el ámbito europeo.

Los proyectos se centran en ámbitos diversos de investigación, desde la comprensión lingüística y el aprendizaje en entornos virtuales hasta la mejora de la formación TIC y el género y las TIC.

Dirigido por David Megías, el IN3 se centra en el estudio de internet, de la sociedad en red y de los efectos de la interacción de las tecnologías digitales con la actividad humana.

Su actividad de investigación se estructura a través de 19 grupos, 13 de los cuales

han sido reconocidos por la Generalitat de Catalunya. El instituto dispone de unos 170 investigadores, además de profesores visitantes, investigadores posdoctorales y *visiting scholars* para estancias temporales.

El eLearn Center (eLC), que dirige Christine Appel, agrupa la investigación aplicada, la experimentación, la innovación y la formación en aprendizaje virtual (*e-learning*) de la UOC. Actualmente lo integran 10 grupos de investigación, de los cuales 5 han sido reconocidos por la Generalitat de Catalunya.

El eLC dispone de 126 investigadores, además de profesores visitantes y estudiantes en estancias predoctorales o posdoctorales.

La misión del centro es velar por el modelo educativo de la universidad, garantizar su evolución y excelencia, y potenciar las buenas prácticas y la formación en su ámbito de especialización: los procesos de enseñanza y aprendizaje; la organización, la gestión y las políticas educativas, y los recursos tecnológicos para el aprendizaje.

La investigación aplicada pivota sobre dos ámbitos de trabajo más: el programa de Educación y TIC, que capacita a docentes y profesionales de los sectores universitarios, escolar y empresarial en el uso de las TIC con finalidades educativas y/o formativas, y el Laboratorio de Experimentación, un espacio virtual en red diseñado sobre el concepto de informática en nube para poder diseñar, ejecutar y analizar experimentos en el ámbito del aprendizaje virtual.

Transfer.rdi.uoc.edu

■ 5. Conocimiento abierto

La UOC vive en internet y **comparte libremente el conocimiento** a través de publicaciones seriadas, proyectos singulares, blogs, redes sociales, la biblioteca y el depósito documental, el OpenCourseWare y el OpenApps.

La universidad publica actualmente 7 revistas científicas y 3 de divulgación, impulsadas por los estudios y el profesorado, y centradas en ámbitos muy diversos: desde los cambios que las TIC ejercen en las humanidades hasta la cultura, la economía, la comunicación, la educación o el derecho y la política.

Durante el curso 2014-2015 la revista *Digithum* ha sido aceptada en la base de datos Scopus. Con esto, el 60 % del catálogo de revistas científicas de la UOC está presente en uno de los índices de impacto más relevantes de la producción científica.

La UOC difunde también el conocimiento con dos proyectos singulares: **LletrA**, el espacio para difundir la literatura catalana en internet, en colaboración con el Instituto Ramon Llull, y **Debats d'Educació**, un entorno de debate presencial y virtual sobre el futuro de la educación en Cataluña, en colaboración con la Fundación Jaume Bofill.

El repositorio institucional O2, la **Oberta en abierto**, uno de los servicios de la Biblioteca de la UOC, recoge actualmente más de 6.500 recursos digitales para la investigación, la docencia y la gestión de la universidad. Con el **OpenCourseWare** la UOC abre los materiales docentes, mientras que con el **Open Apps** comparte experiencias, recursos y aplicaciones para optimizar los procesos formativos y de gestión.

En cuanto a la difusión de conocimiento en soporte audiovisual, este curso se añade al **YouTube institucional** el canal iTunes U, una plataforma educativa que emplea la tecnología **iTunes** de Apple para distribuir gratuitamente contenidos audiovisuales docentes e institucionales a cualquier dispositivo.

La UOC mantiene también abiertos y activos **canales y espacios digitales de ámbito social** como Facebook, Twitter, Flickr o LinkedIn.

w.uoc.edu/conocimiento-abierto

UOC Corporate

UOC Corporate nace con la voluntad de convertirse en el socio de referencia de las organizaciones que apuestan por un aprendizaje innovador en red para el desarrollo de sus profesionales como vía de mejora de su competitividad.

El bagaje de la UOC, con 20 años como referente internacional en el aprendizaje con uso intensivo de tecnología, les permite poner en valor toda la experiencia acumulada y poder asesorar a las organizaciones sobre el modelo de aprendizaje en red más adecuado en cada caso, diseñando soluciones innovadoras para dar respuesta a las necesidades existentes de las empresas e instituciones y acompañándolas en su implementación.

Además de los programas en código abierto y a medida, UOC Corporate ha puesto en marcha los Performance Learning Paths, itinerarios de corta duración acreditados por la UOC, orientados a la resolución de retos concretos de negocio, con recursos de calidad elaborados por referentes del mundo empresarial y académico y con formatos innovadores que garantizan que los profesionales de las organizaciones tengan una experiencia de aprendizaje útil y relevante y un impacto directo en la mejora de su rendimiento.

UOC Corporate ha diseñado e impartido sus soluciones en Agbar, Caixabank, Banc Sabadell, Catalana Occidente, Leche Pascual y MC Mutual, entre otros.

corporate.uoc.edu

Anexo

■ Servicios para periodistas

UOC News pone a disposición de los periodistas un amplio abanico de recursos.

Además de este dossier de prensa, que se actualiza cada curso, la Oficina de Medios de Comunicación Externa edita anualmente, y desde el 2010, la **Guía de expertos de la UOC** para facilitar el contacto de los medios con el personal docente e investigador de la universidad.

La guía distribuye a los expertos por ámbitos de conocimiento y en un directorio ordenado alfabéticamente. Para facilitar a los periodistas su consulta, la información de cada uno de los expertos incluye el ámbito de conocimiento y sus áreas de especialización, así como la dirección electrónica, el teléfono de contacto y su perfil en las redes sociales.

Podéis consultar la **guía en línea** haciendo una búsqueda por ámbito de especialización o por nombre. También podéis solicitar un ejemplar de la guía (en papel) en la dirección **gprensa@uoc.edu**.

La oficina también pone a disposición de los medios de comunicación otros recursos útiles:

- > Cuenta en Twitter **@uocnews**, para estar informados de la actualidad analizada por los expertos de la UOC.
- > **Suscripción a las alertas UOC** por correo electrónico.
- > **Suscripciones RSS** a la Sala de prensa y a sus noticias, entrevistas y agenda, así como a las revistas académicas, a los espacios de conocimiento en red y a los blogs de la UOC.
- > **Galería de fotografías** de los actos, acontecimientos y cargos de la universidad.
- > Vídeos con reportajes y entrevistas de personalidades y actos académicos en el **Canal UOC en YouTube**.

También facilita los siguientes materiales a petición de los profesionales que lo soliciten:

- > Información concreta y datos con relación a la actividad de la UOC, como por ejemplo actos académicos e institucionales y perfiles de estudiante, entre otros.
- > Contacto con miembros del Consejo de Gobierno y con profesores, investigadores y expertos que trabajen en esta universidad para entrevistas, reportajes, columnas de opinión, tertulias, etc.
- > Fotografías e imágenes sobre actos concretos u otros aspectos que no estén en licencia abierta por medio de un canal de Flickr restringido o de un servidor FTP.
- > Vídeos y audios sobre diferentes actos de relevancia organizados por la institución.

Ester Medico

Directora de Medios y Comunicación Externa
emedico@uoc.edu
 93 253 23 21
 620 069 273

Núria Bigas

nbigasf@uoc.edu
 93 253 23 42
 619 416 930

Anna Sánchez-Juárez

asanchez-juarez@uoc.edu
 93 253 23 35
 620 041 736

Anna Torres

atorresgar@uoc.edu
 93 253 23 29
 619 415 835

Oficina de Medios y Comunicación Externa

Av. Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Teléfono: 93 253 23 00
gpremsa@uoc.edu
news.uoc.edu
@uocnews